

FERIAS

Coverings reúne la oferta de 1.100 expositores de cuarenta países de todo el mundo

Coverings 2025 ha reunido esta semana en Orlando (Florida) a más de 1.100 expositores de todo el mundo y a operadores logísticos especializados en servicios para la industria cerámica.

| Pág. 3 y 4



El puerto de Barcelona adjudica a NYK la nueva terminal de vehículos | Pág. 6



Grupo
Torres
DESDE 1915

SERVICIO DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE
www.transtorres.net



Valencia-Madrid-Barcelona-Zaragoza-Algeciras-Lisboa

> Y ADEMÁS

MSC se prepara para la feria Seafood Expo Global de Barcelona

| Pág. 5

PortCastelló impulsa la ampliación del canal de drenaje en su Dársena Sur

| Pág. 2



PortCastelló impulsa la ampliación del canal de drenaje en su Dársena Sur

VM / VALENCIA

La Autoridad Portuaria de Castellón ha adjudicado a la UTE Construcciones y Desmontes Ribera Navarra, S.A. – Ciomar, S.L. la obra de "Delimitación y relleno de la ampliación del canal de drenaje de la Dársena Sur", con un importe total de 355.766,62 euros (IVA incluido) y un plazo de ejecución de tres meses.

La actuación permitirá adaptar el canal de drenaje existente hasta la nueva mota de cierre, de forma que permita avanzar en la nueva configuración de la dársena sur. La obra consiste en el encauzamiento mediante un relleno del terreno comprendido entre las dos motas actuales. Esta nueva superficie quedará habilitada para la implantación de nuevos concesionarios, que podrán realizar en ella sus operaciones logísticas y portuarias.

"Esta obra representa un paso más en la estra-



tegia de crecimiento ordenado y sostenible del puerto y nos permite consolidar la dársena sur como nueva zona de expansión para la instalación de nuevas empresas", ha señalado Rubén Ibáñez, presidente de la Autoridad Portuaria de Castellón.

Mota cierre

Hay que recordar que recientemente se recepcionaron las obras de la mota de cierre, tras completarse al 100% esta infraestructura el pasado

25 de febrero, solo a falta de la obra que ahora se adjudica, así como la protección de la escollera. "Con ello hemos culminado en tiempo récord una de nuestras infraestructuras estratégicas clave para la expansión del puerto", ha explicado Rubén Ibáñez. "Un proyecto sobre el que cimentar nuestro futuro y que nos va a permitir seguir creciendo hacia el sur y consolidarnos como puerto de referencia del arco Mediterráneo para el tráfico de mercancías".

STAFF

Editor: Carlos Vicedo Alenda • **Dirección:** Cristina Saiz Soriano • **Redacción:** Paula Márquez Bonet • Nuria Vicedo Miralles
Community Manager: Sandra Saiz Soriano • **Diseño/Maquetación:** Pilar Sanz Albuixech • **Administración:** Rosa Cabello López

Distribución: José Vicente Más

Edita: Valenmar S.L. • C/ Dr. J.J. Dómine, 5-1º-1ª, 46011 VALENCIA • Tel.: 96 316 45 15 • E-mail: valenmar@veintepies.com
Imprime: Mediterráneo Proceso Gráfico, • S.L. C/ Ciudad de Sevilla, 25 - 46988 Pol. Ind. Fuente del Jarro, Paterna (Valencia) • Tel. 96 134 05 02
DEPÓSITO LEGAL: V-487-1982 ISSN: 1697-6851

FERIAS

Coverings reúne la oferta de 1.100 expositores de 40 países

Coverings 2025 ha reunido esta semana en Orlando (Florida) a más de 1.100 expositores procedentes de cuarenta países de todo el mundo, consolidándose como el escenario ideal para la presentación de las novedades y productos de las empresas más innovadoras del sector de baldosas y piedra

VM / VALENCIA

La zona de exposición, que ocupa todo el Edificio Norte/Sur del Centro de Convenciones del Condado de Orange, en Orlando, se completa con un intenso programa de conferencias y actividades que permiten al visitante estar al día de las últimas novedades de esta industria. Coverings atrae a unos 26.000 visitantes profesionales, entre distribuidores, minoristas, fabricantes, contratistas, arquitectos y diseñadores, etc.

El evento se inauguró el pasado 29 de abril y se ha prolongado hasta hoy 2 de mayo y acoge varios pabellones internacionales, organizados por las principales asociaciones profesionales de fabricantes, como ocurre con Tile of Spain. En estos espacios se dan a conocer las últimas tendencias, propuestas pioneras en productos, maquinaria de vanguardia, herramientas y equipos avanzados, así como otros recursos



esenciales para la industria. Los asistentes podrán disfrutar de demostraciones en vivo, visitas organizadas y otros programas interactivos cuidadosamente diseñados para ofrecer información práctica a los profesionales que participan en la feria.

"Coverings 2025 será el evento ideal para que los profesionales de la industria de azulejos y piedra se anticipen a las tendencias emergentes,

generen oportunidades de negocio y desarrollen estrategias para mantener una ventaja competitiva", asegura Jamie Rich, director de Coverings. "La feria da la oportunidad de aprovechar al máximo su tiempo, forjar contactos valiosos y adquirir productos de cuarenta países mientras generan un valor comercial equivalente a un año en tan sólo cuatro días", añade.

Salud y bienestar, sostenibilidad, espacios al

aire libre y lujo atemporal serán algunas de las propuestas de esta edición de la feria a través de instalaciones creativas y exposiciones que marcarán tendencia y ofrecerán al visitante una experiencia inolvidable. Así, vuelve a la feria The Coverings Lounge, en el stand 4300, un espacio donde los profesionales se reúnen para aprender, conectar, crecer y relajarse. También se celebrarán talleres de mindfulness y el salón de

distribuidores, que regresa a la feria atendiendo a la gran demanda, al tiempo que habrá tres escenarios interactivos: el escenario de innovación en instalación, el escenario de tendencias y soluciones y el escenario del fabricante.

