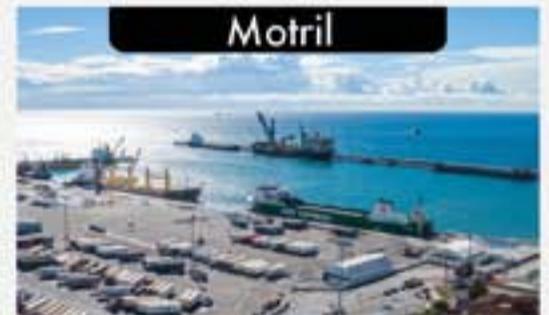
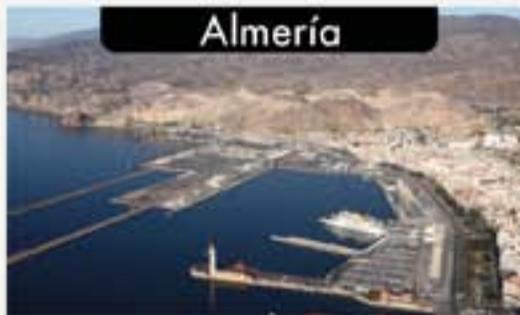




Puertos de Andalucía





Más de **15** años
informando



Staff



Editor
Carlos Vicedo Alenda



Directora
Cristina Saiz Soriano



Comunicación
Marta Penide Bastida



Redactora
Nuria Vicedo Miralles



Community Manager
Sandra Saiz Soriano



Diseño/Maquetación
Pilar Sanz Albuixech



Administración
Rosa Cabello López

DISTRIBUCIÓN: José Vicente Más
Manuel Romero Freire

EDITA: Valenmar S.L.

VALENCIA

C/ Dr. J.J. Dómine, 5-1º-1ª
46011 VALENCIA • Tel.: 96 316 45 15
Fax: 96 367 85 55

ALICANTE

Móvil: 620 938 108 • Fax: 96 367 85 55

BARCELONA

Móvil: 649 933 941

E-mail: valenmar@veintepies.com
forointernacional@veintepies.com
veintepies@veintepies.com

Imprime: Mediterráneo Proceso Gráfico,
S.L.
C/ Ciudad de Sevilla, 25 - 46988
Pol. Ind. Fte. del Jarro, Paterna (Valencia)
Tel. 96 134 05 02

www.veintepies.com

DEPÓSITO LEGAL: V-487-1982
ISSN: 1697-6851

Todos los derechos reservados
Los contenidos de esta publicación no podrán ser reproducidos, distribuidos, ni comunicados públicamente sin la previa autorización por escrito de la sociedad editora VALENMAR S.L.



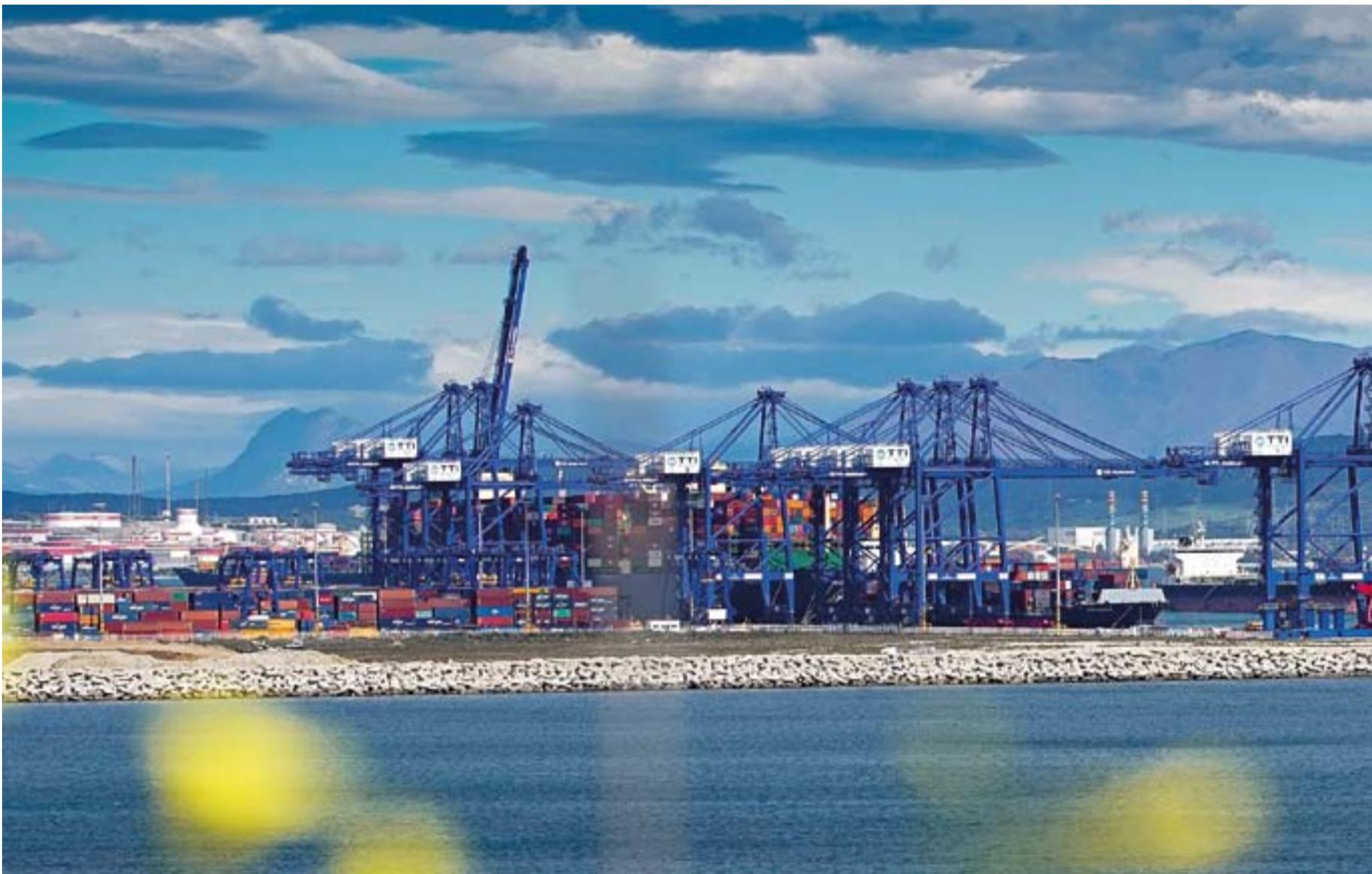
Puertos con iniciativa

Los siete puertos andaluces integrados en el sistema portuario de interés general (Algeciras, Almería, Cádiz, Huelva, Málaga, Motril y Sevilla) representan cerca del 30% del total de tráfico gestionado por los puertos españoles y en los últimos meses se han consolidado como puertos activos y proactivos que apuestan por proyectos que no sólo mejoren las condiciones económicas y la competitividad, sino también que hagan más amable la vida de los ciudadanos.

La mayoría de ellos están inmersos en procesos de mejora de sus instalaciones y servicios con el objetivo de hacer frente a la recuperación económica y seguir impulsando el crecimiento de las empresas que hacen usos de

estos espacios portuarios para favorecer la generación de negocio.

Además, los puertos andaluces trabajan de forma coordinada en retomar un tráfico esencial para la economía española, el de cruceros, por la importante repercusión que tiene en los resultados del sector turístico español, así como en favorecer la integración puerto-ciudad, alumbrando modernos y ambiciosos proyectos dominados por la sostenibilidad y el acercamiento al ciudadano. Son también puertos que abogan por la digitalización y las energías renovables, que invierten en un futuro necesariamente más verde, pero no por ello menos competitivo.



