

f RO

iINTERNACIONAL

Publicación de Transporte, Logística y Comercio Exterior

nº 143

Del 27 de Febrero
al 03 de Marzo
Valencia · España

Feria Internacional
del sector **Cerámico,**
Equipamiento de Baño
y **Piedra Natural**



CEVISAMA

International Ceramics & Bathroom Experience



SAVINO DEL BENE

Global Logistics and Forwarding Company



We deliver your projects

VALENCIA HEADQUARTERS

C/ Dr. J. J. Dómine, 18 A - 46011 Valencia

Ph. + 34 963 241 350 - Fax: +34 963 672 003

www.savinodelbene.com

MADRID · BARCELONA · VALENCIA · BILBAO · ALICANTE · VIGO



Editor
Carlos Vicedo Alenda



Directora
Cristina Saiz Soriano



Comunicación
Marta Penide Bastida



Redactora
Nuria Vicedo Miralles



Community Manager
Sandra Saiz Soriano



Diseño/Maquetación
Pilar Sanz Albuixech



Administración
Rosa Cabello López

DISTRIBUCIÓN: José Vicente Más
Paco Mora Martínez

EDITA: Valenmar S.L.

VALENCIA
C/ Dr. J.J. Dómine, 5-1º-1ª
46011 VALENCIA Tel.: 96 316 45 15
Fax: 96 367 85 55

ALICANTE
Móvil: 620 938 108 - Fax: 96 367 85 55

BARCELONA
Móvil: 649 933 941

E-mail: valenmar@veintepies.com
forointernacional@veintepies.com
veintepies@veintepies.com

Imprime:
Mediterráneo Proceso Gráfico, S.L.
C/ Ciudad de Sevilla, 25 - 46988
Pol. Ind. Fte. del Jarro, Paterna (Valencia)
Tel. 96 134 05 02

www.veintepies.com

DEPÓSITO LEGAL: V-487-1982
ISSN: 1697-6851

Todos los derechos reservados
Los contenidos de esta publicación no podrán ser reproducidos, distribuidos, ni comunicados públicamente sin la previa autorización por escrito de la sociedad editora VALENMAR S.L.



06

El puerto de Castellón regresa a Cevisama como aliado estratégico del sector cerámico



12

Bestway confía en el crecimiento y la diversificación



14

Interglobo apuesta por diversificar servicios, productos y mercados



16

Savino del Bene estrecha su alianza con el sector cerámico



18

Sea Carriers ofrece soluciones ágiles y fiables al sector cerámico



24

Grupo Trimodos, al servicio de transporte del sector cerámico



Más de 500 marcas estarán presentes en la próxima edición de Cevisama

Confían en Cevisama como plataforma comercial y como la gran feria del sector cerámico y equipamiento de baño

Más de 500 marcas estarán mostrando sus novedades en Cevisama 2023. Baldosas cerámicas, azulejos y pavimentos, equipamiento de baño, piedra natural, construcción industrializada, maquinaria. En total serán casi 400 expositores directos los que estarán presentando sus novedades en Cevisama 2023.

Del 27 de febrero al 3 de marzo de 2023, empresas punteras de los distintos sectores mostrarán sus novedades y tendencias a todos los

profesionales y prescriptores del sector.

Entre ellas están marcas referentes como Peronda, Roca, Baldocer, Keraben, Grupo STN, Aparici, Apavisa, Poalgi, Visobath, Macer, Tres, Ramón Soler, Schluter System, Raimondi, Arttros, Fila, irsap, Vitropixel o Cevica, entre otras muchas.

Todas ellas confían en Cevisama como plataforma comercial y como la gran feria del sector cerámico y de equipamiento de baño español.



No en vano, Cevisama sigue siendo el altavoz y el mejor escaparate para la industria cerámica y de baño y cumple 39 ediciones llevando el Made in Spain a todos los rincones del mundo.

“Además, para la próxima edición, y gracias al apoyo de la Conselleria de Economía Sostenible, invertimos un millón de euros en la más potente acción promocional de nuestra historia, en la que estamos invitando a miles de compradores

VIP de países objetivo del sector; esta iniciativa cumplirá con creces las expectativas de compradores para todas las empresas del sector cerámico y de baño que participen en la feria”, asegura Carmen Álvarez, directora de Cevisama.

Entre los compradores invitados ya seleccionados destacan distribuidores españoles y los principales distribuidores de mercados exteriores en los que la cerámica tiene importante presencia o gran potencial de crecimiento, como son EE. UU., Alemania, Francia, reino Unido o Canadá, así como profesionales del canal contract que son destacados prescriptores de producto y promotores de proyecto.

Arquitectura

Cevisama sigue perfilando los contenidos de su próxima edición. Además de actividades como el Foro de Interioristas o los premios a mejor stand y de distribución, Cevisama contará con el mejor Foro de Arquitectura de los últimos años.

Tres arquitectos de máximo nivel, entre los que se encuentran los dos últimos premios Pritzker serán los protagonistas de esta edición. Francis Kéré, premio Pritzker 2022, David Chipperfield, autor entre otras del icónico ‘Veles e Vents’ en La Marina de València, y la Premio Pritzker 2021 Anne Lacaton.

En este sentido, Carmen Alvarez, directora del certamen, considera que la confirmación de Kéré, Chipperfield y Lacaton es una excelente noticia: “Vamos a tener un cartel en el Foro de Arquitectura de altísimo nivel gracias a la participación de estos tres grandes referentes”, ha asegurado. Además, ha explicado que desde Cevisama siempre se ha apostado por las grandes figuras del mundo de la arquitectura, que ha puesto a disposición de visitantes un foro de debate y conocimiento único. Álvarez ha añadido que, “sin duda”, se espera la celebración de una gran feria para todos los participantes: clientes, expositores y visitantes.

SELMA & ILLUECA
ABOGADOS

Jorge Selma García_Faria

✓ Especialistas en
Derecho marítimo

✓ Transporte terrestre
✓ Transporte aéreo

✓ Comercio Exterior
✓ Aduanas
✓ Seguros



G. V. Marqués del Turia, 2 - 11ª - 46005 VALENCIA - Tels. 96 374 86 17 - 96 395 45 41 - Fax 96 333 88 04
e-mail: valencia@selmaillueca-abogados.com · www.selmaillueca-abogados.com



El puerto de Castellón regresa a Cevisama por la alianza estratégica que mantiene con el sector cerámico

PortCastelló se consolida en la 9ª posición del sistema portuario español

Tras el parón motivado por la pandemia, el puerto de Castellón regresa al Salón Internacional de Cerámica -Cevisama- por la alianza estratégica que mantiene con el sector cerámico. Participa en esa cita ineludible, que se celebra entre el 27 de febrero y el 3 de marzo, con el objetivo principal de mostrar a operadores y empresas las ventajas de operar a través de este puerto para favorecer su competitividad como plataforma logística y nodo logístico de importación y exportación.

El puerto de Castellón se consolida en la novena posición en el

sistema portuario español y cierra 2022 con un descenso del 1,3% respecto al año anterior por la incertidumbre internacional, pero a pesar de ello, cierra como el tercer mejor año en su historia en tráfico total de mercancías, al mover casi 21 millones de toneladas. De ellas, el 37% son de tráfico cerámico.

