

f RO

iINTERNACIONAL

Publicación de Transporte, Logística y Comercio Exterior

n°165

Del 29 de abril al 02 de mayo
Orlando · EEUU

Feria Internacional
del sector **Cerámico,**
Equipamiento de Baño
y **Piedra Natural**

Coverings®

THE GLOBAL TILE & STONE EXPERIENCE





SAVINO DEL BENE

Global Logistics and Forwarding Company



We deliver your projects

VALENCIA HEADQUARTERS

C/ Francisco Cubells, 54 - 46011 Valencia

Ph. + 34 963 241 350 - Fax: +34 963 672 003

www.savinodelbene.com

MADRID · BARCELONA · VALENCIA · BILBAO · ALICANTE · VIGO



04

LCoverings reúne la oferta de 1.100 expositores de 40 países
Coverings brings together the offer of 1,100 exhibitors from 40 countries

10

Sea Carriers: su socio estratégico en transporte internacional
Sea Carriers: your strategic partner in international transportation



14

Valenciaport despliega su conectividad al servicio de la industria cerámica
Valenciaport presents its connectivity to the ceramics industry

18

Savino del Bene, fiel a su cita con la industria cerámica en Coverings 2025
Savino del Bene keeps its appointment with the ceramics industry at Coverings 2025



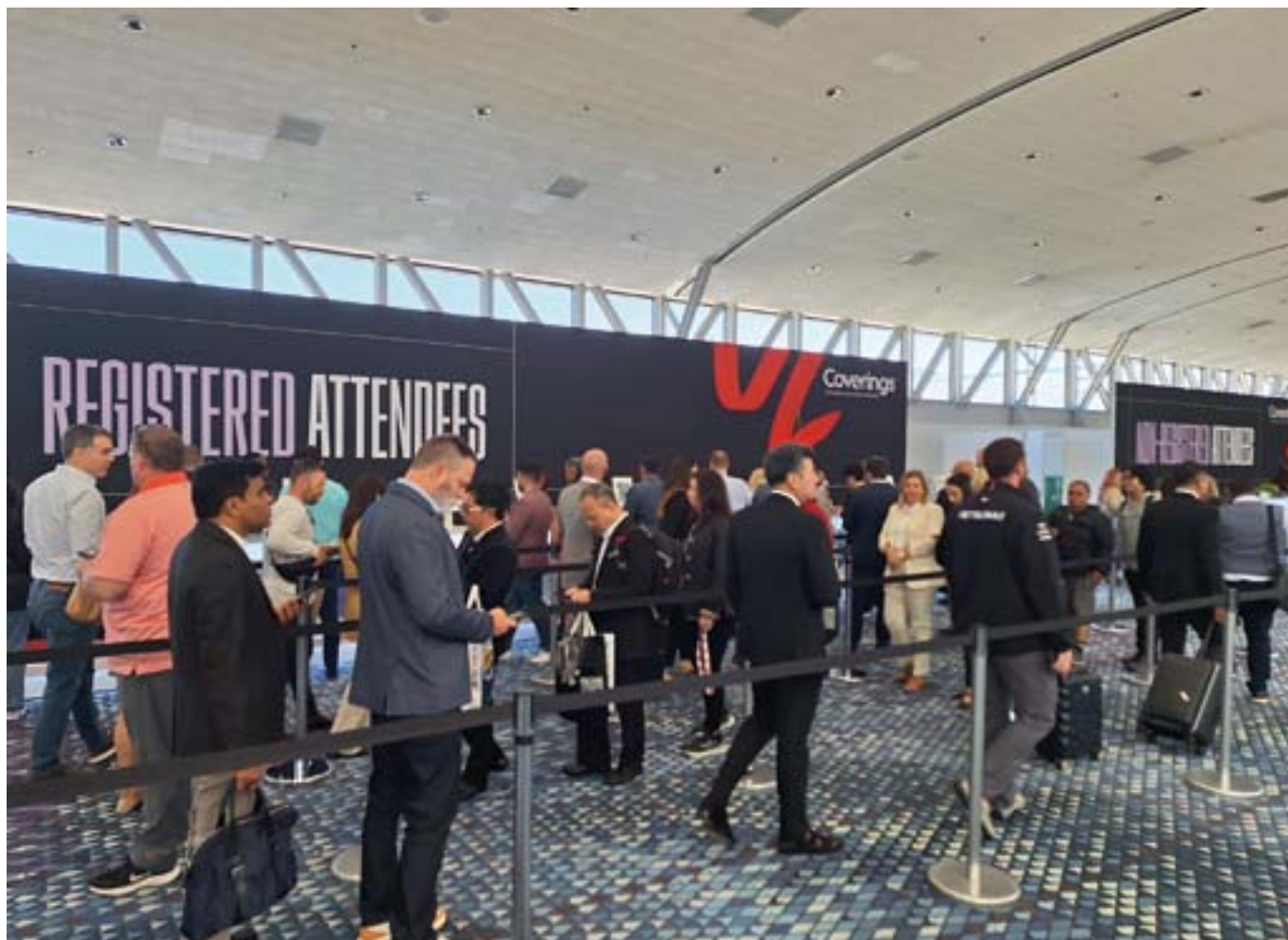
20

DACHSER ofrece al sector cerámico una propuesta de transporte integral y global
DACHSER provides integrated and global transport services to the ceramic industry

22

El Grupo Pérez y Cía. refuerza su presencia en Latinoamérica
The Pérez y Cía. Group strengthens its presence in Latin America





Coverings reúne la oferta de 1.100 expositores de 40 países

*Coverings brings together the offer of
1,100 exhibitors from 40 countries*

Coverings 2025 reunirá en Orlando (Florida) a más de 1.100 expositores procedentes de cuarenta países de todo el mundo, consolidándose como el escenario ideal para la presentación de las novedades y productos de las empresas más innovadoras del sector de baldosas y piedra.

La zona de exposición, que ocupa todo el Edificio Norte/Sur del Centro de Convenciones del Condado de Orange, en Orlando, se

completa con un intenso programa de conferencias y actividades que permiten al visitante estar al día de las últimas novedades de esta industria. Coverings atrae a unos 26.000 visitantes profesionales, entre distribuidores, minoristas, fabricantes, contratistas, arquitectos y diseñadores, etc.

El evento se celebra del 29 de abril al 2 de mayo y acogerá varios pabellones internacionales, organizados por las principales asociacio-

nes profesionales de fabricantes, como ocurre con Tile of Spain. En estos espacios se dan a conocer las últimas tendencias, propuestas pioneras en productos, maquinaria de vanguardia, herramientas y equipos avanzados, así como otros recursos esenciales para la industria. Los asistentes podrán disfrutar de demostraciones en vivo, visitas organizadas y otros programas interactivos cuidadosamente diseñados para ofrecer información práctica a los profesionales que participan en la feria.

“Coverings 2025 será el evento ideal para que los profesionales de la industria de azulejos y piedra se anticipen a las tendencias emergentes, generen oportunidades de negocio y desarrollen estrategias para mantener una ventaja competitiva”, asegura Jamie Rich, director de Coverings. “La feria da la oportunidad de aprovechar al máximo su tiempo, forjar contactos valiosos y adquirir productos de cuarenta países mientras generan un valor comercial equivalente a un año en tan sólo cuatro días”, añade.

Salud y bienestar, sostenibilidad,

espacios al aire libre y lujo atemporal serán algunas de las propuestas de esta edición de la feria a través de instalaciones creativas y exposiciones que marcarán tendencia y ofrecerán al visitante una experiencia inolvidable. Así, vuelve a la feria The Coverings Lounge, en el stand 4300, un espacio donde los profesionales se reúnen para aprender, conectar, crecer y relajarse. También se celebrarán talleres de mindfulness y el salón de distribuidores, que regresa a la feria atendiendo a la gran demanda, al tiempo que habrá tres escenarios interactivos: el escenario de innovación en instalación, el escenario de tendencias y soluciones y el escenario del fabricante.

Coverings 2025 will bring together in Orlando (Florida) more than 1,100 exhibitors from forty countries around the world, consolidating its position as the ideal setting in which to present the innovations and products of the most ground-breaking companies of the tile and stone industry.

