

f RO

iINTERNACIONAL



 fruit
attraction

Feria Internacional
sobre **Logística** de la
Fruta y la **Verdura**

Del 04 al 06
de Octubre
Madrid

 conxemar

Feria Internacional
sobre **Logística** del
Pescado y la **Acuicultura**

Del 04 al 06
de Octubre
Vigo

n 139



fruit
attraction



 conxemar



Port de Barcelona

Un horizonte compartido, un esfuerzo colectivo

Trabajamos para conectar las empresas con el mundo y hacer más competitiva la economía.
Lo hacemos con las 500 empresas y los 32.000 trabajadores de la Comunidad Portuaria.
Juntos consolidamos Barcelona como el *smart port* de referencia del sur de Europa.

Súmate: Avanzamos juntos.



Editor
Carlos Vicedo Alenda



Directora
Cristina Saiz Soriano



Comunicación
Marta Penide Bastida



Redactora
Nuria Vicedo Miralles



Community Manager
Sandra Saiz Soriano



Diseño/Maquetación
Pilar Sanz Albuixech



Administración
Cristina Estrada Vicente



Administración
Rosa Cabello López

DISTRIBUCIÓN: José Vicente Más
Paco Mora Martínez

EDITA: Valenmar S.L.

VALENCIA
C/ Dr. J.J. Dómine, 5-1º-1ª
46011 VALENCIA Tel.: 96 316 45 15
Fax: 96 367 85 55

ALICANTE
Móvil: 620 938 108 - Fax: 96 367 85 55

BARCELONA
Móvil: 649 933 941

E-mail: valenmar@veintepies.com
forointernacional@veintepies.com
veintepies@veintepies.com

Imprime:
Mediterráneo Proceso Gráfico, S.L.
C/ Ciudad de Sevilla, 25 - 46988
Pol. Ind. Fte. del Jarro, Paterna (Valencia)
Tel. 96 134 05 02

www.veintepies.com

DEPÓSITO LEGAL: V-487-1982
ISSN: 1697-6851

Todos los derechos reservados
Los contenidos de esta publicación no podrán ser reproducidos, distribuidos, ni comunicados públicamente sin la previa autorización por escrito de la sociedad editora VALENMAR S.L.



04

Fruit Attraction reúne en Madrid a empresas de 52 países de todo el mundo



08

Valenciaport presenta en Fruit Attraction su oferta para el tráfico de perecederos



16

Ramón Aparicio, Ocean Freight Manager de Arola: "Ofrecemos a nuestros clientes un servicio totalmente personalizado, cercano e individualizado"



34

Cartagena, el puerto de la huerta de Europa



40

Conxemar cuelga el cartel de completo



44

Altius consolida su oferta como especialista en logística del frío



Fruit Attraction reúne en Madrid a empresas de 52 países de todo el mundo



Organizado por FEPEX e IFEMA MADRID, celebrará su 14ª edición del 4 al 6 de octubre alcanzando unas cifras de participación similares a 2019. Según, el Comité Organizador de Fruit Attraction en esta edición participarán cerca de 1.800 empresas expositoras de 52 países, lo que convierte a esta feria del sector hortofrutícola en uno de los mayores eventos B2B del mundo.

La feria cuenta en esta edición con más de 55.000 metros cuadrados de oferta hortofrutícola en los pabellones 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10 del recinto ferial madrileño, es decir, un 38% con respecto a la pasada edición además de volver a alcanzar los parámetros prepandémicos de 2019. Destaca igualmente la pre-

sencia de nuevas empresas en esta edición que, de momento, alcanza el 19% del total. Por su parte, el registro de profesionales participantes superará los 80.000, procedentes de 130 países.

En relación con los expositores, la participación nacional contará con presencia de prácticamente todas las comunidades autónomas productoras de frutas y hortalizas del país. Esto ratifica la confianza del sector en Fruit Attraction, cuyo éxito radica principalmente en el gran interés del mercado hortofrutícola español para la comercialización internacional, precisamente en un mes clave para la planificación de campañas.

Por su parte, la participación internacional, con de 52 países,

efectivamente confirma a Fruit Attraction como un evento comercial clave para la producción, comercialización y distribución mundial. A la potente participación europea como Francia; Italia; Países Bajos; Reino Unido; Bélgica; Portugal; Polonia o Alemania, se suma la entrada de las participaciones agrupadas de Serbia y Albania, y de otros países como Colombia; Estados Unidos; Corea; Perú; Chile; Sudáfrica o India, y el aumento de la presencia africana, especialmente de Kenia, Guinea y Costa de Marfil.



Programa de compradores

Fruit Attraction permite ofrecer a los participantes una plataforma de impulso y expansión internacional con el Programa de Invitados Internacionales que, por el momento y en plena campaña, tiene confirmada la asistencia a Madrid de 600 compradores de 70 países, jefes de compra retail, importadores y mayoristas invitados de todo el mundo.

A este programa se suma el 'País Importador Invitado', con Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudita y Canadá como protagonistas. Con ello, Fruit Attraction, favorecerá las relaciones con estos mercados, arropado por un programa completo de mesas redondas, visitas guiadas a la feria, sesiones de B2B.

Áreas específicas

En esta ocasión, a las ya reconocidas áreas Fresh Produce e Industria Auxiliar, se suma Fresh Food Logistics, la plataforma sectorial al servicio de la logística, el transporte y la gestión de la cadena de frío para alimentos frescos, que tiene registrado el 100% del espacio

contratado.

Fruit Attraction vuelve a apostar por las soluciones de transformación a través de la innovación, de la sostenibilidad y de la digitalización con el Área Smart Agro -productos innovadores que apliquen tecnologías de la información al sector hortofrutícola-, y Biotech Attraction -investigación y desarrollo tecnológico en agrobiología/biotecnología vegetal-. De la misma manera, Ecorganic Market, el espacio exclusivo para la comercialización y exportación de productos orgánicos sigue cogiendo fuerza. Por su parte, la fresa ocupará un papel protagonista en esta edición con el área Fresh&Star.

Por otro lado, The Innovation Hub –en el nexo de los pabellones 8 y 10- y Foro Innova son las áreas dedicadas a la innovación y novedades empresariales en el sector. En este ámbito, la feria volverá a acoger los Innovation Hub Awards, que se han convertido en un acontecimiento fundamental para el apoyo a la apuesta emprendedora empresarial del sector con sus habituales categorías -Fresh Produce; F&V

Industry, y Acciones de sostenibilidad y compromiso-.

De forma paralela, se desarrollarán una serie de actividades paralelas a la actividad comercial durante los tres días de feria. Entre algunas de las sesiones, destacan "Líneas públicas de financiación de gastos e inversiones en investigación e innovación en el sector de frutas y hortalizas" y "La nueva PAC en el sector de frutas y hortalizas a partir de 2023", que se celebrarán el miércoles 5 de octubre por la tarde, así como la relativa al "Proyecto de Reglamento de Uso Sostenible de Productos Fitosanitarios", el jueves 6 de octubre por la mañana.

De la misma manera, Fruit Attraction será marco de otras jornadas como el III Fresh Food Logistics Summit, así como Biofruit Congress o Biotech Attraction 2022: Biotecnología e innovación para la agricultura del futuro.

Por supuesto, la gran cita del sector dará cabida a la sección Factoria Chef, que representa el espacio gastronómico dentro de Fruit Attraction con atractivas demostraciones y showcookings.



**Especialistas en frutas, hortalizas, pescados y carnes,
Productos refrigerados, congelados y a temperatura ambiente**







**ADUANAS - TRÁNSITOS - ALMACENAJES - SEGUROS - TRANSPORTES
CARGAS Y DESCARGAS DE MERCANCÍAS
OPERADOR ECONOMICO AUTORIZADO**



Ampliación Sur, s/n - Edificio ID Logistics - 46024 Valencia
Teléfono: 96 110 50 70 - Fax: 96 110 56 25 - e-mail: valencia@abadaduanas.com



FEPEX y FIAB impulsan la internacionalización del sector agroalimentario español

El convenio firmado entre el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y FEPEX, dotado con 720.000 euros, supone un importante respaldo institucional para reforzar el potencial de este sector

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha publicado en el Boletín Oficial del Estado sendos convenios suscritos con la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas y Hortalizas (FEPEX) y con la Federación de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB) para dar a conocer la calidad y variedad de los alimentos de España en los mercados internacionales durante 2022 y 2023.

Por un lado, el acuerdo suscrito con FIAB contribuye a reforzar la presencia de empresas exportadoras de la alimentación y bebidas en los mercados internacionales, a través de la promoción y orientación al consumo de los productos agroalimentarios españoles en quince certámenes de Europa, Asia, Oriente Medio y América.

El presupuesto de este convenio

es de 930.000 euros, financiados al 50 % por el ministerio y por FIAB, destinados a apoyar la participación de las empresas españolas en las ferias Speciality & Fine Food London, Nordic Organic Food Fair, Foodex Saudi, Sial China, Food ingredients Asia-Europe, PLMA Chicago e ISM Middle East/The Speciality Food Festival, que tendrán lugar en 2022. En 2023 se participará en Shira Lyon, Winter Fancy Food, Supermarket Trade Show, Biofach Germany, Tutto Food Milano, IFE London, Seoul Food & Hotel y SIAL China.

Fruit Logistica

Mientras el convenio firmado con FEPEX busca facilitar la presencia del sector de las frutas, hortalizas, flores y plantas vivas en diferentes ferias internacionales como Asia Fruit Logistica, Fruit Attraction, IPM

Essen y Convención de la Canadian Produce Marketing Association (CPMA). Para ello, cuenta con un presupuesto de 720.000 euros, financiados al 50 % por el ministerio y por FEPEX.

Ante el éxito alcanzado en la pasada edición, este año se volverá a organizar una vista con compradores internacionales invitados a la Feria Internacional Fruit Attraction. Esta iniciativa supone un importante respaldo y apoyo institucional del ministerio para reforzar el potencial de este sector y lograr su plena reactivación comercial.

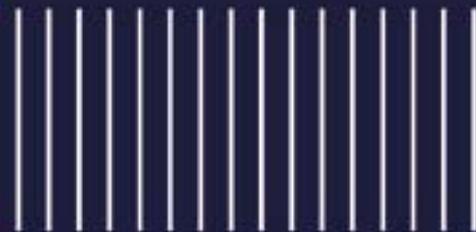
Promoción

La firma de este tipo de convenios con organizaciones y asociaciones sectoriales permite ampliar la presencia de las empresas españolas en pabellones institucionales del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en ferias y encuentros promocionales de carácter internacional como actividad estratégica para la internacionalización del sector agroalimentario español.

PORTS OF SPAIN

SHARING THE SAME COURSE

Connecting the world to fresh food



Puertos del Estado





Valenciaport presenta en Fruit Attraction su oferta para el tráfico de perecederos



La Autoridad Portuaria de Valencia participará entre el 4 y el 6 de octubre en la feria Fruit Attraction de Madrid, donde contará con un stand propio en el que el equipo del Área Comercial y Desarrollo de Negocio de la APV presentará la oferta de la dársena valenciana para el tráfico de perecederos, en este caso de productos hortofrutícolas.