En concreto, el total del tráfico cerámico en 2022 supuso 7.722.401 toneladas, de las que 6.540.700 fueron de importación (principalmente feldespato, arcillas y caolín) y el resto, un total de 1.181.701 toneladas de exportación (principalmente azulejos, caolín y frita de



vidrio).

Por otro lado, la Autoridad Portuaria de Castellón tiene aprobadas bonificaciones específicamente dirigidas al sector cerámico. Unas bonificaciones que en 2022 supusieron 655.544 euros, un 22,4% más respecto del año anterior. Ello se debe a que en 2022 PortCastelló duplicó la bonificación al embarque de azulejos, frita de vidrio, pigmentos y esmaltes, y pasó del 20 al 40%.

PortCastelló congregará en Cevisama a su Comunidad

Portuaria en un acto en el que el presidente de la Autoridad Portuaria, Rafa Simó, y el director, José María Gómez, darán a conocer el estado de las infraestructuras productivas que mejorarán la conectividad del puerto de Castellón, como son la conexión viaria entre dársenas, los accesos ferroviarios al puerto y la estación intermodal, que permitirán transportar por ferrocarril parte de la carga del sector cerámico que actualmente se distribuyen por camión.

También se expondrá el proyecto Octopus que se desarrolla en la dársena sur y que supone casi 1 millón de metros cuadrados de

suelo disponible para la instalación de nuevas empresas e industrias. Una nueva zona que ampliará las oportunidades del recinto portuario. Además, se trabaja para conseguir nuevas conexiones marítimas, conscientes que eso supondría una mejora competitiva para el sector y mejoraría las cifras de exportación del sector por PortCastelló

PortCastelló acompaña estos nuevos desarrollos con las mejoras prácticas medioambientales para garantizar la sostenibilidad de la actividad portuaria con el fin de conjugar el desarrollo económico del puerto y su entorno con el bienestar de la ciudadanía.

Más de un siglo salvando fronteras. Más seguridad y control en el comercio internacional.

www.sebastianroca.com

CONSIGNACIONES - ADUANAS
TRÁNSITOS - ALMACENAJE

SUCESORES DE
SEBASTIAN ROCA, S.A.

ROCA CASTELLÓN
CONSIGNACIONES, S.L.

Paseo Buenavista, 15 - 12100 Grao de Castellón - Tel. 0034 964 737272 / 0034 964 284488 - e-mail: seroca@seroca.net



La exportación del sector cerámico español subió un 18,2% entre enero y noviembre

Según los datos de la patronal azulejera (ASCER) la exportación española del sector creció en valor un 18,2% entre los meses de enero y noviembre, a la espera del cierre del ejercicio. En concreto, se exportaron mercancías por importe de 3.991 millones de euros, aunque el volumen en metros cuadrados descendió un -12,1%.

Estados Unidos encabeza el ranking de destino del azulejo español, con un valor acumulado de 483,3 millones de euros, un 18% más que en 2021. Le sigue en la tabla Francia, que acumula ventas por importe de 449,5 millones de euros, un 20,8% más, y Reino Unido, que, con 243,4 millones de euros, crece a un ritmo del 27,4%. El cuarto mercado en el ranking de destinos es Italia, que aumenta un 40,5% y acumulado un valor de

182,8 millones de euros, seguido por Israel con una cifra muy similar (182,4 millones) y un crecimiento del 31,3%.

Las exportaciones a Alemania registraron un crecimiento del 32,7%, con un valor de 162,4 millones de euros. Arabia Saudí, Marruecos y Portugal cierran la tabla, con importes de 132,4, 126 y 109 millones de euros y crecimientos del 15, el 7 y el 34%, respectivamente.

Con todo, Europa copa el 50,7% de la cuota de exportación del sector cerámico español, al sumar 2.024 millones de euros, lo que frente a los 1.617,7 millones del año anterior supone un crecimiento de las ventas al continente del 25,1%. En este contexto, son los países de la Unión Europea los que abarcan un mayor porcentaje, el

39,2%.

Por su parte, Oriente Próximo es responsable del 14,2% de las compras a esta industria española, con un valor de 567,3 millones de euros en los once primeros meses del pasado año, mientras que el continente americano supone el 21,2% del total, con un valor de 844,7 millones de euros. Estados Unidos representa el 12,1%, con 483,3 millones de euros.

Asia supone ya el 17,3% de las exportaciones españolas del sector y entre enero y noviembre compró productos por importe de 689,1 millones de euros, el 17,1% más que en el mismo período de 2021, y África supone el 9,9%. Con una subida del 4,7% el continente africano recibió exportaciones por importe de 395,6 millones de euros.



OCMIS MARITIME SL.
TC OWNERS · CHARTERERS · SHIPBROKERS · CONTRACTORS

Servicio G.A.R. Line

Salidas cada 10 días para mercancía General, Graneles, Carga de Proyectos y Convencional para los puertos de Argel, Bejaia y Oristano



Services



Chartering & Brokerage



Ship Manning Agency



Port Disbursement



Berthing Arrangements



Cargoes



OCMIS Maritime Line

Servicio entre los puertos del Atlántico Norte Español y los puertos del Mediterráneo, cubierto con una flota de 11 buques, entre tonelajes de 3.000 hasta 18.000 Tn. para Carga General, Convencional, Proyectos y Granales

www.simcotrade.com



Dachser presentará sus soluciones logísticas a medida en Cevisama

Del 28 de febrero al 3 de marzo, Dachser estará presente en Cevisama, salón internacional de referencia en cerámica, equipamiento de baño y piedra natural, con un impacto cada vez mayor en arquitectura e interiorismo. El operador presentará una completa gama de servicios logísticos a los más de 90.000 visitantes que se esperan en 2023 a través de sus soluciones logísticas diseñadas a medida del sector



Instalaciones en Ribarroja

nuestros estándares de calidad optimizados y cómo somos capaces de adaptar nuestros servicios a la evolución del mercado”, concluye.

Cevisama 2023, con más de 80.000 m2 de exposición comercial y 500 marcas representadas, se perfila como un importante escenario de intercambio de oportunidades profesionales, además de ser el marco adecuado para la presentación de todas las novedades del sector de la cerámica para el próximo año.

Feria Valencia será de nuevo el escenario de Cevisama. El certamen vuelve con más fuerza que nunca y se consolida así como una de las citas más esperadas a nivel mundial por fabricantes, distribuidores y grandes firmas de la cerámica, así como industrias relacionadas. DACHSER, uno de los operadores logísticos líderes en Europa y a nivel internacional, participará activamente en el evento, con presencia en el stand B21, Pabellón 4, Nivel 3.

Desde este espacio y bajo el lema “One step ahead”, Dachser presentará su cartera de soluciones logísticas globales, que combina una amplia gama de servicios de transporte terrestre, aéreo y marítimo, almacenaje y distribución, a los que se suman otros servicios de valor añadido, como asesoramiento en comercio exterior y gestión de aduanas.