The exhibition area, which occu-

pies the whole North/South Building of the Orange County Convention Center, in Orlando, is complemented by an intensive programme of conferences and activities to bring visitors up to date with the latest innovations of this industry. Coverings attracts some 26,000 professional visitors including distributors, retailers, manufacturers, contractors, architects and designers, etc.

The event will be held from 29 April to 2 May and will include several international pavilions, organized according to the main professional manufacturers' associations, such as Tile of Spain. These spaces will present the latest trends, pioneering product proposals, state-of-the-art machinery, advanced tools and equipment, as well as essential industry resources. Attendees will be able to enjoy live demonstrations, organized tours and other interactive programmes, carefully designed to offer practical information to the professionals who participate at the fair.

"Coverings 2025 will be the ultimate destination for tile and stone

professionals to stay ahead of emerging trends, generate qualified business leads, and develop strategic insights to maintain a competitive edge," said Jamie Rich, Coverings show director. "Attendees will have the opportunity to maximize their time, forge valuable connections, and source the latest products from 40 countries — all while achieving a year's worth of business value in just four days," he added.

Health and wellness, sustainability, outdoor spaces and timeless luxury will be just some of the proposals of this edition of the fair, with creative installations and trend-driven exhibits that offer the visitor an unforgettable experience. Thus, the fair sees the return of The Coverings Lounge, in booth 4300, a space where professionals come together to learn, connect, grow and relax. Furthermore, mindfulness workshops will be held and the Distributor Lounge returns to the fair by popular demand. In addition, there will be three interactive stages: the Installation Innovation Stage, the Trends and Solutions Stage and the Fabricator Stage.

Interglobo
INTERNATIONAL FREIGHT FORWARDERS

ISO 9001
BUREAU VERITAS
Certification

VALENCIA

INTERNATIONAL FREIGHT FORWARDERS
A human technology world in forwarding

Interglobo Forwarders Spain - Av. del Puerto, 302 - Of. 3.3 - 46024 Valencia - España - Teléfono + 34 960 660 268 - Mail interglobospain@interglobo.com
www.interglobo.com

Tile of Spain reúne en Orlando a 55 empresas españolas

Tile of Spain brings 55 Spanish companies to Orlando

Del 29 de abril al 2 de mayo se celebra en Orlando (EEUU) el certamen más importante del sector de revestimientos y pavimentos cerámicos en EEUU, que contará con la participación de un total de 55 empresas miembros de ASCER. La participación española se encuentra agrupada en el Pabellón Oficial que organiza ICEX España, Exportación, Inversiones y en el que participa un total de 77 empresas españolas, siendo el grupo de expositores asociados en ASCER el más numeroso.

El Pabellón Español organizado

por ICEX acogerá durante las 4 jornadas de feria una intensa actividad destinada a clientes, prescriptores y prensa especializada.

The most important event in the USA for the ceramic tile industry will be held from 29 April to 2 May in Orlando, with the participation of a total of 55 companies belonging to the Spanish Ceramic Tile Manufacturers' Association, ASCER. The Spanish participation will be grouped in the Official Pavilion organized by ICEX Spain Trade and



Investment, where a total of 77 Spanish companies will participate, the group of exhibitors belonging to ASCER being the most numerous.

During the 4 days of the fair, the Spanish Pavilion organized by ICEX will be the setting for intensive activity aimed at customers, influencers and the specialized press.

PARTICIPANTES/PARTICIPANTS

AB.....	4621	HARMONY.....	5123
ADEX USA.....	5100	KERABEN ; IBERO ; METROPOL ; SALONI	4851
ALAPLANA	5103	KTL CERÁMICA	5149
ALCALAGRES.....	5519	LA PLATERA	4636
ALTTOGLASS GROUP.....	5440	MAINZU	4867
APAVISA PORCELÁNICO.....	4625	MAYOLICA.....	5443
ARCANA	5139	MUSEUM	5421
ARGENTA CERÁMICA.....	4825	NATUCER.....	5118
AZTECA.....	4818	NAVARTI CERÁMICA	5168
AZUVI CERAMICS.....	4834	ONIX.....	4802
BALDOCER.....	5113	OSET	4646
BESTILE.....	4628	PAMESA CERÁMICA	5153
CERÁMICAS APARICI.....	4725	PERONDA.....	5121
CEVICA	5430	PORCELÁNICOS HDC	5132
CIFRE CERÁMICA	4838	PORCELANITE DOS	4600
COLORKER	5157	PRISSMACER CERÁMICA.....	4606
CRISTACER	4632	PROCONCEPT	4655
DA VINCI CERÁMICA	5515	REALONDA.....	4807
DECOCER.....	5142	STN CERÁMICA	4809
ECOCERAMIC CERÁMICA	4869	TAU CERÁMICA	5161
EQUIPE CERÁMICAS	4800	TOGAMA.....	5437
ESTUDIO CERÁMICO.....	5434	UNDEFASA ; S+.....	4805
FANAL	4846	VENUX.....	4641
GAYAFORE.....	5522	VITACER.....	4854
GEOTILES CERÁMICA.....	4861	VIVES AZULEJOS Y GRES.....	5136
GRES ARAGÓN	5527	WOW DESIGN ; DNA TILES	5107
GRES PANIA.....	4821	EMAC® Grupo.....	5525
GRUPO HALCÓN CERÁMICAS.....	5144		

EL PRINCIPAL
EVENTO
PORTUARIO
DE AMÉRICA LATINA



Los Negocios Portuarios de la Región,
tienen Fecha y Lugar

LIMA, 24 al 27 de JUNIO 2025

Westin Lima Hotel & Convention Center



- ✓ Conferencias
- ✓ Networking
- ✓ Feria comercial
- ✓ Visitas portuarias



El evento más importante del sector marítimo-portuario en América Latina llega a Lima

The most important event of the seaport sector in Latin América arrives in Lima

La elección de Perú como sede del evento icónico de la industria portuaria de América Latina, AAPA LATAM, atiende, por un lado, a la importancia de dos de sus grandes infraestructuras, el puerto de Callao y el vecino nuevo puerto de Chancay, y, por otra parte, al diseño de una increíble agenda de conferencias que van desde lo más global a lo particular y que cuenta con la participación de expertos de reconocido prestigio.

El programa de la Conferencia en el Westin Hotel de Lima incluye desde un análisis de las perspectivas de la economía global y su efecto en la demanda de la industria marítimo-portuaria (hoy un tema candente debido a los nuevos desafíos geopolíticos) hasta los casos de éxito en materia de sostenibilidad y descarbonización en operaciones portuarias, así como los retos en automatización y tecnología, pasan-

do por la redefinición de los puertos globales y casos de expansión en esta materia en América Latina. También se hablará de las perspectivas de los principales generadores de carga y de las nuevas alianzas navieras, e innovación y resiliencia para las terminales de contenedores y de graneles, así como los retos de la industria de los cruceros y las ciudades puerto en la era de la integración logística.

Con el fin de analizar la coyuntura de la economía global y sus perspectivas, el panel inaugural se enfocará en el rumbo del comercio internacional, los desafíos geopolíticos y su efecto en los acuerdos bilaterales y multilaterales y las nuevas dinámicas de las rutas del transporte marítimo y portuario y la intralogística. Más tarde, en el tema relativo a la expansión portuaria en América Latina, líderes de la industria analizarán proyectos que implican res-

ponder al desafío de la innovación en tecnología y sostenibilidad, frente al nuevo contexto global. Allí también habrá un espacio específico de casos de éxito en materia de terminales automatizadas, el uso de la IA y otras innovaciones, de forma que los puertos puedan mantenerse competitivos frente a la demanda de la carga y las navieras. Asimismo, otro panel desarrollará los nuevos patrones de las necesidades de los cargadores en materia logística. También habrá un análisis de los avances en materia de sostenibilidad y descarbonización se plantearán ejemplos de cómo los puertos se van adaptando a las crecientes demandas en materia de regulaciones y la reducción de emisiones, el uso de la electricidad en la transición energética de las terminales y en los procesos logísticos, respondiendo al desafío del equilibrio entre rentabilidad operativa y responsabi-

lidad ambiental.

