

AUTORIDAD PORTUARIA DE VALENCIA

Concluye la Jornada sobre el control y la ética en la gestión marítimo-portuaria

Más de 70 responsables de Auditoría y Control Interno de 26 Autoridades Portuarias españolas y de Puertos del Estado han abordado los retos del Sistema Portuario Español

■ Pág. 3



Asistentes a la Jornada sobre el control y la ética en la gestión marítimo-portuaria

> Y ADEMÁS

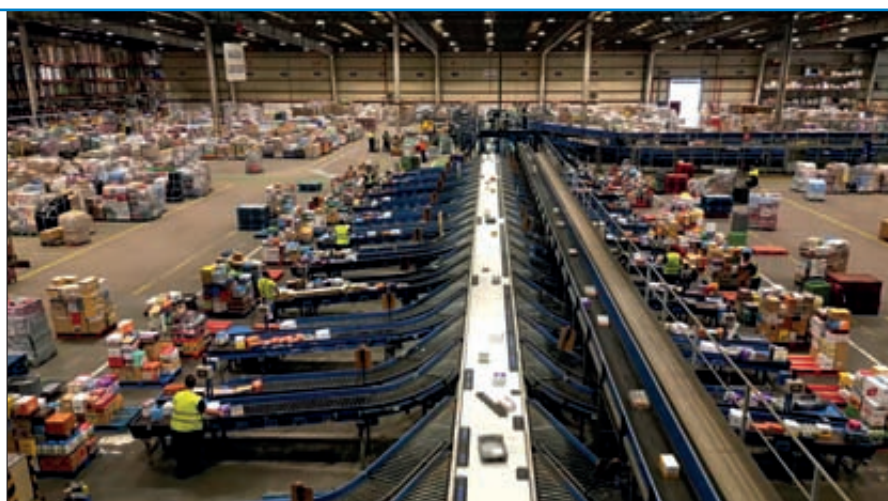
PortCastelló crea una comisión para promover la responsabilidad social ■ Pág. 4

Cartagena recibe una triple escala de lujo y cierra la mejor semana de turismo en abril

■ Pág. 5

Logística es uno de los sectores que más demanda perfiles tecnológicos

■ Pág. 10



SAVINO DEL BENE

Global Logistics and Forwarding Company

We deliver your projects

VALENCIA HEADQUARTERS

C/ Francisco Cubells, 54 - 46011 Valencia - Ph. + 34 963 241 350 - Fax: +34 963 672 003

www.savinodelbene.com

MADRID · BARCELONA · VALENCIA · BILBAO · ALICANTE · VIGO · SEVILLA



Salvador Navarro, presidente del XX Congreso Español de Centros y Parques Comerciales

Bajo el lema “El Centro de Todos”, el mayor evento del sector de los centros y parques comerciales tendrá lugar el 23, 24 y 25 de octubre en Valencia y reunirá a más de 1.000 asistentes

VM / VALENCIA

El presidente de la CEV (Confederación Empresarial de la Comunidad Valenciana), Salvador Navarro, estará al frente del Comité Organizador del próximo XX Congreso Español de Centros y Parques Comerciales, que se celebrará el 23, 24 y 25 de octubre en Valencia.

El Congreso de la AECC (Asociación Española de Centros y Parques Comerciales) es el encuentro más relevante de la industria de los centros y parques comerciales y en esta edición, bajo el lema “El Centro de Todos”, pondrá el foco en la idea del centro comercial como un espacio de unión y de cohesión social, accesible a todas las personas y epicentro de la actividad económica, social y cultural.

Salvador Navarro, empresario del sector de la logística y el transporte, fue reelegido como presidente de la CEV en enero de 2022, cargo que compagina con la vicepresidencia de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) y la presidencia de la Comisión de Relaciones con las Cortes.

También forman parte del Comité Organizador



del XX Congreso Español de Centros y Parques Comerciales, la directora general de Klépierre Iberia, Laetitia Ferracci, que será la presidenta de las Conferencias del Congreso, la socia directora de ERV Consulting, Sharon Fernández-Cavada, que ejercerá de presidenta de la Feria Comercial y el jefe de Gestión de Construcción en Unibail-Rodamco Westfield, Eugenio Pérez Rodríguez, que será el presidente del jurado de los Premios AECC. El Comité Organizador se completa con cuatro miembros del Comité Ejecutivo de la AECC: presidente, Eduardo Ceballos, vicepresidente 1º, José

Manuel Llovet, secretario general, Carlos Solana, y directora general, Beatriz Vidal.

“El Centro de Todos” pondrá el foco en la idea de centro comercial como espacio de unión

El nuevo presidente del Congreso, Salvador Navarro, ha asegurado sentirse “muy satisfecho por la apuesta de la Aso-

ciación Española de Centros y Parques Comerciales por la Comunitat Valenciana”, al tiempo que ha destacado que “esta Comunidad es un ejemplo por su capacidad de transformación y de adaptación a los cambios, virtudes muy bien reflejadas en el sector de los centros y parques comerciales”.

Por su parte, el presidente de la AECC, Eduardo Ceballos, ha valorado que “el Comité Organizador del Congreso está formado por un equipo de profesionales y permitirá expresar al máximo los días de celebración del Congreso y abordar el proceso de renovación de

los centros comerciales y la importancia de poner a las personas en el centro de toda estrategia”.

Salvador Navarro fue reelegido como presidente de la CEV en enero de 2022

AECC

La Asociación Española de Centros y Parques Comerciales es el punto de encuentro de una industria que fundamenta su éxito en la integración, la innovación y la competencia.

