

f RO

iINTERNACIONAL

Publicación de Transporte, Logística y Comercio Exterior

n°173

Del 04 al 06 de Febrero
Berlin · Alemania

Feria Internacional
del sector **Hortofrutícola**



FRUIT
LOGISTICA
2026



SAVINO DEL BENE

Global Logistics and Forwarding Company

UNA EXPEDICIÓN TIENE MUCHO QUE CONTAR



Tenemos oficinas propias en Valencia, Alicante, Barcelona, Bilbao, Madrid, Sevilla, Zaragoza y Vigo y otras 340 más en todo el mundo.

f **@** **in**

www.savinodelbene.com





06

Doce puertos españoles presentan sus credenciales en Fruit Logística
Twelve Spanish ports present their credentials at Fruit Logística

08

Valenciaport refuerza su apuesta por el tráfico reefer
Valenciaport strengthens its commitment to reefer traffic



12

Grupo Raminatrans refuerza en Fruit Logística su apuesta por la logística especializada para el sector hortofrutícola
The Raminatrans Group attends Fruit Logística to underline its commitment to specialized logistics for the fruit and vegetable sector

14

El puerto de Cartagena refuerza su alianza con el sector hortofrutícola con soluciones marítimas e intermodales
The port of Cartagena strengthens its Alliance with the fruit and vegetable industry with maritime and intermodal solutions



17

Datisa garantiza la frescura, calidad y fiabilidad en cada envío
Datisa guarantees freshness, quality and reliability in every shipment

23

El puerto de Huelva registra un crecimiento del 9% en el tráfico hortofrutícola
The port of Huelva records growth of 9% in fruit and vegetable fruit





Fruit Logistica 2026 proyecta superar los 67.000 visitantes profesionales

Fruit Logistica 2026 expects to attract more than 67,000 professional visitors

Se espera que haya más de 2.600 expositores provenientes sobre todo de Italia, los Países Bajos, España, Alemania y Francia, repartidos en 128.213 metros cuadrados y divididos en 26 áreas

En la pasada edición, FRUIT LOGISTICA reunió a más de 91.000 asistentes procedentes de 151 países, incluyendo 23.500 expositores y más de 67.000 visitantes profesionales, según las cifras ofrecidas por los organizadores. En la edición de 2026, teniendo en cuenta que nueve de cada diez visitantes profesionales y expositores ya planeaban participar de nuevo según una encuesta en 2025, la feria alemana espera

mantener e incluso superar el número de visitantes profesionales, llegando hasta 70.000.

Además, se espera un aumento de los expositores hasta superar los 2.600. Provenientes de 90 países, dispondrán de un área de exhibición de 128.213 metros cuadrados, divididos en 26 áreas. Por otra parte, se prevé que los principales países expositores sean Italia, los Países Bajos, España, Alemania y Francia, mientras que entre las regiones visitantes que más destacan estarán Europa, Sudamérica, América Central, África, Oriente Medio y Asia.

FRUIT LOGISTICA 2026 ofrece-

rá en su nueva edición una programación más amplia y nuevas oportunidades de exposición, diseñadas para aumentar la visibilidad de los expositores y fomentar una mayor interacción por parte de los visitantes profesionales. Además de los reconocidos espacios como el Fresh Produce Forum, Farming Forward Stage, Future Lab, Logistics Hub y el Podcast Studio, la nueva edición incluirá el lanzamiento del Insight Stage, un escenario dedicado a start-ups con ideas de negocio innovadoras, así como a la promoción de expositores interesados en participar.

Además, se introducirá por pri-

mera vez una serie de zonas de exhibición especializadas dentro de las áreas de Fresh Produce y Machinery & Technology, donde las empresas expositoras podrán mostrar sus productos y servicios más innovadores de forma destacada ante compradores de todo el mundo. Estas nuevas zonas, independientes del prestigioso Fruit Logistica Innovation Award (FLIA), refuerzan el compromiso del evento con la visibilidad comercial y la innovación aplicada.

Como novedad exclusiva, se lanzan también los Expo Tours, recorridos guiados por los principales mercados mayoristas y minoristas de Berlín, que permitirán a los participantes obtener una visión directa de las tendencias de consumo y comercialización en el corazón del retail europeo. En total, habrá 100 sesiones repartidas en 6 escenarios, encabezadas por 160 oradores de renombre. Además, asistirán aproximadamente 600 representantes de medios especializados del sector agroalimentario y hortofrutícola.

En la edición de 2025, España volvió a destacar como uno de los países con mayor representación en la feria, con más de 260 expositores, ocupando el tercer lugar a nivel mundial. Una cifra que confirma la solidez y proyección internacional del sector hortofrutícola español. "España es un mercado clave para FRUIT LOGISTICA, y cada año vemos crecer el talento, la innovación y la presencia de sus empresas en Berlín", comentó Alexander Stein, director de la feria. "Invitamos a las compañías agroalimentarias a formar parte de esta próxima edición, que ofrecerá no solo oportunidades de visibilidad y expansión de negocio, sino una experiencia completa de aprendizaje y crecimiento".

More than 2,600 exhibitors are expected, mainly from Italy, the Netherlands, Spain, Germany and France, in a 128,213 square metre exhibition space divided into 26 areas

Last year, FRUIT LOGISTICA brought together 91,000 attendees from 151 countries, including 23,500 exhibitors and over 67,000 professional visitors, according to the figures provided by the organizers. In 2026, taking into account that nine out of ten professional visitors and exhibitors planned to participate again according to a survey in 2025, the German fair expects to maintain and even surpass the number of professional visitors, to reach 70,000.

Furthermore, the number of exhibitors is expected to increase to over 2,600. Coming from 90 countries, they will benefit from an exhibition space of 128,213 square metres, divided into 26 areas. The main exhibitor countries are expected to be Italy, the Netherlands, Spain, Germany and France, whilst the main visiting regions will include Europe, South America, Central America, Africa, the Middle East and Asia.

FRUIT LOGISTICA 2026 will offer a more extensive programme and new exhibition opportunities, designed to increase exhibitor visibility and favour interaction by professional visitors. In addition to the familiar spaces, such as Fresh Produce Forum, Farming Forward Stage, Future Lab, Logistics Hub and Podcast Studio, this year's show will include the launch of the Insight Stage, dedicated to start-ups with innovative business ideas, as well as exhibitors interested in promoting themself-

ves.

In addition, a series of specialist display zones will be introduced for the first time within the Fresh Produce and Machinery & Technology areas, where exhibitor companies will be able to showcase their most innovative products and services more prominently to buyers from around the world. These new zones, distinct from the prestigious Fruit Logistica Innovation Award (FLIA), underline the commitment of the event to commercial visibility and applied innovation.

An exclusive innovation is the launch of Expo Tours, guided tours of Berlin's wholesale and retail markets, which will enable participants to obtain direct insights into consumer and marketing trends in the heart of European retail. A total of 100 sessions will be distributed on 6 stages, headed by 160 renowned speakers. Moreover, approximately 600 representatives of specialized agrifood and fruit and vegetable industry media will attend.

At the 2025 edition, Spain once again stood out as one of the most-represented countries at the fair, with more than 260 exhibitors, in third place at world level, a figure that confirms the strength and international projection of the Spanish fruit and vegetable sector. "Spain is a key market for FRUIT LOGISTICA, and every year we are going to increase the talent, innovation and presence of its companies in Berlin," commented Alexander Stein, director of the fair. "We invite agrifood companies to take part at this forthcoming edition, which will offer not only opportunities for visibility and business expansion, but a complete learning and growth experience."