El Congreso contempla un espacio para el análisis de expertos sobre las alianzas de las navieras globales y su impacto en las rutas de transporte marítimo y en los puertos de América Latina, así como un espacio para el debate responsable de un tema muy complejo como es la respuesta de los puertos, las terminales y la seguridad a la incursión de las redes del narcotráfico en el comercio internacional. También se hablará de los retos de la automatización, la digitalización y la sostenibilidad, así como de los problemas derivados de la congestión, la trazabilidad y la ciberseguridad.

The choice of Peru as the venue for the iconic event of the Latin American port industry, AAPA LATAM, responds to the importance of its two major infrastructures, the port of Callao and the neighbouring new port of Chancay. Moreover, it features an incredible agenda of conferences that range from the most global to the most specific, which will benefit from the participation of experts of recognized prestige.

The Conference programme at the Westin Hotel in Lima covers many aspects, ranging from an analysis of the global economic outlook and its impact on demand in the seaport industry (currently a hot topic owing to the new geopolitical challenges) to success stories in sustainability and decarbonization in port operations, as well as challenges in automation and technology, including the redefinition of global ports and examples of expansion in this respect in Latin America. The Conference will also deal with the outlook for the main cargo generators and new shipping alliances, as well as innovation and resilience for container and bulk terminals, and the challenges facing the cruise industry and port cities in the era of integrated logistics.

To analyse the global economic situation and outlook, the inaugural panel will focus on the course of international trade, geopolitical challenges and their effect on bilateral and multilateral agreements and the new dynamics of sea transport routes, ports and intralogistics.



Later, with regard to port expansion in Latin America, industry leaders will analyse projects that represent a response to the challenges of innovation in technology and sustainability, in the light of the new global context. There will also be a specific space for success stories of automated ports, the use of AI and other innovations, which enable ports to remain competitive in the light of demand from cargo and shipping companies. Furthermore, another panel will expound on the new patterns of logistics requirements of shippers. There will also be an analysis of progress with regard to sustainability and decarbonization with examples of how ports are adapting to growing demands in regulatory matters and emissions reduction, the use of electricity in the energy transition of terminals and in logistics processes, responding to the challenge of striking a balance between operational profitability and environmental responsibility.

The Congress will include a space for an expert analysis on alliances by global shipping companies and their impact on sea transport routes and on the ports of Latin America and a space for responsible debate on such a complex issue as the response by ports and terminals with security measures against the incursion of drug trafficking networks in international trade.

Specific panels have also been scheduled with high level executives who will analyse how container and bulk terminals respond to the challenges of automation, digitization and sustainability, resolving the problems of cybersecurity, traceability and congestion, and how ports can become smart and agile hubs that

respond to the requirements of international trade. Case studies will show how ports can improve their productivity, reduce costs and secure their relevance in an increasingly demanding market.

Finally, a specific panel will deal with the cruise industry, including topics such as the new demands of cruise lines and the responses by ports to be efficient and remain competitive on routes, and another panel will present a renewed analysis of the city-port relationship, with examples of innovation to facilitate greater logistics integration and reduce negative environmental effects, incorporating technology for better public-private planning with a positive impact on communities in the region.

The Congress will include the presentation of the AAPA Legacy Awards and AAPA-CIPOAS Awards, aimed at recognizing excellence and highlighting initiatives that transform the seaport industry, especially those that have made a significant impact on the region, boosting the growth of the sector, innovation, sustainability, human capital development and collaboration in Latin American ports.

All in all, the AAPA Congress in Lima will be an ideal space to receive first-hand information on the current situation and trends of the port and shipping market and international trade in the region. The high-level Conferences, together with the offer of exhibiting companies and technical visits to Callao and Chancay, form an unprecedented and notable trident, making AAPA LATAM Lima a beacon that will attract hundreds of visitors, this time at the heart of the sea routes of the Pacific West Coast.



Sea Carriers: su socio estratégico en transporte internacional

Sea Carriers: your strategic partner in International Transportation

Sea Carriers se complace en participar un año más en Coverings, en Orlando, reafirmando su compromiso con la excelencia en el transporte internacional de mercancías.

“Con más de 40 años de experiencia, total independencia y capital 100% español, nos especializamos en envíos a España y desde España hacia cualquier país del mundo, brindando soluciones logísticas eficientes, seguras y adaptadas a las necesidades de cada cliente y a cada destino”, explican José Doménech, vicepresidente de la empresa, y Enrique Moreno, Jr., director comercial.

“Nuestra trayectoria y profundo conocimiento del sector nos han convertido en un referente en la industria, ofreciendo un servicio integral que optimiza tiempos y costos sin comprometer la calidad”, aseguran desde Sea Carriers.

En Sea Carriers entienden la importancia de un transporte confiable y eficiente, por lo que trabajan con las mejores navieras y redes logísticas para garantizar que la mercancía llegue a tiempo y en las mejores condiciones.

“Les invitamos a conocernos en Coverings y descubrir cómo podemos ser su aliado estratégico en el comercio internacional. ¡Bienvenidos a Sea Carriers, donde su carga siempre está en las mejores manos!”, añaden Doménech y Moreno.

Mucho éxito a COVERINGS 2025.

Sea Carriers is pleased to participate one more year at Coverings trade show in Orlando, reaffirming our commitment to excellence in international freight transportation.

With over 40 years of experience, full independence and 100% Spanish capital, we specialize in worldwide

shipments from/to Spain providing efficient, secure, and tailored logistics solutions to meet each client's needs.

Our extensive expertise and deep industry knowledge have made us a trusted leader, offering comprehensive services that optimize time and costs without compromising quality.

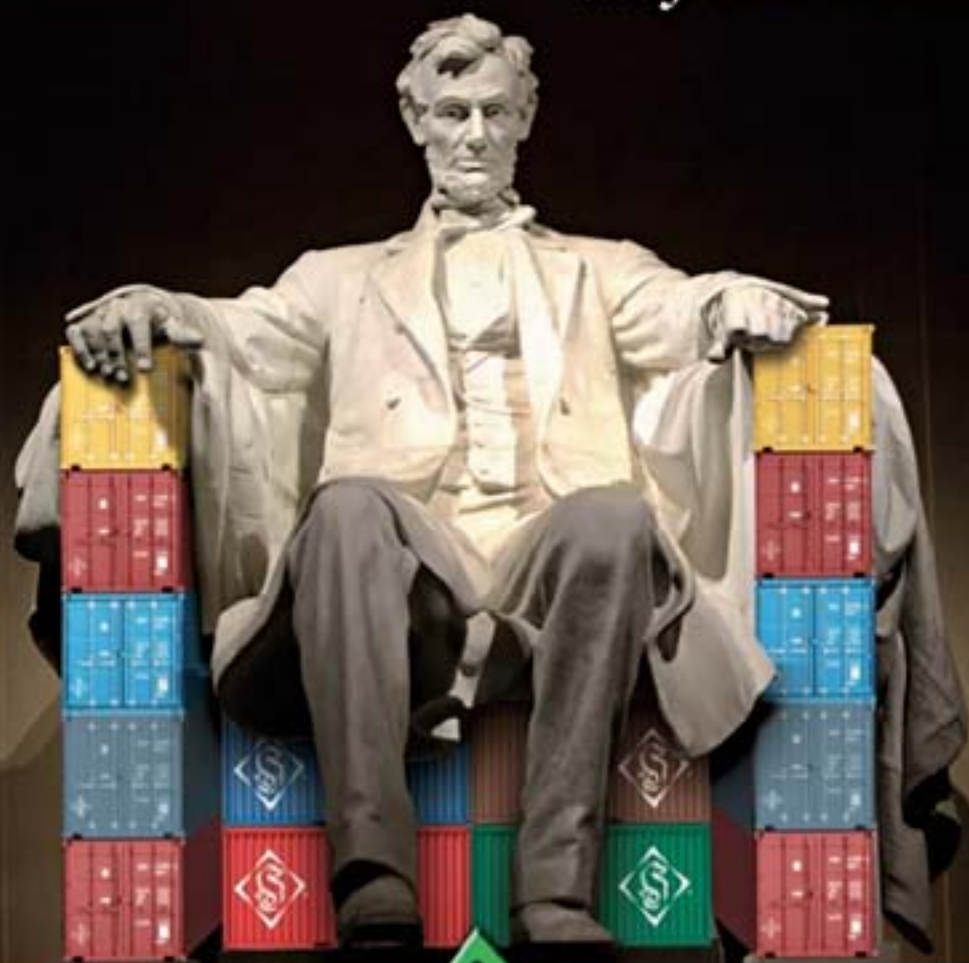
At Sea Carriers, we understand the importance of reliable and efficient transportation. This is why we work with top shipping lines and logistics networks to ensure your cargo reaches its destination in the best and fast possible condition.

