

XXI Foro Aduanero

A Coruña, del 13 al 15 de Noviembre de 2025





SAVINO DEL BENE

Global Logistics and Forwarding Company

UNA EXPEDICIÓN TIENE MUCHO QUE CONTAR



Tenemos oficinas propias en Valencia, Alicante, Barcelona, Bilbao, Madrid, Sevilla, Zaragoza y Vigo y otras 340 más en todo el mundo.



www.savinodelbene.com



El XXI Foro Aduanero confirma su gran capacidad de convocatoria

Algo más de 250 profesionales del sector aduanero, la logística y el comercio exterior participan en el XXI Foro Aduanero que se celebra en A Coruña, consolidando un evento que se ha convertido en la gran cita anual de referencia para el sector.

Según Antonio Llobet, presidente del Consejo General de Agentes de Aduanas y representantes Aduaneros, “el éxito de convocatoria de este XXI Foro no es casual. Responde a un proceso de consolidación que ha ido madurando en los últimos años gracias al esfuerzo colectivo de todos los colegios, a la implicación de nuestros asociados y al trabajo coordinado entre los órganos de gobierno del Consejo. A Coruña se convertirá, durante tres días, en el epicentro del debate técnico y normativo sobre el futuro del sector y de sus profesionales”.

El presidente del Consejo destaca también que “el programa de esta edición aborda una amplia gama de cuestiones esenciales: los nuevos marcos normativos europeos, el papel de la digitalización y la inteligencia artificial en la gestión aduanera, las tendencias en materia de control fronterizo, la cooperación internacional o los retos derivados del comercio electrónico y la sostenibilidad

En su opinión, “todos estos desafíos confluyen en un mismo horizonte: la construcción de unas aduanas modernas, digitales, sostenibles y cooperativas. Este Foro es un reconoci-



miento al compromiso colectivo de una profesión que sigue adaptándose a los tiempos con la vista puesta en el futuro.”

Además de diversos actos sociales y la celebración, el jueves 13 de noviembre, del pleno del Consejo General, el programa incluye ocho ponencias sobre cuestiones de la máxima relevancia y actualidad que presentarán reconocidos expertos de diversas entidades públicas y privadas.

Primera jornada

En la inauguración participarán Nerea Rodríguez, directora del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales; Miguel Corgos López-Prado, conselleiro de Hacienda y Administración Pública de la Xunta de Galicia; Martín Fernández Prado, presidente de la Autoridad Portuaria de A Coruña; Carlos González-Chas Picó, presidente del Colegio Oficial de Agentes de Aduanas y Representantes Aduaneros de A Coruña y Lugo; y Antonio Llobet de Pablo, presidente del Consejo General de los Colegios de Agentes de Aduanas y

Representantes Aduaneros de España.

La primera ponencia, que correrá a cargo de la ya citada Nerea Rodríguez y de María González, subdirectora General de Gestión Aduanera, versará sobre la “Evolución y novedades en el ámbito aduanero: perspectiva nacional e internacional”. A continuación, Carmen González Martín, subdirectora General de Acuerdos Sanitarios y Control en Frontera, disertará sobre la “Evaluación de la nueva organización de controles tras la OM PJC/756/2024. integración de los controles”

Seguidamente, Marta Alzás de la Fuente, subdirectora General de Inspección, Certificación y Asistencia Técnica del Comercio Exterior, centrará su intervención en las “Novedades en el servicio de inspección SOIVRE. Control oficial y asistencia técnica al comercio exterior”. En la cuarta y última intervención del día, que tendrá como protagonista a David Gutiérrez González, responsable de tecnología y miembro del equipo de aduanas en Visual Trans,

se abordará la “IA en aduanas: más allá de la teoría. Soluciones prácticas para el sector”.

