

f RO

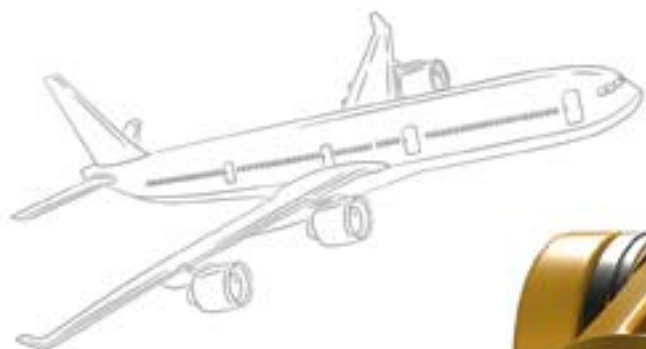
iINTERNACIONAL

Publicación de Transporte, Logística y Comercio Exterior

n° 168

Del 18 al 20 de junio
Barcelona, España

Feria Internacional
de Logística, Transporte,
Intralogística y
Supply Chain



SIL

Barcelona

18 - 20 june 2025





PORTCASTELLÓ

UN PUERTO DE OPORTUNIDADES



Liderando el futuro

www.portcastello.com



06

*Pere Navarro, presidente del SIL.
"Barcelona: un faro de innovación
y transformación digital"*

10

*El Máster de la Fundación
Valenciaport se consolida como
una propuesta dinámica y que
responde a la demanda del sector*



12

*El puerto de Barcelona presenta
en el SIL su compromiso con la
innovación, la sostenibilidad y la
transformación digital*

16

*PortCastelló se consolida como uno
de los puertos con mayor
crecimiento en 2025*



19

*SeaLead desembarca en España con
su primera oficina*

21

*El tráfico de los puertos españoles
supera los 181 millones de
toneladas en el primer cuatrimestre*





El SIL 2025 presenta una edición marcada por el uso de la Inteligencia Artificial para optimizar procesos

SIL 2025, la feria líder en España en el ámbito de la logística, el transporte, la intralogística y la Supply Chain y uno de los grandes referentes mundiales, organizada por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), ha presentado esta mañana, delante de los medios de comunicación y con la participación del delegado especial del Estado en el CZFB y presidente del SIL, Pere Navarro, y la directora general del CZFB y del SIL, Blanca Sorigué, los datos y los puntos más destacados de su 27ª edición, que tendrá lugar del 18 al 20 de junio en

Fira Barcelona. A una semana vista de su celebración, la feria cuenta con más de 14.000 visitantes registrados, el 94% de ellos con capacidad de decisión o con influencia en las decisiones de su empresa. En cuanto a los principales motivos por los que los visitantes afirman visitar el SIL, destacan: el 46% asiste motivado por conocer o adquirir las novedades y ponerse al día del mercado, y el 43% lo hace para reunirse con expositores, proveedores y partners.

Por su parte, las más de 650 empresas participantes en esta

nueva edición del SIL, el 30% de ellas internacionales, presentarán más de 160 novedades en exclusiva mundial y organizarán más de 250 eventos. Por lo que respecta al ámbito profesional de las empresas participantes, el 23% de ellas corresponden al sector del transporte, otro 23% presenta servicios y soluciones de intralogística, el 19% provienen del sector IT y 4.0, el 10% centran su actividad en logística y última milla, el 9% se dedica a infraestructuras, otro 9% a inmologística y el 7% restante son empresas de servicios.

De este modo, SIL 2025 se reafirma como el punto de encuentro del sector, que reúne a representantes de toda la cadena logística procedentes de más de 80 países diferentes, como: Alemania, Argentina, Bélgica, Brasil, Dinamarca, Estados Unidos, Finlandia, Francia, Grecia, Irlanda, Italia, Países Bajos, Perú, Polonia, Portugal, Reino Unido, Rumanía, Suiza, Turquía, UAE, Uruguay, Chile, entre otros. Asimismo, contará también con una gran participación de Comunidades Autónomas: Andalucía, Aragón, Extremadura, Galicia, Murcia, Canarias, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Cataluña y Tenerife, que mostrarán sus infraestructuras y potencialidades logísticas. Esto se traduce en un gran impacto económico para la ciudad de Barcelona, dado que la previsión es que genere una cifra de negocio de más de 50 millones de euros en restauración, comercios, alojamientos, etc.

En palabras de Pere Navarro: “El Salón Internacional de la Logística lleva años apostando por tres ejes fundamentales: la estrategia de negocio, con exposición y representación de toda la cadena de suministro, además de ofrecer conocimiento y networking de primer nivel”. Y prosigue: “El SIL es estratégico para el Consorci de la Zona Franca de Barcelona, y cada vez lo será más. En esta edición vamos a generar más riqueza, más negocios, pero también más innovación para el sector logístico”.

La Innovación como protagonista

Con el foco puesto en atraer visitantes de calidad, SIL Barcelona ha implementado Inteligencia Artificial

en su plataforma digital, SIL Virtual IA Platform, a fin de potenciar al máximo el networking entre empresas y profesionales, mejorando así la experiencia del usuario con nuevas funcionalidades: una agenda inteligente que, mediante IA, sugiere al visitante eventos, sesiones o reuniones que pueden ser de su interés, en función a las preferencias que marcó en el formulario de registro, y la asistente virtual SILvIA, que responde a preguntas relacionadas con la presente edición del certamen, tanto en la plataforma digital como en las pantallas interactivas del salón.

“Durante todo el año trabajamos para atraer al SIL un visitante de calidad, con poder de decisión en sus empresas, y conocer al máximo sus necesidades, así como todo lo que le gustaría encontrar dentro del Salón. Este aspecto es fundamental para poder trabajar una edición que se adapte a estas necesidades y que no sólo cumpla, sino que supere, las expectativas. Y para que nuestros clientes sepan quien les va a visitar y qué es lo que están buscando. Esto es fundamental”, señala Blanca Sorigué.

Otra de los aspectos destacados de este año es la Digital Supply Chain, un área de exhibición donde se representa una cadena de suministro digital, con todos los detalles y retos tecnológicos. Este espacio contará con 15 empresas participantes procedentes del ecosistema de la Zona Franca de Barcelona que se distribuirán en cuatro etapas clave de la cadena de suministro: planificación, abastecimiento, producción y entrega y logística inversa, donde se realizarán demostraciones diarias en diferentes pases.

Cabe destacar también la participación de las más de 100 startups que tendrán la oportunidad de presentar sus soluciones innovadoras aplicadas al sector logístico en el Startup Meeting Area y que la Logistics 4.0 Incubator, impulsada por el CZFB, estará de nuevo presente en el salón.

Además, las más de 160 innovaciones presentadas por las empresas participantes y desarrolladas mediante IA, 5G, Blockchain, IoT, y Big Data, entre otras tecnologías, serán candidatas al Premio Mejor Innovación SIL 2025 que se entre-

gará el viernes 20 de junio a las 12:45 en el stand del CZFB.

