

FeriaHábitat València

30 Sept.
» 3 Oct.
2024

International furniture
and lighting fair





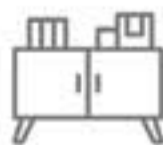
DISBROQUER

MUST GO ON

LOGÍSTICA PERSONALIZADA PARA TIEMPOS EXIGENTES

DIVERSIFICACIÓN

Trabajamos con todo tipo de industrias para ofrecer soluciones logísticas según las necesidades específicas de cada compañía, con independencia de su tamaño.



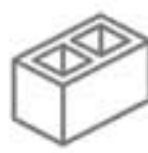
Mueble



Decoración
Interior



Automoción



Construcción



Vidrio



TRANSPORTE MARÍTIMO

Transporte marítimo nacional e internacional en contenedor complejo, grupajes o project cargo. Presupuestos personalizados para pymes.



TRANSPORTE TERRESTRE

Transporte por carretera de todo tipo de mercancías. Servicios de última milla.



TRANSPORTE AÉREO

Para envíos urgentes o delicados desde y para cualquier punto del planeta.



ADUANAS

Servicios de representación aduanera para tus tráficos import-export.



ALMACENES

Ofrecemos las mejores soluciones de almacenaje para todo tipo de mercancías.

Av. Cardenal Benlloch, 6946021 · Valencia (España)

Tel. +34 963 242 069

disbroquer@disbroquer.com

Grupo
Alonso



Feria Habitat Valencia cuelga el cartel de completo

Al completo. Feria Valencia será escenario desde el lunes 30 de septiembre al jueves 3 de octubre de una de las mayores convocatorias conjuntas de los últimos años de la industria del hábitat, textiles para el hogar y mobiliario y equipamiento para la cocina. Una cita global y mayúscula en la que Feria Hábitat València afianza la trayectoria de crecimiento de las últimas ediciones y completa su escaparate con una nueva edición de la veterana Textilhogar Home Textiles Premium y de la bienal Espacio Cocina SICI.

Las cifras están acordes con la magnitud del evento y del poder de convocatoria del mismo. Y es que las tres convocatorias llenarán al completo los ocho pabellones de los dos niveles del Foro Centro de Feria Valencia, con un total de 96.000 metros cuadrados de superficie expositiva. Finalmente serán 925 firmas y marcas exposi-

ras de los sectores representados los que participen en las tres convocatorias, un 20% de los cuales procedentes de 16 países.

Progresión

Hábitat volverá a ser el gran motor de esta convocatoria conjunta. La gran feria del hábitat 'made in Spain' parece no tener fin en su constante progresión de las últimas ediciones y este 2024 reunirá a 384 expositores directos y 655 firmas expositoras representadas, lo que supone un 4% más respecto la cita del año pasado y casi un 9% más que en la cita de 2022, última edición de la confluencia de las tres ferias.

Expositores entre los que se cuentan las principales firmas de referencia de mueble, iluminación o decoración, que este año estrena todo un pabellón dedicado a las mejores firmas internacionales de decoración e interiorismo. Un escaparate con un 21% de presencia extranjera,

entre las que destacan firmas italianas de alta gama del ámbito del diseño de vanguardia. Destaca, asimismo, la potente campaña de compradores nacionales e internacionales a través de la cual se ha cerrado la visita de más de 3000 compradores invitados de 70 países, contando con el apoyo de la propia Feria Valencia, Anieme, la Generalitat Valenciana, IVACE + i Internacional e ICEX.

Hábitat, que sigue creciendo con 78.000 metros cuadrados y ocupando más de seis pabellones, focalizará este año su mirada en la industria hotelera y el canal contract, al calor de la alta demanda del sector turístico y la renovación de hoteles. De hecho, el certamen se ha aliado con el Instituto Tecnológico Hotelero – ITH para ofrecer un ciclo de conferencias exclusivas en torno al sector hotelero en los que participarán las principales cadenas hoteleras así

como 'project managers' como Tom Ito, responsable de 'hospitality' del mayor estudio de arquitectura del mundo, Gensler.

