

f RO

iINTERNACIONAL

Publicación de Transporte, Logística y Comercio Exterior

 **fruit attraction**

Feria Internacional
sobre **Logística** de la
Fruta y la Verdura

Del 05 al 07
de Octubre
Madrid

 **conxemar**

Feria Internacional
sobre **Logística** del
Pescado y la Acuicultura

Del 05 al 07
de Octubre
Vigo

n°131



 **fruit attraction**

INTERNATIONAL TRADE SHOW FOR THE FRUIT AND VEGETABLE INDUSTRY

5—7
OCT.
2021

MADRID - SPAIN



 **conxemar**

FERIA CONXEMAR 2021

5, 6 y 7 de octubre 2021
Vigo - España

 **valenmar**

editorial de Logística y Comercio

Puertos que mueven el mundo



España, Líder Mundial en Import-Export de Frutas, Hortalizas y Legumbres



Avda. del Partenón, 10 ● 28042 Madrid - Spain ● T +34 915245500



Editor
Carlos Vicedo Alenda



Directora
Cristina Saiz Soriano



Comunicación
Marta Penide Bastida



Redactora
Nuria Vicedo Miralles



Community Manager
Sandra Saiz Soriano



Diseño/Maquetación
Pilar Sanz Albuixech



Administración
Cristina Estrada Vicente



Administración
Rosa Cabello López

DISTRIBUCIÓN: José Vicente Más
Paco Mora Martínez

EDITA: Valenmar S.L.

VALENCIA
C/ Dr. J.J. Dómine, 5-1º-1ª
46011 VALENCIA Tel.: 96 316 45 15
Fax: 96 367 85 55

ALICANTE
Móvil: 620 938 108 - Fax: 96 367 85 55

BARCELONA
Móvil: 649 933 941

E-mail: valenmar@veintepies.com
forointernacional@veintepies.com
veintepies@veintepies.com

Imprime:
Mediterráneo Proceso Gráfico, S.L.
C/ Ciudad de Sevilla, 25 - 46988
Pol. Ind. Fte. del Jarro, Paterna (Valencia)
Tel. 96 134 05 02

www.veintepies.com

DEPÓSITO LEGAL: V-487-1982
ISSN: 1697-6851

Todos los derechos reservados
Los contenidos de esta publicación no podrán ser reproducidos, distribuidos, ni comunicados públicamente sin la previa autorización por escrito de la sociedad editora VALENMAR S.L.



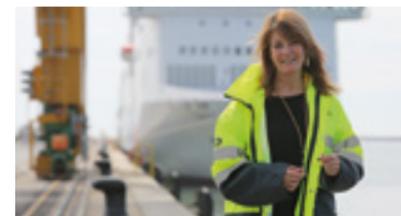
04

Fruit Attraction 2021: regresa la gran fiesta comercial del sector



10

Port de Barcelona, el mejor enlace del Mediterráneo para la logística a temperatura controlada



15

Puerto de Huelva, un aliado del sector agroalimentario



20

Valenciaport se consolida como segundo puerto español en tráfico hortofrutícola



24

Antonia Giménez (Savino del Bene): "Tenemos el mismo objetivo que el cliente: que la mercancía llegue en tiempo y forma y en las mejores condiciones"



28

Conxemar reúne en Vigo al sector de productos del mar congelados



Fruit Attraction 2021: regresa la gran fiesta comercial del sector

El Comité Organizador confirma las buenas previsiones de participación de la próxima edición que, organizada por IFEMA MADRID y FEPEX, se celebra en Madrid del 5 al 7 de octubre.

El director de la feria, Raúl Calleja, destaca las últimas cifras de participación de esta convocatoria, “probablemente la más especial de las hemos celebrado hasta la fecha”, que a día de hoy se sitúan en 1.300 empresas expositoras de 44 países -el 21% asisten por primera vez-, alcanzando así los parámetros de la edición de 2018 y obteniendo el 82% de los de la última cita presencial en 2019. Un total de 42.000 metros cuadrados netos de exposición repartidos en ocho pabellones del Recinto Ferial de IFEMA MADRID, acogerán la oferta de los expositores, cuya representación

internacional es superior al 31%. De ésta, destaca especialmente el notable crecimiento de Latinoamérica, así como el incremento de las empresas procedentes de Italia y Francia.

En el Programa de Invitados Internacionales se contempla la participación de compradores internacionales de 67 países. Este programa, financiado por IFEMA MADRID, con la colaboración del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y del ICEX, permite que expositores del ámbito de la producción seleccionen a compradores de fuera de España y los inviten a la feria para

potenciar su negocio. A esta acción se suma la iniciativa de ‘País Importador Invitado’, que cuenta con el apoyo del ICEX, con Brasil, Ucrania, Corea del Sur y Bielorrusia como protagonistas en esta ocasión.

En paralelo, la feria reunirá a toda la comunidad hortofrutícola a través de la plataforma Fruit Attraction LIVEConnect; una herramienta digital que potencia y complementa con nuevas funcionalidades el evento presencial, reforzándose mutuamente. Con ello, Fruit Attraction será mucho más que el reencuentro sectorial presencial, ofreciendo una nueva propuesta híbrida de valor que suma a la eficacia de lo físico las posibilidades de la tecnología.

Según Calleja, las medidas adoptadas por la feria e IFEMA MADRID para garantizar la seguridad de todos los profesionales. En este sentido, se ha desarrollado un estricto protocolo que contempla todas las medidas necesarias para ordenar el flujo de asistentes y su movilidad, se han establecido controles de aforo y ampliado



Mini_Robot Pomona

notablemente los pasillos dentro de los pabellones. Al mismo tiempo, se incorpora el registro digital para eliminar el contacto directo, así como las últimas tecnologías para la seguridad sanitaria y muy especialmente para la renovación

del aire en pabellones.

Fruit Attraction 2021 volverá a contar con el apoyo del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en su acto de inauguración que volverá a estar presidido por el ministro Luis Planas.

mpg FRESH group **DIVISIÓN REEFER**

- SEGURO INTERNACIONAL
- ALMACENES EN ESPAÑA
- DESPACHO DE ADUANAS
- TRANSPORTE TERRESTRE INTERNACIONAL EUROPA
- TRANSPORTE MARÍTIMO INTERNACIONAL
- TRANSPORTE AÉREO

FORO INTERNACIONAL



Formación

Fruit Attraction 2021 presenta un completo programa de jornadas técnicas que harán de la Feria el gran centro de conocimiento del sector hortofrutícola, con unas sesiones caracterizadas por la gran diversidad de contenidos, así como por el alto nivel de los participantes y ponentes.

Los espacios Fruit Forum, ubicados en los pabellones 3,4 y 6, serán marco de congresos, ponencias, mesas redondas y jornadas de enorme interés para el sector. Entre algunos de los grandes congresos que se celebrarán destacan algunos como Biofruit Congress, que centrará su cuarta edición en la demanda más sostenible. Las principales centrales de compra europeas, instituciones internacionales como la propia Comisión Europea compartirán su análisis y mejores estrategias para responder al aumento de la demanda global en ecológicos frescos y otras líneas sostenibles.

En el marco de Fresh Food Logistics, se celebrará Fresh Food Logistic The Summit, organizado por IFEMA MADRID y Alimarket, que abordará una visión transversal y 360 grados del mercado del frío. Del mismo modo, la feria acogerá la

sesión El valor estratégico del sector agroalimentario: antes y después de la pandemia, organizado por Alianza por la Agricultura Sostenible (ALAS) y Asociación Empresarial para la Protección de las Plantas (AEPLA); Biotech Attraction nuevo estímulo a la innovación agrobio: el futuro de la producción vegetal, organizado por Biovegen, analizarán proyectos y empresas disruptivos en innovación agrobio, oportunidades de financiación de la I+D+i y, por último, Oportunidades AGRO 4.0: Next Generation EU para un sector inteligente, organizado por Organiza BIA3-Grant Thorton.

A estas, se suman otras jornadas como Como podría ser un sector de productos sostenibles - Desafíos y soluciones para 2030, organizado por Shaffe-Southern Hemisphere Assoc. Fresh Fruit, así como La propuesta de una nueva ley de envases y embalajes y su repercusión en el sector de frutas y hortalizas, de la mano de la Revista Mercados, y dentro de la política agraria destaca, Fruitnext- la nueva Pac y los restos del sector hortofrutícola.

La sostenibilidad es un factor constante en la innovación tecnológica de las diferentes soluciones de envase y embalaje que se ofrecen

Fruit Tech, el nuevo espacio dedicado a la innovación y digitalización

La feria incorpora un nuevo espacio, Fruit Tech, dedicado íntegramente a la innovación y a la tecnología aplicada en apoyo a la digitalización del sector hortofrutícola. La novedosa área Fruit Tech, ubicada en el núcleo de los pabellones 6 y 8, contará con un plató virtual, espacios de realidad aumentada, retransmisiones en streaming, robótica... Fruit Attraction, con la colaboración de la empresa Casual Robots Pro, especializada en RAAS (robótica al servicio), contará con varios robots en representación de POMONA, la asistente digital de Fruit Attraction. Casual Robots participa como partner de IFEMA MADRID en Fruit Attraction con su sistema «MindCobots», un software capaz de unificar servicios al cliente en la feria, coordinando diferentes herramientas (terminales, accesos, publicidad, información, registro, domótica, señalética...), usando I.A. y robótica colaborativa tipo enjambre.