Los visitantes a la feria tendrán a su alcance en el stand de Dachser toda la información sobre las soluciones optimizadas y procesos online integrados que ofrece el operador logístico y de la mano de sus profesionales conocerán cómo hacer crecer su negocio dentro y fuera de nuestras fronteras, con la fiabilidad de un partner como Dachser, con presencia en 42 países y 376 delegaciones.

“Dachser lleva caminando al lado del sector cerámico desde hace más de 40 años”, comenta Federico Pascual, Head of Sales ASL Southern Europe de Dachser. “Con nuestra presencia en CEVISAMA un año más, queremos mostrar a las empresas exportadoras

DACHSER
Intelligent Logistics

Soluciones logísticas
globales e integradas.
DACHSER Interlocking

DACHSER Spain Air & Sea Logistics S.A.U.
Regional Office Spain
C/ Dr. J.J. Dómine, 15-2 • 46011 Valencia
Tel.: +34 96 316 57 00 • Fax: +34 96 367 76 58
dachser.spain-asl@dachser.com • dachser.es



Bestway confía en el crecimiento y la diversificación

La compañía Bestway tiene un estrecho vínculo con el sector cerámico, que constituye una parte importante de su volumen de actividad. Sin embargo, la incertidumbre de los últimos meses en los mercados internacionales, que parece que se va a alargar durante al menos los primeros meses de este año, ha llevado a la compañía a apostar por el crecimiento y la expansión y también por la diversificación de productos y mercados.

Así lo explican Miguel Balbastre y José García, responsables de

Bestway, que recuerdan que la compañía acaba de abrir oficinas en Zaragoza. “La situación actual de los mercados no está llevando a buscar nuevas oportunidades de negocio en áreas como Sudáfrica, Sudamérica, Estados Unidos y Australia, con la posibilidad de transportar cualquier tipo de mercancías”, añaden. A estos servicios se suman los habituales con el Mediterráneo.

Entre las ventajas que ofrece Bestway se encuentran la flexibilidad y la agilidad que los clientes requieren ahora más que nunca. “Nuestros principales mercados continúan siendo, no obstante, Medio Oriente y Asia, desde donde damos servicio a otras áreas”, puntualizan Balbastre y García. Para ello la empresa cuenta con amplia red de agentes en todo el mundo.

Campanas Logaled con LEDs Citizen

Ahora también con sensor de presencia

Más luz,
menos consumo

ANTONIO LÓPEZ GARRIDO, S.A.

algsa.es



**CARGA Y DESCARGA DE GRANEL Y MERCANCÍA GENERAL
OPERADORES DE CARGA DE PROYECTOS Y MATERIALES EÓLICOS
ESPECIALISTAS EN EL SECTOR CERÁMICO**

www.tmg.com.es



**Muelle Serrano Lloberas, s/n - local 1 - Edificio Usuarios - Puerto de Castellón - 12100 Castellón
Tel.: 964 73 70 49 - Fax: 964 28 85 33 - tmg@tmg.com.es**



José Luis Mercader y José Manuel Fuertes explican cómo afronta la compañía 2023

Interglobo apuesta por diversificar servicios, productos y mercados

La compañía Interglobo no es ajena a la difícil coyuntura internacional que atravesamos y que se ha agravado en el último trimestre del año. José Luis Mercader, director general de la compañía en España, y el director, José Manuel Fuertes, reconocen que en los últimos meses de 2022 se han dejado sentir los efectos de la invasión rusa en Ucrania, el encarecimiento de la energía y, por supuesto, el efecto sobre algunas de las materias primas que importa el sector cerámico español, uno de los principales pilares del negocio de este operador logístico.

“Hasta el mes de agosto todo

parecía evolucionar muy bien, pero a partir de entonces, y tal como preveían todos los sectores, se ha producido una recesión a nivel mundial que ha hecho bajar nuestros volúmenes de tráfico y la facturación”, aseguran los directivos de Interglobo.

Diversificación

Pero en la compañía han reaccionado y los han hecho de varias maneras. Por un lado, recientemente inauguraron el departamento aéreo de la firma, con el fin de ampliar su oferta de servicios. “Además - explica Mercader - estamos dando más protagonismo a otros tipo de mercancías, nuevos

productos y también nuevos mercados, con el fin de paliar el efecto que genera la convulsa economía mundial. En definitiva, se trata de diversificar “.

A pesar de todo, y si no se hubiera producido la crisis sanitaria, en la que se disparó desorbitadamente el consumo, lo cierto es que Interglobo registra una progresión que van en línea de la previsión de 2019, es decir, un crecimiento “prudente” y que se produce poco a poco.

Para Fuentes, es de prever que la situación actual se prolongue como mínimo durante el primer trimestre de este año: “Todo dependerá en gran medida de la situación en Ucrania, que genera una gran incertidumbre, no sólo por la inestabilidad social sino también por el efecto que tiene en el mercado de materias primas necesarias para la industria cerámica”. Y es que azulejo depende en gran medida de la energía, pero, tal como destacan los responsables de Interglobo, estos altibajos afectan realmente a todos los sectores en una u otra medida: metal, papel, vidrio...

“Parece que el sector menos afectado por esta situación es el

agroalimentario - apunta José Luis Mercader -. Es obvio que también tiene sus necesidades energéticas y soportará costes pero la verdad es que son bienes de primera necesidad y estamos percibiendo un crecimiento y nuevas oportunidades”. “Durante la pandemia el ciudadano invirtió en otras cosas, en mejoras en el hogar, por ejemplo, pero ahora, y sobre todo tras los confinamientos, valora más que nunca las relaciones y quiere salir, acudir a restaurantes... y esto impacta en positivo en el sector agroalimentario, muy ligado a la hostelería”.

En todo caso, el sector cerámico sigue siendo esencial para Interglobo y ambos consideran imprescindible un mayor apoyo de la Administración para la industria cerámica. “En otros países hay un importante respaldo a este sector, lo que abarata costes y ofrece una clara ventaja competitiva en relación a las empresas españolas”, señalan Mercader y Fuentes.

Previsión

Hacer una previsión para este año 2023 es complicado. “La meta tiene que ser tener una buena productividad, buenos números globa-

les”, señalan. “Venimos de un año muy atípico y resultado difícil saber cómo van a evolucionar los próximos meses. Por ese apostamos por diversificar y contar con más puntos de apoyo”, añade Fuentes.

“No es una política unilateral. Es una estrategia del grupo, que está invirtiendo a nivel mundial - continúa José Luis Mercader -. A finales de año la compañía abrió oficinas en Turquía y en breve contará con estructura propia en India, lo que nos permitirá contar con más agentes y contactos”.

El continente americano y Asia son los principales mercados de Interglobo, que en Europa cuenta con oficinas en España e Italia. “Turquía e India son dos países emergentes que crecen tanto en import y export, como también ocurre en Sudamérica y Latinoamérica”, prosigue Mercader. “Por nuestra parte apostamos por mantener el rumbo, nuestra forma de trabajar y el personal que tenemos...un equipo que en los tiempos difíciles ha demostrado que son grandes profesionales. Ahora queremos aprovechar ese know how”, concluyen desde Interglobo.