La AECC se fundó en 1980 y desde entonces ha sabido reunir a los inversores, promotores, comerciantes, consultores, profesionales independientes, proveedores, instituciones, analistas y cuantos tienen algo que aportar al desarrollo de los Centros y Parques Comerciales. Es una Asociación libre, abierta e independiente, sin ánimo de lucro, cuyo objetivo central es constituir el foro de debate e intercambio de conocimiento sobre la realidad del fenómeno comercial.

STAFF

Editor: Carlos Vicedo Alenda • **Dirección:** Cristina Saiz Soriano • **Redacción:** Elena Moratalla Cortijo • Nuria Vicedo Miralles
Community Manager: Sandra Saiz Soriano • **Diseño/Maquetación:** Pilar Sanz Albuixech • **Administración:** Rosa Cabello López

Edita: Valenmar S.L. • C/ Dr. J.J. Dómine, 5-1º-1ª, 46011 VALENCIA • Tel.: 96 316 45 15 • E-mail: valenmar@veintepies.com
Imprime: Mediterráneo Proceso Gráfico, • S.L. C/ Ciudad de Sevilla, 25 - 46988 Pol. Ind. Fuente del Jarro, Paterna (Valencia) • Tel. 96 134 05 02
DEPÓSITO LEGAL: V-487-1982 ISSN: 1697-6851

Distribución: José Vicente Más
Francisco Cordero

veintepies.com
DIARIO DIGITAL DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

PUERTO DE VALENCIA

La Jornada sobre el control y la ética en la gestión marítimo-portuaria concluye en el Puerto de València

Más de 70 responsables de Auditoría y Control Interno de 26 Autoridades Portuarias españolas y de Puertos del Estado han abordado en València los retos del Sistema Portuario Español desde el modelo de gobernanza basado en el cumplimiento normativo

VM / VALENCIA

Más de 70 responsables de 26 Autoridades Portuarias españolas y de Puertos del Estado concluyeron el pasado viernes la Jornada 'La cultura del control, la ética y la integridad en el Sistema Portuario Español' que acogió Valenciaport los días 25 y 26 de abril en el Edificio del Reloj.

Durante dos días, los expertos en Control Interno y Auditoría han debatido las mejores fórmulas para abordar los retos del Sistema Portuario Español desde un modelo de Gobernanza basado en el control, la integridad y la ética. Su objetivo ha sido contribuir a la mejora y el desarrollo de la cultura del control y el buen gobierno en las Autoridades Portuarias Españolas.

En tanto el control interno, la auditoría y el cumplimiento normativo van adquiriendo mayor importancia y visibilidad en las Autoridades Portuarias, los profesionales reunidos en Valencia han



Control Interno y Auditoría portuarios han profundizado además en las claves de los planes de control interno, la revisión de la gestión de fondos y subvenciones europeas, en especial los fondos MRR, las herramientas de la lucha contra el fraude y la corrupción y los sistemas internos de comunicación.

Los profesionales han puesto el foco en trabajar nuevas herramientas para la protección del patrimonio

puesto el foco en trabajar las nuevas herramientas y procedimientos de control desde el punto de vista de la integridad y la protección del patrimonio público.

El dominio de estas materias en el ámbito portuario se considera fundamental para anticipar y preparar a las organizaciones frente a los requerimientos normativos presentes y futuros.

Los responsables de

La Jornada finalizó con una visita al Puerto de Valencia en la que los profesionales de auditoría y gestión pudieron conocer de primera mano el funcionamiento del recinto valenciano.

Soluciones "door-to-door" para toda la cadena de suministro

• Agente de aduanas • Transporte marítimo, aéreo y terrestre • Almacenaje y logística

BADENES
LOGISTICS
SINCE 1932

Dr. J.J. Dómine, 4 - Pta. 10 - 46011 Valencia
Paseo de la Castellana, 200 - 28046 Madrid

+34 963 671 394
+34 919 047 109

info@vicentebadenes.com
vicentebadenes.com

PortCastelló crea una comisión para promover la responsabilidad social en la Comunidad Portuaria

VM / VALENCIA

La Autoridad Portuaria de Castellón ha creado una comisión para promover la colaboración y solidaridad en el ámbito empresarial de la comunidad portuaria de Castellón. Esta iniciativa se enfoca en fortalecer los lazos entre las empresas que operan en el puerto, fomentando un espíritu de cooperación y un entorno empresarial cohesionado y colaborativo.

Bajo el nombre "El Cor del Port" este grupo de trabajo integrado por empresas patronas y colaboradoras de la Fundación PortCastelló y tiene por objeto fomentar prácticas empresariales socialmente responsables.

La comisión prevé reunirse con carácter trimestral, y se configura como un foro para impulsar el intercambio de buenas prácticas y el desarrollo de proyectos de índole

social y medioambiental que contribuyan a promover el bienestar de las personas e impactar positivamente en el medio ambiente.

El puerto de Castellón lleva tiempo apostando por este tipo de prácticas socialmente responsables. Cabe recordar que PortCastelló ha renovado recientemente el certificado EFR de Empresa Familiarmente Responsable, un sello de calidad que



clasifica al puerto como Empresa Comprometida hasta el año 2026 y reconoce las buenas prácticas

en materia de conciliación de la vida laboral y familiar y la igualdad de oportunidades.

El aeropuerto de Castellón refuerza la conexión con Rumanía a partir de junio



VM / VALENCIA

El aeropuerto de Castellón refuerza la conexión con Rumanía con la incor-

poración de un cuarto vuelo semanal a Bucarest a partir de junio.