Valenciaport se ha consolidado como una opción sólida para el tráfico reefer gracias a su situación estratégica, óptima y muy próxima tanto al importador como al exportador, lo que posiciona al puerto de Valencia como enclave idóneo en el

Mediterráneo para este tipo de tráficcos.

El puerto de Valencia cuenta con un centenar de servicios regulares con los cinco continentes para el tráfico perecedero, lo que posibilita el acceso a muchos más mercados, así como conexiones para contenedores refrigerados y almacenes frigoríficos para gestionar este tipo de productos. En concreto, la terminal CSP Iberian dispone de 1.500 conexiones reefer, mientras que APM Terminals Valencia cuenta con 750 y MSC Terminal Valencia tiene una 1.000 conexiones reefer.

A través del puerto de Valencia



se canaliza fundamentalmente la exportación de cítricos y se importan otro tipo de vegetales y fruta fresca. De hecho, en 2021 los puertos de Valencia, Sagunto y Gandía (dependientes de la Autoridad Portuaria de Valencia) gestionaron más de 200.000 TEU de import-export de productos agroalimentarios y cárnicos. China, Estados Unidos, Brasil, Emiratos Árabes, Canadá y

Arabia Saudí son los principales destinos de los productos agroalimentarios valencianos y españoles que se exportan a través de este puerto, mientras que Perú, Brasil, China, India y Senegal son las principales regiones importadoras.

Conxemar

Esta misma semana, también del 4 al 6 de octubre, el equipo comer-

cial de Valenciaport continuará con su intensa agenda en otra cita que se ha consolidado a nivel internacional: la Feria Internacional de Productos del Mar Congelados (Conxemar), que se celebra en el recinto ferial de Vigo y que reunirá a oferta y demanda en una cita que ha colgado el cartel de completo, con más de 500 expositores de todo el mundo.

silmar

freight

Aduanas · Tránsitos · Transportes

Fletamentos · Seguros




Especialistas en el tráfico con Rusia, Países del Este
 Servicios para destinos del Mediterráneo Oriental,
 Países Árabes, Extremo Oriente, Norte de África
 África Occidental y Sudamérica



Calle de la Reina, 10 - 2º - Pta. 3 - 46011 Valencia
 Tel.: 34 -96 367 60 00 e-mail: comercial@silmarfreight.com



Los Puertos Españoles presentan sus credenciales para el sector hortofrutícola en Fruit Attraction

Dieciséis puertos españoles presentarán su oferta de servicios e instalaciones para el tráfico hortofrutícola en el marco de la feria Fruit Attraction, que se celebra en Madrid del 4 al 6 de octubre y que se ha consolidado como una de las principales plataformas de punto de encuentro de los operadores de este sector.

En concreto, tendrán presencia en la feria los puertos de Almería, Bahía de Algeciras, Bahía de Cádiz, Barcelona, Bilbao, Cartagena, Castellón, Huelva, Las Palmas, Málaga, Motril, Santa Cruz de Tenerife, Sevilla, Tarragona, Valencia y Vigo.

Los puertos españoles participan en Fruit Attraction de forma ininterrumpida desde el año 2015, haciendo gala del liderazgo de España en el contexto de la Unión Europea como productor, con más del 20% de la producción europea.

La capacidad de almacenes frigoríficos de los puertos españoles supera los dos millones de metros cúbicos, lo que les convierte en la mayor y más completa

Los puertos movieron 12.118.989 toneladas en 2021

En 2021 los puertos españoles gestionaron un total de 12.118.989 toneladas de frutas, hortalizas y legumbres. De ellas, 4.423.856 toneladas fueron en importación y 1.777.127 toneladas, en exportación. Por otro lado, las cifras de desembarque en tránsito y embarque en tránsito fueron muy similares: 2.963.786 toneladas y 2.954.229 toneladas, respectivamente.

Algeciras ostenta el liderazgo en el ranking nacional, con un acumulado de 5.732.330 toneladas, seguido por el puerto de Valencia, que en el pasado año movió 2.368.946 toneladas de

productos hortofrutícolas. En tercera posición se situó el puerto de Las Palmas, con un acumulado de 930.957 toneladas. Barcelona ocupó la cuarta posición, con 799.896 toneladas.

Las cifras son muy similares a las de los dos años anteriores, ya que este tráfico mantuvo los niveles a pesar de la crisis sanitaria. En 2020, el acumulado total sumaba 12.060.728 toneladas, 4.181.721 de ellas en exportación, mientras que en el año pre-pandemia, 2019, los puertos españoles movieron 12.036.217 toneladas, 4.099.933 en importación y 2.068.990 toneladas en exportación.

oferta que pueden encontrar los operadores logísticos, distribuidores y transportistas en el sur de Europa. Además, la mayor parte de las instalaciones portuarias cuentan con servicios fitosanitarios y puntos de inspección fronteriza (PIF), que facilitan la import-export de todo tipo de productos hortofrutícolas y garanti-

zan las medidas de higiene y seguridad.

Además, para completar la oferta logística los servicios multimodales de los puertos, con conexiones por carretera y ferrocarril, permiten posicionar cualquier tipo de mercancía en los principales centros de consumo de la Unión Europea.

**CADIZ PORT
FAST & FRESH**

DOOR TO DOOR

CADIZ

CANARY ISLANDS

CENTRAL AMERICA

SOUTH AMERICA

EUROPE

Port of Cadiz Bay
Cadiz Bay Port Authority

FASTEST

DAILY CONNECTION

FRESHEST

www.puertocadiz.com



Antonia Giménez, directora comercial de España de Savino del Bene para el tráfico de productos hortofrutícolas

Savino del Bene refuerza su compromiso con el sector hortofrutícola

“Ha transcurrido un año desde la anterior edición de Fruit Attraction, una cita muy especial para el sector hortofrutícola y los operadores especializados, porque fue el año del reencuentro y una feria marcada por la ilusión y la esperanza de poder continuar con el desarrollo de los negocios”, recuerda Antonia Giménez, directora comercial de España de

Savino del Bene para el tráfico de productos hortofrutícolas.

“Sin embargo, y a pesar de la unión del sector y la valentía para afrontar las dificultades, está siendo un período realmente difícil para el desarrollo de nuestra actividad”, reconoce.

Y es que han sido varios los factores que han influido en los intercambios comerciales y tensionar aún más las operaciones de comercio exterior. Entre ellas, Antonia Giménez alude a la falta de equipo reefer debido a las congestiones en los puertos de China y Estados Unidos y la escasez de espacio en los buques, junto con los





SAVINO DEL BENE

Global Logistics and Forwarding Company



We deliver your projects

VALENCIA HEADQUARTERS

C/ Dr. J. J. Dómine, 18 A - 46011 Valencia

Ph. + 34 963 241 350 - Fax: +34 963 672 003

www.savinodelbene.com

MADRID · BARCELONA · VALENCIA · BILBAO · ALICANTE · VIGO



retrasos en las llegadas a destino, “que han provocado el incumplimiento en las planificaciones de carga y en algunos casos la imposibilidad del suministro”.

Además, la responsable de tráfico hortofrutícola de Savino del Bene recuerda que los fletes han llegado a

triplicarse, con la incidencia que esto tiene en el aumento del precio final del producto, así como a la invasión de Ucrania, que está provocando no sólo el sufrimiento y la pérdida de vidas humanas, sino una crisis mundial.

“Las consecuencias del cambio climático, con lluvias intensas en abril y olas de calor en junio, julio y agosto han afectado considerablemente a los cultivos”, añade Giménez. “En este contexto – prosigue – el sector debe actuar estratégicamente para adaptarse a los cambios que vienen y para ello resultado fundamental que haya un consenso entre todos los agentes involucrados, así como las ayudas por parte de las instituciones estatales”. En este sentido, considera que claramente el consumo de frutas y hortalizas frescas en los hogares del mundo debe ser prioritario para la salud de la población mundial.

“La misión de nuestra empresa, Savino del Bene, es trabajar para que todos estos productos puedan ser transportados en las mejores condiciones, así como conseguir los mejores niveles de precios para que los productos sean competitivos y puedan estar en una situación excepcional en los mercados internacionales”, explica Antonia Giménez. En este sentido, la compañía prevé cerrar un buen año, pero es muy consciente de que “estamos en un momento en el que la incertidumbre ante la posible crisis puede afectar a los volúmenes de cargas para el próximo año”.

Para hacer frente a estas dificultades, Savino del Bene está realizando las actuaciones necesarias para afrontar la situación, proporcionando las infraestructuras, herramientas, formación y orientación adecuadas al equipo responsable del tráfico de perecederos y ofreciendo a clientes y colaboradores la mejor opción para sus cargas. “Ahora sólo queda esperar que pronto podamos volver a la estabilidad y la normalidad que tanta falta nos hace falta en estos tiempos”, concluye.

MarTrans
LOGÍSTICA Y TRANSPORTE S.L.

**ESPECIALISTAS EN
LOGÍSTICA DE PERECEDEROS**

C/ Ibiza 8 - 3 46023 Valencia, Spain - Tel.: (+34) 963673838 Fax: 963674040
martrans@martrans.es - www.martrans.es



Fresh Food Logistics

THE INTERNATIONAL TRADE SHOW FOR FRESH FOOD LOGISTICS,
MOBILITY, IT AND COLD SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

20-22
OCT.
2020

MADRID - ESPAÑA

El sector logístico se da cita en Fresh Food Logistics

Coincidiendo con Fruit Attraction, que se celebra del 4 al 6 de octubre, se presenta Fresh Food Logistics, el punto de encuentro internacional de la logística, movilidad, IT, y gestión de la cadena de frío para la industria. Son varias las empresas del sector logístico que han confirmado su participación, entre ellas Puertos del Estado y compañías como Mediterranean Shipping Company, Maersk o Boluda Shipping.

“Fresh Food Logistics se presenta como una plataforma dedicada de forma exclusiva a las empresas de distribución y logística y una oportunidad excelente para dar visibilidad y presentar nuestros servicios, productos y soluciones al sec-

tor hortofrutícola internacional. Más allá, el certamen nos permite un intercambio y una comunicación personal con nuestros clientes, así como en general con un público altamente especializado”, afirman desde JCARRION, que estará presente en Fresh Food Logistics por tercera vez consecutiva desde la primera edición celebrada en el año 2020.

Fresh Food Logistics se beneficiará de las sinergias de la convocatoria de Fruit Attraction, teniendo identidad y espacio específico en el pabellón 6 de IFEMA MADRID. El perfil de visitante habitual de Fruit Attraction, jefes de compra de las cadenas de supermercados de todo el mundo, en especial europeos,

podrán igualmente aprovechar su asistencia al evento para conocer la oferta del transporte y logística de frío de la cadena de aprovisionamiento para productos frescos.

En el marco de Fresh Food Logistics, y organizado por Alimarket, tendrá lugar el III Fresh Food Logistics Summit, que bajo el título Retos de la nueva logística del frío. Recursos ante el cambio de paradigma, contará con la participación de profesionales como José Luis Gómez, director de Logística y de IT de La Sirena; Agustín Planells, subdirector comercial y director de Logística de ANECOOP; Ángel Rubio, responsable de la Cadena de Suministro de COVAP; Pedro Becerril, director de Logística de Ultracongelados Virto; Santiago Navarro, director de Logística de Delfín Ultracongelados; Julio Nestar, Reefer Manager de MSC España, y Alfonso Morenos, director de Logística de Aviserrano (Logialcor).