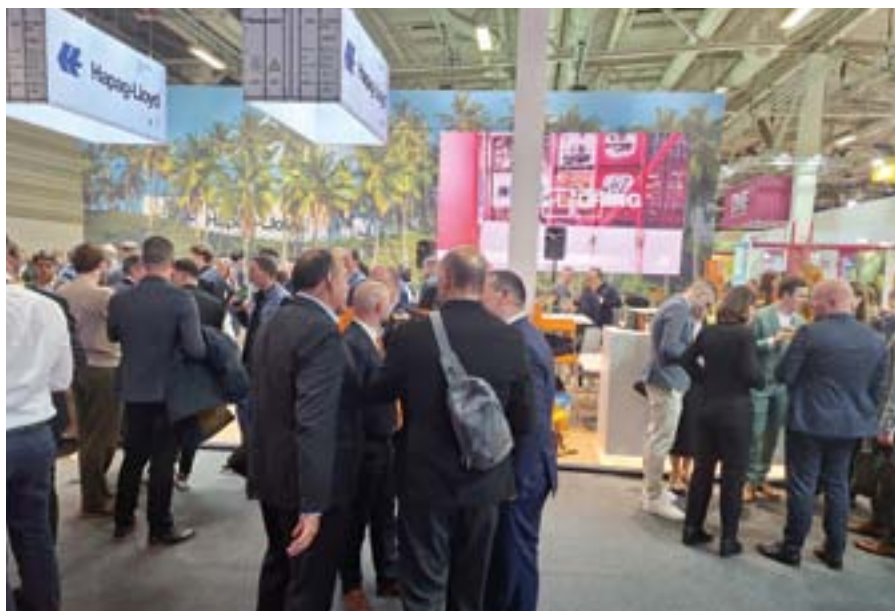


puertos de Almería, Alicante, Bahía de Algeciras, Barcelona, Bilbao, Cartagena, Castellón, Huelva, Las Palmas, Málaga, Motril y Valencia.

Y es que Fruit Logística se ha consolidado como una de las citas de referencia para los puertos españoles, que cuentan con numerosas ventajas competitivas para un tráfico al alza. Así, reúnen cerca de 100 millones de metros cuadrados y áreas de depósito, almacenes frigoríficos con cerca de dos millones de metros cúbicos de capacidad, 400.000 metros de línea de atraque, puestos de control fronterizo y conexiones con los principales puertos del mundo.

Toda esta oferta se adereza con un firme compromiso de los puertos españoles por la sostenibilidad y la descarbonización, así como por los combustibles alternativos y las conexiones eléctricas a buques atracados, lo que aún convierte la propuesta en más atractiva.

En 2024 los puertos españoles movieron 11.300.589 toneladas de productos hortofrutícolas entre importación y exportación. De acuerdo a los datos de Puertos del Estado correspondientes al período enero-noviembre del pasado año, 2025, la cifra se sitúa en 9.346.683, algo más baja que la del ejercicio anterior pero igualmente considerable. Destacan en el ranking puertos como Bahía de Algeciras, que en 2024 movió 3.923.117 toneladas de productos hortofrutícolas, y Valencia, con 1.901.533 toneladas, y Las Palmas, que gestionó 1.099.273 toneladas. Entre enero y noviembre del pasado año el puerto de Algeciras movió 3.923.117 toneladas, Valencia alcanzó la cifra de 1.556.358 toneladas y Las Palmas se situó en 944.419 toneladas.



The forthcoming edition of Fruit Logística 2026, which will unite the fruit and vegetable industry in Berlin from 4 to 6 February, will be attended by twelve Spanish port authorities, which will present their credentials for this traffic in the German city. Specifically, this edition of the fair will see the participation of the ports of Almería, Alicante, Bahía de Algeciras, Barcelona, Bilbao, Cartagena, Castellón, Huelva, Las Palmas, Málaga, Motril and Valencia.

Fruit Logística has become consolidated as one of the most important events for the Spanish ports, which offer numerous competitive advantages for a growing transport sector. Together, they offer almost 100 million square metres as well as storage areas, refrigerated warehouses with a capacity of almost two million cubic metres, 400,000 metres of mooring lines, border control posts and connections with the main ports around the world.

All of this is seasoned with the

firm commitment of the Spanish ports to sustainability and decarbonization, as well as alternative fuels and electronic connections to the moored vessels, making the proposal even more attractive.

In 2024 the Spanish ports handled 11,300,589 tonnes of imported and exported fruit and vegetable products. According to the data of Puertos del Estado, the Spanish state port organization, the figure corresponding to January-November 2025 amounted to 9,346,683, slightly lower than the previous year but still considerable. The ranking is led by ports such as Bahía de Algeciras, which in 2024 moved 3,923,117 tonnes of fruit and vegetable products, Valencia with 1,901,533 tonnes, and Las Palmas, which handled 1,099,273 tonnes. Between January and November last year, the port of Algeciras moved 3,923,117 tonnes, Valencia reached the figure of 1,556,358 tonnes and Las Palmas 944,419 tonnes.



PIF
PUERTO DE ALICANTE S.L.



OPEN BIP
Border Inspection Post

**REVISAMOS E INSPECCIONAMOS MERCANCÍAS
EN MATERIA SANITARIA Y FITOSANITARIA**



CARNES
PESCADOS
FRUTAS
VERDURAS
FRUTOS SECOS




OFICINAS

Avda. del Faro, s/n - Edificio Este, planta 2ª, Pta. 3
Puerto de Alicante - Muelle de Poniente L.F.C.M. - 03001 Alicante
Oficina 966 443 934 - Operaciones: 607 902 590
operaciones@pifpuertoalicante.es - administracion@pifpuertoalicante.es
Correspondencia Aptdo. 3126 - Código 03080 Alicante



Valenciaport refuerza su apuesta por el tráfico reefer

Valenciaport strengthens its commitment to reefer traffic

Cada año los muelles del puerto de Valencia gestionan en torno a tres millones de toneladas media de productos hortofrutícolas (frutas, cítricos, hortalizas y tubérculos, entre otros), pescados y productos cárnicos. En concreto, entre enero y noviembre del pasado año se gestionaron 1.556.358 toneladas de productos hortofrutícolas. Para dar servicio a estos tráficos las terminales del puerto de Valencia cuentan

con numerosas conexiones reefer: 1.500 en la terminal de CSP Iberian Valencia Terminal, 750 en la que gestiona APM y 1.000 conexiones en las instalaciones de MSC Terminal.

A estas instalaciones se suma el almacén que gestiona la compañía Agro Merchants Group, que dispone de 16.000 metros cuadrados destinados exclusivamente a la logística de los productos refrigera-

dos, así como el Puesto de Control Fronterizo (PCF). Cuenta con 17.000 metros cuadrados de superficie y garantiza que cualquier contenedor que entre en las instalaciones se revise en un tiempo inferior a los 45 minutos, de acuerdo al compromiso adquirido por la Marca de Garantía del puerto de Valencia. A este PCF se suma el del puerto de Sagunto, también gestionado como Valencia y Gandía por la Autoridad Portuaria de Valencia.

La sobresaliente conectividad del puerto de Valencia es uno de los principales atractivos para estos tráficos hortofrutícolas, en partir las conexiones con Sudamérica y Asia, que permiten optimizar las rutas de distribución de estos productos. Pero también suma el eficiente funcionamiento de los servicios de inspección aduaneros y paraduaneros, que aportan claras ventajas competitivas, y los servicios ferroviarios para tráfico reefer, como el que conecta con el corredor de Zaragoza



o con el norte de España, en particular Bilbao, Valladolid y Vigo, líneas que se han impulsado a lo largo de 2025.

Así, Valenciaport se convierte en un hub de referencia para la mercancías refrigerada y está trabajando para consolidar esta posición, aplicando mejoras en instalaciones y servicios que contribuyan a reducir costes y tiempos de tránsito, factores determinantes para las empresas exportadoras.

Every year, the docks of the port of Valencia handle around three million tonnes of fruit and vegetable products (citrus and non-citrus fruit, vegetables and tubers, among others), fish and meat products. Specifically, 1,556,358 tonnes of fruit and vegetable products were handled between January and November of last year. To provide service to this traffic, the terminals of the port of Valencia have numerous reefer connections: 1,500 in the

CSP Iberian Valencia Terminal, 750 managed by APM and 1,000 in the facilities of MSC Terminal.

These facilities are complemented by the warehouse managed by the company Agro Merchants Group, with 16,000 square metres destined exclusively to refrigerated product logistics, as well as a Border Control Post (BCP). The BCP has an area of 17,000 square metres and guarantees that any container that enters the facilities is inspected in less than 45 minutes, thanks to the commitment acquired by the Guarantee Mark of the port of Valencia. There is also a BCP in the port of Sagunto, managed, like Valencia and Gandía, by the Port Authority of Valencia.