We invite you to meet us at Coverings and discover how we can be your strategic partner in international trade.

Welcome to Sea Carriers, where your cargo is always in the best hands!

All the best success to COVERINGS 2025

“Tailor-made shipments worldwide”
...by Sea Carriers, S.L.



SEA CARRIERS
TRANSPORT & LOGISTICS



Pza. Semana Santa Marinera, 2 - 6º 46011 - Valencia (Spain)
Tel. (34) 963 24 22 00 - Fax (34) 963 24 20 00
www.seacarriers.es





BestWay
CARGO S.L.

We grow with you!!

SERVICIOS/SERVICES

MARITIMOS / SEA SHIPMENTS (FCL / FCL-LCL/FCL)

AEREOS / AIR SHIPMENT

GRUPAJES / CONSOLIDATION (LCL/LCL)



Agentes en la mayoría de países del mundo
Partners around world-wide

C/ José Benlure, 7, Ptas. 1 - 2 - 46011 Valencia - Tel. + 34 960 461 050
www.bestwaycargo.es

La industria española de azulejos en cifras

The Spanish tile industry in figures

La Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos (ASCER) presentó el pasado mes de marzo los datos de cierre del ejercicio 2024 para el sector fabricantes de baldosas cerámicas, que ha alcanzado una facturación total estimada de en torno a 4.818 millones de euros, un -0.9% menos que en el anterior ejercicio. De las ventas, un 72% se ha destinado a los mercados internacionales, con presencia en 186 países. De hecho, de acuerdo al informe PwC2023, el sector cerámico español muestra una propensión exportadora cinco veces superior a la media española y mantiene su liderazgo en la exportación cerámica de la Unión Europea en volumen.

Durante 2024 las exportaciones españolas de esta

industria han alcanzado un valor de 3.479 millones de euros, lo que representa un descenso del -2,4% sobre el año anterior. La demanda exterior en 2024 ha estado lastrada por el enfriamiento del mercado de la construcción en los principales mercados, sobre todo en Europa, que concentra el 51,1% del total de la exportación, con un 40,2% destinado a la Unión Europea.

Por países, Estados Unidos encabeza el ranking de destinos exteriores con ventas por favor de 470,2 millones de euros, el 13,5% del total exportado y el 9,8% del total de facturación.

Por otro lado, las ventas en el mercado doméstico tuvieron un mejor comportamiento en 2024 que la exportación, con una estimación de 1.340 millones de euros, un 3,1% más que en el ejercicio anterior.

En cuanto a la producción, crece ligeramente un 1,2%, rozando los 400 millones de metros cuadrados, mientras que el empleo también mejora, con 15.790 empleos directos a nivel nacional, lo que supone un aumento del 5,7% respecto a 2023.

De acuerdo al último informe elaborado por PwC, el sector posee un efecto multiplicador de 1 a 5, por lo que por cada puesto de trabajo directo se generan otros 5,2 empleos adicionales en la economía española, entre indirectos e inducidos.

España mantiene el primer puesto en producción de la Unión Europea, una producción que destaca por sus altos estándares en materia de calidad, respecto medio ambiental, diseño e innovación y cuidado de sus empleados.

In March, the Spanish Ceramic Tile Manufacturers' Association (ASCER) presented the data for the close of 2024 for the ceramic tile manufacturing sector, which has achieved a total estimated turnover of some 4.818 billion euros, -0.9% less than in the previous year. 72% of sales were destined for international markets, with presence in 186 countries. In fact, according to the PwC2023 report, the Spanish ceramic industry shows an export propensity five times higher than the Spanish average and maintains its leadership of ceramic exports in the European Union by volume.

During 2024, Spanish exports in

this industry reached a value of 3.479 billion euros, which represents a decrease of -2.4% compared to the previous year. Foreign demand in 2024 was affected by the slow-down of the construction industry in the main markets, especially in Europe, which concentrates 51.1% of all exports, with 40.2% destined for the European Union.

By countries, the United States heads the ranking of export destinations with sales for a value of 470.2 million euros, 13.5% of total exports and 9.8% of total turnover.

On the other hand, sales in the domestic market performed better than exports in 2024, with an estimated 1.340 billion euros, 3.1% more than the previous year.

As for production, this grew slightly by 1.2%, at close to 400 million square metres, whilst employment also improved, with 15,790 direct jobs at national level, representing an increase of 5.7% compared to 2023.

According to the latest report prepared by PwC, the sector has a multiplying effect of 1 to 5, so that every direct job generates another 5.2 additional jobs in the Spanish economy, including indirect and induced.

Spain maintains the first position in production in the European Union, production that stands out for its high standards with regard to quality, respect for the environment, design and innovation and the care of its employees.



GRUPO TRIMODOS | Stinsa · Transargi



www.grupotrimodos.com

¡Podemos ayudarte! comercial@grupotrimodos.com / +34 964 200 400



Valenciaport despliega su conectividad al sector de la industria cerámica

Valenciaport presents its connectivity to the ceramics industry

Valenciaport se ha consolidado como uno de los principales socios del sector cerámico y de la piedra natural gracias a un amplio abanico de servicios que garantiza la conectividad y la competitividad. Es una industria clave para la economía de la Comunitat Valenciana y de gran importancia estratégica para los puertos de València y Sagunto, que actúan como aliados

para el tejido empresarial cerámico y polos logísticos generadores de comercio import/export.

En este sentido, el puerto de Valencia se ha consolidado como el principal puerto de exportación cerámico de España. Para ello cuenta con una infraestructura moderna, con instalaciones especializadas y una capacidad operativa que le permite gestionar grandes volúmenes

de carga de forma ágil y eficiente. Así, Valenciaport pone a disposición de esta industria de referencia en España su conectividad internacional, incomparable gracias a una red de servicios regulares con los cinco continentes que garantiza la conexión con 150 países de todo el mundo.

A esto se suma el firme compromiso de Valenciaport con la sostenibilidad y la innovación, desplegando soluciones logísticas eficientes que contribuyen al respeto por el medio ambiente y a la reducción de la huella de carbono en el proceso de exportación. Con sus servicios, el puerto de Valencia contribuye a que estos valores compartidos lleguen a cada rincón del mundo, poniendo en primera línea lo mejor de la cerámica española.

Valenciaport has become consolidated as one of the main partners of the ceramics and natural stone industry thanks to a wide range of services that guarantee connectivity and competitiveness. This is a key industry for the economy of the Valencian region, and it



is of great strategic importance for the ports of Valencia and Sagunto, which act as allies for the ceramic business fabric and as logistics centres that generate import/export trade.

In this respect, the port of Valencia has become consolidated as the main port for ceramics exports from Spain. It has modern infrastructures, with specialized facilities and an operating capacity that enables it to handle large volumes of cargo efficiently and with agility. Thus, Valenciaport offers this benchmark Spanish industry its international

connectivity, incomparable thanks to a network of regular services with the five continents which guarantee connection to 150 countries around the world.

In addition, Valenciaport is firmly committed to sustainability and innovation, deploying efficient logistics solutions that contribute to respecting the environment and reducing the carbon footprint in the export process. With its services, the port of Valencia contributes to taking these shared values to every corner of the world, placing the best of Spanish industry in the front line.



