



XX FORO ADUANERO

MÁLAGA 14 - 16 NOVIEMBRE



Valenmar

visualTrans

Software que combina operativa y negocio para los sectores aduanero, transitario y consignatario.

Solicita tu demo personalizada en visualtrans.com

BOOKING 1570179
183€

NY, US → HAM, GER
SERVICIO EVERGREEN
RECONSTRUYE 38 SUJETS
[RECONSTRUYE]

BCN → ORA
EN TRANSITO

AMSTERDAM, NL → LONDRES, GB → PARÍS, FR

VALENCIA, ES → MADRID, ES → BRUSÉLAS, BE



Somos parte del cambio.

Un hub SMART en continua evolución

Transparente

Conectado

Sostenible

Eficiente



Port de Barcelona

www.portdebarcelona.cat

El Foro Aduanero celebra su XX aniversario en Málaga con más de 200 profesionales

El Foro Aduanero ha cumplido veinte años, dos décadas de debate y análisis de la profesión y de puesta en valor del papel del agente de aduanas en el comercio exterior, y lo celebra en Málaga del 14 al 16 de noviembre con un encuentro en el que se reunirán más de doscientos profesionales de toda España.

El Foro arranca la reunión del Pleno del Consejo General e incluye ocho ponencias que pondrán de relieve las cuestiones más significativas y de actualidad para el sector, con la participación de expertos de entidades públicas y privadas.

El acto inaugural correrá a cargo de Nerea Rodríguez, directora del Departamento de Aduanas e Impuestos Especial; Carlos Rubio, presidente de la Autoridad Portuaria de Málaga; Manuel Álvarez, presidente del Colegio Oficial de Agentes de Aduanas y Representantes Aduaneros de Málaga; y Antonio Llobet, presidente

del Consejo General de los Colegios de Agentes de Aduanas y Representantes Aduaneros de España.

Nerea Rodríguez y la subdirectora general de Gestión Aduanera, María González, protagonizarán la primera ponencia, que tratará sobre las "Novedades en los sistemas electrónicos y la propuesta de Reforma Aduanera". A continuación, Pedro Baños, coronel de infantería, analista y escritor, disertará sobre la "Visión geopolítica de un mundo en transformación" y su incidencia en el comercio exterior.

Por su parte, Jorge N. Müller, ingeniero informático, centrará su intervención en "La revolución de la Inteligencia Artificial: herramientas y automatizaciones para el día a día de un agente aduanero", mientras que la cuarta y última intervención del viernes tendrá como protagonistas a Dolores Caldero y Santiago González, responsables de Desarrollo de Aduanas de Visual Trans, que abordarán cuestiones

relativas a los "Cambios normativas e inteligencia artificial aplicada al entorno aduanero".

La sesión del sábado contará con cuatro intervenciones. La primera está titulada "La factura electrónica obligatoria y los profesionales del comercio internacional" y será presentada por Bartolomé Borrego, experto en Administración Electrónica y procedimientos tributarios y aduaneros electrónicos. Posteriormente, José Luis Cabrera, director de Normativa Aduanera y Comercio Internacional de Taric, analizará aspectos relativos a "Los desafíos de la gestión aduanera ante la transformación del comercio digital".

Raúl Ruiz, comandante de la Guardia Civil y jefe interino de la Unidad Fiscal y de Fronteras Puerto de Barcelona, expondrá las "Experiencias en el control de fronteras: desafíos y vivencias de la Guardia Civil". El ciclo de ponencias será cerrado por Irene Guardiola, letrada del Con-



sejo General de Agentes de Aduanas y Representantes Aduaneros de España, quien centrará su intervención en "El nuevo reglamento sobre desforestación y su impacto en el despacho de aduanas".

La notable participación en el Foro Aduanero y el apoyo de patrocinadores y sponsors revela la importancia de los temas que se van a abordar en el transcurso del encuentro en Málaga, que también ha diseñado un completo programa para los acompañantes. Se iniciará con el cóctel de bienvenida del

Foro Aduanero, el jueves por la noche, y continuará el viernes con una visita guiada a Mijas y un almuerzo en la localidad malagueña, una ciudad de contrastes que refleja la imagen tradicional de esas tierras, con rincones encajados, patios, jardines y ermitas. Al día siguiente el grupo visitará el centro histórico de Málaga y tendrá la posibilidad de conocer la Alcazaba y Catedral.