Segunda jornada

La segunda sesión del Foro Aduanero incluye cuatro intervenciones. La primera, titulada “Implicaciones de una nueva era geoeconómica” será presentada por Alicia Coronil Jónsson, economista jefe de Singular Bank. Posteriormente, Mercè Coscolla, directora del Colegio Oficial de Agentes de Aduanas y Representantes Aduaneros de Barcelona, y Ramón Marco, responsable de innovación del mismo colegio, analizarán aspectos relativos a “Mola: una herramienta estratégica para el futuro de la gestión aduanera”.

Acto seguido, Carmen Riart, consultora, formadora y coach ejecutiva en PODIUS, presentará la ponencia “Negociar para ganar-ganar: claves del modelo de Harvard para acuerdos duraderos en el sector aduanero y logístico”. El ciclo de ponencias será cerrado por Irene Guardiola, letrada del Consejo General de Agentes

de Aduanas y Representantes Aduaneros de España, quien centrará su intervención en el “El nuevo marco paneuromediterráneo de origen: retos, oportunidades y complejidad en un contexto geopolítico incierto”.

Patrocinadores

El interés suscitado por los asuntos contemplados en el programa y los desafíos a los que se enfrenta el sector se ha materializado no sólo en el gran número de congresistas inscritos sino también en el notable apoyo recabado entre numerosos organismos y empresas.

En esta edición, los patrocinadores son ZF (Consorti Barcelona Zona Franca), Bytemaster, Taric y Port de Barcelona. A todos ellos hay que sumar a otras 40 entidades que han prestado su apoyo como “miembros colaboradores”.

En esta edición, los patrocinadores son ZF (Consorti Barcelona Zona Franca), Bytemaster, Taric y Autoridad Portuaria de Barcelona. Por otra parte, las empresas colaboradoras son Empresas Masiques, Colegio Oficial de Agentes de Aduanas y Representantes Aduaneros de Barcelona (COACAB), OperPlus Grupo Alonso, ATEIA Galicia, Autoridad Portuaria de Valencia, Autoridad Portuaria de A Coruña y Autoridad Portuaria de Tarragona. A todos ellos hay que sumar a otras 34 entidades que han prestado su apoyo como “miembros colaboradores”.

STAFF

Valenmar
editorial de Logística y Comercio

Editor: Carlos Vicedo Alenda · Dirección: Cristina Saiz Soriano · Redacción: Paula Moreno Suay / Nuria Vicedo Miralles
Community Manager: Sandra Saiz Soriano · Diseño/Maquetación: Pilar Sanz Albuixech · Administración: Rosa Cabello López

DEPÓSITO LEGAL: V-487-1982

ISSN: 1697-6851

Todos los derechos reservados.

Los contenidos de esta publicación no podrán ser reproducidos, distribuidos, ni comunicados públicamente sin la previa autorización por escrito de la sociedad editora VALENMAR S.L.

EDITA: Valenmar S.L.

VALENCIA: C/ Dr. J.J. Dómine, 5-1º-1ª · 46011 VALENCIA Tel.: 96 316 45 15 · Móvil: 648 598 267

E-mail: valenmar@veintepies.com · forointernacional@veintepies.com · veintepies@veintepies.com

Imprime: Mediterráneo Proceso Gráfico, S.L. C/ Ciudad de Sevilla, 25 - 46988 Pol. Ind. Fte. del Jarro, Paterna (Valencia) Tel. 96 134 05 02

www.veintepies.com

Distribución:
José Vicente Más

El Foro Aduanero, un espacio privilegiado para el análisis y el diálogo



Antonio Llobet, presidente del Consejo General de Agentes de Aduanas y Representantes Aduaneros



Agradezco sinceramente al Grupo Editorial Valenmar, y en particular a sus publicaciones Veintepies y Valencia Marítima, su constante apoyo y su invitación a participar en este número especial dedicado al XXI Foro Aduanero de A Coruña. Ambas cabeceras constituyen desde hace años una referencia informativa para el sector logístico y portuario español, y su respaldo a todas las iniciativas del Consejo General de Agentes de Aduanas y Representantes Aduaneros (CGAA) ha

sido siempre un estímulo para seguir avanzando en la proyección pública y profesional de nuestra actividad.