Al hilo de esta apuesta, Hábitat pondrá en marcha 'Hotel Hábitat', una innovadora instalación ideada por el arquitecto Héctor Ruiz-Velázquez y que en sus más de 800 m2 recreará un auténtico hotel de diseño con lo mejor de la industria española del hábitat.

Además, suma el atractivo del vivero de diseño emergente Salón nude, con participantes de Francia, Argentina y España, así como el ciclo de conferencias en torno a las tendencias y diseño 'Ágora nude', con la participación de estrellas del diseño como Inma Bermúdez o Ramón Esteve.

Una Feria Hábitat València que este año ha despertado el interés de las redes sociales y que tendrá como embajadoras de marca a siete de las

mayores 'influencers' del sector del interiorismo y decoración, que contarán desde sus redes todo lo que acontece en los pasillos de feria.

Textilhogar

Por su parte, Textilhogar Home Textiles Premium se consolida como la mejor compañera de viaje de Hábitat y este año reunirá en el pabellón textil a 61 expositores directos y 183 firmas representadas, un 11% de las mismas de Francia, Países Bajos y Portugal.

Una convocatoria en la que destacarán las mejores propuestas en textiles para el hogar y el contract, con un espacio destacado para los editores textiles y en el que brillará la instalación central del diseñador Sigfrido Serra -nombrado como uno de los creativos del año- que de la mano de la revista Interiores ha ideado una fantasía textil denominada 'Orange

Continúa en la pag. 3

STAFF

Editor: Carlos Vicedo Alenda · Dirección: Cristina Saiz Soriano · Redacción: Elena Moratalla Cortijo / Nuria Vicedo Miralles
Community Manager: Sandra Saiz Soriano · Diseño/Maquetación: Pilar Sanz Albuixech · Administración: Rosa Cabello López

EDITA: Valenmar S.L.

VALENCIA: C/ Dr. J.J. Dómine, 5-1º-1ª · 46011 VALENCIA Tel.: 96 316 45 15 · Móvil: 648 598 267

E-mail: valenmar@veintepies.com · forointernacional@veintepies.com · veintepies@veintepies.com

Imprime: Mediterráneo Proceso Gráfico, S.L. C/ Ciudad de Sevilla, 25 - 46988 Pol. Ind. Fte. del Jarro, Paterna (Valencia) Tel. 96 134 05 02

www.veintepies.com

Valenmar
editorial de Logística y Comercio

DEPÓSITO LEGAL: V-487-1982

ISSN: 1697-6851

Todos los derechos reservados.

Los contenidos de esta publicación no podrán ser reproducidos, distribuidos, ni comunicados públicamente sin la previa autorización por escrito de la sociedad editora VALENMAR S.L.



Forest', de inspiración mediterránea y que será el contenedor donde se ubique también la zona de tendencias textiles de AITEX.

Textilhogar, además, potenciará su plataforma de

negocio internacional y, de la mano de ATEVAL – Home Textiles From Spain, con una misión inversa de compradores y prescriptores internacionales de 38 países, con el apoyo de IVACE Internacional e ICEX.

Espacio Cocina SICI

Por su parte, en año par como este 2024, regresa al escaparate de Feria Valencia la única feria 100% profesional que se celebra en nuestro país en torno al mobiliario y equipamiento

para la cocina. Espacio Cocina SICI repite la concurrencia junto a Hábitat y Textilhogar tras su estreno en 2022 y lo hace aumentando su poder de convocatoria y exposición, con la presencia de 65 expositores directos y 87 firmas representadas, con una gran presencia de fabricantes de muebles de cocina.

La cocina, que se ha consolidado como el centro de nuestros hogares, tendrá una puesta en escena espectacular con un revolucionario proyecto expositivo surgido del estudio de diseño de Ximo Roca, que recreará diferentes recorridos a lo largo del pabellón.

Además, Espacio Cocina SICI -que cuenta con el impulso de la asociación sectorial AMC- acogerá espacios singulares como

el AMC Kitchen LAB, destinado a proveedores del sector, y el Auditorio AMC Kitchen Lab, donde a lo largo de los cuatro días de ferias se sucederán desde 'showcooking' hasta jornadas técnicas en torno al sector del mármol o tiendas de cocina o la participación del conocido 'youtuber' especializado en el mundo de las cocinas, Dani Colino.