Además, la feria pone al servicio de los profesionales un espacio de Realidad Aumentada en el que descubrir cómo será el supermercado del futuro a través de unas gafas de realidad virtual con las que se hará la simulación de una selección de productos de los que conocer información adicional: origen, características nutricionales, tips de recetas...

Precisamente también con unas gafas de realidad virtual se recorrerán los pasillos de Fruit Attraction y se retransmitirá a tiempo real el desarrollo de los momentos más interesantes de la feria a través de la plataforma LIVEConnect.

Por otro lado, el plató virtual de Fruit Tech acogerá interesantes entrevistas con profesionales del sector que serán emitidas también en LIVEConnect. Entre algunos de los participantes destacan Jorge Brotons, presidente de FEPEX; Luis Miguel Fernández, gerente de la Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Almería, Coexphal; Aurelio del Pino, presidente de la Asociación Española de Cadenas Españolas de Supermercados (ACES); Joaquín Gómez, presidente y gerente de la Asociación de Productores Exportadores de Frutas, uva de mesa y otros productos agrarios, APOEXPA; Miguel Angel Gómez, gerente de la Asociación de Fruticultores de Extremadura, AFRUEX; Fernando Gómez, director de la Asociación de Productores Exportadores de Frutas y Hortalizas de la Región de Murcia (Proexport); Rafael Dominguez, gerente de la Asociación Onubense de Productores Exportadores de Fresas, Freshuelva; Aurora Dominguez y Sheila Argáiz, presidenta y gerente de la Asociación Riojana de Empresarios Mayorista de Frutas, Verduras y Frutos Secos de Logroño y Rioja, y Raúl Calleja, director de Fruit Attraction.

Y para completar la experiencia Fruit Attraction 2021 también habrá ocasión para relajarse y divertirse en Fruit Dance, el escenario interactivo donde bailar diferentes coreografías con varias frutas animadas y compartir tu experiencia en redes sociales con toda la comunidad hortofrutícola.

actualmente al mercado y que además se ve condicionada por la hoja de ruta normativa que establece la Unión Europea. Por ello en las siguientes mesas redondas se analizarán diversas propuestas innovadoras de packaging dirigidas a frutas, verduras y hortalizas. Innovando hacia una mayor sostenibilidad en el envasado de frutas, verduras y hortalizas, organizado por PACKNET – Plataforma Tecnológica Española de Envase y Embalaje; y El reto de

la sostenibilidad en el sector hortofrutícola: como integrar el retorno económico, social y medioambiental, organizado por la Universidad Complutense de Madrid.

Fruit Attraction vuelve a poner a disposición de los expositores el Foro Innova, áreas de formación dentro de los pabellones 3, 5 y 8 del Salón donde se desarrollarán charlas, presentaciones y seminarios técnicos relacionados con sus últimas novedades en productos y

soluciones para el sector hortofrutícola. El Foro Innova es una iniciativa impulsada por el certamen para dar la mayor visibilidad y reconocimiento al esfuerzo e inversión en I+D+i de las empresas participantes.

Asimismo, la feria vuelve a acoger el acto de defensa de candidaturas finalistas y entrega de Premios Innovation Hub Awards, convocados por Fruit Attraction con el objetivo de reconocer y poner en valor el esfuer-





Especialistas en pescados, carnes, frutas y hortalizas
Productos refrigerados, congelados y a temperatura ambiente



AUDANAS - TRÁNSITOS - ALMACENAJES - SEGUROS - TRANSPORTES
CARGAS Y DESCARGAS DE MERCANCÍAS
OPERADOR ECONOMICO AUTORIZADO

Ampliación Sur, s/n - Edificio ID Logistics - 46024 Valencia
Teléfono: 96 110 50 70 - Fax: 96 110 56 25 - e-mail: valencia@abadaudanas.com



zo en I+D+i del conjunto del sector, y de cada empresa en particular.

Del mismo modo, se hará entrega del premio al ganador del primer Concurso de Podcast FruitAttraction: relatos de #agroinspiración, en apoyo a nuevos formatos de comunicación dentro del sector agroalimentario. El objetivo de esta convocatoria es dar visibilidad al trabajo incansable del sector hortofrutícola, acercando a los oyentes al campo, además de poner en valor el compromiso con el desarrollo rural.

Como ya es tradicional, la Feria será el marco del acto de entrega de

los XI Premios Periodísticos de APAE.

A principios del mes de septiembre, se celebró el World Fresh Forum en el que se presentaron las oportunidades de negocio y los retos comerciales que existen en los países invitados en esta edición de Fruit Attraction: Brasil, Ucrania, Corea del Sur y Bielorrusia. Organizado por la Secretaría de Estado de Comercio, ICEX España Exportación e Inversiones, IFEMA MADRID y FEPEX, las sesiones se pueden visualizar a través de la plataforma LIVEConnect.



SAVINO DEL BENE

Global Logistics and Forwarding Company



We deliver your projects

VALENCIA HEADQUARTERS

C/ Dr. J. J. Dómine, 18 A - 46011 Valencia

Ph. + 34 963 241 350 - Fax: +34 963 672 003

www.savinodelbene.com

MADRID · BARCELONA · VALENCIA · BILBAO · ALICANTE · VIGO

Un horizonte compartido, un esfuerzo colectivo

Trabajamos para conectar las empresas con el mundo y hacer más competitiva la economía. Lo hacemos con las 500 empresas y los 32.000 trabajadores de la Comunidad Portuaria. Juntos consolidamos Barcelona como el *smart port* de referencia del sur de Europa.

Súmate: Avanzamos juntos.

El Port de Barcelona cuenta con las mejores infraestructuras, servicios y conectividad para contenedores refrigerados del Mediterráneo. Las terminales de contenedores del Port de Barcelona -BEST, perteneciente al grupo Hutchison y APM Terminals Barcelona-, así como la terminal multipropósito Port Nou han desarrollado en los últimos años importantes proyectos para ampliar el número de conexiones eléctricas destinadas a los contenedores refrigerados, superando actualmente las 3.500 conexiones reefer permanentes, lo que sitúa al puerto barcelonés líder del Mediterráneo para este tipo de tráfico. Esta optimización de infraestructuras ha ido acompañada de mejoras operativas en el punto de inspección fronterizo para agilizar al máximo el paso de productos frescos.

La apuesta del Port de Barcelona por tener las mejores infraestructuras, ofreciendo en paralelo unos servicios muy competitivos, se ha plasmado en distintos ámbitos. "En este sentido, disponemos de una cada vez más amplia oferta de conexiones viarias y ferroviarias regulares y fiables con los principales mercados mayoristas de España,

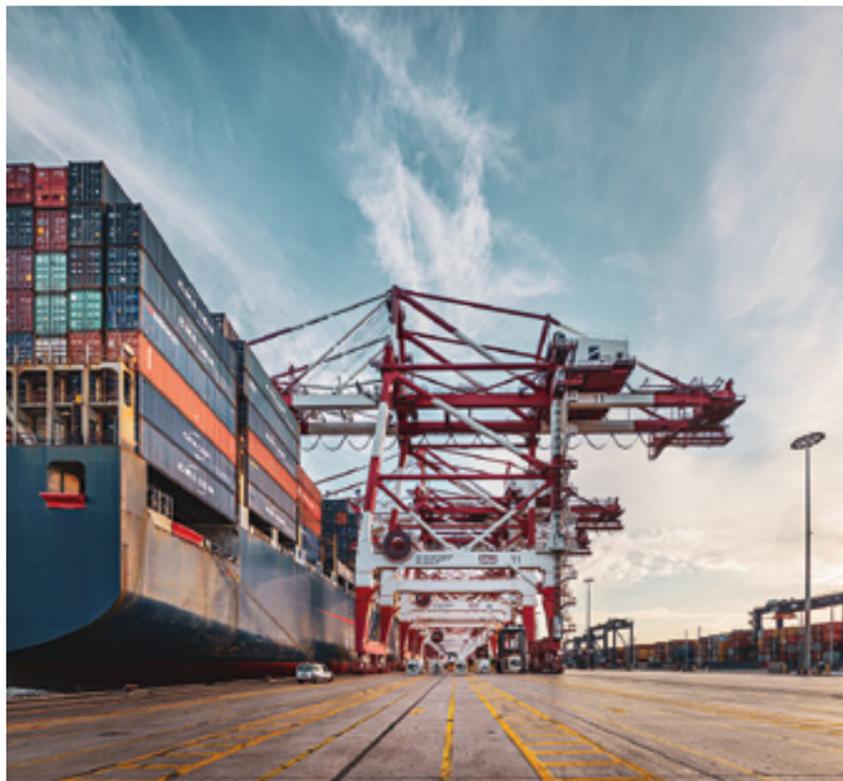
Port de Barcelona, el mejor enlace del Mediterráneo para la logística a temperatura controlada

A través de modernas infraestructuras y servicios marítimos y terrestres competitivos, el puerto da valor añadido a unos tráficos reefer en crecimiento.

como Mercabarna, Mercazaragoza y Mercamadrid, y el mercado de Saint-Charles, en el sur de Francia", recuerda Damià Calvet, presidente del Port de Barcelona.

