



FeriaHábitat València

29 Sept. – 2 Oct. 2025



Valenmar

editorial de Logística y Comercio





SAVINO DEL BENE

Global Logistics and Forwarding Company

UNA EXPEDICIÓN TIENE MUCHO QUE CONTAR



Tenemos oficinas propias en Valencia, Alicante, Barcelona, Bilbao, Madrid, Sevilla, Zaragoza y Vigo y otras 340 más en todo el mundo.

f  

www.savinodelbene.com





Habitat València y TextilHogar reúnen las novedades de más de 1.000 firmas

Esta edición de Feria Hábitat València se celebra junto a Textilhogar en Feria, convirtiéndose en una feria de gran formato en la que está confirmada la presencia de más de 1.000 firmas y marcas expositoras procedentes de una veintena de países, pero en la que, sin duda, será protagonista una intensísima agenda de conferencias, actividades, charlas, mesas redondas y presentaciones de productos.

En concreto, en esta edición participan 1.046 marcas representadas (896 de Hábitat y 150 de Textilhogar), con 584 expositores directos a través de stands, lo que supone un avance del 20%. Todo ellos presentarán sus propuestas en una superficie expositiva de 96.000 metros cuadrados y ocho pabellones. En esta ocasión hay marcas de 21 países: Alemania, Bélgica, Bulgaria, Dinamarca, España, Estados Unidos, Francia, Grecia, Hungría, Irán, Italia, Lituania, México, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, Rusia, Tur-

quía y Ucrania.

Valencia reúne así la celebración conjunta de las ferias de referencia del mueble, la iluminación, decoración, textiles para el hogar, tapizado y contract, que serán inauguradas por la consellera de Innovación, Industria, Comercio y Turismo, Marian Cano.

Feria Hábitat València y Textilhogar Home Textiles Premium conforman el mayor escaparate en torno al hogar y el contract de España en una convocatoria de gran formato y de gran poder de convocatoria nacional e internacional. Una fórmula de éxito de más de 90.000 metros cuadrados de superficie expositiva y más de 43.000 visitantes profesionales procedentes de 70 países.

A lo largo de la semana se celebrarán más de un centenar de actos que se desarrollarán en dos escenarios: el Ágora nude, ubicado junto a la muestra de talento en diseño en el Nivel 3 Pabellón 4, y la Zona de Conferencias de Hotel Hábitat, al fondo del Nivel 3 Pabellón 3 y junto a

la inspiradora instalación hotelera de Tomás Alía. A todo lo que suceda en estos dos foros hay que sumarle el más de medio centenar de presentaciones, 'cocktails' o encuentros previstos por los propios expositores en sus respectivos stands.

Ágora nude

Será el centro de atracción para todos los profesionales del mundo del diseño así como los 'coolhunters' más atrevidos. Cada año se convierte en un punto ineludible de conexión para los profesionales del sector, y este año no será diferente, con conferencias tan destacadas de figuras de primer nivel como Alberto Cavalli, director ejecutivo de la Michelangelo Foundation, el flamante último Premio Nacional de Diseño, Héctor Serrano o uno de los creadores del momento como José Manuel Ferrero de Estudi{H}ac, quien ha diseñado precisamente todo el espacio de nude 2025. El Ágora nude de este año también será

escenario donde se presente, entre otras iniciativas, el Concurso Internacional de Diseño de Andreu World, el Mapa del Diseño de Alicante, la primera edición de los Premios Nacionales de Diseño Interior (DIN), el proyecto FITTNESS en torno a las 'smart homes' o una nueva edición del Cuaderno de Tendencias del Hábitat.

También destacarán las conferencias en torno a la prescripción de materiales, la propiedad intelectual en el mundo del diseño, el presente del diseño español, la presentación de la iniciativa Hábitat 360 de Finsa (firma impulsora del Salón nude) o una charla en torno a las sinergias entre los profesionales del diseño.

