

conxemar

2025 Del 07 al 09 de octubre en Vigo



Valenmar

editorial de Logística y Comercio



Más de **20** años
informando



Conxemar reunirá a más de 780 expositores en una edición que roza el récord



La feria de productos del mar congelados Conxemar celebra del 7 al 9 de octubre su vigésima sexta edición con un lleno en el recinto ferial en el que se organiza, unos 37.000 metros cuadrados que convierten a Vigo en el foco del sector. En 2024, este evento consiguió reunir a más de 766 expositores de 46 países diferentes, una cifra que este año ha aumentado en catorce compañías. Además, el número de profesionales de la industria visitantes fue de 27.080, un 1,29% más que en la convocatoria anterior.

Una muestra de la gran importancia de esta cita es el volumen de la creación de negocio, que en 2024

alcanzó los 847 millones de euros, lo que equivale casi al 5% del volumen de negocios anual del área y comercialización de mercancías pesqueras a nivel estatal. Además, según el Informe de Impacto Socioeconómico de la Feria y el Congreso FAO de 2024, esta cita también tiene repercusión en Vigo y su área, con 163 millones de euros proyectados que recaen directamente en la economía local.

A nivel autonómico, y por los acuerdos comerciales establecidos por empresas gallegas, añadiendo el alcance derivado de la organización del encuentro, Conxemar generó para el área viguesa un impacto agregado de

671 millones en términos de producción, contribuyendo con una renta de 214 millones de euros y 5.763 empleos.

La convocatoria de referencia en Europa girará este año en torno a la contribución de la pesca y la acuicultura a la nutrición mundial, el aseguramiento alimentario y los medios de vida saludable y sostenible. Asimismo, volverá a reunir a toda la cadena de valor del sector transformador: mayoristas, importadores, exportadores, transformadores, fabricantes, distribuidores, operadores logísticos, industria auxiliar y proveedores de maquinaria y tecnología.

El día anterior, 6 de octubre, Conxemar cele-

brará el XIII Congreso Internacional Conxemar - FAO - MAPA en la Sede Afundación, Vigo. Este año conmemora el 30º aniversario del Código de Conducta para la Pesca Responsable de la FAO, por lo que será el eje que vertebrará las ponencias y mesas redondas que se realicen a lo largo de la jornada.

Este código es un instrumento vital que reconoce la función decisiva de la pesca y acuicultura para el desarrollo económico y social, así como la necesidad de garantizar la sostenibilidad de los recursos acuáticos vivos y su medio ambiente para las generaciones actuales y futuras. Como novedad, en esta edición se hablará sobre

las algas y su aportación a la alimentación mundial o las proteínas de cultivo y la biotecnología alimentaria.

Un evento como Conxemar resalta el peso de la rama de la manufactura y comercialización de productos pesqueros que, como recoge el Informe Sectorial de la Industria y Comercialización de bienes pesqueros en España 2024, integra a 803 compañías que generan una facturación de 18.155,1 millones de euros y suman 34.844 empleos directos. De todas estas empresas, los miembros de la asociación Conxemar representan un total de 260 empresas y abarcan el 65,6% de esa facturación y el 57,9% de ese empleo directo.

STAFF

Valenmar
editorial de Logística y Comercio

Editor: Carlos Vicedo Alenda · Dirección: Cristina Saiz Soriano · Redacción: Paula Moreno Suay / Nuria Vicedo Miralles
Community Manager: Sandra Saiz Soriano · Diseño/Maquetación: Pilar Sanz Albuixech · Administración: Rosa Cabello López

DEPÓSITO LEGAL: V-487-1982
ISSN: 1697-6861

Todos los derechos reservados.
Los contenidos de esta publicación no podrán ser reproducidos, distribuidos, ni comunicados públicamente sin la previa autorización por escrito de la sociedad editora VALENMÁR S.L.

EDITA: Valenmar S.L.