La feria, que se celebra paralelamente al congreso, reúne a expositores de 130 países y prevé la participación de más de 80.000 profesionales.

IC Maritime Services

Transporte multimodal, nacional e internacional

Especialistas en Canarias y Baleares

Marítimo - Terrestre - Ferroviario

SERVICIO REEFER. Alimentos, productos perecederos

Servicios regulares a los principales destinos

Control constante de la temperatura del producto

Trazabilidad = Seguridad = Calidad

www.icmaritime.es



Ramón Aparicio, Ocean
Freight Manager de Arola

“Ofrecemos a
nuestros clientes un
servicio totalmente
personalizado,
cercano e
individualizado”

¿Qué servicios específicos ofrece Arola para el sector hortofrutícola?

Ofrecemos una cobertura total de transporte internacional desde origen a destino y en todas las modalidades, la gestión aduanera es otra área que refuerza nuestra especialización en el sector hortofrutícola junto con el área de servicios de inspección que da apoyo técnico y de consultoría a todos

nuestros clientes.

¿Qué particularidades tiene en su opinión este sector desde el punto de vista logístico?

El sector hortofrutícola requiere de una especialización técnica no solo a nivel logístico, sino de conocimiento de producto, tecnologías de frío y conservación y cumplimiento normativo. Todos estos factores inciden de manera directa en





el éxito o fracaso de las operaciones.

¿Cómo han percibido en Arola el comportamiento del sector en España y a nivel internacional? ¿Destaca la evolución de algún mercado en particular durante los últimos meses?

A pesar de los diferentes contratiempos a los que nos hemos enfrentado en los últimos años el sector viene creciendo tanto en volumen como en valor reforzando su posición de liderazgo en los mercados internacionales.

Los países comunitarios siguen siendo el principal destino de las exportaciones españolas, sin embargo, hemos detectado un ligero retroceso en las exportaciones fuera de Europa debido a los diferentes acontecimientos disruptivos vividos en los últimos meses.

¿Cómo creen que influyen los cambios geopolíticos en los flujos comerciales del sector horfrutícola?

Inciden de manera directa en los flujos comerciales con consecuencias directas en las exportaciones ante la imposibilidad de llegar a los mercados de destino como es el caso del veto ruso que venimos padeciendo desde 2014. En cuanto a Ucrania el conflicto armado también está afectando al sector ya que los costes de producción están aumentando exponencialmente como es el caso de la energía, los fertilizantes, carburantes y otras materias primas.

¿Qué puede aportar Arola al sector frente a otras ofertas del mercado?

Poder dar a nuestros clientes un servicio totalmente personalizado, cercano e individualizado que le permite tener en todo momento una interlocución experta y atenta a sus necesidades.

¿Cuáles son los principales objetivos de Arola en la feria Fruit Attraction?

El principal objetivo es poder encontrarnos con nuestros clientes y colaboradores con los que estamos trabajando todo el año.

Se trata de un espacio extraordinario que nos permite analizar conjuntamente en un ambiente más distendido las campañas realizadas y planificar las siguientes.





Contenedores reefer a bordo de un buque atracado en la terminal BEST

Los tráficos agroalimentarios consolidan su crecimiento en el Port de Barcelona

Navieras, operadores logísticos y la Comunidad Portuaria de Barcelona ofrecen servicios específicos para los productos frescos

Los productos agroalimentarios siguen creciendo con fuerza en el Port de Barcelona, con un tráfico de 14.116.966 toneladas durante el 2021, lo que representa un crecimiento del 21,7% respecto al ejercicio anterior. Estas cifras son fruto de la apuesta realizada por el puerto por ser un hub euromediterráneo para los productos alimentarios y, muy especialmente, para los contenedores a temperatura controlada.

El Port de Barcelona sigue poniendo en marcha nuevas infraestructuras y servicios para los productos agroalimentarios. En el ámbito del transporte refrigerado, las terminales de contenedores -BEST, perteneciente al grupo Hutchison y APM Terminals Barcelona-, así como la terminal multipropósito Port Nou, superan actualmente las 3.500 conexiones reefer permanentes, lo que sitúa al



puerto barcelonés como líder del Mediterráneo para este tipo de tráfico. La terminal BEST está acometiendo actualmente su ampliación, que incorporará nueva infraestructura para contenedores refrigerados, lo que conllevará que el Port de Barcelona pase a ofrecer 4.000 conexiones reefer en un plazo de

dos años.

Del mismo modo, los operadores logísticos están incrementando sus servicios para este segmento de tráfico. Tras el éxito del servicio ferroviario exclusivo para carga refrigerada Canal Frío, puesto en marcha en 2016 y que conecta diariamente Zaragoza y Barcelona, se ha puesto en marcha un servicio ferroviario refrigerado con la Terminal Intermodal Monzón, en Huesca, que ofrece 4 frecuencias semanales, y más recientemente un servicio similar con Noain (Pamplona). Esta oferta intermodal se complementa con las conexiones viarias y ferroviarias regulares con los principales mercados mayoristas de España, como Mercabarna, Mercazaragoza y Mercamadrid, y el mercado de Saint-Charles, en el sur de Francia.

La optimización de las infraestructuras ha ido acompañada de mejoras operativas en el Punto de Inspección Fronterizo y de aplicaciones para agilizar al máximo el paso de productos frescos y garantizar su conservación y trazabilidad.

En el ámbito marítimo, el Port de Barcelona ofrece las mejores infraestructuras, servicios y conectividad para el tráfico de contenedores del sur de Europa y del Mediterráneo. Actualmente, cerca de 100 líneas regulares conectan Barcelona con 850 puertos en todo el mundo. Destaca, por su oferta y transit time, la conectividad con los principales mercados americanos y asiáticos. Estos servicios interoceánicos se completan en el Mediterráneo con los servicios diarios de short sea shipping que enlazan con el norte de África y resto de Europa, creando una completa oferta intermodal y unos servicios

logísticos fiables y competitivos.

Las principales navieras de todo el mundo también están apostando por aumentar las infraestructuras y servicios para contenedores frigoríficos, que se prevé que alcancen los 7 millones de unidades en el 2025. Un ejemplo son los buques de la serie Gülsün, de la compañía Mediterranean Shipping Company, que escalan regularmente en Barcelona en su ruta entre Europa y Asia. Estas naves, que cuentan con una capacidad de 23.756 TEU y se encuentran entre los mayores del mundo, disponen de 2.000 conexiones reefer a bordo.

La combinación de infraestructuras y servicios logísticos y de transporte específicos para los contenedores a temperatura controlada con unas líneas regulares altamente competitivas, tanto en tiempos de tránsito y como en costes, con los principales mercados emisores y receptores -como los americanos y asiáticos- sitúan a Barcelona como el mejor hub logístico para el sector hortofrutícola y de productos refrigerados.

Cool Logistics

La creciente implicación del Port de Barcelona en la logística y el transporte de productos a temperatura controlada ha llevado a la celebración de la 14ª edición de la feria Cool Logistics en el propio puerto entre el 20 y el 22 de septiembre. Cool Logistics, que se ha celebrado desde 2009 en varios países de África, América, Asia y Europa, es el principal punto de encuentro de comunidades, acontecimientos B2B y centro de conocimiento para el comercio de productos perecederos, logística, carga refrigerada y profesionales de la cadena de frío.

AÉREO, TERRESTRE Y MARÍTIMO • CONTENEDORES COMPLETOS • GRUPAJES • ALMACENAJE Y DISTRIBUCIÓN • ADUANAS

ASTHON CARGO
INTERNATIONAL LOGISTICS
VALENCIA

Part of the Skene Logistics Family
www.asthoncargo.es

| | | | |
|--|---|---|---|
| <p>VALENCIA Pl. Armada Española, 1. 8ª - 46011 Valencia Tel. +34 96 324 56 65 - Fax +34 96 324 56 64 valencia@asthoncargo.net</p> | <p>ALGEIRAS Tel. +34 956 688 307 E+34 956 688 305 algeiras@asthoncargo.es</p> | <p>BARCELONA Tel. +34 933 297 397 asthoncbar@asthoncargo.cat</p> | <p>BILAGO Tel. +34 94 661 22 93 bilbao@asthoncargo.es</p> |
|--|---|---|---|



Pilar Miranda, presidenta de la Autoridad Portuaria de Huelva

El Puerto de Huelva presenta en Fruit Attraction el hub logístico de frío sostenible y su oferta del muelle sur

Una delegación del Puerto de Huelva, liderada por su presidenta, Pilar Miranda, está presente entre los días 4 y 6 de octubre en la muestra Fruit Attraction en Ifema en Madrid, habitual punto de encuentro de operadores hortofrutícolas, importadores, exportadores, navieras, transitarios y empresas de transporte y logística, donde el puerto onubense presentará en esta edición el Hub logístico de frío sostenible, unas instalaciones que comenzarán a construirse en el Muelle Sur destinadas a mercancía a temperatura controlada.

La presidenta del Puerto de Huelva, Pilar Miranda, ha adelantado que “en breve iniciaremos este proyecto en el Muelle Sur, una iniciativa innovadora desde el punto de vista energético, ya que reduce el coste de la energía y la huella de carbono al emplearse el frío que se genera en el proceso de regasificación del GNL, además de aumentar

la oferta de frío para el sector agroalimentario y así impulsar las importaciones y las exportaciones por el Puerto de Huelva”.

La empresa concesionaria encargada de poner en marcha el proyecto y explotar las instalaciones es Frigoríficos Portuarios del Sur (Fripotsur), que se dedica a la explotación, conservación, comercialización y transporte de productos alimenticios por congelación o refrigeración.

El proyecto, que reutilizará el frío proveniente del proceso de regasificación de Enagás, se lleva a cabo en colaboración con la empresa Efficiency for LNG Applications S.L (E4Efficiency), una Spin-off del grupo Enagás S.A que se dedica a desarrollar proyectos industriales basados en el aprovechamiento del frío inherente al GNL.

El Hub logístico de frío sostenible contempla un espacio de 32.500 metros cuadrados, situados en el

Muelle Sur, para la construcción de unas instalaciones frigoríficas de conservación y congelado con capacidad de almacenamiento de 180.000 metros cúbicos, 26.000 posiciones aproximadamente. La parcela está ubicada frente al Puesto de Control Fronterizo (PCF) y próxima a la terminal de contenedores y la plataforma multimodal ferroviaria.

La empresa adjudicataria del proyecto, Frigoríficos Portuarios del Sur, tiene previsto acometer una inversión de en torno a 15 millones de euros en la construcción y explotación de las instalaciones, que también comprenden espacios para desarrollar distintas actividades asociadas a la congelación y almacenaje a temperatura controlada como control de calidad, cross-docking, repaletizado, y transporte de la mercancía cuando el cliente así lo requiera.

El Muelle Sur, con una terminal de contenedores de 58.000 metros cuadrados gestionada por la compañía Ylport Huelva, dispone de 240 tomas reefers para mercancía, así como otros servicios como un moder-



no Puesto de Control Fronterizo (PCF) en sus inmediaciones. En esta plataforma intermodal, que combina distintos modos de transporte, se encuentra una zona ro-ro de 55.000 metros cuadrados, dotada de 16 tomas eléctricas para camiones en una zona multipropósito.

