

L

ogística

de la Alimentación

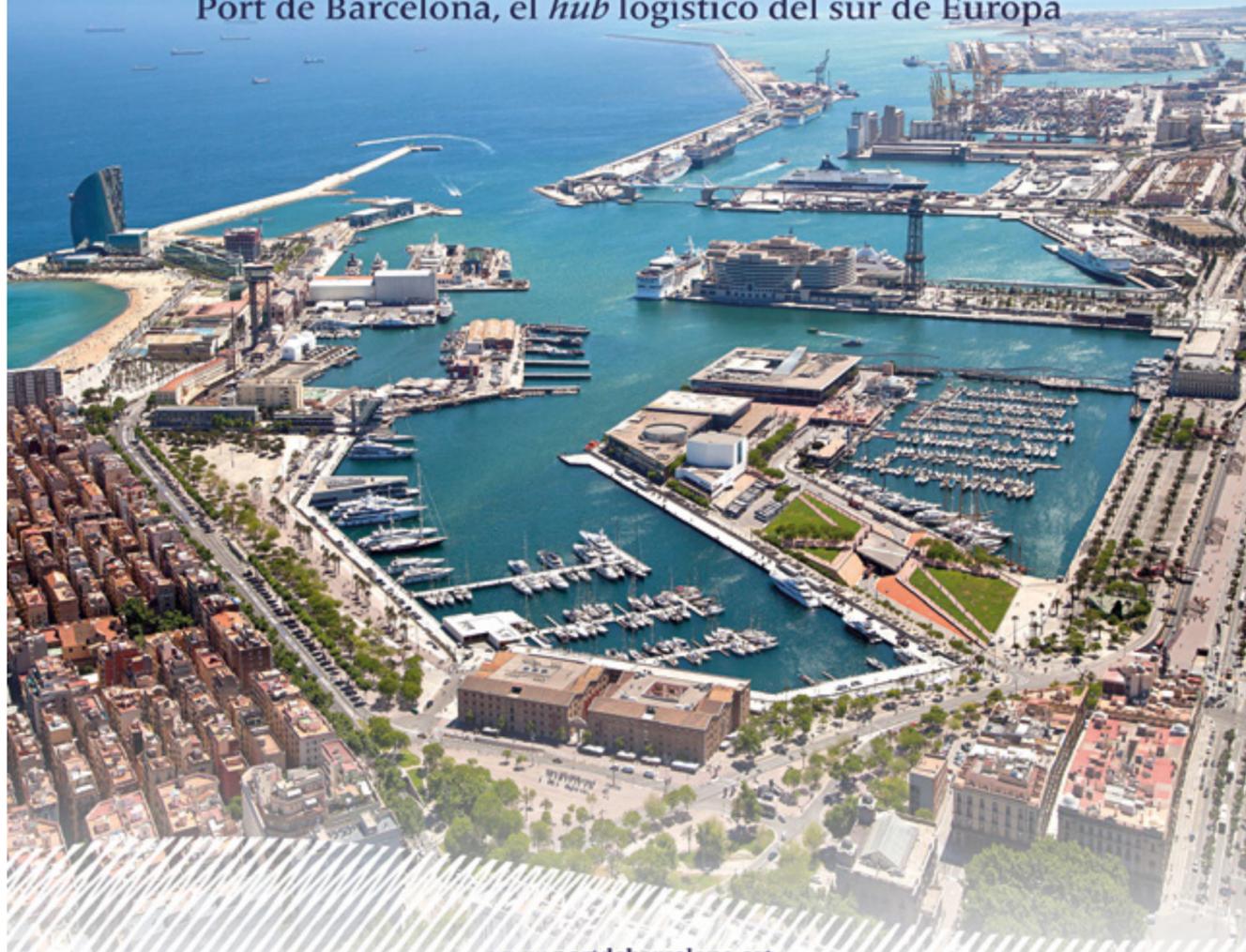




Tu socio en el Mediterráneo

Barcelona le da acceso a un mercado de 400 millones de personas en menos de 48 horas. Escoger nuestro puerto le permite un importante ahorro en costes de distribución y en huella de carbono. Con las terminales más eficientes, Barcelona es la mejor opción para llegar a los mercados europeo, mediterráneo y norteafricano.

Port de Barcelona, el *hub* logístico del sur de Europa



www.portdebarcelona.cat

Staff



Editor
Carlos Vicedo Alenda



Directora
Cristina Saiz Soriano



Comunicación
Marta Penido Bastida



Redactora
Nuria Vicedo Miralles



Community Manager
Sandra Saiz Soriano



Diseño/Maquetación
Pilar Sanz Albuixech



Administración
Cristina Estrada Vicente



Administración
Rosa Cabello López

DISTRIBUCIÓN: José Vicente Más
Paco Mora Martínez

EDITA: Valenmar S.L.

VALENCIA

C/ Dr. J.J. Domínguez, 5-1º-1ª
46011 VALENCIA • Tel.: 96 316 45 15
Fax: 96 367 85 55

ALICANTE

Móvil: 620 938 108 • Fax: 96 367 85 55

BARCELONA

Móvil: 649 933 941

E-mail: valenmar@veintepies.com
forointernacional@veintepies.com
veintepies@veintepies.com

Imprime: Mediterráneo Proceso Gráfico,
S.L.
C/ Ciudad de Sevilla, 25 - 46988
Pol. Ind. Fte. del Jarro, Paterna (Valencia)
Tel. 96 134 05 02

www.veintepies.com

DEPÓSITO LEGAL: V-487-1982
ISSN: 1697-6851

Todos los derechos reservados.
Los contenidos de esta publicación no podrán ser reproducidos, distribuidos, ni comunicados públicamente sin la previa autorización por escrito de la sociedad editora VALENMAR S.L.



Un Tráfico consolidado

Los puertos españoles se han consolidado como el principal canalizador de la importación y la exportación de productos hortofrutícolas, ya que el 85% de las importaciones y el 60% de los envíos españoles de estos productos se realizan a través de los puertos.

En el primer cuatrimestre del año el tráfico de frutas, hortalizas y legumbres que ha gestionado el sistema portuario nacional suma 4.058.783 toneladas, lo que supone un ligero crecimiento, el 0,82% sobre el mismo período del año anterior, cuando se movieron 4.025.730 toneladas. Es Bahía de Algeciras el puerto español que encabeza el ranking por volumen de este tráfico, con 1.887.403 toneladas, es decir, un 2,49% más que en el año anterior.

Valenciaport se sitúa en segunda posición, con un acumulado en los cuatro primeros meses del año de 802.710 toneladas, cifra que representa una caída del 15,45% sobre el año anterior. El puerto de Barcelona, por su parte, mantiene la tercera posición en este ranking y, además, registra un sobresaliente incremento, cerca del 62%, alcanzando las 348.375 toneladas sobre el mismo período del año anterior. Supera así al puerto canario de Las Palmas, que en 2020 se mantenía en el podio, pero que en esta primera parte del año se ha situado en cuarta posición, con 283.364 toneladas, el 5,01% más que entre enero y abril de 2020.

La exportación hortofrutícola baja un 3,5% en el primer trimestre pero el valor sube un 3%

La importación crece un 7% consolidándose Marruecos como primer proveedor

La exportación española de frutas y hortalizas frescas en el primer trimestre de este año se ha situado en 3,7 millones de toneladas, un 3,5% menos que en el mismo periodo de 2020 y en 4.656 millones de euros, un 3% más, según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, hechos públicos el martes. La importación mantiene la evolución positiva, con un 7% de crecimiento, tanto en volumen como en valor, situándose en 961.122 toneladas y 887 millones de euros.

El descenso del volumen exportado en el primer trimestre de 2021 se ha reflejado en las hortalizas, con un 2% menos que en el primer trimestre de 2020, totalizando 2 millones de toneladas, aunque ha sido más notable en las frutas, con un 5% menos y 1,7 millones de toneladas. En hortalizas, destaca el retroceso del tomate, con 292.334 toneladas, un 11% menos, y el pepino con 235.251 toneladas (-11%), mientras que en frutas descienden los volúmenes de las frutas más exportadas en el periodo analizado como la naranja o la fresa con 120.456 toneladas (-9%). En valor, la exportación creció en hortalizas, con un 5% más y 2.455 millones de euros, mientras que en frutas se estabilizó, con un 0,4% más y 2.201 millones de euros.

En el primer trimestre del año, Andalucía fue la comunidad autónoma más exportadora, con 1,3 millones de toneladas, un 7% menos que en el mismo periodo del año anterior, por un valor de 2.080 millones de euros, la misma cifra que en el primer trimestre de 2020. Le sigue Comuni-

dad Valenciana con 1,2 millones de toneladas (-1%) y 1.374 millones de euros (+8%) y Murcia, con 671.305 toneladas (-8%) y 716 millones de euros (-5%).