VALENCIA: C/ Dr. J.J. Domínguez, 5-1º-1ª · 46011 VALENCIA Tel.: 96 316 45 15 · Móvil: 648 598 267
E-mail: valenmar@veintepies.com · forointernacional@veintepies.com · veintepies@veintepies.com

Imprime: Mediterráneo Proceso Gráfico, S.L. C/ Ciudad de Sevilla, 25 - 46988 Pol. Ind. Fte. del Jarro, Paterna (Valencia) Tel. 96 134 05 02

www.veintepies.com

Distribución:
José Vicente Más

MSC lanza MSC iReefer, el sistema más avanzado para monitorización de estas mercancías

Este mismo año Mediterranean Shipping Company (MSC) ha avanzado un paso más en su apuesta por el tráfico reefer, con el lanzamiento de MSC iReefer, el sistema de monitorización más avanzado para este tipo de mercancías.

Esta innovadora solución proporciona a los clientes información en tiempo real sobre sus embarques, incluyendo la temperatura (ambiente, suministro y retorno), la humedad y la geolocalización GPS, lo que permite tomar mejores decisiones y un nivel de visibilidad sin precedentes. También asegura una reacción inmediata ante cualquier imprevisto, reduciendo el riesgo de daños y reclamaciones.

Toda esta información está disponible a través de myMSC, la plataforma segura de comercio electrónico, o a través de conectividad API, lo que permite la integración directa con los sistemas de gestión logística de las empresas. Más de 210.000 contenedores reefer ya están equipados con esta



tecnología revolucionaria.

Como empresa líder en transporte y logística, MSC ofrece a los clientes españoles una capacidad y conectividad sin igual gracias a los más de 900 buques que escalan en 520

puertos de todo el mundo, sin olvidar que 19 de ellos son españoles. Así, la naviera mantiene sus inversiones en buques, contenedores reefer, terminales y servicios de transporte ferroviario y por carretera,

lo que le permite la entrega puerta a puerta en cualquier parte del mundo.

Por otro lado, MEDLOG, empresa del Grupo MEDLOG, está invirtiendo en almacenes frigoríficos para apoyar a los productores e importadores de frutas y verduras en todo el mundo. Uno de los más grandes estará en España, con una superficie de 25.000 metros cuadrados, instalaciones flexibles y cámara bitémpera.

Por otro lado, MEDLOG, empresa del Grupo MEDLOG, está invirtiendo en almacenes frigoríficos para apoyar a los productores e importadores de frutas y verduras en todo el mundo. Uno de los más grandes estará en España, con una superficie de 25.000 metros cuadrados, instalaciones flexibles y cámara bitémpera.





SIEMPRE FRESCO

Con MSC puedes llegar a cualquier mercado del mundo. Gracias a décadas de experiencia, podemos cuidar de tu mercancía 24/7, ya sea en puertos, mares, camiones o trenes. Puedes confiar en nuestros equipos locales para satisfacer los requisitos especiales de tu cadena de suministro.



msc.com/seafood

MOVING THE WORLD, TOGETHER.



Grupo Raminatrans refuerza en Conxemar su apuesta por la logística reefer en congelados y pescados

Grupo Raminatrans estará presente en la feria internacional Conxemar, que se celebrará en Vigo los 7, 8 y 9 de octubre, consolidada como punto de encuentro de referencia para el sector de los productos del mar congelados. La compañía presentará sus soluciones logísticas especializadas en la gestión de carga reefer de pescados y congelados, clave para garantizar la máxima calidad y trazabilidad en un mercado altamente exigente.

“El transporte de pescado y congelado requiere precisión, agilidad y una gestión muy estricta de la cadena de frío. En Grupo Raminatrans ofrecemos soluciones integrales que aseguran que los productos lleguen en

perfectas condiciones a sus destinos internacionales”, destaca Antonia Giménez, directora del departamento de Reefer de la compañía.

Con una fuerte presencia en el Puerto de Vigo, Grupo Raminatrans ofrece servicios de cross-docking, picking y manipulaciones, así como almacenaje, despachos, inspecciones, acarreos y transporte. Su experiencia en la carga reefer, unida a la capacidad de adaptación a las necesidades de exportadores e importadores, convierten a la empresa en un socio estratégico para el sector pesquero.