Hay que recordar que las tres ferias, Feria Hábitat València, Textilhogar y Espacio Cocina SICI, no serán las únicas convocatorias que convivan durante esa semana en Feria Valencia. También se celebrarán, aunque de martes 1 a jueves 3 de octubre, la citas de Iberflora y Eurobrico, ferias profesionales con sinergias en torno al paisajismo, el hogar y la sostenibilidad.

ANIEME revalida su confianza en Jorge Mariner como presidente

La Asamblea General anual de ANIEME de finales de junio revalidó su confianza en Jorge Mariner, - en nombre y representación de la empresa MARINER S.A.-, como Presidente de la Asociación. Se inició así su primer mandato como Presidente electo, dando continuidad al cargo de Presidente en funciones que ostentaba desde febrero 2024, tras el fallecimiento de Juan Carlos Muñoz Melero.

Jorge Mariner ostenta

el cargo de Consejero de MARINER S.A., empresa de origen familiar creada en 1893 y ubicada en Valencia. El recién nombrado Presidente de ANIEME ha desarrollado la práctica totalidad de su trayectoria profesional en esta empresa, contando con una dilatada experiencia en el ámbito de la exportación en el segmento luxury, así como en la estrategia de diversificación internacional mediante la apertura de puntos de venta propios

en ciudades de todo el mundo como Moscú, Teherán, Dubai, Doha, Hanoi, Miami, California, etc.

Entre los objetivos señalados por Jorge Mariner en su intervención tras ser elegido Presidente de ANIEME, están los de lograr un mayor grado de internacionalización del sector del mueble español, aumentar la diversificación de destinos de exportación, así como incrementar la base asociativa de ANIEME. Asimismo, ha desta-

cado la necesidad de ampliar la oferta de servicios ante la evolución constante del mercado y la creación de sinergias y alianzas con otros sectores del hábitat con los que podemos colaborar y sumar esfuerzos en beneficio de un mayor número de empresas.

Por último, Jorge Mariner ha solicitado el apoyo de los miembros de la Junta Directiva de ANIEME, así como sus aportaciones para intentar cum-



plir con los objetivos señalados, buscando aportar valor a la Asociación y, por ende, a las empresas asociadas.



COACAV
COLEGIO OFICIAL DE AGENTES
DE ADUANAS Y REPRESENTANTES
ADUANEROS - VALENCIA

Aportem
ASOCIACIÓN DE PROFESIONALES
DE LA ADUANA DE ESPAÑA

FACILITANDO EL COMERCIO EXTERIOR DESDE

Dr. J.J. Domínguez, nº 12b dcha Valencia
+34 96 367 07 74
coacav@representantesaduaneros.es

coacav.com





SAVINO DEL BENE

Global Logistics and Forwarding Company



We deliver your projects

VALENCIA HEADQUARTERS

C/ Francisco Cubelles, 54 - 46011 Valencia

Ph. + 34 963 241 350 - Fax: +34 963 672 003

www.savinodelbene.com

ALG amplía su gama de Iluminación Exterior



Antonio López Garrido, S.A. ha decidido apostar fuertemente por su gama de iluminación exterior de la marca LightED.

En un mercado en constante evolución, donde la demanda de apliques de exterior, balizas y piquetas es cada vez mayor, ALG se compromete a ofrecer soluciones innovadoras que satisfagan las necesidades de nuestros clientes. En la pasada temporada, LightED amplió su gama de productos de iluminación exterior, ofreciendo una variedad de opciones para iluminar jardines, entradas de casas y áreas al aire libre.

La creciente demanda de iluminación exterior

En un mundo donde la sostenibilidad y la eficiencia energética son cada

vez más importantes, la iluminación exterior juega un papel crucial en la creación de espacios seguros y acogedores, tanto en entornos residenciales como comerciales. Los apliques de exterior, balizas y piquetas no solo proporcionan iluminación funcional para caminos, jardines y áreas de estar al aire libre, sino que también pueden realzar la estética de cualquier entorno, añadiendo un toque de estilo y elegancia.

