



Seatrade Cruise Med

14 - 15 septiembre 2022

Palacio de Ferias y Congresos
de Málaga, Málaga, España



Working together
towards shared goals



Port de Barcelona

www.portdebarcelona.cat



Staff



Editor
Carlos Vicedo Alenda



Directora
Cristina Saiz Soriano



Comunicación
Marta Penide Bastida



Redactora
Nuria Vicedo Miralles



Community Manager
Sandra Saiz Soriano



Diseño/Maquetación
Pilar Sanz Albuixech



Administración
Cristina Estrada Vicente



Administración
Rosa Cabello López

DISTRIBUCIÓN: José Vicente Más
Paco Mora Martínez

EDITA: Valenmar S.L.

VALENCIA

C/ Dr. J.J. Dómine, 5-1ª-1ª
46011 VALENCIA • Tel.: 96 316 45 15
Fax: 96 367 85 55

ALICANTE

Móvil: 620 938 108 • Fax: 96 367 85 55

BARCELONA

Móvil: 649 933 941

E-mail: valenmar@veintepies.com
forointernacional@veintepies.com
veintepies@veintepies.com

Imprime: Mediterráneo Proceso Gráfico, S.L.
C/ Ciudad de Sevilla, 25 - 46988
Pol. Ind. Fte. del Jarro, Paterna (Valencia)
Tel. 96 134 05 02

www.veintepies.com

DEPÓSITO LEGAL: V-487-1982
ISSN: 1697-6851

Todos los derechos reservados
Los contenidos de esta publicación no podrán ser reproducidos, distribuidos, ni comunicados públicamente sin la previa autorización por escrito de la sociedad editora VALENMAR S.L.



Seatrade Cruise Med 2022 refuerza la posición de España en el mapa de cruceros

A lo largo de dos días, 14 y 15 de septiembre, Málaga se convertirá en el epicentro de la industria de cruceros. El Centro de Ferias y Congresos de la ciudad andaluza acogerá Seatrade Med, la feria de cruceros del Mediterráneo, que contará con una zona de exposición y una conferencia sobre el estado de esta industria, una manera de viajar diferente y segura que cada día gana adeptos y genera un importante impacto económico sobre las ciudades.

Se prevé que más de 3.000 profesionales, de 70 países de todo el mundo, participen en este encuentro, así como 175 representantes de compañías navieras, 150 expositores y algunos de los principales puertos en tráfico de cruceros, entre ellos los españoles, que presentarán su oferta turística, de servicios e instalaciones agrupados bajo el paraguas de Ports of Spain o con un stand propio.

Los principales actores de esta industria debatirán en Málaga acerca de algunos de los principales retos de un sector en auge tras dos difíciles años debido a la crisis sanitaria en un ciclo de conferencias que se presenta bajo el lema "Dirigir el cambio juntos". Se hablará del Fit for 55, de la manera de elaborar propuestas que atraigan a los nuevos cruceristas, los "millennials", y también de las vías para redefinir los cruceros de lujo. La sostenibilidad y el uso de combustibles alternativos o el impacto de las nuevas tecnologías serán otros de los temas que se abordarán en el encuentro.

Seatrade Med cuenta con el respaldo no sólo de Medcruise, la Asociación de Puertos del Mediterráneo, sino también el Ayuntamiento de Málaga, Turismo Costa

del Sol y el gobierno andaluz, que han contribuido a dar forma a una convocatoria que facilitará las claves para definir la hoja de ruta para los próximos meses de la industria de cruceros en el Mediterráneo.

En la presentación del evento el presidente de la Autoridad Portuaria de Málaga, Carlos Rubio, explicó que "las zonas del Palmeral y el Muelle Uno simularán la cubierta de un crucero, acogiendo conciertos, ciclos de conferencias y espacios expositivos, entre otras actividades propias de la vida a bordo. "Málaga siempre ha sido un destino muy acogedor para el crucerista y queremos hacerla partícipe de esta celebración".

El puerto de Málaga pertenece desde los años noventa a la Asociación de Cruceros del Mediterráneo (Medcruise). La presidenta de la asociación manifestó su confianza en que el evento será "fantástico" y recordó que será una oportunidad para posicionar el puerto andaluz en el mapa mundial del turismo de cruceros.

El encuentro cuenta con el respaldo del Ayuntamiento de Málaga. "Málaga no puede entenderse sin su puertos, un enclave estratégico y símbolo de la prosperidad de la ciudad", señalaba el alcalde, Francisco de la Torre. Por su parte, el presidente de la Diputación, entidad colaboradora en la organización, valoró la oportunidad de organizar actividades paralelas a la feria y lo calificó de un privilegio. Finalmente, Manuel Muñoz, secretario para el Turismo e la Junta de Andalucía, recordó que tras los momentos más duros de la pandemia el sector de cruceros encara el futuro con optimismo y manifestó su confianza en que el encuentro será un éxito.