“Queremos acompañar a los profesionales de la industria en sus retos logísticos, poniendo a su dispo-



Antonia Giménez, directora del departamento de Reefer de Grupo Raminatrans junto a parte del equipo de Raminatrans Vigo, delegación desde la que se está trabajando intensamente este tipo de cargas

sición nuestro equipo especializado y nuestra red glo-

bal de soluciones de transporte marítimo, aéreo y

terrestre”, concluye Giménez.

Nuevo protocolo global para el monitoreo de temperatura en la cadena de suministro de alimentos congelados

En respuesta a las crecientes exigencias de calidad y eficiencia energética en el transporte refrigerado, el Instituto Americano de Alimentos Congelados (AFFI), en colaboración con la Alianza Global de la Cadena de Frío (GCCA), ha desarrollado un nuevo protocolo de monitoreo de temperatura. El documento tiene carácter internacional y ha sido adoptado y promovido por varias organizaciones del sector, entre ellas el Instituto Alemán de Alimentos Congelados (dti) y la Federación Británica de Alimentos Congelados (BFFF), y la Asociación de Fabricantes y Distribuidores de Congela-

dos, Frozen España.

El documento incluye, entre otros aspectos: métodos para registrar la temperatura en todas las etapas de la cadena de suministro; identificación de los llamados puntos críticos de control; recomendaciones para el análisis y la gestión de datos; y establecimiento de valores de referencia como base para futuras optimizaciones. Todo esto está diseñado para ayudar a los operadores logísticos, productores de alimentos y distribuidores a tomar mejores decisiones operativas. El protocolo también es una herramienta para reducir las pérdidas de energía y las

emisiones de CO2.

Una de las principales novedades que presenta el protocolo es que presenta fundamentos para una posible transición de la temperatura estándar de -18°C a -15°C, con ventajas en costes y reducción de emisiones. Este cambio fue propuesto inicialmente por la empresa multinacional de logística DPWorld en 2023 durante la celebración de la 28ª Conferencia de las Partes de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP28).

Ese mismo año, DP World publicó junto al Instituto Internacional de Refri-

Está diseñado para ayudar a los operadores logísticos, productores de alimentos y distribuidores a tomar mejores decisiones operativas y es una herramienta para reducir las pérdidas de energía y la emisión de CO2

geración y el Centro por la Refrigeración Sostenible, el informe “Three Degrees of Change”, en el que exploró la reducción en el impacto medioambiental de la cadena de suministro a consecuencia de aumentar el estándar de congelación tres grados. El ahorro energético de este cambio normativo, según conclusiones del estudio, mitigaría la necesidad de invertir casi 15 000 millones de dólares en nueva capacidad de generación eólica en la transición

hacia las energías renovables.

A diferencia de los métodos anteriores, el nuevo protocolo apuesta por los datos y su uso sistemático. La adopción de este protocolo ayudará a la cadena de suministro de alimentos congelados a: obtener visibilidad de las variaciones de temperatura en el mundo real entre productos y operadores; detectar y abordar desviaciones que podrían afectar la calidad o seguridad del producto; apoyar los objetivos de optimización energética y reducción de gases de efecto invernadero; construir una base para futuras mejoras en la vida útil, la seguridad alimentaria y la sostenibilidad.

El nuevo protocolo representa un paso hacia una mayor resiliencia y transparencia en la logística de productos congelados, un sector que crece junto con la demanda global de alimentos duraderos y seguros.



El sector agroalimentario y pesquero supuso el 19,5% de las exportaciones totales españolas en 2024

Un 10,1% de las exportaciones de mercancías agroalimentarias y pesqueras que la Unión Europea vendió a terceros países en 2024 provinieron de España, lo que supusieron ventas exteriores con un valor de 75.090 millones de euros. Por delante de este país, estuvo Francia (11,3%), Alemania (13,8%), y Países Bajos (18%). Por otra parte, el país importó productos por 55.859 millones de euros, siendo la quinta nación europea en cuanto a compras exteriores.