The excellent connectivity of the port of Valencia is one of the main attractions for this fruit and vegeta-

ble traffic, with connections to South America and Asia, which enable the optimization of the distribution routes for these products. But the functioning of the customs and para-customs inspection services is also key, providing clear competitive advantages. Furthermore, the port offers railway services for reefer traffic, such as the lines connecting to the Zaragoza corridor and the north of Spain, in particular Bilbao, Valladolid and Vigo, which have been promoted during 2025.

Thus, Valenciaport has become an important hub for refrigerated goods and is working to consolidate this position, introducing improvements in facilities and services that contribute to a reduction in costs and transit times, determining factors for exporting companies.



Logistics Solutions

VALENCIA - MADRID - BARCELONA - ALICANTE
CASTELLÓN - BILBAO - ZARAGOZA - ALGECIRAS
SEVILLA - GRAN CANARIA - PALMA DE MALLORCA
VIGO - A CORUÑA - GUÓN - MURCIA - RIBARROJA
RIGA - MIAMI - CIUDAD DE MÉXICO - ESTAMBUL
NUEVA DELHI - KUALA LUMPUR - BANGLADESH
BANGKOK - NINGBO - SHENZHEN - QINGDAO
HONG KONG - SHANGHAI - XIAMEN - DALIAN
XINGANG - TIANJIN



GRUPO
RAMINATRANS
INTERNATIONAL
FORWARDERS



raminatrans@raminatrans.com www.raminatrans.com

Las exportaciones españolas de frutas y hortalizas frescas descienden un 2,5 % interanual hasta octubre

Spanish exports of fresh fruit and vegetables decreased by 2.5% year-on-year to October

Las exportaciones españolas de frutas y hortalizas frescas reflejaron un descenso interanual del 2,5 %, hasta el mes de octubre, totalizando 9,6 millones de toneladas. Esta bajada se debió principalmente a un retroceso de las hortalizas del 6%, con un total de 4,2 millones de toneladas, mientras que el volumen de las frutas se estabilizó en 5,4 millones de toneladas, según los últimos datos hechos públicos por el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, procedentes del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales.

El descenso del 6 % del volumen de hortalizas enviado al exterior, de enero a octubre de 2025, provino del retroceso de dos de las hortalizas más exportadas por España, en especial el tomate, cuyos envíos cayeron un 15 %, descendiendo a 445.492 toneladas y un 4 % en valor, situándose en 801 millones de euros. Esto continuó la tendencia a la baja de las exportaciones de esta hortaliza, que se vio muy perjudicada por la competencia de Marruecos, tanto en el mercado nacional como el comunitario, según FEPEX. Las importaciones españolas de tomate en el periodo analizado aumentaron un 56 %, dentro de las cuales destacaron las compras procedentes del país magrebí, que crecieron un 55 % totalizando 65.615 toneladas.

La exportación de pimiento también retrocedió en volumen, un 6 %, totalizando 569.105 toneladas, pero el valor creció un 6 % hasta los 1.266 millones de euros. En conjunto, el valor de las exportaciones de hortalizas hasta octubre de 2025 subió ligeramente un 1 %, llegando a 6.292 millones de euros.

Tras los cítricos, que son las frutas más exportadas, sobresalieron la sandía y el melón, con comportamientos positivos en ambos casos. Las ventas al exterior de sandía se situaron en 816.308 toneladas (+4 %) y 599 millones de euros (+9 %) y las de melón en 366.589 toneladas (+10 %) y 341 millones de euros (+7 %). Despuntó también la fruta de hueso, como la nectarina, con 331.768 toneladas (-0,5 %) y 576 millones de euros (+18 %), así como la fresa, con 262.702 toneladas (+4 %) y 856 millones de euros (+11 %).

El valor de la exportación de frutas hasta octubre de 2025 se situó en 8.770 millones de euros, un 9 % más. En todo el sector, frutas y hortalizas juntas, el valor de la exportación se elevó a 15.052 millones de euros, un 5 % más, según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, procesados por FEPEX.

Spanish exports of fresh fruit and vegetables reflected a year-on-year decrease of 2.5% to the month of October, totalling 9.6 million tonnes. This decline was mainly due to a decrease of 6% in vegetables, with a total of 4.2 million tonnes, whilst the volume of fruits remained stable at 5.4 million tonnes, according to the latest data published by the Ministry of Economy, Trade and Business, provided by the Department of Customs and Excise.

The 6% drop in the volume of vegetables shipped abroad, from January to October 2025, was caused by the decline in two of the crops most exported by Spain, especially tomatoes, shipments of which fell by 15%,

decreasing to 445,492 tonnes, and by 4% in value, to 801 million euros. This continued the downward trend in exports of this crop, which was greatly prejudiced by competition from Morocco, both nationally and in the European Community, according to FEPEX, the Spanish federation of associations of producers and exporters of fruits, vegetables, flowers and live plants. Spanish imports of tomatoes in the period analysed increased by 56%, with prominence of purchases from Morocco, which grew by 55% to total 65,615 tonnes.

Exports of peppers also declined in volume, by 6%, totalling 569,105 tonnes, but the value grew by 6% to 1.266 billion euros. Altogether, the value of vegetable exports to October rose slightly by 1%, to reach 6.292 billion euros.

After citrusese, the most exported fruits, watermelon and melon stood out with positive behaviour in both cases. Export sales of watermelon amounted to 816,308 tonnes (+4%) and 599 million euros (+9 %) and those of melon to 366,589 tonnes (+10 %) and 341 million euros (+7 %). Stone fruits, such as nectarines, were also relevant, with 331,768 tonnes (-0.5 %) and 576 million euros (+18 %), as were strawberries, with 262,702 tonnes (+4 %) and 856 million euros (+11 %).

The export value of fruits to October 2025 amounted to 8.770 billion euros, 9% more. In the sector as a whole, fruits and vegetables together, the export value rose to 15.052 billion euros, 5% more, according to data of the Department of Customs and Excise, processed by FEPEX.

Somos parte del cambio

Un hub SMART en continua evolución

Conectado

Transparente

Sostenible

Eficiente



Port de Barcelona

www.portdebarcelona.cat

Grupo Raminatrans refuerza en Fruit Logistica su apuesta por la logística especializada para el sector hortofrutícola

The Raminatrans Group attends Fruit Logistica to underline its commitment to specialized logistics for the fruit and vegetable sector



Antonia Giménez, directora del departamento Reefer de Grupo Raminatrans.

La creciente exigencia de los mercados europeos, el impacto del cambio climático y la necesidad de garantizar la calidad del producto están redefiniendo la logística hortofrutícola. En este contexto, Grupo Raminatrans acude a Fruit Logistica Berlín (4, 5 y 6 de febrero) como socio estratégico para productores, exportadores e importadores de carga refrigerada.

La exportación hortofrutícola afronta un escenario cada vez más complejo. A los retos tradicionales de la cadena de frío y los tiempos de tránsito se suman hoy fenómenos climáticos extremos, campañas más irregulares y una presión creciente en materia de trazabilidad, sostenibilidad y cumplimiento normativo. En ferias internacionales como Fruit Logistica Berlín, punto de encuentro de referencia para el comercio hortofrutícola mundial, la logística especializada se consolida como un factor clave de competitividad.

Desde Grupo Raminatrans, la respuesta pasa por una visión integral de la cadena logística, especialmente en el ámbito de la carga reefer. “El impacto del cambio climático ya es una realidad para el sector hortofrutícola y obliga a extremar el control en la conservación y el transporte de los productos”, señala Antonia Giménez, directora del departamento de Reefer del grupo. “Nuestro objetivo es ofrecer soluciones logísticas ágiles y sostenibles que garanticen que la mercancía llegue en perfectas condiciones a los mercados internacionales”.