El turismo de cruceros retoma el pulso en España

El turismo de cruceros es una de las apuestas más firmes de los puertos españoles, superados ya los momentos críticos de la crisis sanitaria. Y es que 2020 comenzó con relativa normalidad, con cifras similares en los primeros meses del año (1,3 millones de pasajeros), pero las inmediatas restricciones al movimiento de pasajeros llevaron directamente al desplome que se arrastró hasta final de año.

Sin embargo, los años de pandemia han actuado como un paréntesis para que el sector pusiera en práctica nuevas formas de gestión, centrándose en la seguridad y la innovación para que el esperado retorno se produjera con las máximas garantías sanitarias. Así, tanto la industria de cruceros como los puertos extremaron las medidas higiénicas y pusieron en marcha planes

de choque que permitieron iniciar escalas limitadas al archipiélago canario, con ocupaciones que se redujeron a menos de la mitad de la ocupación de los buques y la creación de los llamados "grupos burbuja" para minimizar el riesgo de contagio.

Paralelamente, han continuado las inversiones públicas en instalaciones y equipamientos programados para terminales de pasajeros, que ascienden a 343,2 millones de euros en el período 2021-2025, destacado las inversiones de Baleares (172,9 millones), Bahía de Algeciras (42), Las Palmas (24,5), Ceuta (22,7), Valencia (19,4), Melilla (13,8) y Tarragona (11,5).

Ahora se trabaja de forma intensa para recuperar los niveles previos a la pandemia. En 2019 más de 550.000 españoles escogieron un crucero como

opción vacaciones, una cifra que posiciona a España como el cuarto mercado emisor de Europa. Entonces la industria de cruceros de España generó más de 50.000 puestos de trabajo y su facturación ascendió a cerca de 6.000 millones de euros, de acuerdo a la estimación de CLIA. En este sentido, y según la Asociación Internacional de Compañías de Cruceros, por cada 24 cruceristas se crea el equivalente a un puerto de trabajo a jornada completa y, como media, cada pasajero gasta 660 euros en los destinos que visita en el transcurso de un crucero de siete días.

Ya inmersos en plena recuperación, entre los meses de enero y julio de este año han recalado en las costas españolas un total de 2.384 cruceros y han visitado el país 3.487.507 cruceristas.



Valenciaport pone en valor su oferta sostenible y diversificada para el turismo de cruceros

Valenciaport se ha consolidado como un destino mediano y sostenible en tráfico de cruceros, con crecimientos medios anuales del 2% (con 150 escalas entre enero y julio de este año) y una oferta diversificada que atrae tanto a grandes cruceros como a visitantes Premium y las embarcaciones de lujo.

El paréntesis forzado que ha supuesto la crisis sanitaria ha permitido a la Autoridad Portuaria de Valencia avanzar en colaboración con la Diputación de València para ir un paso más allá y extender el impacto de los cruceros al resto de la provincia. Se trata de dinamizar la actividad del turismo de cruceros en las comarcas de interior y los municipios de la provincia que quieran

atraer a estos turistas que atracan a lo largo del año en los muelles de la dársena valenciana.

En este contexto, Valenciaport está formando a técnicos municipales y agentes turísticos con el fin de contribuir a ampliar la oferta que ofrece el destino Valencia para el crucerista con experiencias en estas localidades, más allá de la ciudad de València, avanzando así en la desestacionalización de este tipo de turismo. "Es una oportunidad histórica para reflexionar qué queremos hacer con el sector, buscar alternativas para la diversificación del flujo y continuar en la labor de desestacionalizar los cruceros aprovechando que tenemos un clima que nos permite ampliar los meses de

escalas", apuntaba al respecto el presidente de Valenciaport, Aurelio Martínez.

De esta forma, el puerto de Valencia busca vía para aprovechar la riqueza de espacios, de oferta cultural y de parajes naturales de todos los municipios de Valencia. "Es una oportunidad para hacer valer lo que tenemos cerca de nosotros y que muchas veces es desconocido, especialmente para los cruceristas. Tenemos que poner en valor estos destinos, darlos a conocer y que se diversifique espacialmente la oferta de Valencia," añade el presidente.