Cabe añadir que, en los envíos del subsector pesquero, los países que más compran a España son: Italia (1.177,26 millones de euros), Portugal (816,64 millones) y Francia (424,20 millones), con un total de 3.822,33 millones de euros. Además, en las importaciones destacaron Marruecos (846,80 millones de euros), Suecia (494,91 millones), y Portugal (433,84 millones), alcanzando los 7.099,22 millones totales.

Estos datos se des-

prenden del "Comercio exterior informe anual 2024", publicado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, donde se destaca que las ventas del sector Agroalimentario y Pesquero (AAP) al exterior experimentaron un aumento constante, incluso en el año de pandemia, mientras que las exportaciones del conjunto de la economía descendieron en dicho año. Y aunque en 2024 también se recuperó el ascenso ligero de las ventas exteriores del total de la economía (0,1 %) mientras que en la industria AAP se produjo una subida interanual del 5,8 %.

Respecto a las compras al exterior, la tasa de variación anual de la economía total ha mejorado un 0,2 % con respecto al año anterior, mientras que la tasa de la rama AAP ha crecido un 1,4 %. Específicamente, el Subsector Alimentario Pesquero es importador neto, principalmente del mercado extracomunitario, con un saldo deficitario de -3.252 M€. Este saldo se

ha reducido un 9,7 % en 2024, debido a la disminución del 1,9 % con la UE27 y la bajada del 5,4 % con los países terceros.

El informe explora más a fondo las categorías dentro de esta rama, y describe que, dentro del Sector Alimentario Pesquero, el Transformado (que abarca aceites de hígados de pescados y grasas y aceites de pescados y mamíferos marinos, extractos y jugos de pescados, crustáceos y moluscos, y preparaciones y conservas de pescados) vio retroceder su saldo en 2024 un 15,2 %. Por su parte, el Alimentario Pesquero No Transformado (que incluye algas aptas para consumo humano, peces vivos, frescos o refrigerados, exceptuando filetes y demás carnes), aumentó su saldo un 2,0 % respecto a 2023.

En cuanto a la contribución al incremento de envíos al extranjero, destaca la contribución de los aceites y grasas (2,54%). Más reducida es la de las conservas de carnes y

pescados, con un 0,24%, mientras que la categoría de pescados, crustáceos y moluscos ha descendido un 0,19%. Por lo que se refiere al aporte a las entradas de mercancías,

sobresale el cacao y sus preparaciones (1,33%), mientras que conservas de carnes y pescados suponen un 0,32%, y los pescados, crustáceos y moluscos, un 0,25%.

TU ALMACÉN FRIGORÍFICO DE CONFIANZA

SEVILLA, UN ENCLAVE ESTRATÉGICO

SERVICIOS 360°

MÁS DE 30 AÑOS DE EXPERIENCIA

PORTOFRIO LOGISTIC



El puerto de Vigo prepara sus infraestructuras para el crecimiento del tráfico reefer

El Puerto de Vigo, situado al Sur de Galicia, cerca de la frontera norte con Portugal, es un puerto natural, versátil y especializado en tráficos de mercancía general (más del 90%) de alto valor. Sus terminales de tráfico ro-ro y de contenedores mueven el 87% de la carga y son líderes en el noroeste español, ofreciendo servicio a las más de 70 líneas marítimas regulares que cada año recibe el Puerto. Es preci-

samente su localización geoestratégica lo que lo posiciona como un puerto de referencia en los tráficos atlánticos con América, sur y norte de África, norte de Europa y Mediterráneo. Los tráficos principales del puerto de Vigo son la automoción (vehículos nuevos y piezas auto), la pesca fresca y congelada, el granito, los metales, el cemento, la madera y la fruta; que se caracterizan por su elevado valor indus-

trial, que supera anualmente los 19.000 millones de euros, cifra que supone el 40% de las exportaciones y el 25% de las importaciones de Galicia, en valor.