En cuanto a los países de destino, la UE-27, sin Reino Unido, es la receptora del 82% de las frutas y hortalizas españolas, con 3,1 millones de toneladas, por un valor de 3.688 millones de euros. Las ventas fuera de la UE se situaron en 686.349 toneladas, siendo Reino Unido el principal mercado con 461.669 toneladas. La exportación fuera de Europa se mantiene en volúmenes muy reducidos con 114.678 toneladas, un 25% menos.

La importación en el primer trimestre creció un 7% en volumen y en valor, situándose en 961.122 toneladas y 887 millones de euros. Las compras de hortalizas totalizaron 499.494 toneladas (+2%) por un valor de 273 millones de euros (-4,5%), con la patata representando el 62% de las compras y 306.134 toneladas (-2%) y 80 millones de euros (-22%).

Las estadísticas de comercio exterior del primer trimestre evidencian, el retroceso del volumen de las ventas españolas, que se inició el en 2020, mientras que se mantiene la evolución positiva de la importación, tanto en volumen como en valor, siendo destacable, según FEPEX, la consolidación de Marruecos como primer proveedor del mercado español, con 304 millones de euros en el primer trimestre un 5% más. La competencia de Marruecos en el mercado comunitario será uno de los temas que se aborden, mañana,



en el grupo de grupo de contacto hispano-franco-italiano-portugués de tomate. En la reunión telemática, se valorarán las concesiones realizadas a Marruecos en el marco del protocolo agrícola del Acuerdo de Asociación de este país con la UE, considerando FEPEX que no se están aplicando las cláusulas previstas en el Acuerdo para evitar que las importaciones provoquen un grave perjuicio a los productores comunitarios, dadas las grandes diferencias existentes tanto en los costes salariales, sociales

como en el modelo de producción, muy riguroso en la UE en los ámbitos fitosanitario y medioambiental.

Despiece

La exportación hortofrutícola a Reino Unido alcanzó 427 millones de euros en los dos primeros meses del año

Tras el Acuerdo de Comercio y Cooperación alcanzado por la Comisión Europea y Reino Unido el pasado 24 de diciembre y que entró en vigor de forma provisional el 1 de enero, la exportación española de frutas y hortalizas a Reino

Unido en enero y febrero se ha situado 427 millones de euros.

El valor de las ventas españolas de frutas y hortalizas a Reino Unido en enero y febrero ha crecido un 6% respecto a los mismos meses de 2020, cuando se exportó por valor de 404 millones de euros, según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales.

En volumen, la exportación española en enero y febrero a Reino Unido ha sido de 302.190 toneladas, un 7% menos que en los mismos meses de 2020.

PARTIDA
LOGISTICS
SINCE 1923

What happens in Algeciras Port, we can handle it!

www.partidalogistics.com



Datisa ofrece un servicio global al sector alimentario



La compañía transitaria y de transporte internacional Datisa, S.L. está especializada en la logística integral dedicada a la alimentación. En este sentido, gestiona toda la documentación paraguana, se encarga de coordinar y realizar los despachos de aduana y ofrece la garantía que supone contar con un equipo altamente cualificado para ofrecer "un servicio Premium" al cliente. "Contamos con almacenes propios y gestionamos las cargas de nuestros clientes puerta a

puerta", señala el CEO de la empresa, Carlos Tomás Baixauli.

Constituida en 1984, Datisa Forwarder tiene su sede principal en Valencia y acumula más de treinta y cinco años de experiencia como agente internacional. La firma cuenta con la certificación que le acredita como Operador Económico Autorizado y dispone de oficinas en Madrid, Barcelona, Algeciras e Irún.

Con esta estructura la compañía tiene una amplia oferta de servicios de importación y exportación

en más de cincuenta países de todo el mundo y gracias a su "consolidada relación con la mayoría de operadores marítimo y aéreo" garantiza tarifas competitivas. "Nuestros sistemas informáticos – añade Carlos Tomás Baixauli – garantizan total trazabilidad e integración de datos con una eficiencia y alta calidad de servicio. Como empresa global ofrecemos la máxima seguridad y servicios personalizados acordes a las especificaciones de nuestros clientes".

COBERTURA INTEGRAL CON SOLUCIONES PERSONALIZADAS

DATISA 
FORWARDERS

www.datisa.org
963 241 370
C/ Dr. J. J. Domine 4, 7º piso
Valencia ES

Fripecan, expertos en transporte refrigerado y congelado en Canarias

Fripecan, como especialistas en el transporte controlado entre la Península Ibérica y Canarias, lleva años comercializando servicios marítimos y terrestres hacia las islas a tres temperaturas: refrigerada, congelada y ambiente. Un trabajo eficiente y puntual que le posiciona como referente en transporte insular, especialmente, de las cargas más sensibles.

La compañía cuenta con líneas regulares en buques de gran capacidad desde Barcelona, Sagunto, Alicante y Sevilla con destino a Gran Canarias, Tenerife y Lanzarote tanto para FCL, LCL o reefers. Al mismo tiempo gestiona el transporte terrestre de mercancías siendo especialistas en productos congelados, refrigerados o perecederos.

Junto a estos servicios, y gracias al uso de las últimas tecnologías, Fripecan ofrece a sus clientes sistemas de tracking para seguir la trazabilidad de sus envíos en tiempo real y poder conocer, en todo momento, el estado en el que se encuentran sus mercancías. Una apuesta por la innovación y la digitalización que beneficia a todas las partes.

Más de 12.000 metros cuadrados para almacenaje

Fripecan cuenta con 12.500 metros cuadrados de instalaciones de almacenaje repartidas en los principales centros logísticos de la Península Ibérica: Valencia, Algeciras, Barcelona y Madrid. Se trata de ampliar naves preparadas térmicamente para conservar las mercancías en cualquier tipo de condiciones de humedad y temperatura.

Unas instalaciones que disponen de las ventajas aduaneras que le permiten operar como Depósito Aduanero (DA), Depósito Distinto del Aduanero (DDA), Depósito Fiscal y, en el caso de Canarias, también como almacén de depósito temporal (ADT). Al mismo tiempo la compañía ofrece servicios de valor añadido como etiquetaje, embalaje y consolidación de envíos junto a la asistencia técnica para el mantenimiento de contenedores reefer.

Gestiones aduaneras

La compañía dispone de un amplio equipo humano especializado en todos los trámites aduaneros y gestiones propias del transporte. Una cuestión especialmente relevante si se tiene



en cuenta que Canarias está sujeta a un régimen económico-fiscal especial respecto a la Península. Todas las cartas están siempre monitorizadas por profesionales de gran experiencia que, ante cualquier incidencia, pueden reaccionar de una manera rápida y eficaz.

Fripecan forma parte del Grupo Alonso, lo que le permite contar con el valor añadido de disponer de infraestructuras, equipo humano y técnico del holding logístico que incluye navieras, transitarías, terminales, operadores logísticos o servicios de transporte.

MPG Logistics prevé el crecimiento del tráfico reefer en todas sus oficinas

A pesar del impacto del Brexit y del Covid-19, los tráficos en España crecieron un 5% y 6% respectivamente en exportaciones e importaciones. En MPG la tendencia también fue positiva incrementándose el número de importaciones a finales de 2020 y sobre todo durante el primer trimestre de 2021. "Teniendo en cuenta los problemas de ocupaciones y contenedores que existen en la actualidad, estamos muy satisfechos de la evolución tan positiva que está teniendo la compañía", aseguran desde la empresa.

En este contexto, el principal reto ha sido y es, conseguir entregar la mercancía a tiempo y con las condiciones necesarias para su buena conserva-

ción, ya que estamos hablando de productos perecederos que necesitan un tratamiento especial y tiempos ajustados que, en la mayoría de los casos, no permiten demoras. "Por suerte - recuerdan fuentes de MPG - el sector de frutas fue reconocido como actividad esencial y durante el confinamiento la actividad productiva y comercial se conservó para garantizar el abastecimiento de la población y de los mercados exteriores".

Con todo, el mercado de producto fresco ha crecido significativamente, hablando en términos generales, pero hemos observado una gran retracción en el mercado de IV gama, ya que en su mayoría la industria de procesamiento y los productores se



vende a restaurantes, bares, empresas de catering, siendo este sector ha sido uno de los grandes damnificados durante la pandemia. Si bien es cierto que esta regresión está disminuyendo y gradualmente irá mejorando la situación.