Trazabilidad, frío y control extremo a extremo

Uno de los principales desafíos del sector sigue siendo mantener la calidad del producto durante todo el tránsito, garantizando la cadena de frío y cumpliendo con una normativa cada vez más exigente. En este sentido, Grupo Raminatrans ha reforza-

do la trazabilidad extremo a extremo, integrando el seguimiento de la mercancía desde origen hasta destino, con especial atención a la cadena de custodia y a la gestión documental y aduanera.

La compañía cuenta con un almacén propio de temperatura controlada de 3.000 m² en Valencia, dotado de autorizaciones aduaneras como Depósito Aduanero, ADT, DDA y LAME. Estas instalaciones disponen de muelles con abrigo hinchables y puntos de conexión eléctrica para contenedores frigoríficos, lo que permite realizar operaciones de cross-docking, inspecciones o consolidación minimizando el riesgo de rotura de la cadena de frío.

Además, el almacén ofrece el servicio de Cold Treatment para productos vegetales con destino a cualquier mercado internacional, convirtiendo a Grupo Raminatrans en la única transitaria de la Comunidad Valenciana con capacidad para realizar este tratamiento fuera de recinto portuario o aeroportuario.

Gestión aduanera y especialización operativa

La rapidez en la toma de decisiones y una comunicación directa y permanente con el cliente forman parte de la operativa diaria de la compañía, un aspecto especialmente crítico en mercancía perecedera. A ello se suma un sólido departamento de Aduanas y cumplimiento normativo, que permite anticipar incidencias, coordinar inspecciones fitosanitarias y de calidad (SOIVRE) y agilizar los despachos, reduciendo

tiempos y riesgos para el producto.

Como operador logístico integral, Grupo Raminatrans ofrece soluciones multimodales combinando transporte marítimo, terrestre y aéreo, adaptadas a las necesidades de cada producto, mercado y campaña. Aunque el multimodal presenta aún barreras en el ámbito hortofrutícola, la especialización y la correcta coordinación de toda la cadena permiten optimizar costes y recursos cuando existe una planificación adecuada.

Presencia estratégica y sostenibilidad

Las instalaciones de Raminatrans en Ribarroja (Valencia) permiten una conexión eficiente con los principales corredores logísticos y con Madrid, así como una reducción de costes de transporte hacia y desde las terminales portuarias. Esta optimización operativa contribuye, además, a la eficiencia energética y a la reducción de la huella logística.

Asimismo, la compañía refuerza su capacidad operativa en enclaves estratégicos del comercio internacional ofreciendo en los puertos de Algeciras y Vigo servicios de cross-docking, picking, manipulaciones, almacenaje, despachos aduaneros, inspecciones, acarreos y transporte, ampliando su propuesta de valor para el sector hortofrutícola.

"En Grupo Raminatrans ofrecemos la solvencia de un aliado logístico especializado, con una gestión aduanera rigurosa, un servicio muy cercano al cliente y un compromiso firme con la sostenibilidad", concluye Antonia Giménez. "Nuestra misión es acompañar al sector hortofrutícola para afrontar juntos los desafíos actuales y futuros del comercio internacional".

The increasingly demanding European markets, the impact of climate change and the need to guarantee product quality are redefining fresh produce logistics. In this context, the Raminatrans Group attends Fruit Logistica Berlin (4, 5 and 6 February) as a strategic partner for producers, exporters and importers of refrigerated cargo.

Fruit and vegetable exports are facing an increasingly complex scenario. In addition to the traditional challenges of the cold chain and transit times, producers now face

extreme weather conditions, more irregular seasons and growing pressure with regard to traceability, sustainability and regulatory compliance. At international fairs such as Fruit Logistica Berlin, a meeting point of reference for global fruit and vegetable trade, specialized logistics has become consolidated as a key factor for competitiveness.

For the Raminatrans Group, the answer lies in an integrated view of the logistics chain, especially in the field of reefer cargo. "The impact of climate change is already a reality for the fruit and vegetable sector and it imposes thorough control in the preservation and transport of produce," states Antonia Giménez, director of the group's Reefer department. "Our aim is to offer agile and sustainable logistics solutions which guarantee that the goods reach international markets in perfect condition."

Traceability, cold and control end to end

One of the main challenges of the sector is still to maintain product quality throughout transit, guaranteeing the cold chain and complying with increasingly stringent regulations. In this respect, the Raminatrans Group has reinforced end-to-end traceability, integrating the monitoring of the goods from origin to destination, paying special attention to the chain of custody and documentary and customs management.

The company has its own 3,000 m² temperature-controlled warehouse in Valencia, which is authorized as a Customs Warehouse, Temporary Customs Bonded Warehouse (ADT and DDA) and Authorized Warehouse for Export Goods (LAME). These facilities include quays with inflatable shelters and electricity connections for refrigerated containers, which enable cross-docking, inspection or consolidation operations, minimizing the risk of breakage of the cold chain.

Furthermore, the warehouse offers the Cold Treatment service for vegetable products destined for any international market, making the Raminatrans Group the only forwarder in the Valencian Community with the capacity to provide this service outside port or airport facilities.

Customs management and operational specialization

Speedy decisions and direct and permanent communication with the client form part of the daily operations of the company, a particularly critical aspect where perishable goods are concerned. Furthermore, the group has a sound Customs and Regulatory Compliance department, which makes it possible to anticipate incidents, coordinate plant health and quality inspections (SOIVRE) and facilitate clearance, reducing time and risks for the product.

As an integrated logistics operator, the Raminatrans Group offers multimodal solutions combining sea, land and air transport, adapted to the needs of each product, market and season. Although multimodal still presents barriers where fruit and vegetables are concerned, specialization and the correct coordination of the whole chain make it possible to optimize costs and resources with the right planning.

Strategic presence and sustainability

The facilities of Raminatrans in Ribarroja (Valencia) provide an efficient connection with the main logistics corridors and with Madrid, as well as a reduction of transport costs to and from the port terminals. This operational optimization contributes, moreover, to energy efficiency and the reduction of the logistics footprint.

In addition, the company reinforces its operational capacity in strategic enclaves of international trade, offering cross-docking, picking, handling, storage, customs clearance, inspections, haulage and transport services in the ports of Algeciras and Vigo, increasing the value it offers to the fruit and vegetable sector.

"At Raminatrans Group we offer the solvency of a specialized logistics ally, with rigorous customs management, a service dedicated to supporting our clients and a firm commitment to sustainability," concludes Antonia Giménez. "Our mission is to accompany the fruit and vegetable sector to face the current and future challenges of international trade together."



Puerto de Cartagena. Foto: Joaquín Giró

El puerto de Cartagena refuerza su alianza con el sector hortofrutícola con soluciones marítimas e intermodales

The port of Cartagena strengthens its alliance with the fruit and vegetable industry with maritime and intermodal solutions

La fortaleza exportadora del sector hortofrutícola español, y muy especialmente de la Región de Murcia, exige hoy cadenas logísticas cada vez más eficientes, fiables y sostenibles. En este contexto, la ubicación estratégica en el sureste peninsular del Puerto de Cartagena, junto con su conexión directa con el hinterland agrícola regional, lo convierten en un enclave de referencia para las empresas que buscan rapidez en los tránsitos, seguridad operativa y calidad en la conservación del producto, factores determinantes en un sector donde el tiempo y la integridad

de la mercancía son críticos.

Con esta visión, la Autoridad Portuaria de Cartagena ha desarrollado una estrategia claramente alineada con las necesidades del sector hortofrutícola, que se articula en torno a tres objetivos prioritarios: la apertura de nuevos mercados internacionales, la puesta en valor de las inversiones en infraestructuras especializadas y el refuerzo de su posicionamiento como uno de los puertos más competitivos del sistema portuario español en términos de costes. Esta hoja de ruta busca afianzar la confianza del sector exportador

y consolidar a Cartagena como un hub logístico de referencia en el Mediterráneo.

Este mensaje la traslada el presidente de la Autoridad Portuaria de Cartagena, en la feria Fruit Logística, donde quiere destacar que el puerto “trabaja de forma coordinada y constante con los operadores logísticos para acompañar a las empresas en sus procesos de internacionalización, facilitando conexiones marítimas competitivas y diversificadas, tanto en servicios directos como en conexiones feeder con las principales rutas globales”.