El puerto de València se ha consolidado como un destino adecuado para diferentes perfiles. A las diferentes opciones para

recorrer la ciudad y conocer los muelles, la ruta de la seda, las Fallas o el Santo Grial, la Ciudad de las Artes y las Ciencias, las playas y la Albufera se suman excursiones a localidades como Sagunto, Requena, Xátiva, Alboraya, Manises, Tabernes Blanques, Meliana o Vall d'Uixó, entre otras. Además, se están añadiendo alternativas para los amantes del aire libre, el deporte y el senderismo a la amplia gama de visitas a València. Son excursiones basadas en experiencias únicas, sostenibles, seguras, alejadas de lugares masificados y diseñadas para que los cruceristas las vivan intensamente y queden en su memoria para que vuelvan a visitar un destino turístico que está de moda a

nivel mundial, tal como acreditan diversos estudios internacionales

Perfil

El crucerista que visita la provincia de Valencia es el de una persona amante de la gastronomía, la artesanía, el medio ambiente y las singularidades de la vida valenciana, unas preferencias que encuentra en la Comunidad Valenciana, lejos de cualquier tipo de saturación, como ya sucede en algunos destinos.

Según un informe elaborado sobre los datos de 2019, la gran mayoría de visitantes proceden de Europa: en concreto, el 19,3% de Italia, el 19% de Alemania, el 17,9% de Inglaterra y el 10,6% de Francia. Destaca entre los países de fuera del viejo continente el 10,2% de turistas que llegan desde Estados Unidos.

La duración media de la estancia de estos visitantes en València es de 4,1 horas para los cruceristas con alguna excursión contratada y de 4,7 horas para los que desembarcan sin visita guiada desde el barco. El turista de cruceros que hace escala en la ciudad es una persona de 52 años de edad media.



Arranca el desarrollo del “Master Plan-Motril Puerto Abierto”

El Puerto de Motril se prepara para el proyecto urbanístico de integración con la ciudad más importante de su historia con el inicio este verano de la construcción del paseo marítimo de Varadero. Por otra parte, los pliegos administrativos para van a regir el concurso de la nueva dársena náutico-deportiva ya han sido aprobados en su último Consejo de Administración a falta de su publica-

ción en el Boletín Oficial del Estado (BOE)

La Autoridad Portuaria de Motril, la más joven del sistema Portuario de España tras su segregación de Almería en 2005, se prepara para un cambio sin precedentes con la consecución de su Máster Plan que afectará a una superficie aproximada de 412.000 metros cuadrados y una inversión público-privada que supera los 38 millones de euros.

El Máster Plan-Motril Puerto Abierto recoge una dársena exclusiva de mercancías, alejada de los núcleos de población, situada en las Azucenas, junto a la ZAL y el futuro PUE-1 como zonas de servicios y crecimiento para implantación de espacios logísticos e industriales dedicados a la actividad comercial. Otra central, exclusivamente para el tráfico de pasajeros, tanto

Es la primera vez que el puerto participa con toda la oferta del destino y con Jaén como parte de hinterland

de líneas regulares de Ferry, en Costa y Levante, como de turismo de cruceros, en el nuevo muelle de Poniente y una tercera que se incorpora, junto a toda la fachada marítima, desde el edificio de la Policía Nacional hasta la Playa del Cable que quedará abierta a la ciudad y, por tanto, transitable. La misma albergará los usos deportivos, con más de 500 amarres y zonas de servicios, varadero..., y el uso pesquero, con suficientes atraques, nuevas instalaciones, lonja, zona



de rederos, restauración y centro de interpretación, entre otros.

Es precisamente esta zona que se abre e integra en la ciudad donde se van a desarrollar las zonas de equipamientos y servicios para tener una oferta comercial y turística de primer nivel. Así, se habilitan

zonas comerciales, con supermercado, tiendas de ropa, comercio en general, restaurantes, aparcamientos, zonas verdes y deportivas equipadas y espacios de paseo por los muelles náutico y pesquero. Además, habrá un Club Náutico, zonas de ocio, multicines, bolera, gimnasio y

hostelería, entre otros servicios

El proyecto del Máster Plan supondrá la mejora de la operativa portuaria y la revalorización de los barrios de Varadero y Santa Adela, dando a Motril una fachada litoral al sur de la ciudad, atractiva, con actividad y servicios

vinculados al mar. Se trata de un espacio que será todo un referente turístico en Andalucía por excelencia.

Uno de los objetivos que se marcó el actual presidente de la Autoridad Portuaria de Motril al frente de su gestión fue precisamente materializar esa

deseada apertura del puerto a la ciudad, un trabajo que lleva años gestándose y que en los últimos tres años ha sido intensa la planificación para hacer frente a los trámites administrativos, definición del proyecto y preparación del pliego administrativo cuya publicación será inminente.




A trip around
an unforgettable paradise

Welcome to Motril-Granada

The Port of The Alhambra



Autoridad Portuaria de Motril
Recinto Portuario s/n
18613, Motril (Granada)
T. (+34) 958 601 207
info@apmotril.com

www.apmotril.com



El tráfico de pasajeros se recupera en el Port de Barcelona

El tráfico de pasajeros en el Port de Barcelona sigue recuperándose tras el paro completo de la actividad decretada por las autoridades a raíz de la COVID-19. Durante los seis primeros meses del 2022, el tráfico total de pasajeros ha sumado cerca de 1,2 millones de personas. Estas cifras se encuentran todavía lejos de los datos pre-pandemia, concretamente, un 37% por debajo del primer semestre de 2019 (1,87 millones de pasajeros). La recuperación de los ferris ha sido más acelerada, pero en el caso de los cruceros, los 670.000 pasajeros representan un 47,5% menos que los 1,3 millones del

primer semestre del año 2019.