The advertisement features a dark blue background with a network of white lines and dots representing global connectivity. In the center, a blue box highlights 'VALENCIA'. Below this, a stylized, futuristic cityscape is shown, including the iconic Valencia City of Arts and Sciences buildings. The Interglobo logo, a globe with the text 'Interglobo INTERNATIONAL FREIGHT FORWARDERS', is prominently displayed at the top. To the left, there is a Bureau Veritas Certification logo (ISO 9001). To the right, there is a CEVISAMA logo and text indicating 'Valencia Feb. 27-Mar. 03' and 'N3-P4 / Booth B36'. At the bottom, the text reads 'INTERNATIONAL FREIGHT FORWARDERS A human technology world in forwarding'. Contact information for Interglobo Forwarders Spain is provided at the very bottom: 'Av. del Puerto, 302 - Of. 3.3 - 46024 Valencia - España - Teléfono + 34 960 660 268 - Mail interglobospain@interglobo.com' and the website 'www.interglobo.com'.



Savino del Bene estrecha su alianza con el sector cerámico

Savino del Bene siempre ha confiado en la expansión y el refuerzo de su estructura como una vía para mejorar la oferta de servicios a sus clientes. Así, la compañía sigue creciendo tanto en España como en Francia buscando alianzas con grandes empresas afines a su actividad como operador logístico.

Con este respaldo la compañía llega a la feria Cevisama, una consolidada apuesta del grupo por el sector cerámico, tal como recuerdan Carlos Cabedo y Pilar Escrich, del Departamento Comercial de Savino del Bene. "Tras las dos ediciones que se tuvieron que cancelar debido a la crisis sanitaria y, posteriormen-

te, los conflictos bélicos y el impacto que han tenido en el sector cerámico, llegamos a la feria con mucha ilusión y con la esperanza de que se reactive este comercio”, apuntan. En este sentido, son optimistas respecto a la feria dado el número de compradores y clientes que han confirmado su presencia en esta edición de Cevisama.

“Desde el sector logístico – continúan – estamos trabajando para contribuir a que se reactive la economía y la actividad de una industria tan importante como la cerámica. Participar en la feria es una manera de demostrar nuestro apoyo al comercio exterior”. En esta línea de respaldo y alianza con el sector cerámico, Savino del Bene ya participó el pasado año en dos de las ferias de referencia a nivel internacional: Coverings, en Las Vegas, y Cersaie, en Bolonia. Allí contaron con stand propio del grupo para poder dar un servicio directo y personalizado a los clientes y representando las marcas de la compañía, como General Noli, también perteneciente al grupo.

Los servicios logísticos y de transporte de Savino del Bene



representan aproximadamente el 50% de la actividad de Savino del Bene, lo que dice mucho de la estrecha vinculación del operador logístico con el sector cerámico. Su compromiso con esta industria es total y

por ello incluso en los momentos más duros de la pandemia la empresa ha querido estar presente en aquellos foros de interés para el sector cerámico, como esta edición de Cevisama.

noatum
TERMINAL
CASTELLÓN

Desde 1975 con la industria azulejera
Global knowlegde with local expertise

Muelle del Centenario, s/n. - 12100 Grao-Castellón
Tel +34 96 473 70 89 - Fax +34 96 473 71 08
www.marmethsa.com



Enrique Moreno, J.r.,
José María Real y José
Doménech

Sea Carriers ofrece soluciones ágiles y fiables al sector cerámico



Ya está aquí CEVISAMA. La cerámica, la piedra natural, el mármol, el equipamiento de baño/cocina, las materias primas, los esmaltes, fritas, colores y la maquinaria. Todo aquí.

SEA CARRIERS sigue fiel a su cita con CEVISAMA. Con los fabricantes, exportadores e importadores. Con nuevos clientes y con actuales clientes/amigos de cualquier lugar del mundo que vengan a Valencia. Que vienen a CEVISAMA.

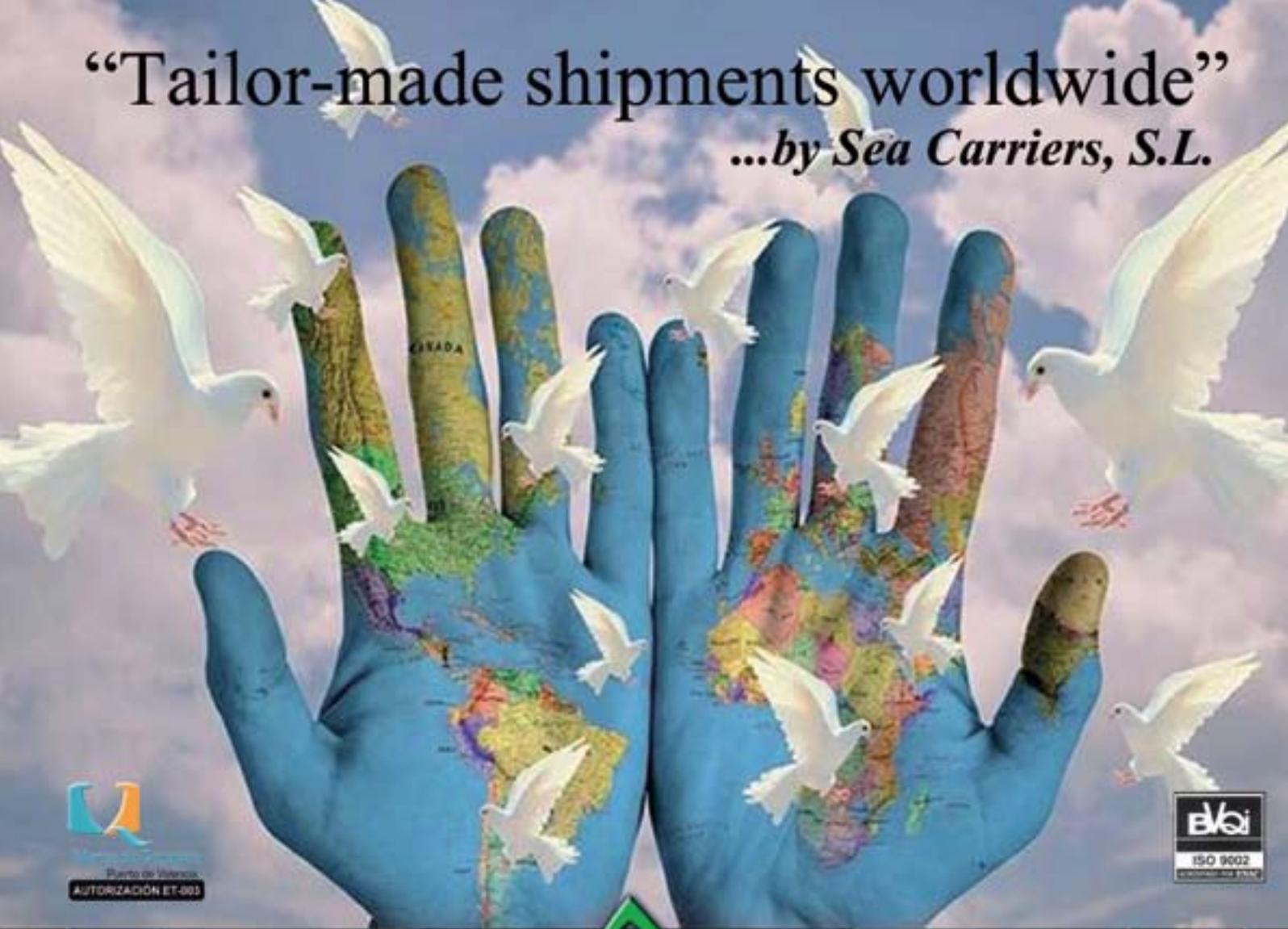
SEA CARRIERS mantiene su independencia y mantiene su oferta de profesionalidad, calidad y servicio dedicados al transporte internacional de mercancías. “CEVISAMA es para nosotros el lugar de encuentro, aquí en Valencia, en nuestra casa”, aseguran José Doménech,