Los medios especializados desempeñan un papel esencial en la divulgación del conocimiento y en la cohesión del propio sector. Gracias a su trabajo, las ideas, los debates y las experiencias compartidas en encuentros como el Foro Aduanero alcanzan una mayor difusión y contribuyen a la mejora continua de nuestra profesión. Por ello, mi agradecimiento

al Grupo Valenmar es también un reconocimiento a su compromiso con la información rigurosa y de calidad.

El XXI Foro Aduanero, que se celebrará en A Coruña del 13 al 15 de noviembre, confirma una vez más su gran capacidad de convocatoria: más de 250 profesionales vinculados al sector aduanero, la logística y el comercio exterior participarán en esta cita que, año tras año, se ha consolidado como el gran encuentro nacional de referencia para nuestro colectivo.

Durante tres días, A Coruña se convertirá en el epicentro del debate técnico y normativo sobre el futuro de las aduanas y de sus profesionales. El programa aborda cuestiones

de máxima actualidad: los nuevos marcos normativos europeos, la digitalización y la inteligencia artificial en la gestión aduanera, la evolución de los controles fronterizos, la cooperación internacional, el impacto del comercio electrónico y los retos de la sostenibilidad.

Todos estos temas confluyen en un mismo horizonte: la construcción de unas aduanas modernas, digitales, sostenibles y cooperativas, capaces de afrontar los desafíos de un comercio global en constante transformación. El Foro es, en este sentido, un espacio privilegiado para el análisis y el diálogo, pero también un reconocimiento al compromiso colectivo de una profesión que no deja de adaptarse

a los tiempos.

Agradezco asimismo el respaldo de las autoridades, instituciones y empresas que han hecho posible esta edición, así como la participación de los ponentes, moderadores y asistentes que contribuyen a su éxito. Su implicación demuestra que el futuro de las aduanas europeas y españolas pasa por la colaboración y la suma de esfuerzos.

Desde el Consejo General reafirmamos nuestro compromiso con todos los profesionales que cada día hacen posible una gestión aduanera más ágil, segura y eficiente. El Foro de A Coruña es, en definitiva, una oportunidad para seguir construyendo juntos ese futuro compartido.



COACAV
COLEGIO OFICIAL DE AGENTES
DE ADUANAS Y REPRESENTANTES
ADUANEROS - VALENCIA



Aportem
FOMENTO DEL COMERCIO EXTERIOR

FACILITANDO EL COMERCIO EXTERIOR DESDE 1922

Dr. J.J. Domínguez, n.º 12b dcha Valencia
+34 96 367 07 74
coacav@representantesaduaneros.es

 **coacav.com**



Tracosa: la diversidad como una oportunidad de crecimiento

Para la compañía Tracosa la diversidad no sólo no es un reto sino que es una verdadera oportunidad de crecimiento y "la migración no se resuelve, se comprende". Así de rotundo se mostraba hace unos días el director general de Tracosa, Marco A. García Serrano, en la XI Jornada de Trabajo y Crisis organizada por la ONG T'Acompanyem bajo el lema "Migrante".

Esta jornada fue presentada por el alcalde de Barcelona, Jaume Collboni, y ofreció a Tracosa la posibilidad de reflexionar sobre su experiencia como pyme intercultural. Y es que cuando la administración no llega a tiempo, es la empresa la que debe saber acoger sin juzgar. Al menos esta es la filosofía

de esta compañía. En su intervención, Marco A. García compartió testimonios del equipo que integra la firma: personas que han cruzado fronteras, tanto geográficas como administrativas y personales, y que hoy construyen con Tracosa. "Porque la inclusión no se decreta: se vive, se escucha y se mejora cada día", apuntó García.