Una feria de conocimiento

Bajo el título “Innovación y Talento para un futuro sostenible”, el SIL Knowledge es otro de los platos fuertes de la presente edición del SIL. Con 350 speakers, 70 sesiones y tres espacios de conocimiento (A, B y C), se darán a conocer casos de éxito de empresas como PC Componentes, Nestlé Purina, SEAT, Hospital Clínic de Barcelona, CELSA, Silbon o Penguin Random House Grupo Editorial, entre otras. También se abordarán temáticas como la aplicación de nuevas tecnologías aplicadas a la logística, la afectación de los cambios geopolíticos a la cadena de suministro, soluciones sostenibles para la descarbonización del transporte o el reto de la captación de talento.

Además, contará también con dos ágoras donde se presentarán innovaciones, estudios e informes sectoriales cada 30 minutos, y con otro espacio de contenido donde se realizarán sesiones sobre dos temáticas estratégicas para el CZFB como son la innovación y la igualdad de género: Tech by SIL y BWA by SIL.

En su aspecto más internacional, el SIL se convertirá también en el foro de debate del Mediterráneo, acogiendo una nueva edición del MedaLogistics Week y, como novedad en esta edición, con el Congreso Internacional del Consejo General de Colegios de Agentes de Aduanas y Representantes Aduaneros.

Además de la plataforma digital, el SIL pone a disposición del visitante otras herramientas de networking como las reuniones B2B organizadas previa solicitud durante el registro, el Networking Zone o el Job Market Place, un espacio de reclutamiento organizado con la colaboración de Barcelona Activa, en el que se realizarán entrevistas in situ para cubrir hasta 12 puestos de trabajo vacantes en áreas de logística de diferentes empresas, durante la mañana del 20 de junio.

Por último, en la gala de la Nit de la Logística, el SIL reconocerá la labor de empresas logísticas con los Premios SIL 2025 en las categorías de ODS 5, Mejor Startup Logística, 4.0 y RSC.



Pere Navarro, presidente del SIL

Barcelona: Un Faro de Innovación y Transformación industrial

La Zona Franca de Barcelona ha sido siempre una de las principales zonas económicas del país, liderando la industria más innovadora, desde la instalación de SEAT y Motor Ibérica en los años 70, cuando fabricaban los famosos “Seiscientos”, una actividad muy innovadora en aquella época. Hoy en día, la Zona Franca se ha transformado en el Distrito 4.0 de la Región Metropolitana de Barcelona, liderando la industria 4.0.

El Distrito 4.0 está revolucionando la actividad de la Zona Franca de Barcelona con proyectos altamente innovadores y tecnológicos, atrayendo a destacadas empresas internacionales y nacionales. Este entorno propicio para la colaboración y el desarrollo de soluciones innovado-

ras es fruto de la apuesta firme y la visión estratégica del Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), que busca liderar la transformación de la industria hacia una industria digital. Esta actividad tiene un gran impacto global en el sector industrial, aportando un alto valor añadido al territorio con la generación de nuevos puestos de trabajo y la captación y retención de talento.

Barcelona, con su ubicación geoestratégica, su potente red de infraestructuras y su capacidad para atraer talento, se presenta como el lugar ideal para liderar esta transformación. La ciudad cuenta con centros de formación, universidades y escuelas de negocio de primer nivel, así como instituciones de referencia como el Barcelona Supercomputing

Center y el Parc Científic i Tecnològic de Barcelona, entre otros muchos. Barcelona es la segunda capital mundial en captación de talento y la segunda región en atracción de inversión tecnológica en el sector de la salud. Todos estos ingredientes juntos hacen que se den las condiciones idóneas para poder desarrollar el Distrito 4.0, no sólo de Barcelona y de su Región Metropolitana sino del mundo.

El centro neurálgico de este Distrito 4.0 es el DFactory Barcelona, el gran ecosistema de industria 4.0 de referencia internacional que ya alberga a cerca de 40 empresas y que está en proceso de expansión para alcanzar los 60.000 metros cuadrados a finales de 2026. Este espacio no solo se destaca por su arquitectura singular, sino también por la actividad innovadora que se desarrolla en su interior. Empresas dedicadas a la robótica, los sensores, la inteligencia artificial, el internet de las cosas, la impresión 3D o la ciberseguridad, entre otras, están colaborando para crear soluciones altamente innovadoras que transformarán la industria.

Muchas veces recibimos visitas de delegaciones internacionales

que nos dicen que les encantaría poder tener un DFactory en su ciudad. Y desde un punto de vista arquitectónico es posible, el DFactory se puede construir en cualquier parte del mundo, pero lo que sucede dentro, todo lo que se refiere a la actividad que hay en DFactory, eso es mucho más difícil de replicar. Y esto sucede aquí precisamente porque Barcelona tiene todos estos ingredientes que acabo de comentar, siendo una ciudad conectada con el mundo, con talento especializado, un ecosistema tecnológico e innovador, etc. Por tanto, estamos hablando de una ciudad que es única en este sentido.

La visión estratégica del CZFB ha sido reconocida a nivel internacional, como lo demuestra la certificación de la OCDE que acredita a la Zona Franca de Barcelona como la primera en el mundo en cumplir con los más altos estándares de seguridad y transparencia en el comercio internacional. Esta certificación no solo refuerza la posición de Barcelona como un referente mundial, sino que también facilita la atracción de empresas que buscan ubicaciones estratégicas para sus operaciones.

En conclusión, Barcelona está en el camino de convertirse en la capital mundial de la industria 4.0. La combinación de su talento, su capacidad de innovación y su conectividad la posicionan como un faro de transformación industrial. El Distrito 4.0 es un claro ejemplo de cómo la colaboración entre el sector público y privado puede generar oportunidades para mejorar la calidad de vida de las personas y construir un futuro mejor.

Todo esto ocurre en una zona 'Premium', que cuenta con una ubicación privilegiada que la conecta con el mundo. Nos encontramos entre el Puerto de Barcelona y el Aeropuerto Josep Tarradellas Barcelona-El Prat, junto al principal mercado mayorista de alimentos frescos de Europa, como es Mercabarna, y a solo 10 minutos del centro de la ciudad.

Y finalizo con una frase de Marie Curie, quien decía que "no podemos esperar construir un mundo mejor sin mejorar a las personas". Este es precisamente el objetivo del proyecto "Distrito 4.0": generar oportunidades para las personas y mejorar su calidad de vida a través de la innovación y la tecnología.



RB DEPOT REAL BENLLOCH S.A.

OPERADOR LOGÍSTICO INTEGRAL

SUPPLY CHAIN INTEGRATION

MAERSK

HMME

FOURTH PARTY LOGISTICS (4PL) LOGISTIC SERVICE PROVIDERS

STUFFING/UNSTUFFING OF CONTAINERS FCL-LCL
CARGO SECURING OF ALL KINDS OF LOADS (CERTIFIED PROVIDER)
SHORT-TERM AND LONG-TERM STORAGE- STOCK CONTROL
CUSTOMS WAREHOUSING
MARITIME PACKAGING
TRANSPORT OF MARITIME CONTAINERS
STEVEDORING OF ALL OF MERCHANDISE
PICK AND PACK SERVICE (SHRINK-WRAPPED PALLETIZED GOODS)
IRON & STEEL- RECEIPT AND FILLED OF ALL KINDS OF MATERIAL
HANDLING OF CONTAINERS (FULL AND EMPTY)
CONTAINERS INSULATION
SALE AND RENTAL OF SEA CONTAINERS
CARGO SECURING MATERIAL

SHIPPING SUPPORT SERVICE

DEPOT REAL BENLLOCH, S.A. | Avenida Alacant, 10 - 46460 - Silla - Valencia | T 963 670 888 | realbenlloch.com



Blanca Sorigué, directora del SIL

La Transformación de la Logística: Un Vistazo al SIL 2025

La logística ha evolucionado significativamente desde sus inicios, y el SIL (Salón Internacional de la Logística) ha sido un testigo y catalizador de esta transformación. Desde su primera edición en 1998, el SIL ha contribuido a dar relevancia a los directores y directoras de logística, así como al mismo sector. Hoy en día, es imposible pensar en una empresa de éxito sin una buena logística.