vicepresidente de la compañía, y Enrique Moreno Jr., director comercial. “Seguimos en tiempos muy difíciles e inciertos. La situación mundial sigue complicada. Cada día es un nuevo reto, una nueva meta. Todo cambia constantemente”, apuntan.

En este tobogán de sensaciones y noticias diarias (precios, servicios, alternativas), la independencia de SEA CARRIERS como empresa cien por cien valenciana es su valor añadido: “Esto nos permite ofrecer un servicio de calidad, personalizado, fiable, responsable y seguro”. “El constante contacto con fabricantes, exportadores, importadores, agentes y compañías navieras hace que nuestras respuestas y soluciones sean ágiles y fiables”, señalan los responsables de la firma. Una logística integral y un trato directo. “Nuestra importante inversión en tecnología así como la actual red de agentes y referencias en todo el mundo hacen que nuestra gestión y asesoramiento de cada embarque, de cada carga, se ajuste a las necesidades particulares de cada uno de nuestros clientes. Bienvenidos a CEVISAMA. Bienvenidos a VALENCIA”, concluyen.

“Tailor-made shipments worldwide”

...by Sea Carriers, S.L.



Puerto de Valencia
AUTORIZACIÓN ET-003



SEA CARRIERS
TRANSPORT & LOGISTICS



Pza. Semana Santa Marinera, 2 - 6º 46011 - Valencia (Spain)
Tel. (34) 963 24 22 00 - Fax (34) 963 24 20 00
www.seacarriers.es



El sector logístico valenciano pide que se agilicen las ayudas al clúster cerámico

La importancia del vínculos entre el sector logístico y el sector cerámico es obvia, en tanto que el transporte de esta mercancía es

clave para la competitividad de las empresas y la oferta, esencial para posicionar estas mercancías en los principales mercados de todo el

AÉREO, TERRESTRE Y MARÍTIMO ■ CONTENEDORES COMPLETOS ■ GRUPAJES ■ ALMACENAJE Y DITRIBUCIÓN ■ ADUANAS

 **ASTHON - SHARE LOGISTICS**
Expect more for your global cargo

www.asthoncargo.es
www.sharelogistics.com



VALENCIA Avda. de Francia, 161 - Bajo - 46024 Valencia Tel.: +34 96 324 56 65 - e-mail: valencia@asthoncargo.net	ALGECIRAS Tel.: +34 956 688 307 Ext.: 5053 algeiras@asthoncargo.es	BARCELONA Tel.: +34 933 297 367 asthoncargo@asthoncargo.es	BILBAO Tel.: +34 94 661 22 93 bilbao@asthoncargo.es
---	---	---	--





mundo. En este sentido, Propeller Valencia, asociación de empresarios y directivos logísticos, celebró hace unos días un almuerzo-coloquio que contó como invitado con Vicente Nomdedeu, presidente de la Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos (ASCER)

Nomdedeu destacó la alianza entre clúster cerámico y sector logístico durante su intervención, asegurando que “nos necesitamos mutuamente de una manera feroz”, y ha instado a reforzar esa alianza para lograr servicios de calidad “que nos ayuden a diferenciarnos de nuestros competidores”.

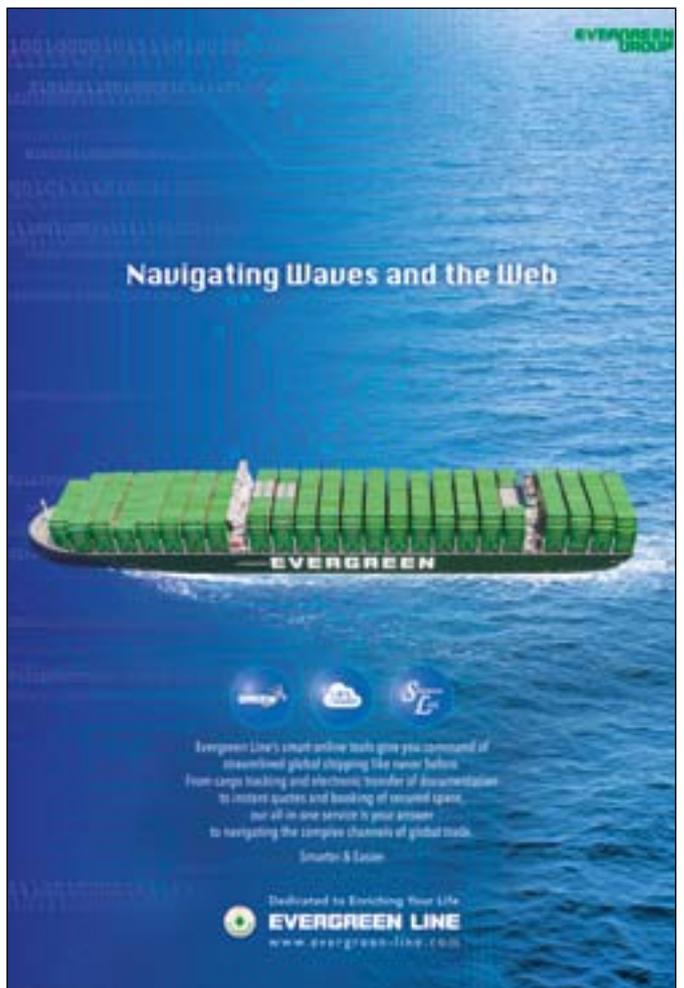
A juicio del líder patronal, la industria pasa por un momento “mucho más que complicado”. Para un sector que concentra el 13% del PIB de la Comunitat Valenciana, la llegada de las ayudas prometidas por el Gobierno “es fundamental”, tal y como advirtió el presidente de ASCER. En ese sentido, ha aprovechado su presencia ante el sector logístico valenciano para demandar que las ayudas a las empresas azulejeras “lleguen cuanto antes”, ya que se corre el riesgo de que “el clúster cambie su forma de ser y su forma de actuar” porque “muchas empresas puede que no pasen este momento”.