El encuentro se clausurará con una cena de gala en el Hotel NH Málaga que pondrá el broche de oro al XX Foro Aduanero.



COACAV
COLEGIO OFICIAL DE AGENTES
DE ADUANAS Y REPRESENTANTES
ADUANEROS - VALENCIA



FACILITANDO EL COMERCIO EXTERIOR DESDE

Dr. J.J. Domínguez, nº 12b dcha Valencia
+34 96 367 07 74
coacav@representantesaduaneros.es

coacav.com



fORO
INTERNACIONAL

DEPÓSITO LEGAL: V-487-1982

ISSN: 1697-6851

Todos los derechos reservados.

Los contenidos de esta publicación no podrán ser reproducidos, distribuidos, ni comunicados públicamente sin la previa autorización por escrito de la sociedad editora VALENMAR S.L.

STAFF

Editor: Carlos Vicedo Alenda · Dirección: Cristina Saiz Soriano · Redacción: Elena Moratalla Cortijo / Nuria Vicedo Miralles
Community Manager: Sandra Saiz Soriano · Diseño/Maquetación: Pilar Sanz Albuixech · Administración: Rosa Cabello López

EDITA: Valenmar S.L.

VALENCIA: C/ Dr. J.J. Domínguez, 5-1º-1ª · 46011 VALENCIA Tel.: 96 316 45 15 · Móvil: 648 598 267

E-mail: valenmar@veintepies.com · forointernacional@veintepies.com · veintepies@veintepies.com

Impreme: Mediterráneo Proceso Gráfico, S.L. C/ Ciudad de Sevilla, 25 - 46988 Pol. Ind. Fte. del Jarro, Paterna (Valencia) Tel. 96 134 05 02

www.veintepies.com

“Es una oportunidad para identificar mejoras y caminar hacia un futuro más eficiente, innovador y sostenible”



Antonio Llobet, presidente del Consejo General de Agentes y Comisionistas de Aduanas

¿Con qué expectativas llega a este XX Foro Aduanero de Málaga? ¿A qué temas prioritarios le gustaría que ofrecieran respuesta los ponentes?

El XX Foro Aduanero abordará una variedad de temas relevantes para los agentes de aduanas y representantes aduaneros. El evento comenzará con el Pleno del Consejo General y contará con una serie de ponencias a lo largo de los dos días de duración.

Entre los temas que se tratarán se incluyen las novedades en los sistemas electrónicos y propuestas de la reforma aduanera, la visión geopolítica de un mundo en transformación y el impacto de la inteligencia artificial en el trabajo diario de los agentes aduaneros. También se discutirán la factura electrónica obligatoria y los desafíos de la gestión aduanera ante la transformación del comercio internacional y se tratará diferentes normativas aduaneras que afectan al medio ambiente en concreto el impacto del nuevo

reglamento sobre deforestación en el despacho de aduanas.

Una de las ponencias se centra en la visión geopolítica, algo que sin duda está marcando cambios notables en los ciudadanos de todo el mundo y, más aún, en el comercio internacional, ¿Desde su perspectiva cuáles son esos principales factores geopolíticos que están incidiendo en el constante cambio del comercio exterior y la logística?

El comercio exterior y la logística están influenciados por una serie de factores geopolíticos que generan constantes cambios y adaptaciones en el sector. Las disputas territoriales, guerras y conflictos internos afectan las rutas comerciales. Claramente lo hemos podido comprobar con motivo de los conflictos entre Israel y sus alrededores que está teniendo importantes repercusiones para el comercio exterior y la logística teniendo que

haber tomado otra ruta de navegación en vez de utilizar el Canal de Suez. Otro ejemplo sería la guerra en Ucrania que ha afectado significativamente las exportaciones de cereales y el suministro de energía en Europa. Pero no solo son los conflictos armados los que pueden afectar al comercio exterior también las políticas comerciales y arancelarias. Las decisiones políticas sobre aranceles, sanciones económicas y tratados comerciales pueden alterar las dinámicas del comercio internacional. La guerra comercial entre Estados Unidos y China es un claro ejemplo de cómo las tarifas y restricciones pueden impactar los flujos comerciales globales. Por último, las crisis económicas, recesiones y cambios en la demanda global afectan la logística y el comercio exterior. La pandemia de COVID-19 mostró cómo una crisis sanitaria global puede interrumpir las cadenas de suministro y cambiar patrones de demanda y oferta.