El SIL 2025, que se celebrará del 18 al 20 de junio en el Pabellón 8 del recinto Montjuic-Plaza España de Fira de Barcelona, promete ser una edición innovadora y llena de novedades. Entre las principales novedades se encuentra la plataforma SILvIA (Sil Virtual IA Platform), que incorpora inteligencia artificial para conectar ofertas y demandas afines, recomendar sesiones y actividades

de interés, y proponer contactos de networking relevantes. Además, contaremos de nuevo con la Digital Supply Chain, un área de exhibición donde se reproduce una cadena de suministro digitalizada en sus diferentes etapas, desde la planificación, el abastecimiento, pasando por la producción, hasta la entrega, incluso la logística inversa.

Uno de los aspectos más destacados del SIL es su capacidad para reunir a todos los sectores que forman parte de la cadena de suministro durante tres días. En la feria asisten representantes de los sectores de transporte, logística y distribución, infraestructuras, inmologística, última milla y ecommerce, intralogística, así como empresas dedicadas a la industria 4.0, energía, sostenibilidad y talento logístico. Esto significa que los visitantes tie-

nen a su alcance un abanico completo de la oferta logística.

El éxito del SIL se fundamenta en una fórmula que apuesta por el negocio, el networking y el conocimiento. En términos de negocio, el SIL representa a todos los actores de la cadena de suministro, con una representación significativa de la intralogística y el transporte. Además, el SIL organiza encuentros B2B entre visitantes y expositores en función de los intereses manifestados durante el proceso de registro. También se destaca el Job Market Place, un espacio de reclutamiento organizado en colaboración con Barcelona Activa, donde se realizan entrevistas de trabajo in situ.

La innovación es otro pilar fundamental del SIL. Este año, la inteligencia artificial será la protagonista, aplicada a diferentes partes de la cadena logística, desde la optimización de la gestión y la productividad en mantenimiento, análisis predictivo, eficiencia operativa en la gestión del transporte, gestión personalizada de almacenes, seguridad y control de calidad, hasta la captación de talento y la internacionalización de



las empresas. Además, se presentarán soluciones innovadoras desarrolladas con otras tecnologías aplicadas al control de temperatura en el transporte, flotas de vehículos inteligentes, placas solares para reducir el consumo de batería de los vehículos, realidad virtual para formación en picking, palés inteligentes, drones de inspección de almacenes, y muchas más.

Por su parte, el conocimiento vendrá de la mano de los más de 350 speakers de primer nivel que aportarán su experiencia en los más de 70 paneles que acogerá este año el SIL Knowledge. Además, incidiremos en temáticas como la

innovación y la igualdad de género en el sector logístico, mediante las sesiones que se llevarán a cabo en el marco del Tech y BWA by SIL, que tendrán lugar en el stand del CZFB.

En conclusión, el SIL 2025 es una oportunidad única para conocer las últimas novedades del sector logístico, hacer networking de calidad, y participar en un programa completo de actividades, actos, sesiones y jornadas. Asistir al SIL es esencial para aquellas empresas y profesionales que quieren estar al día con las tendencias y retos del sector, y aprovechar las oportunidades de generar nuevos negocios.

An advertisement for Citizen LED lights. The background is a large industrial hall with a high ceiling and many lights. A large, modern, cylindrical LED light fixture is prominently displayed in the foreground. In the bottom left corner, there is a smaller inset image of a circular LED light fixture with a sensor. The text is overlaid on the image in various colors and fonts.

Campanas Logaled con LEDs Citizen

Ahora también con sensor de presencia

Más luz,
menos consumo

ANTONIO LÓPEZ GARRIDO, S.A.

ALG

algsa.es

f t in



Ana Rumbeu, directora de Formación de la Fundación Valenciaport

El Máster de la Fundación Valenciaport se consolida como una propuesta dinámica y que responde a la demanda del sector

El Máster en Gestión Portuaria y Transporte Intermodal de la Fundación Valenciaport celebrará este año su 34ª edición. Es, sin duda, el producto estrella de la institución, pero no el único porque si en algo ha trabajado la Fundación en estos años ha sido en el desarrollar nuevas y múltiples propuestas que se adecuen a la demanda y las necesidades del sector logístico-portuario.

“Son muchas las oferta que hay en el mercado y somos conscientes de que los alumnos no siempre llegan solos a la Fundación, así que en los últimos meses hemos trabajado en una campaña en redes para seleccionar los perfiles que más se ajusten a nuestra propuesta, que no sólo es para recién licenciados sino para profesionales en activo, lo que supone un gran reto”, asegura la directora de Formación de la

Fundación Valenciaport, Ana Rumbeu. A estos profesionales del sector que se tienen que “reciclar” se suman jóvenes de diferentes perfiles de la universidad que buscan una garantía de inserción laboral. Y el Máster da esta garantía, con un 100% de empleabilidad.

En esta búsqueda de perfiles la Fundación Valenciaport ha lanzado una landing page a través de su web y ha convocado dos “open day”, que se han celebrado en marzo y en junio y han conseguido atraer la atención de cerca de 100 potenciales alumnos.

“El sector necesita profesionales y los perfiles del Máster son muy variados: profesionales, jóvenes universitarios y también profesionales de América Latina en activo que buscan reforzar sus conocimientos apoyándose en la experiencia de la Fundación”, añade Rumbeu. Así, el

objetivo es atender a todas estas inquietudes valiéndose de la amplia visión de institución sobre el comercio y el transporte internacional y aportando una oferta diferenciadora que responde a las diferentes necesidades de las empresas y la sociedad.

El Máster es de la Autoridad Portuaria, pero desde hace años cuenta con el respaldo de la Universidad Politécnica. Ambas entidades delegan en la Fundación Valenciaport la gestión de este Máster, el único que se imparte en un entorno no universitario, un entorno claramente orientado a la inserción laboral y que favorece la participación del alumno en otras muchas iniciativas que se desarrollan en el ámbito portuario, lo que enriquece aún más si cabe su formación.

Para seguir atendiendo a la

demanda de manera coherente, la Fundación Valenciaport mantiene contactos regulares con los grandes grupos empresariales que operan en el puerto de Valencia. “Les contamos qué tenemos y ellos nos explican qué necesitan. Así, ajustamos nuestras propuestas a la realidad y, al mismo tiempo, allanamos el camino para las prácticas que se realizan en las empresas a partir de octubre”, explica Rumbeu.