España

La participación española ha estado agrupada en el Pabellón Oficial que organiza ICEX España, Exportación, Inversiones y en el que participa un total de 77 empresas españolas, siendo el grupo de expositores asociados en ASCER el más numeroso.

El Pabellón Español organizado por ICEX ha sido el escenario de una intensa actividad destinada a clientes, prescriptores y prensa especializada.

Acompañando a las empresas expositoras y fabricantes han participado en la feria numerosos operadores logísticos especializados en la industria cerámica, muchos de ellos con presencia en España.

Soluciones “door-to-door” para toda la cadena de suministro

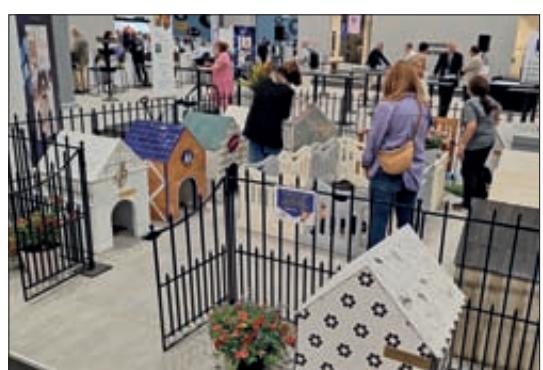
- Agente de aduanas
- Transporte marítimo, aéreo y terrestre
- Almacenaje y logística

BADENES
LOGISTICS
SINCE 1932

Dr. J.J. Dómine, 4 - Pta. 10 - 46011 Valencia
Paseo de la Castellana, 200 - 28046 Madrid

+34 963 671 394
+34 919 047 109

info@vicentebadenes.com
vicentebadenes.com



MSC se prepara para la feria Seafood Expo Global 2025 de Barcelona

El evento tendrá lugar del 6 al 8 de mayo en Fira Barcelona y se espera que durante los tres días atraiga a más de 35.000 profesionales del sector y 2.200 expositores

VM / VALENCIA

MSC se está preparando para Seafood Expo Global 2025, una de las ferias de productos del mar más importantes del mundo. El evento tendrá lugar del 6 al 8 de mayo en Fira Barcelona y se espera que durante los tres días atraiga a más de 35.000 profesionales del sector y 2.200 expositores.

MSC recibirá a sus clientes en el stand 3HH601, en el pabellón 3, donde compartirá su pasión por los productos del mar y el comercio mundial. Los expertos en transporte reefer de MSC estarán a disposición de todos los visitantes para explicar cómo, gracias a su amplia variedad de soluciones y adaptación a las necesidades específicas de la cadena de frío de cada cliente, pueden mantener cualquier mercancía en perfectas condiciones desde el momento en el que se carga hasta que llega a su destino. La inigualable aten-



MSC en Seafood Expo Global

ción al cliente de MSC y su experiencia en el transporte mundial de mercancías frigoríficas hacen de la naviera el socio perfecto para los embarques de pescado y marisco.

MSC dispone de una de las flotas de contenedores reefer más grandes y avanzadas del mundo y está continuamente invirtiendo en la tecnología adecuada para apoyar a

toda la cadena de suministro de productos sensibles a la temperatura. En 2024 MSC transportó más de 1,9 millones de contenedores frigoríficos, gracias a una cobertura global excepcional que conecta los mercados de todo el mundo.

Recientemente MSC ha lanzado iReefer: una nueva solución diseñada para ofrecer a las empresas de productos perece-

deros un mayor control y visibilidad de sus mercancías, mejorando al mismo tiempo la eficiencia del transporte frigorífico. Este avanzado sistema de seguimiento de contenedores permite monitorizar los embarques de temperatura controlada en tiempo real, en cualquier momento y desde cualquier lugar del mundo. Proporciona acceso rápido a la información sobre

la posición, la temperatura y la humedad, ayudando en los procesos de toma de decisiones y manteniendo la cadena de suministro en perfecto funcionamiento.

MSC cuenta con los expertos, la flota y la red para garantizar que los embarques sean tratados con la máxima atención en cada etapa de su viaje. La flota de contenedores reefer de MSC es una de las más avanzadas del mundo y cuenta con el apoyo de un equipo global de expertos líder en el mercado, que recibe formación continua para satisfacer las crecientes demandas del mercado de pescado y marisco, por lo que la mercancía siempre está en buenas manos.

Localización

MSC estará presente en SEG25 el 6 y 7 de mayo (10:00-18:00 horas) y 8 de mayo (10:00-17:00 horas) y se ubicará en el pabellón 3, Stand 3HH601.

mediterranea FORWARDING

Transitarios / Agentes de aduana
Operador logístico

Dr. J.J. Dómine 20.4.15. 46011 VALENCIA, SPAIN
+34 963 245 432 info@mforwarding.es

mforwarding.es

Interglobo
INTERNATIONAL FREIGHT FORWARDERS

VALENCIA

INTERNATIONAL FREIGHT FORWARDERS
A human technology world in forwarding

Interglobo Forwarders Spain - Av. del Puerto, 103 - Of. 5.3 - 46024 Valencia - España - Teléfono: +34 960 660 368 - Mail: interglobospain@interglobo.com

El puerto de Barcelona adjudica a NYK la nueva terminal de vehículos

El Consejo de Administración del puerto de Barcelona ha adjudicado a Nippon Yusen Kabushiki Kaisha (NYK) la concesión de la nueva terminal de automóviles por un plazo de 27 años

VM / VALENCIA

La empresa japonesa, una de las navieras más importantes del mundo con la segunda mayor flota de vaixells dedicada al transporte de automóviles, invertirá un total de 75 millones de euros en la construcción de la nueva terminal de carácter público, que se ubicará en el muelle Príncipe de España y reforzará el Puerto de Barcelona como un hub internacional del sector de la automoción.