ARAB & INTERNATIONAL SERVICE





"ESPECIALISTAS EN EL TRÁFICO DE CONTAINERS CON LOS PAÍSES ÁRABES, INDIA, PAKISTAN, AUSTRALIA, MEDITERRÁNEO Y ÁFRICA, ADEMÁS DE ATENDER EL RESTO DE TRÁFICOS"

Transporte Marítimo · Transporte Terrestre · Transporte Aéreo · Aduanas · Importación · Cross Trade

C/ Islas Canarias, 259 - 1º - 1º - 46024 Valencia · Tel.: +34 96 367 57 75 · Móvil: 670 42 42 09
www.arabserviceinte.com · E-mail: yousef@arabservice.com.es



PortCastelló, el gran aliado de la industria cerámica española

PortCastelló, the great ally of the Spanish ceramic industry

PortCastelló destina el 67,62% de sus bonificaciones al sector cerámico, lo que confirma que el puerto de Castellón se ha consolidado como el principal aliado logístico de la industria azulejera española.

“Somos un puerto que vive, piensa, cree y sirve al sector cerámico”, asegura el presidente de PortCastelló, Rubén Ibañez. “Somos el mejor puerto al servicio del sector cerámico porque tenemos las industrias al lado del puerto, porque somos dinámicos y ágiles y porque hemos sido siempre el puerto que ha ayudado al sector cerámico también en los momentos de dificultad”,

añade Ibañez.

En 2024 la tendencia al alza de los tráficos vinculados a esta industria demostró la fortaleza y dinamismo de la industria de un sector clave para la provincia y para España. El 72% de los TEUs llenos que salen del puerto de Castellón son de azulejos y el 9,6%, de fritas y esmaltes, datos que evidencian el peso que representa el sector cerámico para el puerto. Además, crecen las exportaciones de azulejos y baldosas por el puerto de Castellón: el 16% de las exportaciones marítimas de azulejos se produjeron por el puerto de Castellón en 2024, frente al 14,3%

del año anterior.

Otro hecho que ilustra la importancia del binomio puerto-sector es el peso del sector cerámico en el tráfico total del puerto de Castellón. Durante el pasado año el 32,3% del tráfico portuario corresponde a mercancías vinculadas con la industria cerámica. Tanto es así que en el último año el tráfico total de mercancías cerámicas en el puerto de Castellón registró un crecimiento del 28,57%, pasando de 4,37 millones de toneladas a 5,62 millones en 2024.

Los materiales más relevantes en esta tendencia son el feldespato, con un crecimiento del 18,26% y casi tres millones de toneladas transportadas en 2024; las arcillas agrupadas, con un aumento del 53,99%, superando la cifra de 1,1 millones de toneladas; el caolín, que sube un 80,72% y suma 696.455 toneladas; y los azulejos y baldosas, que han experimentado una subida del 12,68%.

PortCastelló allocates 67.62% of its rebates to the ceramics sector, which confirms the consolidation



of the port of Castellón as the main logistics ally of the Spanish tile industry.

"We are a port that lives, thinks, believes in and serves the ceramics sector," confirms the president of PortCastelló, Rubén Ibañez. "We are the best port at the service of the ceramics sector because we have the industries close to the port, because we are dynamic and agile and because we have always been the port that has helped the ceramics sector, even in hard times," adds Ibañez.

In 2024 the rising trend in traffic linked to this industry showed the strength and dynamism of a key sector for the province and for Spain. 72% of the full TEUs that departed from the port of Castellón were tiles and 9.6% frits and glazes, data that demonstrate the weight represented by the ceramics sector for the port. Furthermore, exports of tiles through the port of Castellón have grown: 16% of seagoing exports of tiles left from the port of Castellón in 2024, compared to 14.3% the previous year.

Another fact that illustrates the

En 2024 la tendencia al alza de los tráficos vinculados a esta industria demostró la fortaleza y dinamismo de la industria de un sector clave para la provincia y para España

importance of the port-sector partnership is the weight of the ceramics sector in the total traffic of the port of Castellón. During the past year, 32.3% of port traffic corresponded to goods linked to the ceramic industry. So much so that in the last year total traffic of ceramic goods in the port of Castellón recorded growth of 28.57%, rising from 4.37 million tonnes to 5.62 million in 2024.

The most relevant materials in this trend are feldspar, with growth of 18.26% and almost three million tonnes transported in 2024; grouped clays, with an increase of 53.99%, exceeding the figure of 1.1 million tonnes; kaolin, which rose by 80.72% and amounted to 696,455 tonnes; and tiles, which experienced an increase of 12.68%.



RAMINATRANS CASTELLÓN
INTERNATIONAL FORWARDERS

CASTELLÓN · VALENCIA · MADRID · BARCELONA · ALICANTE
BILBAO · ZARAGOZA · ALGECIRAS · SEVILLA
GRAN CANARIA · PALMA DE MALLORCA · VIGO
A CORUÑA · GIJÓN · MURCIA · RIBARROJA
RIGA · MIAMI · CIUDAD DE MÉXICO · ESTAMBUL
NUEVA DELHI · KUALA LUMPUR · BANGLADESH · BANGKOK
NINGBO · SHENZHEN · QINGDAO · HONG KONG
SHANGHAI · XIAMEN · DALIAN · XINGANG · TIANJIN



RAMINATRANS CASTELLÓN, S.L.
Gran Vía Tárrega Montebianco, 243
Pol. Ind. Los Cipreses
12006 Castellón - (Spain)
Tel. 34 96 424 15 82 - Fax 34 96 425 74 14



Logistics Solutions

castellon@raminatrans.com www.raminatrans.com



José Quijal, Pilar Escrich y José Cabedo.

Savino del Bene, fiel a su cita con la industria cerámica en Coverings 2025

Savino del Bene keeps its appointment with the ceramics industry at Coverings 2025

La industria cerámica constituye uno de los principales segmentos de actividad de la compañía Savino del Bene, que a lo largo de los años se ha consolidado como socio estratégico de este importante sector español con servicios especializados y adecuados a las empresas.

Por este motivo, el equipo comercial de Savino del Bene participa en los principales foros internacionales y ferias del sector cerámico, como es el caso de Coverings, que este año celebra su edición en Orlando (Florida). En esta ocasión viajarán a

la feria desde la sede central de España en Valencia Pilar Escrich, José Quijal y Carlos Cabedo.

Tal como recuerdan, Savino del Bene cuenta con una sólida estructura de 340 oficinas, distribuidas en sesenta países de todo el mundo, de manera que tiene la capacidad de gestionar de manera eficiente la exportación de las empresas azulejeras a cualquier destino, entre ellos a los mercados clave para el sector, como es el caso de Estados Unidos, Latinoamérica, Oriente Medio y Asia. Es precisamente esta estructura la que permite al operador

logístico garantizar un servicio eficaz, de calidad y ágil, que combine los modos de transporte más adecuados a los requisitos de cada servicio.

Al conocimiento del sector cerámico por parte de Savino del Bene se suma la apuesta de la compañía por las nuevas tecnologías de live map tracking, que garantizan la optimización de la trazabilidad y dan la posibilidad al cliente de conocer en tiempo real el estado de sus envíos. Además, Savino del Bene se ofrece un servicio integral, es decir, una propuesta que incluye la gestión aduanera, la distribución y el almacenaje de las mercancías, con soluciones específicas para las cargas de alto valor y más delicadas. De hecho, la empresa dispone de un nuevo almacén logístico de Clase A en la localidad de Ribarroja, en Valencia, donde pone a disposición de sus clientes una superficie de 6.500 metros cuadrados.

Aranceles

Esta edición de la feria coincide con una coyuntura internacional algo compleja debido a la posibilidad de la entrada en vigor de nuevos aranceles impuestos por Estados Unidos que penalizarían,

entre otras mercancías, al sector cerámico español. En este sentido, desde el Departamento Comercial de Savino del Bene explican que están trabajando para adecuarse al nuevo marco internacional, aunque también reconocen que ahora mismo la sensación que prevalece es la de incertidumbre, máxime ahora que el presidente norteamericano ha establecido un período de moratoria de 90 días para la aplicación de este gravamen.

No obstante, de lo que no hay duda es de la incidencia de los nuevos aranceles, sea cual sea el porcentaje final que se aplique, en las empresas españolas e italianas, exportadores tradicionales de este tipo de mercancías al mercado de Estados Unidos.