En línea con la pregunta anterior, ¿Qué expectativas tiene como agente de aduanas de la evolución de esas realidades geopolíticas a corto plazo?

Para estar al día de esas realidades geopolíticas creemos firmemente que nos debemos apoyar en la formación continua para mantenernos al día con las últimas regulaciones normativas que son cambiantes y constantes. Otra herramienta imprescindible y que nos ayuda a asumir estos cambios es el uso de tecnologías de la información avanzadas. En este foro se van a presen-

tar diferentes herramientas que vamos a poder utilizar en breve y que agilizará nuestros procesos y que nos permitirán una gestión más rápida y segura de nuestras operaciones. Por último, la colaboración con nuestras organizaciones internacionales con ellas compartimos información y debatimos estrategias a seguir frente a los acontecimientos que nos sobrevienen.

También las nuevas tecnologías, el comercio electrónico y, por supuesto, la Inteligencia Artificial inciden de lleno en la logística y en la profesión, ¿De qué manera está afectando esto al agente de aduanas y el representante aduanero? ¿Están en España preparados para adoptar y adaptar estos cambios frenéticos?

Los agentes de aduanas hemos sido pioneros en la informatización y en la adopción de tecnologías de la información y esta apuesta comenzó ya por el año 1994, cuando enviamos la primera declaración de exportación mediante tecnologías de la información y en 1996 de importación. Hemos seguido apostando hasta el día de hoy con herramientas que nos ayudan a agilizar nuestro trabajo diario y seguimos con proyectos que se apoyan en las últimas tecnologías incluida la inteligencia artificial. Como decía al principio de esta entrevista en este Foro se hablará de nuevas herramientas de tecnología de la información que estamos introduciendo en nuestro quehacer diario para ser más competitivos y ágiles en nuestro trabajo.

Como presidente del Consejo General de Agentes de Aduanas, ¿cuáles serían en la actualidad las tres principales inquietudes que requieren respuesta para garantizar la competitividad de la profesión?

Claramente en estos momentos nuestra máxima preocupación está centrada en la reforma del Código Aduanero de la Unión, en los nuevos impuestos medioambientales, en la transformación tecnológica al aplicar la inteligencia artificial y en los conflictos geopolíticos que con los ejemplos expuestos se comprueba claramente que todos ellos nos afectan y en la situación en que se encuentra las plazas de Ceuta, Melilla y La línea.

Se cumplen veinte años del Foro Aduanero. Ha coordinado y participado en muchos de esos encuentros, ¿qué valor le otorga a la celebración de este encuentro nacional?

La celebración del Foro Aduanero, que en esta ocasión cumple el veinte aniversario es una oportunidad para reconocer y valorar la importancia de este evento en el desarrollo y fortalecimiento del comercio exterior y la logística. Es un momento para reflexionar sobre los logros alcanzados, identificar áreas de mejora y trazar el camino hacia un futuro más eficiente, innovador y sostenible en el ámbito aduanero y logístico. Además, refuerza el compromiso de los actores involucrados en trabajar juntos para enfrentar los desafíos actuales y futuros, asegurando el crecimiento y la competitividad del comercio internacional.

“Málaga debe tener un papel más importante en el comercio exterior”



Manuel Álvarez, presidente del Colegio de Agentes de Aduanas y Representantes Aduaneros de Málaga



zación del despacho aduanero, la informatización de los procesos en aduanas, o el Operador Económico Autorizado.

Está al frente del colectivo en Málaga, ¿Cuál cree que es la posición del sector logístico de esta ciudad en la actualidad? ¿Qué deberían priorizarse para garantizar su competitividad?