En los últimos años, el sector cerámico y azulejero ha vivido una serie de embates que lo han puesto a prueba. La pandemia sanitaria y la guerra en Ucrania han tensionado hasta casi el límite a las empresas. De hecho, en estos momentos, tal y como ha recordado el presidente de ASCER, hay 11.000 trabajadores del clúster inmersos en un ERTE; otros 740 están en proceso de ERE y más de un millar han perdido el empleo. “Somos un sector tractor para la Comunitat Valenciana, y sobre todo para la provincia de Castellón, ya que un 23% de su PIB proviene de nuestra actividad”, afirmó Nomdedeu. Por ello, “debe atenderse nuestra urgente demanda de llegada de esas ayudas”.

Tal y como ha remarcado Alfredo Soler, presidente de Propeller Valencia, las empresas del sector logístico ya han notado una “bajada importante” en su actividad, ya que la industria cerámica “es nuestro principal clien-

te”..

En la actualidad, la industria cerámica emplea de forma directa a 17.000 personas, un número que sobrepasa los 70.000 si se engloba empleo directo, indirecto e inducido. Por ello, Soler se ha sumado a la reivindicación de la patronal azulejera: “Es urgentísimo que se tomen medidas para agilizar esas ayudas, con el objetivo de que lleguen lo antes posible a las empresas y puedan competir en igualdad de condiciones” en los mercados internacionales.





TMG prevé concluir las obras de sus dos nuevas naves a finales de año

Terminal Marítima del Grao está inmersa en la construcción de dos nuevas naves de 8.000 metros cuadrados de superficie en su concesión en el puerto de Castellón

Terminal Marítima del Grao (TMG) está reforzando su apuesta por el puerto de Castellón y el tráfico de graneles con la incorporación de nuevos equipos, pero también con la mejora de sus instalaciones.

Así, la compañía está desarrollando las obras de las dos naves de 8.000 metros cuadrados de

superficie que se ubicarán en su concesión en la dársena castellanense, una terminal que dispone de 16.500 metros cuadrados de superficie. Cada una de estas naves tendrá una capacidad aproximada de almacenamiento de 40.000 toneladas de mercancías.

De momento las obras avanzan a buen ritmo, de manera que la



previsión de Terminal Marítima del Grao es cumplir los plazos previstos y que las naves estén terminadas a finales de este mismo año. A partir de ese momento se iniciarían las tareas de mecanización de las dos nuevas naves.

Con estas nuevas instalaciones TMG pretende mejorar el servicio a sus clientes, pero, sobre todo, operar de la manera más sostenible posible y aplicando las necesarias medidas ambientales que imperan en la actualidad. Aplicando

estos criterios sostenibles la compañía estará en condiciones de operar en las dos nuevas naves cualquier tipo de granel sólido.

La compañía

TMG opera en el puerto de Castellón desde el año 2012 y en 2019 optó a una nueva concesión en el puerto de Castellón. Ganó el concurso para la construcción y explotación de la terminal de graneles sólidos ubicada en el tramo I del Muelle de la cerámica, donde

junto a la superficie de 16.500 metros cuadrados cuenta con una línea de atraque de 200 metros.

Esta mejora de instalaciones va de la mano de una constante mejora de equipos. En este sentido, la pasada primavera entró en servicio una nueva grúa Liebherr LHM 500 con capacidad para manipular 144 toneladas, una maquinaria que permite optimizar las operativas tanto en tráfico de graneles como en carga de proyectos y eólicos.

AS
ARAB & INTERNATIONAL SERVICE

Transporte Marítimo · Transporte Terrestre · Transporte Aéreo · Aduanas · Importación · Cross Trade

C/ Islas Canarias, 259 - 1º - 1º - 46024 Valencia · Tel.: +34 96 367 57 75 · Móvil: 670 42 42 09
www.arabserviceinte.com · E-mail: yousef@arabservice.com.es



Grupo Trimodos, al servicio del transporte del sector cerámico

El próximo 27 de febrero comienza Cevisama, una feria clave para la industria del transporte y la logística como sector afín

Gruppo Trimodos acudirá entre los días 27 de febrero al 3 de marzo a la 39ª edición de Cevisama, celebrada en Feria Valencia. Aprovechará la ocasión

para visitar a importantes clientes del sector cerámico, un campo donde la compañía castellanense posee una dilatada experiencia.

Dedicados a ayudar a las empre-



sas a encontrar la mejor solución para hacer llegar sus mercancías a destino, Grupo Trimodos ha sido un aliado de la cerámica desde sus inicios, hace 40 años y a través de sus dos firmas: Stinsa y Transargi.

Esta última ya realizaba, antes de que las líneas de contenedor llegaran al Puerto de Castellón, el transporte convencional de cerámica al puerto. Pero, además, cuenta con gran experiencia en realizar movimientos de materias primas y en transportar mercancía para las empresas cerámicas en convencional y en contenedores para los puertos de Castellón y Valencia.

Por su parte, Stinsa, la firma especializada en transporte intermodal y logística, tiene un servicio de grupalaje a Suecia focalizado en el azulejo. Más allá del transporte, Stinsa dispone de 20.000 metros cuadrados de suelo logístico, divididos en dos centros en la provincia de Castellón en los que se preparan pedidos y se almacena y manipula mercancía con el máximo rigor.

Con todo ello, sus previsiones para este año, pasan por aumentar la presencia en el sector cerámico, que actualmente supone un 25% del total de las industrias con las que trabajan.

La 39ª de Cevisama coincide con el año en el que Grupo Trimodos celebra su 40 aniversario con el mismo objetivo con el que arrancaron su andadura: ayudar a los clientes a optimizar su red logística de forma eficaz teniendo siempre presentes los valores de responsabilidad, colaboración, integridad y liderazgo en el sector.

GRUPO TRIMODOS
Stinsa · Transargi

40 años *conectando* el mundo

- Transporte **intermodal**
- Tránsitos **marítimos**
- Transporte por **carretera** nacional e internacional
- **Almacenaje** y actividades de valor añadido
- **Servicios complementarios**
- **Proyectos logísticos** ad hoc y consultoría

¡Podemos ayudarte!
comercial@grupotrimodos.com Carrilón, tel. +34 699 033 733



Iberoforwarders reafirma a su apuesta por Cevisama

El pasado año la compañía Iberoforwarders cumplía 25 años de actividad y lo hacía con muchos planes de desarrollo y expansión, todos ellos dirigidos a mejorar la oferta para el cliente, tanto en servicios como instalaciones. Entre esos clientes, el sector del azulejo y el mármol constituyen una parte esencial del volumen de actividad de la compañía que dirige Jordi Esteve, que muestra su satisfacción por la vuelta a la escena comercial de la feria Cevisama, una cita ineludible para esta empresa.

“El sector del mármol, el granito y el azulejo sigue siendo nuestro principal mercado y estamos a disposición de todos los importadores y exportadores para ayudarles en la gestión de sus embarques, ofreciendo precios competitivos y de calidad – explica Esteve -. Por nuestra larga experiencia y volumen de cargas en este sector tenemos mucho que ofrecer a esta industria”.