Los **PUERTOS ANDALUCES** recuperan los niveles prepandemia

Los puertos andaluces cerraron el año en una dinámica muy positiva. Andalucía selló este verano el mejor mes de julio de su historia en exportación, con más de 3.000 millones de euros y un aumento del 15,5% en sus ventas en los siete primeros meses de 2022. En ese período –de enero a julio- se cerraron ventas por 24.992 millones, la cifra más destacada en la comunicad autónoma desde que existen datos homologables, es decir, desde 1995. Esto es, 5.000 millones por encima del último récord registrado en 2018, dos

ejercicios antes de la explosión de la pandemia. Para poner en contexto estos datos, la factura exportadora se incrementó en casi un 27% con respecto a 2021.

De esta forma, Andalucía reforzó su posición en mercados internacionales, mejorados por la diversificación geográfica de la exportación y especialmente en países no europeos, como Estados Unidos –con un aumento del 68%-, China –del 53%- y Marruecos –casi del 30%-. Precisamente respecto al norte de África, las cifras de pasajeros y vehículos

también aumentaron: hasta julio, las estadísticas registradas ascendían a un 44% más de personas y un 58% de vehículos respecto al ejercicio de 2019, el último anterior al inicio de la crisis sanitaria.

Mientras tanto, las importaciones también se elevaron en los primeros siete meses del año en un 55% sobre el anterior, hasta los 26.860 millones, con una tasa de cobertura del 93%, ocho puntos por encima de la cuota nacional: en España se alcanzaron unas ventas hacia el exterior de 222.961 millones y unas compras que

superaron los 260.000 millones.

El sector turístico también creció. Los puertos de Andalucía registraron 700 escalas de cruceros durante el año, regresando también en su caso a niveles prepandemia. Mientras tanto, los puertos deportivos andaluces han atraído el interés del capital extranjero y los fondos de inversión, que ayudan a la recuperación del sector turístico. El nivel de ocupación de este pasado verano se situó en un 95%, un 10% por encima de las cifras marcadas en 2021.



 Puerto de Huelva

Nodo Logístico Global



ORIENTADO AL CLIENTE | INTERMODAL | SOSTENIBLE | DIGITAL

www.puertohuelva.com



ALGECIRAS: el puerto de los 1.000 megaships

A punto de cerrar el mes de noviembre llegó al puerto de Algeciras el buque "Mary Maersk", el gigante del mar número 1.000 que llegaba al puerto desde que este tipo de buques portacontenedores empezaran a surcar los mares a finales de 2013.

De hecho, en los once primeros meses del año las terminales del puerto de Algeciras habían operado 128 megaships, buques pertenecientes a las navieras que lideran el mercado: APL, CMA CGM, HMM, Maersk Line y MSC, a las que se suman otras como MOL y Cosco.

Detrás de estas 1.000 escalas hay una apuesta pública y privada que hace más de una década se adelantó a los tiempos para dotar a los muelles con

calados, defensas y equipos capaces de operar con eficacia estos gigantes. "Hoy el puerto de Algeciras es uno de los preferidos para escalas por los capitanes de los grandes buques", asegura al respecto el presidente de la APBA, Gerardo Landaucé, que destaca la especialización, productividad y seguridad en la operativa de estos buques que ofrece Algeciras.

Esta capacidad, sin embargo, no está reñida con un profundo respeto por el entorno y una firme apuesta por la sostenibilidad. No en vano, la Autoridad Portuaria ha renovado por segundo año consecutivo el sello Calculo-Reduzco otorgado por la Oficina Española de Cambio Climático del

Ministerio para la Transición Ecológica, que reconoce el compromiso para la reducción de gases de efecto invernadero de la institución.

De hecho, la APBA ha reducido un 70% su huella de carbono actual respecto a la registrada en 2018, pasando de un ratio de 3,57 a 0,93 en el año 2021. Este sello se otorga a organizaciones que calculan y registran su huella de carbono durante un mínimo de cuatro años, cuentan con un plan para la disminución de sus emisiones y hacen efectivo su compromiso de reducción.

Lago Marítimo

Autosuficiente, eficiente, flexible, integrado, liviano e innovador. Así define la Autoridad Portuaria el

conjunto edificatorio que construirá al Norte del Llano amarillo, un proyecto presupuestado en 23 millones de euros. Diseñado para tener un consumo energético casi nulo, dispondrá de una fachada de vidrio y sistema de ventilación natural con innovaciones que reducirán la huella de carbono, lo que lo convertirá en uno de los más sostenibles del país.

El conjunto contará con una superficie útil de 10.000 metros cuadrados y está basado en una idea original del arquitecto de la Autoridad Portuaria Manuel Matoses con espacios para Museo Portuario y Centro de Interpretación, así como Centro Portuario de Innovación logística, área institucional, cafetería y un auditorio.



Conjunto edificatorio y proyecto Lago Marítimo Algeciras



Abriendo Camino al Futuro

El Puerto de Algeciras, junto con su Comunidad Portuaria, se posiciona como un enclave marítimo-portuario y logístico global, eficiente y competitivo, con crecientes perspectivas de futuro. Un ecosistema que aúna una fuerza de trabajo en equipo de más de 30.000 personas y de 200 empresas a su servicio.

www.apba.es



ALMERÍA y CARBONERAS aspiran a ser una gran plataforma logística

El Plan de Empresa de la Autoridad Portuaria de Almería prevé obras y proyectos por valor de unos 80 millones de euros en el horizonte de 2027. Las actuaciones previstas en el plan de inversiones contribuirán a convertir los puertos de interés general del Almería y Carboneras en una gran plataforma logística que dé atienda las necesidades de las empresas de Almería y de su área de influencia y contribuir así al desarrollo económico de la provincia y a la creación de empleo, según destaca la presidenta de la APA, María del Rosario Soto.

En la dársena de Almería capital, entre las obras y proyecto contemplados en el plan de empresa, destacan la prolongación

del Muelle de Pechina y su conexión con el Dique Exterior (actualmente, un muelle aislado frente al Puerto). La redacción de ambos proyectos se ha finalizado este año, y está previsto que las obras para la prolongación del Muelle de Pechina se inicien a final del año 2023. La inversión prevista para la prolongación del Muelle de Pechina ronda los 20 millones de euros, actuación que permitirá atender la demanda creciente del tráfico de granel sólido, principalmente el yeso procedente de las canteras de Almería, una de las principales productoras mundiales de este mineral. La conexión del Dique Exterior con el Muelle de Pechina tiene un presupuesto estimado de 18

millones de euros. Esta infraestructura es de gran importancia, ya que permitirá al Puerto de Almería acoger buques que necesitan gran calado (más de 20 metros) y que hoy por hoy no pueden ofrecer casi ninguno de los puertos mediterráneos y atlánticos. Uno de esos tráficos es el de las plataformas off-shore, que necesitan un mantenimiento periódico para el cual es indispensable poder acceder desde tierra al dique con una comunicación rodada.

En el Puerto de Carboneras ya se han adjudicado unas obras que permitirán aumentar los tráficos de mercancía en la Terminal Pública, con una inversión de 1,6 millones de euros. Se trata del proyecto de

construcción de una pasarela que conectará a tierra el duque de alba, y permitirá la puesta en marcha de una terminal de graneles líquidos. Los duques de alba son estructuras aisladas en el mar, que sirven para dar apoyo lateral y amarre a los buques.

Ferrocarril y accesos

El plan de empresa incluye asimismo dos infraestructuras que se consideran vitales para el desarrollo y el crecimiento del Puerto de Almería, y para los cuales, la APA y Puertos del Estado colaboran estrechamente con el fin de agilizar. Son unos proyectos de gran importancia para impulsar la intermodalidad del transporte en el Puerto de Almería: la integración del



ferrocarril en la dársena portuaria y la creación de un acceso directo al Puerto desde la autovía A-7.

La conexión con el tren es de vital importancia para el desarrollo del Puerto y para la generación de riqueza y empleo en la provincia, y además supone un avance en la intermodalidad y la sostenibilidad. Para ello, se ha creado una comisión técnica coordinada por Puertos del Estado, en la que participan el Ministerio de Transportes, el Ayuntamiento, Adif y la APA, que está trabajando ya en un estudio de viabilidad. Una vez definidas las bases técnicas, el siguiente paso será la contratación de un estudio de viabilidad del acceso ferroviario al puerto de Almería.