Sinceramente pienso que Málaga no está en el lugar que debería en cuanto a tráfico de contenedores y movimientos de carga aérea. El puerto de Málaga tiene muchas posibilidades para seguir creciendo y posicionarse como un actor clave en el comercio internacional. Su localización estratégica en el Mediterráneo lo convierte en un punto de conexión natural para el tráfico entre Europa, África y América Latina, algo que debería de fomentarse aún más en los próximos años.

Por otro lado, el Parque Tecnológico de Andalucía en Málaga es un referente en innovación. Con más de 680 empresas de las que 70 son compañías internacionales, estando muchas de ellas directamente involucradas en el desarrollo de soluciones logísticas. Conjuntamente con el puerto, como dije antes, Málaga debería de tener un papel más importante en el comercio exterior.

¿Qué supone para usted y para Málaga y su sector logístico la celebración del XX Foro Aduanero?

Como presidente del Colegio Oficial de Agentes de Aduanas y Representantes Aduaneros de esta magnífica ciudad, me siento orgulloso de celebrar aquí el XX Foro y espero que sirva para dar a conocer las inmensas posibilidades de Málaga y también que este evento ayude a poner al puerto entre los primeros de España.

¿Con qué expectativas llega al encuentro? ¿Cuáles cree en su opinión que serán los temas de mayor relevancia o más polémicos?

Mis expectativas son muy altas, espero que este

foro sea una oportunidad para que los profesionales del sector puedan intercambiar ideas y establecer nuevas alianzas que impulsen el crecimiento y el desarrollo de Málaga. Comentar que los temas más importantes a tratar serán la nueva reforma del CAU, que incluye la figura del Trust & Check, y que conlleva la desaparición del OEA y también la aplicación de la IA en los procesos aduaneros.

En todo caso, desde su punto de vista profesional, ¿Cuáles cree que son las prioridades actuales de los agentes de aduanas y representantes aduaneros españoles?

En mi opinión serían

dos principalmente: la defensa de la profesión ante los cambios del CAU y estar en constante formación debido a la implantación de nuevas normativas que aplica la Comisión Europea, como pueden ser los impuestos a los gases fluorados, al plástico, a la huella de carbono, normativa Rohs, etc.

Una de las ponencias se centra en la visión geopolítica, que vez parece tener una incidencia más inmediata en el comercio internacional y, por tanto, en su actividad, ¿Cuáles son sus previsiones en este sentido a corto plazo? ¿De qué manera cree que evolucionará el comercio internacional?

Desde mi punto de vista el comercio mundial está constantemente amenazado, ya sea por los conflictos bélicos que incluyen desde sanciones y prohibición al comercio de materias primas con cier-

tos países, el posible bloqueo del estrecho de Ormuz donde pasa el 20% del petróleo mundial, o el desvío del tráfico que pasa por el Canal de Suez, debido a los ataques que sufren los mercantes, y que obligan a una travesía por el cabo de Buena Esperanza, mucho más costosa y con doce días más de duración

También se hablará de Inteligencia Artificial, comercio electrónico e incorporación de nuevas tecnologías, ¿Cómo está afectando todo ello al colectivo?

Sin lugar a dudas habrá que incorporar estos cambios que se avecinan para no quedarse fuera de juego. Los agentes de aduanas somos unos verdaderos supervivientes, adaptándonos a los cambios habidos en el pasado, como lo fue la entrada en la CEE que supuso la pérdida del 75% de nuestra operativa diaria, la liberali-

INFOPORT
Digitalización en logística portuaria

✉ info@infoport.es
☎ 960 315 400
🌐 www.infoport.es



Dolores Caldero

La transformación de las aduanas en la era digital: innovación, servicio personalizado y eficiencia con Visual Trans

En el dinámico mundo del comercio internacional, las aduanas siguen jugando un papel crucial en la regulación y facilitación del flujo de mercancías. Con el aumento del comercio global, la eficiencia y la seguridad en los procesos aduaneros se han convertido en prioridades esenciales. Aquí es donde Visual Trans, líder en soluciones de software para transitarios, consignatarios y agentes de aduanas, marca la diferencia.