Una vez superado este periodo tan difícil para el sector crucerista, el más perjudicado por la pandemia, el Port de Barcelona se ha volcado en iniciativas destinadas a la recuperación de un sector tan importante para el puerto y la ciudad de Barcelona. Podemos destacar, como ejemplo, la modificación de los coeficientes reductores sobre la tasa al buque y al pasajero durante el año 2021 y 2022. Estas iniciativas han sido bien recibidas por las navieras y los operadores, como lo demuestra el hecho que Barcelona se ha vuelto a situar como puerto base para la mayoría de nuestros clientes. No olvidemos que, a parte de las magníficas instalaciones que ofrecen las terminales públicas, el puerto alberga dos terminales que pertenecen al grupo Carnival y esperamos, en un breve periodo de tiempo, que la nueva terminal de MSC sea una realidad.

El Port de Barcelona trabaja actualmente para conseguir recuperar las cifras de cruceristas ante-

riores a la pandemia durante el 2023. Pero también tiene en marcha diferentes proyectos con el objetivo de incrementar la sostenibilidad del sector crucerista.

Destaca el proyecto Nexigen de electrificación de muelles que permitirá que en el 2030 el Port de Barcelona tenga electrificados todos los puntos de atraque de los cruceros, el muelle Prat, y las terminales de ferris de la dársena de Sant Bertran y el muelle de Costa.

El objetivo del proyecto Nexigen, en el que el Port de Barcelona invertirá 110 millones de euros, es descarbonizar la actividad portuaria y mejorar la calidad del aire. La infraestructura contará con sistemas OPS (onshore power supply) para conectar los barcos a la red eléctrica general una vez estén atracados, utilizando energía limpia con certificación de origen 100% renovable. Cabe destacar también las bonificaciones para los barcos más eficientes en materia medioambiental y el programa para el uso de energías renovables.

El Puerto de Alicante promociona en Seatrade Cruise Med la oferta de la provincia para el crucerista

El puerto de Alicante estará presente en la feria Seatrade Cruise Med 2022, que se celebra en Málaga los días 13, 14 y 15 de septiembre, para continuar promocionando la provincia de Alicante como destino, en un escaparate que concentra a más de 45 líneas de cruceros de toda Europa, además de touroperadores y empresas relacionadas con el sec-

tor del turismo de cruceros.

Para el año 2022, la Autoridad Portuaria tiene previsto recibir 59 escalas, entre ellas las escalas de embarque del crucero "MSC Orchestra", una cifra que se espera aumente hasta las 82 en 2023, año en el que se sumará, además, el "MSC Lírca" con nuevos embarques de pasajeros.

El Puerto de Alicante cuenta con una moderna terminal de cruceros que tiene todos los servicios necesarios para dar un excelente servicio al pasaje. Destaca, además, excelente ubicación, cercano a la ciudad, a la que el crucerista puede acceder dando un paseo a pie, nada más bajar del crucero y, en los casos de embarques, de forma rápida con transfers de apenas 15 minutos desde el Aeropuerto de la provincia, que es el quinto más importante de España; o desde la estación de AVE, situada a unos 10 minutos de la terminal.

Durante los dos días y

medio que dura la feria, el stand de Puertos del Estado acogerá una apretada sucesión de eventos de promoción, con conferencias, reuniones de trabajo y actos sociales, que la Autoridad Portuaria de Alicante aprovechará para continuar en la búsqueda de nuevas vías de colaboración, con las navieras, que favorezcan el posicionamiento de la provincia de Alicante como destino de este tipo de mercado.

El jueves la Autoridad Portuaria ha puesto a disposición de la Vicealcaldesa de Alicante, Maricarmen Sánchez, la posibilidad de realizar una presentación en la programación de Puertos del Estado, sobre las diferentes experiencias, y actividades de dinamización, que se pueden llevar a cabo en el Castillo de Santa Bárbara, y que suponen, sin ninguna duda, un atractivo singular y un importantísimo valor añadido a la oferta de excursiones para cruceristas que ofrece la ciudad de Alicante.