El tráfico de pesca congelada en el puerto de Vigo superó en 2024 las 664.000 toneladas, un aumento cercano al 19% respecto a las cifras de 2023. Una tendencia positiva que se ha confirmado en el primer semestre de

2025, con crecimientos superiores al 8%, que se ha ido moderando en los primeros meses del segundo semestre debido al contexto global de inestabilidad en los intercambios comerciales. El 87% de la pesca congelada del puerto de Vigo es en contenedor, y mayoritariamente de importación (83%). En el tráfico contenerizado destacan como principales países de origen Namibia, Seychelles y Sudáfrica,

seguidos de Perú Ecuador y Chile; y China, Portugal y Canadá como países de destino de este tipo de carga. En cuanto a la pesca congelada en convencional, destacan los tráficos con las islas Malvinas. En 2025 destaca el importante crecimiento de las descargas procedentes de Seychelles y Sudáfrica; y los embarques con destino Portugal, Canadá y México, entre otros.

La terminal de contene-



dores del puerto de Vigo, TERMAVI, lidera el tráfico reefer en todo el norte del país y cuenta con la ventaja que supone disponer de unas renovadas instalaciones de inspección física y tramitación aduanera y sanitaria anexas a la terminal. Las razones de esta proyección de tráfico refrigerado se fundamentan, por una parte, en la dotación de infraestructuras de que dispone el puerto de Vigo; así como en la capacidad de almacenamiento frigorífico y capacidad global de congelación históricamente existente, asociada a la presencia en su hinterland de las principales multinacionales del sector de la pesca congelada. Esta potencialidad se refleja en la especialización de su terminal de contenedores, con más de 1.300 conexiones reefer.

También es sin duda determinante la oferta de servicios marítimos directos y feeder con Sudaméri-



ca, Centroamérica y Norteamérica y toda la costa occidental africana, que refuerzan el papel del puerto de Vigo como entrada Atlántica de pesca congelada para España y el centro y el norte de Europa.

Para 2026 está proyectada la construcción del nuevo Puesto de Control Fronterizo, que contribuirá a agilizar todos los trámites de gestión sanitaria y aduanera con una dotación de infraestructuras que acompañará al crecimiento

que los tráficos reefer están experimentando los últimos años en Vigo y a su proyección futura.

Por otra parte, también el próximo año estará operativo el apartadero ferroviario de la Plataforma Logística del Puerto de

Vigo, PLISAN, situada a solo 35 km del puerto, lo que supondrá un aliciente más para el desarrollo de este espacio que empieza a congregarse importantes empresas relacionadas con el sector de refrigerado y congelado.

Puerto líder en logística del frío

> 1.300 Conexiones Reefer ● > 90 Servicios Marítimos (Directos & Feeder)

Puerto de Vigo

Visítanos en:

Dachser respalda a sus clientes en Conxemar



Dachser está listo para ofrecer a sus clientes en la feria Conxemar, que se celebra en Vigo a partir del 7 de octubre, todas las posibilidades logísticas, tanto para la exportación como para la importación de sus productos a cualquier parte del mundo.

La compañía cuenta con un departamento totalmente especializado en este tipo de carga y un equipo profesional conocedor de las características y necesidades de estos productos. Dachser Spain ASL ofrece a sus clientes un servicio seguro y eficiente, siendo uno de los operadores logísticos líderes en el transporte de este tipo de carga.

Para este tipo de transporte tan particular Dach-

ser puede ofrecer especialistas en logística con un amplio conocimiento y experiencia en el sector y un amplio conocimiento del producto y sus necesidades logísticas, así como la correcta elección del tipo de transporte. Por otro lado, la empresa dispone de servicios con atmósfera controlada y cold treatment, almacenes consolidadores y una red propia en los principales países productores y exportadores de América, Asia y otros destinos de todo el mundo.

Como en ediciones anteriores, parte del equipo comercial de Dachser visitará Conxemar para prestar apoyo a sus clientes en sus operaciones logísticas internacionales.

El pescado representó más del 50% del valor del mercado de alimentos congelados español

Según el Observatorio Sectorial DBK de INFORMA (filial de Cesce, el valor del mercado de alimentos congelados cerró el ejercicio 2024, según datos provisionales, con unos 6.000 millones de euros. Esto supuso registrar de nuevo un crecimiento cercano al 2%, similar al del año anterior.