Asimismo, el Muelle Sur dispone de una línea de atraque de 750 metros, que se encuentra en proceso de ampliación hasta 525 metros, así como la expansión de la terminal

de contenedores de hasta en 225.000 metros cuadrados.

En cuanto a la conectividad marítima del Puerto de Huelva para la importación y la exportación de mercancía general, ofrece distintas líneas regulares en contenedor hacia el Norte de Europa (Reino Unido-Holanda y Alemania) e Islas Canarias, así como tres conexiones semanales en buques ro-pax con las islas y conectividad intermodal con su zona de influencia.

Puerto de Huelva

Al servicio de las cadenas logísticas reefer globales

ORIENTADO AL CLIENTE | INTERMODAL | SOSTENIBLE | DIGITAL



El Puerto de Cádiz

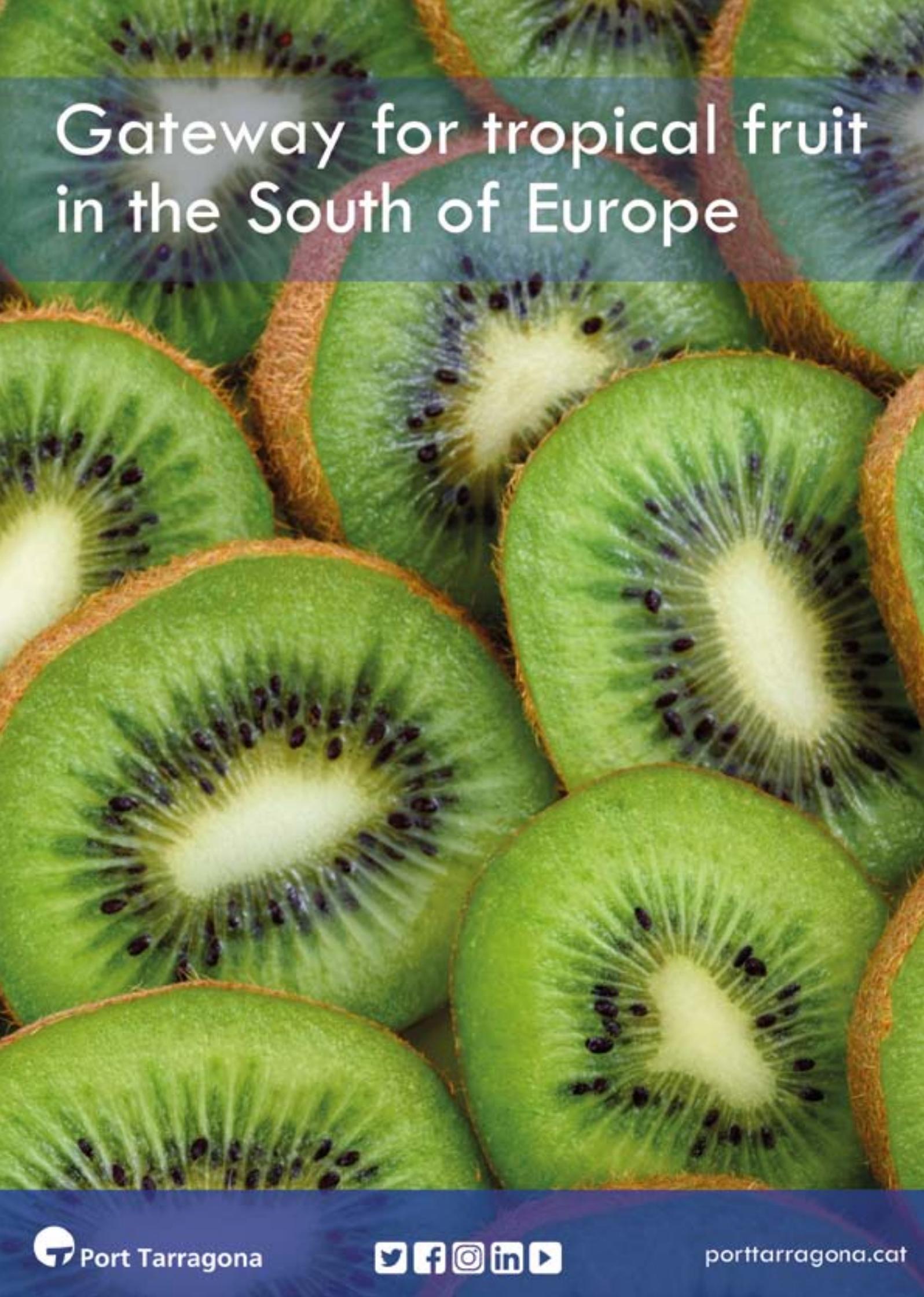
la mejor alternativa para el transporte de perecederos en el Sur de Europa

El Puerto de la Bahía de Cádiz, por su estratégica posición geográfica en el Estrecho de Gibraltar, entre los dos grandes flujos de tráfico marítimo Europa-África y América-Mediterráneo, y por sus infraestructuras y servicios, se presenta como la mejor alternativa logística del Sur de Europa para acoger transporte de mercancía refrigerada de productos perecederos.

Directamente conectado a las autovías y autopistas del Sur de España, con un rápido acceso a la N-IV y a la autopista Cádiz-Sevilla, que enlazan a su vez con toda la red viaria tanto nacional como internacional ampliando su hinterland a todo el continente europeo. La autovía A-381 vertebrada la provincia de Cádiz en el eje Norte-Sur, enlazando con la autovía del Mediterráneo. La conexión ferroviaria se realiza de momento desde terminal logística ferroviaria de Jerez de la Frontera, desde donde conecta con la red nacional e internacional de ferrocarriles.

Por vía aérea, el Puerto de la Bahía de Cádiz dista tan sólo 40 kms. del aeropuerto de Jerez, que cuenta con un servicio de aduanas para exportaciones e importaciones y para operaciones de tránsito.

Asimismo, el tercer acceso a la capital, con un segundo puente sobre la Bahía de Cádiz, ha hecho más accesible Cádiz a la autovía N-IV a Madrid y a la autopista A-4 a Sevilla y el nuevo acceso ferroviario a la dársena de La Cabezueta-Puerto Real, actualmente en ejecución, hará más competitivos estos muelles.

A close-up photograph of several sliced kiwi fruits. The slices are arranged in a pattern, showing the vibrant green flesh, the white core, and the small black seeds. The kiwi skin is visible around the edges of the slices.

Gateway for tropical fruit in the South of Europe



Port Tarragona, referente europeo en tráfico de fruta tropical

El Port de Tarragona cuenta con conexiones marítimas con los principales países exportadores de fruta como son República Dominicana, Costa Rica, Colombia y Nueva Zelanda convirtiéndose en puerta de entrada y salida de frutas y hortalizas de la península Ibérica y el sur de Europa gracias a su situación en un enclave estratégico ideal.

El tráfico de fruta y hortalizas en el Port de Tarragona es cada vez más importante, moviendo por sus muelles más de 200.000 toneladas y viviendo un aumento cercano al 50% en los últimos cinco años. En este contexto, se da la circunstancia que Tarragona es el punto de entrada a la península del 90% del

kiwi procedente de Nueva Zelanda, el que más se consume en España y Portugal, situación parecida a la piña tropical.

Logística especializada

El Port de Tarragona dispone de infraestructuras especializadas preparadas para trabajar con este tipo de logística la cual necesita mantener en todo momento la cadena del frío para que la mercancía llegue en las condiciones adecuadas.

La terminal de fruta del Port de Tarragona cuenta, en total, con 100 conexiones para contenedores reefer con sus tomas de corriente correspondientes y almacenes refrigerados a tan solo 25 metros del muelle.

Las diferentes terminales especializadas instaladas en el Port de Tarragona disponen actualmente de 20.000 m² con capacidad para 17.000 palés para la carga y descarga de fruta y hortalizas. En sus instalaciones se ubican también 15 cámaras refrigeradas con un rango de temperatura de -1,5°C a +14°C, todo ello muy cerca recinto aduanero habilitado.

Con una longitud de atraque de 350 metros y 10 metros de calado,

la terminal de fruta cuenta con servicios de valor añadido como picking, consolidación, controles de calidad, etiquetado o sistemas de seguimiento RFID.

La oferta de servicios se concreta con un amplio y moderno Punto de Inspección Fronteriza (PIF), con todas sus instalaciones homologadas para la entrada de frutas a la UE.

Los muelles tarraconenses tienen una línea de atraque de 600 metros para este tipo de tráficos que cuentan con una calada de 10 a 14 metros de profundidad.

Un Horizonte para seguir creciendo

La Autoridad Portuaria de Tarragona trabaja en tres grandes infraestructuras que generarán un crecimiento de los tráficos portuarios y contribuirán de forma directa e indirecta a la economía de la demarcación de Tarragona.

Entre las infraestructuras que está desarrollando el Port Tarragona se encuentra la Zona de Actividades Logísticas, con una inversión de más de 30 millones de euros en los próximos años, para urbanizar un espacio portuario de cerca de un millón de metros cuadrados preparado para albergar inversiones privadas para la implementación de actividades logísticas con alto valor añadido.

En paralelo, el Port está realizando una inversión de 15 millones de euros para la construcción de una nueva terminal intermodal en Guadalajara-Marchamalo, a tan sólo 60 km de Madrid, y directamente conectada con la terminal intermodal del Port: La Boella. La



concesión de esta última terminal supondrá una inversión privada de más de 20 millones de euros (más 5 millones de inversión pública) para la ampliación, modernización y explotación de esta infraestructura, lo que contribuirá al crecimiento del tráfico de mercancía general y al transporte por ferrocarril.

La estrategia Horizonte 2023 impulsada por el Port de Tarragona

abre una nueva ventana de oportunidad que se sumará a la llegada del ancho europeo ferroviario a Tarragona previsto para finales del próximo año.

Con todas estas infraestructuras en el horizonte se detecta un creciente interés por el potencial intermodal del Port y los desarrollos asociados a la logística dentro del entorno portuario de Tarragona.

Terminal de Reconocimientos Aduaneros de Alicante S. L.

Depósito Aduanero Público
y Almacén de Depósito Temporal (ADT)

Tinglado 15, Puerto de Alicante, 03008
Telf: 965 218 992 - Fax 965 140 674
e-mail: terminal@traa.es

ESPECIALISTAS EN RECONOCIMIENTOS ADUANEROS
LLENADO Y VACIADO DE CONTENEDORES
RECEPCIÓN Y ENTREGA DE MERCANCÍAS



El puerto de Vigo refuerza su posición para el tráfico de fruta

La reciente incorporación de los principales tráficos de fruta procedentes de Sudamérica, principalmente banana, melón y piña, ha reforzado la posición de Vigo en el mercado de alimentos refrigerados y perecederos, ya que su fortaleza en tráfico de mercancía refrigerada se ha sustentado tradicionalmente en la potencia del sector de la pesca, fresca y congelada. Sin embargo, el tráfico de fruta no sólo ha mantenido su crecimiento de forma sostenida, sino que ha logrado destacar incluso en el entorno

generalizado de descensos en los tráficos de prácticamente la totalidad de los puertos españoles durante la situación de crisis sanitaria por coronavirus.