La feria pone el foco este año en torno a la artesanía contemporánea a través de diversas exposiciones y charlas como la que está prevista en el Ágora nude en torno a la puesta en valor de la artesanía contemporánea desde el diseño, que contará con la participación de

Chisco Vilar, del Ministerio de Cultura y Deporte del Gobierno de España, uno de los organismos que impulsan el Salón nude.

Por último, los asistentes al Ágora nude no deben de pasar por alto iniciativas tan interesantes como la conferencia de una de las eminencias en medicina del sueño, la doctora Núria Roure, en torno a la importancia del descanso, en una conferencia desarrollada por la firma de colchones Gomarco.

También destaca la mesa redonda en torno a diseño e industria impulsada por Actiu y la iniciativa 'Altavoz, dando voz al diseño valenciano', a través de la cual la Asociación de Diseñadores de la Comunitat Valenciana (ADCV) permite a varios estudios de diseño pertenecientes a la ADCV presentar sus piezas expuestas en el certamen. Cada participante contará con solo tres minutos para dar a conocer sus proyectos y compartir el valor estratégico que hay detrás de cada creación.

f **RO**
INTERNACIONAL

DEPOSITO LEGAL: V-487-1982
ISSN: 1697-6861

Todos los derechos reservados.
Los contenidos de esta publicación no podrán ser reproducidos, distribuidos, ni comunicados públicamente sin la previa autorización por escrito de la sociedad editora VALENMAR S.L.

STAFF

Editor: Carlos Vicedo Alenda · Dirección: Cristina Saiz Soriano · Redacción: Paula Moreno Suay / Nuria Vicedo Miralles
Community Manager: Sandra Saiz Soriano · Diseño/Maquetación: Pilar Sanz Albuixech · Administración: Rosa Cabello López

EDITA: Valenmar S.L.

VALENCIA: C/ Dr. J.J. Dómine, 5-1º. 1ª - 46011 VALENCIA Tel.: 96 316 45 15 - Móvil: 648 598 267

E-mail: valenmar@veintepies.com - forointernacional@veintepies.com - veintepies@veintepies.com

Imprime: Mediterráneo Proceso Gráfico, S.L. C/ Ciudad de Sevilla, 25 - 46988 Pol. Ind. Fte. del Jarro, Paterna (Valencia) Tel. 96 134 05 02

www.veintepies.com

Distribución:
José Vicente Más

El compromiso del mueble español con la sostenibilidad y la economía circular

La sostenibilidad ya no es una opción, sino una responsabilidad compartida. En un contexto global marcado por el cambio climático y la creciente conciencia medioambiental, las empresas españolas del sector del mueble están adoptando un papel activo en la transición hacia un modelo productivo más circular, responsable y transparente.

Mueble de España agrupa a un nutrido grupo de marcas que no solo apuestan por el diseño y la innovación, sino también por una fabricación ética, respetuosa con el entorno y comprometida con el bienestar social. Desde el uso de materiales reciclados y reciclables, hasta la generación de energía lim-

pia, la implementación de sistemas de gestión ambiental certificados o el desarrollo de productos con una larga vida útil, las empresas españolas demuestran que es posible conciliar estética, funcionalidad y sostenibilidad.

Son muchos los proyectos pioneros que reflejan el esfuerzo del mueble español por contribuir de forma activa a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), liderando el cambio hacia la economía circular y reescribiendo el futuro de la industria, demostrando que el diseño sostenible no es una tendencia pasajera, sino un compromiso real y duradero.

Así, ya hay empresas españolas que han adopta-

do la práctica de utilizar Declaraciones Ambientales de Producto (DAP) verificadas, lo que permite conocer el impacto ambiental exacto de cada artículo a lo largo de su ciclo de vida. Esta estrategia, que también incluye certificaciones de gestión ambiental y calidad, se acompaña de una fuerte apuesta por las energías renovables y el uso de materiales sostenibles. Se promueven iniciativas de economía circular, como la segunda vida para las piezas, demostrando un compromiso firme con el diseño responsable y la circularidad.