La consolidación del modelo barcelonés de terminales interiores para acercar los servicios del puerto a sus clientes ha sido un éxito: hoy, buena parte de los productos refri-

gerados que se exportan desde el recinto portuario llegan hasta los muelles por tren a través de los servicios que se ofrecen con la Terminal Marítima de Zaragoza (tmZ) o con las terminales ferroviarias de Madrid, Noain, Monzón, Miranda de Ebro o Villafraja, entre otros. Un ejemplo es el éxito del servicio ferroviario exclusivo para carga refrigerada Canal



dos salidas semanales y un tiempo de tránsito de 35 horas, este servicio es especialmente indicado para el transporte de productos hortofrutícolas. El barco puede cargar hasta 120 semirremolques no acompañados por trayecto y el servicio no se ve afectado en ningún momento por la entrada de pasaje, una petición muy demandada en el sector. La frecuencia y horarios de la línea se han adaptado a los diferentes sectores a los que se dirige: muy especialmente el hortofrutícola y otros como la automoción y el textil.

También la naviera Grimaldi ha hecho recientemente una importante apuesta por la sostenibilidad en el Port de Barcelona, poniendo en funcionamiento la nueva flota de barcos ro-ro híbridos de la nueva clase Green 5th Generation que operan en el Mediterráneo entre España e Italia. Estas naves utilizan la electricidad a través de sus baterías de litio y de las placas solares instaladas en la cubierta de la nave mientras están atracados para alcanzar el objetivo de eliminar las emisiones contaminantes en puerto.

Y a finales de junio empezó a escalar en Barcelona el servicio MD2 de The Alliance, que enlaza con Extremo Oriente y que ha puesto en el mercado una capacidad semanal de 14.681 TEUs, dotando así de más oportunidades a la exportación e importación de carga refrigerada. El estreno de este nuevo servicio, que ofrece un tiempo de tránsito para las exportaciones altamente competitivo, se traduce en cuatro escalas semanales de The Alliance entre el Port de Barcelona y Extremo Oriente. Barcelona es el único puerto español en el que hace escala este servicio.

Frío, que conecta diariamente Zaragoza y Barcelona. O el servicio ferroviario para carga refrigerada entre la Terminal Intermodal Monzón (TIM) y el Port de Barcelona, con hasta 4 frecuencias semanales.

Óptimas conexiones

En cuanto a la conectividad marítima, Barcelona mantiene una posición relevante en el mapa portuario mundial y en los últimos meses ha mejorado algunos de sus servicios. Así, por ejemplo, han comenzado a operar en el puerto algunos de los mayores portacontenedores del mundo, los de la llamada clase Gülsün, de la compañía MSC, con una capacidad para 23.756 contenedores y que cubren los servicios entre Barcelona y Extremo Oriente, ofreciendo unos tiempos de tránsito y unos costes altamente

competitivos con los principales mercados del Port de Barcelona.

También en los últimos meses han entrado en servicio nuevas líneas marítimas, como el Med Turkey Express, que opera JSV Logistics junto con el agente de carga Marmedsa y que conecta Barcelona con los puertos turcos de Gebze y Ambarli en tan sólo 3 días, un tiempo de tránsito que abre nuevas oportunidades de negocio en el sector agroalimentario. Asimismo, Grupo Suardiaz ha puesto en marcha una línea regular para carga rodada entre los puertos de Barcelona y Tánger, preparada para transportar contenedores y plataformas a temperatura controlada. Con una frecuencia de



La importancia del mantenimiento de la cadena del frío



Luc Navarro - Air Freight Manager de Arola

mentario con el que vayamos a trabajar, deberemos cumplir con unas especificaciones determinadas y concretas, que son distintas para cada uno de ellos.

En el transporte y manipulación de alimentos se deben tener muy en cuenta las normativas y regulaciones, ya que en el caso de incumplimiento podría conllevar el descarte del producto y el coste de la pérdida de la mercancía.

El envío por vía marítima o carretera está muy estandarizado, pero no ocurre lo mismo con el transporte por vía aérea.

En el transporte aéreo la utilización de elementos activos de refrigeración para productos de escaso valor es, en ocasiones, difícil de asumir, lo que provoca habitualmente roturas de la cadena del frío que pueden estropear la mercancía. Para ello existen opciones más económicas de mantener las temperaturas como el uso de mantas térmicas, hielo seco y gel packs.

Lo más importante es analizar qué productos vamos a transportar, dónde y con qué medios. Una vez analizado, se pueden enviar prácticamente todas las mercancías a cualquier punto que nuestros clientes requieran garantizando su conservación y cumplimiento de la normativa vigente.

El mantenimiento de la cadena del frío en el almacenaje, manipulación y envío de los productos es vital para su correcta conservación y el cumplimiento de la normativa. Para transportarlos en óptimas condiciones a cualquier destino es necesario analizar el tipo de mercancía y las necesidades requeridas.

Cada producto requiere una temperatura específica y adecuada para mantener su calidad y características esenciales. Para el mantenimiento de la cadena del frío debemos tener en cuenta en primer lugar la división entre productos frescos y congelados. Las mercancías que deben mantener una temperatura positiva son los productos frescos y las que requieren conservar una temperatura negativa son los congelados y cada uno de ellos requieren equipos distintos para el mantenimiento de la misma.

La tipología del producto también es un factor clave. Puede tratarse de mercancías generales, productos farmacéuticos o alimentarios, como frutas, vegetales, pescados, cárnicos, crudos, elaborados o semielaborados. Las manipulaciones para el mantenimiento y la conservación del frío son las mismas para todos estos tipos de productos, pero el almacenamiento, manipulación y distribución varía en cada caso.

Por todo ello, dependiendo del tipo de producto ali-

Almacén Madrid - Barajas

Nuevas e innovadoras instalaciones, con una superficie de 1000 m² ubicadas en la terminal de carga del aeropuerto de Adolfo Suárez Madrid - Barajas.

Arola

Logistics & Customs

- Manipulación y picking.
- Segurización de la carga.
- Control de calidad de los productos.
- Realizamos entregas a puntos de venta y plataformas de distribución.
- 6 cámaras frigoríficas, manteniendo una temperatura de +2°C a +25°C con las últimas tecnologías en equipos de frío y almacenaje.

Centro de Carga Aérea, Calle Alta, 2, Parcela 2.1.1, Aeropuerto de Adolfo Suárez Madrid - Barajas 28042 Madrid
www.arola.com +34 917 462 656



Pilar Miranda, presidenta de puerto de Huelva

El 15% del tráfico de import-export de productos hortofrutícolas se canaliza en España por vía marítima. En 2019 (cifras pre-pandemia) se movieron un total de 12 millones de toneladas de estas mercancías a través de los puertos españoles, lo que supuso un 4% más que en el ejercicio anterior. En cuanto a los últimos resultados disponibles, los del período enero-agosto de 2020, la cifra sube a 8.119.748 toneladas.

El Puerto de Huelva dispone de un gran potencial para el tráfico agroalimentario





De ellas, 1.213.122 toneladas corresponden a exportación y 2.889.813 toneladas a importación; el resto es tráfico de tránsito.

En este contexto, el puerto de Huelva movió en estos primeros ocho meses del año un total de 97.975 toneladas. De ellas, 58.409 toneladas fueron en exportación y el resto, 39.566 toneladas, en importación. Y es que el puerto andaluz confía en el potencial del modo marítimo para el tráfico agroalimentario. Entre sus credenciales destaca la ubicación en la intersección de las principales rutas marítimas mundiales, situado al suroeste de España a apenas 100 millas náuticas del Estrecho de Gibraltar. Esta ubicación es particularmente buena para los mercados de Marruecos, Canarias y el continente americano, principales orígenes/destinos de los flujos de mercancías a temperatura controlada.

En este sentido, Huelva se integra en el Corredor Atlántico y conecta con el Corredor Mediterráneo a través de su plataforma ferroviaria de Majarabique y ofrece grandes oportunidades por la alta capacidad de conexión viaria y ferroviaria de que dispone, lo que le permite prestar servicios de intermodalidad a

cadena logística de transporte, con acceso al 46% del PIB español y el 60% de la población.

El Puerto de Huelva cuenta con una amplia oferta en instalaciones de frío en el Muelle Sur para la mercancía reefer así como el proyecto del Hub logístico de frío sostenible para mercancía a temperatura controlada.

El Muelle Sur, con una terminal de contenedores de 58.000 metros cuadrados gestionada por la compañía Yilport Huelva, dispone de tomas reefers para mercancía, así como otros servicios como un moderno Puesto de Control Fronterizo (PCF) en sus inmediaciones. En esta plataforma intermodal, que combina distintos modos de transporte, se encuentra una zona ro-ro de 55.000 metros cuadrados.