El acuerdo con la concesión de la que será la tercera terminal dedicada al tráfico de vehículos en el Port de Barcelona responde al creciente tráfico de automóviles nuevos, especialmente de vehículos eléctricos, procedentes en gran medida de Extremo Oriente y con destinos a diversos mercados de Europa.

La oferta de NYK, una multinacional del transporte y la logística con una flota de 96 transportistas de automóviles y que opera 17 terminales ro-ro, principalmente en el sudeste de Asia y el norte de Europa, responde a esta necesidad, con una previsión de tráfico de 180.000 vehículos anuales, mayoritariamente importación, a partir de 2028.

La nueva terminal ocupará 101.058 m² y estará operativa a principios de 2027. La mayor parte de la inversión, la más importante de una empresa japonesa en un puerto español, está destinada a la construcción de una nueva sede automática con capacidad para 8.160 vehículos. La terminal estará operada con vehículos y



Plano de la nueva terminal (Fotos Port de Barcelona)

equipos de manipulación 100% eléctricos y la silla automática estará coronada por una instalación fotovoltaica con capacidad para generar 3.211 MWh anuales.

En línea con la estrategia del Port de Barcelona, NYK también incluye en la seva oferta una apuesta importante por la intermodalidad y la construcción de una terminal sostenible también está alineada con nuestra apuesta la descarbonización".

NYK también es propietaria del 50% de la naviera noruega United European Car Carriers (UECC), especializada en las conexiones para la logística de vehículos a Europa. Las sinergias derivadas de esta relación permitirán posicionar el Port de Barcelona como un hub mediterráneo de vehículos para su distribución en el resto de la Unión Europea, el norte de África y Turquía.

Según el presidente del Port de Barcelona, José Alberto Carbonell, "la ofer-

ta de NYK se completa con nuestros objetos, consolidando el Port de Barcelona como un hub logístico para vehículos en un momento importante en las cadenas de distribución en este sector. La seva apostata por la intermodalidad y la construcción de una terminal sostenible también está alineada con nuestra apuesta la descarbonización".

Primer OPS

El Consejo de Administración del Puerto de Barcelona también ha adjudicado a la empresa Powercon la construcción y puesta en funcionamiento del primer sistema Onshore Power Supply (OPS) para cruceros, que se instalará en la terminal H del muelle Adossat, concesionada por MSC Cruceros y operativa en lo que va de año.

El contrato ha sido adjudicado por 12.225.000 euros y, siguiendo el formato "llave en mano" utilizado en los dos OPS actualmente en funcionamiento en el Port de Barcelona, incluye la redacción del proyecto, su construcción y la puesta en marcha y mantenimiento del sistema durante los primeros dos años, de forma que se agiliza todo el pro-



MSC será la primera terminal en contar con un OPS

ceso. Powercon también realizará la obra civil necesaria y desplegará el cableado hasta el centro de reparto desde el que se gestionará el suministro de energía. En un primer momento, en este centro de reparto ubicado entre las terminales E y G se instalará la subestación del OPS que suministrará energía a los cruceros de la terminal de MSC, pero ya se han reservado los espacios para ubicar hasta otros cinco sistemas OPS.

De esta forma, todos los OPS para electrificar las terminales de cruceros del muelle Adossat estarán centralizados en un único punto. Desde este punto, el nuevo sistema OPS se conectará a través de un cableado enterrado con las instalaciones ubicadas en la misma terminal de MSC, donde se habilitará un espacio de aparcamiento para el sistema móvil de gestión del cableado (CMS) y una cabina de control. Este sistema está diseñado para ser compatible con la operativa de la terminal. La terminal de MSC, de hecho, ya se diseñó y construyó pensando en la instalación del sistema OPS.

Gracias a ello, la obra civil a orillas del muelle,

que incluye una zanja por la que debe extenderse el cableado hasta el punto donde tenga que conectarse el barco, ya está en avanzada, lo que simplificará el proceso de instalación. Este OPS será el primero que funcionará conectado a la nueva red de media tensión que se desplegará en todo el Port de Barcelona con el objetivo de electrificar los principales muelles. El mástil de esta red, la subestación Port, entrará en funcionamiento a principios de 2027 y junto con la perforación submarina entre el muelle de la Energía y el muelle Adossat, también en construcción, hará posible el suministro necesario para electrificar las terminales de cruceros. "Una vez finalizada la primera fase del Plan Nexígeno, con la entrada en funcionamiento de los dos sistemas OPS en fase piloto, la construcción del primer OPS para cruceros supone un importante salto cualitativo en la electrificación de los muelles del Puerto de Barcelona, el elemento clave en la descarbonización de la actividad portuaria y que ahora entra en su fase decisiva", ha asegurado el presidente de Barcelona.

Marián Cano lamenta las consecuencias del apagón para la industria cerámica

VM / VALENCIA

La consellera de Innovación, Industria, Comercio y Turismo, Marián Cano, calificó de "preocupante" el apagón vivido en toda España el pasado lunes "y, en particular, en la Comunitat Valenciana, donde sectores como el cerámico perdieron aproximadamente un turno y medio de trabajo por la tardía restitución de la electricidad". En este sentido, Cano indicó que "estamos en un proceso de evaluación de daños",

mostró su apoyo "a todos los sectores económicos afectados" por la situación y recordó "la importancia del mix energético" para la Comunitat Valenciana, por lo que reclamó al Gobierno central "un diálogo sobre el papel que debe tener la central nuclear de Cofrentes en el futuro de la región".

Coverings 2025

La consellera hizo estas declaraciones tras desplazarse a Orlando (Florida) para mostrar su apoyo al sector azulejero

presente en Coverings 2025, la feria de la cerámica y la piedra natural que se celebró del 29 de abril al 2 de mayo de 2025 en el Orange County Convention Center y donde estuvo acompañada por la directora general de Emprendimiento e Internacionalización, Ester Olivas.