ALICANTE PORT
Autoridad Portuaria de Alicante

Alicante, Cruise Experience

The Port of Alicante is an exceptional example of urban integration. The city is open to the port.
Only a few minutes after disembarking you can be in any of the shopping centres, numerous museums, the beach, or in the Old Town, at the heart of the city.

comercial.apa@puertoalicante.com - www.puertoalicante.com



Cartagena se prepara para su temporada alta de cruceros y supera los resultados prepandemia

En 2022 el puerto de Cartagena recibirá un total de 200 escalas de cruceros, con un total de 200.000 pasajeros y 27 cruceros que recalán por primera vez en la dársena. Entre otros hitos, a lo largo de esta temporada se producirán 32 dobles escalas, cinco triples y dos quintuples (una del 3 de octubre y otra el 5 de noviembre). Además, las navieras Carnival Cruises, Scenic, Tradewind Voyages y Vantage Cruise Line escalarán por primera vez en Cartagena en los próximos meses.

Con todo esto, comienza la temporada alta para el turismo de cruceros en el Puerto de Cartagena por la amplia oferta turística y las experiencias inmersivas que promueve la ciudad y la Región de Murcia.

Entre septiembre y noviembre, la terminal Juan Sebastián De Elcano prevé recibir un total de 75 escalas y más de 90.000 pasajeros consolidando así su posicionamiento como puerto winterless al contar con la llegada de buques todos los meses del año. Para la Autoridad Portuaria, las cifras de esta tempora-

da otoñal "no pueden resultar más alentadoras ya que superan a las alcanzadas antes de la pandemia" a pesar de que los buques aún no acogen el máximo de su capacidad por restricciones sanitarias.

El próximo 3 de octubre se producirá una quintuple escala en Puerto con la llegada de buques de lujo World Voyager, Spirit of Adventure, Ocean Odyssey, Corinthian y Queen Victoria. Ese mismo mes, concretamente el 12 de octubre, tendrá lugar además el día de mayor afluencia de pasajeros con el desembarque de más de 6.000 cruceristas procedentes de los barcos Britannia y Mein Schiff Herz. Octubre será el mejor mes en cuanto a escalas, ya que se prevén 36 y, además, durante diez días, el puerto ofrecerá una estampa continuada de dobles escalas.

Pero será el mes de noviembre el que ostente el récord de pasajeros de la temporada con el desembarque de 40.000 cruceristas. Seis mil de ellos llegarán a bordo del que es considerado como el barco más grande del mundo: el

Wonder of the Seas. El buque de la prestigiosa naviera Royal Caribbean volverá a repetir experiencia en aguas cartageneras el próximo 2 de noviembre.

El penúltimo mes del año quedará coronado con un total de 26 escalas y con la coincidencia de cinco cruceros en Puerto el próximo 5 de noviembre a través de los buques de lujo Star Legend y Vision of the Seas; los cruceros británicos, Marella Explorer 2 y Spirit of Discovery y el barco de ultra lujo, Silver Down.

Según las previsiones, el mes de septiembre, por su parte, concluirá con la llegada de 19.000 pasajeros y 13 escalas. Destaca la llegada conjunta de los buques Queen Victoria, Vision of the Seas y Aidas-tella el día 8. Mientras que, al día siguiente (9 septiembre), lo hará el buque Carnival Pride, perteneciente a la naviera estadounidense Carnival Cruise Line, quien, por primera vez, recalará en la ciudad portuaria.

Mejora de la fachada marítima

En enero comenzaron

las obras del proyecto Plaza Mayor, el cual pretende remodelar la fachada marítima para mejorar la integración puerto-ciudad. El proyecto que abarca 243.000 metros cuadrados de fachada marítima nace pensando en el ciudadano y en el sector de cruceros, enfocado en zonas de descanso, con pérgolas ajardinadas, iluminación eficiente y, por supuesto, poniendo en valor su patrimonio histórico y arqueológico, recuperando su pasado para proyectar el futuro de la Cartagena.

La actuación, incluida en el Plan de Acción Inmediata para Reactivación Económica, dotado con 200 millones de euros, contempla 50 actuaciones comprendidas en 12 bloques líneas de trabajo divididas en 5 bloques, dirigidas a la ejecución de actuaciones globales de ingeniería completa en el puerto y su integración con la ciudad.

Nuevos espacios

Por otro lado, el pasado 8 de septiembre se inauguró ALVIENTO, un espacio gastronómico que cuenta

con un restaurante en la primera planta del edificio y otro en la planta baja. Además, hay una cervecería, un espacio para conciertos con los que promocionar a grupos locales, una sala de eventos y una heladería. En total, según la previsión del empresario, tendrá cabida para alrededor de 1.700 personas.

Por otro lado, el grupo Zamora Company (Licor 43) conseguía el pasado mes de junio permiso para iniciar los trabajos de su gastronomía en el Puerto de Cartagena, en el antiguo edificio de la Cámara de Comercio del Paseo Alfonso XII. El desbloqueo del proyecto gastronómico por parte de la dirección general de Patrimonio Cultural de la Comunidad Autónoma añade una propuesta más a esta zona portuaria.