La amplia gama de productos de iluminación exterior de LightED

LightED se enorgullece de ofrecer una amplia selección de productos de iluminación exterior que se adaptan a las necesidades y preferencias de sus clientes. Desde elegantes apli-

ques de pared hasta discretas balizas de suelo y prácticas piquetas para jardín, nuestra gama cubre una variedad de estilos y aplicaciones. Con opciones en diferentes tamaños, formas y acabados, sus productos están diseñados para integrarse armoniosamente en cualquier entorno, ya sea un moderno patio urbano o un pintoresco jardín rural.

El aplique LED Universe de 12W brinda una luz neutra de 4000K con 1200lm de potencia, ideal para exteriores gracias a su protección IP54. Mientras tanto, el aplique LED Kube, con 6W de potencia y luz cálida de 3000K, destaca por su diseño elegante y ángulo de apertura ajustable.

La marca también pensó en la iluminación de

áreas más bajas. Los modelos Iter y Way, están diseñados para proporcionar una luz tenue y efecto de baño de pared. Ambos modelos son empotrables y fabricados en aluminio negro. El modelo Bidea, discreto y en forma de rejilla, o los modelos Step Round y Step Square continúan con esta idea de bañado de pared. Distintas opciones para la misma aplicación, aptas para todos los gustos.

LightED también presentó apliques para bombillas GU10 y E27 de fácil sustitución. El aplique de pared exterior Kala I, con protección IP65, es ideal para bombillas GU10 de hasta 8W. Kala II, la versión bidireccional, es adecuada para dos bombillas GU10 de 8W cada una.

El modelo FIZ, con

IP54, y el aplique ULA para techos y porches, ofrecen opciones versátiles con un diseño elegante y cuerpo de aluminio negro.

Asimismo, la marca incorporó iluminación para el suelo con el modelo Darío, una baliza de exterior con cuerpo de aluminio para bombillas E27 de hasta 12W.

Las piquetas de jardín Ayana y Dalia, con portálamparas GU10, son ideales para iluminar el exterior de chalets y se pueden colocar en el césped o en el suelo de la terraza.

La iluminación solar: una opción eficiente y sostenible

En la búsqueda de soluciones respetuosas con el medio ambiente y económicamente viables, la iluminación solar se ha con-

vertido en una opción cada vez más popular. Con tecnología LED de última generación y paneles solares eficientes, los productos LightED de iluminación solar ofrecen una fuente de luz sostenible y libre de emisiones de carbono. Además, al no depender de la red eléctrica, son ideales para áreas remotas o donde la instalación de cables resulta complicada o costosa.

El aplique Solar con Sensor PIR es una opción de ahorro de energía con carga solar y sensor de presencia. El aplique LED Fénix incorpora una placa solar discreta y elegante, proporcionando una iluminación única y sostenible.

Por su parte, las piquetas solares de jardín Areca son perfectas para iluminar áreas exteriores y ofrecen múltiples modos de funcionamiento y niveles de intensidad lumínica.

Toda la gama LightED está respaldada con una garantía de calidad de al menos 3 años.

Lo que está por venir

ALG ya está trabajando en la temporada primavera-verano de este 2024 y son muchas las novedades que incluirá en este sentido, ampliando la gama de exterior tanto en apliques de pared, de techo o balizas de suelo y piquetas de exterior. Distintos modelos y estilos para ofrecer a sus clientes una gama aún más amplia de productos.

La nueva gama de iluminación exterior de LightED es una opción ideal para aquellos que buscan soluciones de iluminación



Flexo LED Zenit LightED



Flexo LED Astro LightED



versátiles, eficientes y estéticamente atractivas.

Una trayectoria de excelencia de más de 50 años

Con más de medio siglo de experiencia en el sector de la iluminación, Antonio López Garrido, S.A. se ha consolidado como un referente en innovación, calidad y servicio al cliente. Su compromiso con la exce-

lencia les ha permitido mantenernos a la vanguardia de la industria, adaptándose a las últimas tendencias y tecnologías para satisfacer las necesidades cambiantes de sus clientes. Con LightED Outdoor, siguen esta tradición de excelencia, ofreciendo soluciones de iluminación exterior que combinan rendimiento, estilo y sostenibilidad.