Además, el compromiso con la sostenibilidad se ha extendido a todas las fases de la producción, desde el uso de materiales



Amparo Bertomeu, Directora de ANIEME

reciclados hasta la adopción de energías 100% renovables. Como ejemplo, a través de sistemas de autogeneración energética mediante paneles fotovoltaicos, se ha logrado evitar emisiones significativas de CO2, contribuyendo a la reforestación al compensar estas emisiones.

El diseño de mobiliario de mobiliario de oficina también ha integrado la sostenibilidad como un principio fundamental, combinando el bienestar

del usuario, con un enfoque de economía circular. Se utilizan materiales reciclados y reciclables para crear productos diseñados para ofrecer ergonomía, estética y responsabilidad medioambiental.

Desde ANIEME - Mueble de España queremos poner en valor esta evolución, apoyar a las marcas que están liderando este cambio y compartir con el mundo una realidad: el mueble español no sólo diseña espacios, también cuida el planeta.

La Comunidad Valenciana, la segunda de toda España en exportación de muebles

La autonomía que más facturó en exportaciones de muebles en los primeros meses de 2025 fue la Comunidad Valenciana (349.027,4

millones de euros), solo por detrás de Cataluña (522.203,4 millones de euros). Estos son datos que se desprenden del informe

de resultados del comercio exterior del sector español relativo al periodo de enero a junio 2025, publicado por la Asociación Nacional de Industriales y Exportadores de Muebles de España (ANIEME).

La región valenciana representa un 21,7% de las operaciones exteriores de mobiliario que España realiza a otros países, pero entre el primer semestre de 2024 y el de 2025 ha vivido un descenso en facturación del 2,8%, en contraposición al crecimiento medio español del 3,8%, tendencia impulsada por autonomías como Murcia (9,1%), Cantabria (76,2%), Asturias (65,9%) y Aragón (26,3%). Este aumento supone una cifra total de 1.608 millones de euros.

El mercado que más

peso ha tenido para el mobiliario valenciano ha sido el francés, con un gasto de 93.556,9 millones de euros, aunque ha experimentado un descenso del 6,1%. Otros destinos relevantes para el sector han sido Portugal (50.462,5 millones de euros) y Estados Unidos (45.361,3 millones de euros), ambos con más transacciones que en el primer semestre del 2024. El volumen de ventas en otros entornos relevantes en Europa como Italia, Alemania y Suiza también ha disminuido (un 9%, 17,8% y 15%, respectivamente) aunque Reino Unido y Países Bajos sigue creciendo en cuanto a los primeros seis meses del año anterior.

De hecho, a nivel nacional, Reino Unido (+7,7%), Marruecos (+17,7%) y México (+5,1%) son destinos de gran importancia para el equipamiento español por la cantidad de proyectos que se están realizando y/o que desde allí se prescriben para otros países. Los ingresos por ventas exteriores tan solo descien-

den en Francia, con un 1,3% menos que en 2024, y han supuesto 425.638,7 millones de euros en resultados.

Según declaraciones del presidente de ANIEME, Jorge Mariner, "Las ventas internacionales del sector del mueble español han aumentado durante el primer semestre de 2025, recuperando cerca de 3 puntos con respecto al mismo periodo del año anterior". "A la vista de los datos de cierre, nuestras previsiones son moderadamente optimistas, pues no podemos obviar la complejidad del contexto geopolítico en que nos encontramos y que afecta al comercio global en general y, por tanto, a las exportaciones españolas de mobiliario", ha destacado.