Las razones de esta proyección de tráfico refrigerado se fundamentan, por una parte, en la dotación de infraestructuras de que dispone el puerto de Vigo; así como en la capacidad de almacenamiento y capacidad global de congelación históricamente existente, asociada a la presencia en su hinterland de las principales multinacionales del sector de la pesca. Esta potencialidad se refleja en la especialización de su terminal de contenedores, con más de 1.300 conexiones reefer; y se multiplica a través de sus dos terminales de fruta, DART Vigo y Progeco Vigo Fresh Port, situadas contiguas a la misma terminal de contenedores, TERMAVI, con unas instalaciones modernas, incluyendo inspección fitosanitaria y un tratamiento de los flujos de mercancías particularmente ágil y eficiente, a lo que contribuyen las excelentes conexiones por tren, autopista y carretera locali-



ción se sitúa Colombia (plátanos), con un 15% de tráfico; seguido, por último, por el tránsito de tráficos de cítricos procedentes de Sudáfrica con destino Portugal.

En lo que va de año el tráfico de fruta ya ha alcanzado las 110.000 toneladas, frente a las 104.122 toneladas que acumulaba en agosto de 2021 (un incremento del 6,5%).

zadas anexas a la misma terminal.

Por otra parte, es sin duda determinante la oferta de servicios marítimos directos y feeder con Sudamérica, Centroamérica y Norteamérica y toda la costa occidental africana, que refuerzan el papel del puerto de Vigo como entrada atlántica de pesca congelada y fruta para España (con tránsitos de menos de 12 horas para cubrir toda la península) y el centro y el norte de Europa.

La fruta ya fue en 2021 y se sigue manteniendo en 2022 como uno de los tráficos de mayor crecimiento del puerto de Vigo. Una mercancía predominantemente de importación (95% del tráfico en 2021), pero con tránsitos también relevantes. En lo que va de 2022 se mantienen en general las tendencias de 2021, con un incremento relevante en los tráficos procedentes de Brasil (principalmente melón y piña), que ya alcanza el 41% del total, superando a Costa Rica (plátanos y piñas), que con un flujo mensual constante, supone casi el 40% del tráfico; (sobre todo piñas y melones); y en tercera posi-

**BE COOL
TO BE GOOD**

Con MSC puedes llegar a todos los mercados del mundo. Cuidamos de tu mercancía 24/7 y puedes confiar en nuestros expertos para los requisitos especiales de tu cadena de suministro.

MOVING THE WORLD, TOGETHER.

[msc.com/fruit](https://www.msc.com/fruit)



Fruit Logística 2023 ya supera en un 25% el espacio expositivo de este año

Ya se ha reservado un 25 % más de espacio que en 2022. La feria líder especializada en el comercio mundial de productos frescos tendrá lugar en Berlín del 8 al 10 de febrero de 2023. Último aviso a los expositores para reservar su stand.

Gaste mejor, ahorre más. Para los expositores de la FRUIT LOGISTICA 2023, esta frase se ha convertido en un mantra esencial frente a una crisis de costos global que desafía a todos en el negocio de frutas y verduras.

Empresas innovadoras de todo el mundo y de todas las partes de la cadena de valor están listas para compartir sus soluciones a esos desafíos, en la feria líder especializada en el comercio mundial de productos frescos, que se celebrará en Berlín del 8 al 10 de febrero de 2023.

Por ello, el lema de la FRUIT LOGISTICA esta vez es "All in One". Y, en un momento en que la eficiencia es incluso más esencial, la oportunidad de llegar a la mayor audiencia posible reunida en un solo espacio es, si cabe, más valiosa.

El director de FRUIT LOGISTICA,

Kai Mangelberger, ha señalado que la demanda de un espacio de exhibición en el evento del próximo año es fuerte. "Los expositores ya han reservado un 25 % más de espacio en comparación con el demandado para el evento de 2022, lo que demuestra que la FRUIT LOGISTICA no solo es el sitio para aprender sobre innovaciones nuevas, conscientes de los costos, sino también para presentarlas al resto de la industria. En Berlín, los expositores contarán con el mayor y más apropiado público en un solo lugar".

Para muchos en el negocio, los suministros de agua y energía se encuentran bajo una intensa presión. Estos gastos, unidos a los servicios vitales como la logística y el embalaje, se han incrementado dramáticamente en los últimos meses. Pero los expositores de la FRUIT LOGISTICA 2023 tienen respuestas para esos desafíos.

Tomemos el ejemplo de Mavuno Technologies, que hará su debut en la FRUIT LOGISTICA. La startup alemana tiene la misión de ayudar a los

productores de anacardos en Tanzania a aumentar sus rendimientos. Dicha empresa les proporciona el acceso a una protección asequible de cultivos orgánicos, así como a un sistema fiable de pronóstico de cultivos que incorpora imágenes por satélite y tecnología de aprendizaje automático. Dichas innovaciones hacen que su modelo comercial sea más sostenible y menos susceptible a las malas condiciones.

Muchos de los expositores de la FRUIT LOGISTICA también aprovecharán el evento para mostrar cómo han reducido no solo sus costos, sino también su impacto en el medio ambiente. "Gracias a las prácticas agronómicas que promovemos, nuestra fruta se produce utilizando un 55 % menos de agua que las técnicas de riego tradicionales", apunta Rita Biserni, gerente de marketing de la cooperativa líder italiana Alegra, que regresa al evento en febrero de 2023.

La feria

FRUIT LOGISTICA es la feria líder para el comercio mundial de frutas y cubre toda la cadena de distribución de la industria hortofrutícola, desde el productor hasta el punto de venta. Más de 3.300 expositores procedentes de 91 países presentaron sus productos, servicios y soluciones técnicas en FRUIT LOGISTICA 2020. Alrededor de 73.000 compradores y visitantes profesionales de más de 135 países participaron en el evento. La próxima FRUIT LOGISTICA tendrá lugar del 8 al 10 de febrero de 2023 en Berlín.



La fruta y su transporte

La fruta es un producto perecedero que aunque viaje a temperatura controlada va madurando aunque sea más lentamente que a temperatura ambiente.

Por ello es muy importante que viaje en los tiempos pactados o, caso de no pactarse, en el tiempo en que es habitual el tránsito entre el lugar de origen al lugar de destino.

El exportador o importador de este tipo de productos, debe conocer que la legislación, tanto internacional como nacional, aplicable para el transporte de mercancías por vía terrestre y por vía marítima, configura el servicio de transporte como una obligación de resultado, es decir, atribuyendo en el transportista la responsabilidad por los daños que presenten las mercancías durante el periodo en el que ha sido transportadas, ya sea por defectos en la refrigeración, o por retrasos.

En el transporte marítimo, la Ley de Navegación Marítima permite reclamar al porteador marítimo. La citada Ley, no solo permite reclamar por los daños o faltas, sino que también son reclamables los retrasos, entendiéndose por retraso cuando la mercancía no es entregada en el plazo convenido o en un plazo razonable. Pero es importante que al recepcionar la mercancía si lo ha sido con daños, faltas o retrasos formular protestas al porteador en el plazo de 24 horas si es aparente, y en 3 días laborables, si el daño, falta es no visible. Si se produce el retraso se tendrá que protestar dentro de 10 días laborables desde que debió llegar la mercancía. Si hablamos de transporte terrestre, la mercancía deberá igualmente entregarse en el plazo pactado, o en su defecto, dentro del término que razonablemente emplearía un porteador diligente en realizar el transporte. Si se produce la pérdida o daño de la mercancía, las reservas o protestas deberán hacerse dentro de los 7 días naturales siguientes a la entrega. Si no se formulan, se presumirá que la mercancía se ha entregado en condiciones. En caso de retraso, la protesta deberá hacerse dentro de los 21 días siguientes a la entrega, y el titular de la mercancía podrá reclamar el perjuicio que pruebe que le ha ocasionado el retraso, pero con el límite



Jorge Selma. Socio del Gabinete Jurídico Selma & Illueca, Abogados, especialistas en Transporte

del precio del transporte.

Ahora bien, si el retraso ha causado un daño a la mercancía, podrá exigirse al porteador no solo el perjuicio del retraso, sino también el valor del daño causado a la mercancía, más el precio del transporte y cuantos gastos haya soportado con ocasión del daño.

A pesar de la complejidad de las relaciones y los sujetos que intervienen en las cadenas de transporte, la normativa posibilita en muchos supuestos la responsabilidad conjunta de varios de estos los sujetos: navieras, transitarios, seguros de ambas etc..., de forma que un estudio acertado de las condiciones de cada siniestro, tiende a ampliar las posibilidades de éxito de la reclamación.

Jorge Selma García_Faria

SELMA & ILLUECA
ABOGADOS

- ✓ Especialistas en Derecho marítimo
- ✓ Transporte terrestre
- ✓ Transporte aéreo
- ✓ Comercio Exterior
- ✓ Aduanas
- ✓ Seguros

G. V. Marqués del Turia, 2 - 11ª - 46005 VALENCIA
Tels. 96 374 86 17 - 96 395 45 41 Fax 96 333 88 04
e-mail: valencia@selmaillueca-abogados.com
www.selmaillueca-abogados.com





Boluda Lines, líder en transporte refrigerado entre la Península y Canarias



Boluda Lines, la naviera de Boluda Shipping, realiza la distribución logística de productos refrigerados a través de más de treinta puertos que conectan España con el norte de Europa y West Africa.

En el último periodo, la filial ha incorporado 1.500 contenedores reefer 45' HQPW de última generación y 2.000 equipos de carga seca, que se unen a su parque de más de 20.000 equipos adaptados a las necesidades de este tráfico.

La naviera, que cuenta con seis buques en su línea Daily Canarias y garantiza un transit time de 36 horas, busca la disminución de la congestión del tráfico terrestre, el desarrollo de un servicio puerta/puerta multimodal y la implementación de nuevos conceptos de transporte de mercancías y logística con el fin de reducir el impacto de la huella de carbono por tonelada transportada.

Dentro de los tránsitos gestionados por la naviera encontramos la innovadora línea Daily Canarias, a través de la cual se transportan diariamente toneladas de productos entre la península y el archipiélago canario en un transit time garantizado



de 36 horas.

La carga refrigerada transportada requiere un control exhaustivo de geolocalización y termografía por lo que los equipos reefers se encuentran monitorizados y geolocalizados mediante el sistema de última generación desarrollado por Witrac. De esta forma, los operarios de terminal, buques y talleres de mantenimiento comprueban la termografía de los contenedores y preservan la calidad de las mercancías.

Además, esto permite a los clientes conocer el estado de la carga desde la entrada de los camiones en las terminales marítimas operadas por Boluda Shipping hasta la entrega de la mercancía en sus propias instalaciones.

Además, para asegurar el éxito de la operación, ante cualquier incidencia existe un servicio técnico de asistencia a reefers disponible 24 horas/7 días a la semana, tanto a bordo como en tierra.

Puerto de Vigo
Autoridad Portuaria de Vigo

>1.300 Conexiones Reefer **>90 Servicios Marítimos (Directos & Feeder)**

www.apvigo.es

Visítanos en: **conxemar** **fruit attraction**



Andalucía, primera Región Invitada de Fruit Attraction

La Junta de Andalucía será la Región Invitada en Fruit Attraction 2022, que organizada por IFEMA MADRID y FEPEX se celebrará del 4 al 6 de octubre. Una acción que representa una gran oportunidad y una excelente ocasión para potenciar a la región andaluza como referente mundial hortofrutícola.