Un total de 50 empresas de la Comunitat Valenciana participaron en esta edición de la feria, líder en América del Norte para la industria de la cerámica y la piedra natural. "El sector azulejero de la Comunitat vuelve a mostrar su fortaleza en una cita clave como es Coverings, con 50 empresas participantes y con el 65 % de la participación española en este certamen", señaló Marián



Marián Cano en Coverings 2025

Cano.

Durante su visita a esta feria, Marián Cano realizó un recorrido por los stands de las empresas valencianas para conocer de primera mano sus impresiones y sus expectativas respecto a una feria que reunió este año a más de 800 empresas expositoras de más de 30 países que presentaron

sus últimas innovaciones, productos y tendencias en cerámica y piedra natural.

"Es importante seguir apoyando la promoción exterior de un sector tan relevante para nuestra economía como es el azulejero, responsable del 10 % de nuestras exportaciones y que es cabeza de lazo de nuestra imagen en el exterior", indicó.

Transportes flexibiliza el tacógrafo tras el apagón

VM / VALENCIA

Como consecuencia de la situación originada por el apagón eléctrico que sufrió toda la península Ibérica este lunes 28 de

abril, afectando de forma importante al normal desarrollo de la actividad de los transportistas españoles, cuyos efectos se van a mantener en los próximos días, ha llevado al Ministerio de Transportes a ampliar las medidas de flexibilización en la regulación de los tiempos de conducción y descanso inicialmente acordadas, estableciendo de este modo más excepciones al cumplimiento del tacógrafo para facilitar el desarro-

llo de la actividad perturbada, que se podrán aplicar hasta el próximo 4 de mayo.

Hay que tener en cuenta que la práctica totalidad de la flota de transporte española, aproximadamente unos 500.000 vehículos de transporte de mercancías y viajeros se habrían visto afectados por los efectos del apagón masivo, lo que da idea del impacto tan negativo ocasionado al sector del transporte por

carretera.

Así, la Resolución definitiva a aprobar flexibiliza las horas de conducción y descanso de los transportistas que se hayan visto afectados, del siguiente modo: en el caso del transporte de mercancías, las exenciones son de aplicación desde el lunes 28 de abril hasta el domingo 4 de mayo, ambos incluidos. En concreto se amplía el límite diario de conducción de 9 horas a 11 horas; se amplía el lími-

te semanal de conducción de 56 a 60 horas; se amplía el límite de conducción bisemanal de 90 a 96 horas; se amplía el límite de conducción ininterrumpida de 4 horas y media a 5 horas, y se reducen los requisitos del descanso diario de 11 a 9 horas. Además, se ofrece la posibilidad de tomar dos descansos semanales reducidos consecutivos de al menos 24 horas, siempre que se tome la compensación de los mismos.

VALENCIA MARÍTIMA

LOGÍSTICA
TRANSPORTE
PUERTOS
ECONOMÍA
EMPRESAS
LOGÍSTICA
FERIAS
COMERCIO

VALENCIA MARÍTIMA

stock logistic

DISTRIBUCIÓN DE MERCANCIAS
SERVICIOS LOGÍSTICOS
EXPORTACIÓN / IMPORTACIÓN
TRANSPORTE AÉREO
DESPACHO DE ADUANAS
TRANSPORTE TERRESTRE
TRANSPORTE MARÍTIMO
ALMACENAJE

Logística de confianza

Av. Hermanos Maristas, 28 - Acceso oficinas 2º D
46013 - VALENCIA
Telf. +34 963 164 199 - Fax + 34 963 164 198
info@stocklogistic.com - www.stocklogistic.com

MANUPORT LOGISTICS
Be different - BE MPL

OPERADORES INTERNACIONALES

Oficinas en:
EUROPA • AMERICAS • ORIENTE MEDIO • ÁFRICA • ASIA

Nosotros nos ocupamos de sus necesidades de transporte internacional en todas sus modalidades.
Deje en nuestras manos sus asuntos logísticos y dedíquese a lo realmente importante para su empresa o para Ud.

C. del Dr. Josep Juan Dörmine, 6. Poblat Marítim, 46011 Valencia - Tel.: 963 31 12 54
Email: a.sancho@manuportlogistics.es



Centro logístico de operaciones de Kuehne+Nagel y Orange

Kuehne+Nagel y Orange renuevan su colaboración en Francia, Polonia y África

VM / VALENCIA

El operador logístico Kuehne+Nagel y la compañía tecnológica Orange

han renovado su acuerdo de colaboración para la gestión de las operaciones de venta ligadas al eCommerce de productos

de comunicación en Francia, Polonia y África.

El acuerdo firmado confirma una colaboración de tres años.

Las empresas han trabajado de forma conjunta desde 2004

Instalaciones

Desde 2004, ambas empresas han trabajado conjuntamente desde un centro logístico dedicado de 22.119 metros cuadrados (m^2) en la región de París, donde actualmente trabajan 150 personas.

En esas instalaciones, Kuehne+Nagel gestiona el almacenamiento, envío, devoluciones y servicios postventa de productos como teléfonos móviles, accesorios y dispositivos de Internet.

El director de Cadena de Suministro de Orange en Francia, Lionel Benezech, expresó su confianza en Kuehne+Nagel por su fiabilidad y agilidad.

"Gracias a su apoyo, hemos sido capaces de manejar volúmenes crecientes y reducir los tiem-

pos de entrega, dos desafíos clave para nuestro negocio de eCommerce", subrayó.

En su caso, el responsable de Contract Logistics de Kuehne+Nagel en Francia, Christophe Vandrome, añadió: "Escuchar, adaptarse y confiar han sido la base de nuestra colaboración".

Operan en un centro logístico de 22.119 m² de París

"Hemos mejorado nuestra eficiencia logística y seguiremos innovando para ofrecer una experiencia excelente al consumidor final", añadió Vandrome.

La compañía logística Kuehne+Nagel está presente en más de un centenar de países, entre ellos, cuenta con presencia en España.