El presidente también ha señalado el esfuerzo que están realizando las empresas españolas del sector para potenciar la visibilidad de sus marcas en las plazas internacionales y para lograr resultados comerciales positivos.

mediterranea
FORWARDING
Transitarios / Agentes de aduana
Operador logístico
Dr. J.J. Dómine 20.4.15. 46011 VALENCIA, SPAIN
+34 963 245 432 info@mforwarding.es
mforwarding.es

INTERMODAL
SOLUTIONS



PREPÁRATE PARA TU CADENA DE SUMINISTRO

Gracias a décadas de experiencia, MSC ofrece servicios de transporte internacional para el envío de tu mercancía y soluciones integrales con camiones, trenes y barcasas para satisfacer las necesidades de tu cadena de suministro.



msc.com/intermodal

MOVING THE WORLD, TOGETHER.



Feria Hábitat València y la firma afectada por la DANA Temasdos recordarán la tragedia con un memorial en homenaje al sector

Hábitat abre sus puertas once meses después de la tragedia, y descubre un memorial en el que se expondrá el sofá 'DANA' de la firma Temasdos, presentado precisamente en septiembre de 2024 en la última edición de Hábitat, justo antes que la fábrica quedase arrasada por la riada.



BestWay
CARGO S.L. We grow with you!!!

SERVICIOS/SERVICES
MARITIMOS / SEA SHIPMENTS (FCL / FCL - LCL/LCL)
AEREOS / AIR SHIPMENT
GRUPAJES / CONSOLIDATION (LCL/LCL)

Agentes en la mayoría de países del mundo
Partners around world-wide

C/ José Benlure, 7, Ptas. 1 - 2 - 46011 Valencia - Tel. +34 960 461 050
www.bestwaycargo.es

Feria Valencia bulle con la celebración de una nueva edición de Feria Hábitat València, que concurre junto a Textilhogar y la bienal Espacio Cocina SICI. Más de 40.000 profesionales de los cinco continentes recorren los pasillos en busca de la inspiración, tendencias y diseño de los casi 900 expositores participantes.

Uno de ellos es la firma valenciana Temasdos. En un amplio y luminoso stand expone sus últimas colecciones y modelos de sofás tapizados. Una firma que forma parte de una segunda generación familiar de tapiceros valencianos que durante más de medio siglo ha evolucionado para llenar los hogares de confort y estilo y que hoy ha logrado evolucionar hacia un estilo propio, depurado y con un alto estándar en calidad y diseño.

En un espacio destacado de su stand expone un nuevo sofá. De formas voluptuosas y exquisita elegancia, sugiere un abrazo suave y envolvente al sen-

tarse en él. Siguiendo la tradición marítima de asignar nombres relacionados con la meteorología y las estrellas, el equipo formado por los propietarios había decidido dar un nombre especial a este nuevo sofá. Un nombre que, un mes más tarde, resonaría con virulencia en el sur de València: DANA.

Justo al mes de que en aquel septiembre de 2024 Feria Hábitat València cerrara sus puertas, el 29 de octubre, una riada de miles de metros cúbicos motivados por una arrasa-ba la comarca de l'Horta Sud de València. Y entre ellas, centenares de fábricas e industrias entre las que se encontraba, precisamente, las instalaciones de Temasdos.

Fueron semanas durísimas, recuerdan desde Temasdos. Más de 5000 metros cuadrados de fábrica arrasadas, pedidos a punto de embalar destrozados, telas inservibles y maquinaria inservible. Sin embargo, pidieron a clien-

tes, proveedores y trabajadores que confiaran en la empresa. Que saldrían adelante.

Hoy, once meses después, Temasdos vuelve a exponer a Feria Hábitat València. Ya en plena producción, con novedades, pedidos y la fabricación normalizada, tanto la propia firma como Feria Hábitat València han querido trasladar a los visitantes de la próxima edición de Hábitat un pedacito de lo que ha supuesto la tragedia para esta tierra.