La figura de Región Invitada comienza en esta edición de Fruit Attraction y se mantendrá en las siguientes ediciones, con la finalidad de reforzar la visibilidad de las distintas comunidades autónomas y sobre todo mostrar la diversidad de la producción española. La figura de Región Invitada establece un amplio campo de actuación conjunta en los ámbitos de promoción y comunicación más significativos de este gran evento de la industria hortofrutícola. Con ello, la Junta de Andalucía cobrará, en esta edición, un destacado protagonismo y visibilidad estratégica para la promoción al mundo entero de la riqueza hortofrutícola de todas sus provincias y la

extraordinaria calidad de sus producciones.

La colaboración de Región Invitada contribuye, además, a crear un estrecho vínculo con Fruit Attraction, lo que le permitirá a esta Comunidad, de larga y consolidada participación en la Feria, aprovechar y rentabilizar, aún más, el magnífico potencial promocional del evento de cara al mundo, y formar parte del gran despliegue que durante tres días y bajo el simbólico lema "Proud to be Fruit Attraction" se proyectará internacionalmente desde la ciudad de Madrid, con motivo de su celebración.

Todo ello en una edición muy especial en la que se prevé alcanzar datos de participación similares a 2019, con alrededor de 1.800 empresas expositoras de 52 países, 55.000 metros cuadrados de oferta hortofrutícola y 80.000 profesionales de 130 países.

La participación nacional sigue siendo mayoritaria en Fruit Attraction, con presencia de prácti-

camente todas las comunidades autónomas productoras de frutas y hortalizas de España. Esto ratifica la confianza del sector en Fruit Attraction, cuyo éxito radica principalmente en el gran interés del mercado hortofrutícola español para la comercialización internacional, precisamente en un mes clave para la planificación de campañas. Por su parte, la participación internacional de 52 países crece cada año, lo que efectivamente confirma a Fruit Attraction como un evento comercial clave para la producción, comercialización y distribución mundial.

Se trata de un contexto inmejorable para acoger la presencia estelar de la Junta de Andalucía como Región Invitada Fruit Attraction 2022, comunidad que ya es referencia hortofrutícola mundial, y dibuja así un escenario excepcional para abrir nuevas vías de expansión y oportunidades de negocio en otros mercados.

Según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, procesados por FEPEX, Andalucía se mantuvo en 2021 como primera exportadora de España, con 4,5 millones de toneladas, un 1% más que el año anterior, por un valor de 6.052 millones de euros (+7%). En el primer cuatrimestre de 2022, la región registró 1,7 millones de toneladas, un 3% menos que en el primer cuatrimestre de 2021 por un valor de 3.144 millones de euros (+12%).



OPEN BIP
Border Inspection Post



REVISAMOS E INSPECCIONAMOS MERCANCIAS EN MATERIA SANITARIA Y FITOSANITARIA



I.F.C.M. del Puerto de Alicante - Instalaciones

El complejo se encuentra situado en Avda. del Faro, s/n - 03001 Alicante, dentro del recinto fiscal del Puerto de Alicante, Muelle de Poniente, en una parcela con una superficie total de 5458 m², que incluye:

EDIFICIO OESTE O PIF

Con una superficie construida de 1977'32 m², distribuido en tres plantas:

PLANTA SEMISÓTANO, que alberga los servicios técnicos, como servicio contra-incendios, bombas de achique, etc., así como un aparcamiento.

PLANTA BAJA, con una superficie construida de 789 m², donde se encuentran realmente las instalaciones del IFCM, dedicadas a la inspección, contando con 8 muelles, para camiones o contenedores, dotados de los medios mecánicos necesarios, tres de ellos dotados con climatización para evitar la rotura de la cadena de frío, dos cámaras frigoríficas, dos refrigeradas y cuatro almacenes de temperatura ambiente, cinco salas para inspección con sus respectivos vestuarios, aseos y un vestíbulo doble altura que da acceso a la planta superior.

PLANTA SUPERIOR, con 358 m², donde se encuentran ubicadas las Dependencias de los Servicios de Sanidad Exterior, Sanidad Animal, Sanidad Vegetal y Sanidad de Farmacia.

El PIF es un espacio dentro de un recinto aduanero que se constituye como único punto autorizado para la realización de los controles veterinarios de entrada en la Unión Europea de animales vivos, sanitarios de productos de origen animal y algunos vegetales procedentes de terceros países.

A pesar de la rapidez en las operaciones se ha tenido muy en cuenta la seguridad de las personas, funcionarios y representantes aduaneros, así como nuestro personal con años de experiencia.

Todo este entramado unido a que nuestras instalaciones están autorizadas a trabajar las 24 horas del día los 365 días del año con todos los organismos, algo que implica un importante punto a favor, puesto que pocos puertos tienen este servicio.

PLANTA BAJA, con una superficie de 742 m². Se encuentra instalado el servicio de inspección SOIVRE, de la Dirección Provincial de Comercio Exterior, donde tienen instalado uno de los laboratorios más importantes de España.

PLANTA UNO, en la mitad Sur se encuentra instalada la Dirección Provincial de Comercio Exterior de Alicante, así como la delegación del ICEX, con salas de reuniones donde se celebran cursos y conferencias. En la mitad Norte, se encuentra la Guardia Civil y el Resguardo Fiscal.

PLANTA DOS, totalmente ocupada por FETLPA (Federación Transporte y Logística de la provincia de Alicante), con un aula de formación y despachos para sus asociados. Con estas instalaciones el Puerto de Alicante ofrece un servicio que tiene coordinados a todos los organismos que intervienen en el control de la Exportación/Importación en una sola dependencia, con el consiguiente beneficio a los usuarios del mismo, que se traduce en una mayor agilidad en la tramitación e inspección de mercancías, por consiguiente una reducción en los tiempos totales de transporte.



OFICINAS

Avda. del Faro, s/n - Edificio Este, planta 2ª, Pta. 3
Puerto de Alicante - Muelle de Poniente I.F.C.M. - 03001 Alicante
Oficina 966 443 934 - Operaciones: 607 902 590
operaciones@pifpuertoalicante.es - administracion@pifpuertoalicante.es
Correspondencia Aptdo. 3126 - Código 03080 Alicante



Cartagena, el puerto de la huerta de Europa





El puerto de Cartagena participa un año más en Fruit Attraction, un evento que se celebra en Madrid del 4 al 6 de octubre. Considerado como uno de los principales encuentros del sector que más ha crecido durante los últimos años, cuenta con la participación internacional de países europeos y del continente americano.

El puerto se ha convertido en todo un referente para el transporte de los productos hortofrutícolas. Conocida como la Huerta de Europa, la Región de Murcia destaca por su producción de frutas y hortalizas, y se encuentra entre las principales comunidades autónomas exportadoras.

El puerto ofrece en el Muelle de San Pedro la terminal Hortofrutícola, que dispone de 405 metros de longitud y 11,25 metros de calado, ofreciendo disponibilidad de atraque para la carga perecedera. Además, cuenta con 385 enchufes para contenedores frigoríficos, atraque para carga rodada y grúas portacontenedores, con un rendimiento cada una de ellas de más de 25 contenedores a la hora. Asimismo, dispone de almacenes frigoríficos con capaci-



dad para 10.000 palets. Todos estos servicios se complementan en tierra con una comunicación ágil y directa con las redes de autopista y ferrocarril.

Entre las principales ventajas del puerto de Cartagena para el transporte de frutas y hortalizas destaca su situación estratégica, ya que se encuentra en el centro de las rutas marítimas de larga y corta distancia. El puerto cuenta con salidas semanales directas con Norte de Europa, Norte de África y Reino Unido, y mediante conexiones feeder, está conectado con todos los destinos del mundo.



CARTAGENA



FRUIT AND VEGETABLE
SOLUTIONS AT ORIGIN, QUALITY AT DESTINATION





El Ministerio de Agricultura prevé una producción de 5,9 millones de toneladas de cítricos en la campaña 2022/23

El aforo de cítricos elaborado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) estima una producción de 5,968 millones de toneladas para la campaña 2022/2023, iniciada el pasado 1 de septiembre. Estas cifras suponen un significativo descenso respecto a cosechas anteriores, del 15,6% sobre la campaña pasada y del 12,8% respecto a la media de los últimos

cinco años (1,1 millones de toneladas menos). Hay que remontarse a la campaña 2012/13 para encontrar una campaña con menos producto. Según los últimos datos disponibles, las superficies de cultivo aumentaron un 1,7% en 2021 y suman 219.096 hectáreas.

Las extremas condiciones climáticas registradas este año han sido decisivas en esta baja producción,

COBERTURA INTEGRAL CON SOLUCIONES PERSONALIZADAS

DATISA 
FORWARDERS

www.datisa.org
963 241 370
C/ Dr. J. J. Domine 4, 7º piso
Valencia ES



fundamentalmente por el exceso de lluvias durante las fases de floración y cuajado del fruto, y por las temperaturas extremadamente altas en estadios posteriores y restricciones al riego en algunas regiones.

Por producto, serán las naranjas las que experimenten un mayor descenso, con caídas del 19,9% respecto a la campaña anterior y del 15,7% respecto de la media de las últimas cinco. Descenderán también los pequeños cítricos (9,8 % respecto al

año anterior y 9,1 % sobre la media de las últimas campañas), el limón (con descensos del 12,4 % y 11,3 %, respectivamente) y el pomelo (13,7 % y 4,5 %.)

La naranja será, como es habitual, el cítrico de mayor producción, con 3.010.491 toneladas, el 50,4 % del total. El 75 % de naranjas corresponderán al grupo navel.

La producción de pequeños cítricos se elevaría a 1.953.954 toneladas, el 32,7 % del total, con las cle-

mentinas como grupo mayoritario (56 % de los pequeños cítricos).

La producción de limones se estima en 918.802 toneladas, un 15,4 % de la producción cítrica total, que sería la cifra más baja de las últimas siete campañas. La producción de pomelos alcanzaría las 75.394 toneladas, el 1,3% del total de cítricos, que sería la cosecha más baja de las últimas tres campañas, después de los récords productivos consecutivos alcanzados en las dos anteriores.



Ni una campaña de cítricos más sin el Corredor Mediterráneo

Estamos empezando con la campaña de los cítricos y, como cada año, nos enfrentamos a las incertidumbres que supone colocar nuestros productos en Europa, en tiempo y forma. Nuestros clientes europeos saben que los cítricos españoles son de una calidad excepcional, pero además de ello, buscan un suministro seguro y respetuoso con el medioambiente. Dicho de otra forma, o cumplimos con los plazos de entrega y bajo los estándares de sostenibilidad que nos exigen, o se buscarán otros proveedores.

Y aquí es donde el Corredor Mediterráneo juega un papel determinante. Que dicha infraestructura es una necesidad para la economía española en general, y para la de la Comunidad Valenciana en particular, es por todos conocido y compartido. Pero pese a ello, aún no es una realidad. Es de recibo reconocer que se producen avances, y que el conjunto de los tramos del Corredor están en marcha, pero o se pisa a fondo el acelerador, o esta no será la última campaña de cítricos sin el Corredor Mediterráneo, y ese es un lujo que

no nos podemos permitir.

El Ministerio de Hacienda ha publicado recientemente el informe que recoge la distribución territorial de la inversión del Sector Público Estatal en 2021.