El acceso directo desde la autovía A-7 es también una infraestructura muy importante para el crecimiento del tráfico de mercancías, que, además, contribuirá a descongestionar la entrada y salida de camiones a las instalaciones portuarias por la rotonda de Pescadería.

Para la realización de este proyecto, el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana realiza un estudio de alternativas para ver las posibles soluciones compatibles con el entorno urbano y la accesibilidad al Puerto.

Sostenibilidad

Dentro del compromiso con la sostenibilidad del medioambiente en las instalaciones portuarias, la APA ha aprobado cuatro instalaciones solares-fotovoltaicas, en régimen de autoconsumo en el Puerto de Almería, y una en el Puerto de Carboneras. Estas instalaciones se suman a la que se puso en servicio el pasado año en la Estación Marítima. La inversión estimada será de 376.000 euros

Tras la puesta en servicio en 2021 de dos estaciones de lavado de ruedas de camiones en el Puerto de Almería, este año se ha construido una estación en la terminal pública del Puerto de Carboneras, con una inversión de 102.870 euros. Su objetivo es reducir las

emisiones de partículas durante el traslado de material adherido a los neumáticos y a los bajos de los camiones que transportan la mercancía a granel. De esta manera, se mejorará la limpieza de los viales y se contribuye a la mejora del medio ambiente.

También en el Puerto de Carboneras, la APA ha construido este año un sistema de drenaje y decantación en la explanada del Muelle de Ribera I. El objetivo de las obras, con una inversión de casi 300.000 euros, es recoger y almacenar las aguas de escorrentía que se generan en esta zona portuaria para evitar su vertido directo al mar.

Puerto-Ciudad

Entre las obras y proyectos para la integración del Puerto en la ciudad de Almería, este año destacan la finalización de la segunda fase de restauración del Cable Inglés y la redacción del proyecto de ampliación y adecuación del Muelle de Levante. En enero de 2023 está pro-

visto que se abra al público el paseo peatonal que se ha creado sobre la estructura del Cable Inglés, una vez finalizados los trabajos de la segunda fase de rehabilitación del viejo cargadero de mineral. Esta actuación ha tenido por objetivo el tratamiento de refuerzo, saneado, limpieza y protección de la estructura metálica y de los arcos de piedra del Bien de Interés Cultural. La obra, con una inversión de 2,2 millones de euros, ha contado con la aportación del 1,5% Cultural por parte de los Ministerios de Transportes y Cultura y de fondos de la APA.

La APA ha finalizado este año la redacción del 'Proyecto de Ampliación y Adecuación del Muelle de Levante para tráfico de cruceros y recuperación ambiental del frente marítimo de la zona de las Almadrabillas en el Puerto de Almería'. El coste de la redacción del proyecto se ha aproximado a los 300.000 euros. La ejecución de las actuaciones recogidas en dicho pro-

yecto, se hará por fases.

Prioridades

María del Rosario Soto relevó a Jesús Caicedo al frente de la APA a finales de septiembre. Desde el momento de su toma de posesión aseguró que "en la Autoridad Portuaria de Almería debemos tener tres objetivos urgentes. Por una parte, nuestros puertos deben convertirse en una gran plataforma logística de la economía de la provincia, contribuyendo a la generación de empleo y riqueza. Asimismo, debemos hacer realidad cuanto antes el proyecto Puerto-ciudad, actuación esencial para la transformación urbana de la ciudad de Almería, que con celeridad ha de salvar los trámites administrativos y pasar del proyecto a la materialización de esta integración de espacios. Y el tercer gran objetivo es la mejora y ampliación del Puerto Pesquero, proyecto en el que siempre iremos de la mano de nuestros pescadores, con sus aportaciones y desde el consenso".



EL PUERTO de la BAHÍA de CÁDIZ cierra un ejercicio histórico

El Puerto de la Bahía de Cádiz apunta un cierre histórico de 2022 cuando, a falta de contabilizar aún un mes para cerrar el ejercicio, ha superado los 5,2 millones de toneladas de mercancías movidas, una cifra sólo alcanzada en los años 1983 y en el trienio de 2005 a 2007.

Se supera, por tanto, el volumen de tráfico alcanzado en 2021 con un crecimiento que duplica a la media del sistema.

En materia de inversiones, la Autoridad Portuaria de la Bahía de Cádiz ha conseguido también mantener un nivel que le per-

mite seguir mejorando sus infraestructuras y servicios para seguir estando entre las mejores y más eficientes.

En este sentido, en 2022 se ha conseguido desecar el túnel de acceso a la Nueva Terminal de Contenedores y garantizar su viabilidad futura, adjudicar las fases 1.2 y 2 de la Nueva Terminal de Contenedores, avanzar en el Plan de Saneamiento y el Plan de Digitalización y dar un salto cualitativo esencial en conectividad con el inicio del acceso ferroviario al muelle de La Cabezuela-Puerto Real.

En materia de sostenibilidad ambiental, uno de los pilares estratégicos del puerto, la APBC ha logrado poner en marcha cuatro pioneras estaciones de medición, ofrecer los datos de las emisiones a tiempo real y que esos datos sean positivos, avanzar en la puesta en marcha de OPS y poner en servicios dos plantas fotovoltaicas para el autoabastecimiento de energía.

También ha sido 2022 un año para reposicionar al Puerto de la Bahía de Cádiz en Europa y Latinoamérica, a través de reu-

niones, jornadas, ferias, conferencias, misiones comerciales, etc. y un ejercicio en el que se han otorgado importantes nuevas concesiones y se han puesto en marcha nuevas líneas marítimas de contenedores.

Asimismo, dentro del proceso de integración del Puerto en las ciudades, también se han conseguido importantes avances tanto en el caso de Cádiz, como en El Puerto y Puerto Real con el otorgamiento de sendas concesiones para el desarrollo de iniciativas en este sentido.