APM Terminals Mumbai participa en un programa de formación portuaria

VM / VALENCIA

El operador portuario Gateway Terminals India (GTI), también conocido como APM Terminals Mumbai, ha firmado un acuerdo de colaboración

con la Autoridad Portuaria Jawaharlal Nehru (JNPA) y con Vadhvan Port Project (VPPL) para lanzar un ambicioso programa de formación profesional enfocado en operaciones portuarias.

La iniciativa, en línea con el programa gubernamental Skill India, busca formar a la comunidad local y fomentar la inclusión en el sector.

El programa ofrecerá formación técnica y voca-

cional centrada en mantenimiento, seguridad, planificación y operación de equipos, incluyendo prácticas remuneradas.

El presidente de JNPA, Shri Unmesh Wagh, destacó que esta iniciativa proporciona oportunidades valiosas para la comunidad y también refleja un fuerte compromiso con la diversidad e inclusión en el sector portuario.

Por su parte, el director general de APM Termi-

nals para Asia y Oriente Medio, Jon Goldner, señaló que invertir en las personas es una parte fundamental de su compromiso global.

"Este programa reforzará la formación de talento local, apoyará el crecimiento sostenible y contribuirá a construir un sector portuario más inclusivo y resiliente", remarcó.

APM Terminals forma parte del grupo danés A.P. Møller – Maersk.

SOLUCIONES LOGÍSTICAS INTEGRALES

- AÉREO
- MARÍTIMO
- TERRESTRE
- TANKS
- PROYECTOS
- BULK CARGO
- REEFER
- ADUANAS

mpg group

www.groupmpg.com

ANÚNCIESE en

Llame ahora e infórmese

96 316 45 15

VALENCIA MARÍTIMA

Valenciaport avanza en el equilibrio energético con la tercera planta fotovoltaica

Los transitorios españoles

Hervé Cornède, nuevo vicepresidente de Asuntos Públicos de Geodis

VM / VALENCIA

La compañía logística Geodis ha nombrado a Hervé Cornède vicepresidente ejecutivo de Asuntos Públicos y miembro de su junta directiva, presidida por la directora general del grupo, Marie-Christine Lombard.

Experiencia

Cornède cuenta con más de 30 años de experiencia en el sector y ha sido miembro del consejo ejecutivo del Puerto de Le Havre entre 2009 y 2018 y director de marketing de Haropa Port.

En 2018 asumió la presidencia del consejo eje-

cutivo del Grupo SOGET. Además, es consejero de Comercio Exterior de Francia (CCEF), una posición clave para el apoyo a la internacionalización de empresas francesas.

Titulado en transporte y logística internacional por la Sorbona de París, Hervé Cornède aportará



Hervé Cornède, nuevo vicepresidente de Asuntos Públicos de Geodis

su experiencia para fortalecer, de esta forma, las relaciones institucionales de Geodis.

Maersk abre un centro logístico en Senegal para fortalecer las cadenas de suministro africanas

VM / VALENCIA

El grupo A. P. Moller – Maersk ha inaugurado un nuevo centro logístico integral de 10.000 metros cuadrados (m^2) en Dakar (Senegal), situado estratégicamente entre el puerto de Dakar y el área industrial de la ciudad.

Estas instalaciones representan un paso clave en el compromiso de Maersk con la mejora de

las infraestructuras logísticas en África Occidental y ofrece ventajas como su cercanía a los mercados finales y a las operaciones industriales y sus enlaces portuarios a menos de 10 kilómetros, señalaron desde la compañía dane-

sa. Su ubicación favorece una distribución eficiente de mercancías dentro de Senegal y facilitará el transporte transfronterizo

con otros países vecinos.

El centro cuenta con 5.100 m^2 de almacenamiento bajo techo, con 7.036 posiciones de pallets y con 500 m^2 de almacenamiento exterior. Incorpora también servicios de valor añadido como etiquetado, personalización de pallets, embalaje y gestión de pedidos. Está equipado con un moderno sistema de gestión de almacenes y

emplea un 60% de energía solar y equipos eléctricos.

El director general de Maersk en África Occidental, Thomas Theeuwes, sostuvo que esta inversión en Dakar demuestra el compromiso a largo plazo de la marca con Senegal y la región de África Occidental".

"Al establecer estas instalaciones, cumplimos con nuestra promesa de crear soluciones logísticas integradas que permitan a nuestros clientes optimizar sus cadenas de suministro y acelerar su crecimiento", recalcó.

Añadió, así mismo: "Nuestros clientes merecen soluciones fiables y eficientes que se conecten de manera fluida con los servicios de transpor-

El centro cuenta con 5.100 m² de almacén bajo techo

te. Este centro responde directamente a esas necesidades".

El nuevo centro logístico integrado de Dakar refuerza la red de instalaciones de Maersk en África Occidental, que se extiende por ocho países y abarca más de 100.000 m^2 , con presencia en puntos clave como Dakar, Abidjan, Tema, Douala, Lagos, Conakry, Lomé y Cotonou.

La naviera Maersk Line cuenta con oficinas en España.



Talleres LEIVI, S.L.