Por otro lado, y para continuar pisando tierra, los perfiles de FP con grado superior y dos años de experiencia también tendrán opción de incorporarse a la Máster en Gestión Portuaria y Transporte Intermodal, al tiempo que se está trabajando en buscar la acreditación para aquellos profesionales en activo que no tienen titulación pero que sí cuentan con una amplia experiencia.

Sin duda, uno de los grandes elementos diferenciadores de este Máster es que se completa la formación en las aulas con un total de 25 visitas que permiten al alumno conocer de cerca la realidad del sector: “Visitamos una draga, un remolcador y hasta un buque portacontenedores de 24.000 TEU. Realizamos visitas a otros puertos, como Sagunto, Alicante o Castellón y organizamos un viaje a Londres que permite a los alumnos ser conscientes de la importancia de la OMI o el Lloyd's y aproximarse a la realidad de temas de tanto interés como los seguros”, apunta Ana Rumbeu. “Enseñar a los alumnos a trabajar en equipo es esencial. Fomentamos la convivencia con iniciativas de outdoor training y les animamos a trabajar la colaboración, algo esencial cuando se incorporen a una empresa”, añade.

Los contenidos del Máster se siguen diseñando de acuerdo a los grandes retos del sector logístico (la transición energética, la transformación digital y la innovación) pero es un programa vivo, de manera que en cada edición se mantienen reuniones de trabajo para continuar aportando a los módulos las últimas novedades y garantizar que se mantienen dinámicos y completamente actualizados. En esta edición, por ejemplo, se ha reforzado el contenido sobre terminales. Hasta ahora estaba más centrado en el tráfico de contenedores y en esta 34ª edición

se ampliarán los contenidos sobre terminales de graneles, cruceros o vehículos. “Así, por ejemplo, atendemos a la necesidad de los alumnos del Máster Internacional que pertenecen a países en los proliferan más los tráficos de graneles”.

Internacionalización

La evolución en la internacionalización del Máster “no es casualidad sino causalidad”. “La satisfacción de los alumnos del Máster que regresaban a sus países en América Latina nos ha aportado una gran visibilidad y ha convertido a la Fundación Valenciaport en un referente en materia de formación. Ha sido así por muchos motivos: la cultura, la lengua, nuestro modelo portuario... un modelo land lord que en América Latina resultada especialmente atractivo y de interés para trasladarlo allí”, señala la directora de Formación de la Fundación. El internacional es un máster más enfocado a la logística y los puertos y dirigido a un perfil de profesional en activo con tres años de experiencia como mínimo. Fue en Panamá donde empezó a gestarse la iniciativa en 2007 y luego se trasladó a Colombia y paulatinamente a otros países como Brasil, donde ya se celebra la quinta edición. El programa incluye un 66% de formación online, a la que se suman seis semanas de formación presencial en el país y una semana en Valencia. Como novedad, y para reforzar en la medida de lo posible la cercanía, en las próximas ediciones los alumnos tendrán la opción de disponer de breves videos de los profesionales, con una “mini píldora de cada módulo”, fortaleciendo la relación entre profesor y alumno.

Además, América Latina demanda a la Fundación Valenciaport formación a medida, productos que se adapten a la realidad de cada país en materias como, por ejemplo, descarbonización. Pero esto también sucede en otros puntos del planeta. De hecho, la Fundación suscribió un acuerdo en 2016 con la Academia Árabe y se han desarrollado proyectos de formación en Port Said, Kuwait, Jordania o Egipto. De hecho, una reciente formación en materia de transición energética que se ha realizado en Valencia con la colaboración de la Alianza Brasileña para

la Descarbonización de Puertos se realizará próximamente en colaboración con la Academia Árabe. También en Asia y en África (Guinea Ecuatorial o Tanzania) se interesan por las propuestas formativas de la institución valenciana.

FP Dual

La ambición por seguir desarrollando nuevos productos y, sobre todo, por acercar la realidad formativa a la necesidad empresarial llevó a la Fundación Valenciaport en 2019 a empezar a trabajar con la FP Dual. “Respondimos a una demanda de Propeller Valencia que nos pedía este tipo de perfiles y empezamos a trabajar con la FP de técnico superior en comercio internacional, la que más se adapta al sector”, recuerda Rumbeu. “Trabajamos con cinco institutos y a través de CECIRE formamos a los profesores para que los contenidos que impartíamos se fueran incorporando a lo que ahora se llama Programa de Especialización Logístico-Portuaria, de manera que ya hay una FP de grado superior en comercio exterior que cuenta con una especialización de puerto”, añade.

Ahora, la Fundación va un paso más allá y promueve la formación de los profesores para que esta propuesta se convierta, tras la aprobación de la Generalitat como un programa experimental, en una asignatura optativa que puede ser reclamada por cualquier instituto valenciano. “Seguiremos dando la formación al profesorado y desarrollaremos el material de gestión portuaria, pero éste será impartido en los centros. Lo desarrollamos y lo cedemos en línea con la estrategia de la Autoridad Portuaria de Valencia que quiere fomentar estas iniciativas”.

Una vez madura y completada esta fase, la Fundación Valenciaport avanza más en su apuesta por la FP Dual y la aproximación entre formación y empresa: “Vamos a diseñar un mapa para el sector logístico. Ya hemos completado la rama de comercio internacional y ahora queremos ir hacia otras especialidades, como la electromecánica. El vínculo siempre es el mismo, la empleabilidad”, concluye Ana Rumbeu.



El puerto de Barcelona presenta en el SIL su compromiso con la innovación, la sostenibilidad y la transformación digital

A lo largo de tres días el stand se convertirá en punto de encuentro para profesionales, empresas e instituciones que quieran conocer de primera mano los proyectos estratégicos que impulsa el Puerto de Barcelona

El Puerto de Barcelona volverá a estar presente un año más en el Salón Internacional de la Logística (SIL 2025), que tendrá lugar del 18 al 20 de junio en el recinto de Montjuïc (Palau 8, stand D466) de Fira de Barcelona. Bajo el lema

“Una comunidad portuaria comprometida con el futuro”, el stand del Port acogerá una intensa agenda de actividades que reflejan su papel como motor de innovación, sostenibilidad y transformación del sector logístico.

A lo largo de tres días el stand se convertirá en punto de encuentro para profesionales, empresas e instituciones que quieran conocer de primera mano los proyectos estratégicos que impulsa el Puerto de Barcelona. El programa de conferencias organizado por el Port en su stand estará concentrado en los días 18 y 19 de junio. Entre las actividades más destacadas se podrá asistir a:

-Una sesión sobre comercio internacional, que analizará los principales desafíos y escenarios de oportunidad para las empresas exportadoras e importadoras, con la participación de expertos de ACCIÓ y del Port de Barcelona. Se pondrá el foco en las barreras a la internacionalización y en las herramientas para superarlas en un entorno global cambiante.

-Una mesa redonda sobre “Seguridad y ciberataques: un reto para todos”, que reunirá a representantes institucionales y empresas especializadas para abordar los riesgos cibernéticos en el ámbito portuario. Se presentarán las nuevas directrices del IAPH para la



resiliencia digital y se expondrá la iniciativa de Puertos del Estado para monitorizar ciberataques en los puertos españoles, con la participación de Accent, GMV y el Port de Barcelona.