Las perspectivas de MPG Logistics cara a este año son positivas. "Preten-

demo incrementar en todas las oficinas los tráficos de reefer y para ello se han diseñado nuevas estrategias globales a nivel interno", continúan desde MPG.

"Actualmente estamos en pleno proceso de expansión apertura de oficinas tanto en Asia como en Sudamérica y Centro América, lo que nos facilitará

información de primera mano en estos mercados, reducción de riesgos, penetración en nuevos mercados exteriores por las sinergias creadas entre todas las oficinas de MPG Logistics, que nos permitirá crear una red para ofrecer servicios logísticos en toda la cadena de suministro", concluyen fuentes de la empresa.

Offering global coverage in the supply chain

www.mpg.com.es | mpg@mpg.com.es

Pérez y Cia grupo

BARCELONA | BILBAO | MADRID | VALENCIA | LAS PALMAS | SANTA CRUZ DE TENERIFE | PAMPLONA | CUBA | COLOMBIA | REP. DOMINICANA | PANAMÁ



El sector hortofrutícola, optimista ante la próxima edición presencial de Fruit Attraction



Fruit Attraction, Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas, confirma la buena marcha de solicitudes de participación para su próxima edición que, organizada por IFEMA MADRID y FEPEX, se celebrará del 5 al 7 de octubre, lo que le sitúa en

los mismos niveles de participación que en 2019, en estas mismas fechas.

"Estamos en un momento en el que la confluencia de diversos factores favorables hacen prever un escenario muy positivo para la celebración presencial de Fruit Attrac-

tion 2021, reconocida unánimemente por el sector hortofrutícola como su gran plataforma de comercialización para la planificación anual de campañas", afirma su director Raúl Calleja, que destaca entre otros "el ya iniciado proceso de actividad ferial internacional en España y otros grandes países europeos; la positiva evolución de los ritmos de vacunación en la UE (que se prevén del 95% del ámbito profesional en el mes de octubre), y países extracomunitarios destino de las exportaciones europeas, además de la llegada de los fondos europeos de recuperación, y los prometedores datos económicos a partir del tercer y cuarto trimestre de 2021".

En estos momentos, la Feria cuenta con la confirmación de participación de todas las zonas de producción y Comunidades Autónomas de España, así como con una participación internacional de 28 países*, además de la incorporación de un 20% de nuevas empresas, "lo que demuestra el firme compromiso del conjunto del sector con el proyecto en esta edición especial "retail", afirma Calleja.

En esta línea, Jorge Brotons, presidente del Comité Organizador de la feria y de Fepex, pone de manifiesto que "se trata de una edición muy importante, que coincide con el Año Internacional de las Frutas y Hortalizas declarado por la FAO, y será además muy especial para la visibilidad de un sector que se ha demostrado estratégico para la economía, el empleo y el suministro alimentario para la población. Por tanto, estamos muy agradecidos por la confianza de las empresas en 2021, sentimos sus ganas de sumar y aportar al gran instrumento internacional de nuestro sector hortofrutícola".

Facilidades a la movilidad Internacional

La participación de Fruit Attraction, que se prevé muy positiva, se verá favorecida además con la progresiva reducción de restricciones a la entrada de visitantes internacionales procedentes de zonas no comunitarias, tal y como recientemente ha aprobado la Unión Europea a través del "Certificado Digital UE COVID", que se aplicará a partir del 1 de julio con el objetivo de facilitar la libre movilidad por todo el territorio europeo de quienes ya estén vacunados, o inmunizados por haber pasado la COVID-19 en los últimos seis meses, o tengan una prueba PCR o de antígenos negativa.

Fruit Attraction 2021 ocupará ocho pabellones del recinto ferial de IFEMA MADRID, convirtiendo a la ciudad en epicentro mun-

dial de la comercialización de productos frescos con la innovación, la calidad y la diversidad como principales atributos reconocidos por operadores y retailers de todo el mundo imprescindibles para planificar sus campañas en un momento clave, como es el mes de octubre.

En esta ocasión, Fruit Attraction incorpora novedades entre las que destaca Fresh Food Logistics, la nueva plataforma sectorial al servicio de la logística, el transporte y la gestión de la cadena de frío para alimentos frescos. Asimismo, crecerán los espacios destinados a la tecnología en las explotaciones (Biotech Attraction; Smart Agro; Smart Water&Energy). Y, como es habitual, Fresh Convenience (IV y V Gama), que seguirá siendo tendencia este año.

La feria dará cabida igualmente a startups, al ser el sector hortofrutícola un mercado clave para los fondos de inversión. Por su parte, el aguacate ocupará un papel protagonista en esta edición con el área Fresh&Star.

Como ya es habitual, el espacio Innovation Hub, al que se suma el Foro Innova, reunirá la innovación y novedades de vanguardia del sector. En este ámbito, la feria acogerá los Premios Accelera a la Innovación y el Emprendimiento, convertidos en un acontecimiento fundamental para el apoyo a la apuesta emprendedora de las empresas.

Fruit Attraction permite ofrecer a los participantes una plataforma de impulso y expansión internacional. En este sentido, IFEMA MADRID volverá a realizar una importante inversión en el Programa de Invitados Internacionales, que atrae a Madrid a cientos de compradores del mundo, jefes de compra retail, importadores y mayoristas invitados de todo el mundo, apoyado por el ICEX y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

A este programa se suma el 'País Importador

Invitado', con Brasil y Ucrania como invitados en esta ocasión. Con ello, Fruit Attraction, favorecerá las relaciones con estos mercados, arropado por un programa completo de mesas redondas, visitas guiadas a la feria, sesiones de B2B.

Esta convocatoria se convertirá de nuevo en espacio de debate e intercambio de conocimiento sobre las últimas novedades del sector. Durante los tres días de celebración, Fruit Attraction acogerá un amplio programa de jornadas técnicas con sesiones

como Biofruit Congress; Fresh Food Logistics Summit; Biotech Attraction y Smart Water&Energy.

En paralelo al encuentro físico, la feria reunirá a toda la comunidad hortofrutícola durante los 365 días del año a través de la plataforma Fruit Attraction LIVE-Connect; una herramienta digital que potencia y complementa con nuevas funcionalidades el evento presencial, reforzándose mutuamente. Con ello, Fruit Attraction, organizada por IFEMA MADRID y FEPEX, será mucho más que el reencuentro secto-

rial presencial, ofreciendo una nueva propuesta híbrida de valor que suma a la eficacia de lo físico las posibilidades de la tecnología.

*Países confirmados a 25 de mayo: Alemania; Bélgica; Bulgaria; Chile; Colombia; Costa de Marfil; Costa Rica; Ecuador; España; Estados Unidos; Francia; Ghana; Grecia; Italia; Kenia; Marruecos; México; Países Bajos; Polonia; Portugal; Reino Unido; República Checa; República Dominicana; República de Moldavia; Sudáfrica; Suecia; Turquía y Ucrania.

REEFER CARGO FRUIT

ENFOCADOS EN TU FRUTA.

Con MSC puedes llegar a cualquier mercado del mundo. Gracias a décadas de experiencia, podemos cuidar de tu mercancía 24/7, ya sea en puertos, mares, camiones o trenes. Puedes confiar en nuestros equipos locales para cumplir con los requisitos especiales de tu cadena de suministro.

MOVING THE WORLD, TOGETHER.

msc.com/fruit

MSC

GRUPAJE A TEMPERATURA CONTROLADA DESTINO CANARIAS

- Grupaje semanal con las Islas Canarias
- Red de almacenes refrigerados propios
- Expertos en consolidación de reefer

www.fripecan.com

FRIPECAN ESPECIALISTAS EN FRÍO

Alonso Group



RFL Cargo, expertos en soluciones logísticas de frío para el sector agroalimentario



RFL Cargo, operador logístico especializado en el transporte internacional de productos agroalimentarios, ofrece servicios marítimos, aéreos o terrestres dirigidos a todo tipo de industrias relacionadas con el sector agroalimentario. Se trata de soluciones profesionales y personaliza-

das enfocadas a cualquier exportador o importador, tanto para mercancías perecederas como las que no requieran temperatura controlada.

Al mismo tiempo, la compañía proporciona servicios de almacenamiento y distribución, gracias a sus instalaciones ubicadas

en todo el territorio nacional: Madrid, Barcelona, Valencia, Murcia y Algeciras, puntos estratégicos que ofrecen una cobertura total en el territorio nacional.

Experiencia en logística personalizada
España es un país emi-

nentemente exportador en el campo de la industria alimentaria y agrícola. Cada año cientos de toneladas de mercancías salen por las aduanas españolas con destino a cualquier punto del mundo. RFL Cargo asesora a sus clientes sobre las formas y vías

más eficientes para acortar los tiempos de tránsito y asegurar que los productos lleguen en perfecto estado.