> Plancha y pintura de coches con secado al horno
 > Servicio de grúa permanente
 > Servicio de coche de cortesía mientras dure la reparación

C/ Poeta Altet, 18 - B - BENIMACLET - 46020 VALENCIA
talleresleivi@hotmail.com - Tef. 96 361 13 71

Naviera DAL

Servicio regular mensual desde el puerto de Sagunto a Guinea Ecuatorial
 aceptando mercancía general, vehículos y contenedores para MALABO y BATA



Para fletes e informes:
 Oficina central:
 C/ Antonio González Echarte, 1 - 3º Dcha.- Edificio Midori
 28029 MADRID - Tel: 91 534 36 02
 Delegación Valencia:
 Av. del Puerto - 32- izq - Piso 3º, Oficina 2 - Edificio Cara al Port
 46520 PUERTO DE SANGUNTO - Tel: 96 367 42 63



**Dona Sangre
es de vital importancia**

Valencia: 963 868 100 · Castellón: 964 374 800 · Alicante: 965 658 112



Mesa redonda organizada por Propeller Club de Algeciras

Propeller Club de Algeciras debate el futuro del puerto y su comunidad

VM / VALENCIA

El Propeller Club de Algeciras analizó la situación y el futuro de la comunidad logístico-portuaria de la Bahía de Algeciras con una interesante mesa redonda celebrada la semana pasada y moderada por Manuel Piedra en la que participaron los presidentes de las tres grandes asociaciones de las empresas que operan en el Puerto de Algeciras, la Asociación de Empresas de Servicios de la Bahía de Algeciras (AESBA), la Asociación

de Transitarios, Expedidores Internacionales y Asimilados de la Bahía de Algeciras (ATEIA-OLTRA) y la Comunidad Portuaria de la Bahía de Algeciras (Comport), José Antonio Fernández, Manuel Córzar y José Manuel Tejedor, respectivamente.

Durante el debate, Tejedor, Córzar y Fernández coincidieron en señalar la falta de infraestructuras adecuadas como uno de los principales obstáculos para el desarrollo del Puerto y su entorno. También denunciaron un trato desigual

por parte de las administraciones, especialmente del Gobierno central y la Unión Europea, que han favorecido a otros puertos españoles como Valencia por motivos políticos o empresariales.

Asimismo, los ponentes lamentaron la pérdida de Álvaro Rodríguez Dapena, expresidente de Puertos del Estado, considerado un aliado estratégico para Algeciras.

Piedra preguntó a los participantes, a los que considera los tres mosqueteros del Puerto de Algeciras, quién sería su

Cardenal Richelieu. Fernández dijo que había más de uno, entre ellos Europa, "que legisla sin tener una visión de la casuística del Estrecho", y otro Madrid, "que no nos ha dotado de infraestructuras necesarias para el Puerto y la comarca". Córzar apuntó a los lobbies empresariales "que presionan en detrimento del Puerto de Algeciras", mientras que Tejedor apuntó a Juan Carlos Ruiz Boix, alcalde de San Roque, por su oposición al fondeadero exterior.

Otro tema de preocupación fue la "escasez de personal cualificado" en sectores como la consignación, aduanas y servicios portuarios. Los ponentes denunciaron la falta de un centro de formación marítimo-portuaria en la comarca, y "la urgente necesidad de impulsar la formación dual", mejorar la capacitación técnica y dotar a las empresas de más representantes aduaneros. Además, señalaron que "los bajos salarios y la exigencia de altos niveles de compromiso dificultan la incorporación de nuevos profesionales", por lo que abogan por la mejora del actual convenio del sector marítimo.

En la mesa redonda se advirtió sobre el crecimiento del tráfico rodado, especialmente de camiones procedentes de Marruecos, sin que exista

"una infraestructura logística adecuada fuera del Puerto para absorber dicho incremento".

Los presidentes también apuntaron a la falta de espacio para actividades como la reparación de buques o el tratamiento de graneles y se refirieron a la posibilidad de que se cuente con empresas del sector en Campamento, como Dragados. Aunque la ampliación de la terminal TTIA fue valorada positivamente, también se alertó de que podría limitar otras capacidades del puerto.

Los ponentes expresaron tres deseos fundamentales para el futuro del puerto. José Manuel Tejedor lo resumió en uno: tener gobernantes con visión, honestidad y compromiso con el interés general. Manuel Córzar pidió también uno, poder contar con las herramientas e infraestructuras en igualdad de condiciones que otros puertos, y José Antonio Fernández pidió que Europa legisle teniendo en cuenta la casuística del Puerto de Algeciras, que el Gobierno lo dote de las infraestructuras necesarias para permitir su desarrollo y una mejor formación para los trabajadores del sector portuario.

En materia de sostenibilidad, los tres representantes mostraron su apoyo a la Estrategia Verde del Puerto de Algeciras.

que partirá del muelle Marqués de Comillas en la dársena comercial de Cádiz hacia el saco interior de la bahía, con objeto de avistar desde el mar la Nueva Terminal de Contenedores, aproximarse hasta el segundo puente y divisar también La Cabeza-Puerto Real y Zona Franca.

La participación es gratuita y requerirá la reserva previa online. Hay 900 plazas disponibles. Cada persona podrá

reservar un máximo de 5 pases.

Objetivo

Con esta iniciativa, el organismo portuario busca acercarse a la ciudadanía y aprovechar ese acercamiento para trasladarles la importancia de la actividad portuaria en el desarrollo económico de la Bahía, así como de la seguridad y la protección al medio ambiente e informarles de los planes de futuro del puerto.

La Autoridad Portuaria de la Bahía de Cádiz celebra su VI Jornada de Puertas Abiertas

VM / VALENCIA

La Autoridad Portuaria de la Bahía de Cádiz celebrará el próximo sábado 10 de mayo su VI Jornada de Puertas Abiertas. Los tiques podrán reservarse a partir de este viernes 2

de mayo a las 12:00 de mañana en la web <https://www.puertocadiz.com/puertasabiertas> y hasta agotar existencias.

En total, se realizarán 6 salidas entre las 9:30 de la mañana y las 20:20 de

la tarde. Cada paseo durará aproximadamente 60 minutos.

Los recorridos, que estarán guiados por Animate, se realizarán a bordo del barco Pura Vida, con capacidad para un total de 150 personas,

Puerto de Tenerife, sede para la evaluación de la seguridad marítima en Canarias

VM / VALENCIA

El puerto de Santa Cruz de Tenerife fue sede, del 22 al 25 de abril, de un curso de formación especializada para profesionales de la señalización marítima de los puertos estatales centrado en la evaluación de riesgos en zonas marítimas sensibles del archipiélago canario.