-Una sesión centrada en cómo la IA y las plataformas tecnológicas están redefiniendo los procesos logísticos dentro y fuera de los puertos. Con la participación de empresas como CMA-CGM y proveedores tecnológicos, se pondrá en valor el liderazgo del Port de Barcelona en este ámbito.

Por otro lado, el espacio del puerto de Barcelona en el SIL acogerá otras iniciativas, como una mesa redonda sobre acciones comerciales disruptivas impulsadas desde el puerto, presentaciones sobre economía circular y renaturalización del puerto, el despliegue del Plan Nexígeno, de electrificación de muelles, y la presentación del hub BlueTechPort, dedicado a la economía azul. El stand acogerá también la presentación de resultados de la iniciativa Positive Impact, que pone en valor el compromiso de la Comunidad Portuaria con la sostenibilidad ambiental y social.

El último día de la feria, el viernes, se celebrará el segundo aniversario de la Fundación BCN Port Innovation, en CaixaForum, fundación privada impulsada por el Port de Barcelona junto con Accent y Aggity para transformar el sector marítimo-portuario en un smart hub de referencia, a través del conocimiento, la innovación tecnológica y el compromiso con la sociedad y el medio ambiente. En el acto está prevista la asistencia de líderes empresariales, representantes del sector portuario y expertos en sostenibilidad.





David Gutiérrez, CEO de VisualTrans

IA al servicio de la logística y las aduanas: VisualTrans ya asiste a cientos de profesionales con sus herramientas inteligentes

La inteligencia artificial está remodelando rápidamente el panorama mundial en todas las áreas, y, como no podía ser de otro modo, también en la logística y las aduanas. Según un estudio realizado por la consultora McKinsey, “la adopción de IA ha permitido reducir los costos logísticos y aumentar los niveles de servicio en un 65%”.

Esta revolución, tan profunda como acelerada obliga a tomarse muy en serio el potencial de las herramientas dotadas de inteligencia artificial. No es una opción; la inteligencia artificial se ha convertido en una herramienta indispensable para mejorar la competitividad del negocio logístico en múltiples áreas.

Pero, ¿cómo aplicar la inteligencia en el día a día de nuestros negocios? Ésta es una de las preguntas más repetidas en todos los foros y es algo que desde VisualTrans nos ocupa y en lo que llevamos años trabajando.

Para VisualTrans la Inteligencia Artificial debe servir para elevar a las personas, permitiéndoles resolver tareas repetitivas de forma más sencilla y liberando tiempo y energía para que los profesionales de la logística centren sus esfuerzos en generar valor añadido en cada una de las operaciones que realizan.

Para David Gutierrez, CTO de VisualTrans: “La inteligencia artificial está cambiando la manera en que funcionan las operaciones, creando nuevas oportunidades y mejorando los estándares de las prácticas comerciales en logística y aduanas, ayudando a lograr sus objetivos de manera más eficiente”

Por eso, ya en el pasado Foro Aduanero presentamos Aduania, la primera Inteligencia Artificial diseñada para asistir a los agentes de aduanas en sus gestiones, resolviendo dudas y consultas de manera inmediata. Está integrada dentro de nuestros sistemas y cuenta ya con más de 300 usuarios activos y más de 2.500 consultas en el último mes. Esta herramienta está multiplican-

visualTrans

Tecnología inteligente para la gestión integral de las operaciones logísticas, aduaneras y actividades import/export

BCN → HKG

183€

528.780,90

Solicita tu Demo personalizada en visualtrans.com

do la capacidad de gestión de las empresas que la usan, simplificando consultas, resolviendo dudas en segundos y facilitando información y documentación. Además, esta herramienta está supervisada por nuestros expertos en aduanas, con más de 20 años en el sector.

Otra de las principales líneas de trabajo de VisualTrans está enfocada en automatizar procesos repetitivos mediante herramientas de procesamiento inteligente de documentación que son capaces de confeccionar documentos como DUAS a partir de información completamente desestructurada, como pueden ser correos electrónicos, facturas comerciales, packing lists, etc.. todo ello con el objetivo de potenciar y ampliar la capacidad de los operativos para realizar estas tareas con mayor agilidad, hasta un 80% más rápido y adicionalmente, en los últimos meses hemos introducido una nueva funcionalidad, denominada Victoria. Se trata de un agente de voz especializada en logística que ayuda a transitarios y agentes de aduanas a cualificar las consultas de sus clientes y agilizar procesos, respondien-



do dudas comunes al instante. Al estar disponible las 24 horas del día, mejora la atención, reduce los tiempos de espera y facilita una gestión más eficiente de las oportunidades comerciales.

“Para VisualTrans la Inteligencia Artificial ya forma parte de cualquier decisión estratégica que tomamos”

asegura David Gutiérrez, al tiempo que señala “pero siempre poniendo a las personas por delante, el objetivo siempre es elevar a los profesionales del sector logístico, que puedan crecer, aportar cada día más valor a sus empresas y a sus clientes y, en definitiva, trabajar y vivir mejor”

Interglobo
INTERNATIONAL FREIGHT FORWARDERS

ISO 9001
BUREAU VERITAS
Certification

VALENCIA

INTERNATIONAL FREIGHT FORWARDERS
A human technology world in forwarding

Interglobo Forwarders Spain - Av. del Puerto, 302 - Of. 3.3 - 46024 Valencia - España - Teléfono + 34 960 660 268 - Mail interglobospain@interglobo.com
www.interglobo.com



PortCastelló se consolida como uno de los puertos con mayor crecimiento en 2025

El puerto de Castellón continúa consolidando su dinamismo y registra un crecimiento del 7,6% en el tráfico total de mercancías en el primer cuatrimestre del año, alcanzando las 5.942.721 toneladas, en un contexto en el que el conjunto del sistema portuario estatal acumula un descenso del 1,9%.

Además, PortCastelló crece en todos los tipos de tráfico, rompiendo la tendencia general de estancamiento o retroceso en los principales grupos de mercancías a nivel nacional. Así, el puerto de Castelló crece en tráfico de graneles sólidos 11,9% en el acumulado del año respecto al mismo periodo del año anterior, con un volumen total de 2.508.846 toneladas, frente a una caída del 3,7% del resto del sistema. Con estos datos, Castellón

escala así posiciones en este tipo de tráfico, y se convierte en el tercer puerto en granel sólido.

En mercancía general, aumenta un 27,2%, hasta las 419.918 toneladas, rompiendo la tendencia general del sistema, que registra una caída del 0,7%.

Por otro lado, en un contexto de retroceso del 2,4% a nivel nacional de mercancía en contenedor, Castellón demuestra una subida del 29,8% en este tipo de tráfico, con 415.951 toneladas movidas en los cuatro primeros meses del año.

El puerto de Castellón también muestra una evolución positiva en graneles líquidos, con un alza del 2,3% y un total de 3.007.870 toneladas, en contraste con el descenso del 3,7% en el conjunto del sistema portuario.

Es destacable el incremento del 40,2% en TEUs (contenedores) movidos por PortCastelló, en contraste con el estancamiento (0%) del sistema estatal.