Todo ello es coordinado a través de una logística puerta a puerta que es diseñada atendiendo a las necesidades específicas de cada cliente, siempre bajo un precio competitivo y con una total trazabilidad sanitaria.

RFL Cargo está integrado en el holding Grupo Alonso, referencia en el mercado nacional e internacional y con presencia en todos los eslabones de la cadena logística: terminales, navieras, transitarias, operadores logísticos, almacenes o transporte terrestre.

ESPECIALISTA EN PERECEDEROS
www.rfllcargo.com

RFL CARGO
Av. Antonio Ferrandis, nº 10 - 1º D
46013 · Valencia · España

97 803 50 35

info@rfllcargo.com



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE TRANSPORTES, MOVILIDAD Y AGENDA URBANA

Puertos que mueven el mundo



España, Líder Mundial en Exportación de Frutas y Verduras



PRINCIPAL HUB DEL SUR DE EUROPA,
EN LA ENCRUCIJADA DE LAS PRINCIPALES RUTAS MARÍTIMAS



CONECTADOS CON LAS PRINCIPALES REDES DE TRANSPORTE DE EUROPA



MÁS DE 515 MILLONES DE TONELADAS DE MERCANCÍAS

INCLUÍDAS 12 MILLONES DE TONELADAS DE FRUTAS Y VERDURAS



www.puertos.es

Avda. del Partenón, 10 • 28042 Madrid - Spain • T+34 915245500

La III edición de Agrifood pone en valor el papel del puerto de Tarragona



cifra de inscritos, doblando la edición anterior."

Optimismo

La primera jornada del Agrifood contó con dos paneles diferentes. En el primero de ellos, que trataba sobre puerto y logística, participaron Genoveva Climent, Pablo García (Presidente Asociación Empresas Estibadoras y responsable de Euroports Mediterráneo) y Javier Dolader (Grupo Jorge). En él se destacó y se puso en valor que el Port está preparado para afrontar los nuevos retos logísticos de futuro del sector. El segundo panel sobre la producción, evolución y retos de la industria cárnica, contó con Nan-Dirk Mulder (Rabobank), Gonzalo González Mateos (Universidad Politécnica de Madrid), Gerard Santomá (Trouw Nutrition España) y Mariano Gorraçategui (Tesercus CL), los cuatro ponentes dieron una visión optimista del futuro del sector. En la parte final de la jornada Isabel Gómez (Agrolab) hablaba sobre calidad y seguridad de las materias primas. Mientras que Isaac Hank (Refinitiv) señaló qué regiones a nivel mundial ganarían y cuáles perderían con el cambio climático.

Agrifood supuso la consolidación de este congreso internacional como punto de encuentro de todos los agentes de la cadena logística agroalimentaria para conocer las tendencias presentes y futuras de los mercados. El presidente del Port de Tarragona, Josep M Cruset, clausuró el acto poniendo a Agrifood como ejemplo de la expansión de la misión portuaria. "Desde hace unas décadas los puertos hemos dejado de ser simples operadores portuarios para convertirnos en verdaderos nodos logísticos y dinamizadores del hinterland para avanzar en la mejora de las cadenas logísticas en términos de negocio, eficiencia, innovación, digitalización y sostenibilidad."

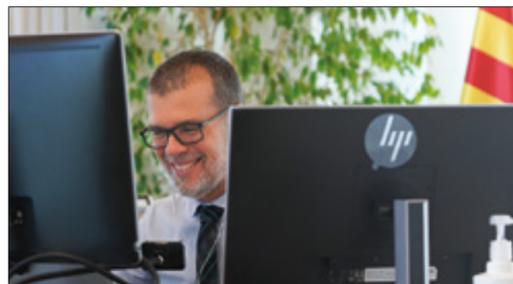
Genoveva Climent, directora comercial y de desarrollo del negocio del Port de Tarragona, destacó "el gran interés que suscita Agrifood entre todos los agentes de la cadena logística agroalimentaria como lo demuestra la

(Grupo An), Thomas Mielke (Oil World), Radamés Muñoz (Stonex Group) y Robert Bresnahan (Trilateral). Todos ellos analizaban los cambios de ciclo que podrían vivir los diferentes mercados y las tendencias de precios actuales. El segundo panel, y último del Agrifood 2021, comenzaba con Sergio Dettmer que hacía un análisis de la situación económica global, en clave de presente y, sobre todo, de futuro. El panel se cerraba con una mesa redonda entre las principales industrias españolas del sector, Pedro Cordero (Nanta), Josep Ribó (Corporación Alimentaria Guissona S.A.), Sebastián Arnau (Vall Companys) y José Luis Rey (Coren).

Josep M. Cruset concluyó el evento con agradecimientos por todas las personas y empresas asistentes y esperando poder celebrar un Agrifood 2022 de forma presencial. Debido al impacto de la Covid-19 en Catalunya y en todo el mundo, el Port de Tarragona decidió repetir la fórmula del Agrifood Virtual celebrado el 2020 con el fin de garantizar la salud, la seguridad y el bienestar de los asistentes, ponentes y empleados. Para garantizar el éxito del evento y la filosofía de este congreso, punto de encuentro para los agentes del sector y mantenernos informados de las últimas novedades, el Port de Tarragona espera poder celebrar el Agrifood 2022 con actividades presenciales.



Genoveva Climent



Josep María Cruset

El III Agrifood Internacional Congress celebrado en Tarragona cerró con un gran éxito de asistentes y participación en una edición que fue emitida en directo desde una plataforma web, en formato de

conferencia virtual. Más de 400 personas se registraron para seguir los diferentes actos organizados por el Port de Tarragona los días 5 y 6 de mayo de 2021, el doble que la pasada edición.

La campaña "CuTE-4 You" reconoce el trabajo de los productores de frutas y hortalizas durante la pandemia



La asociación FruitVegetablesEurope (Eucofel), que agrupa a federaciones nacionales y regionales y a empresas principalmente de España, y también de Francia, Alemania, Grecia, Italia, Polonia y Portugal ha lanzado la campaña "CuTE-4You: Cultivating the Taste of Europe for You", con el objetivo de poner en valor el trabajo esencial del sector realizado durante la pandemia del COVID-19 y generar un movimiento de apoyo a los agricultores europeos que promueva a su vez el consumo de frutas y hortalizas producidas dentro de la Unión Europea.

En el video promocional de la campaña interviene el comisario de Agricultura y Desarrollo Rural de la UE, Janusz Wojciechowski quien ha valorado el trabajo de los productores en la crisis de la COVID: "El brote de Covid-19 ha desencadenado una crisis sin precedentes. Estoy profundamente agradecido a nuestros agricultores y productores que han demostrado su capacidad de recuperación y han continuado proporcionando a los europeos alimentos seguros y de alta calidad durante la pandemia". Ha participado también el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, quien ha reconocido el valor que tienen las frutas y hortalizas desde el punto de vista de la salud, la nutrición, la economía, el empleo, el desarrollo rural y el medio ambiente: "Soy el ministro de este país que se llama la huerta de Europa y, con mucha

razón, porque nutrimos de frutas y hortalizas al conjunto de la UE y somos el mayor productor".

Entre las acciones previstas se ha desarrollado un video spot para promocionar el consumo de frutas y verduras que cuenta con los eurovisivos Blas Cantó, Soraya Arnelas, Natalie Horler y Kate Ryan. Además, se desarrollarán acciones en medios de comunicación, Internet y redes sociales para generar todo un movimiento social a favor del consumo de frutas y hortalizas europeas, tal y como resume el eslogan: "Cuando consumes nuestras frutas y hortalizas, gana Europa y ganamos todos". Las acciones están dirigidas a los consumidores de España, Alemania y Bélgica. Los tres países se encuentran en el 'top 10' de los principales productores de fruta de la UE y representan el 33% de la producción total (Bélgica, que es un importante centro logístico con el 3%, Alemania con el 6% y España con el 24%).

La nueva campaña dará continuidad a "Cute - Cultivating the Taste of Europe", una estrategia global de FruitVegetablesEUROPE lanzada en 2018 para poner en valor métodos de producción y las características de las frutas y hortalizas europeas, que ha llegado ya a 220 millones de consumidores. FruitVegetablesEUROPE está presidida por Juan Marín, presidente también de Proexport.