La elección de Cartagena como sede para este mercado responde al deseo de Zamora Company de acercar la marca a sus consumidores, ofreciéndoles una experiencia de producto aspiracional y deseable, en la que lo local adquirirá un especial protagonismo.



El Puerto de Vigo, referente del Noroeste Peninsular en tráfico de cruceros

El Puerto de Vigo se posiciona y afianza como referente del Noroeste peninsular en tráfico de cruceros. Esta mañana el Edificio de Sesiones de la Autoridad Portuaria de Vigo acogió una nueva reunión del Comité de Turismo de Cruceros. Un foro de reciente creación que agrupa a los principales actores que intervienen en este tráfico.

Se trata de un grupo de trabajo cuyo objetivo principal es el de promocionar puerto y destino, lo que redundará positivamente en el fortalecimiento del sector, uno de los más castigados durante la pandemia. En palabras del presidente portuario, Jesús Vázquez Almuiña: "El diálogo y la colaboración institucional son imprescindibles" y, por este motivo, la institución que preside ha apostado por unir esfuerzos y crear un Comité de Turismo de Cruceros conjunto para "ofrecer una imagen integradora de puerto y destino y poder influir en la programación de escalas de los próximos años"

La reunión celebrada

estuvo presidida por el máximo responsable de la Autoridad Portuaria de Vigo, Jesús Vázquez Almuiña, que estuvo acompañado por representantes de las administraciones del Concello y la Xunta, así como diferentes empresas del sector, navieras, tour operadores y asociaciones de comerciantes y de guías profesionales.

Próximos retos

Durante el encuentro, se abordó la situación actual del mercado de cruceros, su evolución post-pandemia, finalización de restricciones, aumento gradual de capacidades y variabilidad de escalas, se hizo un seguimiento sobre las cifras de 2022 y las previsiones para 2023, se presentó el proyecto de mejora del Muelle de Trasatlánticos y, por último, se debatió sobre los próximos retos, propuestas de actuación y actividades de interés: base de datos de oferta de destino para tour-operadores, señalización de entorno portuario, o elaboración de materiales informativos, entre otros.



Almería presenta una oferta de cruceros basada en la historia y la naturaleza y alejada de la masificación

El Puerto de Almería dispone de varios atraques para las escalas de los buques de crucero. El atraque con mayor capacidad es el del Muelle de Ribera, que cuenta con 450 metros de longitud y 10 metros de calado. Cuatro atraques más dispuestos en los pantalanes anexos también pueden ser destinados a dicho tráfico. Asimismo, tiene uno exclusivo para cruceros en el Muelle de Levante, con 200 metros de longitud y 8 de calado.

Autobuses lanzadera conectan el Muelle de Ribera con la entrada del

Puerto y centro de la ciudad, para aquellos pasajeros que visitan Almería por su cuenta. El del Muelle de Levante es el atraque con mejor disposición, pues quedará integrado completamente en la nueva zona puerto-ciudad. Este muelle está muy bien ubicado, a tan sólo 200 metros del centro de la ciudad, por lo que ofrece a los cruceristas que quieran quedarse en Almería capital, la posibilidad de llegar a la ciudad paseando. Con el fin de dotar este Muelle de Levante con una Terminal de Cruceros, la APA y el

Ayuntamiento de Almería han firmado un convenio por el cual se desarrollará el 'Proyecto de Ampliación y Adecuación del Muelle de Levante' para el tráfico de cruceros y para futuras actuaciones del proyecto puerto-ciudad.

Navieras

Son varias las navieras que confirman su apuesta por el puerto almeriense en 2022 y que también renovarán su confianza el próximo año. En concreto, este año recalarán en la dársena almeriense un total de 15 cruceros, con 12.500 pasa-

jeros, mientras que en 2023 llegarán al puerto andaluz 22 cruceros y más de 13.500 pasajeros. Escalarán en Almería navieras como Azamara Cruises, Fred Olsen, Marella, Windstar Cruises, Hapag-Lloyd, Saga, Oceania, Seabourn, Regent y Star Clippers, Club Med, Sea Club Cruises, MS Artemia Shipping, Sea Dream Yacht Club, Marella Cruises, Atlas Ocean Voyager, y Red Olsen Cruise Line, entre otras.

El Puerto de Almería participa estos días, junto al resto de puertos andalu-

ces, en un stand de la asociación SunCruise Andalucía. La Autoridad Portuaria presentará la nueva campaña institucional creada por la Mesa Institucional de Cruceros, 'Almería the Charm of the undiscovered', con la que promocionará la provincia como destino perfecto para el sector crucero del lujo y la aventura. Está orientada especialmente a cruceristas que buscan algo nuevo y diferente y que quieren descubrir rincones entre calles con historias y zambullirse en aguas cristalinas de playas vírgenes, lejos de la

masificación y de las grandes ciudades, porque 'Almería tiene el encanto de lo desconocido, un destino de gran valor histórico, rodeado de una naturaleza inolvidable'.