El curso, denominado IALA Risk Management Toolbox, se enmarca en un ambicioso proyecto de evaluación de la seguridad marítima en nuestro

archipiélago, enfocado especialmente en aquellas zonas donde un incidente marítimo podría generar impactos negativos sobre el medio ambiente, la pesca, el turismo y la actividad económica.

El objetivo de dicha enseñanza fue contar con información técnica rigurosa que permita la toma de decisiones sobre la implementación de ayudas a la navegación físicas o virtuales y posibles sistemas de control de tráfico marítimo (VTS),

entre otros.

La formación, que ha ido de la mano de expertos de la Asociación Internacional de Ayudas a la Navegación Marítima y Autoridades de Faros (IALA) es fruto del convenio firmado entre Puertos del Estado, las autoridades portuarias de Santa Cruz de Tenerife y Las Palmas de Gran Canaria, y la Fundación Internacional de Ayudas a la Navegación, (IFAN), cuyo objetivo es promover la seguridad marítima y la protección del medio amien-



Curso de formación de señalización marítima

te mediante el desarrollo de ayudas a la navegación, sistemas de información y programas de formación especializada.

Recibieron dicha formación una veintena de técnicos y responsables de señales marítimas de puertos estatales como Algeciras, Baleares,

Valencia, Castellón, Vigo, Las Palmas y Santa Cruz de Tenerife.

Por último, las jornadas de formación se completaron con una visita al Correíllo La Palma, atracado en el puerto de Tenerife, donde conocieron las características e historia del buque.

Cámara de España lanza ayudas de hasta 150.000 euros para certificar exportaciones fuera de la UE

VM / VALENCIA

La Cámara de Comercio de España ha lanzado una nueva edición de la línea de ayudas de Certificación Internacional del Programa Mentoring y Apoyo a la Internacionalización de la pyme, con la que pretende apoyar a las empresas con facturación superior a los 300.000 euros en la obtención de las certificaciones para la comercialización internacional de sus productos o servicios fuera de la Unión Europea.

Con esta nueva línea de ayudas la Cámara de España refuerza los mecanismos de apoyo a las empresas exportadoras en momento de especial incertidumbre en los mercados internacionales.

Desde hoy, y hasta el

23 de mayo, las empresas españolas que quieran exportar fuera de la UE podrán solicitar financiar las certificaciones exigidas para la comercialización de productos y servicios, reduciendo así el riesgo regulatorio.

La cuantía de la ayuda variará en función de la facturación y de las certificaciones propuestas (Consultoría asociada a la certificación; costes de envío, devolución y/o destrucción de muestras, y coste de los ensayos de laboratorio (en España o en destino).

Las empresas con facturación entre 300.001 y 1.000.000 euros recibirán 20.000 euros de ayuda máxima, sobre un presupuesto máximo elegible de 25.000 euros.

Las empresas con fac-

tuación entre 1.000.001 y 5.000.000 euros: 75.000 euros de ayuda máxima, sobre un presupuesto máximo elegible de 93.750 euros.

Por último, las empresas con facturación a partir de 5.000.001 euros recibirán 150.000 euros de ayuda máxima, sobre un presupuesto máximo elegible de 187.500 euros.

La cuantía total de la convocatoria es de 10.500.000 euros y las ayudas se concederán hasta agotar presupuesto, por estricto orden de entrada, en la sede electrónica de Cámara de España:

<https://sede.camara.es/sede/tramites/TR0000005996>

A través de esta línea de ayudas se podrán financiar los siguientes gastos: consultoría aso-

ciada a la certificación; costes de envío, devolución y/o destrucción de muestras; coste de los ensayos de laboratorio (en España o en destino); emisión de la certificación/homologación, coste de realización de auditorías; coste de renovación/mantenimiento de certificados, si bien tendrán carácter prioritario en lo que a apoyo se refiere, certificaciones de primer año; y traducción y legalización de documentos.

Serán susceptibles de ser cofinanciados los gastos derivados del proceso de certificación de proyectos ya iniciados o finalizados,

siempre que éstos se hayan realizado entre el 1 de enero de 2024 y el 31 de mayo de 2025. La empresa deberá justificar todo el gasto hasta el 15 de junio de 2025.

Las ayudas pueden solicitarse a través de la Sede Electrónica de la Cámara de España, siempre que se cumplan los siguientes requisitos: disponer de producto o servicio propio; ser empresa exportadora, sólo si se

solicita una certificación de carácter voluntario; cumplir con los requisitos exigidos en el artículo 13 de la Ley General de Subvenciones 38/2003, de 17 de noviembre; cumplir la norma de mínimos que exige la Unión Europea (Reglamento UE N°1407/2013 relativo a la aplicación de los artículos 107 y 108 del Tratado UE a las ayudas de mínimos); y no tener la consideración de empresa en crisis, conforme a lo dispuesto en el Reglamento 651/2017, de 17 de junio de 2014.

Esta línea de ayudas de Certificación Internacional se incluye en el programa "Mentoring y Apoyo a la Internacionalización" puesto en marcha por la Cámara de Comercio de España, como entidad colaboradora de la Secretaría de Estado de Comercio, y financiado por los Fondos Next Generation a través del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

La Cámara de España ha habilitado el buzón mentoring@camara.es, al que dirigir las dudas.

Escala a Castelló logra un impacto económico de 3,3 millones de euros

VM / VALENCIA

La alcaldesa de Castelló, Begoña Carrasco, hizo balance el pasado martes de la octava edición de Escala a Castelló, que se cerró el lunes 28 de abril. Carrasco estuvo acompañada por el presidente de la Autoridad Portuaria de Castellón, Rubén Ibáñez, así como por la concejala de Turismo, Arantxa Miralles, la teniente de alcalde del Grau, Ester Giner, y el director del equipo organizador de Escala a Castelló, Fernando Viota.

Carrasco puso el acento en el impacto económico de la cita, que "según datos de la organización, arroja unas cifras de unos 3,3 millones de euros, lo que estaría alrededor de un 10% más que el año pasado".