Las aduanas son fundamentales en la supervisión y regulación del comercio internacional, asegurando que las mercancías que entran y salen de un país cumplan con las leyes y

regulaciones locales. En este complejo entramado, los agentes de aduanas desempeñan un papel crucial. Son los expertos que facilitan el cumplimiento normativo, actuando como intermediarios entre las empresas y las autoridades aduaneras. Su conocimiento especializado no solo protege la economía nacional, sino que también garantiza la seguridad de los ciudadanos al prevenir la entrada de productos ilegales o peligrosos. Los representantes aduaneros son, por tanto, piezas clave en el engranaje del comercio global, asegurando que las operaciones se realicen de manera eficiente y conforme a la ley.

Desafíos y necesidad de innovación

El sector aduanero enfrenta desafíos significativos, como la necesidad de adaptarse a cambios normativos constantes y la presión por mejorar la eficiencia operativa. La introducción de sistemas como el Sistema de Control de la Importación 2 (ICS2) en la Unión Europea es un ejemplo de cómo las aduanas están evolucionando para mejorar la seguridad y la eficiencia.

Visual Trans se ha posicionado como un referente en el desarrollo de software especializado para la gestión aduanera. "Nuestro ERP integral está diseñado para optimizar cada aspecto

del proceso aduanero, desde la gestión de documentos hasta la automatización de tareas repetitivas. Esto no solo reduce el tiempo y los costos operativos, sino que también mejora la precisión y la transparencia en las operaciones", comenta Santiago González. Responsable de desarrollo de aduanas en Visual Trans.

"La digitalización de los procesos aduaneros ofrece múltiples beneficios. Permite una mejor trazabilidad de las mercancías, facilita el cumplimiento normativo y mejora la comunicación entre los diferentes actores del comercio internacional. Con herramientas como Verifactu, las empresas pueden asegurar la integridad de sus operaciones fiscales y cumplir con las exigencias de transparencia".

Mirando hacia el futuro: aduanas 2025

El futuro de las aduanas está marcado por la centralización y la unificación de criterios, como se refleja en

el proyecto Aduanas 2025. Este proyecto busca crear un despacho centralizado europeo que simplifique y agilice los procesos aduaneros. Visual Trans está comprometido a liderar esta transformación, ofreciendo soluciones que no solo cumplen con las normativas actuales, sino que también están preparadas para los desafíos futuros[6].

"En un mundo donde el comercio internacional es cada vez más complejo, la eficiencia y la innovación en los procesos aduaneros son más importantes que nunca. En Visual Trans nos sentimos orgullosos de ser un socio confiable para las empresas que buscan optimizar sus operaciones aduaneras, que quieren dar el salto tecnológico necesario para ser cada vez más competitivos, ofreciendo soluciones tecnológicas que impulsan la eficiencia y rapidez para adaptarse a los cambios y necesidades del sector", concluye Santiago González.



Teresa Monterde

Teresa Monterde, directora de Mediterranea Forwarding: “La comunicación con la Aduana debería ser más fluida”

Mediterranea Forwarding cumplió el pasado año su treinta aniversario. Tres décadas ofreciendo atención personalizada como empresa transitaria y agente de aduanas y tres décadas con el cliente como prioridad de una estrategia que pasa por sumarse a la digitalización y por seguir creciendo.

Teresa Monterde está al frente de la compañía, con sede en Valencia, y explica que las principales novedades en la estructura y funcionamiento de la empresa en los últimos meses llegan precisamente de la mano de los cambios en el programa informático

y la aspiración de lograr cero papel. “La digitalización es prioritaria. Así, contamos con un espacio en la nube donde nuestros clientes pueden descargar las facturas, ver las ofertas, realizar las reservas...”, explica la directora de Mediterranea Forwarding.

Sin embargo, esta digitalización no está reñida con el trato próximo al cliente: “Apostamos por la innovación y la tecnología pero la atención personalizada es esencial. La digitalización nos sirve para tener toda la información centralizada y contribuir a eliminar papel pero nosotros seguimos muy cerca

de nuestros clientes, de sus necesidades y de sus mercancías”.