Por el lado positivo, esta moratoria parece haber animado a algunos clientes a aprovechar el período para incrementar su volumen de compra, de forma que desde Savino del Bene no han detectado un descenso del volumen o cancelación de pedidos.

En cuanto a la feria de Coverings, Savino del Bene confirma la participación de numerosos clientes latinos y también canadienses. "Orlando es una buena sede para esta feria", aseguran desde la compañía.

El año 2025 ha empezado con cifras algo tímidas en cuanto a volumen de tráfico pero en todo caso superiores a las del arranque del ejercicio anterior y ha sido a partir de marzo cuando el comprador ha empezado a recuperar la tendencia de pedidos al alza.

"Consideramos que Coverings es un evento clave para conectar con proveedores, importadores y profesionales del sector, a quienes ofrecemos nuestro apoyo y soluciones logísticas personalizadas para fomentar nuevas oportunidades de negocio", afirma Luigi Zagaglia, Global Head of Flooring Vertical Market.

"Este año, nuestra presencia es más crucial que nunca, ya que ayudamos a nuestros socios a afrontar los desafíos logísticos actuales y futuros. Es una edición un tanto incierta, con expectativas difíciles de definir. Sin embargo, Coverings sigue siendo un punto de encuentro esencial. Incluso en un año comple-

jo, sigue siendo un espacio vital para relacionarse, generar conexiones y mantenerse alineado con un mercado en constante evolución.»

La compañía invita a sus clientes y potenciales clientes a visitar el stand de Savino del Bene en la feria, el Stand nº 3078.

The ceramics industry constitutes one of the main activity segments of the company Savino del Bene which, over the years, has consolidated its position as a strategic partner of this important Spanish sector, offering businesses specialized and appropriate services.

For this reason, the Savino del Bene sales team participates at the main international meetings and fairs of the ceramics industry, such as Coverings, held this year in Orlando (Florida).

Savino del Bene has a sound structure of 340 offices, distributed in sixty countries all around the world. Therefore, it has the capacity to efficiently manage the exports of tile companies to any destination, including the key markets of the sector, such as the United States, Latin America, the Middle East and Asia. It is precisely this structure that enables the logistics operator to guarantee an efficient, high-quality and agile service, which combines the most appropriate modes of transport with the requirements of each service.

Savino del Bene's knowledge of the ceramics sector is complemented by the company's adoption of new live map tracking technologies, which guarantee the optimization of traceability and allow clients to follow the status of their shipments in real time. Furthermore, Savino del Bene offers a comprehensive service, that is, a proposal that includes customs management, distribution and storage of goods, with specific solutions for valuable and fragile cargoes. In fact, the company has a new A-class logistics warehouse in Ribarroja, Valencia, where an area of 6,500 square metres is available to its clients.

Tariffs

This edition of the fair coincides with a somewhat complex international situation owing to the possibility of the application of new tariffs im-

posed by the United States which will penalize, among other goods, the Spanish ceramics sector. In this respect, the Sales Department of Savino del Bene explains that they are working to adapt to the new international framework, although they also acknowledge that right now the prevailing mood is that of uncertainty, especially now that the American president has established a moratorium of 90 days for the application of this levy.

However, regardless of the final percentage applied, there is no doubt that the new tariffs will have an impact on Spanish and Italian companies, traditional exporters of this type of goods to the United States.

On the positive side, the moratorium seems to have encouraged some customers to make the most of this period to increase their purchase volume, therefore Savino del Bene has not detected a decrease in volume or the cancellation of orders.

As for the Coverings fair, Savino del Bene confirms the participation of numerous Latin American and Canadian customers. "Orlando is a good venue for this fair," says a company representative.

2025 has begun with somewhat timid figures with regard to traffic volume, but still higher than those for the beginning of last year and, as of March, buyers have begun to recover the trend of rising orders.

"We view Coverings as a key event to connect with suppliers, importers and industry professionals, to whom we offer our support and tailored logistics solutions to foster new business opportunities," says Luigi Zagaglia, Global Head of Flooring Vertical Market.

"This year, our presence is more crucial than ever, as we help our partners to navigate the shipping challenges of today and tomorrow. This is a somewhat uncertain edition, with expectations that are hard to define. However, Coverings remains an essential meeting place. Even in a complex year, it is still a vital space to engage, network and stay in tune with a constantly evolving market."

The company invites its current and potential clients to visit the Savino del Bene booth at the fair, Booth no. 3078.



DACHSER ofrece al sector cerámico una propuesta de transporte integral y global

DACHSER provides integrated and global transport services to the ceramics industry

Del 29 de abril al 2 de mayo, tendrá lugar Coverings una de las ferias internacionales más importantes del sector de azulejo y la piedra natural. Sector con el que Dachser mantiene una estrecha colaboración desde hace más de 40 años.

La innovación y la inspiración en el sector cerámico esperan a todos sus visitantes en este gran evento que tendrá lugar en Orlando.

Con sus áreas de negocio DACHSER Road Logistics y DACHSER Air & Sea Logistics, la compañía ofrece a las empresas exportadoras e importadoras soluciones personalizadas para la gestión de sus cadenas de suministro, combinando de forma ágil y sin interrupciones el transporte intercontinental con el transporte terrestre europeo en un servicio integral de grupaje puerta a puerta.

El resultado es un sistema logís-



tico de alto nivel, que optimiza las cadenas de suministro, algo de suma importancia especialmente en un sector con mercancías delicadas como la piedra y los productos de cerámica.

En sus servicios logísticos desde y hacia Estados Unidos, los clientes se benefician de que Dachser cuenta con 10 oficinas propias en Estados Unidos, dando una cobertura global en todo el país.

Coverings, one of the most important international fairs for the tile and natural stone sector, will be held from 29 April until 2 May. This is a sector with which Dachser has cooperated closely for more than 40 years.

Innovation and inspiration in the ceramics industry await all the visitors to this great event, which will be held in Orlando.

With its business areas DACHSER Road Logistics and DACHSER Air & Sea Logistics, the company offers exporters and importers customized solutions for their supply chain management, combining intercontinental transport with European land transport, efficiently and without interruptions, in an integrated door-to-door groupage service.

The result is a high-level logistics system which opti-



mizes supply chains, something of supreme importance especially in a sector with delicate goods such as stone and ceramic products.

With Dachser's logistics services to and from the United States, customers benefit from its 10 offices in the United States, which provide coverage to the whole country.

DACHSER
Intelligent Logistics

Soluciones logísticas
globales e integradas.
DACHSER Interlocking

DACHSER Spain Air & Sea Logistics S.A.U.
Regional Office Spain
C/ Dr. J.J. Domínguez, 15-2 • 46011 Valencia
Tel.: +34 96 315 57 00 • Fax: +34 96 367 76 58
dachser.spain-es@dachser.com • dachser.es



Gonzalo Pérez Maura, Consejero Delegado de Pérez & Cía

El Grupo Pérez y Cía. refuerza su presencia en Latinoamérica y apuesta por la expansión internacional

The Pérez y Cía. Group strengthens its presence in Latin America and commits to international expansion

El Grupo Pérez y Cía. ha reforzado su posición en el mercado logístico latinoamericano y lo ha hecho ampliando su cobertura en la región andina y consolidando su oferta de servicios en áreas como agencia general, agencia marítima y freight forwarding. La adquisición de Peru Maritime Group a finales del pasado año supone un paso más en la expansión de Pérez y Cía. en América Latina. Con operaciones en países clave como España, Portugal, Marruecos, China, el Caribe, Colombia, Costa Rica y Panamá, la incorporación de la compañía representa un avance esencial en el crecimiento del grupo en Latinoamérica.

Peru Maritime Group fue fundada en 2004, liderada por Moisés Woll Aste, un profesional de renocido prestigio en el sector peruano. La empresa ofrece un amplio abanico de servicios, desde agencia general a NCOCC, cabotaje, logística, freight forwarding y manejo de carga seca, refrigerada y de proyectos.