También se refirió al incremento de la actividad respecto al año pasado, que "desde la asociación de hosteleros Gastrograo cifran en un 6%, con llenos en los bares y restaurantes de la Plaça del Mar".

La primera edila destacó asimismo el balance positivo realizado desde la asociación Comerços del Grau, "destacando su satisfacción por el acierto del cambio de ubicación de este año al Moll de Costa, lo que ha propiciado también generar más ventas".

Begoña Carrasco insistió en la apuesta por la "desestacionalización turística y la dinamización económica".

Visitantes

La alcaldesa hizo hincapié en "la cifra récord de 110.000 visitantes, casi un 4% más que el año pasado. Una cifra que incluso hubiera podido ser

mejor de no ser por el apagón, que lógicamente provocó que muchas menos personas se acercaran al puerto para la salida de los barcos, e hizo que los restaurantes no pudieran servir comidas en la jornada del lunes".

Carrasco quiso resaltar también las cifras de ocupación hotelera durante el fin de semana, "del 90% en los hoteles del Grau y del 75% en los hoteles del resto de la ciudad".

Tampoco olvidó referirse a esta edición como histórica por la participación de hasta 13 embarcaciones. "Con naves como la réplica de la mítica Nao Santa María, que llegaba por primera vez al puerto de Castellón, pero también modernas embarcaciones de salvamento o defensa de la Armada o de la Guardia Civil".

En cuanto a las visitas a las embarcaciones, la alcaldesa destacó "los más de 12.000 visitantes y la enorme expectación que suscitó el buque Furor de la Armada, que llegó a acoger a 6.300 personas en un solo día, números por encima incluso de los que suele tener el famoso buque escuela Juan Sebastián Elcano".

Entre los actos programados, la primera edila mencionó novedades como el bocadillo gigante de sepia y carajillo, que se sumaron a la ya tradicional subasta de pescado, otro de los momentos más especiales de Escala a Castelló.

Evento seguro

La alcaldesa quiso también resaltar que "esta ha sido una edición

de Escala a Castelló segura, ya que no ha habido apenas incidencias reseñables. Y esto es algo también muy importante, sobre todo teniendo en cuenta las cifras de un evento tan masivo como este".

Escala en La Spezia

Carrasco recordó que "esta ha sido una edición histórica por el anuncio de una gran noticia, que nos habla del crecimiento de la familia de Escala a Castelló. Y que supone también una nueva alianza estratégica para la promoción turística y cultural con la ciudad italiana de La Spezia".

"Algo que se materializará el próximo 20 de mayo, cuando nos desplazamos hasta la ciudad francesa de Sète para firmar el convenio que servirá para la incorporación de una tercera 'Escala', lo que va a permitir llevar el nombre de la ciudad de Castellón más lejos, en este caso hasta uno de los puertos más dinámicos del norte de Italia y parada habitual de cruceros como es La Spezia".

Colaboración

La alcaldesa puso en valor también "la gran colaboración institucional con administraciones como la Generalitat Valenciana, Diputació de Castelló o la Subdelegación del Gobierno, con Subdelegación de Defensa, Guardia Civil, Salvamento Marítimo. O el apoyo de la Cofradía de Pescadores del Grau, que hicieron posible la tradicional subasta de pescado o la elaboración del bocadillo de sepia junto al Bar Las Planas".

Pero de forma especial agradeció a Rubén Ibáñez



Begoña Carrasco hace balance de Escala a Castelló

este apoyo "por ser los anfitriones, acoger e impulsar cada vez más una cita que refuerza esa relación, ese binomio puerto-ciudad por el que tanto trabajamos día a día".

Del mismo modo, destacó la labor de la concejalía de Turismo y de la tenencia de alcaldía del Grau, lideradas por Arantxa Miralles y Ester Giner, que desarrollaron también un trabajo excelente y estuvieron todos los días al pie del cañón, sin olvidar a la concejalía de Bienestar Social, que permitió que colectivos y asociaciones como Frater, la Asociación Gitana de Castellón o de residencias de mayores disfrutaran plenamente también de Escala a Castelló, haciendo un evento más inclusivo.

También tuvo palabras de gratitud hacia Fernando Viota, director del equipo organizador de Escala a Castelló, y todas las empresas y voluntarios que están detrás, "así como a los vecinos y vecinas de Castellón y a todos los visitantes, porque es por ellos y para ellos por los que trabajamos".

Finalmente, la alcaldesa recordó que "la novena edición de Escala a Castelló se celebrará del 9 al 13 de abril. Una nueva cita en la que ya estamos trabajando para que sea, un año más, todo un éxito".

Organización

El presidente de la

Autoridad Portuaria, Rubén Ibáñez, resumió el balance de la cita en tres palabras: "Éxito, organización y colaboración". Para el máximo responsable del puerto castellonense, "esos han sido los ingredientes de la receta de un brillante Escala a Castelló, que en 2025 ha ido todavía a más y, sobre todo, ha superado algunas circunstancias. Unas esperadas, como la masiva afluencia de público; otras sobrevenidas, como el apagón que sufrimos el lunes".

"Nuestro objetivo era humanizar el puerto y con eventos de estas características lo humanizamos. Al final toda la familia pisa el suelo portuario, disfruta del suelo portuario, vive como nunca se ha vivido ese ambiente con una festividad tremenda", aseguró.

Referente

Desde la concejalía de Turismo, la edil destacó que "el éxito de esta nueva edición de Escala a Castelló confirma que el evento se ha consolidado como un referente dentro del calendario turístico y cultural de la ciudad".

Gracias a una programación atractiva y de calidad, logrando desestacionalizar la oferta turística, atrayendo a miles de visitantes en una época del año más tranquila". "Los datos y la respuesta del público respaldan el gran esfuerzo colectivo que hay detrás de Escala a Castelló", añadió la edil en su intervención.