Asimismo, la Autoridad Portuaria presentará el Proyecto de Ampliación y Ade-cuación del Muelle de Levante, que se acometerá gracias al convenio de colaboración que firmará con el Ayuntamiento de Almería, y que permitirá desarrollar un espacio, a solo cinco minutos a pie del centro de la ciudad, que acogerá la Terminal de Cruceros así como futuras actuaciones del proyecto puerto-ciudad, con establecimientos de restauración y ocio.

Por otro lado, la Autoridad Portuaria de Almería ha organizado varios Fam Trip para directivos de navieras de cruceros que visitan Andalucía. Con el fin de mostrar los atractivos de la provincia, se han preparado nuevos itinerarios más exclusivos e innovadores,

siguiendo la estrategia de buscar a las navieras de lujo y expediciones, que huyen de los puertos grandes y masificados, ya que buscan experiencias menos estresantes y más pausadas y genuinas. Para ello el puerto contó con la colaboración de expertos conocedores de nuestra provincia y de los rincones y atractivos más originales. La semana pasada Almería recibió la visita de un representante de la multinacional Abercrombie & Kent que durante tres días ha recorrido la ciudad y varios pueblos y enclaves de la provincia, con el apoyo de la APA, la Fundación Bahía Almeriport, el Ayuntamiento y la Diputación Provincial. También se organizó un encuentro con un representante de la naviera WindStar, acompañado de su agente Marmedsa, con visitas a la Alpujarra almeriense y la capital, así como una visita de Scenic, una naviera de cruceros de lujo, interesada en conocer las instalaciones



del Puerto y la ciudad.

La oferta

Almería es un enclave mediterráneo de contrastes en el que la naturaleza se entremezcla con la historia, donde playas vírgenes coexisten con el único desierto de Europa y la nieve de Sierra Nevada, alcazabas y mezquitas, iglesias y antiguas calles serpenteantes. La única catedral fortificada de España está a un paseo de diez minutos desde el barco. Y desde allí se llega,

hasta la Alcazaba, fortaleza musulmana del siglo X, segundo monumento más visitado de Andalucía, a tan sólo 15 minutos a pie desde el Puerto.

Saliendo de la ciudad, hay enclaves con encanto como Mojácar o la Alpujarra. También se pueden realizar excursiones para visitar tradicionales pueblos blancos en la montaña, parques temáticos de las películas western, avistamiento de aves, aventura 4x4, kayaking y recorridos por el

Parque Natural del Cabo de Gata-Níjar o el desierto de Tabernas, así como una visita a la Geoda Gigante de Pulpi, la más grande del mundo, abierta al público.

Pero sin duda, lo más atractivo son las múltiples playas vírgenes que ofrece el Cabo de Gata, donde aquellos pasajeros más exigentes que buscan destinos exclusivos fuera del murmullo de los destinos masificados, encontrarán tesoros que todavía nadie ha descubierto.

ALMERÍA an excellent port of call

Almería Cruise Club

"In the South of Spain"

Puerto de Almería
Autoridad Portuaria de Almería
www.apalmeria.com



El Puerto de Bilbao promocionará en Seatrade Cruise Med sus servicios para cruceros

La Autoridad Portuaria acercará a los profesionales del sector los servicios de un enclave que ha experimentado un rápido crecimiento como puerto de escala, con cruceros que vuelven temporada tras temporada

Una edición más, la Autoridad Portuaria de Bilbao estará presente en Seatrade Cruise Med 2022, el encuentro profesional más importante del sector crucerístico del Mediterráneo y los mares adyacentes – el segundo destino de cruceros más grande del mundo –, que se celebrará del 14 al 15 de septiembre en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.

Durante la feria la representación del Puerto de Bil-

bao mantendrá una intensa agenda que incluye reuniones concertadas con armadores y profesionales del sector, así como asistencia a conferencias organizadas dentro del evento para compartir experiencias y crear sinergias con empresas de todo el mundo, con el objetivo de afianzar la posición del Puerto de Bilbao en el mercado crucerista, fidelizar a las compañías de cruceros que ya apuestan por Bilbao y cerrar escalas de cara a los próximos ejercicios. En 2022 recalarán en el Puerto de Bilbao cerca de 80 cruceros, y la temporada 2023 será, previsiblemente, similar al número de escalas de esta temporada.