Y la mejor manera idea-da ha sido mediante un sencillo memorial circular ideado por el Estudio Guerrero y que se ubicará en uno de los pasos de los distribuidores del Nivel 3 de Hábitat y en el que se expondrán imágenes de lo que fueron aquellos terribles días vividos en el seno de las instalaciones de Temasdos. Una estructura que situará en el centro una de las piezas que ya pasará a la historia de las colecciones de esta firma valenciana: el sofá DANA.



TRANSPORTE MARÍTIMO



TRANSPORTE TERRESTRE



TRANSPORTE AÉREO



ADUANAS



ALMACENES

**SOLUCIONES
LOGÍSTICAS
PARA LA
INDUSTRIA
DEL MUEBLE**



Grupo **Alonso**

+34 963 242 069
disbroquer@disbroquer.com
www.disbroquer.com

LightED 2025-2026: la luz que inspira cada proyecto

Antonio López Garrido, S.A. (ALG) presenta una nueva edición de su catálogo LightED 2025-2026, que reúne una cuidada selección de soluciones de iluminación orientadas al profesional. Esta edición refleja la evolución de la marca no solo a nivel técnico y de gama de producto, sino también en el modo de comunicarlo: una presentación más visual, una estructura más clara y una fotografía de producto que pone en valor el diseño de cada referencia.

Con este nuevo enfoque, LightED reafirma su compromiso con instaladores, distribuidores, diseñadores de iluminación y otros perfiles técnicos del sector, al tiempo que se proyecta como una herramienta útil también para arquitectos, interioristas y prescriptores que buscan soluciones eficientes, versátiles y estéticamente cuidadas.

Versatilidad

Una de las principales líneas de crecimiento de LightED en esta edición es la apuesta por incorporar la tecnología CCT (Selector de Temperatura de Color) a un número creciente de referencias. Esta funcionalidad permite adaptar la luz a diferentes momentos del día o necesidades del espacio, seleccionando entre 3000K, 4000K o 6000K con un solo producto.

Dentro de esta categoría, destacan los Paneles LED de superficie con CCT, ideales para espacios de uso intensivo como oficinas, salas de reuniones o entornos comerciales. Su diseño sobrio y su instalación directa en superficie los convierten en una solución rápida, eficiente y visualmente limpia.

También se suman a esta línea los nuevos

Downlight Backlight Multipower CCT, disponibles en potencias de 12-18W y 18-24W. Gracias a su tecnología multipotencia, permiten ajustar no solo la temperatura de color, sino también la potencia en función de las necesidades del espacio, lo que facilita la estandarización de referencias y la optimización del stock.

Otra incorporación destacada son los Downlight Slim CCT, disponibles en acabado blanco y negro, y en distintas potencias, todas las opciones disponibles con selector de temperatura de color. Su diseño ultraplano y su capacidad de adaptación los hacen perfectos para proyectos donde la integración visual es clave, como hoteles, viviendas o espacios contract.

Iluminación comercial y decorativa

En los proyectos de interiorismo y retail, la iluminación actúa como una herramienta narrativa. Por ello, LightED presenta una gama de soluciones pensadas para crear ambientes, destacar productos o definir zonas mediante el uso estratégico de la luz.

Uno de los lanzamientos más interesantes de esta edición es la ampliación de su gama de aros dicroicos, que ahora incorpora dos novedades:

- Una nueva gama de aros dicroicos en policarbonato, pensada para instalaciones que requieren un acabado limpio, liviano y con buen confort visual. Disponibles en color blanco, y con portalámparas incluido, es una solución versátil para viviendas, hoteles o pequeños comercios.

- La gama Easy crece. Con la llegada del Aro Dicroico Easy RD Blanco, la marca amplía la familia



Easy, diseñada para facilitar al máximo el mantenimiento y la sustitución de la fuente de luz. Gracias a su sistema de anclaje frontal, el cambio de bombilla se realiza de forma rápida y sin herramientas, ideal para instalaciones con alta rotación como retail, restauración o espacios públicos.