Asimismo, el Muelle Sur cuenta con una línea de atraque de 750 metros, que se encuentra en proceso de ampliación hasta 525 metros, así como la expansión de la terminal de contenedores de hasta en 225.000 metros cuadrados.

De esta forma, los proyectos en marcha en el Muelle Sur, en el ámbito de la mercancía a temperatura controlada, junto con las conexiones marítimas existentes con líneas

regulares marítimas de contenedor al norte de Europa y a las Islas Canarias, así como de tráfico ro-pax a las islas, a lo que se sumarán nuevas conexiones marítimas en estudio, impulsarán de manera firme los tráfic de mercancía hortofrutícola. Todo ello, contando con el respaldo de un sector hortofrutícola exportador de primer orden, tanto de frutos rojos, cítricos y frutas de hueso, concentrado en un entorno geográfico cercano (Huelva, Extremadura y Valle del Guadalquivir, principalmente).

La presidenta del Puerto de Huelva, Pilar Miranda, ha asegurado que todas estas infraestructuras y servicios, concentrados en el Muelle Sur, que aglutina la apuesta por la diversificación y logística, y el tráfico de mercancía general convencional, rodada y contenerizada, pretenden potenciar las exportaciones de productos agroalimentarios desde el Puerto de Huelva. Asimismo, Pilar Miranda ha añadido que el Puerto de Huelva es hoy uno de los nodos logísticos de referencia, al servicio de las cadenas logísticas globales del transporte de mercancías.

Pilar Miranda ha recordado que en 2020 el Puerto de Huelva se



posicionó como el segundo puerto español que más creció en mercancía general con un aumento del 13,83% con respecto a 2019 y el tercero que más creció en tráfico rodado con un incremento del 14,28%.

Hub del Frío

El Hub Logístico del Frío se encuentra situado en el Muelle Sur del puerto de Huelva y cuenta con accesibilidad directa al muelle. Tendrá el espacio suficiente para prever las futuras ampliación de los operadores que apuesten por instalarse en este espacio y ofrece la posibilidad de aprovechar la energía en forma de baja temperatura inherente al Gas Natural Licuado, que se traducirá en importantes ahorros en la factura eléctrica de los operadores que elijan Huelva. A este ahorro se suman unos costes portuarios muy competitivos, además de un favorecer el compromiso logístico con la reducción de la huella de carbono, lo que constituye todo un proyecto de economía circular.

El Hub Logístico está situado junto a las terminales de contenedor y ro-ro, al Puesto de Inspección Fronteriza y a la terminal intermodal, lo que permite aprovechar sinergias con estas instalaciones.

El proyecto del Hub logístico de frío sostenible contempla un espacio de 32.500 metros cuadrados para la construcción de unas instalaciones frigoríficas de conservación y congelado con capacidad de almacenamiento de 180.000 metros cúbicos, 26.000 posiciones aproximadamente.

La empresa adjudicataria del proyecto es Frigoríficos Portuarios del Sur (FPS), que tiene previsto acometer una inversión de en torno a 15 millones de euros en la construcción y explotación de las instalaciones, que también comprenden espacios para desarrollar distintas actividades asociadas a la congelación y almacenaje a temperatura controlada como control de calidad, cross-docking, repaletizado, y transporte de la mercancía cuando el cliente así lo requiera.

Con todo, la Autoridad Portuaria de Huelva confía en el potencial del enclave para el tráfico de mercancías a temperatura controlada. El transporte marítimo dispone

de tiempos de tránsito eficaces y los servicios y frecuencias necesarios para atender la exigente logística de estos productos. Así, el puerto andaluz confía plenamente en que los proyectos logísticos agroalimentarios que utilizan transporte marítimo están, en estos momentos, en condiciones de competir con las cadenas logísticas terrestres tradicional, con las que, además, pueden formar una eficaz alianza.

AGENTES DE ADUANAS DE VALENCIA

¿Sabe quién le representa y defiende sus intereses ante la Administración de Aduanas?

Los Agentes de Aduanas somos profesionales titulados colaboradores de la administración.

Confíe sus operaciones de comercio exterior, logística y despachos de aduanas a un profesional experimentado, libre e independiente. Le ofrecemos asesoramiento personalizado, trato directo e información de primera mano.

Estamos integrados en una organización profesional, el Colegio Oficial de Agentes de Aduanas y Representantes Aduaneros que le confiere a nuestra actividad una garantía de calidad

C / Dr. J. J. Domínguez 12, bajo derecha, 46011 VALENCIA - Tel. 96 367 07 74
coacav@representantesaaduaneros.es - www.coacav.com



2021

Entre los meses de enero y julio de este año los puertos españoles han movido 6.946.940 toneladas, lo que, frente a los 7.172.442 toneladas del pasado año representa un ligero descenso del -3,14%. Bahía de Algeciras encabeza el ranking nacional. En concreto, en lo que va de año ha gestionado 3.259.861 toneladas, un -2,02% menos que en el mismo período de 2020. En segunda posición se sitúa Valenciaport. La dársena valenciana ha movido en estos primeros siete meses del año 1.297.777 toneladas, el -19,32% menos que en 2020. Mejor ha sido el comportamiento del tercer puerto en la tabla, Las Palmas, cuyo tráfico de frutas y verduras crece un 2,91% frente al año anterior, con 522.022 toneladas entre enero y julio.

Los puertos españoles se presentan como el gran hub del sector hortofrutícola

Los puertos españoles se han consolidado como la más eficaz conexión para el transporte de productos frescos. En 2020 por los muelles nacionales pasaron más de doce millones de toneladas de frutas, verduras y hortalizas, lo que convierte a España en el principal proveedor de Europa de este tipo de productos y en una gran oportunidad para Latinoamérica. En concreto, se mueven más de seis millones de toneladas de import/export de estas mercancías, a los que se suman seis millones de toneladas en tránsito. Todo ello posiciona a España “como el principal hub para las mercancías procedentes de otros continentes, particularmente de África y Latinoamérica.

En la actualidad los puertos españoles cuentan con 85 millones de metros cuadrados de superficie

terrestre y áreas de depósito, así como dos millones de metros cúbicos de capacidad de almacenaje frigorífico. En conjunto reúnen 300.000 metros lineales de atraque y ofrecen conexiones con cualquier destino del mundo, además de disponer de servicios fitosanitarios y de control y todo tipo de soluciones logísticas.

Ahora los puertos españoles retoman su presencia en Fruit Attraction, donde han participado ininterrumpidamente desde el año 2015, tras el parón que ha provocado la crisis sanitaria y lo hacen con más fuerza que nunca y con unas credenciales que garantizan el éxito. En este sentido, el presidente de Puertos del Estado, Francisco Toledo, destaca “la importancia de que vayamos recuperando la presencialidad de este tipo de eventos”. Además, Toledo recuerda que esta progresiva

vuelta a la normalidad sea en una feria como Fruit Attraction, que se celebra en España, demuestra “que estamos haciendo las cosas bien”.

“Nuestro principal objetivo –prosigue el presidente– es conseguir que España se mantenga como el principal centro de producción y dis-

tribución de la Unión Europea. Los más de doce millones de toneladas de frutas, hortalizas y legumbres (33 millones de kilos diarios) gestionadas anualmente nos avalan”.

Bajo el lema “Connecting the world to fresh food”, presentarán su oferta en la feria un total de catorce

autoridades portuarias, que representan el 90% del tráfico marítimo de frutas hortalizas y legumbres: Bahía de Algeciras, Bahía de Cádiz, Bilbao, Cartagena, Castellón, Huelva, Las Palmas, Málaga, Motril, Santa Cruz de Tenerife, Sevilla, Tarragona, Valencia y Vigo.

DACHSER
Intelligent Logistics

SOLUCIONES LOGÍSTICAS GLOBALES E INTEGRADAS

DACHSER Interlocking

Con nuestras soluciones logísticas, aseguramos un eficiente flujo mundial de mercancías para optimizar la cadena de suministro de nuestros clientes. Por tierra, mar y aire: conéctese a nivel global.

DACHSER Spain Air & Sea Logistics SAU
Dr. J.J. Dómine 15 - 2ª - 46011 Valencia
Tel: +34 96 316 57 00
dachser.spain-as@dachser.com

www.dachser.es



Valenciaport se consolida como segundo puerto español en tráfico hortofrutícola

Valenciaport se ha consolidado como un puerto esencial para el sector agroalimentario, con servicios e instalaciones capaces de atender con eficacia el tráfico de productos perecederos. En este sentido, la dársena valenciana dispone de las conexiones reefer necesarias para dar servicios al tráfico de mercancías bajo temperatura controlada, como frutas, verduras, pescados o carnes. Por ello, el puerto de Valencia tendrá una presencia activa en dos citas ineludibles para este sector, Fruit Attraction (Madrid) y Conxemar

(Vigo), que, además, se celebran simultáneamente del 5 al 7 de octubre.