Nuevas conexiones y mercados

En los últimos años, el puerto de Cartagena ha reforzado su conectividad internacional con la puesta en marcha de un nuevo servicio marítimo semanal con África Occidental. Este servicio, con una previsión de exportación de una veintena de contenedores semanales y una importación de entre cincuenta y sesenta, conecta el puerto con destinos estratégicos como Marruecos, Senegal, Costa de Marfil, Camerún, Ghana, República Centroafricana y Chad. Se trata de una apuesta clara por la diversificación de mercados y por el acompañamiento a las empresas de la Región en su proceso de internacionalización.

Estas conexiones se complementan con líneas feeder internacionales operadas por compañías de primer nivel, integrando al Puerto de Cartagena en las grandes redes marítimas globales y ampliando las oportunidades logísticas para el sector hortofrutícola regional.

Infraestructuras especializadas

El compromiso del Puerto de Cartagena con el sector se materia-

liza en infraestructuras diseñadas específicamente para los tráfico hortofrutícolas. La Terminal Hortofrutícola dispone de un muelle de 405 metros de longitud y 11,25 metros de calado, atraque ro-ro para tráfico rodado, grúas de entre 6 y 30 toneladas y amplios almacenes frigoríficos con más de 12.500 m² y capacidad para almacenar hasta 10.000 pallets en cámaras de frío.

A ello se suma una completa red de conexiones reefer y servicios logísticos especializados que garantizan la integridad de la cadena de frío desde el origen hasta el destino, reforzando la calidad del servicio ofrecido a los exportadores.

Uno de los hitos más relevantes es el nuevo Puesto de Control Fronterizo (PCF), que triplica la capacidad de inspección de productos hortofrutícolas, pasando de cuatro a catorce puertas. Esta ampliación permite reducir de forma significativa los tiempos de espera y refuerza la competitividad del puerto en un sector donde la rapidez y la frescura del producto son determinantes. El nuevo PCF concentra en un único edificio moderno todos los servicios de control fronterizo y se apoya en una plataforma digital de

gestión que mejora la coordinación, la trazabilidad y la transparencia de los procesos.

Intermodalidad, innovación y sostenibilidad

La apuesta por la intermodalidad constituye otro de los pilares del crecimiento del puerto. La próxima puesta en marcha de la conexión ferroviaria, con una inversión superior a los 75 millones de euros, permitirá operar trenes de 750 metros y conectar Cartagena con Madrid, el Corredor Mediterráneo y Europa, favoreciendo el trasvase de tráfico de la carretera al ferrocarril y evitando la emisión de unas 2.900 toneladas de CO₂ al año.

De cara al futuro, el Puerto de Cartagena impulsa proyectos estratégicos como la Zona de Actividades Logísticas (ZAL), la terminal polivalente Barlomar y soluciones innovadoras como el "Frío Ecológico", posicionándose a la vanguardia de la sostenibilidad portuaria aplicada a la logística hortofrutícola.

Con este conjunto de inversiones y actuaciones, el Puerto de Cartagena refuerza su papel como plataforma de exportación hortofrutícola y consolida una alianza estraté-



CARTAGENA

FRUIT AND VEGETABLE

SOLUTIONS AT ORIGIN, QUALITY AT DESTINATION





gica con las empresas exportadoras de la Región de Murcia, basada en la confianza, la adaptación a sus necesidades y una visión compartida de futuro.

The export strength of the Spanish fruit and vegetable sector, and especially that of the Region of Murcia, now demands increasingly efficient, reliable and sustainable logistics chains. In this context, the strategic location of the Port of Cartagena in South-East Spain, together with a direct connection to the regional agricultural hinterland, makes it an enclave of reference for companies that seek speed in transit times, operational security and quality in product conservation, determining factors in a sector where time and the integrity of the goods are critical.

With this vision, the Port Authority of Cartagena has developed a strategy that is clearly aligned with the needs of the fruit and vegetable industry and is built around three priority targets: the opening of new international markets, the favouring of investments in specialized infrastructures and the strengthening of its position as one of the most competitive ports in the Spanish port system with regard to costs. This roadmap seeks to inspire the trust of the export sector and consolidate Cartagena as a benchmark logistics hub in the Mediterranean.

This message is conveyed by the president of the Port Authority of Cartagena, at the Fruit Logística fair,

where he emphasizes that the port “works in a coordinated and consistent manner with logistics operators to accompany firms in their internationalization processes, facilitating competitive and diversified sea connections, both in direct services and in feeder connections with the main global routes.”

New connections and markets

In recent years, the port of Cartagena has reinforced its international connectivity with the introduction of a new weekly sea service with West Africa. This service, which contemplates the export of some twenty containers per week and the import of between fifty and sixty, connects the port with strategic destinations such as Morocco, Senegal, Ivory Coast, Cameroon, Ghana, Central African Republic and Chad. This is a clear bid to diversify markets and accompany the Region's businesses in their internationalization process.

These connections are complemented by international feeder lines operated by top level companies, integrating the Port of Cartagena in the major global sea networks and expanding the logistics opportunities for the regional fruit and vegetable sector.

Specialized infrastructures

The commitment of the Port of Cartagena with the sector can be seen in infrastructures specifically designed for fruit and vegetable transport. The Fruit and Vegetable Terminal has a quay with a length of 405 metres and a depth of 11.25

metres, ro-ro mooring for vehicular traffic, cranes of between 6 and 30 tonnes and large refrigerated warehouses of over 12,500 m² and capacity to store up to 10,000 pallets in cold stores.

This is complemented by a whole network of reefer connections and specialized logistics services that guarantee the integrity of the cold chain from origin to destination, reinforcing the quality of the service offered to exporters.

One of the most relevant milestones is the new Border Control Post (BCP), which triples the inspection capacity for fruit and vegetable produce, from four to fourteen doors. This expansion enables a significant reduction in waiting times and strengthens the competitiveness of the port in a sector where speed and product freshness are determining factors. The new BCP concentrates all the border control services in a single modern building and is supported by a digital management platform which improves the coordination, traceability and transparency of processes.

Intermodality, innovation and sustainability

The bid for intermodality constitutes another pillar of growth of the port. The forthcoming introduction of the rail connection, with an investment of over 75 million euros, will allow the operation of trains of 750 metres and will connect Cartagena with Madrid, the Mediterranean Corridor and Europe, favouring the carriage of goods by rail rather than road and preventing the emission of some 2,900 tonnes of CO₂ per year.

Looking to the future, the Port of Cartagena supports strategic projects such as the Logistic Activity Zone (ZAL), the multipurpose terminal of Barlomar and innovative solutions such as “Ecological Cold”, positioning Cartagena in the avant-garde of port sustainability applied to the fruit and vegetable industry.

With these investments and actions, the Port of Cartagena strengthens its role as a platform for fruit and vegetable exports and consolidates a strategic alliance with the exporting companies of the Region of Murcia, based on trust, adaptation to their needs and a shared vision of the future.



Alex Mosqueda.

Datisa garantiza la frescura, calidad y fiabilidad en cada envío

Datisa guarantees freshness, quality and reliability in every shipment

La logística de productos hortofrutícolas se enfrenta hoy a un escenario marcado por la volatilidad de los mercados, la incertidumbre geopolítica y la creciente exigencia de los consumidores. En este contexto, la capacidad de garantizar frescura, calidad y fiabilidad en cada envío se ha convertido en un factor estratégico para el comercio internacional de productos frescos.

Con más de 40 años de experiencia, DATISA FORWARDERS ha acompañado la evolución del sector hortofrutícola ofreciendo soluciones

logísticas especializadas que responden a las particularidades de un mercado altamente sensible al tiempo, la temperatura y la precisión operativa.

“En la logística de productos frescos no hay margen para el error. La calidad y la frescura no se negocian”, señala Alexander Mosqueda, Country Sales Manager de DATISA FORWARDERS.

Especialización

La logística alimentaria requiere un conocimiento profundo del pro-

ducto y de toda la cadena de suministro. Los productos perecederos exigen procesos perfectamente coordinados, control de temperatura constante y cumplimiento estricto de los tiempos de tránsito.