Estos datos refuerzan la solidez del puerto de Castellón como plataforma logística en el Mediterráneo. El presidente de la Autoridad Portuaria de Castellón, Rubén Ibáñez, destaca “la posición estratégica de PortCastelló y el esfuerzo y compromiso de la Autoridad Portuaria por diversificar tráfico, atraer nuevos operadores y mejorar la competitividad”. Ibáñez manifiesta que son “de los pocos puertos del sistema que crecen simultáneamente en todo tipo de tráfico, demostrando así valor estratégico para la economía castellonense y del arco mediterráneo”.

El CGAA organiza en el SIL un congreso sobre digitalización aduanera

El Colegio Oficial de Agentes de Aduanas y Representantes Aduaneros de Barcelona (COACAB) volverá un año más a participar en el Salón Internacional de la Logística (SIL 2025), que se celebra en Barcelona del 18 al 20 de junio, con stand propio.

Además, en esta edición, el jueves 19 de junio, de 9 a 14 horas, el Consejo General de Agentes de Aduanas de España organiza su congreso que, bajo el título, "Colaboración aduanera internacional en la era digital", reunirá a representantes de entidades internacionales como la Confederación Internacional de Agentes de Aduanas (CONFIAD), la Asociación Internacional de Agentes Profesionales de Aduana (ASAPRA), que también contará con un stand propio, la Organización Mundial de Aduanas (OMA) o la Aduana española, entre otras.

El objetivo de este congreso es que sea un punto de encuentro entre los socios de la entidad y todos los profesionales del sector con especialistas de primer nivel internacional que hablarán de los temas relacionados con la cooperación entre aduanas en países con un enfoque en cómo la digitalización impacta y mejora estos procesos.

Programa

El Congreso Internacional

"Colaboración Aduanera Internacional en la Era Digital" arrancará a las 09:30 horas con un acto de inauguración protagonizado por figuras destacadas del ámbito aduanero internacional. Participarán Nerea Rodríguez Entremonzaga, directora del Departamento de Aduanas e II.EE., Ricardo Treviño Chapa, secretario general adjunto de la Organización Mundial de Aduanas (OMA), y Antonio Llobet de Pablo, presidente del Consejo General de Agentes de Aduanas y Representantes Aduaneros de España.

A continuación, Treviño Chapa abordará el tema "Transformación Digital y Seguridad en las Aduanas: Retos y Oportunidades en el Comercio Global", subrayando el impacto de la digitalización en los sistemas aduaneros mundiales. Seguidamente, de 10:15 a 11:15, Rodríguez Entremonzaga y María González Pérez, subdirectora general de Gestión Aduanera, debatirán sobre el presente y el futuro de la gestión aduanera en España, haciendo énfasis en la adaptación, innovación y cooperación del sector.

Tras una pausa para el café, la jornada continuará a las 11:45 con la ponencia de Javier Campillo Albaladejo, consejero de Finanzas en la Representación Permanente de España ante la UE en Bruselas, quien disertará sobre "Hacia una

Aduana Única Europea", destacando la relevancia de la digitalización, el uso de datos y la nueva normativa comercial.

A las 12:20, Nicolette Van der Jagt, directora de CLECAT, y Massimo de Gregorio, presidente de CONFIAD, reflexionarán sobre el papel de las asociaciones aduaneras privadas como socios estratégicos en la reforma y digitalización de las aduanas. Posteriormente, a las 12:55, Nelson Brens Castillo (ASAPRA) y Nuno Filipe Mendes Dos Santos (World Bank Group) presentarán "Construyendo Futuro Aduanero", centrado en la colaboración entre el Banco Mundial y los agentes de aduanas en el desarrollo global.

La clausura del congreso, prevista para las 13:30, correrá a cargo de Antonio Llobet de Pablo, presidente del Consejo General de Agentes de Aduanas y Representantes Aduaneros de España.

Durante toda la jornada, los ponentes explorarán temas como el impacto de la era digital en la colaboración aduanera internacional, destacando cómo la transformación digital ha modificado los procesos aduaneros, los beneficios y desafíos que implica para el comercio global, y el papel de tecnologías como la inteligencia artificial, blockchain y el análisis de datos en la mejora de la gestión aduanera.

FELIPE GARRIGÓS, S.L.

AGENTES DE ADUANAS - TRANSITARIOS
DEPÓSITO ADUANERO

FELIPE LLORCA GARRIGÓS

www.felipegarrigos.es

OFICINAS

Explanada de España, 8
(96) 521.75.80 - 520.77.39
FAX (96) 521.52.63
03002 ALICANTE

DIRECCION POSTAL

Apartado 29
03080 ALICANTE
alicante@felipegarrigos.com

ALMACÉN

Tinglado 15
(96) 521.75.80
03008 PUERTO DE ALICANTE

El SIL 2025 contará con la participación de más de 100 startups

SIL 2025, la feria de referencia a nivel internacional en el ámbito de la logística, el transporte, la intralogística y la Supply Chain, abre de nuevo las puertas a la innovación en el sector logístico con las más de 150 novedades que presentarán las empresas participantes y con la presencia de más de 100 startups que participarán activamente en la feria, del 18 al 20 de junio en Fira Barcelona. La Inteligencia Artificial será una de las principales protagonistas este año, en términos de innovación, dentro del salón.

IA aplicada a diferentes partes de la cadena logística, desde la optimización de la gestión y la productividad en mantenimiento, análisis predictivo, la eficiencia operativa en la gestión del transporte, gestión personalizada de almacenes, seguridad y control de calidad, hasta incluso para la captación de talento y la internacionalización de las empresas, copilotos inteligentes para transportistas o taquillas inteligentes con temperatura controlada del frío.

Además, se presentarán soluciones innovadoras desarrolladas con otras tecnologías aplicadas al control de temperatura en el transporte, flotas de vehículos inteligentes, soluciones para acortar el tiempo de carga de vehículos eléctricos de grandes dimensiones, placas solares para reducir el consumo de batería de los vehículos, dataloggers NFC, RF y GPS diseñados para garantizar el control total sobre temperatura, realidad virtual para formación en picking, palés inteligentes, drones de inspección de almacenes; sistemas avanzados de monitoreo inalámbrico para optimizar la carga de camiones a granel, uso de combustibles alternativos como el HVO (Hydrotreated Vegetable Oil), soluciones para medir la huella de carbono en el transporte de mercancías, soluciones de movilidad logística sosteni-

ble, etc.

En palabras de Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, "la tecnología avanza a un ritmo vertiginoso y las empresas tienen el reto de estar al día en las últimas innovaciones para poder ofrecer los mejores servicios a sus clientes, ser lo más eficientes y reducir al máximo su impacto medioambiental. Desde el SIL queremos contribuir a superar este reto, siendo el escaparate de las últimas soluciones tecnológicas aplicadas a la logística y dando a conocer las innovaciones de las empresas del sector".

Más de 100 startups

Cabe destacar también que serán más de 100 las startups que tendrán la oportunidad de presentar sus soluciones innovadoras aplicadas al sector logístico en el marco del SIL. Estas empresas emergentes contarán, de nuevo, con el espacio Startup Meeting Area, donde podrán compartir sus soluciones con expositores y visitantes.