En ese afán por mejorar la oferta hace cerca de cuatro años Iberoforwarders abrió su delegación en Valencia y en este tiempo ya se ha consolidado como una opción de referencia. Además, en el marco de estos planes de expansión y crecimiento, la compañía lanzaba el año pasado un servicio de transporte nacional por la toda la Península Ibérica, que le permite cubrir todos sus destinos para mercancía paletizada.

“También hemos desarrollado una herramienta informática para mejorar el servicio de tracking on line a disposición de los clientes”, apunta Jordi Esteve entre las novedades.

Iberoforwarders se estableció en Alicante en 1997 de la mano de un equipo de profesionales con dilatada experiencia en el sector del transporte internacional. Ofrece servicios en todos sus modos y se apoya en una sólida red de agentes por todo el mundo, garantizando la mejor solución para cada necesidad.

Pérez y Cia 

Más de 165 años siendo tu puerto de destino

COLOMBIA | CANARIAS | PANAMA | PORTUGAL | THE CAMEROON | SPAIN

ZIM	ATLÁNTICO CANAL DE GABÓN	CENTRO AMÉRICA MEDITERRANEO LEJANO ORIENTE	NORTE EUROPA SUDAMÉRICA USA
GS LINES	CASO VERDE	GUINEA BISSAU	AZORES MADEIRA
SWIRE SHIPPING	ISLAS FIJI ISLAS SALOMÓN PAPÚA NUEVA GUINEA	POLINIA FRANCESA NUEVA CALEDONIA SAMOA	SARCA AMERICANA TAHITI TIMOR ORIENTAL TONGA
SERVICIOS SEMANALES FREIGHT			
K-press	PUERTOS PENÍNSULA IBÉRICA	ESPAÑA	
	MEDITERRANEO	NORTE ÁFRICA (MARRUECOS) ARGELIA Y TÚNEZ ITALIA	
	NORTE ESPAÑA	NORTE EUROPA	
SERVICIOS CONVENCIONALES			
CHIPOLBROK	BEIRUT	BUSAN DALLAN JERUSALEM	JUBAIL MUMBAI SHANGHAI XINGANG
SARJAK	TODO TIPO DE CONTENEDORES ESPECIALES WORLD WIDE		







Portsur Castellón

Gimeno[®]
logística portuaria

Tu partner de
logística portuaria
por excelencia



stock
logistic



DISTRIBUCIÓN DE MERCANCÍAS
SERVICIOS LOGÍSTICOS
EXPORTACIÓN / IMPORTACIÓN
TRANSPORTE AÉREO
DESPACHO DE ADUANAS
TRANSPORTE TERRESTRE
TRANSPORTE MARÍTIMO
ALMACENAJE



Logística de confianza

Av. Hermanos Matillas, 28 - Acceso oficinas 3º D
46113 - VALÈNCIA
Telf: +34 962 164 199 - Fax: +34 962 164 198
info@stocklogistic.com - www.stocklogistic.com

Cevisama acoge propuestas innovadoras y soluciones tecnológicas para el sector en su nueva Area Startup

Cevisama acogerá del 27 de febrero al 3 de marzo el Área Startup, un nuevo espacio de innovación impulsado por Feria Valencia con la colaboración de la Asociación Valenciana de Startups -Startup Valencia.

Este espacio se ubicará en el distribuidor central del recinto ferial y acogerá las propuestas de siete empresas jóvenes que presentan productos innovadores o servicios novedosos de base tecnológica.

En concreto, se trata de Enerlind, que presenta persianas solares para todo tipo de edificios, 100% integrables en interior y en fachada; Masquedomos, que propone un innovador catálogo con diseños a medida para construcciones a partir de domos; Mojito360°, una plataforma que permite a las empresas obtener una visión integral de la logística multimodal internacional; Myexporters, una plataforma global para conectar fabricantes, importadores y exportadores; The Virtual Company, con soluciones hiperrrealistas en 3D a través de realidad virtual y realidad aumentada sin necesidad de app; Sunalizer, una plataforma de energía solar que ofrece un servicio integral durante todo el proceso; y Xnova International, un software de inteligencia de mercado para exportadores.

Estas startups han sido las ganadoras de una convocatoria conjunta lanzada por Feria Valencia y Startup Valencia y tendrán la oportunidad de integrarse sin coste y con un área expositiva propia en un entorno de negocio internacional del renombre de Cevisama.

Además, las firmas participantes tendrán la oportunidad de exponer su proyecto ante un público selecto dentro del programa de ponencias de Cevisama Build, que se desarrollará en la sala de



conferencias del pabellón 1 del nivel 3 de Feria Valencia. Los pitches o presentaciones de startups tendrán lugar el miércoles 1 de febrero de 13.15 a 13.45 horas.

Esta iniciativa puesta en marcha por Feria Valencia y Start Up Valencia tiene como finalidad dar a conocer a las empresas emprendedoras las numerosas oportunidades comerciales que ofrece una feria y por qué participar en certámenes ya consolidados – como es Cevisama - con sus proyectos innovadores es una herramienta comercial única de acercar a la industria más tradicionales soluciones que les permitan ganar competitividad.



RAMINATRANS CASTELLÓN
INTERNATIONAL FORWARDERS

CASTELLÓN · VALENCIA · ALICANTE · BARCELONA · MADRID
BILBAO · ZARAGOZA · ALGECIRAS · GRAN CANARIA
PALMA DE MALLORCA · RIBARROJA · VIGO · A CORUÑA
SEVILLA · GIJÓN · RIGA · MIAMI · CIUDAD DE MÉXICO
GUADALAJARA (MX) · NUEVA DELHI · KUALA LUMPUR
BANGLADESH · BANGKOK · NINGBO · SHENZHEN
QINGDAO · HONG KONG · SHANGHAI · XIAMEN
DALIAN · XINGANG · TIANJIN



RAMINATRANS CASTELLÓN, S.L.
Gran Vía Tárrega Monteblanco, 243
Pol. Ind. Los Cipreses
12006 Castellón - (Spain)
Tel. 34 96 424 15 82 · Fax 34 96 425 74 14



Logistics Solutions

castellon@raminatrans.com www.raminatrans.com



Economía respalda la participación de 13 empresas de piedra natural en Cevisama



Iberoforwarders®
International Freight Forwarders

We move your tiles!!
Please ask us for sea or airfreight rate from **SPAIN to AMERICA!**

- ▶ SEA SHIPPINGS
- ▶ AIR FREIGHT
- ▶ ROAD INTRA EUROPE

- ▶ CANARY ISLAND
- ▶ WAREHOUSES STORAGES
- ▶ LOGISTICS SOLUTIONS

Calle del Rubio, 56 - 69 · Pol. Ind. Las Atalayas
ALICANTE Spain · Telf. +34 965 10 77 88
email: maritimo@iberoforwarders.com

C/ Nicolás Copérnico, 8 Pta.2 · Parque Tecnológico
Paterna **VALENCIA** Spain · Telf. +34 648 41 39 72
email: santi@iberoforwarders.com

www.iberoforwarders.com





Trece empresas de mármol y piedra natural participan de forma agrupada en esta edición de Cevisama en un espacio específico diseñado para este sector con el nombre de Stone Gallery, gracias al apoyo de la consejería de Economía Sostenible en colaboración con el certamen y la Asociación Mármol de Alicante.