La especialización de DATISA FORWARDERS en el sector alimentación se ha traducido en un conocimiento técnico y estratégico que hoy actúa como una ventaja competitiva. Un saber hacer que abarca desde la comprensión de la estacionalidad de los cultivos hasta la gestión de los picos de demanda en los

principales mercados internacionales, garantizando que frutas y hortalizas lleguen a destino en condiciones óptimas.

Anticipación

La coyuntura actual, marcada por tensiones geopolíticas, conflictos internacionales y cambios en las dinámicas comerciales, ha puesto de relieve la importancia de la anticipación en la logística internacional. En este escenario, el papel del transitario evoluciona del simple operador al de socio estratégico.

Desde DATISA FORWARDERS destacan que la clave no está únicamente en reaccionar ante las incidencias, sino en prever escenarios, diseñar alternativas y asegurar la continuidad de la cadena de suministro incluso en situaciones adversas. Esta capacidad de anticipación es, según la compañía, uno de los pilares que explica la confianza mantenida por sus clientes a lo largo de los años.

Adaptación, resiliencia y sostenibilidad

Los últimos años han acelerado cambios estructurales en el sector logístico. La pandemia, los conflictos internacionales y la transformación de los hábitos de consumo han exigido una respuesta inmediata y eficaz por parte de los operadores.

La estrategia de DATISA FORWARDERS ha pasado por reforzar la flexibilidad operativa, invertir en tecnología y avanzar hacia modelos más sostenibles. En un entorno cada vez más competitivo, la eficiencia ya no se mide solo en términos de coste, sino en la capacidad de adaptación y en la fiabilidad del servicio, incluso en escenarios de alta incertidumbre.

Con más de 40 años de trayectoria, DATISA FORWARDERS afronta el futuro reafirmando su compromiso con el sector hortofrutícola. La compañía subraya su voluntad de seguir siendo un socio estratégico para productores, exportadores e importadores, garantizando que cada envío preserve la calidad y frescura que exige el consumidor final.

En un mercado global cada vez más exigente, la misión permanece intacta: aportar confianza, seguridad y excelencia a lo largo de toda la

Los últimos años han acelerado cambios estructurales en el sector logístico. La pandemia, los conflictos internacionales y la transformación de los hábitos de consumo han exigido una respuesta inmediata y eficaz por parte de los operadores

cadena logística, acompañando al sector en sus retos presentes y futuros.

Fruit and vegetable product logistics currently faces an outlook marked by market volatility, geopolitical uncertainty and increasingly exacting consumers. In this context, the capacity to guarantee freshness, quality and reliability in every shipment has become a strategic factor for international trade in fresh produce.

With more than 40 years of experience, DATISA FORWARDERS has accompanied the evolution of the fruit and vegetable sector, offering specialized logistics solutions that respond to the particularities of a market that is highly sensitive to time, temperature and operational precision.

"In fresh produce logistics there is no margin for error. Quality and freshness are not negotiable," states Alexander Mosqueda, Country Sales Manager of DATISA FORWARDERS.

Specialization

Food product logistics requires extensive knowledge of the product and the entire supply chain. Perishable products demand perfectly coordinated processes, constant temperature control and strict compliance with transit times.

The specialization of DATISA FORWARDERS in the food sector has resulted in technical and strategic knowledge that today provides a competitive advantage. Knowhow that covers everything from an understanding of the seasonal nature of crops to management of peaks

in demand in the main international markets, guaranteeing that fruit and vegetables reach their destination in optimum condition.

Anticipation

The current situation, marked by geopolitical tensions, international conflicts and changes in trade dynamics, has underlined the importance of anticipation in international logistics. In this scenario, the role of the forwarder has evolved from simple operator to strategic partner.

DATISA FORWARDERS emphasizes that the key is not only to react to incidents, but to forecast scenarios, design alternatives and ensure the continuity of the supply chain, even in adverse situations. This capacity for anticipation is, according to the company, one of the pillars that explain the continued trust of its clients over the years.

Adaptation, resilience and sustainability

The last few years have seen accelerated structural changes in the logistics sector. The pandemic, international conflicts and the transformation of consumption habits have necessitated an immediate and efficient response by operators.

The strategy of DATISA FORWARDERS has included the strengthening of its operational flexibility, investment in technology and a progression towards more sustainable models. In an increasingly competitive environment, efficiency is no longer measured in terms of cost alone, but in the capacity to adapt and the reliability of the service, even in scenarios of great uncertainty.

With a track record of over 40 years, DATISA FORWARDERS faces the future by reaffirming its commitment to the fruit and vegetable sector. The company underlines its wish to continue being a strategic partner for producers, exporters and importers, guaranteeing that every shipment preserves the quality and freshness demanded by consumers.

In an increasingly demanding global market, the mission remains intact: to inspire trust and provide security and excellence all along the logistics chain, accompanying the sector in its present and future challenges.

Cádiz se consolida como enclave esencial para la logística de perecederos en el Sur de Europa

Cádiz consolidates its position as an essential enclave for perishable logistics in Southern Europe

La Autoridad Portuaria de la Bahía de Cádiz se consolida como enclave fundamental para acoger transporte de mercancía refrigerada de productos perecederos en el sur de Europa gracias al desarrollo de sus infraestructuras y servicios.

El Puerto de Cádiz ocupa una destacada posición en el movimiento de carga perecedera gracias a la línea regular con Canarias de Trasmediterránea, perteneciente a la naviera Armas, y por la autopista del mar con las Islas puesta en marcha también por la naviera Boluda, que cuenta con un servicio diario de contenedores entre el Puerto de Cádiz y las Islas Canarias.

Por otro lado, el Puerto de Cádiz cuenta también con una concesión administrativa a PTP Group, S.A., un holding de capital argentino que presta servicios logísticos en Sudamérica a clientes y cargas internacionales, y que está invirtiendo en una primera etapa más de 16,5 millones de euros en la construcción de una planta frigorífica y otra para almacenamiento de graneles y mercancía general en La Cabezuela-Puerto Real, ya operativa.

El proyecto para la planta frigorífica se prevé desarrollar en varias fases hasta 2027 y contempla tanto refrigeración de frutas y verduras, como congelación de carnes. Tendrá acceso directo a ferrocarril desde este mismo año conectando con los principales puntos de consumo de España, Francia y la Unión Europea.

Cabe destacar que la edificación de esta planta incluye un parque fotovoltaico que será capaz de cubrir las necesidades de consumo de la planta, con una capacidad de gene-



ración de 1,35Mw y un PCF (Puesto de Control Fronterizo) propio para darle agilidad a las operaciones.

The Cádiz Bay Port Authority consolidates its position as a fundamental enclave for the arrival in Southern Europe of refrigerated transport of perishable products, thanks to the development of its infrastructures and services.

The Port of Cádiz occupies a prominent position in the movement of perishable cargo, thanks to the regular line with the Canary Islands operated by Trasmediterránea, owned by the shipping company Armas, and the motorway of the sea, set up by the shipping company Boluda, with a daily container service between the Port of Cadiz and the Canary Islands.

Furthermore, the Port of Cádiz also benefits from the administrative concession awarded to PTP Group,

S.A., an Argentine holding company that provides logistics services in South America to international clients and cargo, and which is investing in a first stage more than 16.5 million euros in the construction of a refrigeration plant, as well as storage facilities for bulk and general goods in La Cabezuela-Puerto Real, which are already up and running.

The project for the refrigeration plant is expected to be developed in various phases up to 2027 and it is intended for the refrigeration of fruit and vegetables and the freezing of meat. It will have direct rail access the same year, connecting the main consumption points of Spain, France and the European Union.

This plant will be built with solar panels with a generation capacity of 1.35Mw, making it self-sufficient, and its own BCP (Border Control Post) to facilitate operations.

El puerto de Málaga apuesta por el sector hortofrutícola con nuevos servicios e instalaciones

The port of Malaga supports the fruit and vegetable sector with new services and installations

El puerto de Málaga participa estos días en una de las mayores citas del sector hortofrutícola a nivel internacional, la feria Fruit Logística de Berlín, donde dará a conocer su oferta para un tráfico al alza.