A esta oferta se suman los aros decorativos para QR111, orientables y con un diseño elegante, ideales para iluminación de acento en boutiques, showrooms o espacios gastronómicos donde la luz actúa como un recurso escénico.

Para una iluminación general con presencia arquitectónica, el downli-

ght empotrable Bosco ofrece un diseño limpio, luz suave y gran rendimiento lumínico, siendo especialmente útil en clínicas, galerías o zonas comunes de hoteles.

Y en techos altos, tanto en entornos comerciales como industriales, la Campana Lowbay CCT se posiciona como una solución potente, homogénea y flexible, gracias a su regulación de temperatura de color que permite adaptar la atmósfera según el tipo de actividad o la hora del día.

Ventiladores LED

Entre las soluciones que completan el catálogo 2025-2026, los ventilado-

res de techo con iluminación integrada representan una propuesta funcional muy bien acogida en el sector residencial y comercial.

Su creciente demanda y sus prestaciones los convierten en una de las categorías más relevantes de la marca. Modelos como el Navia (con aspas reversibles en negro y madera), el Volga (minimalista y disponible en blanco o negro) o el Tíber (con aro decorativo efecto madera) combinan diseño contemporáneo, eficiencia energética y múltiples funcionalidades: modo brisa, función verano/invierno, control remoto, temporizador y regulación CCT en los modelos con LED.



Son opciones versátiles para viviendas, espacios coworking, locales de restauración o comercios que buscan incorporar elementos multifunción con una estética cuidada.

Gama de flexos LED LightED

Entre las novedades más destacadas de este año, ALG lanza una nueva gama de flexos LED bajo su marca LightED, diseñada para ofrecer una iluminación eficiente, personalizable y con un diseño contemporáneo, ideal para oficinas, home offices, despachos, bibliotecas o entornos educativos.

Modelos como el Astro, el Halo, el Zenit o el nuevo Flexo Nova —que se incorpora este año con funcio-

nes mejoradas— permiten ajustar tanto la temperatura de color (CCT) como la intensidad de luz, ofreciendo una experiencia cómoda y adaptada a cada usuario.

Gracias a sus funciones como pantalla táctil, luz de noche, modo descanso, apagado progresivo, y la incorporación de puertos USB-A y USB-C, esta gama se presenta como una solución moderna, eficiente y versátil, pensada para responder a las exigencias del trabajo diario con una estética cuidada.

La gama se ha presentado en un nuevo folleto exclusivo que facilita su consulta y prescripción, incluyendo además códigos QR que enlazan directamente a vídeos de pro-

ducto, permitiendo conocer sus características de forma rápida y visual.

LightED 2025-2026

El verdadero valor del nuevo catálogo LightED 2025-2026 reside en lo que contiene: una gama de productos cuidadosamente seleccionados, diseñados para ofrecer soluciones técnicas, estéticas y funcionales a las necesidades actuales del sector.

Desde luminarias con selector CCT hasta aros decorativos, downlights multipotencia, ventiladores con luz o flexos de escritorio, cada producto ha sido desarrollado para ofrecer rendimiento, diseño y fiabilidad. Ya sea para un espacio comercial, un proyecto de interiorismo o una insta-



lación profesional, LightED pone en manos del cliente un porfolio versátil, eficiente y competitivo.

El catálogo es la herramienta que reúne todo este potencial, facilitando su consulta y prescripción con una estructura clara, fotografías de alta calidad y una presentación adapta-

da a las nuevas formas de comunicar.

Con más de 50 años de experiencia, ALG reafirma su compromiso con la calidad, la cercanía y la innovación, presentando una oferta que responde con solidez a los retos del diseño y la iluminación contemporánea.

Sea Carriers, el socio estratégico en transporte internacional

Sea Carriers se complace en participar en FeriaHábitat Valencia y Textilhogar, reafirmando su compromiso con la excelencia en el transporte internacional de mercancías.