España se mantiene en top 5 del ranking mundial por tráfico total de productos hortofrutícolas, pero lo cierto es que la competencia de países con costes más bajos crece notablemente. En este sentido, el transporte marítimo tiene mucho que decir y puede aportar la competitividad que requiere el sector hortofrutícola. Sin embargo, sólo el 15% de la exportación e importación hortofrutícola se canaliza en

nuestro país por modo marítimo, lo que dice mucho del potencial que pueden ofrecer los puertos españoles y en el de Valencia en particular.

Según los datos facilitados por Puertos del Estado, entre los meses de enero y agosto el puerto valenciano gestionó 1.747.757 toneladas de frutas, hortalizas y legumbres, lo que lo sitúa como el segundo puerto español en este tráfico, sólo por detrás de Bahía de Algeciras. Esta cifra convierte a Valenciaport en canalizador de cerca del 22% del tráfico hortofrutícola por vía maríti-

ma que se movió en España en el citado período (8.119.748 toneladas en el conjunto de puertos españoles).

Valenciaport ofrece conexiones con los principales destinos de todo el mundo, con una frecuencia de salida adecuada y tiempos de tránsito competitivos, así como las instalaciones necesarias para la exigente logística de los perecederos. A ello se suman los servicios de inspección oportunos para garantizar la seguridad y el mantenimiento de la cadena de frío.

AÉREO, TERRESTRE Y MARÍTIMO ■ CONTENEDORES COMPLETOS ■ GRUPAJES ■ ALMACENAJE Y DISTRIBUCIÓN ■ ADUANAS

ASTHON CARGO
INTERNATIONAL LOGISTICS
VALENCIA ■ Part of the Share Logistics Family
www.asthoncargo.es

VALENCIA
Pl. Armada Española, 1, 89 · 46011 Valencia
Tel. +34 96 324 56 65 · Fax +34 96 324 56 64
valencia@asthoncargo.net

ALGECIRAS
Tel. +34 956 688 307 Ext: 3053
algeciras@asthoncargo.es

BARCELONA
Tel. +34 933 297 397
asthoncbar@asthoncargo.cat

BILBAO
Tel. +34 94 661 22 93
bilbao@asthoncargo.es

Oper Reefer
FORWARDING

Our world is the cold

- SERVICIO MARÍTIMO
- SERVICIO AÉREO
- SERVICIO ALMACENAJE
- SERVICIO DE ADUANAS

ALGECIRAS | Ctra. N-340 · Km 110 S/N · 11205 | +34 956 581 464
BARCELONA | Rda. Gral. Mitre, 126 · Ático 2º · Oficina 4017 · 08021 | +34 932 627 373
www.operreefer.com

Alonso

IC Maritime obtiene la certificación IFS Logistics 2.2.

IC Maritime Services, embarcador S.O.C español con sede en Coslada continúa con su apuesta en el mercado de productos perecederos tras obtener este año la certificación IFS Logistics 2.2.

Con la obtención de la certificación IFS Logistics, IC Maritime busca crear valor añadido en su servicio de transporte a través de las siguientes líneas maestras, trazadas por el Departamento de Calidad junto con Dirección. En primer lugar, la trazabilidad y control de la temperatura, punto fundamental de la cadena y sensible necesidad cuando se trata de alimentación.

Junto con la posibilidad de

geolocalizar la mercancía y las alertas en tiempo real, la monitorización del producto es completa durante toda la cadena logística.

En segundo lugar, el control sobre la temperatura del producto, unido a la exhaustiva limpieza de los medios de transporte implicados, generan finalmente un servicio de alto valor añadido que se retroalimenta con la certificación GDP en buenas prácticas de distribución de medicamento y principios activos de uso humano, obtenida en 2019. Estos controles se miden a través de estándares de calidad que certifican el buen hacer de la Empresa.

La estrategia de IC Maritime Services continúa así centrando sus miras en el servicio Export/Import especializado en refrigerado, tanto a nivel nacional como internacional y apostando por la prestación de un servicio integral personalizado adaptado a las necesidades y circunstancias de cada carga y cliente. Esta especialización viene precedida por el uso de la intermodalidad sobre la que se basa el transporte que ofrece y que se sustenta sobre tres medios principales: terrestre – ferroviario – marítimo. Todo ello unido a la flota de contenedores en propiedad de la Compañía que generan también una mayor flexibilidad en la prestación de servicios logísticos.





IC Maritime Services

Transporte multimodal, nacional e internacional

Especialistas en Canarias y Baleares

Marítimo - Terrestre - Ferroviario

SERVICIO REEFER. Alimentos, productos perecederos

Servicios regulares a los principales destinos

Control constante de la temperatura del producto

Trazabilidad = Seguridad = Calidad

www.icmaritime.es

MSC participa en Fruit Attraction

MSC se complace de anunciar su participación en Fruit Attraction 2021, la herramienta comercial imprescindible para los profesionales del sector internacional de la fruta y la verdura.

Como parte de Fruit Attraction 2021, MSC también se alegra de patrocinar Fresh Food Logistics, que reunirá a expertos en almacenamiento, logística, movilidad, informática y gestión de la cadena de frío para la industria alimentaria.

Después de muchos meses de eventos y conferencias digitales, el equipo de MSC asistirá en persona a este evento que tendrá lugar del 5 al 7 de octubre de 2021, donde espera dar la bienvenida en su stand en IFEMA, Madrid, a clientes nuevos y conocidos.

Conoce a nuestros expertos

MSC dará a conocer su sólida experiencia en soluciones logísticas para la cadena del frío, así como su servicio global puerta a puerta, que proporciona tecnología reefer avanzada y apoyo local al cliente en los principales mercados del mundo.

Además de su avanzada tecnología reefer, MSC pone a disposición de los exportadores su experiencia en protocolos de tratamiento de frío (Cold Treatment) para cumplir los requisitos específicos de determinados países. Con especialistas en reefer a lo largo de toda su red de puertos y terminales, así como equipos dedicados en países de todo el mundo, MSC ofrece soluciones refrigeradas globales a nivel local.

Ven a conocer a nuestros expertos en reefer en Fruit Attraction 2021. Puedes encontrarnos en el Pabellón 6, Stand 6C03 - Regístrate aquí.

Para obtener más información sobre el evento, visita la página web de Fruit Attraction.



También puedes obtener más información sobre las soluciones reefer de MSC para tus frutas y hortalizas en la página dedicada de nuestra web: <https://www.msc.com/fruit-vegetables>.

REEFER CARGO FRUIT 



ENFOCADOS EN TU FRUTA.

Con MSC puedes llegar a cualquier mercado del mundo. Gracias a décadas de experiencia, podemos cuidar de tu mercancía 24/7, ya sea en puertos, mares, camiones o trenes. Puedes confiar en nuestros equipos locales para cumplir con los requisitos especiales de tu cadena de suministro.

MOVING THE WORLD, TOGETHER. 

[msc.com/fruit](https://www.msc.com/fruit)



Antonia Giménez, Directora Comercial de España de Savino del Bene para el tráfico de productos hortofrutícola

“Tenemos el mismo objetivo que el cliente: que la mercancía llegue en tiempo y forma y en las mejores condiciones”

Marzo 2020 ha marcado un antes y un después en todos los ámbitos y también, y muy especialmente, en el sector logístico y del transporte internacional. La irrupción del Covid derivó en confinamiento y provocó una crisis sanitaria y económica que, tal como explica Antonia Giménez, directora comercial en España de Savino del Bene para el tráfico de productos hortofrutícolas, que derivó en “una caída de los volúmenes y los ingresos de entre el 25 y el 30%”.

El descenso de la incidencia entre los meses de mayo y junio permitió que en verano se produjera una recuperación de la actividad. “En septiembre se inició la segunda ola, pero a diferencia de marzo no hubo confinamiento y la mayoría de

fábricas permanecieron abiertas, de manera que los volúmenes continuaron aumentando y se pudieron recuperar las pérdidas generada en los primeros meses del año”, apunta Giménez. Así, la compañía llegó a finales de 2020 con resultados muy similares a los de 2019.

“Iniciamos el año 2021 con la esperanza puesta en la vacuna y con un nuevo escenario marcado por varios factores: escasez de equipo y espacio en los buques, lo que genera un retraso en la planificación de la carga; un aumento considerable de los fletes, que han llegado a triplicarse; congestión en las terminales de los puertos americanos, canadienses y chinos que aumenta los tiempos de tránsito y provoca retrasos en las entregas; la crisis

energética y el cambio climático”, explica Antonia Giménez, que añade el incidente del Canal de Suez y su impacto en las rutas de transporte marítimo.

Según la responsable comercial, ante este nuevo escenario “Savino del Bene está negociando y generando compromisos con las navieras, tanto a nivel de precios como en disponibilidad de equipos y espacios, así como comprando pequeñas compañías de transporte en Italia que garanticen la prestación del servicio”. Además, la compañía continúa su expansión, implantando una estructura propia en aquellos lugares en los que la demanda lo exige. Así en el último año, la firma ha abierto oficinas en Bordeaux y Marsella (Francia), Monastir (Túnez),

Tel Aviv (Israel), Cleveland (Estados Unidos), Mersin (Turquía), Adelaide (Australia), Bejaia & Skikda (Argelia) y Dubai (Emiratos Árabes).