El director general de Aerocas, Justo Vellón, ha

manifestado su satisfacción con la mejora de las prestaciones de la ruta de Bucarest, "que es estratégica para el aeropuerto de

Castellón, como demuestra que el año pasado generó más de 50.000 pasajeros".

Desde el inicio de la temporada estival, la línea que enlaza con la capital rumana, gestionada por la compañía Wizz Air, dispone de tres conexiones semanales, que operan en martes, jueves y sábado. A partir de junio, se ha programado una cuarta frecuencia los domingos.

Justo Vellón ha subrayado el objetivo de seguir avanzando en la mejora de la conectividad aérea de Castellón, "a través de la captación de nuevas rutas, pero también mediante la consolidación y ampliación de las existentes".

En este sentido, ha

valorado el avance de las dos rutas más veteranas del aeropuerto de Castellón, Londres y Bucarest, que en la presente campaña estival disponen de cuatro frecuencias semanales y que han duplicado su capacidad respecto a la temporada de invierno.

El aeropuerto de Castellón tiene programadas en 2024 diez rutas, de las cuales actualmente están operativas ocho: Londres, Roma, Berlín, Bruselas, Milán, Bucarest, Düsseldorf y Madrid. A partir de junio se incorporan otros dos: Oporto y Bilbao.

Por otra parte, el aeropuerto de Castellón trabaja para la puesta en marcha de una nueva conexión nacional en 2024.



editorial de Logística y Comercio

Toda la información sobre

Logística y Transporte

a tu alcance



VALENCIA

El Ayuntamiento de Castellón registra hasta el mes de julio un crecimiento del 11,4%

CASTELLÓN

El Ayuntamiento de Castellón registra hasta el mes de julio un crecimiento del 11,4%

ALICANTE

La Generalitat invertirá más de 20 millones de euros en los servicios que gestiona

LC

Centros Logísticos

FORO INTERNACIONAL

CERDAS

RANNO-RAC

Más de 50 años

informando

Valenmar S.L. C/ Dr. J.J. Dómine, 5-1º-1º - 46011 VALENCIA Tel.: 96 316 45 15 valenmar@veintepies.com - www.veintepies.com

PUERTOS

Cartagena recibió una triple escala de lujo que cierra la mejor semana en turismo de cruceros de abril

Con 26 escalas y cerca de 27.000 pasajeros, abril es el mejor mes del año en escalas de cruceros

VM / VALENCIA

El pasado domingo recaló en el Puerto de Cartagena una triple escala de lujo que cerró la mejor semana en turismo de cruceros de abril con nueve buques y un total de 2.500 turistas que han visitado Cartagena. "Solo en esta semana ha habido tres dobles escalas y dos cruceros que nos han visitado por primera vez y que finaliza con un domingo donde desembarcaron unos 500 cruceristas en la primera triple escala del año", ha destacado el vicepresidente de la APC, Pedro Pablo Hernández que ha recordado que "en este 2024 hay previstas seis triples escalas en abril, mayo, octubre y noviembre".

El primer crucero que arribó el domingo fue el Star Clipper, de la naviera Star Clippers, consignado por Erhardt Mediterránea,

a las 8 de la mañana procedente de Ibiza y partió a las 15 horas hacia Málaga. En este buque navegaron unos 170 huéspedes, que disfrutaron de un velero con cuatro mástiles, amplios camarotes, dos piscinas con una decoración de la era dorada y donde pudieron colaborar en las labores de la tripulación como el arriado de velas o llevar el timón.

El siguiente crucero atracó a las 12 horas, procedente de Málaga, en concreto, el Scenic Eclipse, de Scenic Cruises, consignado por Agencia Marítima Blázquez, y partió a las 20 horas hacia Ibiza. Diseñado para ofrecer una experiencia de ultra lujo, tiene capacidad hasta 228 turistas y funciona por un sistema de propulsión electrónico, donde priman la seguridad, la innovación y la protección medioambien-



tal.

El último crucero llegó a las 13 horas de la mano de Erhardt Mediterránea. El buque Le Champlain, de la compañía du Ponant, tiene capacidad para 184 pasajeros y también se caracteriza por sus materiales innovadores y su respeto al medioambiente. Un buque de diseño,

elegante con un ambiente lujoso.

Abril finaliza así con una escala del crucero Aurora, de P&O Cruises mientras que hoy tendrá lugar la escala con el buque La Belle des Océans, de la naviera CroisiEurope.

Abril ha sido el mejor mes en escala de cruceros

del año 2024, con 26 buques y cerca de 27.000 turistas.

La previsión para 2024 es de cerca de 150 escalas y más de 210.000 pasajeros, con 17 primeras escalas, 2 nuevas navieras (Ritz-Carlton Yacht Collection, Explora Journeys), 25 Dobles escalas y 5 triples.

ABAD
ADUANAS Y LOGÍSTICA VALENCIA, S.L.