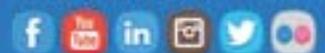
PUERTO DE CÁDIZ

PUERTA DE TRES CONTINENTES



 Puerto de la Bahía de Cádiz
Autoridad Portuaria de la Bahía de Cádiz

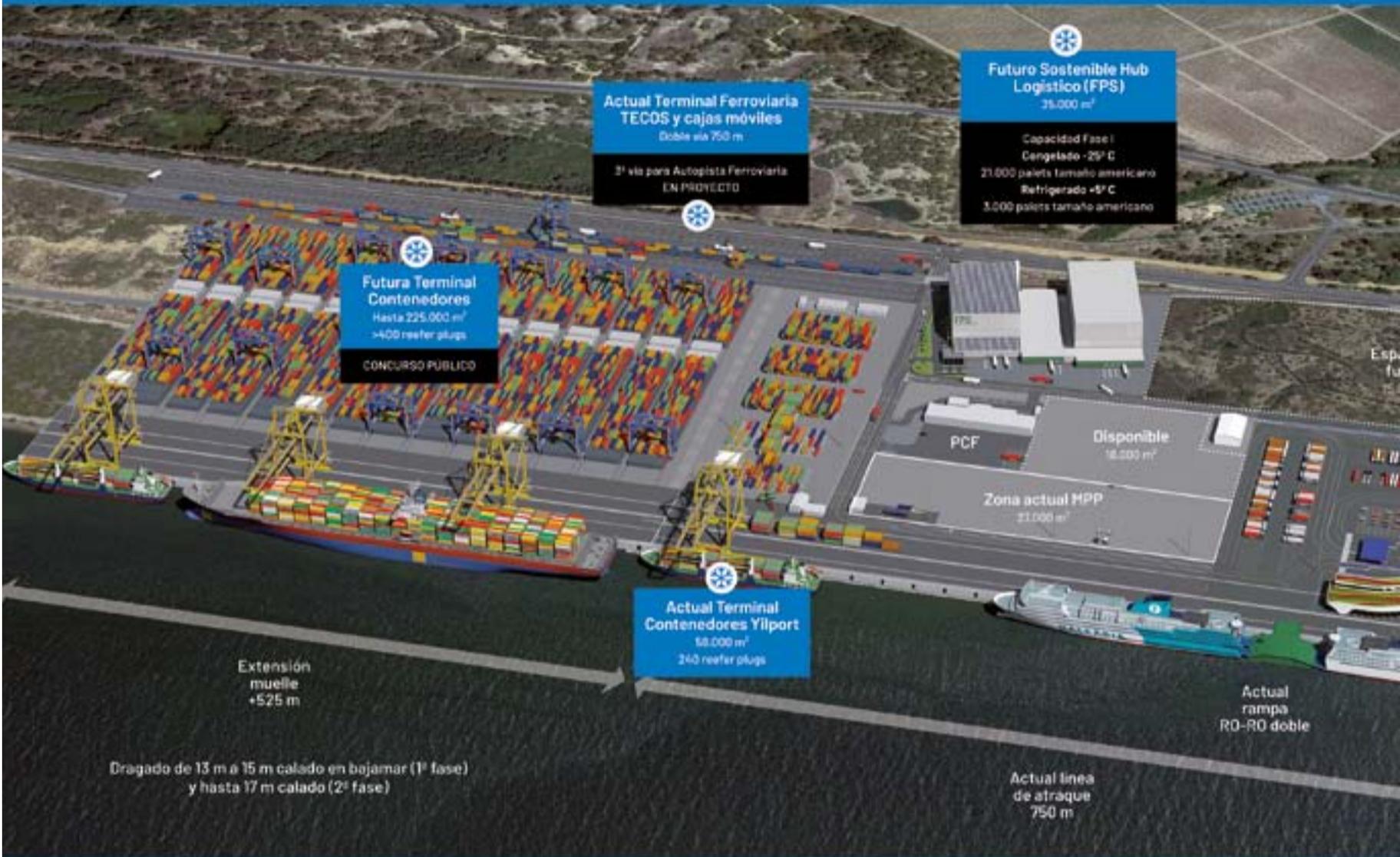
www.puertocadiz.com





Puerto de Huelva

Muelle Sur Proyecto de e



ORIENTADO AL CLIENTE | INTERMODAL | SOSTENIBLE



HUELVA avanza en su estrategia de consolidarse como nodo logístico intermodal del suroeste europeo

expansión en proceso



> 64,9 MILLONES DE EUROS DE INVERSIÓN PARA 2023

Para continuar con este crecimiento, la Autoridad Portuaria de Huelva ha aprobado una inversión de 64,9 millones de euros en el Plan de Empresa del ejercicio 2023. Dentro de los proyectos destacan las obras relacionadas con la habilitación de la canal de navegación a nuevos tráfic, un actuación que se divide en tres fases y que permitirá que operen los buques en el puerto independientemente de la carrera de marea.

Por otro lado, con 23.488.000 euros procedentes de la financiación con Fondos del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia se acometerán actuaciones que contribuyen a la seguridad y mejora ferroviarias en la terminal de Majarabique en Sevilla y la Terminal Ferroviaria del Muelle Sur.

En materia de sostenibilidad ambiental se

adecuarán las instalaciones para dar suministro energético alternativo a buques y embarcaciones y las provenientes del Plan de Eficiencia Energética. También se destinará una partida significativa a la estrategia de digitalización del puerto de Huelva, una inversión orientada a la mejora de la competitividad e incremento de los tráfic portuarios mediante mejoras tecnológicas. Considerando la estimación de tráfic para 2023 y la estrategia de reducción de tasas a través de coeficientes correctores y bonificaciones, el importe neto de la cifra de negocio se presupuesta en 47,3 millones de euros, una cifra superior en un 8,59% a la previsión del cierre del año 2022, mientras que el resultado del ejercicio arrojaría el próximo año un beneficio de 4,9 millones de euros.

2022 ha sido un buen año para el puerto de Huelva, un año en el que la dársena andaluza ha seguido dando pasos para avanzar en su estrategia de posicionarse como nodo logístico intermodal del suroeste europeo y referente del sistema portuario español en tráfico de graneles líquidos y sólidos y en el que ha alcanzado un volumen total de tráfico próximo a los 32 millones de toneladas.

A lo largo de estos últimos doce años se han puesto en marcha proyectos muy relevantes en las infraestructuras portuarias, como las obras de modernización y mejora de sostenibilidad ambiental de los

muelles de graneles sólidos Ingeniero Juan Gonzalo y Ciudad de Palos, la Lonja de la Innovación, primer nodo Fiware portuario mundial, y se ha licitado la ZAL de la Punta del Sebo.

Además, hace apenas dos meses, en octubre, se colocó la primera piedra de uno de los proyectos emblemáticos del puerto: el Hub Logístico del Frío, una iniciativa ejecutada por Frigoríficos Portuarios del Sur y que requiere una inversión de 34 millones de euros. El proyecto contempla la construcción de una instalación logística para el almacenamiento y movimiento de tráfico de mercancías refrigeradas utili-

zando "frío ecológico" procedente del aprovechamiento de los procesos de regasificación de Enagás, una industria también ubicada en el puerto de Huelva. Así, esta sinergia entre ambas actividades del puerto ha impulsado esta iniciativa de economía circular y sostenible. Con ella se contribuye a mejorar la competitividad tanto del puerto de Huelva como de Enagás, al hacer más eficiente su planta de regasificación.

Por otro lado, hace apenas unos días el puerto de Huelva inauguraba una terminal de pasajeros y servicios portuarios en el Muelle Sur que refuerza el posicio-

namiento en el tráfico con las Islas Canarias, es decir, como nodo oficial del Corredor Atlántico europeo y nexo de comunicación entre la Península y las islas. Ubicada en el Muelle Sur del puerto de Huelva, es un espacio multifuncional y moderno, que pone fin a una situación impropia de un puerto con la proyección de Huelva.

Esta nueva terminal permitirá a Huelva operar como puerto Schengen, lo ampliará las posibilidades del enclave para operar en el transporte de pasajeros con cualquier país no perteneciente a la Unión Europea, un paso esencial para reforzar la marca Huelva y Anda-

lucía y que propicia nuevas oportunidades de negocio y crecimiento. En la actualidad el Muelle Sur dispone de cinco conexiones semanales con las Islas Canarias, cuatro de ellas con buques tipo ferry ro-pax y una conexión con un buque portacontenedores. Para potenciar este mercado, el puerto inició hace un año la Ruta 1400 Huelva-Canarias, en la que se han implicado varias navieras.

A la espera de los datos del mes de diciembre, estas conexiones marítimas habían superado la cifra de 64.900 usuarios, lo que representa un aumento del 48% con respecto al mismo período del año anterior.



El PUERTO de MÁLAGA invertirá más de 100 millones hasta 2027

El puerto de Málaga afronta los próximos cinco años con ambición y con proyectos dirigidos a impulsar la actividad logística y la marca Puerto Verde, dos de las prioridades del Plan de Empresa de la dársena andaluza, que contempla inversiones por importe de 101,7 millones de euros hasta el año 2027.

Entre los proyectos más emblemáticos destaca la creación del nuevo muelle 8, dedicado al movimiento de mercancías y las obras complementarias para llevarlo a cabo. Es el proyecto más importante de las últimas décadas y prevé impulsar la actividad logística del puerto de Málaga, con una inversión de 32,5 millones de euros destinados a la construcción del propio

muelle, a los que se suman 6,1 millones de euros para el traslado de la lonja y los atraques pesqueros, así como el traslado de las embarcaciones oficiales, con el objetivo de dejar el espacio correspondiente a la nueva plataforma logística.

Otra de las inversiones relacionadas con este gran proyecto es la creación de un nuevo acceso mediante el puente carretero sobre el río Guadalmedina desde San Andrés, sumándose al puente ferroviario ya existente, una actuación que supondrá ejecutar 3,5 millones de euros y permitirá hacer más fluido el transporte en el recinto.