“La filosofía de Savino del Bene se sustenta en una completa implicación con los productores, navieras, compañías aéreas, transportistas y organismos estatales para poder ofrecer el servicio marítimo, aéreo y terrestre que exige el cliente – prosigue Giménez –. Nuestro objetivo sigue siendo trabajar conjuntamente para garantizar que nuestras frutas y hortalizas puedan estar en tiempo y las mejores condiciones de calidad en cualquier mercado mundial”.

En este contexto Antonia Giménez recuerda que el de perecederos es, sin duda, uno de los sectores más afectados por la crisis sanitaria y todo lo que ésta ha desencadenado a nivel logístico. “Es un producto que tiene que estar en su destino en tiempo y forma, una mercancía con fecha de caducidad que, además, tiene que hacer frente a otros inconvenientes, como las plagas”. Con todo, reconoce que en estos meses difíciles la sintonía entre Savino del Bene y el sector ha sido muy buena: “Hemos buscado

siempre una solución, apostando por puertos alternativos y por los modos de transporte más adecuados, aunque a veces la solución haya supuesto un aumento del coste. Se trata de productos de temporada y de la base de la alimentación”.

En este sentido, asegura que el discurso entre el operador logístico los clientes ha sido siempre de diálogo: “Hemos tratado de convencerles de cuáles eran las mejores soluciones y hemos encontrado comprensión. Siempre hemos priorizado; no es lo mismo un vegetal cuya vida es de 15 días que una fruta que puede aguantar 30 días”.

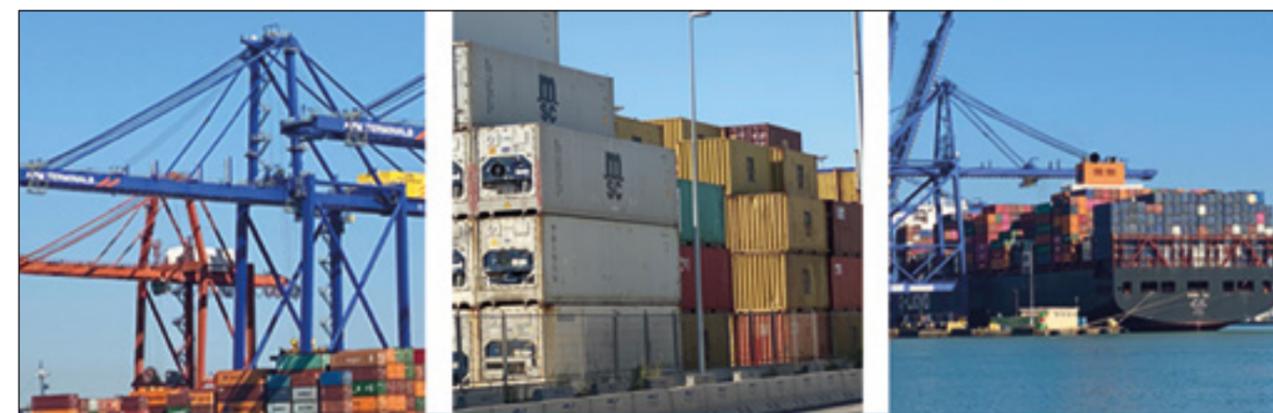
Para gestionar esas prioridades y ofrecer alternativas al cliente es esencial conocer muy bien el sector con el que se trabaja. “La logística de perecederos es muy complicada; requiere conocer de primera mano el producto y la problemática del cliente, así como generar la confianza entre ambas partes”.

Los principales mercados de Savino del Bene para este sector son Middle East, Far East, Canadá, Sudamérica Atlántico, Caribe, Sudáfrica y West Africa. “Middle East ha sido la zona con mejor evolución

desde septiembre del pasado año, gracias, en gran parte, a que soporta tiempos de tránsito no muy largos. En Canadá – prosigue Giménez – había muchas expectativas puestas pero los problemas con los puertos canadienses las han frenado. Pero, sin duda, los mercados más castigados por la crisis sanitaria son Sudamérica Atlántico y Sudáfrica, las zonas del mundo donde perviven más problemas derivados de la pandemia”.

Aunque en esos meses se han realizado algunos envíos aéreos, sobre todo el primer semestre coincidiendo con el arranque de campaña, y terrestres, lo cierto es que, por su naturaleza, la mayor parte de servicios para este sector de perecederos son de carácter marítimo.

Antonia Giménez asegura que va a Fruit Attraction con el objetivo de empezar a dar un viso de normalidad a la situación y demostrar una vez más el compromiso de Savino del Bene, que siempre ha estado del lado del sector: “Queremos recordar a los clientes que la compañía siempre ha estado ahí, trabajando codo con codo con ellos, con el mismo objetivo: que los productos lleguen en tiempo y forma y en las mejores condiciones”.



veintepies.com
DIARIO DIGITAL DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

Más de
15 años
informando





Zona de frigoríficos CSP Iberian Valencia Terminal

CSP Spain y sus puertos, claves para el sector frigorífico español

Desde las terminales marítimas e interiores del operador logístico CSP Spain, se trabaja estrechamente con nuestros clientes, líneas marítimas para la fluidez de sus cargas frigoríficas. Una operativa necesaria para desarrollar la exportación hortofrutícola de España, como huerta de Europa-

En las terminales del grupo cuentan con zona habilitadas para contenedores frigoríficos. En su conjunto suman más de 2.500 enchufes, que aseguran la correcta temperatura marcada para cada contenedor. En

las cuatro ubicaciones de las terminales del grupo, Madrid, Zaragoza, Valencia y Bilbao se dispone de equipo humano y material necesario para confirmar el servicio requerido por las líneas marítimas. Además del equipo, las terminales cuentan con un programa informático clave que testea el estado de los contenedores cada cierto tiempo, y remite un mensaje de control a sus propietarios, así como a los técnicos frigoristas instruidos por cada cliente para, en caso de avería, poder asistir de manera inmediata a su revisión y posible reparación.

sión y posible reparación.

Hay que destacar la conectividad de Valencia, y su ubicación geoestratégica a las zonas de producción hortofrutícola, así como los servicios marítimos que conectan Bilbao con el norte de Europa, destino principal de nuestra producción nacional. Las líneas marítimas clientes de las terminales son la que manejan y coordinan estos tráficó, primero por ser considerado negocio estratégico para ellas, y por el alto valor añadido que requieren en comparación con el movimiento de carga seca.

En el caso del puerto de Valencia, la terminal dispone de servicios directos con los destinos estrella de la carga refrigerada, Norte América y China, que suman más del 60% del total de la exportación a estos destinos en este tipo de tráfico.

En la terminal de Bilbao, destacan los destinos de Inglaterra, Irlanda y Suecia, que suman más del 60% del total de exportación en estos tráficó refrigerados.

CSP Spain es un operador portuario líder en España con dos terminales marítimas en Valencia (CSP Iberian Valencia Terminal, CSPV) y Bilbao (CSP Iberian Bilbao Terminal, CSPB) y dos intermodales en Zaragoza (CSP Iberian Rail Zaragoza Terminal, CSPZ) y Madrid (Conte-Rail). Además el grupo cuenta con un operador ferroviario CSP Iberian Rail Services S.L.U (CSPR), nacido con el objetivo de mejorar las conexiones entre sus cuatro terminales y ofrecer un servicio integral hasta el punto final en la cadena logística.





Conxemar reúne en Vigo al sector de Productos del Mar Congelados

Entre el 5 y el 7 de octubre el recinto ferial de Vigo (IFEVI) se convertirá de nuevo en punto de encuentro de mayoristas, importadores, exportadores, transformadores, fabricantes, distribuidores, frigoríficos, maquinaria e industria auxiliar, que se dan cita en torno a la vigésimosegunda edición de la Feria Internacional de Productos del Mar Congelados (CONXEMAR).

La feria está posicionada entre los cuatro eventos más importantes del mundo del sector con una superficie expositiva de 31.500 metros cuadrados y, cumpliendo con todos los protocolos de seguridad exigidos, retoma su actividad tras unos difíciles meses de pandemia.

El producto congelado tiene un peso muy relevante en el sector industria y comercializador de pro-

ductos pesqueros en España. De hecho, en 2018 (últimos datos hechos públicos en el informe del sector) alcanzó una facturación de 11.405 millones de euros y 20.069 empleos directos, mientras que el sector conservero facturó 3.743 millones de euros y dio empleo directo a 11.128 trabajadores. Además, la creación de valor añadido bruto alcanzó los 1.099 millones de euros frente a los 1.084 de 2017. Por su parte, las empresas de Conxemar generaron el 72,1% de la riqueza.

CONXEMAR en cifras

Las 244 empresas que forman parte de Conxemar alcanzaron una facturación conjunta de 9.306,5 millones de euros en 2018, lo que supone el 61,4% de la facturación total del sector industrial y



comercializador en España, y 16.026 empleos, el 51,4% del total.