OPERADOR ECONÓMICO AUTORIZADO

ADUANAS - TRÁNSITOS
ALMACENAJES - SEGUROS
TRANSPORTES
CARGAS Y DESCARGAS DE MERCANCÍAS

Ampliación Sur, s/n
Edificio ID Logistics
46024 Valencia
Teléfono: 96 110 50 70
Fax: 96 110 56 25
e-mail:
valencia@abadaduanas.com

mediterranea FORWARDING

Transitarios / Agentes de aduana
Operador logístico

Dr. J.J. Dómine 20,4,15. 46011 VALENCIA, SPAIN
+34 963 245 432 info@mforwarding.es

mforwarding.es

Naviera DAL

Servicio regular mensual desde el puerto de Sagunto a Guinea Ecuatorial aceptando mercancía general, vehículos y contenedores para MALABO y BATA

Para fletes e informes:
Oficina central:
C/ Antonio González Echarte, 1 - 3º Dcha. - Edificio Midori
28029 MADRID - Tel: 91 534 36 02
Delegación Valencia:
Av. del Puerto - 32- izq - Piso 3º, Oficina 2 - Edificio Cara al Port
46520 PUERTO DE SANGUNTO - Tel: 96 367 42 83

Porcelanosa confía en el crecimiento de los grandes formatos y los materiales industrializados



Carlos Monzonis y Aitor Viera cerraron el acto en nombre de Porcelanosa (Foto VM)



Enrique Moreno, Aura Zapata y José Domenech (Foto VM)

VM / VALENCIA

Porcelanosa, una de las marcas de referencia de la industria azulejera a nivel internacional, ha renovado su apuesta por la feria Coverings, que la pasada semana cerraba una edición de éxito en Atlanta.

Tal como explicaba el delegado de la compañía

en Cancún y el Caribe de Porcelanosa, Ramón Felis, en el transcurso de la recepción que se ofreció a los clientes en la feria, "siempre es un placer venir a una ciudad como Atlanta. Estamos muy satisfechos porque hay una importante presencia de clientes de Georgia, Florida y Mid West, aun-

que algo menos de América Latina y Caribe". Muy pendiente de la evolución de los mercados, Porcelanosa apuesta por los grandes formatos, "una propuesta que se acepta muy bien en el mercado americano", así como por los productos industrializados, desde fachadas ventiladas industrializadas a

baños prefabricados.

En este sentido, la empresa quiere mantenerse a la vanguardia, pero siempre sin descuidar el formato tradicional, un formato que queda para otros espacios y se va a mantener, aunque ahora debe hacer frente a las múltiples ventajas del gran formato en cerámica, una

tendencia que está ganando terreno en la construcción.

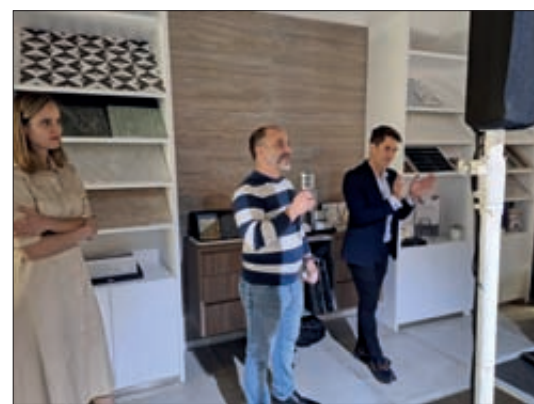
Al cierre de la feria, Porcelanosa mostraba su satisfacción por los resultados de Coverings además de su indudable predisposición a asistir a la cita de 2025, que se celebrará en Orlando del 29 de abril al 2 de mayo.



Parte de los participantes del cóctel de Porcelanosa



Resto de asistentes durante las intervenciones (Foto VM)



El ganador del viaje a España dirigió unas palabras de agradecimiento al equipo directivo de Porcelanosa por su gran labor



Asistentes al acto (Foto VM)



Asistentes disfrutando del cóctel (Foto VM)



Aura Zapata y Carlos Monzonis con clientes (Foto VM)



Porcelanosa dio la bienvenida a los asistentes (Foto VM)



Los asistentes disfrutando del cóctel (Foto VM)



La recepción de Porcelanosa tuvo una gran acogida



Los invitados visitando las instalaciones de Porcelanosa en Atlanta (Foto VM)



El equipo directivo de Porcelanosa presente en Atlanta, tanto en Coverings como en la tienda de Porcelanosa



Alejandro Montes-Granada realizando la paella gigante por The Spaniard Paellas, cocinero español establecido en Atlanta



Enrique Moreno y José Domenech en la recepción de Porcelanosa (Foto VM)



Antonio Romero, Carlos Monzonis, José Domenech y Enrique Moreno (Foto VM)



Los invitados degustando la paella (Foto VM)

PLANCHA Y PINTURA



Talleres LEIVI, s.l.

- > Plancha y pintura de coches con secado al horno
- > Servicio de grúa permanente
- > Servicio de coche de cortesía mientras dure la reparación

C/ Poeta Altet, 18 - B - BENIMACLET - 46020 VALENCIA
talleresleivi@hotmail.com - Tef. 96 361 13 71



Dona Sangre es de vital importancia

Valencia: 963 868 100 · Castellón: 964 374 800 · Alicante: 965 658 112

stock logistic

DISTRIBUCIÓN DE MERCANCIAS
 SERVICIOS LOGÍSTICOS
 EXPORTACIÓN / IMPORTACIÓN
 TRANSPORTE AÉREO
 DESPACHO DE ADUANAS
 TRANSPORTE TERRESTRE
 TRANSPORTE MARÍTIMO
 ALMACENAJE



Logística de confianza

Av. Hermanos Maristas, 28 - Acceso oficinas 2º D
 46013 - VALENCIA
 Telf. +34 963 164 199 - Fax + 34 963 164 198
 info@stocklogistic.com - www.stocklogistic.com

EMPRESAS

Finnishlines establece una conexión marítima entre Suecia y Polonia

VM / VALENCIA

La naviera Finnishlines ha expandido su gama de rutas marítimas con un servicio nuevo entre Malmö (Suecia) y Swinoujscie (Polonia) con el ferry "Finnfellow" para carga rodada y pasajeros.