En dicho informe oficial, durante el pasado ejercicio 2021 había prevista una inversión por parte de ADIF Alta Velocidad para el Corredor Mediterráneo, en las Comunidades que recorre, Cataluña, Comunidad Valenciana y Murcia en conjunto de 1.025,602 Millones de €, y según dicho informe solo se ejecutaron 53,388 Millones de €, el 14,96%, lo que demuestra la voluntad política de nuestro Gobierno.

Los reiterados incumplimientos en los plazos de ejecución del Corredor Mediterráneo, por los sucesivos gobiernos de España desde hace más de una década, hacen que, una vez más, seamos escépticos a que, lo que se nos ha prometido, se cumpla. El último anuncio que se realizó en el acto empresarial del Movimiento #QuieroCorredor en Madrid, en noviembre de 2021, fue que en 2024 tendríamos conectado

desde Murcia a la Frontera Francesa, y que en 2026 tendríamos lo propio desde Almería. Pero al ritmo al que vamos, tenemos serias dudas de que dichos plazos se cumplan, y si se producen nuevos incumplimientos, la sociedad civil, con el sector agroalimentario a la cabeza, seguiremos mostrando nuestro desacuerdo.

La agricultura y toda la cadena de valor del sector agroalimentario siempre ha sido un sector estratégico, pero los cierres de fronteras que se produjeron con la pandemia, por un lado, y la invasión de Ucrania por parte de Rusia, por el otro, nos ha hecho ser mucho más conscientes de ello.

Por ello, por la cantidad de familias que viven de dicha industria y porque nuestra economía siempre ha avanzado gracias a las exportaciones (y al turismo), debemos seguir exigiendo de forma contundente la finalización del Corredor Mediterráneo, porque de lo contrario nuestra economía sufrirá aún más y ello redundará en más desempleo.

El país está perdiendo una oportunidad histórica de reforzar su recuperación económica a corto plazo, que asegure el desarrollo futuro y la creación de empleo de calidad, así como dar un decidido impulso a una estrategia de desarrollo sostenible, si nuestros representantes públicos no apoyan seriamente, de una vez por todas, la ejecución sin demora del Corredor Mediterráneo.

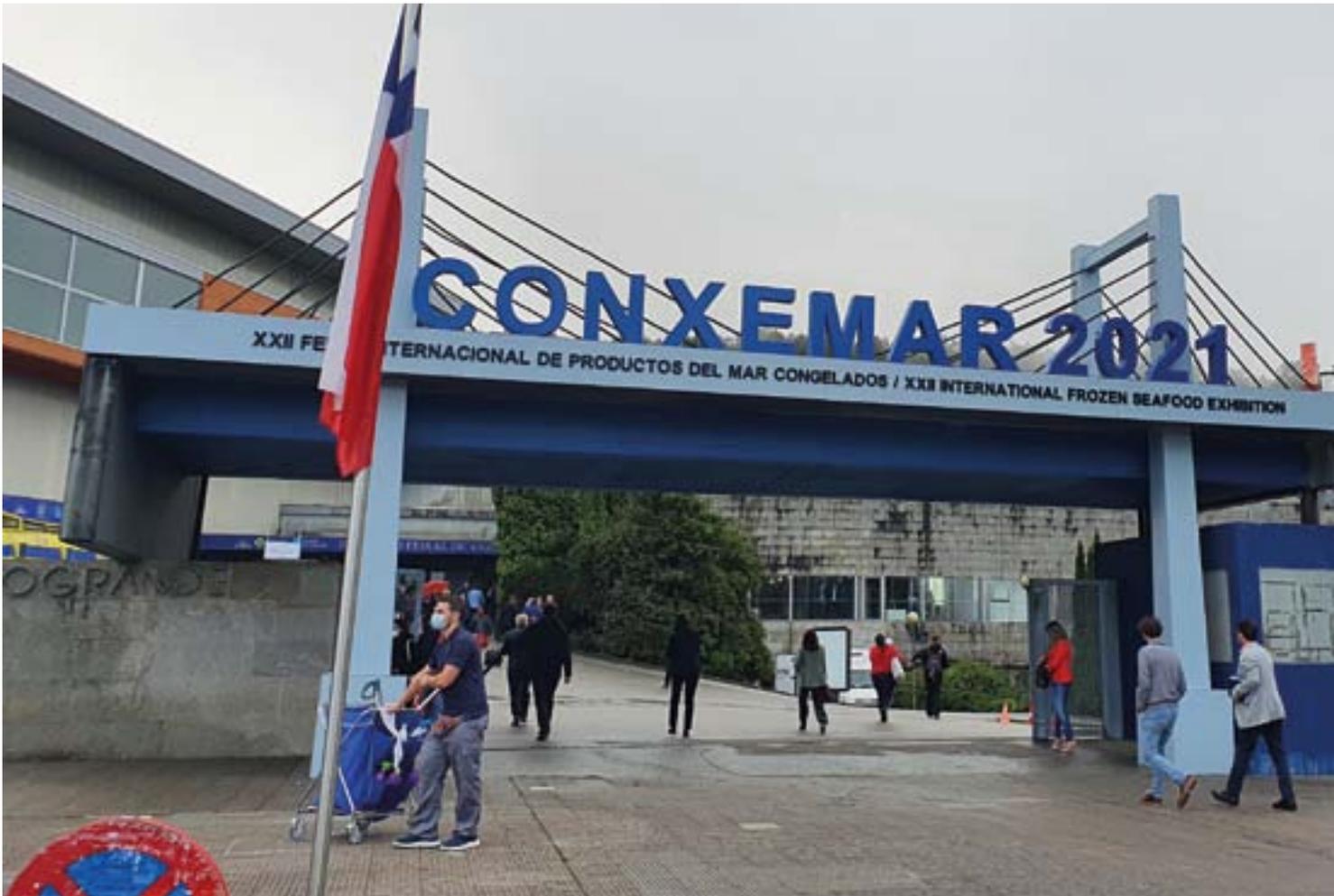
Desde aquí queremos hacer una llamada a nuestros responsables públicos en general, y a los que dirigen el Ministerio de Fomento en particular, para que pongan toda la carne en el asador y ésta sea la última campaña de cítricos en la que no tengamos el Corredor Mediterráneo. Si así fuese, será una gran noticia, no solo por la competitividad que generará para nuestra economía, sino porque por primera vez en mucho tiempo, nuestros políticos habrán cumplido con su palabra.

Por todo ello, empresarios y sociedad civil debemos seguir aunando esfuerzos y gritar "#QuieroCorredor", como tenemos previsto hacer en el Acto Empresarial por el Corredor Mediterráneo el próximo 17 de noviembre en Barcelona.

Federico Félix Real
Empresario

conxemar 





Conxemar cuelga el cartel de completo

La Asociación de Mayoristas, Importadores, Transformadores y Exportadores de Productos del Mar y de la Acuicultura, Conxemar, confirmaba con satisfacción hace ya semanas la ocupación total del espacio expositivo disponible para la XXIII Feria Internacional de Productos del Mar Congelados, que se celebra en el Instituto Ferial de Vigo (Ifevi) entre el 4 y el 6 de octubre. Allí se darán cita los principales actores del sector y también cita los operadores logísticos, puertos y navieras que presentan sus servicios de transporte y logística adaptados a las peculiaridades y exigencias de este sector.

En esta vigesimotercera edición entrará en funcionamiento un nuevo pabellón de 5.000 metros cuadrados, que elevará la superficie total de la Feria Conxemar hasta los 37.000 metros cuadrados y que ha

permitido incrementar un 33% la venta de superficie útil. En cuanto a expositores, se superarán los resultados de la XXII edición, en la que participaron en la feria cerca de 500 empresas.

En el plano internacional, la XXIII Feria Conxemar acogerá representaciones de unos 40 países, entre los que se incorporan Gambia, Finlandia y República Checa. Se instalarán además 16 pabellones internacionales, incluyendo el del Ministerio delle Agricole Alimentari e Forestali de Italia, que visita por primera vez la Feria, y Pro Ecuador (Oficina Comercial de la República de Ecuador en España).

“Este 2022 esperamos mejorar nuestras cifras de asistencia, tanto por el mayor número de expositores, organismos y representantes internacionales, como por la reducción de restricciones. Trabajamos, como

hemos hecho siempre, para seguir mejorando la experiencia de usuario de expositores y visitantes en esta vigesimotercera edición de la Feria Conxemar”, indica Eloy García, presidente de la asociación.

García asumió la presidencia de Conxemar en el transcurso de la Asamblea General Ordinaria de Conxemar, celebrada el pasado mes de junio con una afluencia histórica, tras la dimisión del anterior presidente, José Luis Freire. Siguiendo el procedimiento estatutario, Eloy García, hasta ese momento vicepresidente primero, fue nombrado nuevo presidente de Conxemar, tras una decisión avalada por unanimidad en Junta Directiva.

X Congreso Conxemar-FAO

Como viene siendo habitual desde hace una década, la Asociación Conxemar celebrará un día antes de la inauguración de la Feria (lunes, 3 de octubre) el X Congreso Conxemar-FAO en el Centro Social Afundación de Vigo. En esta edición, el evento reunirá a expertos de primer nivel y profesionales del ámbito de la pesca para



analizar los retos actuales y futuros de la industria pesquera, tras una pandemia global, un atasco logístico histórico y en un contexto complicado de inflación, altos costes para la industria y pérdida de poder adquisitivo del consumidor.

El Congreso cuenta con varias sesiones monográficas de ponencias y mesas redondas, centradas en economía, transporte, situación actual de los mercados de producción de las especies más relevantes y estrategias de futuro. Entre los ponentes figuran Leyre Goti, presidenta de la Asociación Europea de Economistas Pesqueros; Fernando González-Laxe, catedrático de economía aplicada; Enric Tico, presidente de FETEIA (Federación Española de Transitarios); Xosé Martínez, director de Kaleido Logistics; Thue Barfod, director global de productos del mar de Maersk; Eva Ortiz, directora general para España y Portugal de Eimskip Logistic; Konrad Geldenhuys, director de marketing de Sea Harvest; Héctor Fernández Santiago, director de sostenibilidad de Bolton Food; Damián Santos, gerente general de



Pesquera San Isidro de Argentina; Willem Van del Pijl, analista senior de la industria del langostino; Tetsuya Horie, director general de cefalópodos de la japonesa Maruha Nichiro; Audun Lem, director adjunto

de Pesca y Acuicultura de la FAO; el científico asociado Andrew Thorne Lyman y el doctor Dave Love, los dos últimos en representación de la Johns Hopkins School of Public Health.

SIEMPRE DELICIOSO

Con MSC puedes llegar a todos los mercados del mundo. Cuidamos de tu mercancía 24/7 y puedes confiar en nuestros expertos para los requisitos especiales de tu cadena de suministro.

MOVING THE WORLD, TOGETHER.

msc

[msc.com/seafood](https://www.msc.com/seafood)

Puerto líder en tráfico de pesca congelada

La fortaleza del puerto de Vigo en tráfico de mercancía refrigerada se ha sustentado tradicionalmente en la potencia del sector de la pesca, fresca y congelada, en el que es el puerto de referencia en el sistema portuario español.