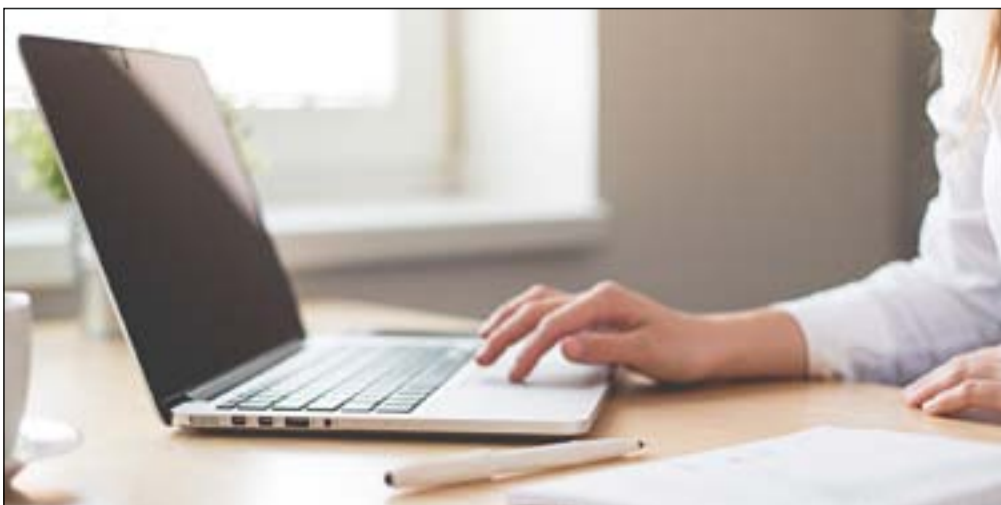
Además, la compañía está en proceso de evaluación de la certificación de Operador Económico Autorizado (OEA), una acreditación de la que dispone desde 2016 y que sirve de garantía frente a los clientes del cumplimiento de todos los requisitos de la Agencia Tributaria, y también piensa en seguir creciendo. En este sentido, Teresa Monterde asegura que antes de final de año se incorporará un nuevo profesional al equipo de Mediterranea Forwarding.

En la actualidad, la mayor parte del volumen de actividad de la empresa corresponde a servicios de importación, aunque, por supuesto, también ofrecen servicios de exportación. En cuanto a los sectores que centran el negocio, son variados, pero hay un peso notable de los productos perecederos, los frutos secos, la alimentación y también la confección.

“La evolución en lo que va de año ha sido muy positiva y confiamos también en 2025. El comportamiento de la actividad en Valencia es bueno. Quizá en lo que se podría mejorar es en los servicios para aduaneros. Se requiere mayor agilidad para que no haya retrasos en la entrega

de la mercancía”.

“En cuanto a la relación con la Aduana – puntualiza Monterde, que lleva trece años vinculada a la empresa – echamos en falta una mejor comunicación. Antes de la pandemia la comunicación era más fluida y ahora todo se ha complicado. Los importadores, por ejemplo, no entienden que no seamos que inspector lleva su mercancía”. También alude la directora de Mediterranea Forwarding al exceso de normativa europea: el Rosh, el plástico, ahora la deforestación o la figura del Trust and Check. “Tienes que estudiar mucho para estar actualizado y dar un buen servicio a tus clientes”, asegura Teresa Monterde.



mediterranea
FORWARDING

Transitarios / Agentes de aduana
Operador logístico

Dr. J.J. Dómine 20.4.15. 46011 VALENCIA, SPAIN
+34 963 245 432 info@mforwarding.es

mforwarding.es

El Colegio de Agentes de Aduanas de Castellón cumple cien años



El Real Decreto 14/11/1922 publicado en la Gaceta de la época decía "que toda población donde hubiera Aduana y actuase en la misma, debidamente matriculados, agentes y comisionistas de aduanas en número superior a cinco, habría de constituirse en un Colegio Oficial de Agentes y Comisionistas de Aduanas". Los colegiados serían así los únicos que podrían realizar operaciones de despacho de aduana en las que se hallara inscrito el Colegio y de esta forma ocurrió en Castellón, donde en 1924 se constituyó el Colegio que ahora celebra su centenario.

Su actual presidente, Ignacio Belles Yáñez, recibía el otro día el reconocimiento de la Autoridad Portuaria de Castellón y también del Propeller Club de Castellón por este aniversario y se enorgullecía de que en las distintas Juntas Directivas de este Colegio de Castellón siempre ha participado un ancestro suyo.