Con más de cuarenta años de experiencia, total independencia y capital 100% española compañía se ha especializado en envíos a España y desde España hacia cualquier país del mundo, brindando soluciones logísticas eficientes, seguras y adaptadas a las necesidades de cada cliente y a cada desti-

no.

“Nuestra trayectoria y profundo conocimiento del sector nos han convertido en un referente en la industria, ofreciendo un servicio integral que optimiza tiempos y costos sin comprometer la calidad”, aseguran desde Sea Carriers.

“En Sea Carriers, entendemos la importancia de un transporte confiable y eficiente, por lo que trabajamos con las mejores navieras y redes logísticas para garantizar que su mercancía llegue a tiempo y en las mejores condicio-



nes”, añaden desde la compañía.

“Les invitamos a conocerlos en FeriaHábitat

Valencia / Textilhogar descubrir cómo podemos ser su aliado estratégico en el comercio internacional.

¡Bienvenidos a Sea Carriers, donde su carga siempre está en las mejores manos!”, concluyen.

Hábitat 2025 acoge más de un centenar de encuentros y a los diseñadores internacionales del momento

Hábitat València celebra una multitudinaria edición que se celebrará junto a Textilhogar en Feria Valencia entre los días 29 de septiembre y 2 de octubre. Una feria de gran formato en la que está confirmada la presencia de más de 700 firmas y marcas expositoras procedentes de una veintena de países, pero en la que, sin duda, será protagonista una intensísima agenda de conferencias, actividades, charlas, mesas redondas y presentaciones de producto.

Serán en total más de un centenar de actos que se desarrollarán en dos escenarios: el Ágora nude, ubicado junto a la muestra de talento en diseño en el Nivel 3 Pabellón 4, y la Zona de Conferencias de Hotel Hábitat, al fondo del Nivel 3 Pabellón 3 y junto a la inspiradora instalación hotelera de Tomás Alía. A todo lo que suceda en estos dos foros hay que

sumarle el más de medio centenar de presentaciones, ‘cocktails’ o encuentros previstos por los propios expositores en sus respectivos stands.

Ágora nude, donde las tendencias se encuentran con el diseño

Será el centro de atracción para todos los profesionales del mundo del diseño así como los ‘coolhunters’ más atrevidos. Cada año se convierte en un punto ineludible de conexión para los profesionales del sector, y este año no será diferente, con conferencias tan destacadas de figuras de primer nivel como Alberto Cavalli, director ejecutivo de la Michelangelo Foundation, el flamante último Premio Nacional de Diseño, Héctor Serrano o uno de los creadores del momento como José Manuel Ferrero de Estudi{H}ac, quien ha

diseñado precisamente todo el espacio de nude 2025. El Ágora nude de este año también será escenario donde se presente, entre otras iniciativas, el Concurso Internacional de Diseño de Andreu World, el Mapa del Diseño de Alicante, la primera edición de los Premios Nacionales de Diseño Interior (DIN), el proyecto FITNESS en torno a las ‘smart homes’ o una nueva edición del Cuaderno de Tendencias del Hábitat.

También destacarán las conferencias en torno a la prescripción de materiales, la propiedad intelectual en el mundo del diseño, el presente del diseño español, la presentación de la iniciativa Hábitat 360 de Finsa (firma impulsora del Salón nude) o una charla en torno a las sinergias entre los profesionales del diseño.

La feria pondrá el foco este año en torno a la artesanía contemporánea a tra-



vés de diversas exposiciones y charlas como la que está prevista en el Ágora nude en torno a la puesta en valor de la artesanía contemporánea desde el diseño, que contará con la participación de Chisco Vilar, del Ministerio de Cultura y Deporte del Gobierno de España, uno de los organismos que impulsan el Salón nude.

Por último, los asistentes al Ágora nude no deben de pasar por alto iniciativas tan interesantes como la conferencia de una de las eminencias en medicina del sueño, la doctora Núria Roure, en torno a la importancia del descanso, en una

conferencia desarrollada por la firma de colchones Gomarco.