Campanas Logaled con LEDs Citizen

Ahora también con sensor de presencia

Más luz, menos consumo

ANTONIO LÓPEZ GARRIDO, S.A. algsa.es

Sostenibilidad, tendencias textiles, neuroarquitectura y nuevas formas de vivir, temas clave de "Ágora nude"



Feria Valencia acoge a partir del 30 de septiembre una histórica edición de Feria Hábitat València junto a Textilhogar y Espacio Cocina SICI. Junto a la vasta oferta comercial cercana al millar de firmas y marcas internacionales, uno de los grandes atractivos será la agenda de conferencias y actividades previstas, entre las que destacan las que ha programado el 'Ágora nude'.

Se trata de uno de los tres grandes escenarios -junto al Hotel Hábitat València y la zona de conferencias de Espacio Coci-

na SICI- donde se desarrollará la agenda paralela de la convocatoria de septiembre. Ubicado en el Distribuidor del Nivel 3, junto a los pabellones de diseño, el 'Ágora nude' ha programado una serie de conferencias en las que la sostenibilidad, el diseño, las tendencias y las nuevas formas de vivir, de habitar y trabajar tendrán un protagonismo especial.

Desde la neuroarquitectura al tiempo y la materia

El ciclo de conferencias se abrirá el mismo lunes 30

de septiembre cuando apenas una hora después de la inauguración de las ferias la diseñadora Natalia Adán abra el ciclo de conferencias en una jornada en la que tendrán cabida desde la arquitecta Muriel Bourgeay para hablar sobre materiales, el arquitecto Benjamín Peniche sobre diseño y paisajismo o una mesa redonda auspiciada por la firma UECKO en torno a la denominada neuroarquitectura a través de los materiales con la participación, entre otros, del diseñador Aitor García de Vicuña. La jornada inaugu-

ral se completará con una conferencia impulsada por la Fundació de Disseny y una interesante participación del doctor especialista en sueño, Gonzalo Pin, que, de la mano de la firma Gomarco, hablará sobre cómo entender el sueño y los mecanismos para cuidarlo.

Ya en la segunda jornada del 'Ágora nude', la agenda se iniciará con la conferencia del arquitecto Carlos Salazar para entrar de lleno en el diseño circular de la mano de Andreu World y las nuevas formas de vivir en colectividad, en una charla coloquio impulsada por la firma Pino y que contará con la participación, entre otros de Enrique Schonberg (Design Institute Of Spain) o la firma Sutega.

A continuación, la especialista en tendencias Pepa Casado abordará con Formica las propuestas para la temporada 2025 y 2026 para, ya en la jornada vespertina, abrir la misma con la siempre interesante experiencia del equipo multidisciplinar de CuldeSac y una mesa redonda en torno al centro internacional de investigación sobre el diseño y arquitectura Domaine de Boisbuchet y en el que está prevista la participación de la diseñadora internacional Inma Bermúdez, Premio Nacional de Diseño 2022. La conferencia de la firma Kave Home será la encargada de cerrar este segundo día.

En el ecuador de la feria, el miércoles 2 de octubre, la agenda del 'Ágora nude' se abre con dos mesas redondas, la del Consejo de Interioristas y la de la firma Andreu World en torno a su Concurso de Diseño. En torno al mediodía, Ramón Esteve, una de

las referencias en la arquitectura española actual, tomará protagonismo con una conferencia en torno al diseño como experiencia sensorial.

Seguidamente, y en la tercera mesa redonda de la jornada, la firma textil Equipo DRT desgranará los secretos del diseño textil con la participación, entre otros, del histórico diseñador valenciano Vicent Martínez.

Ciclo de textiles para el hogar y el contract

La sesión vespertina de esta tercera jornada del 'Ágora nude' se dedicará íntegramente al sector textil, con un ciclo de conferencias impulsado por el Instituto Tecnológico AITEX y que abordará los retos de futuro más inmediato del sector textil, tanto en el ámbito del hogar como en el canal contract. En este sentido, se abordarán variables como la economía circular, el futuro de los textiles electrónicos, las tendencias en textil hogar o los materiales más innovadores para este sector.