El navío, que navega bajo pabellón sueco, puede transportar hasta 440 pasajeros y unos 3.000 metros lineales de vehículos y material rodante. Ofrecerá una salida diaria desde ambos destinos.

"El lanzamiento de esta línea nueva beneficiará la conexión entre

Suecia y Polonia y expandirá las operaciones de Finnlines más allá de Finlandia, al tiempo que confirmará el compromiso de la compañía con la estabilidad de la cadena de suministro con Polonia, al recalcar en los puertos de Gdynia y Swinoujscie", indicó el gerente de la naviera, Antonio Raimo.

Finnlines también ha puesto en marcha una oficina propia en Swinoujscie para atender este servicio.

El "Finnfellow" cuenta con 180 camarotes para pasajeros, además de con zonas comunes que incluyen restaurantes, un área



de juego infantil y una sauna.

"En Finnlines nos hemos preparado concienzudamente para el lanzamiento de esta línea nueva entre Suecia y Polonia. Ofrecemos bodegas espaciosas para vehí-

culos y otras cargas rodadas. Los pasajeros y los conductores dispondrán de un acceso fácil a su alojamiento. Su travesía será, sin duda, confortable", afirmó el director de Servicios de Pasajeros de Finnlines, Marco Palmu.

Este servicio supone otra conexión directa entre Malmö y la Europa continental, además de las que Finnlines ya opera con Öresund (Dinamarca) y Travemünde (Alemania).

Grimaldi Group tiene oficinas en España.

Nassau adquiere la primera grúa eléctrica Konecranes Gottwald

VM / VALENCIA

El operador portuario Arawak Port Development (APD) ha encargado una grúa móvil ESP.6 de Konecranes Gottwald que aumentará la capacidad de su terminal en el puerto de Nassau (Bahamas) y será la primera del recinto en funcionar con ener-

gía eléctrica. La máquina, que no emite emisiones de gases de efecto invernadero durante la operativa, se unirá a la dotación portuaria en el tercer trimestre del año.

APD opera uno de los mayores recintos portuarios en el Caribe y, con esta grúa, podrán atender la creciente demanda de

tráfico de sus instalaciones.

Las soluciones digitales de Konecranes facilitan, además, la labor de supervisar el rendimiento y las condiciones de trabajo de la máquina, según explicó el vicepresidente de Operaciones e Instalaciones de APD, Rudolph Tener-Knowes.



Este contrato se enmarca en la estrategia Ecolifting de Konecranes, que aspira a mejorar la eficiencia de las operacio-

nes portuarias al tiempo que se reducen las huellas de carbono de sus clientes con maquinaria híbrida y eléctrica.



Bolloré Logistics gestionará el Blue Hub de Singapur de The Estée Lauder Companies

VM / VALENCIA

La compañía The Estée Lauder Companies Asia – Pacific (ELC APAC) ha inaugurado oficialmente su centro de operaciones regionales de distribución dentro del Blue Hub de Singapur del operador logístico Bolloré Logistics.

Estas instalaciones ejercerán un papel esencial en la red logística de ELC APAC y mejorarán su capacidad para atender las necesidades de sus clientes en la región. Asimismo, los principios de arquitectura sostenible aplicados en el complejo, en línea con el Plan de Transición Climática de la marca, cuentan con los sellos LEED Gold, Green Mark Platinum y Biodiver-City.



El Blue Hub de Bolloré Logistics, que inició sus actividades en 2019, logró el premio "Innovación del Año de la Cadena de Suministro de 2019" en los Supply Chain Asia Awards por sus infraestructuras logísticas, que incluyen una cinta transportadora en espiral de seis pisos de alto y un sistema centralizado y auto-

matizado.

ELC APAC aprovechará 9.000 metros cuadrados de espacio en el Blue Hub para su centro regional de distribución que atenderá a doce de sus marcas, con soluciones que incluirán transporte aéreo, marítimo y terrestre, trámites aduaneros, almacenaje y otros servicios adicionales.

Irving Shipbuilding ofrece a Geodis un contrato logístico en Canadá

VM / VALENCIA

La compañía canadiense Irving Shipbuilding ha concedido al operador logístico Geodis un contrato de servicios logísticos en importación para sus proyectos de construcción y reparación naval.

Se trata de tres programas: Canadian Surface Combatant, Arctic Offshore Patrol Ships y Halifax Class Frigate Repair Contracts.

Para este contrato, Geodis aplicará sus propios sistemas de tecnología de la información para asegurar la visibilidad completa de la cadena de suministro.

"Elegimos a Geodis

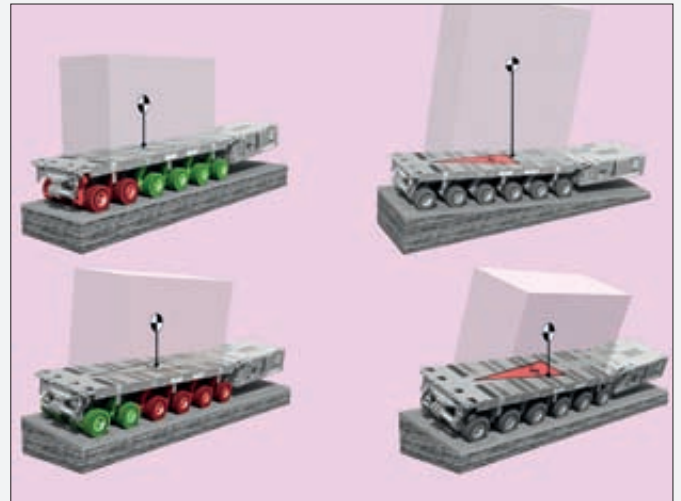
por su presencia global y por sus capacidades logísticas líderes, combinadas con su compromiso por ofrecer servicios cruciales para empresas locales. En ese sentido, este contrato ayudará a Irving Shipbuilding a cumplir con sus obligaciones industriales y tecnológicas en el marco de la Estrategia Naval Nacional del Gobierno canadiense", sostuvo el director de Irving Shipbuilding, Michael Snow.