En el marco "CuTE-4You" se desarrollarán acciones específicas de

apoyo a los productores de naranja, mandarina, Clementina, sandía, melón, fresas, frambuesas, moras, arándano, melocotón, nec-

tarina, ciruela, uva de mesa, albaricoque, cereza, paraguayo/melocotón plano, tomate, pimiento, lechuga, brócoli, espárrago verde, alcachofa, espinaca y apio, entre otros.

La campaña CuTE-4You, que cuenta con un presupuesto de 922.000 euros y cofinanciación de la UE, quiere contribuir a restaurar las condiciones normales del mercado tras los múltiples impactos de la pandemia Covid-19.



MASSALAVES - VALENCIA
Olano Valencia, S.L.

Polígono Industrial Sector 3, 1 - 46292 Massalaves - Valencia
Tel.: 96 244 17 96 @: olano.valencia@olano-goupe.com

➤ Capacidad almacenamiento	45.000 palets
➤ Superficie terreno	42.410 m²
➤ Superficie muelles	3.435 m²
➤ Nº de muelles	38
➤ Capacidad	173.540 m³
➤ Temperaturas almacenaje	0°/6° -22°







FELIPE GARRIGÓS, S.L.

AGENTES DE ADUANAS - TRANSITARIOS

DEPÓSITO ADUANERO

FELIPE LLORCA GARRIGÓS

Especialistas en despachos de fruta y verdura

www.felipegarrigos.es

OFICINAS
 Explanada de España, 8
 (96) 521.75.80 - 520.77.39
 FAX (96) 521.52.63
 03002 ALICANTE

DIRECCION POSTAL
 Apartado 29
 03080 ALICANTE
alicante@felipegarrigos.com

ALMACÉN
 Tinglado 15
 (96) 521.75.80
 03008 PUERTO DE ALICANTE

El Muelle Sur del Puerto de Huelva aspira a ser referente multimodal del suroeste europeo



El Puerto de Huelva ofrece infraestructuras avanzadas, disponibilidad de espacios, y una gran conectividad marítima y ferroviaria desde la plataforma intermodal del Muelle Sur para la comercialización de productos agroalimentarios

El Puerto de Huelva dispone de una gran conectividad con salidas import/export mediante líneas marítimas de contenedores regulares con el norte de Europa, especialmente Reino Unido, para la comercialización de mercancía agroalimentaria, especialmente berries, cítricos, otras

frutas y hortalizas, procedentes de su hinterland más cercano, además de una excelente conectividad con las Islas Canarias al contar con cuatro salidas semanales en buques ferry ro-ro y ro-pax, y mediante una línea marítima de contenedor.

Desde la plataforma intermodal del Muelle Sur, donde confluyen los distintos modos de transporte, el Puerto de Huelva ha apostado por impulsar las conexiones ferroviarias para prestar servicios intermodales hacia su zona de influencia como es Extremadura, Canarias, norte de Euro-

pa, y con vocación de ofrecer conectividad hacia el Atlántico, Marruecos y West África.

Además, el Muelle Sur cuenta con proyectos en marcha desde el punto de vista infraestructural, que supondrán, en corto período de tiempo, un aumento significativo de su potencial para ampliar los servicios e infraestructuras especialmente pensadas para la mercancía contenerizada y rodada en general, donde tendrá un tratamiento muy especializado, la mercancía a temperatura controlada. Entre estas nuevas y avanzadas infraestruc-

turas, destaca la ampliación del muelle de contenedores que dará lugar a una gran terminal de más de 20 hectáreas que podrá acoger a los mayores buques portacontenedores del mundo, la incorporación de una nueva rampa ro-ro doble, y unas instalaciones automatizadas para almacenamiento y operaciones logísticas de mercancía a temperatura controlada (Hub Logístico del Frío)

En este sentido, la presidenta de la Autoridad Portuaria de Huelva, Pilar Miranda, ha puesto de manifiesto que el Muelle Sur se convertirá en un referente multimodal del suroeste europeo, ya que la plataforma intermodal del citado muelle aún todos los modos de transporte para la recepción y expedición de mercancía hortofrutícola, entre otras, además de formar parte del corredor Atlántico de la Red Transeuropea de Transporte, lo que posicionará al Puerto de Huelva en los nodos claves para el transporte de mercancías y contribuirá a la diversificación de la actividad del Puerto onubense.

Si bien el transporte marítimo ha sido sustituido por otros modos para productos perecederos con una corta vida comercial, la tendencia que se está originando en el mercado hacia el consumo de productos procesados en V gama, o conservados mediante atmósfera modificada en IV gama,

dibujan una perspectiva halagüeña para el tráfico marítimo de mercancía congelada transportada en contenedor.

Ante estas expectativas de evolución del consumo, el Puerto de Huelva ha promovido el Hub logístico de frío sostenible en el Muelle Sur en colaboración con Enagás, donde confluyen todos los procesos intermodales, además de contar con los servicios aduaneros y paraduaneiros del Puesto de Control Fronterizo.

El Hub logístico de frío sostenible representa una gran oportunidad para los productores y exportadores hortofrutícolas del hinterland del Puerto de Huelva, sobre todo para los productores de frutos rojos y cítricos, ya que se trata de un sistema de suministro de frío ecológico, que conlleva un ahorro superior al 50% en el coste de la energía y una reducción del 90% en la huella de carbono, además de enmarcarse en un proyecto de economía circular liderado por Enagás.

Igualmente, el Puerto de Huelva desarrolla la Zona de Actividades Logísticas (ZAL) en su espacio más próximo al núcleo urbano de Huelva, donde uno de los sectores con mayor potencial de desarrollo es el agroalimentario, junto con la logística sanitaria, la logística de la industria auxiliar, la logística general y de distribución urbana de mercancías.



El Brexit ha sido un éxito en Alicante



Felipe Llorca Garrigós. Presidente del Colegio Oficial de Agentes de Aduanas de Alicante

Todo tipo de mercancías, y sobre todo fruta y verdura de la Zona de Almería, Murcia y Alicante, vuelven a utilizar el puerto de Alicante para efectuar los trámites de exportación con destino al Reino Unido.

Utilizando las instalaciones del puerto y la perfecta coordinación de todos los organismos implicados, todos los trámites se han podido efectuar en escasos minutos, lo que ha supuesto un gran atractivo para todos los operadores, especialmente para las empresas de transporte, que continúan utilizando las instala-

ciones alicantinas 24 horas al día incluso los fines de semana.

El procedimiento ha permitido que las mercancías lleguen ya despachadas de exportación a los puertos de salida en el norte de España y Francia, evitando demoras en su embarque.

En el Colegio de Agentes de Aduanas estamos muy satisfechos con este éxito que demuestra, una vez más, las posibilidades ilimitadas del puerto de Alicante y nos anima a emprender nuevos proyectos para atender las necesidades de la carga de nuestra área de influencia.

 **Puerto de Huelva**
Conectando Europa. Abierto al mundo





IC Maritime obtiene la certificación IFS Logistics 2.2



David Abellán (responsable de Calidad de IC Maritime), Juan José Fernández de Luz Belda (delegado de IC Maritime en Andalucía) y Juan Carlos Abellán (CEO de la compañía)

La compañía IC Maritime, embarcador S.O.C. español con sede en Coslada, ha obtenido recientemente la certificación IFS Logistics 2.2. de la mano de Higher Level. Culmina así un proceso que se inició en 2020 y que debido a la pandemia se ha retrasado unos meses. La certificación procede de

IFS, una entidad fundada en el año 2003 bajo el nombre de International Food Standard.

Se trata de unas normas uniformes enfocadas en alimentación, productos y servicios mediante las cuales se garantiza que las empresas certificadas según los estándares fabrican un producto o prestan un servicio logístico cumpliendo unas especificaciones de calidad concretas. Existen hasta un total de siete estándares, cada uno especializado en una rama distinta de la cadena de suministro.

Los objetivos IFS se enfocan principalmente a la trazabilidad y transparencia en la cadena de suministro, conseguir un sistema de evaluación uniforme, optimizar costes entre proveedores y dar valor añadido a la cadena de suministro gracias a la intervención de entidades de certificación.

Con la obtención de la certificación IFS Logistics, la compañía IC Maritime

mantiene su estrategia de expansión en el sector de los productos perecederos, incluyendo la temperatura controlada en el transporte, y refuerza su estrategia de valor añadido en la prestación de servicios logísticos con la certificación GDP en buenas prácticas de distribución de medicamentos.

La compañía

IC Maritime Services es una empresa transitaria fundada en 2012 por distintos profesionales del sector convencidos con la idea de prestar un nuevo servicio personal y diferenciado en el complicado mundo de la logística terrestre y marítima. Conscientes de esa necesidad de innovación, IC Maritime busca, desde sus inicios, posicionarse como una empresa de valor añadido, especializada y cercana, orientada a ofrecer un servicio integral de transporte, sin importar el tamaño y necesidades específicas del cliente.