Por último, en la postre jornada del jueves 3 de octubre, las tendencias en el hábitat tomarán protagonismo con la presentación del Observatorio de Tendencias del Hábitat (OTH) así como de un interesante proyecto de 'gemelo digital' para ensayos de mobiliario. Por su parte, dos firmas referentes en el sector como Viccarbe y Actiu también formarán parte de esta agenda, con una conferencia sobre diseño por parte de Viccarbe, y, por parte de Acitu, impulsando una mesa redonda sobre la iniciativa Women in Office Design y una conferencia sobre la importancia de tender.

AS
ARAB & INTERNATIONAL SERVICE

"ESPECIALISTAS EN EL TRÁFICO DE CONTAINERS CON LOS PAÍSES ÁRABES, INDIA, PAKISTAN, AUSTRALIA, MEDITERRÁNEO Y ÁFRICA, ADEMÁS DE ATENDER EL RESTO DE TRÁFICOS"

Transporte Marítimo · Transporte Terrestre · Transporte Aéreo · Aduanas · Importación · Cross Trade

46024 VALENCIA - C/ Islas Canarias, 259 - 1ª 1ª - Tel.: 34 963 675 775 - Móvil: 670 42 42 09 - arabservice1@arabservice.com.es
03001 ALICANTE - Puerto Alicante - Muelle de Poniente - Edif. Solvire - Avda. del Faro, s/n - 2ª Planta - oficina 8
Tel. 965 315 100 - 679 045 173 - 622 799 556 - arabcom12@arabservice.com.es - arabcom13@arabservice.com.es



La exportación española de muebles cierra el ejercicio 2023 con un crecimiento del 3%

De acuerdo al informe elaborado por la Asociación Nacional de Industriales y Exportadores de Muebles de España (ANIEME) sobre resultados del comercio exterior del sector del mueble español relativo al periodo de enero a diciembre 2023, al cierre del año, se confirma un aumento del 3% de las ventas internacionales de mobiliario español, superando la cifra de 3.041 millones de euros. Cataluña y la Comunidad Valenciana ostentan el liderazgo entre las Comunidades Autónomas exportadoras de muebles, sumando entre ambas el 54,6% del total exportado. Destacar en este ejercicio el incremento del 10,5% de la exportación de muebles de Galicia, situándose en el tercer puesto del ranking.

De enero a diciembre de 2023 la exportación española de muebles muestra un aumento del 3%, superando la cifra de 3.041 millones de euros.

Las Comunidades Autónomas que mayor crecimiento han mostrado en el año 2023 han sido Galicia (+10,5%), Región de Murcia (+10,4%), País Vasco (+9,0%) y Madrid (+5,6%). La Comunidad Valenciana continúa ostentando el segundo puesto

del ranking de CCAA exportadoras de muebles, si bien en 2023 sus ventas internacionales de mobiliario han disminuido un 1,2% con respecto al ejercicio anterior.

Si hablamos de destinos de exportación, Francia continúa en su posición de liderazgo con un 27,4% sobre el total, con un ligero descenso del 0,7% en sus compras de mobiliario español entre enero y diciembre de 2023. Tras Francia, entre los países europeos con mayor crecimiento en sus compras de mueble español destacan Portugal (+4,1%), Italia (+2,4%), Países Bajos (+5,4%) y Bélgica (+9,8%).

Señalar también que Reino Unido, pese al Brexit, mantiene su ritmo ascendente de crecimiento con un importante aumento del 10,2% en 2023. Mencionar que no todo el mobiliario español que importa Reino Unido tiene como destino final dicho país, pues desde allí se prescribe mucho mueble para proyectos que se desarrollan en otras zonas como, por ejemplo, Middle East.

Marruecos, en el 7º puesto del ranking, es también un mercado de gran importancia, no sólo por su tamaño y cercanía geográfica,

sino por la cantidad de proyectos que se están realizando y que deben ser amueblados, lo que contribuye al positivo resultado registrado.

Estados Unidos, pese a mantenerse en el tercer puesto del ranking de destinos del mueble español, muestra un descenso de 4,6% en 2023. Se trata, sin duda, de un mercado que es imprescindible seguir apoyando para recuperar el volumen de ventas, así como por las enormes oportunidades de negocio que presenta.