"En Tracosa transitamos todos juntos al éxito" fue el lema de la intervención del director general. Entre las acciones que propuso para promover la interculturalidad en el ámbito laboral Marco García abogó por conocer la historia y cultura del país de cada trabajador, apoyarlos en el conocimiento de la historia y cultura del

país, así como el aprendizaje del idioma o fomentar los equipos interculturales.

Como contrapartida citó algunos de los beneficios que trae a una empresa la interculturalidad de los trabajadores. Entre ellos, mayor productividad, internacionalización de los servicios y productos de la empresa, una mayor tolerancia y respeto en los grupos de trabajo, un fomento de la innovación, la atracción de talento diverso y, por supuesto, la mejora de las comunicaciones internas y externas.

Por otro lado, recordó que la integración e inclusión de los trabajadores migrantes a la cultura de la empresa puede realizarse desde dos vías: la inter-



culturalidad y la multiculturalidad. En el primer caso conviven diferentes culturas en un mismo espacio, apostando por la interacción entre ellas y sin la supremacía de ningún grupo cultural. La relación se baja en el diálogo. En el caso de la multiculturalidad, existen varias culturas en un mismo espacio, pero sin implicar influencia o intercambio entre ellas, es decir, sin contacto con la comunidad local.

Además, Marco A. García puso el acento en las dificultades a las que se enfrenta un migrante cuando llega a un país nuevo en el proceso de búsqueda de empleo. Y es que muchas veces la burocracia y los trámites de permisos de residencia y vistas que deben gestionar los empleadores hacen que muchos inmigrantes no consigan empleos formales y caigan en la irregularidad laboral y migratoria.



COLEGIO OFICIAL DE AGENTES DE ADUANAS Y REPRESENTANTES ADUANEROS DE ALICANTE

Tinglado 15, C.P. 03008, Puerto de Alicante

AGENTES DE ADUANAS PERTENECIENTES A ESTE COLEGIO OFICIAL

AGENTE	DOMICILIO	TELEFONO	E-MAIL
ADUANAS COLOMA, S.L.U.	Avda. Niza, 22 Ed. Nereo, 1 7-F	672911763	pascolcon@msn.com
GUARDIOLA CERVERA, JAVIER	Bendicho, 5 Entlo	965204332	javierguardiola.repaduanero@outlook.es
GUARDIOLA CERVERA, JOSÉ CARLOS	Alemania, 17 1º	965208856	guardiolatransit@msn.com
MARTÍN E HIJOS, S.L	Marie Curie, 17 (Elche)	966651223	francisco.ayela@gmail.com
LLORCA GARRIGÓS, FELIPE	Explanada de España, 8	965207739	alicante@felipegarrigos.com
RODRÍGUEZ SÁNCHEZ, ALVARO	Apartado de Correos 44 (Torrevieja)	965713349	alvaro@alvaromar.e.telefonica.net
SAMPER WAMBA, MANUEL	Moratín, 25	965928740	manuel@mrsamper.com
SEINMAR	Belando, 26 Entl. Izqda.	965145163	santiago.navarro@seinmar.es
T. A. DE ALICANTE, S.L	Avda. del Faro, Ed. Este Pl2ª Pta 16	965088225	ecs@transitosalicante.es
ADUANAS PUJOL CANARIAS, S.L	Pol. Pla de la Vallonga, 7 Parc. 96-4	965286663	pujolcanarias@pujolcanarias.e.telefonica.net
IBERARTIC, S.L	Madame Curie, 27 (Elche)	965107766	alvaro@transsario.es
GRUPAJES ALICANTE, S.L	Ctra. Ocaña, Km 4 Mercalicante	965100522	vicente@grupajesalicante.es

Mirando adelante: El papel de Valencia en la economía global



Carlos Tomás Baixauli, CEO DATISA FORWARDERS



Valencia tiene los ingredientes para liderar. Un puerto con conectividad global, una base industrial diversificada y una cadena logística capaz de adaptarse a cada cambio del mercado. La recuperación de tráficos, unida al renovado impulso europeo sobre el eje mediterráneo, refuerzan esta posición estratégica. Pero el liderazgo no está garantizado: dependerá de cómo sepamos integrar tecnología, talento y sostenibilidad en nuestras operaciones diarias.