Port de Barcelona, el mejor enlace del Mediterráneo para la logística a temperatura controlada

A través de modernas infraestructuras y servicios marítimos y terrestres competitivos, el puerto da valor añadido a unos tráficos reefer en crecimiento



El Port de Barcelona ofrece a los transportistas una manera eficiente, rápida y fiable de cruzar el Mediterráneo



Navieras como Grimaldi operan en el Port de Barcelona con buques respetuosos con el medio ambiente

El Port de Barcelona cuenta con las mejores infraestructuras, servicios y conectividad para contenedores refrigerados del Mediterráneo. Las terminales de contenedores del Port de Barcelona -BEST, perteneciente al grupo Hutchison y APM Terminals Barcelona-, así como la terminal multipropósito Port Nou han desarrollado en los últimos años importantes proyectos para ampliar el número de conexiones eléctricas destinadas a los contenedores refrigerados, superando actualmente las 3.500 conexiones reefer permanentes, lo que sitúa al puerto barcelonés líder del Mediterráneo para este tipo de tráfico. Esta optimización de infraestructuras ha ido acompañada de mejoras operativas en el punto de inspección fronterizo para agilizar al máximo el paso de productos frescos.

La apuesta del Port de Barcelona por tener las mejores infraestructuras, ofreciendo en paralelo unos servicios muy compe-

titivos, se ha plasmado en distintos ámbitos. En este sentido, disponemos de una cada vez más amplia oferta de conexiones viarias y ferroviarias regulares y fiables con los principales mercados mayoristas de España, como Mercabarna, Mercazaragoza y Mercamadrid, y el mercado de Saint-Charles, en el sur de Francia.

La consolidación del modelo barcelonés de terminales interiores para acercar los servicios del puerto a sus clientes ha sido un éxito: hoy, buena parte de los productos refrigerados que se exportan desde el recinto portuario llegan hasta los muelles por tren a través de los servicios que se ofrecen con la Terminal Marítima de Zaragoza (tmZ) o con las terminales ferroviarias de Madrid, Noain, Monzón, Miranda de Ebro o Villafraja, entre otros. Un ejemplo es el éxito del servicio ferroviario exclusivo para carga refrigerada Canal Frío, que conecta diariamente Zaragoza y Barcelona.

Óptimas conexiones

En cuanto a la conectividad marítima, Barcelona mantiene una posición relevante en el mapa portuario mundial y en los últimos meses ha mejorado algunos de sus servicios. Así, por ejemplo, han comenzado a operar en el puerto algunos de los mayores portacontenedores del mundo, los de la llamada clase Gülsün, de la compañía MSC, con una capacidad para 23.756 contenedores y que cubren los servicios entre Barcelona y Extremo Oriente, ofreciendo unos tiempos de tránsito y unos costes altamente competitivos con los principales mercados del Port de Barcelona.

También en los últimos meses han entrado en servicio nuevas líneas marítimas, como el Med Turkey Express, que opera JSV Logistics junto con el agente de carga Marmedsa y que conecta Barcelona con los puertos turcos de Gebze y Ambarli en tan sólo 3 días, un tiempo de tránsito que abre nuevas oportunidades de negocio en el sec-

tor agroalimentario. Asimismo, Grupo Suardiá ha puesto en marcha una línea regular para carga rodada entre los puertos de Barcelona y Tánger, preparada para transportar contenedores a temperatura controlada. Con una frecuencia de dos salidas semanales y un tiempo de tránsito de 35 horas, este servicio es especialmente indicado para el transporte de productos hortofrutícolas. El barco puede cargar hasta 120 semirremolques no acompañados por trayecto y el servicio no se ve afectado en ningún momento por la entrada de pasaje, una petición muy demandada en el sector. La frecuencia y horarios de la línea se han adaptado a los diferentes sectores a los que se dirige: muy especialmente el hortofrutícola y otros como la automoción y el textil.

También la naviera Grimaldi ha hecho recientemente una importante apuesta por la sostenibilidad en el Port de Barcelona, poniendo en funcionamiento la nueva flota de

barcos ro-ro híbridos de la nueva clase Green 5th Generation que operan en el Mediterráneo entre España e Italia. Estas naves utilizan la electricidad a través de sus baterías de litio y de las placas solares instaladas en la cubierta de la nave mientras están atracados para alcanzar el objetivo de eliminar las emisiones contaminantes en puerto.

Y a finales de junio empezará a escalar en Barcelona el servicio MD2 de The Alliance, que enlaza con Extremo Oriente y que pondrá en el mercado una capacidad semanal de 14.681 TEUs, dotando así de más oportunidades a la exportación e importación de carga refrigerada. El estreno de este nuevo servicio, que ofrece un tiempo de tránsito para las exportaciones altamente competitivo, se traducirá en cuatro escalas semanales de The Alliance entre el Port de Barcelona y Extremo Oriente. Barcelona será el único puerto español en el que hará escala este servicio.



IC Maritime Services

Transporte multimodal, nacional e internacional

Especialistas en Canarias y Baleares

Marítimo - Terrestre - Ferroviario

SERVICIO REEFER. Alimentos, productos perecederos

Servicios regulares a los principales destinos

Control constante de la temperatura del producto



Trazabilidad = Seguridad = Calidad

www.icmaritime.es





OLANO VALENCIA apuesta por la calidad y el cumplimiento de la norma IFS Logistics

OLANO VALENCIA, S.L. se constituyó en septiembre de 2003 y pertenece al GRUPO OLANO, grupo internacional dedicado al almacenamiento, transporte y logística. La delegación valenciana se dedica al almacenamiento de productos alimenticios congelados y refrigerados a temperatura controlada.

La compañía dispone de una gran diversidad de servicios adaptados a las necesidades de sus clientes, entre los que destacan el almacenamiento de mercancía a una temperatura de -22° y Refrigerado, crossdocking de contenedor/camion/contenedor, descarga de contenedores a granel y con push&pull y almacenamiento de productos BIO, así como . etiquetado de pallets con etiquetas GS1-128 y preparación de pedidos picking y cargas gru-

paje.

Según explican desde OLANO VALENCIA, 2020 "ha sido un año muy complicado debido a la adaptación inmediata que tuvimos que afrontar, como todos". "Adoptamos las medidas y protocolos de seguridad necesarias para todo nuestro personal para seguir llevando a

cabo la demanda en las semana de más necesidad - asegura en la compañía -. A pesar de ello, tenemos que dar relevancia a todo el equipo de Olano Valencia por su compromiso y gran capacidad para afrontar las adversidades que nos fueron surgiendo para mantener la cadena logística en todo momento

y seguir dando el servicio a todos nuestros clientes las 24 horas".

Ahora, el principal objetivo de la empresa es "seguir con el compromiso de nuestra política de gestión de calidad, basada en el cumplimiento de los requisitos de la norma IFS Logistics, los requisitos legales, reglamentarios,

además de los requisitos de nuestros propios clientes basados en la inocuidad de los alimentos". Se trata, en definitiva, de "continuar con la mejora continua de formación y desarrollo de todo nuestro equipo y mejora de procesos para garantizar un servicio de calidad a nuestros clientes".



El Brexit impulsa la actividad de TRA para el tráfico de productos alimentarios

Terminal de Reconocimiento Aduanero (TRA) está dedicando gran parte de sus recursos a impulsar tres líneas de negocio: la implantación del Brexit, la consolidación de los contenedores y los distintos regímenes aduaneros que tiene la compañía.

Según explica José Andrés Martínez, director de TRA, y tras la entrada en vigor del Brexit, la compañía del puerto de Alicante había gestionado a 31 de mayo un total de 468 camiones procedentes de Europa. "En un 98% se trata de productos alimentarios y en particular hortofrutícolas y en el caso concreto de Reino Unido también son productos de alimentación, dirigidos a la numerosa población inglesa que vive en la Costa Blanca", apunta Martínez, que reconoce que el puerto de Alicante se está posicionando muy bien para hacer

de puente de unión con Reino Unido en esta coyuntura.