Como en ediciones anteriores, las 40 seleccionadas, de las 78 que han aplicado al SIL Startup Innovation Hub, participarán en los pitches que se llevarán a cabo durante la mañana del viernes, donde tendrán la oportunidad de presentar sus proyectos ante potenciales clientes e inversores. Además, las TOP TEN serán también candidatas directas al Premio a la Mejor Startup del SIL 2025 y las TOP FIVE entrarán a formar parte directamente de la Logistics 4.0 Incubator, disfrutando gratuitamente de todas las ventajas que conlleva formar parte de la primera incubadora de alta tecnología en Logística 4.0 de España impulsada por el Consorcio de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), con el apoyo de la Fundación Incyde, que ya ha acogido 59 proyectos en apenas dos años de trayectoria.

Por su parte, las 35 empresas

emergentes que forman parte actualmente de la Logistics 4.0 Incubator estarán también presentes en el salón, con un stand propio en el que exhibirán sus soluciones. Para los 14 nuevos proyectos incorporados recientemente a la incubadora impulsada por el CZFB, esta será su primera cita con el sector, al que podrán presentar sus disruptivas innovaciones. En apenas dos años de actividad el Logistics 4.0 Incubator ya ha acogido un total de 59 proyectos procedentes de 15 países.

Blanca Sorigué, directora general del CZFB, señala que "conscientes del reto que supone la atracción y retención de talento para las empresas del sector, consideramos que el SIL es un escaparate idóneo en el que las empresas emergentes deben mostrar sus proyectos y ponerlos a disposición de las empresas que requieran de soluciones tecnológicas. Según el XV Barómetro del Círculo Logístico, el 77% de las empresas industriales están abiertas a colaborar con startups".

Digital Supply Chain

Tras el éxito de la pasada edición, otro de los espacios de reclamo en lo que a innovación se refiere, será la Digital Supply Chain. Esta área de exhibición donde se representa una cadena de suministro digital, con todos los detalles y retos tecnológicos. Durante los tres días de la feria se realizan demostraciones diarias en diferentes pases.

Este espacio contará con 15 empresas participantes procedentes del ecosistema de la Zona Franca de Barcelona y, como novedad, contará con diferentes estaciones que dividirán la cadena de suministro en cuatro etapas diferenciadas: planificación, abastecimiento, producción y entrega y logística inversa. Durante los tres días de la feria se realizan demostraciones diarias en diferentes pases.



SeaLead desembarca en España con su primera oficina

El director ejecutivo global de SeaLead, Suleyman Avci, y el director general de España, Albert Oñate, ofrecieron las claves de la apuesta de la compañía por España y adelantaron sus objetivos. En este sentido, Avci recordó que SeaLead tiene presencia en los cinco continentes y cuenta con una flota de más de cincuenta buques. Con esta estructura tiene presencia en 77 puertos y 55 localizaciones, lo que le permitió gestionar en 2024 más de 1,8 millones de TEU.

Según explicó Albert Oñate, SeaLead dispone de veinte oficinas propias y la de Barcelona es la primera en Europa. Oñate aprovechó para dar la bienvenida al equipo directivo en Singapur y a directivos de los tres puertos más importantes de España: Algeciras, Valencia y Barcelona. "SeaLead ha elegido Barcelona para la apertura de su oficina por su ubicación estratégica, lo que facilitará la conexión y el desarrollo con el sur de Europa, el norte de África y América Latina, logrando un transit time más corto", señaló el director de la compañía en España.

"Estos tres puertos españoles -prosiguió Albert Oñate- ofrecen

grandes infraestructuras, una buena conectividad e intermodalidad. Todo ello se transforma en la posibilidad de ser líderes logísticos en un entorno muy competitivo y un mercado exigente". En este sentido, manifestó su confianza en "obtener alianzas duraderas y conseguir objetivos". Por su parte, SeaLead se compromete a colaborar y trabajar para favorecer el comercio y el desarrollo del ecosistema logístico.

Oñate ha sido elegido para liderar las operaciones de SeaLead en España. Con más de cuarenta años de experiencia en el sector naviero, ocupó anteriormente el cargo de director de China Shipping en España y de COSCO Shipping en España hasta 2023, lo que le ha permitido acumular amplios conocimientos en los mercados navieros locales e internacionales.

Servicios

Desde septiembre de 2024 la compañía ofrece un servicio regular entre España, Turquía y Marruecos, que cubre los principales puertos españoles de Barcelona y Valencia.

Este servicio complementa la red de SeaLead, proporcionando

conexiones con Asia, Oriente Medio, la Costa Este de Norteamérica, Sudamérica y África.

"El establecimiento de SeaLead en España reconoce la importancia estratégica de este mercado en Europa y el Mediterráneo", señalaba recientemente Oñate.

"Nos comprometemos a fortalecer nuestra red y mejorar la conectividad para satisfacer la creciente demanda. Con la nueva oficina en Barcelona SeaLead está bien posicionada para apoyar a fabricantes, importadores, exportadores y socios logísticos a nivel mundial".

Fundada en 2017, SeaLead es un destacado proveedor de servicios en el mercado global del transporte marítimo de contenedores, con sede en Singapur y oficinas regionales en China, Turquía, India, Emiratos Árabes Unidos, Estados Unidos, Filipinas, Malasia y Corea del Sur, además de agencias que cubren mercados clave.

La compañía se ha expandido rápidamente y ahora opera más de cincuenta buques con una capacidad total de alrededor de 180.000 TEUs, lo que la sitúa en el puesto 13 entre las navieras del ranking de Alphaliner.



Puertos del Estado empieza a medir el efecto del ETS en la competitividad de los puertos

Puertos del Estado celebró recientemente la primera reunión del Observatorio que permitirá cuantificar el impacto de las disposiciones del EU-ETS (European Union Emission Trade System) en el sistema portuario de titularidad estatal, incluyendo servicios de vigilancia y predicción, con la finalidad de apoyar al Estado español en la defensa de los intereses en esta materia ante la Comisión Europea, así como complementar el trabajo que dentro de este tema lleva a cabo la Comisión con sus propios medios.

El presidente de Puertos del Estado, Gustavo Santana, destacó en la presentación la importancia de este estudio “para arrojar luz y contribuir con transparencia y con datos a la revisión de la normativa europea en esta materia”. “Desde nuestro firme compromiso con la descarbonización, pedimos un marco global e igualitario para todos los actores del sector marítimo a nivel mundial”, recalcó.

Mediante el establecimiento de indicadores, el Observatorio, que desarrollará Shipping Business Consultant (SBC) en colaboración con el Centro de Innovación del Transporte (CENIT) y Nextport, deberá valorar el impacto de esta

normativa europea en la generación de emisiones, la fuga de carbono y la pérdida o alteración del tráfico portuario. Está previsto disponer de los primeros resultados tras el verano.

En definitiva, la finalidad del Observatorio es alertar de prácticas evasivas que ya se hayan producido o que puedan producirse de modo que sea posible anticiparse; evaluar y cuantificar los efectos asociados a la normativa EU-ETS a través de indicadores; y apoyar la toma de decisiones de cara a la revisión de la propia Directiva del EU-ETS que está prevista en la norma, incluyendo la definición de medidas preventivas o correctivas.

El alcance de los trabajos del Observatorio será el tráfico de contenedor, así como ro-ro de camiones y semirremolques, cuyas rutas pueden verse afectadas como consecuencia de la aplicación de esas disposiciones europeas. Y en cuanto a los puertos, el análisis incluirá el impacto del ETS en Bahía de Algeciras, Barcelona, Las Palmas y Valencia.