En Datisa Forwarders creemos que la competitividad ya no se mide solo en euros por TEU, sino en resiliencia por euro invertido: la

capacidad de anticipar disrupciones y seguir entregando a tiempo con la menor huella posible.

Por eso apostamos por redes flexibles, visibilidad avanzada, contratos que premian la reducción de emisiones y alianzas con operadores portuarios que nos permitan acelerar el cambio.

Porque, al final, detrás de cada contenedor hay mucho más que una mercancía: hay un proyecto empresarial valenciano, empleos y futuro. Y nuestra responsabilidad como sector es que, incluso en un mundo en tensión, la economía valenciana siga llegando a tiempo al mercado.

La logística ante un nuevo paradigma global

Durante décadas, el comercio internacional fue sinónimo de fluidez, previsibilidad y crecimiento constante. Las cadenas de suministro funcionaban como relojes de precisión, y la logística era ese engranaje silencioso que mantenía el mundo en movimiento.

Hoy, ese escenario ha cambiado. Vivimos una tormenta perfecta donde convergen factores geopolíticos, económicos, tecnológicos y medioambientales que redefinen las reglas del comercio global.

Las tensiones en el mar

Rojo, las restricciones en el canal de Panamá, la volatilidad de los combustibles, la inflación del transporte marítimo o la presión regulatoria derivada de la transición verde conforman un contexto sin precedentes.

En este nuevo tablero, la logística ha dejado de ser un mero soporte operativo para convertirse en un factor estratégico de supervivencia empresarial.

La logística como eje geopolítico

Cada contenedor que cruza los mares es hoy una pieza en un complejo juego global. Lo que ocurre a miles de kilómetros (una sanción, un conflicto, una

sequía) , tiene un impacto directo en nuestros costes, plazos y competitividad.

Y España, por su posición geográfica y su dependencia del comercio exterior, siente cada una de esas ondas.

La Comunidad Valenciana, con su puerto como puerta natural al Mediterráneo, vive en primera línea esta transformación. Somos testigos de cómo los flujos comerciales se redibujan, de cómo los importadores buscan rutas más estables y de cómo la resiliencia se ha convertido en la nueva medida de la eficiencia.

En Datisa Forwarders lo entendimos pronto: el futu-





RAMOSVILA

ADUANAS DESDE 1903

Seguimos apostando por ofrecer los Servicios de Aduana
COMO AGENTES NEUTRALES

IMPORTACIÓN - EXPORTACIÓN - TRÁNSITOS

Habilitados para despachar como aduana centralizada

Oficinas:
Dr. J.J. Domínguez, 6 pta.52 - 46011 - Valencia - Tel.: 96 367 08 59 - E-mail: ignacio.ramos@ramosvila.com - www.ramosvila.com



ro de nuestro sector ya no pasa por mover más, sino por mover mejor. Con inteligencia, anticipación y visión de conjunto.

Hoy, gestionar una cadena de suministro implica navegar entre incertidumbres. Los transitarios nos hemos convertido en gestores de riesgo global: debemos prever cierres portuarios, reconfigurar rutas en cuestión de horas y mantener la trazabilidad en tiempo real, incluso en escenarios de crisis.

Pero el verdadero desafío no está solo en reaccionar, sino en construir sistemas capaces de resistir y adaptarse.

Eso exige inversión —en

tecnología, en talento y en sostenibilidad—, pero también exige un marco institucional ágil, que acompañe el ritmo del mercado.

Necesitamos menos burocracia y más visión; menos trámites y más estrategia.

Porque no habrá transición ecológica sin logística eficiente, ni competitividad sin empresas respaldadas y conectadas.