Este plan aspira a aprovechar la experiencia marítima y naval del país para generar empleo, innovación y crecimiento económico revitalizando los astilleros nacionales y renovando la flota.

Mammoet se une a un grupo de trabajo de ESTA dedicado a la seguridad

La compañía Mammoet se ha incorporado a un grupo de trabajo de la European Association of Abnormal Road Transport and Mobile Cranes (ESTA) encargado de establecer nuevas directrices de estabilidad para los Tráileres Modulares Autopropulsados (SPMT) durante el transporte de carga pesada y de grandes dimensiones. "En el pasado, había reglas de oro que, para ese momento, era prácticas y aceptables. Sin embargo, ahora que el

transporte se está volviendo más complejo y está alcanzando nuevos límites, los cálculos de estabilidad deben ser correctos. Al concienciar sobre esas directrices, aspiramos a evitar que se gestionen operaciones con soluciones peligrosas", recalcó el director de Operaciones de Mammoet de Europa, Ludo Mous. El método de cálculo de la estabilidad estudiará los factores dinámicos, subrayaron desde Mammoet.



VALENCIA
LOGÍSTICA
TRANSPORTE
PUERTOS
EMPRESAS
LOGÍSTICA
VALENCIA

HMM SERVICIO SEMANAL ASIA:
FAR EAST - MIDDLE EAST - IPBC

Desde Barcelona,
Valencia y
Algeciras

Tel. +34 96 345 60 05
www.hmm21.com

Offering global coverage in the supply chain

www.mpg.com.es | mpg@mpg.com.es

Pérez y Cia

Oficinas en: Europa | América | Asia

Logística es uno de los sectores que más demanda perfiles tecnológicos

VM / VALENCIA

La logística es uno de los sectores que más se ha transformado y adaptado a los cambios tecnológicos de esta última década, acentuado más todavía por la pandemia. No obstante, también constituye uno de los campos profesionales con más necesidad para atraer y retener nuevo talento. Según el último estudio "Desajuste de talento 2024" de la multinacional de gestión de recursos humanos Manpower-Group, el 86% de las empresas de transporte, logística y automoción indica que tiene problemas para encontrar perfiles con la formación que precisan.

Con motivo del Día Internacional del Trabajador, que se celebra el 1 de mayo, 3CO Logistic Solutions, la compañía española experta en el diseño e implementación de soluciones innovadoras para la cadena de suministro, manifiesta la importancia del nuevo talento dentro de las empresas para seguir impulsando la transformación y el relevo generacional en el sector.

La logística es uno de los campos que presentan mayor potencial para la incorporación de tecnologías disruptivas. En los almacenes ya se está combinando el potencial de los sistemas de automatización, como los SGA (Sistemas de Gestión de Almacenes), con la inteligencia artificial, el Big Data, los gemelos digitales y el machine learning para preparar las cadenas de suministro ante cualquier imprevisto o variación en la demanda. La robótica también ha impulsado este crecimiento en la productividad de



los centros, así como la liberación de los empleados de las tareas más repetitivas para que estos puedan dedicarse a operaciones de mayor valor añadido. Sin embargo, esta revolución tecnológica no ha ido acompañada por el crecimiento de la formación tecnológica del personal ni la retención de nuevo talento. Según los últimos datos de un estudio realizado por la consultora Randstad Research, más de la mitad de los trabajadores de la logística y el transporte es mayor de 45 años (un 51%), mientras que el 21% tiene menos de 35 años. Además, en los últimos tres años el grupo de edad de trabajadores entre 45 y 54 años ha superado al del segmento entre 35 y 44 años.

La logística se enfrenta así a un panorama donde será necesario encontrar un relevo generacional en las compañías para continuar avanzando en su progreso. Ya no solo por los datos que reflejan el envejecimiento de las plantillas, sino porque una de las grandes necesida-

des del sector es reclutar personal con formación en nuevas herramientas digitales.

Respecto a la formación de los ocupados en los centros logísticos, el INE refleja que un 59% no ha completado sus estudios profesionales. Por otro lado, el número de egresados, tanto de la formación universitaria, como de la formación profesional no cubre la demanda de formación que requieren las empresas actualmente.

Para revertir esta situación las compañías logísticas se encuentran actualmente destinando sus esfuerzos para volverse más atractivas a ojos de las nuevas generaciones que tienen unas preferencias laborales bien distintas a las de las generaciones más avanzadas. Un ejemplo de captación de este nuevo talento se está consiguiendo a través de programas de formación y empleo, que permiten a los nuevos profesionales conocer de cerca las compañías y las necesidades digitales que presentan.

La falta de talento con conocimientos especializados suele ser uno de los principales obstáculos a la implementación de soluciones digitales y otras tecnologías en este tipo de compañías. Por este rápido crecimiento de la automatización y la digitalización del sector, cada vez se demandan más los perfiles de los expertos en programación e implementación de estas soluciones, así como un perfil de desarrolladores de negocio más capacitados en la venta de este tipo de soluciones tecnológicas para que formen parte de los equipos actuales.