Puerto Verde

La sostenibilidad y la integración puerto-ciudad

es una de las prioridades del puerto malagueño, que va a destinar 10 millones de euros para continuar la iniciativa Puerto Verde, que se centrará en el desarrollo de instalaciones especializadas en Offshore Power Supply, concretamente una subestación eléctrica, cuya ubicación está aún por determinar, con el objetivo de dar suministro eléctrico a buques y reducir las emisiones de CO₂, SO_x y NO_x en el recinto portuario.

Por otro lado, la Autoridad Portuaria sigue trabajando para incentivar los tráficos y servicios marítimos, con bonificaciones que alcanzan hasta el 40% para la actividad portuaria comprometida con la sostenibilidad, es decir, para

> SEABIN RECOLECTARÁ RESIDUOS DEL MAR

El compromiso del puerto de Málaga con el medio ambiente tiene un claro referente en la instalación de un contenedor marino flotante, denominado Seabin, destinado a la recogida de residuos del mar. Este dispositivo, instalado por Imagin, tiene la capacidad de recolectar 90.000 bolsas, 35.700 vasos, 16.500 botellas y 166.500 utensilios de plástico al año y una media anual de

entre 1 y 1,4 toneladas de desechos. El puerto de Málaga ha instalado este contenedor en IGY Málaga marina. Funciona como un contenedor de basura flotante que se coloca en los puertos a nivel de agua y a través de un sistema eléctrico de bajo consumo succiona el agua desde la superficie y ésta pasa a través de una bolsa de captura ubicada en su interior.

cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En este capítulo se encuentran los tráficos e biomasa, cuya tasa de mercancía será bonificada desde la primera toneladas con el 40%, a lo que habrá que añadir la bonificación de un 20% a la tasa del buque desde la primera escala.

A esta bonificación se suman otras como las destinadas al movimiento de aceites y grasas vegetales, hasta un 30% a partir de las 200.001 toneladas, y al biodiesel, que oscila entre el 5 y el 20% bonificable.

Como novedad se ha incorporado una bonifica-

ción del 15% a partir de la primera escala a los buques propulsado por GNL y que utilicen este combustible para los motores auxiliares durante su estancia en puerto.

Este compromiso de la Autoridad Portuaria con la eficiencia energética y la disminución de CO₂ también está presente en la apuesta por el uso del ferrocarril para el transporte de mercancías. Por ello se establece una importante bonificación del 40% a partir de la primera tonelada en el movimiento de mercancía con entrada y salida por vía férrea.

2022 marca la transformación del **MOTRIL** y la recuperación de la conexión Tanger-Med

El Puerto de Motril acaba de poner en servicio una nueva línea marítima regular con Tánger-Med (Marruecos) operada por la naviera Balearia, que presta el servicio con el buque Volcán de Tauce, con capacidad para 1.100 líneas de carga. La línea está destinada para mercancías, aunque próximamente se va a incorporar también pasaje.

Esta nueva línea marítima con Tánger-Med viene a ampliar la oferta para los transportistas desde el Puerto de Motril, el enclave andaluz más cercano a Madrid y con un acceso directo por autovía. "Estamos en una gran posición estratégica ofreciendo

nuevas posibilidades de carga y reduciendo el kilometraje de transporte por carretera", ha asegurado el presidente de la Autoridad Portuaria, José García Fuentes, quien también ha destacado "el gran trabajo que se ha realizado para poner en servicio la línea antes de final de año".

Se trata de la segunda ruta de Balearia desde el Puerto de Motril, donde opera tres conexiones semanales con Melilla como naviera adjudicataria de la línea de interés público con la ciudad autónoma.

Paseo marítimo

Otro de los hitos más importantes que nos deja 2022 ha sido el desarrollo

del MásterPlan-Puerto Puerto Abierto con el inicio del proyecto de adecuación urbana y paisajística de los terrenos de transición entre la dársena pesquera y el barrio de Varadero. Unas obras que avanzan según lo previsto y que lo que persiguen es acercar la ciudad de Motril al sector pesquero, además de mejorar su competitividad y fortalecimiento de las relaciones con una actividad clave en el desarrollo económico de la costa. El proyecto también va a mejorar las condiciones de habitabilidad de los vecinos ya que contribuirá a la fijación de la población en el barrio. Las obras del nuevo paseo marítimo de

Varadero van a liberar 12.000 metros cuadrados que se incorporan para el disfrute de los vecinos.

En concreto, la primera de las cinco fases que componen la iniciativa contempla actuar en 6.000 metros cuadrados en los que se instalarán zonas verdes y de ocio equipadas con un moderno mobiliario. Además, está previsto que el nuevo paseo marítimo cuente también con puestos que permitirán a los transeúntes comprar pescado fresco.

Su presupuesto asciende de 814.000 euros, financiado en un 80% por la Junta de Andalucía a través del Fondo Europeo Marítimo y de Pesca.

Conexión ferroviaria

El año 2022 también ha sido el de la reivindicación de la conexión ferroviaria del Puerto de Motril con Granada y la viabilidad técnica y económica de las tres alternativas posibles que plantea el proyecto elaborado por la Universidad de Granada. Se trataría de una red mixta, de pasajeros y mercancías, de doble vía, ancho internacional, compatible con la Alta Velocidad, con un recorrido de 72 kilómetros que se recorrerían en algo más de 30 minutos, con 24 infraestructuras entre los 36 kilómetros de túneles, 7,8 de viaductos y el resto de superficie.

Todos unidos por el Tren

Conexión Ferroviaria Puerto de Motril

Un compromiso sostenible con nuestra economía y nuestra sociedad. Instrumento imprescindible de contribución al desarrollo de las capacidades productivas de nuestro territorio, generador de empleo y actividad económica.



VIADUCTO MOTRIL
PK 10+060
Longitud: 500 metros
Altura: 38 m - 55 m

Autoridad Portuaria de Motril
Recinto Portuario s/n | 18613, Motril (Granada) | T. (+34) 958 601 207
info@apmotril.com | www.apmotril.com





PUERTO de SEVILLA el mar en el corazón de Andalucía

El Puerto de Sevilla es el único puerto marítimo de interior de España. Está situado en una de las principales áreas metropolitanas del país, con más de un millón y medio de habitantes en el entorno y en el centro generador de carga del sur peninsular. Es un puerto completamente multimodal con conexiones marítima y terrestre y a lo largo de sus 850 hectáreas dispone de una amplia superficie para el desarrollo logístico e industrial.

Es un enclave estratégico para la Unión Europea. Constituye un nodo principal de la Red Básica

(Core Network) y forma parte del corredor Mediterráneo de la Red Transeuropea de Transporte (TEN-T), y la vía navegable del Guadalquivir ha sido propuesta para el corredor Atlántico dada la gran importancia que suponen para Europa las vías navegables de interior.

El Puerto de Sevilla cuenta con seis terminales portuarias concesionadas (una de ellas, en construcción) y tres muelles públicos, más de 4.000 metros de línea de atraque, un millón de metros cuadrados de almacenes y una terminal de cruceros en el centro de la ciudad.

Multimodalidad

La Autoridad Portuaria de Sevilla (APS) gestiona en el interior del Puerto 30 km de vías férreas. Dispone de un anillo ferroviario que rodea todo el perímetro facilitando el transporte terrestre entre las terminales marítimas y muelles públicos, y está conectado a las principales vías de circulación del sur peninsular. También, cuenta con una terminal ferroviaria en el muelle de contenedores junto a la primera Zona de Actividades Logísticas de Andalucía. Todo en el interior del Puerto, en el distrito logístico de Batán.

El Puerto de Sevilla enlaza con los principales hubs de transporte del entorno con salidas marítimas y ferroviarias regulares. Distribuye la mercancía a través de las principales rutas que enlazan con todo el mundo.

En el periodo 2022-2025 la APS invertirá más de 40 millones de euros destinados a optimizar la capacidad de las infraestructuras ferroviarias.