El papel del transitario: de intermediario a socio estratégico

El transitario ya no es solo un intermediario del transporte: es un socio estratégico del comercio global.

Hoy diseñamos rutas multimodales, asesoramos a empresas, interpretamos normativas, optimizamos costes y acompañamos a nuestros clientes en su expansión internacional.

Cada envío es una promesa de fiabilidad y una apuesta por la continuidad del negocio.

El liderazgo no se mide en volúmenes, sino en la capacidad de aportar valor, conocimiento y confianza.

Por eso, en Datisa Forwarders seguimos invirtiendo en digitalización, trazabilidad y capital humano. Porque el futuro de la logística no será del que más mueva, sino del que mejor conecte el mundo.

visualTrans

Tecnología inteligente para la gestión integral de las operaciones logísticas, aduaneras y actividades *import/export*

Solicita tu Demo personalizada en visualtrans.com

COBERTURA INTEGRAL CON SOLUCIONES PERSONALIZADAS

DATISA FORWARDERS

www.datisa.org
963 241 370
C/ Dr. J. J. Domínguez 4, 7º piso
Valencia ES



Más de **20** años
informando



Visual Trans revoluciona la aduana con el lanzamiento de Tariff Code

Visual Trans, compañía líder en soluciones tecnológicas para el sector logístico y aduanero, presenta en el marco del XXI Foro Aduanero de A Coruña su nueva herramienta: Tariff Code. Se trata de un motor de búsqueda arancelaria inteligente que transforma y simplifica uno de los procesos más críticos y complejos del comercio exterior: la clasificación de mercancías.

Clasificación arancelaria rigurosa, rápida y legalmente justificada

Tariff Code está diseñado para automatizar la obtención del código TARIC correcto a 10 dígitos, el nivel de precisión exigido por la Unión Europea. La herramienta emplea un motor de IA especializado, entrenado con vastos volúmenes de nomenclaturas y reglas

aduaneras, que se diferencia por dos capacidades clave:

Interpretación de lenguaje natural

La herramienta es capaz de procesar descripciones comerciales complejas, marcas y referencias técnicas en múltiples idiomas (como "iPhone 15 Pro" o "tornillo de titanio M5"), sugiriendo los códigos arancelarios más adecuados para la información introducida.

Fiabilidad y trazabilidad

Las respuestas de Tariff Code, garantizan la existencia de los códigos devueltos, su descripción y un razonamiento lógico aduanero de cada uno de los códigos TARIC. Este funcionamiento facilita la investigación aduanera y ofrece una base sólida y documentada de la elec-

ción de los códigos arancelarios de una mercancía.

La IA como aliada del profesional aduanero

El lanzamiento de Tariff Code se enmarca en el debate central del Foro Aduanero sobre cómo las herramientas basadas en Inteligencia Artificial deben integrarse en el sector. Visual Trans adopta un enfoque de "asistencia inteligente": la tecnología no busca sustituir el conocimiento experto, sino amplificar la capacidad del profesional para tomar decisiones rápidas y fundamentadas.

"La fiabilidad es el elemento que define a un agente de aduanas. Por eso, en Visual Trans hemos desarrollado Tariff Code con un enfoque controlado y específico, combinando los modelos de lenguaje más avanzados con

nuestras bases de datos verificadas y un conocimiento experto del dominio aduanero. La clave no está en dejar que la IA decida, sino en ayudar al profesional a tomar decisiones más rápidas y seguras", comenta David Gutiérrez, responsable de tecnología y miembro del equipo de aduanas en Visual Trans.

Beneficios inmediatos para el sector

Tariff Code está dirigido a: Profesionales aduaneros y transitarios: para optimizar el tiempo dedicado a la búsqueda y reducir el riesgo de errores que derivan en sanciones o retrasos.

Empresas importadoras y exportadoras: para unificar criterios de clasificación, calcular correctamente aranceles e impuestos, y tomar el control de sus clasificacio-

nes.