También en este periodo de cambios se ha hecho palpable la necesidad de analistas de datos que saquen partido de toda la información que aporta la IA en los procesos y a lo largo de la cadena de suministro, para poder realizar análisis predictivos en cualquier proceso.

La irrupción de las tecnologías disruptivas a su vez ha traído consigo un perfil totalmente diferente y complementario a los

antiguos 'preparadores', ya que las tareas auxiliares que no aportan valor desaparecen y se buscan profesionales con mayor aportación en actividades más estratégicas.

"El periodo actual está constituyendo el resurgir de nuevos puestos de empleo para la logística. Las necesidades que hoy tiene la cadena de suministro son diferentes a las de hace diez años, al igual que el contexto global en el que operamos. Cada día necesitamos centros logísticos más preparados y equipados con robótica y tecnologías inteligentes. Si seguimos en esta línea, avanzamos hacia un futuro cada vez más digital y conectado, pero también más exigente e inmediato, y solo podremos dar respuesta a ese nuevo tipo de consumo de la mano de la tecnología", concluye José Manuel Tejera, CEO de 3CO Logistic Solutions.

3CO Logistic Solutions es una compañía española especializada en soluciones tecnológicas y robóticas para la cadena de suministro, orientada a mejorar los procesos logísticos y ofrecer ventajas competitivas a través de diagnósticos personalizados, diseño de soluciones innovadoras de digitalización y automatización y una visión transformadora.

Desde la fundación de la empresa en 2005, esta tiene como misión revolucionar la industria de la cadena de suministro mediante la aplicación de tecnología de vanguardia para desarrollar soluciones personalizadas y altamente eficientes, que no solo optimizan los flujos de trabajo, sino que también generan resultados excepcionales.

PUERTOS

El Puerto de Barcelona organiza sus primeras Jornadas de Puertas Abiertas

El evento se celebrará el fin de semana del 24, 25 y 26 de mayo y se ofrecerán visitas guiadas por tierra y mar además de diversas actividades lúdicas, divulgativas y culturales para dar a conocer el Puerto de Barcelona



VM / VALENCIA

El Puerto de Barcelona organiza sus primeras Jornadas de Puertas Abiertas durante el fin de semana del 24, 25 y 26 de mayo, coincidiendo con el Día Marítimo Europeo.

Este evento ofrecerá a la ciudadanía la oportuni-

dad de conocer de primera mano el funcionamiento y la importancia de la infraestructura catalana, así como su historia y proyectos de futuro.

A través de visitas por tierra y mar, además de diversas actividades lúdicas y divulgativas, los visitantes podrán conocer a

fondo el Puerto de Barcelona.

“Queremos seguir acercando el Puerto a los ciudadanos y, por eso, nos hace mucha ilusión organizar nuestras primeras Jornadas de Puertas Abiertas. Será una oportunidad única para que todo el mundo pueda conocer el Puerto de cerca y todo lo que aporta al día a día de la ciudad y de su entorno”, ha expresado el presidente del Puerto, Lluís Salvadó, durante la presentación celebrada en la rambla de el antiguo “Rompeolas”, en el espacio de Marina Vela. El evento también ha contado con la participación del

Director del Port Vell, David Pino.

Con el lema “Adéntrate al Puerto”, las Jornadas se estructuran en tres ejes: Descubrir el Puerto, con visitas terrestres en bus, visitas marítimas con Golondrinas y rutas históricas a pie; Conocer el Puerto con un Ágora Puerto con una programación de charlas, talleres y actividades familiares y un contenedor del Puerto y Vivir el Puerto con un mercado marino en el Port Vell, photocalls para fotos selfie y actividades paralelas.

A lo largo de los tres días, la ciudadanía podrá explorar el Puerto con

visitas guiadas en autobús (con salida desde Portal de la Pau, el barrio de La Marina y El Prat de Llobregat) que se adentrarán en la zona restringida del Puerto, así como recorridos marítimos en las Golondrinas. También se podrá vivir la historia del puerto barcelonés y descubrir cómo ha evolucionado a lo largo del tiempo con visitas a pie gratuitas por el Port Vell, algunas de ellas teatralizadas.

Todas las visitas pueden reservarse a través de la web con un coste simbólico de 1 euro por reserva, que incluirá un obsequio para todos los asistentes.

El Puerto de Almería prueba la eficacia de su plan de protección

VM / VALENCIA

La Autoridad Portuaria de Almería ha puesto a prueba el plan de protección del Puerto de Almería a través de un simulacro en el que han participado los buques Almeriya y Volcán de Timanfaya de Grupo Armas Trasmediterránea, Policía Portuaria, y los diferentes departamentos especializados de la Guardia Civil (Guardia Civil del puerto, TEDAX, GEAX y Guardia Civil del Mar), Capitanía Marítima, Salvamento Marítimo y Protección Civil.

El ejercicio práctico, realizado en la pasada semana, ha consistido en

la búsqueda de un posible artefacto explosivo en el buque Almeriya, tras el aviso de amenaza de bomba. Ante la indeterminación de la ubicación exacta del supuesto artefacto, Guardia Civil y los grupos TEDAX y GEAS han comenzado su búsqueda terrestre en la bodega del buque y subacuática por el casco del barco, previa realización de todas las comunicaciones a los organismos implicados, para que se personen en el puesto de mando avanzado, ubicado en las inmediaciones de la zona de ataque, desde donde se han coordinado las actuaciones.