El resultado de explotación de las empresas asociadas a Conxemar supera en 2,5 veces a la media del sector. Las empresas industriales representaron el 65,5% de la facturación y el 78% del empleo de la Asociación. Si las cifras de Conxemar se extrapolan

únicamente al sector del congelado, sus empresas suponen el 76% de la facturación en España y un 71% del empleo director.

Galicia tiene un papel preponderante en el marco de la actividad nacional, con 229 empresas, el 60% de ellas industriales y el resto comerciales), así como 7.737 millones de euros de facturación

conjunta y 13.179 empleos director. Le siguen la Comunidad Valenciana, Andalucía y Cataluña.

Por otro lado, Galicia también lidera el sector del congelado, con 157 empresas, el 38,7% del total de España, 5.147 millones de euros de facturación (84% del total) y 6.828 empleos, el 34% del total.

Visítanos en:

fruit attraction
Madrid, stand 6C01

conxemar Vigo, stand E3

Líder Atlántico en Logística del Frío

+ INFO

La transitaria de Transcoma Grupo Empresarial participa en Conxemar y Fruit Attraction

La compañía referente en el sector transitario de Transcoma Grupo Empresarial, especialistas en la prestación de servicios de transporte multimodal de mercancías desde y hacia cualquier destino del mundo, asiste a las ferias de inicios de octubre, Fruit Attraction en Madrid y Conxemar en Vigo.

A través de la división de perecederos Fresh Logistics, el equipo comercial especialista en esta actividad visita en ambas ferias a varias empresas importadoras y exportadoras, asesorando y ofreciendo las diferentes soluciones multimodales que la compañía dispone, tales como transporte marítimo, aéreo, terrestre, aduanas y almacenes (trasvases, etiquetados, clasificaciones), entre otras.

Siguiendo el plan estratégico de la compañía y según palabras de María José Ferrero, directora general de Transcoma Global Logistics, "actualmente la compañía está apostando fuerte por el negocio del producto perecedero, por lo que

estar presentes en estas ferias es muy importante para nosotros. Tenemos una estructura que nos permite gestionar las importaciones y exportaciones, los despachos de aduanas e inspecciones, manipulaciones, etc. siempre con personal propio, para ofrecer un servicio personalizado y de calidad a los diferentes clientes del sector."

Asimismo, Transcoma Global Logistics dispone en ambas ferias de un espacio donde recibir a sus clientes. A través de la asociación Comport, en Fruit Attraction se sitúan en el stand 6C01, de Puertos del Estado, ubicado en el pabellón 6 y en Conxemar, en la el stand E5 de la Autoridad Portuaria Bahía de Algeciras, situado en la zona E.

La compañía transitaria es especialista en transporte a temperatura controlada, tanto de productos frescos, como congelados, respetando la cadena de frío y la trazabilidad, desde y hacia cualquier parte del mundo. Entre los diferentes productos que mueven destacan productos

hortofrutícolas, productos del mar, cárnicos, platos preparados, lácteos... disponiendo para ello contratos preferenciales con navieras, aerolíneas y operadores logísticos.

Uno de los objetivos de Transcoma Global Logistics es controlar la trazabilidad de sus envíos, por lo que cuentan con agentes especializados en carga perecedera, gestionando cuando sea necesario desde la verificación de dicha carga (controles de calidad), documentación y otros servicios de valor añadido. La transitaria dispone de un sistema de tracking que permite conocer la ubicación de la mercancía y los diferentes parámetros dentro del contenedor (temperatura, humedad, ventilación, atmósfera controlada, etc.) El asesoramiento a los clientes en las diferentes tecnologías existentes, como la atmósfera controlada que ayuda a prolongar la vida útil de las frutas y verduras en el transporte marítimo es un servicio diferencial de la compañía.



Opinión



Jorge Selma García-Faria
SELMA E ILLUECA ABOGADOS

Reclamación de daños por frío y retrasos en el transporte

Los problemas más habituales en el transporte de frutas, hortalizas y productos perecederos en general, surgen de la avería de los sistemas de refrigeración y de los retrasos en la cadena de transporte. Esta problemática provoca habitualmente la pérdida de parte de la vida útil de la mercancía, y en el peor de los casos, su pérdida total.

El exportador o importador de este tipo de productos, debe conocer que la legislación, tanto internacional como nacional, aplicable para el transporte de mercancías por vía terrestre y por vía marítima, configura el servicio de transporte como una obligación de resultado, es decir, atribuyendo en el transportista la responsabilidad por los daños que presenten las mercancías durante el periodo en el que ha sido transportadas, ya sea por defectos en la refrigeración, o por retrasos.

A pesar de la complejidad de las relaciones y los sujetos que intervienen en las cadenas de transporte, la normativa posibilita en muchos supuestos la responsabilidad conjunta de varios de estos los sujetos: navieras, transitarios, seguros de ambas etc., de forma que un estudio acertado de las condiciones de cada siniestro, tiende a ampliar las posibilidades de éxito de la reclamación.

Uno de los obstáculos que se plantea en cualquier reclamación por servicios de transporte, viene dado por los límites en la responsabilidad de los porteadores que establece la normativa. No obstante, en todas las regulaciones aplicables los transportes, para los supuestos de daños por temperatura o retrasos, la limitación en la responsabilidad viene referidas a un tanto por peso, o bulto/peso a elección del reclamante. En el caso concreto de transporte de frutas, hortaliza y productos alimenticios en general, los límites legales son superiores al valor de las mercancías en la práctica totalidad de las ocasiones, por lo que mayoritariamente es factible el recobro frente al transportista del 100% de los daños ocasionados por el transporte.

A los efectos de poder gestionar la reclamación es esencial disponer, además de la documentación comercial, de un peritaje en destino que acredite la extensión y causa de los

daños, justificación de la venta o desecho de la mercancía, y en caso de transporte refrigerado termógrafos que prueben las condiciones de refrigeración de la mercancía.

En definitiva, a pesar de la complejidad de los sujetos y las relaciones que se dan en el servicio de transporte, la legislación ofrece garantías para que en caso de daño, si se plantea adecuadamente la reclamación, se pueda recobrar cuantos daños se hayan sufrido por problemas en la refrigeración o retrasos, durante el transporte.

Jorge Selma García_Faria

SELMA & ILLUECA
ABOGADOS

- ✓ Especialistas en Derecho marítimo
- ✓ Transporte terrestre
- ✓ Transporte aéreo
- ✓ Comercio Exterior
- ✓ Aduanas
- ✓ Seguros



G. V. Marqués del Turia, 2 - 11ª - 46005 VALENCIA
Tels. 96 374 86 17 - 96 395 45 41 Fax 96 333 88 04
e-mail: valencia@selmaillueca-abogados.com
www.selmaillueca-abogados.com



Vigo: el puerto especializado en tráfico de mercancía refrigerada

La fortaleza del puerto de Vigo en tráfico de mercancía refrigerada se ha sustentado tradicionalmente en la potencia del sector de la pesca, fresca y congelada, en el que es el puerto de referencia en el sistema portuario español. La reciente incorporación

de los principales tráficos de fruta procedente de Sudamérica, principalmente banana y piña, no solo ha reforzado la posición de Vigo en el mercado de alimentos refrigerados y perecederos, sino que su crecimiento

se ha venido manteniendo de forma sostenida, contribuyendo a que Vigo haya sido el puerto español con mayor crecimiento en tráficos en 2020, en un entorno generalizado de descensos en los tráficos de prácticamente la totalidad de los puertos españoles, derivado de la situación de crisis sanitaria por coronavirus.

En 2020 se alcanzaron 569.919 toneladas de pesca congelada y 151.063 toneladas de fruta, en una tendencia de crecimiento que continúa en 2021. Con datos acumulados a agosto de este año, el tráfico de pesca congelada, con 391.808 toneladas, supera ya en un 11,7% las cifras del mismo período de 2020, destacando el crecimiento de la pesca congelada en convencional. En cuanto la fruta, en el mismo período, en 2021 ya ha alcanzado las 103.858 toneladas, frente a las 78.913 toneladas que acumulaba en agosto de 2019 (un crecimiento del 31,61%).