“Estamos muy satisfechos con la incorporación de Peru Maritime en el Grupo Pérez y Cía., Esta adquisición refuerza nuestra presencia en el mercado logístico latinoamericano y nos permite mejorar nuestro servicio, ofreciendo soluciones innovadoras y eficientes a nuestros clientes en toda la región. Con Peru Maritime Group en nuestro equipo y bajo el liderazgo de Moisés Woll reafirmamos nuestro compromiso con la excelencia y el crecimiento continuo, generando sinergias que beneficiarán a nuestros clientes actuales y futuros”, asegura Ramiro Cobo, director general de Pérez y Cía..

Un año de crecimiento

El Grupo Pérez y Cía. ha cerrado el año 2024 con resultados sólidos gracias a una estrategia marcada por un refuerzo de la presencia global y por la diversificación de sus operaciones. Así, el grupo ha expandido sus operaciones a nuevos países y a lo largo de 2025 prevé estar en 37 países de todo el mundo, lo que, sin duda, permitirá aumentar de forma notable su capacidad de servicio. Además, este crecimiento ha sido de la mano de la incorporación de más de 200 profesionales a la plantilla del grupo, que ya tiene 1.500 empleados en todo el mundo.

Esta expansión ha venido marcada por una serie de adquisiciones estratégicas que han fortalecido la estructura del grupo y han ampliado su oferta de servicios, potenciando su presencia en los sectores logístico y marítimo. En este sentido, a lo largo de 2024 se ha producido la fusión de cuatro filiales logísticas del grupo (MP Group, Carmar Soluciones Logísticas, Carmar Mariitme Services y Copitrans) con el Grupo Martico, dando lugar a un nuevo grupo logístico con mayor potencial en el transporte y la gestión de carga refrigerada.

Por otro lado, el Grupo Pérez y Cía. ha participado en la adquisición de EUCONSA, una destacada empresa especializada en el transporte intermodal de productos químicos y petroquímicos a granel que opera terminales propias en Cataluña, Murcia y Algeciras.

También Remolques Unidos (RUSA) ha consolidado su presencia en el puerto de Santander con la compra de Remolques y Servicios Santander (REYSER Santander), mientras que Britoil Offshore Services ha continuado ampliando su flota, con siete nueve remolca-

dores.

El CEO del Grupo, Gonzalo Pérez-Maura, destaca que "2024 ha sido un año de fuerte crecimiento, impulsado por unos buenos niveles de fletes y un sólido desarrollo del negocio offshore. Esto nos ha permitido seguir consolidando parte de nuestros negocios y afrontar un escenario de alta incertidumbre geopolítica, en el que cual sólo podremos navegar si continuamos apostando por el mejor talento y una estructura de capital sólida".

The Pérez y Cía. Group has strengthened its position in the Latin American logistics market and it has done so by expanding its coverage in the Andean region and consolidating the services it offers in areas such as general agency, shipping agency and freight forwarding. The acquisition of Peru Maritime Group at the end of last year represented another step forward in the expansion of Pérez y Cía. in Latin America. With operations in key countries such as Spain, Portugal, Morocco, China, the Caribbean, Colombia, Costa Rica and Panama, the addition of the company represents significant progress in the growth of the group in Latin America.

Peru Maritime Group was founded in 2004, led by Moisés Woll Aste, a professional of recognized prestige in the Peruvian logistics sector. The company offers a wide range of services, from general agency to NVOCC, cabotage, logistics, freight forwarding and the handling of dry, refrigerated and project cargo.

"We are very satisfied with the incorporation of Peru Maritime in the Pérez y Cía. Group. This acquisition reinforces our presence in the Latin American logistics market and enables us to improve our service, providing our clients across the region with innovative and efficient solutions. With Peru Maritime Group in our team and under the leadership of Moisés Woll, we reaffirm our commitment to excellence and continuous growth, generating synergies that will benefit our current and future clients," says Ramiro Cobo, managing director of Pérez y Cía.

A year of growth

The Pérez y Cía. Group closed 2024 with sound results thanks to a strategy defined by the strengthening of its global presence and the diversification of its operations. Thus, the group has expanded its operations to new countries and over the course of 2025 it expects to be present in 37 countries across the world which, without a doubt, will allow it to notably increase its service capacity. Furthermore, this growth has been achieved with the incorporation of more than 200 professionals in the group, which now has 1,500 employees around the world.

This extension has been marked by a series of strategic acquisitions which have strengthened the structure of the group and have increased its service offering, enhancing its presence in the logistics and maritime sectors. In this respect, 2024 saw the merger of four of the group's logistics subsidiaries (MP Group, Carmar Soluciones Logísticas, Carmar Maritime Services and Copitrans) with the Martico Group, giving rise to a new logistics group with more potential in the transport and management of refrigerated cargo.

El Grupo Pérez y Cía. ha cerrado el año 2024 con resultados sólidos gracias a una estrategia marcada por un refuerzo de la presencia global y por la diversificación de sus operaciones

Furthermore, the Pérez y Cía. Group participated in the acquisition of EUCONSA, a leading company specializing in the intermodal transport of bulk chemical and petrochemical products which operates its own terminals in Catalonia, Murcia and Algeciras.

In addition, Remolques Unidos (RUSA) has consolidated its presence in the port of Santander with the acquisition of Remolques y Servicios Santander (REYSER Santander), whilst Britoil Offshore Services has continued enlarging its fleet, with seven new tugboats.

The Group's CEO, Gonzalo Pérez-Maura, emphasized that "2024 has been a year of strong growth, driven by good levels of fleets and a sound performance of the offshore business. This has enabled us to continue consolidating part of our business and confronting a highly uncertain geopolitical landscape, which we can only navigate if we continue investing in the best talent and a sound capital structure."

Pérez y Cía.
EMPRESA LÍDER OFRECIENDO UN SERVICIO GLOBAL DE AGENCIA MARÍTIMA DESDE 1853

ZIM
ÁFRICA OCCIDENTAL ATLÁNTICO CANARIA
CABRILLO CENTRO AMÉRICA MEDITERRÁNEO
LEJANO ORIENTE NOROCCIDENTAL SUR AMÉRICA USA

GSLINES
AZORES CABO VERDE GUAYANA FRANCESA MARTINICA

SWIRE SHIPPING
ISLAS FIJI ISLAS SALOMÓN PAPUA NUEVA GUINEA POLINESIA FRANCESA SUECIA CALIFORNIA
SAMOA SAMOA AMERICANA TAHITI TONGA
TAYWAN - TAIPEI KOREA MICRONESIA VANUATU

SERVICIOS SEMANALES PERIÓDICOS
PUERTO RICO PENINSULA IBERICA → ESPAÑA
MEDITERRANEO → NOROCCIDENTAL AMÉRICA DEL SUR
NOROCCIDENTAL AMÉRICA DEL SUR → NOROCCIDENTAL AMÉRICA DEL SUR

SERVICIOS CONVENCIONALES
BILBAO → BAHAMAS DUBLÍN JERUSALEM
FUSIMA, SHANGHAI, XINGANG

CHIPOLBROK
TODOS TIPOS DE CONTENEDORES ESPECIALES WORLD WIDE

SARJAK
CONTAINER LINES

Multiport
BIMCO
IATA
CEC

BELICE | BRASIL | CHINA | COLOMBIA | COSTA RICA | GUATEMALA | HAWAII | JAPÓN | PERÚ | PORTUGAL | CANARIAS | ESPAÑA

grupospercy.com | valencia@percy.com | percy



Alicia Juan y Eva García.

Del Corona Scardigli Spain, al servicio de la industria cerámica

Del Corona Scardigli Spain, at the service of the ceramic industry

Del Corona & Scardigli fue fundada en Livorno (Italia) en 1874 y cuenta ya con tres décadas de trayectoria en España, primero como DCS Asta Logistik y, desde junio de 2021 como Del Corona & Scardigli Spain.

La compañía cuenta con más de sesenta oficinas repartidas en catorce países de todo el mundo y un equipo profesional integrado por más de 1.000 personas, al que se suma una amplia red de colaboradores repartidos por todo el mundo.

Apoyándose en esta sólida estructura la empresa revalida su apuesta por la industria cerámica, que constituye un pilar esencial de la actividad de Del Corona Scardigli





en España. En este sentido, la feria Coverings se consolida como un escenario ideal para reforzar los lazos con los clientes y establecer nuevas alianzas comerciales.