Belles recuerda como la figura del agente de aduanas siempre ha estado sobreponiéndose a las adversidades: "Es un superviviente nato", asegura. "Por todas estas adaptaciones a los cambios y vaivenes legislativos los agentes de aduanas hemos sido considerados históricamente desde auxiliares de la Administración a colaboradores de la misma, pasando por posible defraudadores. En todo caso, somos lo que somos y nuestras circunstancias", añadió.

En un reciente encuentro del Propeller Club de Castellón, el presidente del Colegio de Castellón repasó brevemente la evolución de la profesión, que arranca, tal y como hoy la conocemos, en 1914. Tras el decreto de 1922, la Real Orden de 14 de marzo de 1923 dio forma y cuerpo a la colegiación y la constitución del Consejo Superior de Colegios.

Ya entrada la década de los treinta, la profesión se

sindicaliza y se publica un Real Decreto de contrabando y defraudación que hace responsable subsidiario al agente de aduanas. Durante la década siguiente se recopilan, modifican y perfeccionan las disposiciones que regulan el funcionamiento de las agencias de aduanas como entidades auxiliares de la Administración.

Pasan la década de los 40 y 50 con varias nevadas que afectan de lleno a las cosechas de naranja en Castellón y la segunda de ellas al sector azulejero. Ya en los sesenta se reactiva la economía con el hito de la instalación de la refinería de petróleo ESSO en 1966 en el Polígono del Serrallo.

La orden de febrero de 1966 establece los requisitos necesarios para ser designado agente de aduanas y la CEE facilita el comercio a las empresas, mientras que los años 70 llegan con las crisis del petróleo y la industrialización del sector azulejero y la actividad exportadora.

La profesión también ha vivido la crisis de inflación en los años 80 y en 1982 la creación de la Confederación Internacional de Agentes de Aduanas, (CONFIAD) y finalmente en 1986 la incorporación de España a la CEE, lo que incidió de lleno en el papel del agente de aduanas.

A principios de los noventa los países desarrollados hicieron frente a una crisis económica y financiera originada por el estallido de la burbuja inmobiliaria en Japón y agravada por la Guerra del Golfo. En el inicio de esta década empieza la era digital y los agentes de aduanas pueden enviar DUAS a la Aduana a través de EDI.

Pero sin duda, fue el 1 enero de 1993 el día negro de los agentes de aduanas con la desaparición de las fronteras y también de miles de puestos de trabajo, una profesión que, sin embargo sobrevive y hace frente a las nuevas exigencias y cambios y también a la gran crisis sanitaria que supuso el Covid.



Datisa sigue creciendo a nivel nacional e internacional

Datisa Forwarders, compañía transitaria especializada en soluciones logísticas integrales, sigue apostando con la expansión nacional e internacional como pilar esencial de su estrategia. Así, hace apenas unos meses anunciaba la apertura de una nueva oficina en Madrid, confirmando su compromiso con el mercado nacional y el crecimiento sostenido.

La apertura de esta sede es el resultado de la reciente fusión de Datisa con Comatrans Cargo, una empresa con amplia experiencia en el sector del transporte internacional. Según fuentes de la compañía, esta integración enriquece la oferta de servicios, al incorporar la experiencia y trayectoria de Comatrans Cargo y sus profesionales.

Por otro lado, esta alianza con profesionales de larga trayectoria en el sector, garantiza un trato cercano y una atención excepcional a los clientes de la región. Además, se mejora la eficiencia logística en la región, potenciando el posicionamiento de Datisa a nivel nacional, concretamente en Madrid.

En el plano internacional, Datisa ha inaugurado nuevas oficinas en Ningbo (Zhejiang, China), marcando un hito importante en su expansión global. Tras el éxito previo de su oficina en Qingdao a finales de 2023 esta nueva sede se erige como el centro neurálgico de la compañía en el país asiático.

La nueva delegación en China es el fruto de una estrecha colaboración

entre Datisa y el Grupo Dayuan International, fortaleciendo aún más la posición de la compañía española en el mercado asiático. Con esta alianza estratégica, Datisa cuenta ahora con un total de 26 oficinas en Asia y África, lo que consolida su presencia regional y le permite ofrecer servicios de importación y exportación de alta calidad y eficiencia desde cualquier punto de China.