Las razones de esta proyección



El presidente en una conferencia sobre pesca

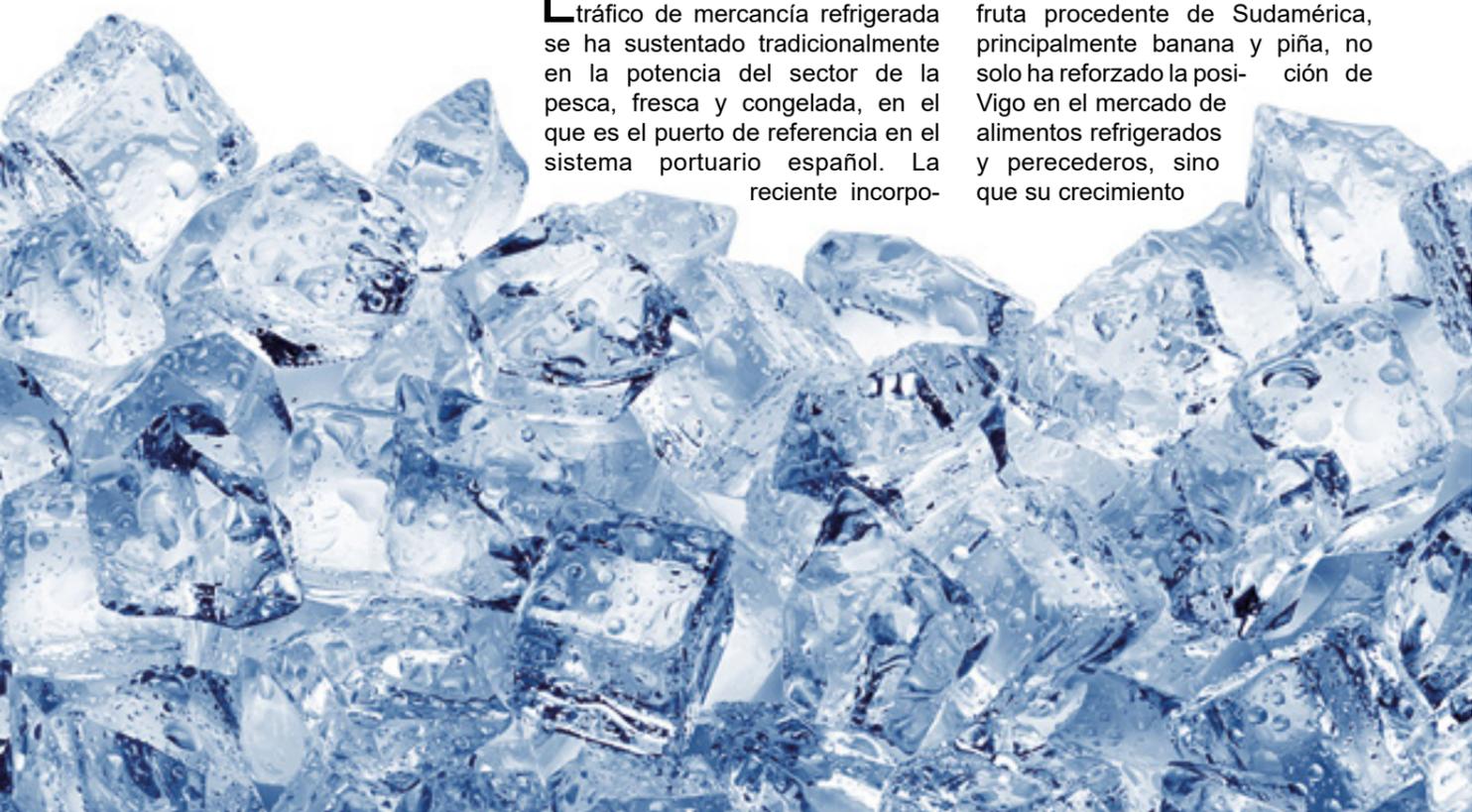
de tráfico refrigerado se fundamentan, por una parte, en la dotación de infraestructuras de que dispone el puerto de Vigo; así como en la capacidad de almacenamiento y capacidad global de congelación históricamente existente, asociada a la presencia en su hinterland de las principales multinacionales del sector de la pesca. Esta potencialidad se refleja en la especialización de su terminal de contenedores, con más de 1.300 conexiones reefer; y se multiplica a través de sus dos terminales de fruta, DART Vigo y Progeco Vigo Fresh Port, situadas contiguas a la misma terminal de contenedores, TERMAVI, con unas instalaciones modernas, incluyendo inspección fitosanitaria y un tratamiento de los flujos de mercancías particularmente ágil y eficiente, a lo que contribuyen las excelentes conexiones por tren, autopista y carretera localizadas anexas a la misma terminal.

Por otra parte, es sin duda determinante la oferta de servicios marítimos directos y feeder con Sudamérica, Centroamérica y Norteamérica y toda la costa occidental africana, que refuerzan el papel del puerto de Vigo como

entrada Atlántica de pesca congelada y fruta para España (con tránsitos de menos de 12 horas para cubrir toda la península) y el centro y el norte de Europa.

La fruta ya fue en 2020 y se sigue manteniendo en 2021 como el tráfico de mayor crecimiento del puerto de Vigo. Una mercancía predominantemente de importación (90% del tráfico en 2020), pero con tránsitos también relevantes. En 2020 Costa Rica (plátanos y piñas), con un flujo mensual constante, acaparó casi el 50% del tráfico; Brasil alcanzó el 24% (sobre todo piñas y melones); y en tercera posición se situó Colombia (plátanos), con un 14% de tráfico; seguido, por último, por el tránsito de tráficos de cítricos procedentes de Sudáfrica con destino Portugal.

En cuanto al tráfico de pesca congelada, también eminentemente de entrada en Vigo (81% del tráfico en 2020), destacan Namibia, Malvinas, Perú, Argentina, Seychelles, Sudáfrica y Uruguay como principales países de origen, y Egipto como destino más importante, seguido a más distancia por China y Corea del Sur.





La Asociación de Explotaciones Frigoríficas (ALDEFE) denuncia que “los precios de la energía son insostenibles”

Los precios de la energía eléctrica en el mes de agosto han experimentado un crecimiento disparatado con un valor de 105,12€/MWh (a 28 agosto 2021), lo que supone un incremento de 11,62 €/MWh por encima de las previsiones. Agosto ha sido un mes históricamente alto, igual que abril y el impacto ha sido directo y brutal con incrementos en algunos días y horas que multiplican en doble dígito a los del año anterior en las mismas fechas, lo cual es insostenible, según el secretario general de ALDEFE, Marcos Badenes.

Las previsiones para el mes de septiembre se sitúan en 113,6 €/MWh, lo cual indica que están muy por encima de la media móvil, siendo septiembre un mes de pre-

cios medios. ALDEFE señala también que en Europa también ha sido esta la tónica dominante y en la que sobresale el Reino Unido con el precio más alto de 125,04€/MWh, frente a Francia= 76,27 €/MWh. Italia, 111,92€/MWh. Alemania = 81,78 €/MWh.

El 40% de los costes

Por su parte el presidente de Aldefe, Julián Corriá destaca que “el coste de la energía eléctrica es vital para nuestra subsistencia. La factura eléctrica de una empresa dedicada al almacenamiento frigorífico representa en torno al 40% de su cuenta de explotación y, además, la fiscalidad ligada a la energía es altísima y estamos excluidos por CNAE de las ayudas en bonificación del Impuesto Eléctrico. Además, no conseguimos ayudas a la eficiencia energética de forma directa porque la Administración, insisto, no nos considera “industria”, cuando transportamos y almacenamos cada día miles de toneladas de alimentos y otros productos

perecederos, que son prioritarios para el bienestar ciudadano.

En el transcurso de 2021 se ha incrementado el 35 % en el importe total de la factura y a partir de junio 2021 los precios de los comúnmente llamados peajes han subido un 7% más en el importe final de la factura, respecto a la media de años anteriores.

“Nuestras empresas señalan desde ALDEFE - asumieron el 1 de junio un incremento de precios en las tarifas de los peajes que no estaba previsto y ahora el mercado nos sorprende con nuevos incrementos que no estaban anunciados ni en el mercado energético ni en nuestra gestión empresarial y lo que es peor, es que no sabemos es hasta cuándo van a continuar”. “El problema es muy grave para las empresas ya que se han cerrado contratos con clientes a un precio determinado y ahora los costes se incrementan sin que podamos repercutirlos en terceros, lo cual nos aboca a unas pérdidas que ponen en peligro las empresas y el empleo”, aseguran.



La ocupación media de los almacenes frigoríficos crece en España

La ocupación media de los almacenes frigoríficos en el segundo trimestre del año 2021 fue de un 80,7%, lo que supone un crecimiento de cuatro puntos respecto al primer trimestre (76,61%) y la facturación alcanzó los 55,5 millones de euros que representa un crecimiento del 16% en comparación con el primer trimestre (46,6 millones).

La Comunidad Valenciana sigue en cabeza del nivel de ocupación con un 91% (88,6 en el primer trimestre). Todas las zonas crecen: la zona Centro pasa de un 73,2 a un 76,4; el Norte llega al 78,7%; el Sur de un 73,3% a un 82,6; las Islas Canarias del 77% a un 79%; Asturias y Galicia, un 84,5%. Cataluña el 80,9%.

Inversión

Según Marcos Badenes, secretario general de ALDEFE “nuestro sector sigue siendo muy apetecible para la inversión, sobre todo extranjera, como hemos visto con la aparición de operadores internacionales como Linneage o Americold en España y K+N con Salmosped en el norte de Europa. Este fenómeno parece que es imparable a nivel europeo y probablemente veamos a corto y medio plazo más operaciones en España y en Europa. Hay interés, hay ocasión y hay dinero. El sector se concentra para mejorar su rentabilidad y posicionamiento.



valenciaport

Autoridad Portuaria de Valencia

VALENCIA · SAGUNTO · GANDIA

valenciaPort



valenciaport.com