Además, también se aprovechará la presencia del Puerto de Bilbao en Seatrade Cruise Med 2022 para presentar, ante los más de 3.000 profesionales del sector que se prevé que asistan, los excelentes servicios que ofrece Bilbao como puerto de origen, escala y destino para el

turismo de cruceros, tanto para el pasaje como para los equipajes, lo que lo convierte en un enclave perfecto para trabajar como puerto Turn Around.

Entre las novedades que se presentarán destaca el proyecto BilbaOPS, ya puesto en marcha por la Autoridad Portuaria, para desplegar la tecnología OPS en los muelles donde atracan los ferries y cruceros, entre otros, para suministrar electricidad a los buques mientras están atracados. Gracias a este proyecto el Puerto de Bilbao sigue avanzando para dar mejores servicios a los cruceros que recalán en sus instalaciones y, a su vez, se mejora el confort para los y las pasajeras gracias a la reducción de vibraciones y ruidos. Asimismo, BilbaOPS también contribuye a la reducción de la emisión de los gases de efecto invernadero en un 40%.

La primera licitación del proyecto se llevará a cabo a finales de 2022 y estará disponible en 2025.



El Puerto de Huelva se posiciona en el segmento “luxury” de cruceros

Una delegación del Puerto de Huelva y Huelva-Port, encabezada por la presidenta del puerto onubense, Pilar Miranda, está presente los días 14 y 15 de septiembre en el encuentro internacional de cruceros Seatrade Cruise Med de Málaga, para posicionar al puerto onubense en el segmento “luxury” de cruceros, enfocado a cruceristas de elevado poder adquisitivo, que busquen vivir experiencias únicas como las que les ofrece el Puerto onubense, su entorno natural protegido y los atractivos turísticos de Huelva y la provincia, vin-

culados al patrimonio industrial, minero, legado inglés, gesta Colombina, playas, parques y espacios naturales.

Pilar Miranda, acompañada de técnicos del puerto onubense, tiene previsto mantener distintos encuentros con navieras y touroperadores para presentarles la estrategia del puerto onubense enfocada a convertirse en un puerto boutique, tras la remodelación del Muelle de Levante, que cambiará positivamente la imagen de Huelva y se convertirá en un espacio con infraestructuras y servicios de alta calidad, que

actuará de nexo de unión entre la ría, los espacios portuarios y los lugares turísticos, comerciales y de interés de la ciudad.

La transformación del Muelle de Levante ya ha comenzado con la construcción de la Marina Deportiva del Odiel, dotada de 400 atraques. Este muelle, con un espacio de 80.000 metros cuadrados, acogerá una terminal de cruceros, y contará con zonas verdes, espacios culturales y de ocio, restauración, comerciales y de negocio, y actividades marítimo-deportivas, como deportes náuticos. Esta

oferta se sumará a otros espacios portuarios, dotados de jardines, carril bici, senda peatonal, y lugares para practicar actividades ya recuperados para la ciudad, como el Paseo de la Ría, con la recreación de la Fuente de las Naciones Americanas y la Avenida Francisco Montenegro, un gran bulvar con jardines y carril bici.

El Puerto de Huelva está recuperando las señas de identidad y su patrimonio histórico y cultural vinculado a la minería, la industria y la relación con América para generar un turismo de primer nivel en el entorno portuario. También se pondrá en marcha la Ciudad del Marisco, donde se podrán degustar productos estrella de la Costa como la conocida gamba de Huelva.

Durante este año, el Puerto de Huelva ha recibido un total de 16 escalas de cruceros, que han arribado al Muelle de Levante, situado muy próximo al centro de la ciudad.

Durante la asistencia al

encuentro internacional de cruceros Seatrade Cruise Med Málaga, la presidenta estará acompañada por el director del Puerto de Huelva, Ignacio Álvarez-Ossorio, el jefe del Departamento de Desarrollo de Negocio y Comercial, Jaime Beltrán, y por la responsable técnica comercial de HuelvaPort, Jennifer Garcia.

El Puerto de Huelva acude a esta muestra en colaboración con Suncruise Andalucía, una Asociación formada por los Puertos Andaluces de Interés General y la Agencia Pública de Puertos de Andalucía, que tiene como finalidad la promoción de Andalucía como destino turístico de cruceros, y el organismo público de Puertos del Estado.

Según los organizadores del encuentro internacional de cruceros de los países del Mediterráneo y sus áreas adyacentes, la muestra cuenta con la participación de 2000 asistentes y 150 expositores de 70 países.

Valenciaport donde todo conecta



Valenciaport conecta la tradición milenaria de su casco histórico con enclaves vanguardistas, seduciendo al visitante con su gastronomía, sus amplias playas y parques, su clima suave durante todo el año. Una experiencia genuinamente mediterránea desde la llegada a su puerto, con sus infraestructuras cómodas y seguras para pasajeros y buque.

Información turística en:
www.visitvalencia.com

VLC VALENCIA


valenciaport
Autoridad Portuaria de Valencia