También destaca la mesa redonda en torno a diseño e industria impulsada por Actiu y la iniciativa ‘Altavoz, dando voz al diseño valenciano’, a través de la cual la Asociación de Diseñadores de la Comunitat Valenciana (ADCV) permite a varios estudios de diseño pertenecientes a la ADCV presentar sus piezas expuestas en el certamen. Cada participante contará con solo tres minutos para dar a conocer sus proyectos y compartir el valor estratégico que hay detrás de cada creación.

El mercado español del mueble se apunta a las tendencias

Los fabricantes de muebles españoles apuntan a los mercados internacionales, respondiendo a la demanda global de equipamiento de alta calidad, elegante y sostenible. Estos son las conclusiones del informe "Tamaño del mercado español del mueble y análisis de participación: tendencias de crecimiento y previsiones", publicado por la consultora india Mordor Intelligence.

Según el informe, la reputación de España en materia de artesanía y diseño, junto con sus capacidades de producción competitivas, impulsan su panorama exportador. La industria está utilizando acuerdos comerciales y ferias comerciales internacionales para aumentar su presencia global. Al ingresar a diversos entornos y adaptarse a las preferencias regionales, las marcas españolas están aumentando los ingresos de exportación y fortaleciendo su posición en la industria global, mejorando la expansión y la visibilidad del sector.

Otra de las tendencias a las que apunta el documento para el ámbito del mueble español es el auge de los canales de venta online. Los consumidores se sienten cada vez más atraídos por las plataformas de comercio electrónico debido a su comodidad y variedad de productos.



Por ello, las compras online se han convertido en una vía importante para la venta de mobiliario, permitiendo a los clientes explorar una amplia gama de artículos desde casa. Esta tendencia está respaldada por los avances en tecnología digital, incluidas las salas de exposición virtuales, las herramientas de realidad aumentada y las imágenes detalladas de las piezas, que mejoran la experiencia de compra online y ayudan a los clientes a tomar decisiones informadas.

Mordor Intelligence

El estudio concluye que la industria española del mueble está fragmentada, con una mezcla de actores locales e internacionales que compiten

argumenta que en su informe que los minoristas están invirtiendo en estrategias sólidas de comercio

electrónico y esfuerzos de marketing digital para sacar provecho de este creciente segmento. Además, están adaptando sus ofertas para satisfacer las necesidades de la audiencia conocedora de la tecnología, al tiempo que amplían su alcance de mercado tanto a nivel nacional como internacional. Este cambio hacia los canales en línea refleja cambios más amplios en el comportamiento del comprador y se espera que continúe influyendo en el ecosistema español de mobiliario en los próximos años.

El estudio concluye que la industria española del mueble está fragmentada, con una mezcla de actores locales e internacionales que compiten por la cuota de mercado. Y, si bien los actores más grandes tienen una cuota significativa, las empresas medianas y pequeñas están ganando terreno. Estos competidores emergentes están ampliando su presencia en nuevos segmentos gracias a los avances tecnológicos y las innovaciones de productos, lo que les permite aumentar su competitividad y su efectividad.



COACAV
COLEGIO OFICIAL DE AGENTES
DE ADUANAS Y REPRESENTANTES
ADUANEROS - VALENCIA



Aporfen
FORNIA ASSOCIATION

FACILITANDO EL COMERCIO EXTERIOR DESDE 1922

Dr. J.J. Domine, n° 12b dcha Valencia
+34 96 367 07 74
coacav@representantesaduaneros.es

coacav.com



“Tailor-made shipments worldwide”
...by Sea Carriers, S.L.



SEA CARRIERS
TRANSPORT & LOGISTICS



Pza. Semana Santa Marinera, 2 - 6º 46011 - Valencia (Spain)
Tel. (34) 963 24 22 00 - Fax (34) 963 24 20 00
www.seacarriers.es