El nuevo acceso ferroviario al Puerto de Sevilla es el proyecto más representativo. Ayudará a dar un salto de calidad y ganar en competitividad y eficiencia. Los trabajos, licitados y adjudicados por ADIF, consisten en la construcción de un ramal destinado al tráfico de mercancías que conecta el puente ferroviario sobre el río Guadaíra con la terminal de mercancías de La Negrilla.

El objetivo de esta infraestructura es propor-

cionar un acceso directo al Puerto de Sevilla para evitar las maniobras de inversión que actualmente se realizan en las estaciones de La Salud, Dos Hermanas e incluso Utrera. Así, se reducen los tiempos de paso del tren en alrededor de 2 horas y media.

El plan de inversiones del Puerto de Sevilla contempla, además, la construcción de una nueva playa de tres vías férreas a la entrada del Puerto, en Palmas Altas; así como la llegada del ferrocarril a la Zona Franca.

También, se avanza en la redacción del proyecto constructivo para facilitar el acceso del tren a las nuevas terminales y desarrollos portuarios de la Dársena del Cuarto. Esta zona, situada al sur del puerto, supone una importante área de crecimiento para el movimiento de graneles, siendo esta actuación fundamental para las empresas que allí operen.



Por otro lado, dentro del Plan de Digitalización del Puerto de Sevilla, la Autoridad Portuaria junto a la empresa Thales, ha implantado una herramienta digital pionera en el sistema ferroviario que permite la automatización y el aumento de la capacidad de la explotación del tren dentro del Puerto de Sevilla. Ferroport System (FPS) utiliza soluciones tecnológicas para monitorizar en tiempo real las operaciones ferroviarias. Además, el Puerto de Sevilla participa en el proyecto I Rail para adaptar las operaciones ferroviarias a las normativas europeas gracias a la digitalización.

Desarrollos portuarios

El último Consejo de Administración del año de la Autoridad Portuaria de Sevilla (APS) ha aprobado la compra de Carbón Puerto Operaciones Portuarias por parte del grupo inter-

nacional Euroports, una de las principales compañías europeas dedicada a la gestión de soluciones globales para la cadena marítima de suministro con presencia en 39 terminales portuarias de Europa y Asia.

En palabras del presidente de la Institución portuaria, Rafael Carmona, "la llegada de Euroports es una excelente noticia para el Puerto de Sevilla que consolida la apuesta de la iniciativa privada por este enclave por su multimodalidad, potencial logístico y ubicación próxima a los mercados. Esto nos permitirá avanzar en los desarrollos portuarios al sur del puente del Centenario, abrir nuevas oportunidades de negocio y establecer sinergias con los principales puertos europeos en los que el grupo Euroports está asentado, con terminales en Bélgica, Bulgaria, España -en Tarragona-, Finlandia,

Francia, Alemania, Italia o Turquía".

Por otra parte, avanzan las obras de la nueva terminal al sur, en la dársena del Cuarto. La nueva terminal portuaria, adjudicada a Almacenes y Depósitos Portuarios (Aldeport), incrementará la capacidad de las instalaciones granelleras y para mercancía general. La inversión privada asciende a 5,4 millones de euros (IVA incluido) destinados a la adecuación de una parcela de 32.194 metros cuadrados. El proyecto incluye la construcción de 150 metros lineales de muelle con dos Duque de Alba en cada extremo para el atraque de dos buques de forma simultánea. Además, la empresa adjudicataria habilitará una explanada para el acopio de mercancías de 25.364 metros cuadrados y dotará la terminal con dos grúas hidráulicas modelo Mantein 140R y 120R.

Innovación

El Puerto de Sevilla y la Universidad de Sevilla han puesto en marcha de un Centro de Innovación en el Polígono Industrial de Astilleros especializado en logística, industria, materiales y sostenibilidad.

Su finalidad principal es la de favorecer la transferencia del conocimiento entre la universidad y la empresa como garantía para el éxito de las investigaciones e impulsar un ecosistema innovador en una de las zonas con mayor actividad logística e industrial de Sevilla.

El pasado mes de julio se inauguraron las instalaciones principales de este centro especializado en Industria 4.0, logística, materiales y sostenibilidad y que forma parte de un proyecto mucho más amplio, con múltiples enclaves, transfronterizo y colaborativo, en el que confluyen las universidades de Sevilla, de Algarve

y Évora.

La ubicación del centro de innovación en el entorno portuario le confieren unas cualidades únicas. Por un lado, por la buena accesibilidad y la proximidad a centros educativos como el Campus de Reina Mercedes. Por otro, por su cercanía a la dársena de Batán, centro logístico del Puerto, y al Polígono industrial de Astilleros, un espacio que reúne una intensa actividad industrial del sector metalmeccánico (torres de eólicos, piezas para puentes...).

Este proyecto cuenta con un presupuesto global de 21 M€, 15 millones para la sede de Sevilla. Ha sido cofinanciado en un 75% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional FEDER a través del Programa Interreg V-A España-Portugal (POCTEP) 2014-2020 y en un 25% por la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresa y Universidad de la Junta de Andalucía.



Álvaro Partida, director de **PARTIDA LOGISTICS**

“PARTIDA cimienta su futuro en el crecimiento orgánico, la expansión y la digilitación”

Ha transcurrido casi un mes año desde que el grupo inversor que lidera Everwood Capital adquiriera la compañía ¿Qué balance hacen de estos días?

Desde que se formalizó la operación, el pasado 21 de diciembre se ha procedido a la reestructuración organizativa, a la ultimación de asuntos jurídicos/legales y, a la elaboración de un plan de negocio estratégico para el 2023-2025. Tras la firma, una de las primeras acciones fue informar a la plantilla, clientes, proveedores y partners. En este comuni-

cado, compartimos los ambiciosos planes del grupo inversor para con PARTIDA y, la ilusión de ver un futuro prometedor. El crecimiento orgánico, la expansión territorial y la digitalización son los tres principales pilares que soportarán el futuro de PARTIDA.

¿En qué medida esta operación ha mejorado su oferta de servicios?

Aumentar la oferta de servicios forma parte de la estrategia de crecimiento tanto a nivel nacional como internacional. Estos, irán acompañados de una

mejora en nuestros recursos digitales, acordes a las necesidades de nuestra clientela. Ser más ágiles en nuestras tareas operacionales y administrativas y, ser capaces de dar más y mejor información on-time es la principal prioridad.

¿Han cumplido los objetivos marcados a primeros del pasado año?

Efectivamente, hemos cumplido los objetivos de crecimiento en todos los departamentos operativos que ofrecemos (importación, exportación, exportación Ceuta, tránsito, Bre-

xit, mercancía peligrosa, animales vivos, etc.), sin olvidar el crecimiento en el servicio de asesoramiento aduanero a la clientela y la constante formación interna a nuestro capital humano.

Fuera de la operatividad, mantener los estándares de calidad exigidos por los requisitos del Certificado OEA-Compliance, es una labor permanente que exige el compromiso y dedicación de toda la plantilla. Durante el pasado 2022, también conseguimos implementar un Plan de Igualdad y la Certificación HALAL.

¿Qué resultados han obtenido en relación al anterior ejercicio, considerando que ha sido un año especialmente incierto y convulso?

El resultado del 2022 han sido satisfactorio, de acuerdo con las previsiones, a pesar de las dificultades existentes en el contexto logístico. La fidelidad de la clientela, sigue siendo un factor determinante en el desarrollo de la empresa y la adhesión de nuevas cuentas, evidentemente nos acompañan en nuestro crecimiento.

La dedicación y profe-

sionalidad de nuestro equipo de 140 personas dedicados exclusivamente a las tramitaciones aduaneras, en sus diferentes regímenes, y nuestra capacidad para despachar mercancías en todos los puntos aduaneros de España, nos han conducido a cifras positivas.

Partida Logistics siempre ha contado con un alto nivel de especializados en tráfico de productos hortofrutícolas, ¿cómo ha evolucionado este mercado?