El sector continúa experimentando, de esta forma, un aumento moderado, favorecido por la prolongación de la tendencia alcista del consumo pri-

vado. Cabe señalar, no obstante, que los operadores siguen haciendo frente a una intensa rivalidad en precio. Los segmentos de platos preparados y patata prefrita registraron, de nuevo en 2024, la evolución más positiva. Ambos alcanzaron una tasa de variación en el entorno del 6%, con un valor de 1.630 millones de euros y de 250 millones, respectivamente.

Se estima que la industria de carne congelada contabilizó un aumento del 2,5%, con cifras de 205

millones de euros, ligeramente superior al calculado para el segmento de vegetales conservados en frío, estimado en 690 millones. Por su parte, las ventas de pescado y marisco congelado experimentaron un retroceso adicional, si bien siguieron generando la mayor parte del negocio, con 3.225 millones de euros.

El valor de las exportaciones registró en 2023 una caída del 9,3%, hasta los 5.265 millones de euros. De esta forma, se

intensificó la tendencia descendente que se había iniciado en el año anterior y que, en función de los datos provisionales, se prolongó en 2024. Aunque perdieron relevancia, China y Japón se mantuvieron como los principales destinos, por delante de Italia y Portugal.

El sector se encontraba formado en 2023 por unas 320 empresas, cifra que mostró un descenso, como consecuencia de las operaciones de compra y fusión de empresas, y el cese de actividad de algunos operadores. Sin embargo, el volumen de empleo generado superaba los 17.000 trabajadores, habiéndose visto favorecido por la evolución positiva de la actividad.

A pesar del predominio de compañías de pequeña y mediana dimensión, generalmente de capital español y de origen familiar, la rama presenta una tendencia hacia la concentración. Así, los cinco operadores de la industria con una mayor facturación en España obtuvieron en 2023 una cuota de mercado conjunta del 23%, encabezada por la líder del mercado Nueva Pescanova de Pontevedra, que alcanzó los 670 millones de facturación en 2022. Mientras que, por otro lado, los diez primeros reunieron el 36%. Ambos porcentajes han aumentado en los últimos años: de 2022 a 2023, creció un 2%; y de 2023 a 2024, 1,7%.



Valenciaport refuerza su apuesta por el tráfico reefer



Valenciaport apuesta cada vez más fuerte por la logística dirigida al tráfico de productos perecederos, un

sector esencial para muchas industrias españolas que canalizan a través de los muelles valencianos

este tipo de productos.

Cada año entran y salen por los muelles valencianos unos tres millones de tone-

ladas de media de pescados, productos cárnicos y género hortofrutícola de toda España. Esto es posible gracias a las conexiones reefer de sus terminales: CSP Iberian cuenta con 1.500 conexiones, APM Terminales dispone de 750 conexiones y MSC Terminal cuenta con 1.000 conexiones reefer.

A estas instalaciones se suman infraestructuras aportadas por las empresas terminalistas, a las que también se añade el almacén de la compañía Agro Merchants Group, que dispone de 16.000 metros cuadrados destinados exclusivamente a la logística de productos refrigerados, el Puesto de Control Fronterizo, que garantiza agilidad en las revisiones, y el PCF del puerto de Sagunto.

No hay duda de que el tráfico reefer está al alza. En los últimos años ha crecido el intercambio comercial de este tipo de productos entre

Valenciaport y destinos de China, Estados Unidos, Arabia Saudí, Canadá, Corea del Sur y Brasil en el caso de la exportación. En importación destacan mercados como China, Perú, India, Brasil y Senegal, entre otros.

Valenciaport cerró el año 2024 con 73 millones de toneladas de mercancías y 5,4 millones de TEU. De este total de contenedores, aproximadamente unos 250.000 corresponden a tráfico reefer, aunque la idea es seguir creciendo. De hecho, las conexiones ferroviarias con Zaragoza y los proyectos de nuevas líneas con el norte de España abren nuevas posibilidades para la dársena valenciana.

En todo caso, las mercancías perecederas encuentran en el puerto de Valencia un claro aliado, tanto por su conectividad, marítima y terrestre, como por sus instalaciones y su situación geoestratégica.