Del Corona Scardigli es un grupo empresarial de servicios integrales, con capacidad para dar una respuesta personalizada a la demanda de los clientes. Así, la empresa ofrece servicios como forwarding internacional, operador de transporte aéreo, marítimo y terrestre, agente de buques, realización de proyectos llaves en mano, despacho de aduanas y servicios de almacenaje nacional e internacional, entre otros muchos.

La flexibilidad y el servicio personalizado es, precisamente, la carta de presentación de una compañía que cuenta con una larga tradición de know-how logístico y con las herramientas tecnológicas que garantizan un intercambio de información rápido y fiable con el cliente.

***D**el Corona & Scardigli was founded in Livorno (Italy) in 1874 and has been present in Spain for three decades, first as DCS Asta Logistik and, since June 2021, as Del Corona & Scardigli Spain.*

The company has more than sixty offices in fourteen countries all around the world and a professional team of more than 1,000 people, as well as an extensive network of partners spread across the world.

Supported by this sound structure, the company strengthens its commitment to the ceramic industry, which is an essential pillar of the activity of Del Corona Scardigli in Spain. In this respect, the Coverings fair has become consolidated as the ideal setting in which to strengthen links with clients and establish new commercial alliances.

The Del Corona Scardigli group offers integrated services, with the capacity to provide a tailored response to the needs of its clients. Thus, the company offers services such as international forwarding, air, sea and land transport operator, shipping agent, turnkey projects, customs clearance and national and international stora-

ge services, among many others.

A flexible and customized service is, specifically, the calling card of a company with a long tradition of logistics know-how and the technological tools that guarantee a fast and reliable exchange of information with its clients.

-All of this, subject to completion of the ninety-day pause established by the American president.

COACAV
COLEGIO OFICIAL DE AGENTES
DE ADUANAS Y REPRESENTANTES
ADUANEROS - VALENCIA

Aportem
Asociación de Profesionales de
Transporte y Logística

**FACILITANDO
EL COMERCIO
EXTERIOR
DESDE
1922**

Dr. J.J. Domínguez, nº 12b dcha.
Valencia
+34 96 367 07 74
coacav@representantesaduaneros.es

coacav.com



La industria cerámica española, pendiente del efecto de los aranceles

The Spanish ceramics industry, awaiting the effect of the tariffs

Estados Unidos es el primer destino de las exportaciones de las empresas de la industria azulejera agrupadas en Tile of Spain, con un 13,5% del total de la exportación de baldosas cerámicas españolas. En este contexto, la nueva política arancelaria de Donald Trump castiga de lleno con un 20% a este sector, que todavía está estudiando la posición competitiva en la que queda la cerámica española frente a otros competidores presentes en el mercado estadounidense y que también “sufrirán” las consecuencias de los aranceles de Trump.

AÉREO, TERRESTRE Y MARÍTIMO ■ CONTENEDORES COMPLETOS ■ GRUPAJES ■ ALMACENAJE Y DISTRIBUCIÓN ■ ADUANAS

ASTHON - SHARE LOGISTICS

Expect more for your global cargo

www.asthoncargo.es

www.sharelogistics.com

VALENCIA
 Avda. de Francia, 161 - Bajo - 46204 Valencia
 Tel.: +34 96 324 56 65
 e-mail: valencia@asthoncargo.net

MADRID
 Avda. Sur del Aeropuerto de Barajas, 38
 Oficina B1 - 28042 - Madrid
 Tel. +34 916 031 173

ALGECIRAS
 Tel.: +34 956 688 307 Ext.: 5053
 algeciras@asthoncargo.es

BARCELONA
 Tel.: +34 933 297 387
 asthoncargo@asthoncargo.es

BILBAO
 Tel.: +34 94 661 22 93
 bilbao@asthoncargo.es

Todo ello, pendiente de que se cumpla el plazo de noventa días de moratoria establecido por el presidente americano.

Hasta ahora los productos cerámicos exportados desde la Unión Europea a Estados Unidos contaban con un arancel ad valorem de entre el 8,5% y el 10%, dependiendo de la subpartida. Ahora el porcentaje se sitúa en el 20%. "Partiendo de la base de que la aplicación de aranceles indiscriminados es negativa para la economía, el libre comercio y el consumidor, es todavía muy precipitado tratar de cuantificar el impacto que tendrá en las exportaciones españolas de cerámica", asegura el secretario general de ASCER, Alberto Echavarría.

Las ventas de baldosas cerámicas españolas a Estados Unidos alcanzaron en 2024 la cifra de 470,2 millones de euros y supusieron el 13,5% de las exportaciones totales del sector y el 9,8% del total de facturación. Estados Unidos es el principal importador de cerámica a nivel mundial, con el 70% del producto importado, principalmente de España, Italia, México, India, Turquía y Brasil, entre otros.

"Hay que ver cómo queda el nuevo tablero de juego y ver si perdemos o ganamos respecto a nuestra competencia, pero, en cualquiera de los casos, los aranceles, especialmente de esta forma arbitraria y general, son negativos para el comercio y sobre todo para los ciudadanos del país que los aplica", prosigue el secretario de la patronal.

Fritas y esmaltes

Por su parte, el sector de fritas, esmaltes y colores cerámicos, una industria auxiliar del azulejo, considera que a priori la medida no tendrá el alcance del cierre del mercado argelino. Y es que Estados Unidos no está entre los diez primeros países de exportación de este segmento. No obstante, desde ANFECC reconocen que la medida afecta a la competitividad de las industrias, máxime considerando que estamos en un mercado globalizado donde se pueden suministrar productos desde cualquier parte del mundo.

The United States is the main export destination of the tile industry companies grouped in Tile of Spain, accounting for 13.5% of all Spanish ceramic tile exports. In this context, the new tariff policy of Donald Trump severely punishes this sector with 20%, and the industry is still studying how this will affect the competitive position of Spanish ceramics compared to other competitors present in the US market which will also "suffer" the consequences of Trump's tariffs.

Until now, ceramic products exported from the European Union to the United States were subject to an ad valorem tariff of between 8.5% and 10%, depending on the subheading. Now the percentage is 20%. "Based on the premise that the application of indiscriminate tariffs is negative for the economy, free trade and consumers, it is still very early days to try to quantify the impact it will have on Spanish ceramic exports," says the general secretary of the Spanish Ceramic Tile Manufacturers' Association (ASCER), Alberto Echavarría.

In 2024 sales of Spanish ceramic tiles to the United States amounted 470.2 million euros, representing 13.5% of total exports of the sector and 9.8% of total

Hasta ahora los productos cerámicos exportados desde la Unión Europea a Estados Unidos contaban con un arancel ad valorem de entre el 8,5% y el 10%, dependiendo de la subpartida. A partir de ahora el porcentaje se sitúa en el 20%.

turnover. The United States is the main importer of ceramics at world level, with 70% of imported product, mainly from Spain, Italy, Mexico, India, Turkey and Brazil, among others.

"We will have to see what the new playing field looks like and whether we win or lose against our competitors, but, in any event, tariffs, especially in this arbitrary and general manner, are negative for trade and especially for the citizens of the country that applies them," continues the secretary of ASCER.

Frits and glazes

The frit, glaze and ceramic pigment sector, an ancillary industry of tile production, considers that, in principle, the measure will not lead to the collapse of the export market. The United States is not among the top ten export destinations of this segment. However, the National Association of Frit, Glaze and Ceramic Pigment Producers (ANFECC) acknowledges that the measure affects the competitiveness of industries, especially considering that we are in a globalized market where products can be supplied from anywhere in the world.



stock
logistic

DISTRIBUCIÓN DE MERCANCÍAS
SERVICIOS LOGÍSTICOS
EXPORTACIÓN / IMPORTACIÓN
TRANSPORTE AÉREO
DESPACHO DE ADUANAS
TRANSPORTE TERRESTRE
TRANSPORTE MARÍTIMO
ALMACENAJE

Logística de confianza

Av. Hermanos Maristas, 26 - Anexas oficinas 3º D
46013 - VALENCIA
Tel: +34 963 164 199 - Fax: +34 963 164 198
info@stocklogistic.com - www.stocklogistic.com

En lo grande
y en lo pequeño



CONECTAMOS
valenciaport