En el contexto de la lucha contra el cambio climático, en diciembre de 2022, se acordó ampliar el European Union Emission Trade System (EU ETS) al transporte

marítimo. Como resultado, las navieras deben adquirir derechos sobre las emisiones a la atmósfera de gases de efecto invernadero que se reporten siguiendo el protocolo definido por el Reglamento UE 2015/757.

Durante toda la tramitación de esta iniciativa legislativa y desde su entrada en vigor parcial el 1 de enero de 2024, España a través del Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible, del que depende Puertos del Estado, ha liderado en la UE el análisis y las advertencias sobre los potenciales efectos negativos de esta normativa en cuanto al desvío de rutas y la deslocalización de los centros del tráfico marítimo hacia puertos de terceros países en los que no se aplique esta normativa ambiental. Entre los riesgos sobre la competitividad portuaria cabe destacar la pérdida de tráficos estratégicos para Europa, la deslocalización logística, la disminución de conectividad marítima -lo que conlleva pérdida de soberanía logística- y el aumento de costes operativos, sin olvidar que el efecto buscado de reducir las emisiones de carbono no se logrará si las navieras optan por operar en puertos no europeos pero vecinos.



El tráfico de los puertos españoles supera los 181 millones de toneladas en el primer cuatrimestre

Los puertos de interés general movieron 181.973.488 toneladas en el primer cuatrimestre de 2025, lo que supone un descenso del 1,9% respecto al mismo periodo de 2024, según datos provisionales.

Los cuatro primeros meses del año han estado marcados por una inestabilidad climatológica que provocó cierres puntuales de algunos puertos, y también inestabilidad en el comercio mundial derivada de la situación geopolítica y la incertidumbre por los aranceles de Estados Unidos, que está provocando caídas en los tráficos marítimos a nivel global.

Los TEUs no anotaron variación en los primeros cuatro meses del

año respecto a 2024, con 5,8 millones de toneladas. Se mantiene la tendencia a la baja de los TEUs en tránsito (-5,3%), registrada desde que comenzó 2025, y el alza en import-export (+8,1%).

La mercancía general registró hasta abril un descenso del 0,7%, hasta 91,3 millones de toneladas, con un aumento del 3,3% de la convencional, hasta 29,2 millones de toneladas y un retroceso de la contenerizada, -2,4%, (62,1 millones de toneladas) con relación a 2024.

Los graneles sólidos cierran el cuatrimestre con un descenso del 1,3% respecto al mismo periodo del año anterior, hasta 26,9 millones de toneladas. Por su parte, los grane-

les líquidos cayeron el 3,7% (frente al -10,8% de enero y el -7% de febrero y un punto menos que en marzo), hasta 58,7 millones de toneladas.

Por su parte, el tráfico ro-ro creció un 2,9% hasta los 24,8 millones de toneladas, mientras que el número de buques mercantes por los puertos españoles disminuyó en los cuatro primeros meses de 2025 un 0,6%, respecto al mismo periodo del año anterior, con un total de 49.087 unidades, y el arqueo bruto se incrementó el 1,5%.

El tráfico de pasajeros aumentó hasta abril el 12,4% en relación a los mismos meses de 2024, hasta 10,6 millones de movimientos.



**OPERADORES DE TRANSPORTE
LOGÍSTICA EN GENERAL
DEPOT DE CONTENEDORES**

**LOGÍSTICA
QUIRANT, S.L.**



**CAPACES DE ALMACENAR
Y DISTRIBUIR HASTA "LA ATALAYA"**

Oficinas: Muelle de Poniente, Edificio I.F.C.M. - Puerto de Alicante - 03001 ALICANTE
 Base: Polígono Ind. Las Atalayas - Avda. de la Antigua Peseta, parcela 174 / calle Dolor, parcela 176 - 03114 ALICANTE
 Tel. contacto: 965 126 455 - e-Mail: administracionlogisticaquirant@quirant.com - www.quirant.com



Medalogistics se celebra bajo el lema “Imagining the Mediterranean Logistic Future”

El Salón Internacional de la Logística (SIL) acogerá una nueva edición de Medalogistics, la cumbre de referencia del Mediterráneo sobre logística, transporte y cadena de suministro que organizan un año más la Asociación de Cámaras de Comercio del Mediterráneo (ASCAME) y el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB). Esta edición, la número 21, se celebrará los días 18 y 19 de junio en Fira de Barcelona, en el marco de SIL Barcelona, la feria líder de logística, transporte, intralogística y supply chain que organiza el CZFB.

Bajo el lema “Imagining the Mediterranean Logistic Future”, la cumbre de este año se focalizará en los desafíos de futuro que transformarán el sector y que generarán nuevas oportunidades de negocio, como son sostenibilidad, la digitalización, la diversificación de la cadena de suministro o la inversión en nuevas infraestructuras. Durante dos días, expertos y agentes del sector de los tres continentes unidos por el Mediterráneo -Europa, Asia y África- analizarán desde la óptica de diferentes sectores y culturas las soluciones más innovadoras para hacer frente a todos estos

desafíos, además de explorar las oportunidades emergentes y las conexiones empresariales que impulsarán la evolución de la industria en los próximos años.

La celebración de MedaLogistics 2025 coincidirá con una coyuntura de máxima incertidumbre derivada de la política de aranceles de Estados Unidos, que afecta especialmente al sector logístico. Según Anwar Zibaoui, Coordinador General de ASCAME, “la actual guerra comercial supone una amenaza a la economía mundial y, en especial, a la industria logística y de la cadena de suministros, debido al desvío de flujos comerciales, a la elevada volatilidad de las tarifas y a la incertidumbre sobre la demanda del transporte”.

En este sentido, añade, “MedaLogistics 2025 quiere reivindicar el papel clave que tiene esta industria en la economía mundial, sobre todo en Europa y el Mediterráneo, así como su resiliencia ante situaciones adversas como la actual”. Según Zibaoui, “esta nueva edición de MedaLogistics no será una más, sino un punto de inflexión para establecer una nueva hoja de ruta para los próximos años en el sector de la logística y del

transporte, para debatir y analizar iniciativas y soluciones que favorezcan la resiliencia en un panorama global en constante evolución, y para reposicionar el Mediterráneo como la gran plataforma logística de los flujos este-oeste y la mejor opción para canalizar mercancías entre Asia, África y Europa”.

Espacio de reflexión

Durante dos décadas, MedaLogistics se ha convertido en la principal plataforma de reflexión, conexión e inversión para la comunidad logística del Mediterráneo, reuniendo a empresas, expertos y personas influyentes del sector para profundizar sobre el presente y el futuro de la industria e impulsar el comercio regional y global. Una vez más, Medalogistics no será sólo un espacio de reflexión y debate, sino una puerta de entrada para explorar tendencias, compartir conocimientos y forjar conexiones que transformarán la industria y propiciarán nuevas oportunidades comerciales y de inversión. Esta próxima edición contará con 6 conferencias sobre retos presentes y futuros, nuevas formas de cooperación y nuevas oportunidades de negocio en el sector.



Más de **20** años
informando



Taking part in change

An evolving SMART hub

● Sustainable

● Connected

● Efficient

● Transparent



Port de Barcelona

www.portdebarcelona.cat