La dársena andaluza cerró el año 2025 con un notable incremento en estos tráficos, pasando de los 3.027 contenedores reefer gestionados en 2024 a los 4.300 que se manipularon durante el pasado año.

Además, la buena evolución de este tráfico ha generado un aumento en la capacidad de slots en los servicios marítimo con origen en países como Perú, Ecuador, Colombia o Costa Rica y está en estudio una posible nueva conexión marítima de Málaga con el puerto de Tánger. Este servicio aumentaría, sin duda, la conectividad y las opciones logísticas de este tráfico.

Por otro lado, la Autoridad Portuaria de Málaga está trabajando en una serie de mejoras dirigidas a potenciar este tráfico. En este sentido, se están ampliando las vías de entrada y salida a la terminal de contenedores, con el objetivo de mejorar la fluidez del tráfico de camiones y optimizar así los tiempos operativos.

Además, el pasado mes de enero se licitó la construcción de una nueva nave de frío dentro del recinto portuario, una instalación destinada a atender el crecimiento sostenido de la demanda de servicios logísticos vinculados a la importación y exportación de fruta y hortalizas. También en enero se ha adjudicado el Punto de Control Fronterizo, que contará con un plazo de ejecución estimado de algo menos de años y

el pasado mes de enero se licitó la construcción de una nueva nave de frío dentro del recinto portuario, una instalación destinada a atender el crecimiento sostenido de la demanda de servicios logísticos vinculados a la importación y exportación de fruta y hortalizas.

actuará como un sólido revulsivo para el tráfico hortofrutícola.

Tal es la apuesta y confianza de Málaga en el potencial de estos tráficos, que se ha iniciado el año con la puesta en marcha de un nuevo muelle, ubicado en el área del Puesto de Control Fronterizo, dotado de instalaciones de temperatura controlada para mercancía perecedera.

Finalmente, y en el marco de las mejoras que está realizando la Autoridad Portuaria de Málaga para garantizar el crecimiento del tráfico de frutas y hortalizas, se ha solicitado la autorización para la importación de cítricos a través del recinto portuario.

The port of Malaga is participating this week at one of the main international events in the fruit and vegetable sector, Fruit Logística Berlin, where it will showcase its services for a growing transport sector.

The Andalusian port ended 2025 with a notable increase in this traffic, from 3,027 reefer containers managed in 2024 to the 4,300 handled during the last year.

Furthermore, the good evolution of this traffic has generated an increase in the capacity of slots in maritime services from countries such as Peru, Ecuador, Colombia and Costa Rica and a possible new sea connection is being studied between Malaga and the port of Tangier. This service would, without doubt, increase the connectivity and logistics operations of this traffic.

Moreover, the Port Authority of Malaga is working on a series of improvements intended to favour this traffic. In this respect, the container terminal entrances and exits are being increased, with the aim of improving the fluidity of road transport and thus optimizing operating times.

Furthermore, last January the construction of a new cold storage warehouse within the port area was tendered. This facility is intended to attend to the sustained growth in demand for logistics services linked to the import and export of fruit and vegetables. Also in January, the Border Control Post was awarded. It is expected to be completed in less than two years and will act as a stimulus for fruit and vegetable traffic.

Such are the support and confidence of Malaga with regard to the potential of this traffic, that the year has begun with the opening of a new dock, located in the Border Control Post area, with temperature-controlled facilities for perishable goods.

Finally, and in the setting of the improvements being undertaken by the Port Authority of Malaga to guarantee the growth of fruit and vegetable traffic, authorization has been requested for the import of citrus fruits through the port.

PortCastelló se lanza a la conquista del mercado hortofrutícola

PortCastelló sets out to conquer the fruit and vegetable market

La Autoridad Portuaria de Castellón pone en valor el peso del sector agroalimentario de la provincia en Fruit Logística 2026 para atraer nuevos tráficos y operadores

PortCastelló se lanza a la conquista del mercado hortofrutícola con su participación en Fruit Logística 2026, la principal feria internacional del sector que se celebra en Berlín del 4 al 6 de febrero. El puerto de Castellón acude a este certamen con el objetivo de consolidar su posición como plataforma logística estratégica y reforzar alianzas con los principales actores del comercio agroalimentario internacional con el fin de incrementar tráficos en ese segmento.

Esta apuesta responde a que el sector agroalimentario es uno de los pilares productivos fundamentales de la provincia de Castellón a los que el puerto de Castellón da servicio. Por ello, PortCastelló busca diversificar sus tráficos y ganar cuota de mercado en ese tipo de tráfico, apoyándose en su conectividad, servicios especializados y una oferta competitiva de infraestructuras.

Para dar servicio a este mercado estratégico, el puerto de Castellón cuenta con instalaciones clave como terminales para contenedores refrigerados y un Puesto de Control Fronterizo (PCF) plenamente operativo. Estos servicios permiten realizar controles sanitarios y aduaneros de forma ágil, reduciendo tiempos en la cadena logística, algo vital para las mercancías perecederas.

Además, el puerto de Castellón mostrará en la feria su proyecto de expansión en la dársena sur, que lo sitúa como el puerto del arco mediterráneo con mayor superficie disponible para la implantación de nuevas empresas y operadores del sector.

PortCastelló visibilizará en la



feria proyectos estratégicos que le posicionan como nodo logístico para el sector agroalimentario, como la mejora de los accesos ferroviarios y el desarrollo de la estación intermodal en conexión directa con el corredor mediterráneo. Estas infraestructuras, sumadas a su posición como noveno puerto de España en volumen de tráfico en 2025.

The Port Authority of Castellón focuses on the weight of the agri-food sector of the province at Fruit Logística 2026 to attract new traffic and operators

PortCastelló sets out to conquer the fruit and vegetable market with its participation at Fruit Logística 2026, the leading international fair for the industry, which will be held in Berlin from 4 to 6 February. The port of Castellón attends this event with the aim of consolidating its position as a strategic logistics platform and strengthening its alliances with the main players of international agri-food trade with a view to increasing traffic in this segment.

This bid responds to the fact that the agri-food sector is one of the fundamental pillars of production in the province of Castellón, to which the

port of Castellón provides service. To this end, PortCastelló seeks to diversify its traffic and increase its market share in this type of shipments, based on its connectivity, specialized services and competitive infrastructures.

To provide service to this strategic market, the port of Castellón has key facilities such as terminals for reefer containers and a fully operative Border Control Post (BCP). These services allow health and customs controls to be completed in an agile manner, reducing times in the logistics chain, something of vital importance for perishable goods.

Furthermore, the port of Castellón will present at the fair its expansion project for the southern dock, which makes it the port of the Mediterranean coast with the largest area available for the establishment of new companies and operators of the sector.

PortCastelló will present strategic projects at the fair that position it as a logistics node for the agri-food sector, such as improved rail access and the development of an intermodal station with direct connection to the Mediterranean corridor. The port was ranked as the ninth port in Spain in traffic volume in 2025.

El Puerto de Bilbao busca nuevas oportunidades de mercado en Fruit Logística

The Port of Bilbao seeks new market opportunities at Fruit Logística

La Autoridad Portuaria de Bilbao Lacude, del 4 al 6 de febrero, a su cita anual en Fruit Logística Berlín (hall 25 stand A61), para dar a conocer los servicios logísticos, marítimos e intermodales, sus novedades y las infraestructuras para frutas y hortalizas que ofrece el Puerto de Bilbao y sus empresas.

En este principal evento del sector se citan más de 91.000 participantes de 151 países, para buscar nuevos mercados para los que la logística es esencial y competitiva para los exportadores. El Puerto de Bilbao mueve cerca de 107.000 toneladas de frutas y hortalizas, y les ofrece, por un lado, una alternativa ágil, segura, trazable y sostenible a la carretera para los tráficos con Alemania y el norte de Europa, así como con las Islas británicas. Por otro lado, es puerto de Europa con Sudamérica, zona de donde proviene un gran porcentaje de productos hortofrutícolas. Colabora, asimismo, con Mercabilbao, el mayor centro de distribución de alimentos perecederos del Norte de la Península Ibérica y el sur de Francia.