Durante la inspección del buque Almeriya, se ha recibido una llamada del Volcán de Timanfaya que señalaba la localización de un polizón tras su llegada al puerto de Almería, lo cual ha obligado a investigar que pudiera o no tener relación con la amenaza del buque Almeriya. Por este motivo, se ha decidido realizar también la inspección de la bodega y el casco del Volcán de Timanfaya e interrogar al polizón, descartándose finalmente su relación con la amenaza.

Alrededor del buque, se han posicionado embarcaciones de Guardia Civil del Mar y de Sal-



vamento Marítimo, que se han mantenido en alerta ante cualquier suceso que pudiera acontecerse y que pudiera poner en riesgo a personas, buques e instalaciones. A su vez, en tierra se ha dispuesto de

medios sanitarios por si se requería su actuación o el traslado de posibles heridos o víctimas.

Finalmente, desde el puesto de mando avanzado, se ha determinado la falsa alarma.

MERCANCÍAS

El puerto de Granadilla recibe una operativa de trasvase de combustible de barco a barco

VM / VALENCIA

El puerto de Granadilla acoge hasta mañana su primera operativa de trasvase de combustible de barco a barco, técnicamente conocida como ship to ship, mediante la que se realizará el trasiego de 90.277 toneladas de fuel entre dos buques abarloados, esto es, atracado uno al costado del otro.

Dicha operativa tiene como protagonistas a los buques "Sofía II" y "Nissos Paros", unidad esta última que arribó a la nueva dársena el pasado domingo para ser el receptor del combustible que debe aliviar el "Sofía II" para poder someterse a trabajos de reparación.

El dispositivo para abarloadar ambas unidades, que se desarrolló el domingo, requirió de la operativa de los remolca-



dores "VB Tenerife" y "VB Canarias", de la flota de Boluda en Santa Cruz de Tenerife, incluyendo también la colocación de una barrera anti-contaminación que limitará la lámina de agua que rodea a ambos buques.

El "Nissos Paros" cuenta con 249 metros de eslora y 43,8 de

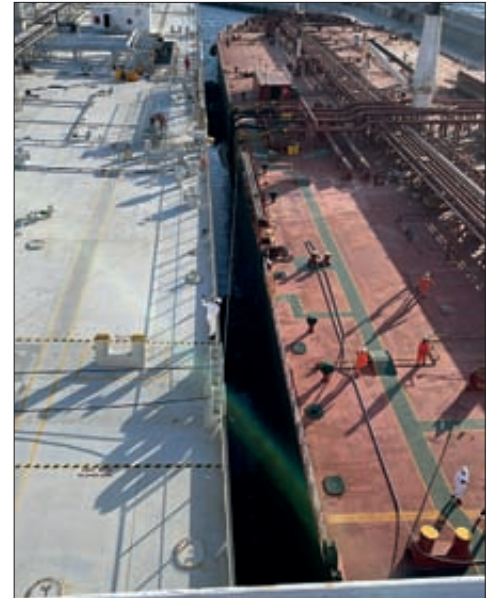
La operativa cuenta con los buques "Sofía II" y "Nissos Paros"

manga, desplazando 61.320 toneladas de registro bruto. Cabe

señalar que está consiguado por Next Maritime, al igual que el "Sofía II", de 228 metros de eslora y 55.898 toneladas de registro bruto que atracó en Granadilla hace dos semanas para someterse a reparación de su motor principal.

Para ello, una vez concluido el trasvase de

combustible, la nave se trasladará al contradique del puerto, donde, además de dicha reparación principal se prevé la realización de numerosos trabajos auxiliares en paralelo, entre ellos tareas de calderería y soldadura, trabajos eléctricos y de pintura de la mano de Tenerife Shipyards.



Cartagena acoge una operativa de descarga de 23.000 toneladas de azúcar

Cartagena es el único puerto español capaz de acoger una gran operativa de importación de este tipo de mercancía alimentaria

VM / VALENCIA

El muelle de San Pedro de la dársena de Cartagena recibe 23.000 toneladas de azúcar refinado en sacas de 1.000 kilos en la segunda gran operativa que realiza el Puerto de Cartagena a través de la consignataria Agencia Marítima Blázquez y el operador logístico murciano J.J. Forwarder.

La mercancía partió hace más de una semana desde Sudamérica a bordo del buque Bald Eagle, con bandera de Islas Marshall, con destino al Puerto de Cartagena en una descarga que durará unos quince días y que será distribuido hacia España y Portugal por el operador J.J. Forwarder.

Hay que recordar que el año pasado, Cartagena

ya realizó esta gran operativa que supuso un reto para el puerto cartagenero, el único español y uno de los tres europeos, junto a Génova y Rotterdam, capaz realizar la descarga de este producto alimentario. "El éxito de la descarga que realizamos hace un año, nos ha permitido repetir esta operativa de azúcar refinada y afianzarnos como

su puerta de entrada a Europa gracias a la agilidad en las operaciones, los precios competitivos y la eficacia y seguridad alimentaria de los servicios de inspección y control aduanero que garantizan la competitividad de las empresas agroalimentarias de la Región", ha destacado el vicepresidente de la APC, Pedro Pablo Hernández.

Junto a Agencia Marítima Blázquez, el Puerto de Cartagena se está abriendo a nuevos mercados como el tráfico ro-ro de vehículos, la reparación y renovación de cruceros, conocido como "wet dock" o "varada a flote"; así como seguir consolidándonos como un puerto de referencia en el tráfico de animales vivos y como destino de cruceros.