Desde 2022 Datisa ha ido expandiendo su alcance internacional, con la apertura de una delegación en Lima (Perú). Este paso subraya el compromiso continuo de la compañía con la globalización y su capacidad para satisfacer las necesidades de los clientes en diferentes parte del mundo.





Los diferentes ritmos de los países de la UE provocan desajustes en el CAU y la Aduana Digital

Nerea Rodríguez, directora del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, y María González, subdirectora general de Gestión Aduanera, participaron recientemente en el Congreso de FETEIA, celebrado en Zaragoza, donde detallaron las últimas novedades sobre el Código Aduanero de la Unión (CAU).

En su intervención se puso de manifiesto que los próximos tiempos vienen marcados por cierta tensión en materia aduanera. La homogeneización de procedimientos de la UE

es, sin duda, una ventaja, pero camino hacia ese código común genera y generará dificultades en el sector.

En este contexto María González recordó que una vez más el secreto del éxito radica en la cooperación, con una aduanas proactiva y dispuesta a colaborar. Además, insistió en que los plazos no dependen de la administración española y que son de carácter obligatorio, por lo que una buena predisposición y un diálogo fluido entre la Aduana y las empresas será vital para el

cumplimiento de los plazos y el éxito de las medidas implementadas.

Por su parte, Nerea Rodríguez aseguró que, en todo caso, la digitalización será básica en la reforma del Código Aduanero de la Unión. De hecho, la falta de aplicaciones que den soporte a los cambios es, precisamente, lo que está retrasando la entrada en vigor del CAU, que en España sería en 2025 pero en otros países se prolongará más allá del próximo año.

La directora del Departamento de Aduanas recor-

dó que el Centro de Datos que ha promovido la UE está dirigido a absorber gran parte de estos cambios y se ha convertido en una condición indispensable para llevar a buen término la reforma del código.

Además, reconoció que “no existe la uniformidad necesaria para llevar a cabo el cambio de forma ágil” por lo que se constituyó “un grupo de sabios” cuyos trabajos se prolongan debido a la complejidad del tema aduanero.

Con todo, Nerea Rodríguez explicó que la reforma pretende crear una verdadera frontera común, aumentar la seguridad y la protección, reducir cargas administrativas y crear un marco real para el creciente comercio electrónico. Aún así, y aunque los objetivos están claros, la complejidad hace que se retrasen los plazos. El más urgente de los cambios

sería, según la directora del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, el relativo al comercio electrónico, que se prevé para 2028, y al que seguirá el Centro de Datos. Si se dan, por el contrario, pequeños avances, como la primera definición de la figura del importador y sus responsabilidades o la creación del citado Centro de Datos o Data Hub a través de un portal único que facilitará la relación con la administración.

En todo caso, quedan pendientes muchos flecos. Por ejemplo, la reforma contempla la desaparición del Operador Económico Autorizado (OEA) de simplificaciones aduaneras, aunque este punto no queda del todo claro para la Aduana española y existe, además, la posibilidad de que esta figura conviva con el nuevo Trust & Check.

Toda la Actualidad

f **ORO**
INTERNACIONAL



f **ORO**
INTERNACIONAL



f **ORO**
INTERNACIONAL



28ª EDICIÓN
INTERMODAL
2024 SOUTH AMERICA



f **ORO**
INTERNACIONAL

FRUIT LOGÍSTICA



Los puertos españoles 2023 con 5 millones de toneladas

Spanish ports moved 5 million tonnes

Los puertos de interés movieron 543.307.748 toneladas en 2023, según el cierre de datos que supone un 3,3% más que en 2022 (525,7 millones). El estado marcado por una ralentización en los tráficos, las tensiones internacionales por la guerra de Rusia y Ucrania, y la situación en Oriente Medio, que en la última parte del año se vio afectado por el conflicto del Mar Rojo, lo que está provocando cambios de rutas, reduciendo la subida de costes. La mercancía

¡SUSCRÍBETE!

Información: veintepies@veintepies.com

f **ORO**
INTERNACIONAL

sobre TRANSPORTE,
LOGÍSTICA
Y COMERCIO EXTERIOR



En lo grande
y en lo pequeño

CONECTAMOS
valenciaport