Esta herramienta se presenta como una solución práctica a los retos de lentitud, costes por error y dificultad en la clasificación manual de mercancías.

Visual Trans y el futuro de la gestión aduanera

La compañía reafirma su compromiso con la innovación al poner herramientas potentes y fiables al servicio del cumplimiento normativo y la eficiencia operativa, en un momento donde el sector aduanero se enfrenta a la transformación impulsada por el nuevo Código Aduanero de la Unión (CAU).

Tariff Code ya está disponible y representa el siguiente paso en la evolución tecnológica del despacho aduanero: de los sistemas integrados a la inteligencia asistida.

Soluciones "door-to-door" para toda la cadena de suministro

- Agente de aduanas
- Transporte marítimo, aéreo y terrestre
- Almacenaje y logística

BADENES
LOGISTICS
SINCE 1932

Dr. J.J. Dòmine, 4 - Pta. 10 - 46011 Valencia
 Paseo de la Castellana, 200 - 28046 Madrid

+34 963 671 394
 +34 919 047 109

info@vicentebadenes.com
vicentebadenes.com

Toda la Actualidad

fORO
INTERNACIONAL
Publicación de Transporte, Logística y Comercio Exterior

CERSAIE
Bologna - Italy
23-27/09/2024

fORO
INTERNACIONAL
Publicación de Transporte, Logística y Comercio Exterior

n152

fORO
INTERNACIONAL
Publicación de Transporte, Logística y Comercio Exterior

fORO
INTERNACIONAL
Publicación de Transporte, Logística y Comercio Exterior

n146

SIL
Barcelona

transport
logistic
the leading exhibition

Transport Logistic
regresa a Múnic
9 al 12 de mayo

Transport Logistic returns t
from 9 to 12 May

La feria Transport Logistic, dedica-
da a la logística, la cadena de
suministro, las tecnologías y la movi-
lidad, regresará del 9 al 12 de mayo
a Múnic con un programa de confe-
rencias muy completo, con una cifra
récord de más de un centenar de
sesiones de debate y eventos.
Algunos de los principales temas
de debate estarán relacionados con
la digitalización y la descarboniza-
ción de la cadena de suministro. Por
primera vez, la feria incluirá un
Campus Plaza en el Hall B2, que
acogerá intervenciones relaciona-
das con la innovación y el desarrollo
profesional.
La conferencia inaugural corres-
ponderá al director de la feria, Stefan
Rummel, acompañado del ministro
alemán de Transporte, Volker
Wissing.
El programa de conferencias
conectará a empresas y expertos

¡SUSCRÍBETE!

Información: veintepies@veintepies.com

fORO
INTERNACIONAL

sobre TRANSPORTE,
LOGÍSTICA
Y COMERCIO EXTERIOR

“La reforma del CAU y la implantación del Data Hub son nuestro principal desafío”



Carlos González-Chas Picó, presidente del Colegio de Agentes de Aduanas de A Coruña y Lugo

¿Qué ha supuesto para el Colegio que preside actuar como anfitrión del XXI Foro Aduanero?

Es un honor recibir en A Coruña la cita más importante del ámbito aduanero nacional y una responsabilidad como anfitriones conseguir un óptimo resultado. Le agradecemos al Consejo General de los Colegios de Agentes y Representantes Aduaneros de Aduanas de España que nos haya escogido como sede del XXI Foro Aduanero.

En un momento en el que muchas iniciativas colectivas fracasan, ¿a qué atribuye el éxito de esta convocatoria, que crece año tras año?

El Comercio Exterior es

una plataforma para la búsqueda de nuevos mercados. La audacia de nuestros empresarios y la calidad de sus productos, ha consolidado la presencia de España en el mercado mundial. Esto hace que la compra-venta internacional sea percibida como un seductor objetivo para emprendedores.