Al alza, en todos los aspectos. Mas volúmenes de mercancías, más variedad de productos, mas demanda, mayores costes y sobretodo, ha evolucionado en la búsqueda de agilidad, información en directo y el ajuste de los costes.

Desde nuestro prisma, el sector hortofrutícola no cesa en su crecimiento tanto a la importación desde países terceros

como a las exportaciones. El Puerto de Algeciras continua expandiéndose comercialmente, favoreciendo la implantación de nuevas líneas marítimas de contenedores, generando una amplia conectividad con 157 puertos en todo el mundo. Las rutas con LATAM, África y Asia siguen afianzándose debido a la amplia frecuencia de salidas/entradas de buques y a los atractivos tiempos de tránsito. De igual forma, las cifras de exportación de Marruecos a Europa, continúan crecimiento anualmente, en consonancia con la variedad de productos perecederos que pueden cultivar.

Muchos obstáculos se han encontrado y encuentra en este mercado: la pandemia, los altos precios de los fletes marítimos, el combustible, climatología adversa y es especial, la alta competitividad. Las organizaciones y operadores logísticos que se adaptan mejor al

cambio, siempre llevan ventaja, ajustándose mejor a las demandas del sector y consumidor final.

PARTIDA es un referente en el despacho aduanero del percedero. Para conseguir tal grado de satisfacción y fidelidad de los clientes, se requiere de amplios horarios laborales, alto conocimiento de la materia aduanera y de una plantilla que trabaja en equipo. Como decimos, el volumen sin control no sirve de nada.

En 2023 celebrarán el centenario de la compañía ¿tienen previstas algunas acciones especiales para conmemorar esta fecha tan significativa?

Por supuesto, tenemos planeada la renovación de la web, un rebranding, la mudanza a otra oficina de dimensiones importantes y la celebración de un evento. Para PARTIDA, una empresa de origen familiar, simboliza la consecución

de un hito, del cual sentirse tremendamente orgullosos. Mucho ha cambiado y evolucionado esta empresa desde sus inicios en el 1923, donde pequeños barcos cruzaban el estrecho de Gibraltar para intercambiar mercancías, suministros, animales vivos...etc. y hoy escalan en nuestro puerto los megaships más grandes del mundo transportando 23.000 TEUS.

2023 será un año especial para reunir a clientes, proveedores, autoridades, plantilla...etc. y recordar las vivencias pasadas a lo largo de estos cien años.

¿Qué ha permitido a la empresa poder mantenerse durante estos cien años? ¿Cuál es su elemento diferencial?

Como siempre decimos, vendemos confianza. Hemos llegado a los 100 años gracias a la fidelidad de los clientes. Llevamos trabajando con empresas nacionales e internaciona-

les por más de 40 años, en muchos de estos casos, también son empresas familiares. El elemento diferencial ha sido el compromiso, la atención al cliente y la elección de especializarse en un campo muy peculiar de la cadena logística.

¿Cómo afrontan 2023? ¿Qué expectativas tienen para el año?

Afrontamos 2023, con la mayor de las ilusiones. Tras la compra-venta, el fondo Everwood Capital nos va ayudar a profesionalizar la empresa y en la inversión de herramientas de digitalización. La dirección de PARTIDA está en las mejores manos para tomar las medidas necesarias y guiarnos a la consecución de los objetivos. Por lo tanto, las expectativas son muy altas, crecimiento de las cifras de negocio, apertura de nuevas delegaciones y potenciar el valor añadido que damos a la clientela.

PARTIDA
LOGISTICS
SINCE 1923

**REPRESENTANTE
ADUANERO**
CUSTOMS AGENCY IN SPAIN

partidalogistics.com

AEO



SUNCRUISE aprueba su plan estratégico para 2023

Suncruise, la asociación que reúne a los siete puertos de interés general de Andalucía (Sevilla, Málaga, Motril-Granada, Cádiz, Algeciras, Almería y Huelva), el Puerto de Ceuta y a la Agencia Pública de Puertos de Andalucía, ha celebrado en Sevilla su Asamblea General, en la que ha repasado los hitos de este 2022 y sentado las bases de su crecimiento para 2023.

En el horizonte, la asociación mantiene su firme intención de ayudar a promocionar a los puertos andaluces como un destino de cruceros de primer orden, adaptado a las necesidades de viajeros y navieras y con una decidida apuesta por las mejores experiencias en destino y un turismo de cruceros sostenible y digitalizado.

Rafael Carmona, presidente de Suncruise Andalucía y también de la Autoridad Portuaria de Sevilla, anunció que el próximo congreso internacional de turismo de cruceros, CITCA Suncruise, se celebrará en Cádiz en el mes de octubre. El presidente destacó el éxito de los anteriores congresos de Sevilla y Málaga y avanzó

que “en Andalucía hemos alcanzado niveles prepandemia, en torno a 700 escalas de cruceros en 2022”.

Rafael Carmona expresó que “el objetivo primordial de Suncruise es hacer de Andalucía un objetivo muy potente para el sector de cruceros. En esa línea trabajamos con navieras para ofrecer un línea de cruceros que haga escala en los puertos Andaluces”.

Colaboración

En su afán por estrechar lazos con todos los actores de la cadena de valor del turismo de cruceros, Suncruise participó a lo largo de 2022 en la organización de diversos fam trips en colaboración con firmas como Storylines, la presencia de Scenic en los puertos de Málaga, Almería y Puerto Banús; y de Emerald Cruises en el Puerto de Sevilla. Asimismo, la asociación ha mantenido reuniones con las principales navieras (MSC, Royal Caribbean, Costa Cruceros, Disney Cruise Lines, Scenic, Seadreams, SilverSea, Celestial o Storylines) y ha participado en numerosos eventos inter-

nacionales.

CITCA 2023

El Congreso Internacional de Turismo de Cruceros en Andalucía (CITCA) ha mantenido su espíritu vivo a lo largo de 2022 con la celebración de diversos foros temáticos, como “La mujer en el turismo náutico y de cruceros” (Huelva), “Turismo azul en la Industria Náutica y de cruceros” (Almería), Foro de Innovación Abierta: una oportunidad para el Turismo de Cruceros (Málaga) o “Destino Andalucía: una oportunidad para el turismo náutico y de cruceros” (Sevilla).

Suncruise ha acordado en su asamblea general la celebración de la tercera edición de CITCA, que tendrá lugar en Cádiz los días 19 y 20 de octubre de 2023.

CITCA 2023 será una nueva ocasión para reunir a los principales protagonistas de la industria de los viajes de crucero en torno a temáticas como la relación entre puertos y destinos, las tecnologías aplicadas a la experiencia del viajero y los combustibles y estrategias de sostenibilidad.



IC MARITIME SERVICES

embarcador S.O.C español con sede en Coslada cierra 2022 con un mercado tono ascendente en sus líneas de negocio

La Empresa, ha ido cumpliendo con los objetivos establecidos de cara al año pasado y busca en 2023 consolidar el crecimiento logrado con un servicio Export/Import especializado en refrigerado, tanto a nivel nacional como internacional y apostando por la prestación de un servicio integral personalizado adaptado a las necesidades y circunstancias de cada carga y cliente. Esta especialización viene precedida por el uso de la intermodalidad sobre la que se basa el transporte que ofrece y que se sustenta sobre tres medios principales: terrestre – ferroviario – marítimo. Todo ello unido a la flota de conte-

nedores en propiedad de la Compañía que generan también una mayor flexibilidad en la prestación de los servicios logísticos que oferta. Juan Carlos Abellán, Director de IC Maritime Services se muestra satisfecho de los resultados obtenidos en un año marcado por el alza en los combustibles, y la fuerte inestabilidad, principalmente a nivel europeo.

Por otro lado, IC Maritime continúa también reforzando su presencia en el sur de la Península, una vez consolidada su oficina de Sevilla trabajando como un operador logístico que cuenta ya con tráficos consolidados tanto para Canarias como

para exportación internacional, con Juan José Fernández de Luz como director de la Oficina, en su tercer año al frente de la misma. Las perspectivas de crecimiento de la delegación sur pasan también por ampliar la presencia de la Compañía en Huelva a través de la consignación tanto de mercancías como de buques.