Según declaraciones del Presidente de ANIEME, Jorge Mariner, "Las ventas internacionales del sector del mueble español siguen aumentando, si bien es cierto que su ritmo de crecimiento se ha visto ralentizado en comparación con los datos que se venían registrando.

En un contexto socio-político tan complejo como el actual, al que se suman la inflación y la caída de la demanda en general, las empresas están realizando un gran esfuerzo por continuar apostando por factores cruciales como la innovación o la sostenibilidad, que a su vez requieren de importante inversión.

Desde ANIEME llama-

mos la atención una vez más sobre la necesidad de apoyar a las empresas y de potenciar la inversión en promoción internacional de las marcas españolas de mobiliario, pues la interna-

cionalización es una necesidad para la perdurabilidad de las empresas, con todo lo que ello conlleva a nivel de empleo y de contribución a la generación de riqueza en nuestro país."

BestWay
CARGO S.L.

We grow with you!!!

SERVICIOS/SERVICES

- MARÍTIMOS / SEA SHIPMENTS (OCL / FCL - LCL/LCL)
- AEREOS / AIR SHIPMENT
- GRUPAJES / CONSOLIDATION (LCL/LCL)

Agentes en la mayoría de países del mundo
Partners around world-wide

C/ José Benlloch, 7, Pta. 1 - 2 - 46011 Valencia - Tel. +34 960 461 050
www.bestwaycargo.es



El sector del Hábitat viaja a Arabia Saudí

IVACE INTERNACIONAL organiza en colaboración con ATEVAL, ANIEME y FEDAI, una misión comercial para los sectores de Hábitat (mueble, iluminación y textil hogar) del 1 al

5 de diciembre, a fin de identificar posibles socios, distribuidores o clientes para acceder al mercado del hábitat en Arabia Saudí.

Participar en esta

misión comercial a Arabia Saudí ofrece una interesante oportunidad para las empresas del sector hábitat de Valencia.

Es un mercado en rápida expansión, impulsado



por el ambicioso plan Visión 2030, y que presenta una demanda creciente de productos de alta calidad para grandes proyectos de infraestructura y desarrollo urbano.

El objetivo de esta misión es abrir puertas a un mercado con un enorme potencial de crecimiento y desarrollo sostenido.

El sector del Hábitat en Arabia Saudi

Para los productos relacionados con el hábitat, Arabia es un mercado objetivo. Es el 15º mayor

importador mundial de muebles e iluminación.

Arabia es el 7º destino para los productos valencianos de hábitat, el 2º cliente no europeo, a continuación de Estados Unidos, y el 1º en el continente asiático. Destacan en especial los muebles e iluminación como el cuarto grupo de productos más importante en las exportaciones de la Comunidad al mercado saudí, con un dinamismo de +47% respecto al valor exportado entre enero-abril de 2023.

Jorge Selma García_Faria

SELMA & ILLUECA
ABOGADOS

- ✓ Especialistas en Derecho marítimo
- ✓ Transporte terrestre
- ✓ Transporte aéreo
- ✓ Comercio Exterior
- ✓ Aduanas
- ✓ Seguros

G. V. Marqués del Turia, 2 - 11ª - 46005 VALENCIA - Tels.: 96 374 86 17 - 96 395 45 41 Fax 96 333 88 04
e-mail: valencia@selmaillueca-abogados.com - www.selmaillueca-abogados.com

veintepies.com
DIARIO DIGITAL DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

Más de **20** años informando

Reportajes gráficos
Reproducción fotográfica gran tamaño, plotter
Cartelería (hasta 120x160)
Diseño
Imagen corporativa
Publicaciones
Revistas
Periódicos