Efectivamente un año más hemos batido el récord de asistencia. Sin duda, el éxito constante que están teniendo todas las ediciones de los foros es consecuencia de los atrayentes programas académicos, combinados con actividades culturales para los acompañantes y celebraciones sociales.

¿Cuál es la situación actual de los agentes de aduanas y representantes aduaneros de A Coruña y Lugo? ¿Cuáles son sus principales retos e inquietudes en estos momentos?

La situación de los agentes de aduanas de A Coruña y Lugo se caracteriza por una fuerte cohesión corporativa y por el compromiso con la eficacia profesional.

La reforma del CAU y la implantación del Data Hub son los desafíos y preocupaciones actuales. La reforma, por todas las novedades normativas y de procedimientos que implica, siendo la más puntual la implantación del H1. El Data Hub por la incertidumbre que supone introducir la IA como herramienta de trabajo de la Administración Aduanera Comunitaria, con la pretensión de anular la declaración y la consecuente eliminación o modificación de tareas. En los orígenes de internet se pronosticaba que la red determinaría la destrucción de empleo, sin embargo, el resultado fue la aparición de nuevos trabajos multiplicando la ocupación. Lo que parece una amenaza podría convertirse en una oportunidad.

¿Qué valoración le merece la posición actual

y la evolución del puerto de A Coruña en un mercado cada vez más competitivo?

El puerto de A Coruña por su posición estratégica y de abrigo natural ha facilitado secularmente la creación de una infraestructura humana y material perfectamente dotada para el comercio de ultramar.

Con un constante crecimiento anual en toneladas manipuladas, el puerto de A Coruña es el referente del noroeste peninsular en el tráfico de graneles líquidos y sólidos, así como en el de cruceros turísticos. La mercancía general básicamente productos siderúrgicos, madera y vidrio con los contenedores y pesca completan el abanico actual. El plan estratégico de la Autoridad Portuaria se plantea como retos, continuar con el desarrollo sostenible del competitivo puerto exterior de Langosteira, e incidir en la especialización y diversificación incrementando los Project Cargo y el resto de tráficos. La urbanización de la fachada interior preservando las actividades portuarias son los dos grandes desafíos sociales.

Nuestro puerto goza de buena salud y diseña ilusionantes planes de futuro.

¿Cuáles cree que son los temas de mayor interés

del programa de este Foro Aduanero?

El programa de este año es muy atractivo. El Consejo General de los Colegios de Agentes de Aduanas y Representantes Aduaneros de España nos ofrece las novedades en nuestro ámbito aduanero presentadas por el Departamento de Aduanas, a quien agradecemos su reiterada presencia en los foros. Las responsables nacionales del Servicio de Control Sanitario y de Soivre en frontera, nos informarán de las primicias en sus entornos. La letrada asesora de nuestro Consejo, presentará el complejo nuevo marco paneuromediterráneo de origen. Completan la propuesta prestigiosos proveedores de soluciones tecnológicas avanzadas en la digitalización de procesos aduaneros y logísticos, del mundo de las finanzas y la geoestrategia, de la gestión y representación aduanera y del liderazgo como herramienta de éxito en estos ámbitos.

Se abordarán las novedades del sector como son la reforma del CAU, el Data Hub, el Trust and Check, el convenio panaeuromediterráneo, la representación, la responsabilidad... asuntos de máxima actualidad para el Agente de Aduanas.

FELIPE GARRIGÓS, S.L.

AGENTES DE ADUANAS - TRANSITARIOS

DEPÓSITO ADUANERO

FELIPE LLORCA GARRIGÓS

www.felipegarrigos.es

OFICINAS
Explanada de España, 8
(96) 521.75.80 - 520.77.39
FAX (96) 521.52.63
03002 ALICANTE

ALMACÉN
Tinglado 15
(96) 521.75.80
03008 PUERTO DE ALICANTE

alicante@felipegarrigos.com

Transporte de mercancías aéreo y marítimo



www.tracosa.com