El sector pesquero urge a la CE a desarrollar un plan de acción para los alimentos azules

El sector pesquero europeo, representado por Europêche, organización de la que forma parte Cepesca, junto con las organizaciones EBCD, AIPCE – CEP, EAPO y FEAP, ha hecho un llamamiento urgente a la Comisión Europea para impulsar el desarrollo de un Plan de Acción de la UE para los Alimentos Azules, dotado de apoyo institucional y financiero. El sector solicita que este plan sirva de eje estratégico para reforzar la seguridad alimentaria y la autonomía estratégica de la Unión, proteger la salud de los océanos, contribuir a la salud y el bienestar de los europeos a través de una mejor nutrición, generar nuevas oportunidades de crecimiento económico sostenible y

de innovación en el sector pesquero y acuícola y reforzar la coherencia entre las distintas políticas europeas.

El sector ha vuelto a expresar esta petición en el evento «Alimentos azules para un futuro sostenible», celebrado en el Parlamento Europeo, organizado por la Oficina Europea para la Conservación y el Desarrollo (EBCD) y acogido por la presidenta de la Comisión de Pesca del Parlamento Europeo, Carmen Crespo Díaz.

El presidente de Europêche y secretario general de Cepesca, Javier Garat, intervino en el acto como ponente del dictamen “La visión de la sociedad civil para un Pacto Europeo por los Océanos”, del Comité Económico y Social Europeo (CESE),

informando de que, en el mismo, este organismo “insta a la Comisión Europea a desarrollar un plan de acción de la UE para los alimentos azules antes de 2026, con el fin de integrarlos en las políticas y estrategias de alimentación y consumo. Este plan -añade- deber ser considerado un componente clave de la Visión para el Futuro de la Agricultura y la Alimentación, impulsando a su vez dietas sanas, saludables y de baja huella medioambiental y de carbono en Europa”.

En la reunión, el sector ha recordado que la UE importa actualmente más del 70% de los productos del mar que consume, lo que la hace dependiente de las fluctuaciones del mercado internacional y de riesgos geopolíticos.

Por ello, señala, invertir en la producción pesquera sostenible propia y en la acuicultura responsable se presenta como una estrategia prioritaria para reforzar la autonomía estratégica de la UE.

Por todo ello, el sector pesquero insiste en que la UE debe aprovechar esta oportunidad para liderar la transformación global de los sistemas alimentarios azules, garantizando financiación y apoyo a la innovación, y consolidando su papel en la gobernanza internacional de los océanos. Y reclama a Bruselas que la Plataforma Europea de Alimentos Azules cuente con apoyo institucional y financiero, y se convierta en motor de investigación, innovación y nuevas inversiones que garanticen la competitividad de los pescadores, acuicultores y transformadores europeos.

El evento «Alimentos azules para un futuro sostenible» se enmarca en el debate europeo sobre el futuro de los océanos y la

alimentación, y responde a la necesidad de alinear las políticas comunitarias con las iniciativas globales de sostenibilidad, al tiempo que se fomenta la investigación, la innovación y la inversión sostenible en los sistemas alimentarios acuáticos, la pesca y la acuicultura sostenibles y responsables.

Según Tim Heddema, vicepresidente de Europêche, “Europa necesita actuar con determinación para garantizar que los alimentos azules –pescados, mariscos y otros productos acuáticos– formen parte de la transición hacia un sistema alimentario más saludable, sostenible y resiliente. La creación de una Plataforma Europea de Alimentos Azules, en el marco del plan de acción –ha añadido Heddema–, es clave para coordinar esfuerzos, apoyar a pescadores y acuicultores, e impulsar la innovación que permita responder a los desafíos del futuro”.



SAVINO DEL BENE

Global Logistics and Forwarding Company

UNA EXPEDICIÓN TIENE MUCHO QUE CONTAR



Tenemos oficinas propias en Valencia, Alicante, Barcelona, Bilbao, Madrid, Sevilla, Zaragoza y Vigo y otras 340 más en todo el mundo.



www.savinodelbene.com