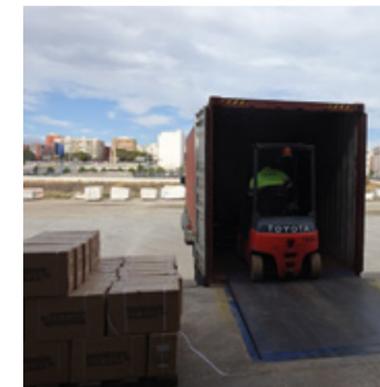
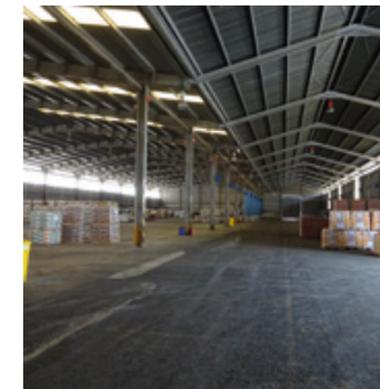
En relación a la manipulación de mercancía y los servicios de almacenaje, TRA está ofreciendo servicio a muchos clientes que canalizan sus exportaciones por Alicante. "En cuanto a los regímenes aduaneros - prosigue el director - son un servicio muy utilizado por los agentes de aduanas y transitarios tanto en importación como en exportación".

En el plano más negativo, José Andrés Martínez reconoce que la crisis sanitaria está golpeado los tráficos con Argel, ya que, con motivo de la pandemia, la compañía nacional argelina ha paralizado sus servicios.

También la notable subida de los fletes con Asia ha tenido una repercusión negativa en los tráficos de importación y exportación. "Confiamos en que a partir de la regulación del tráfico y cuando se retome la línea argelina podamos volver a la normalidad", añade José Andrés Martínez.

Las instalaciones de TRA cuentan con 6.553 metros cuadrados de almacén cubierto y 8.000 metros cuadrados de zona descubierta, con muelles de carga para facilitar las manipulaciones. Estas instalaciones están totalmente valladas para garantizar la seguridad.

TRA dispone de la autorización para operar como Depósito Distinto del Aduanero (DDA), Depósito Temporal (ADT), Depósito Aduanero Público (DAP) y Local Autoridad para Mercancía en Exportación (LAME). Desde el mes de enero tiene el certificado de recepción en LAME para las importaciones y exportaciones desde el Reino Unido, lo que le ha permitido adaptarse a las necesidades de los clientes tras la entrada en vigor del Brexit.



Terminal de Reconocimientos Aduaneros de Alicante S. L.

Tinglado 15, Puerto de Alicante, 03008
Tel: 965 218 992 - Fax 965 140 674
e-mail: terminal@traa.es

Depósito Aduanero Público y Almacén de Depósito Temporal (ADT)

**ESPECIALISTAS EN RECONOCIMIENTOS ADUANEROS
LLENADO Y VACIADO DE CONTENEDORES
RECEPCIÓN Y ENTREGA DE MERCANCÍAS**



DIRECTORA DE BADENES LOGISTICS

Virginia Badenes: “Gracias a nuestros clientes del sector agroalimentario pudimos hacer frente a los momentos más difíciles”



En una coyuntura tan compleja como la del último año, ¿Cuál ha sido la evolución del tráfico de este tipo de productos? ¿Ha cambiado en algún sentido la demanda del cliente?

Los primeros meses de la pandemia fueron muy complicados para nosotros debido a que gran parte de nuestro negocio esta basado en la importación de China. Pero gracias a nuestros clientes del sector agroalimentario pudimos hacer frente a esta difícil situación puesto que los tráficos de la mayoría de ellos se mantuvieron estables e incluso en algún caso crecieron. Fueron los que hicieron posible que en un momento complicado para todos pudiéramos mantener a toda la plantilla activa sin necesidad de recurrir a la figura del ERTE. Por ello estamos tan agradecidos a este gran sector que ha seguido confiando en nosotros y nos ha permitido, de momento, sortear esta crisis.

En los meses previos a la pandemia inauguraron una nueva oficina, la de Madrid, ¿tienen ahora previsto seguir creciendo?

Lo cierto es que abrimos la oficina en un momento bastante complicado pues todos tuvimos que enfrentarnos a una situación totalmente imprevisible. Los primeros meses fueron muy duros ya que todavía estábamos adaptándonos a la nueva sede cuando estalló todo. Pero los últimos meses están siendo buenos y tras mucho trabajo estamos cumpliendo los objetivos que nos habíamos marcado por lo que estamos muy agradecidos a los clientes que están confiando en nosotros. La previsión es seguir creciendo poco a poco con prudencia y mucho trabajo.

En estos meses, ¿Ha emergido algún mercado o sector nuevos en cuanto a productos de alimentación?

En nuestro caso, hemos abierto mercado con Reino Unido desde que entro en

vigor el Brexit. Gran cantidad de operadores que hasta ahora no tenían experiencia en materia aduanera, porque no la habían necesitado, han acudido a nosotros para que les ayudemos a gestionar sus flujos de importación o exportación con Reino Unido.

¿Ha cambiado sustancialmente el modo de trabajar? Si es así, ¿en qué sentido?

Para nosotros, como para todas las empresas, lo más importante era la salud y la seguridad de todos los que formamos BADENES. Por ello desde el primer momento recurrimos al teletrabajo. Nombramos pequeños grupos “burbuja” de dos o tres personas, para poder cubrir las guardias. Ya que nuestro sector todavía trabaja mucho con documentación original, lo que obligaba a que siempre hubiera alguien en la oficina.

Actualmente, mas de un año después, hemos vuelto al trabajo presencial con todas las medidas de seguridad que ello implica. Pero con un importante cambio. Como en nuestra oficina no había espacio suficiente para poder mantener la distancia adecuada, hemos habilitado otro espacio de trabajo para evitar así cualquier riesgo. Con respecto al teletrabajo hemos abierto esta posibilidad que antes, al menos nosotros desconocíamos, y si alguien necesita hacer uso del mismo en algún momento, puede solicitarlo.

En líneas generales ¿cómo han vivido la crisis

Badenes Logistics es una compañía con una larga trayectoria en el tráfico alimentario, ¿Qué requisitos exige el cliente de este tipo de tráfico?

La carga agroalimentaria exige por nuestra parte un profundo conocimiento de las peculiaridades de este tipo de mercancía. Son productos complejos que necesitan que estemos constantemente actualizados, puesto que la legislación es muy cambiante. Debemos tratar con diferentes organismos dependiendo del producto. Sanidad Exterior, Sanidad Animal, Sanidad Vegetal, SOIVRE, Comercio etc.. Desde BADENES procuramos mantener programas internos de formación con-

tinua en este aspecto, para poder ofrecer a nuestros clientes el valor añadido que sus mercancías sin duda precisan.

¿Qué servicios ofrece Badenes en este sentido?

Estamos altamente especializados en materia aduanera, por lo que no sólo ofrecemos servicios de transporte marítimo y terrestre, ya sea para carga seca o refrigerada, sino que también ayudamos a los clientes con todos los trámites para aduaneros y aduaneros que sus mercancías necesitan. Ofrecemos nuestra amplia experiencia en este campo, pues Badenes lleva trabajando en este sector desde el año 1932.

BADENES LOGISTICS
AGENTE DE ADUANAS Y TRANSITARIOS

EL CAMINO MAS SEGURO PARA SUS NEGOCIOS.

Su mercancía nos importa, déjala en nuestras manos.

- Transporte Marítimo
- Aduanas
- Transporte Aéreo
- Almacenaje y Logística
- Transporte Terrestre
- Carga de Proyectos
- Mercancías Refrigeradas

Teléfono 96 367 13 94 www.vicentebadenes.com info@vicentebadenes.com

Docks Logistics inicia su nueva etapa como operador del IFCSM de Valenciaport

El pasado 31 de mayo arrancaba de forma oficial la concesión de Docks Logistics como operadores del servicio de apoyo a las labores de control en la Instalación Fronteriza del Control Sanitario de Mercancías (IFCSM) en el puerto de Valencia

Tras recibir el visto bueno del Consejo de Administración de la Autoridad Portuaria de Valencia el pasado mes de abril, Docks se responsabilizará durante los próximos cinco años de la coordinación y el servicio de inspección fronteriza de las mercancías, así como de la vigilancia de las instalaciones de sanidad animal y vegetal vinculadas.

De esta forma, Docks Logistics retoma la gestión de este centro de inspección portuario destinado a realizar los controles de las mercancías de importación, exporta-

ción o tránsito, una instalación que la compañía ya gestionó entre 1999 y 2010.

Docks Logistics cuenta con una larga trayectoria y experiencia en este tipo de servicios, ya que la firma es también concesionaria de servicios similares en los puertos de Algeciras (desde 2002) y Tenerife (desde 2010). El Punto de Inspección de Algeciras acapara el 30% de las inspecciones que se realizan en España y Docks Logistics gestiona la instalación desde hace ya dos décadas, mientras que en Tenerife la compañía es ya concesionaria desde hace ocho años. Entre las tres instalaciones (Valencia, Algeciras y Tenerife) representan el 40% de las inspecciones que se realizan en España.