En 2021 se alcanzaron más de 632.000 toneladas de pesca congelada (+10,88%) y de 175.000 toneladas de fruta (+16,55%), en una tendencia de crecimiento que continúa en 2022. Con datos acumulados a agosto de este año, el tráfico de pesca congelada alcanza las 381.714 toneladas.

En 2021 el puerto de Vigo supone el 82,5% del total del tráfico de pesca congelada, tras el importante incremento sobre el año anterior. En cuanto a los países con mayor tráfico destacan Malvinas, Namibia y Argentina, seguidos de Perú, Seychelles, Sudáfrica y Uruguay como principales países de origen y Egipto como destino más importante, seguido a más distancia por China y Corea del Sur.

Para consolidar su liderazgo, es sin duda determinante la oferta de servicios marítimos directos y feeder con Sudamérica, Centroamérica y Norteamérica y toda la costa occidental africana, que refuerzan el papel del puerto de Vigo como entrada Atlántica de pesca congelada y fruta para España (con tránsitos de menos de 12 horas para cubrir toda la península) y el centro y el norte de Europa.



Vigo, el puerto de la pesca

El Puerto Pesquero de Vigo se encuentra en la Ría de Vigo y en las franjas de litoral en ambas márgenes de la Ría de Vigo, ya que también acogen instalaciones pesqueras de diversos tipos, abarcando territorios y aguas de cinco municipios. (Vigo, Redondela, Vilaboa, Moaña y Cangas).

El centro operativo del puerto pesquero de Vigo se haya en el propio término municipal de Vigo, en él nos encontramos la pesca fresca, en el área del Berbés, en la que se hallan 4 dársenas, y sus muelles correspondientes; donde se asientan las principales empresas del sector de comercialización y venta.

Este factor que ya se consolidó

en las últimas décadas, hizo que durante el siglo pasado se ubicaran en el Puerto de Vigo los principales Centros de Investigación Pesquera y Oceánica de las distintas Administraciones Autonómicas, Centrales y Europeas. Así como sus buques complementarios, que en el día de hoy rondan las 20 unidades.

Por otra parte, la pesca congelada la podemos encontrar en varias zonas del Puerto, tanto en concesiones a lo largo de la Ría (almacenes frigoríficos) como en concesiones y locales del área de Vigo.

Además de esto, es importante la actividad de cultivo en medio marino de especies específicas de alto valor (rodaballo, lubina, ostra,



Especialistas en pescados, carnes, frutas y hortalizas
Productos refrigerados, congelados y a temperatura ambiente



ADUANAS - TRÁNSITOS - ALMACENAJES - SEGUROS - TRANSPORTES
CARGAS Y DESCARGAS DE MERCANCÍAS
OPERADOR ECONOMICO AUTORIZADO



Ampliación Sur, s/n - Edificio ID Logistics - 46024 Valencia
Teléfono: 96 110 50 70 - Fax: 96 110 56 25 - e-mail: valencia@abadaduanas.com

mejillón, lenguado, mariscos, etc.) que se asientan a lo largo de polígonos en las aguas de la Ría y Puerto de Vigo.

Todos estos sectores forman el clúster de la pesca, y son un conglomerado multidisciplinar de empresas, que se necesitan y retroalimentan unas con las otras.

Instalaciones

Puerto Pesquero de Vigo dispone actualmente de varias lonjas y un mercado mayorista que tratan de resolver las necesidades de los distintos operadores que acceden diariamente a comercializar el producto.

En la Lonja se comercializa todo tipo de pescado fresco, tanto el variado diario procedente de la flota de la Ría de Vigo y puertos adyacentes, como producto proveniente de todas las partes del mundo. Más del 50% del producto de la pesca proviene de caladeros lejanos, para lo cual necesita transportarse (por ser un producto muy perecedero) vía aérea o por carretera, en envases isotérmicos debidamente identificados. Aparte de esto, también

accede pescado por la vía marítima y procedente de puertos y lonjas de la península Ibérica. La subasta se realiza por el método tradicional de "corros" a la baja; informatizándose el proceso a partir de ese momento. En el caso de los grandes peces como el atún, el pez espada, el marrajo o la quella, esta subasta se realiza por unidades debido a su coste, también a la baja.

En el interior de la Lonja hay una sala de subastas para la pesca de litoral, destinada a la subasta de pesca de bajura, procedente del litoral Galaicoportugués. Está indicada para monoespecies y grandes volúmenes. Se realiza por subasta a la baja y mediante muestra.

Por otro lado, hay un edificio que alberga las subastas de marisco fresco procedente de la extracción y posteriormente, también envasado y debidamente identificado. Actualmente está gestionada por Portos de Galicia.

El edificio anexo a la Lonja es el del Mercado mayorista, donde se realizan las operaciones de comercialización de producto de la pesca en segunda venta, ya sea este pro-

cedente de la Lonja de Vigo como de otras lonjas.

En el recinto del Puerto Pesquero hay disponibles cuatro dársenas con muelles destinados a atraques para descarga, estancia, pertrecho y abastecimiento de buques de pesca. Con toda la oferta de servicios de agua (dulce y salada), electricidad, combustible, hielo, redes, grúas, etc.

Paralelamente hay edificios para departamentos de armadores y edificios para locales de elaborado de pescado y marisco fresco de exportadores y vendedores, así como locales destinados a sus oficinas. Asimismo, existen en la zona varias industrias de transformación de pescado, cefalópodos, marisco y sus derivados, tanto fresco como congelado.

En algunos de estos muelles, se realizan pequeñas reparaciones de barcos pesqueros, que junto con los talleres, astilleros y varaderos de la zona anexa de Bouzas, resuelven todas las necesidades de la actividad y de los buques pesqueros. Estas instalaciones son privadas y se encuentran en régimen de concesiones administrativas.



LOGÍSTICA INTERNACIONAL





AltiUS consolida su oferta como especialista en logística del frío



Altius S.A es una transitaria dedicada a la exportación e importación por medio marítimo, aéreo y terrestre además de tener un servicio excepcional de gestión de aduanas y departamento de proyectos.

Forma parte del prestigioso grupo Davila con más de 100 años de antigüedad en el sector marítimo siendo nuestra principal especialización la gestión íntegra de carga perecedera tanto refrigerada como congelada.

Sea cual sea el Régimen Aduanero elegido y para cualquier tipo de mercancías, Altius, certificado como Operador Económico Autorizado (OEA), dentro de su Departamento de Aduanas, se encuentra a la vanguardia del sector, con personal altamente cualificado repartido en las delegaciones que posee en los principales puertos y aeropuertos españoles.

Este servicio y apoyo al operador económico, se extiende a cualquier tipo de servicio Aduanero y paroaduanero en todo el periodo de revisión que contempla la legislación vigente.

Altius ofrece una cobertura glo-



bal gracias a la red tan amplia de agentes con la que cuenta al igual que por su presencia en 6 países del mundo: Miami (USA), Bolivia, Perú, Argentina, Chile y oficinas nacionales en Vigo, Bilbao, Barcelona, Gijón, Zaragoza, Algeciras, Sevilla, Valencia y Madrid

Además, es importante mencionar que el Grupo Davila gestiona el almacén frigorífico en los puertos de Marín y Vigo, con un equipo especializado en la gestión de fruta, verdura y pescado.

Recientemente, Altius ha inaugurado un departamento con servicio de transporte terrestre refrigerado/congelado completando así la cadena de suministro desde la carga en origen hasta la entrega al consumidor final.

Altius dispone de acuerdos preferenciales con las principales navieras y aerolíneas para asegurar la máxima competitividad en fletes y espacios para dar soluciones efectivas a sus clientes y reducir gastos.

ALTIUS

Ven a visitarnos a nuestro **STAND D7** CONXEMAR

// Su especialista en cargas perecederas //

YOUR MOST FLEXIBLE AND RELIABLE PARTNER IN YOUR SUPPLY CHAIN

www.grupoaltius.com



El almacenamiento frigorífico, un sector en alza

ALDEFE publica encuestas de seguimiento trimestral de la actividad del almacenamiento frigorífico en España a partir de la información recogida entre sus asociados en cuatro aspectos significativos de la misma: volumen, facturación, manipulación y trabajadores.

ALDEFE realiza un gran esfuerzo por lograr ponderar los datos con eficiencia y de esta manera dar una mejor y más fiel imagen de la situación del sector y, especialmente, de las empresas asociadas. Estas estadísticas

muestran la importancia estratégica de las explotaciones frigoríficas dedicadas a la contraprestación de servicios frigoríficos a terceros para la cadena alimentaria y las exportaciones de alimentos.

Este anuario recoge los indicadores del año 2021 y su evolución a lo largo de los cuatro trimestres.

La ocupación media de los almacenes de productos congelados en España al cierre de 2021 ha sido del 82,25%. Por regiones, la Comunidad Valenciana encabeza el ranking con el 87,53%, mientras que la zona Sur es la que presenta los menores valores de ocupación con el 79,05%. Se encuentran por debajo de

la media Asturias y Galicia con un 81,49%, la zona Centro con un 81,24%, Canarias con un 80%, Cataluña con un 79,53% y la zona Sur con un 79,05%; y, por encima de la media, además de la citada Comunidad Valenciana, la zona Norte con un 82,97%.

La extrapolación al total del sector de la información recogida permite estimar su facturación al cierre de 2021 en 57.609.381 euros. En cuanto a los valores medios de los indicadores de actividad y facturación al cierre de 2021 son los siguientes, un número medio de empleados por 10.000 m³: 3,49; toneladas manipuladas por m³ : 0,28; y facturación media por m³ : 8,23 euros

Todos los indicadores analizados presentan una evolución positiva a lo largo de 2021: la facturación por m³ aumentó en un 23,4% desde el primer hasta el cuarto trimestre; los empleados por 10000 m³ se incrementaron en un 11,9%; las toneladas manipuladas por m³ crecieron un 27,3% y la facturación del sector experimentó un aumento desde 46.679.000 euros hasta los 57.609.381 euros.

Por último, el reparto por categorías de los productos demandados es el siguiente: a la cabeza se encuentran los pescados con el 19,59 %, seguidos a un punto de carnes con el 18,56 % y de elaborados también con la misma cifra de 18,56 %; a tres puntos del primero se halla el grupo de las verduras con el 16,49 % y a cinco el segmento de pan y varios con el 14,43 %; y cierran lácteos con el 9,28 % y productos farmacéuticos con el 3,09 %

DACHSER
Intelligent Logistics

Soluciones logísticas globales e integradas.
DACHSER Interlocking

DACHSER Spain Air & Sea Logistics S.A.U.
Regional Office Spain
C/ Dr. J.J. Domínguez, 15-2 • 46011 Valencia
Tel.: +34 96 316 57 00 • Fax: +34 96 367 78 58
dachser.spain-es@dachser.com • dachser.es



SAVINO DEL BENE

Global Logistics and Forwarding Company



We deliver your projects

VALENCIA HEADQUARTERS

C/ Dr. J. J. Dómine, 18 A - 46011 Valencia

Ph. + 34 963 241 350 - Fax: +34 963 672 003

www.savinodelbene.com

MADRID · BARCELONA · VALENCIA · BILBAO · ALICANTE · VIGO



valenciaport

Autoridad Portuaria de Valencia

VALENCIA · SAGUNTO · GANDIA

valenciaPort



valenciaport.com