Cuenta, asimismo, con instalaciones especializadas y empresas con experiencia en el tráfico de perecederos. Su terminal de contenedores es la principal del norte de España, con 540 tomas para contenedores reefer y un acceso automatizado que agiliza y simplifica toda la operativa, una característica fundamental para este tipo de tráficos. Desde esta terminal salen líneas que lo unen a los cinco continentes y, entre las novedades más recientes se encuentra la puesta en marcha, por parte de MSC, de dos nuevos servicios transatlánticos semanales y directos para contenedores desde Bilbao: uno que conec-

ta con la costa oeste de Sudamérica y otro con Canadá.

El Puerto de Bilbao, por otra parte, cuenta con terminales ro-ro y multipropósito, de donde salen líneas que le conectan con Reino Unido, Irlanda y norte de Europa. Asimismo, pone a disposición de los exportadores almacenes para frío y un Punto de Control Fronterizo (PCF) del Puerto de Bilbao, que se encuentra a la vanguardia entre los puertos españoles gracias a su dotación de superficie y los medios que pone a disposición de la logística.

El PCF de Bilbao ofrece todas las autorizaciones para el control de productos de origen animal, productos de origen no animal, piensos, vegetales, productos vegetales, madera y sus productos; y, actualmente, la Autoridad Portuaria realiza una inversión de 534.052 euros para la sustitución de los equipos de refrigeración de las cámaras y de los muelles de carga.

From 4 to 6 February, the Port Authority of Bilbao will attend its annual appointment at Fruit Logística Berlin (hall 25 stand A61) to showcase its logistics, maritime and intermodal services, its innovations, and the fruit and vegetable infrastructures offered by the Port of Bilbao and its companies.

This important industry event is attended by over 91,000 participants from 151 countries, seeking new markets for which logistics is essential for competitive exporters. The Port of Bilbao handles almost 107,000 tonnes of fruit and vegetables and it offers an agile, secure, traceable and sustainable alternative to road transport for shipments to Germany and Northern Europe, as well as the British Isles. Furthermore,

it is the main European port for South America, a region that supplies a large percentage of fruit and vegetable products. The port cooperates, moreover, with Mercabilbao, the largest distribution centre for perishable products in the north of the Iberian Peninsula and the south of France.

The port also has specialized facilities and companies with experience in the transport of perishable products. Its container terminal is the largest in Northern Spain, with 540 berths for reefer containers and automated access which expedites and simplifies all operations, a fundamental characteristic for this type of traffic. Lines depart from this terminal to all five continents, and the most recent developments include the introduction, by MSC, of two new weekly direct transatlantic container services from Bilbao: one connecting to the west coast of South America and the other to Canada.

In addition, the Port of Bilbao has ro-ro and multipurpose terminals, with lines connecting it to the United Kingdom, Ireland and Northern Europe. Furthermore, it provides exporters with cold storage warehouses and the Port of Bilbao Border Control Post (BCP), which is one of the most advanced among Spanish ports thanks to its size and the resources it offers for logistics. This BCP features.

The Bilbao BCP offers all the authorizations for the control of products of animal origin, products of non-animal origin, feed, plants, plant products, wood and its products. The Port Authority is currently undertaking an investment of 534,052 euros to replace the refrigeration equipment of the cold stores and the loading docks.

El puerto de Huelva registra un crecimiento del 9% en el tráfico hortofrutícola

The port of Huelva records growth of 9% in fruit and vegetable traffic

El puerto de Huelva se ha consolidado como un referente nacional en el tráfico hortofrutícola desde y a las Islas Canarias y el Norte de África. Por ese motivo, la Autoridad Portuaria participa un año más en la feria Fruit Logística de Berlín, una de las principales citas del sector.

En el año 2025 el tráfico de frutas, hortalizas y legumbres gestionadas por la dársena andaluza superó las 175.000 toneladas, lo que supone un incremento del 9% en relación al año anterior. Así, Huelva se consolida como un puerto destaca en los tráficos con Canarias y los principales destinos del norte de África, al tiempo que refuerza su vocación como hub de entrada para España y Europa de productos con flujos logísticos atlánticos.

Las empresas de la comunidad portuaria y logística de Huelva también enfocan gran parte de sus servicios al tráfico de productos perecederos, ya que el frío es una apuesta importante para el puerto de Huelva. Estos tráficos se concentran en el Muelle Sur, una instalación dotada con modernas infraestructuras dedicadas a la logística de mercancía refrigerada y donde está ubicado el Hub Logístico del Frío, gestionado por Frigoríficos Portuarios del Sur (FPS), como punta de lanza en el desarrollo de estos tráficos.

El almacén está conectado con las terminales de contenedores, ro-ro y ferroviaria y situado frente al Puesto de Control Fronterizo (PCF). Cuenta con un silo automatizado y autoportante con capacidad para 25.400 palets, una cámara bitérmica de 2.000 metros cuadrados, así como cuatro túneles de congelación. A todo ello se suma la nueva rampa ro-ro del puerto de Huelva,

La comunidad portuaria y logística de Huelva también enfoca gran parte de sus servicios al tráfico de productos perecederos

que dota a la dársena de cuatro atraques simultáneos para tráfico rodado.

Inversiones

La Autoridad Portuaria de Huelva afronta el año con una estrategia dirigida no sólo a la consolidación de tráficos y servicios sino también al crecimiento. De esta forma, se ha aprobado un Plan de Empresa que supondrá una inversión de 53 millones de euros en mejoras que se ejecutarán a lo largo del ejercicio. El objetivo final no es otro que incrementar la competitividad del puerto. "Queremos consolidar nuestra posición nacional e internacional como clúster industrial y energético, referente logístico e intermodal", asegura el presidente de la APH, Alberto Santana.

The port of Huelva has consolidated its position as a national benchmark for fruit and vegetable transport to and from the Canary Islands and North Africa. Therefore, the Port Authority is participating again this year at the Fruit Logística fair in Berlin, one of the most important events of the sector.

In 2025 fruit and vegetable transport handled by the Andalusian port exceeded 175,000 tonnes, representing an increase of 9% compared to the previous year. Thus, Huelva has consolidated its position as a leading port for traffic with the Canary Islands and the main destinations in the north of Africa, whilst

strengthening its vocation as a gateway to Spain and Europe for products with Atlantic logistics flows.

The companies of the port and logistics community of Huelva also focus many of their services on the transport of perishable products, since refrigeration is an important aspect for the port of Huelva. This traffic is concentrated in the South Pier, a facility benefitting from modern infrastructures dedicated to the logistics of refrigerated goods and the setting for the Cold Logistics Hub, managed by Frigoríficos Portuarios del Sur (FPS), at the leading edge in the development of services for this traffic.

The warehouse is connected to the container, ro-ro and rail terminals and is located opposite the Border Control Post (BCP). It has an automated and self-supporting cold store with capacity for 25,400 pallets, a 2,000 m2 dual climate chamber, and four tunnel freezers. All of this is complemented by the new ro-ro ramp of the port of Huelva, which offers four simultaneous moorings for vehicular traffic.

Investments

The Port Authority of Huelva (APH) faces the year with a strategy aimed not only at the consolidation of traffic and services, but also growth. Thus, a Business Plan has been approved which will involve an investment of 53 million euros in improvements which will be implemented over the year. The final aim is to increase the competitiveness of the port. "We want to consolidate our national and international position as an industrial and energy cluster, a logistics and intermodal benchmark," says the president of the APH, Alberto Santana.



ESTATE TRANQUILO Y RELÁJATE

Con MSC puedes llegar a cualquier mercado del mundo. Gracias a décadas de experiencia, podemos cuidar de tu mercancía 24/7, ya sea en puertos, mares, camiones o trenes. Puedes confiar en nuestros equipos locales para satisfacer los requisitos especiales de tu cadena de suministro.

Visítanos en Fruit Logística 2026 | 4-6 Feb | Hall 26 | Stand E-10

MOVING THE WORLD, TOGETHER.



msc.com/fruit

**m
SC**