Por último, la apuesta por la Calidad en el servicio se mantiene habiendo renovado en 2022 la certificación IFS Logistics 2.3 por segundo año consecutivo y la certificación GDP para transporte de medicamentos, certificado que cumple su cuarto año en IC Maritime.



IC Maritime Services

Transporte multimodal, nacional e internacional

Especialistas en Canarias y Baleares

Marítimo - Terrestre - Ferroviario

SERVICIO REEFER. Alimentos, productos perecederos

Servicios regulares a los principales destinos
Control constante de la temperatura del producto

Trazabilidad = Seguridad = Calidad

www.icmaritime.es











YILPORT refuerza su apuesta por el puerto de Huelva

El puerto de Huelva se ha convertido en la gran apuesta de Yilport Holding Inc en España, donde también tiene presencia en el puerto de Ferrol, y la compañía ha ido mejorando sus operativas y equipos reforzando el compromiso que mantiene con Huelva como puerta de acceso a otros

continentes, aprovechando su ubicación geográfica y sus buenas conexiones.

La terminal onubense se enmarca en Yilport Iberia, que gestiona la terminales de España y Portugal y se encuentra en un proceso de mejora de sus servicios y modernizando los equipos que integran su

portfolio en la Península Ibérica.

Desde el inicio de su implantación en Huelva, Yilport ha sido muy consciente del potencial de este puerto no sólo para las conexiones con las Islas Canarias, sino también para las conexiones con el norte de África y también

como puerto de trasbordo del tejido industrial onubense, que es sólido y muy significativo. Así, la compañía ha realizado inversiones importantes, como la incorporación en el verano de 2021 de tres grúas de última generación, reach stackers y terminal tractors, y ha avanzado notablemente en la profesionalización de la plantilla, adaptada al uso de las mejores y más modernas herramientas que hay en el mercado para la gestión de terminales.

Ferrocarril

La conexión ferroviaria

supondrá una notable inyección de futuro para la terminal de Yilport en Huelva. En este sentido, uno de los principales retos radica en la longitud de los trenes por lo que se está trabajando para garantizar trenes de hasta 750 metros. Gracias a esta conexión, Huelva reúne características que lo convierten en un puerto con enorme proyección de futuro, tanto por su ubicación, en la entrada/salida del Estrecho de Gibraltar, como por sus posibilidades de expansión y sus modernas instalaciones y equipamientos.

YILPORT IBERIA

Una fuerte Red en La Península Ibérica

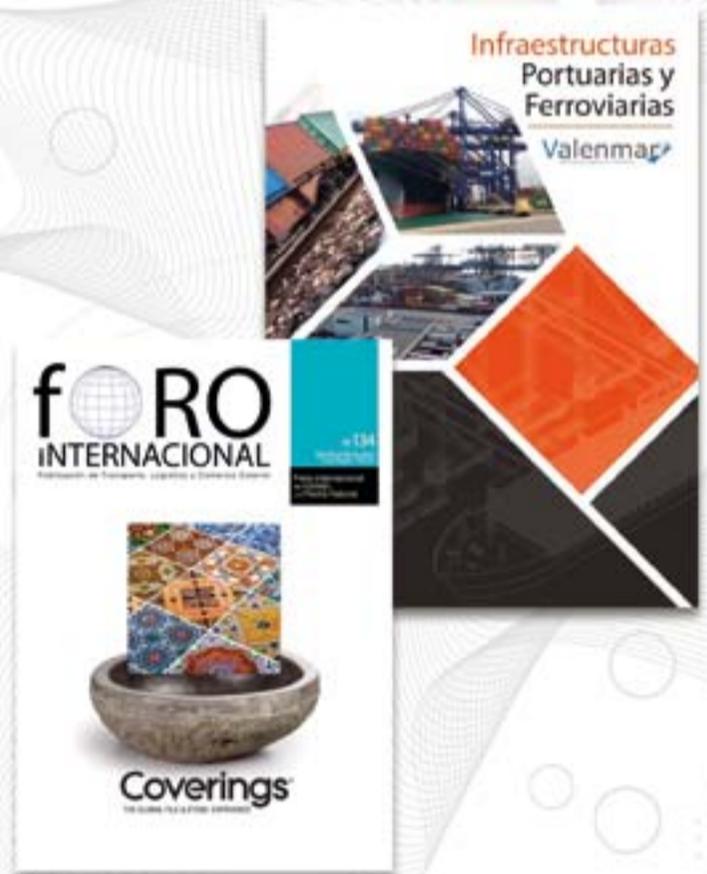
Terminales excelentes en Andalucía y Galicia

www.yilport.com

Valenmar

editorial de Logística y Comercio

Toda la información sobre
Logística y Transporte
a tu alcance



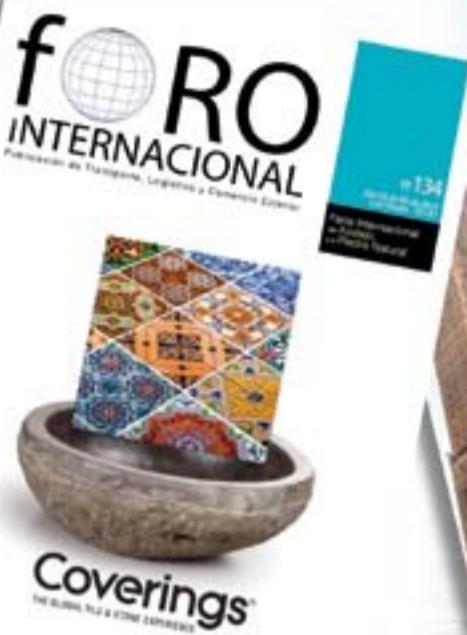
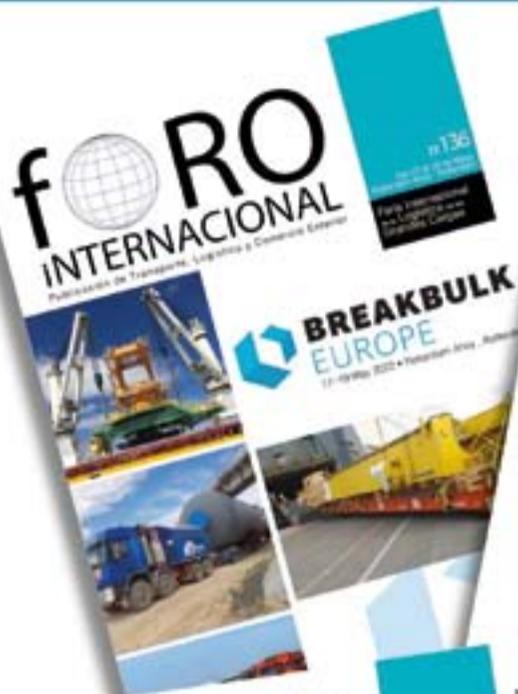
Más de
50 años
informando



Valenmar S.L.

C/ Dr. J.J. Dómine, 5-1º-1º - 46011 VALENCIA Tel.: 96 316 45 15 valenmar@veintepies.com - www.veintepies.com

Toda la Actualidad



Italia se convierte en epicentro del sector cerámico, el mármol y la maquinaria

Italy becomes the epicentre of the ceramics, marble and machinery sectors

Antes del pasado año CERAMIE...
Este septiembre Italia vuelve a convertirse en epicentro de la industria cerámica, el mármol y la maquinaria gracias a la celebración, prácticamente simultánea, de las Ferias CERAMIE, MARMOMACC Y TECNOBAGLIA.



Intermodal South América reunirá a más de 200 marcas de todo el mundo

Es un evento que destaca la participación...
Este evento reúne a más de 200 marcas de todo el mundo.

¡SUSCRÍBETE!
Información: veintepies@veintepies.com

f RO INTERNACIONAL

sobre TRANSPORTE,
LOGÍSTICA
Y COMERCIO EXTERIOR