En el caso del puerto de



Pablo Balleto (responsable de Operaciones de Valencia), Ángel Ramón (director del IFCSM de Valencia), Pascual García (director general de Docks Logistics), Hassan Ahmed (director de la División de Puestos de Inspección Fronteriza y responsable de la Zona Sur) y Antonio González y David Cava, del equipo de Operativa del IFCSM

Valencia, se realizan entre sesenta y cien inspecciones al día y la instalación dispone de veinte muelles de carga y descarga, es decir, puede atender a veinte camiones de forma simultánea. La instalación cuenta con una superficie total de 17.000 metros cuadrados y 3.500 metros cuadrados de naves.

Según explican los directivos de la compañía, en estos momentos se encuentran “en un proceso de mejora de su plataforma de gestión que integra a todos los actores del proceso posibilitando además el trabajo sin papel a trabajar en tiempo real mediante el uso de tablets, además de posibilitar median-

te el uso de su APP el posicionado de los vehículos de los transportistas

Docks ha destinado un equipo de 16 personas a este arranque de la actividad, al que se suman los equipos de la compañía en mejora continua, prevención, administración, Responsabilidad Social Corporativa y calidad.

DOCKS
Logistics for Maritime Sector

www.docks.es

TRANSPORTE DE CONTENEDOR
Disponemos de flota propia para el transporte de contenedor y carga completa

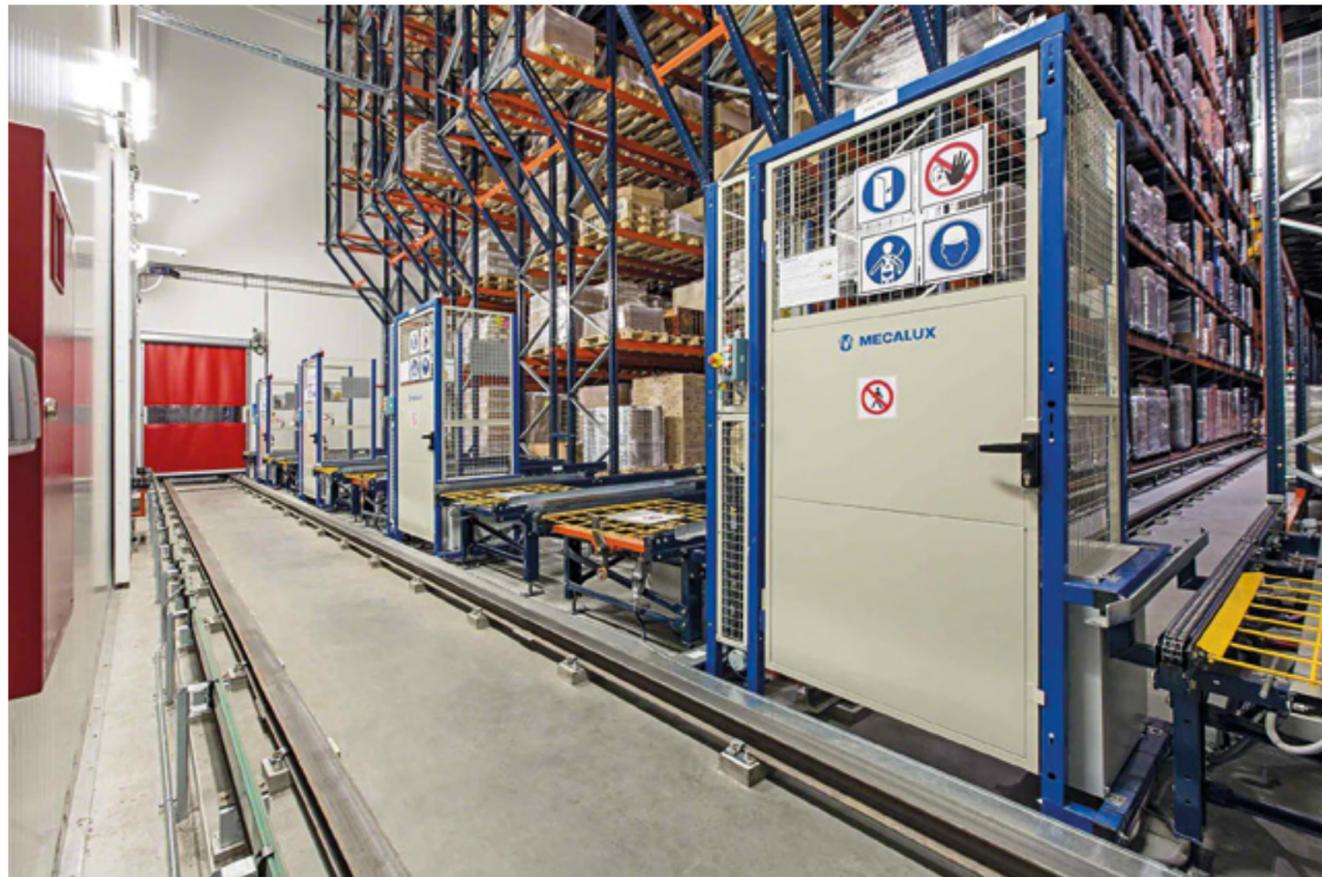
A
Transporte de Contenedor por carretera
Podemos ofrecer a nuestros clientes cualquier tipo de transporte necesario para asegurar las entregas on time.

ON TIME & ON LINE
Servicios logísticos focalizados en el sector marítimo, a su medida y respetando el medio ambiente

4
Depósito de Contenedores Marítimos
Depósito de Contenedores Marítimos Inspeccionamos y reparamos todo tipo de contenedor aplicando las normas IICL. Ofrecemos servicios de Cold Treatment, Pre-Trip, prueba de estanqueidad y prueba hidráulica.

PUESTO DE CONTROL FRONTERIZO
Operadores en Algeciras, Tenerife y Valencia

B
Puestos de Control Fronterizos
Prestamos servicio de apoyo a los organismos de inspección. Somos la única empresa nacional certificada UNE-EN ISO 9001 para la gestión de Puestos de Control Fronterizo y de Centros de Inspección Portuaria.



Valencia lidera la ocupación de almacenes frigoríficos en España

La facturación del sector frigorífico alcanzó los 24.730.285 millones de euros en el cuarto trimestre del año 2020, frente a los 28.802.510 de euros registrados en el tercer trimestre del mismo año, según datos extrapolados por ALDEFE sobre una muestra del 65,20% de metros

cúbicos sobre el total, es decir 3.602.964 metros cúbicos.

El promedio de ocupación fue de un 74,5%, destacando Valencia que superó este porcentaje con un 92 % de ocupación, con 443.457 metros cúbicos y 149.692 toneladas manipuladas. El frente Asturias y

Galicia logra una ocupación de 84,1% (176.068 metros cúbicos y 61.097 toneladas manipuladas). Le siguen Canarias con 80% (55.308 metros cúbicos y 2.631 toneladas manipuladas); Cataluña con 78,3% (867.739 metros cúbicos y 249.710 toneladas); Sur con 74,2% (61.982 metros

cúbicos y 109.762 toneladas); Norte con 73,8% (694.451 metros cúbicos y 168.714 toneladas); y Centro 54,3% (385.226 metros cúbicos y 222.005 toneladas)

El promedio de ocupación fue del 74,5% durante este período

La facturación mayor la registra Cataluña con 9.555.932 de euros; Valencia con 5.222.225; Norte

con 3.506.827; Centro 3.198.326; Asturias y Galicia, 2.619.255 y Canarias 627.720 euros. En total sobre una capacidad de 3.602.964 la ocupación es de 2.684.731 m3, con 963.610 toneladas manipuladas y una plantilla de 1.472 operarios.

En cuanto a los productos almacenados, el pescado representa un 18,9 al igual que la carne y los productos elaborados; las verduras un 14,9%; pan y varios, un 16,2%; los lácteos, un 10,8% y Pharma un 1,4%, en este cuarto trimestre del año.



Grupo Torres
DESDE 1915

SERVICIO DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE
www.transtorres.net



Valencia-Madrid-Barcelona-Zaragoza-Algeciras-Lisboa



SAVINO DEL BENE
Global Logistics and Forwarding Company

We deliver your projects

VALENCIA HEADQUARTERS
C/ Dr. J. J. Dómine, 18 A - 46011 Valencia
Ph. + 34 963 241 350 - Fax: +34 963 672 003
www.savinodelbene.com



Autoridad Portuaria de Valencia

VALENCIA · SAGUNTO · GANDIA

valenciaPort



valenciaport.com