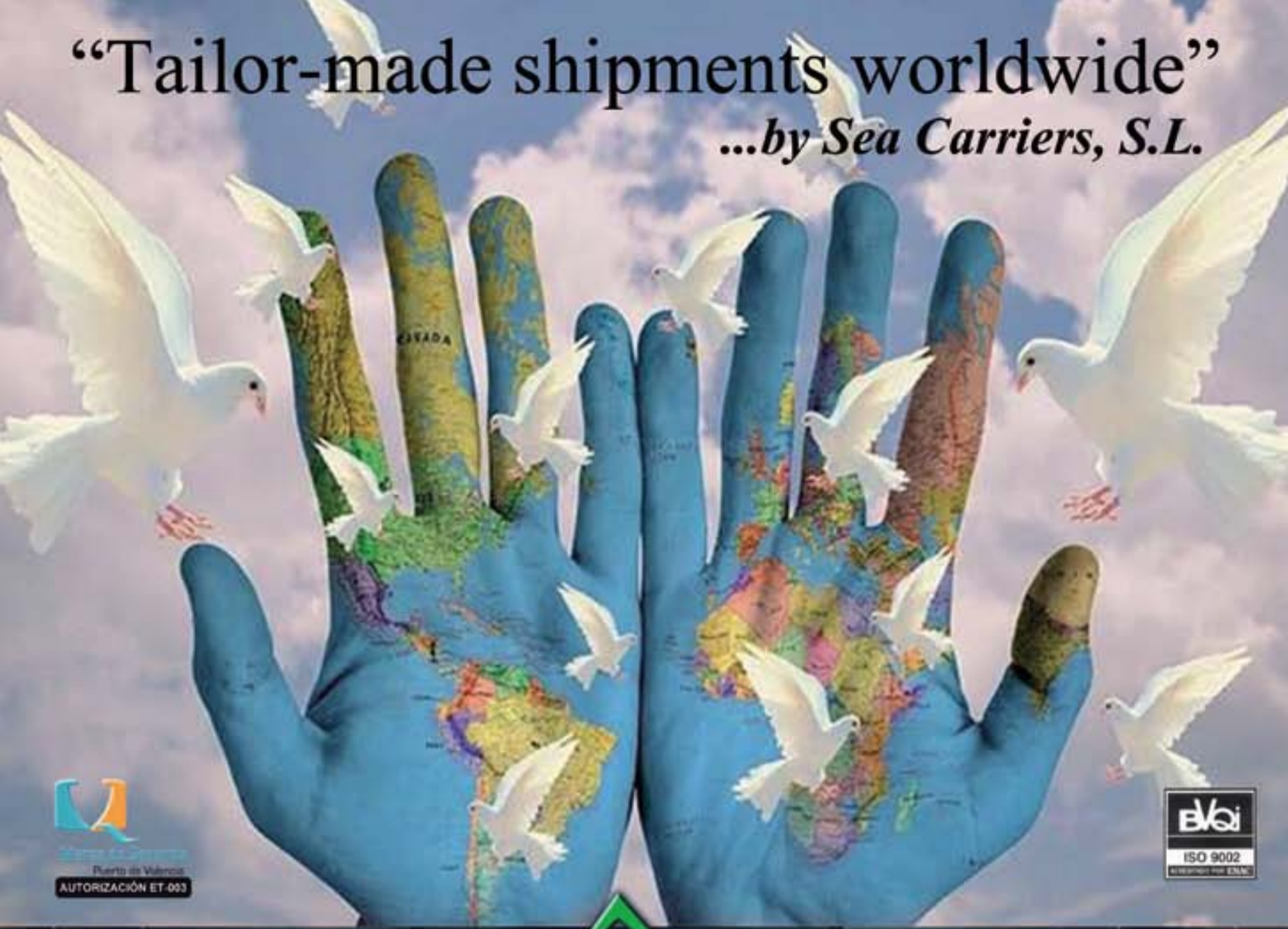
MEDITERRANEO PROCESO GRAFICO, S.L.
PUBLICACIONES SERVICIOS DE IMPRESION

Presupuestos sin compromiso

Calle Ciudad de Sevilla, 25-27
Fuente del Jarro. Paterna (Valencia)
Tel. 961 340 502. Fax 961 340 750
e-mail: procesografico@telefonica.net

“Tailor-made shipments worldwide”

...by *Sea Carriers, S.L.*



SEA CARRIERS
TRANSPORT & LOGISTICS



Pza. Semana Santa Marinera, 2 - 6^º 46011 - Valencia (Spain)
Tel. (34) 963 24 22 00 - Fax (34) 963 24 20 00
www.seacarriers.es

En lo grande
y en lo pequeño



CONECTAMOS
valenciaport