El conseller de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, Rafa Climent, ha explicado que la “Stone Gallery, un espacio con una imagen común para promocionar el sector de la piedra natural, se vuelve a celebrar en esta edición de Cevisama, con el objetivo de seguir avanzando en la internacionalización y promoción exterior del sector”.

Las empresas participantes cuentan con un espacio tipo isla, donde 13 empresas de piedra natural exponen sus productos en un stand de 12 metros cuadrados por empresa, con una imagen común para todo el espacio y con los elementos necesarios para que cada empresa exponga de forma individual. “Creemos que esta imagen conjunta da una imagen de fortaleza y permite que las empresas se beneficien de los atributos de la marca Comunitat Valenciana”, apunta Climent.

Una vez más y tras conocer las necesidades del sector compuesto en su mayoría por pequeñas empresas, “el Ivace sufraga el 75% del coste de exposición para facilitar al máximo la participación de las empresas”, indicó Climent. El objetivo de esta acción, en coordinación con el sector, es que “España compita a través de CEVISAMA con la feria Cersaie (cerámica) y Verona (piedra natural) ambas en Italia, como ferias de referencia mundial”.

Las firmas participantes en la Stone Gallery de la presente edición de Cevisama son, por orden alfabético, Bateig Piedra Natural, SA, Grupo Empresarial José Ruiz Marco, Iberica Marble & Granite Corporation, SL, Ibero Stone and Marbles SL, Mármoles Emerex SL.

Mármoles Navarro e Ibarra SL., Mármoles Serrat,

SL, Mármoles Visemar SL, Marmol Spain SLU, Natural Stone Products Amoros y Collado SL, Rocasaram, SLU, Spanish Marble SLU, The Select Firm SL completan el grupo de las 13 empresas de piedra natural en la Stone Gallery.

BestWay
CARGO S.L. *We grow with you!!*

SERVICIOS/SERVICES
MARITIMOS / SEA SHIPMENTS (FCL / FCL - LCL/FCL)
AEREOS / AIR SHIPMENT
GRUPAJES / CONSOLIDATION (LCL/LCL)

Agents in the majority of countries around the world
Partners around world-wide

As partner in Spain of:
Foppiani
Shipping & Logistics

C/ José Benlure, 7, Ptas. 1 - 2 - 46011 Valencia - Tel. + 34 960 461 050
www.bestwaycargo.es



La construcción industrializada se dará cita en Cevisama 2023

Menos residuos, más eficiente, rápido y sostenible. La construcción industrializada está poco a poco ganando adeptos en el sector, no solo porque sea más respetuosa con el medioambiente, sino también porque da la posibilidad de reducir costes de producción y de usar metodologías innovadoras, rompiendo con el modelo de edificación más tradicional

Este nuevo concepto tendrá su propio espacio en Cevisama 2023, la feria líder del sector cerámico, baño y piedra natural que se celebra en Feria Valencia del 27 de febrero al 3 de marzo. Con The New Arquitectonics, Cevisama suma y ofrece a los profesionales la posibilidad de conocer las últimas tendencias del sector. Para ello, acogerá grandes marcas que ya están trabajando en este tipo de edificación y mostrará en vivo un ejemplo de vivienda creada íntegramente con este tipo de técnica.

Novodecor By Reymansa Core System, Tarimatec, Iberpoligraph, Cronotectura Steel, Frame o Imnove Industrialización Modular, empresas punteras de la industria, darán a conocer en Cevisama nuevos materiales, sistemas y procesos de I+D+i relacionados con la construcción

industrializada

Foro

Este nuevo espacio contará con un potente foro de debate dirigido al sector de la construcción en el que se analizarán de la mano de grandes profesionales temas como la bioconstrucción, la industrialización en la construcción, los nuevos materiales, la economía circular o la sostenibilidad como clave de futuro.

El martes 28 de febrero se celebrarán una ponencia enfocada a la industrialización en la construcción a cargo de Alejandro Lacuesta (Arqueha), Jaime Sanahuja (Sanahuja & Partners), Ruben Navarro (Inhaus) y Ángel Alfocea (Wes). Posteriormente, habrá una mesa redonda para debatir sobre esta temática en profundidad y que contará con la participación de las

empresas IC-10, NIU, ISG, Engels & Volkers y AEDAS.

En la jornada vespertina se hablará de sistemas y procesos I+D+i, así como del camino a seguir en la construcción industrializada. Se hará de la mano de ponentes como Pablo Elvira y José Fenollosa, de Off Site, Rodrigo Martínez-Garrido, de Cronotectura, Rocío Pina, de Enorme Studio y Mario Pérez, de IHD. Posteriormente, se debatirá sobre esta materia en una mesa redonda en la que participarán empresas como Bysos, DIAB, Tinyliving, Estelae o Geo Concept.

Nuevos materiales

El miércoles 1 de marzo los grandes protagonistas de la jornada serán los nuevos materiales, así como las oportunidades derivadas de la industrialización para el turismo.

Las actividades darán inicio a las 11:30 con una ponencia sobre las reformas flexibles y en seco dentro en el plan de negocio de la propiedad hotelera en la que reflexionarán Teresa Sapey (Teresa Sapey), Gema Alfaro (Alfaro-Manrique), Juan Ranchal (Janfri / Ranchal) y Jordi Cuenca (Verum Arquitectura Hoteles). En la mesa redonda estarán presentes Luis Fernández (Sweet Hoteles), Juan Carlos Sanjuan (Casual Hoteles), Santi Perez (Mondragón Hospitality), Iker Llano (Intur Hoteles), Tomás Alias (Estudio Caramba) y Elisa Fernández (Eco-one)

A las 16:00 horas comenzará la ponencia sobre oportunidad derivadas de la industrialización para el turismo con Daniel Mayo (Vivood), Antonio Peláez (Hotel Convento La Magdalena), Ángel Zaragoza y Borja Costa (Room Wine) y Pilar Rodríguez (NH Hoteles). Y posteriormente una mesa redonda que contará con la participación de AECOM, Aldaba Partners, Rustice y Grupo Talasur.

El futuro: la sostenibilidad y la economía circular

El programa de The New Architectonics empezará su último día

de jornada con una intervención muy interesante: Las Fábricas de hacer casas. Capacidad productiva. Ángel Alfocea (Wes), Sergio Baragaño (Room2030), Jesús Herranz (Viraje / Ubiko) y Manuel Lobo (Xilonor / Finsa) analizarán la nueva industria y las ventajas que tienen en el futuro más próximo.

Un debate que seguirá en la mesa redonda de la mano de otras empresas del sector, en la que participará Amparo Ramón de Sky Living, Tatiana Moya de Via Agora / Lignum Tech, Ernesto Molinos de Hermo, Pascual Pesudo, de Efficient Manufactured Building y Unai Gorroño de Egoín.

Para finalizar este primer foro de debate sobre construcción industrializada, Eduardo Gutiérrez (ON-A), Sonia Hernández (Arquitectura Sana) y Arturo Fernández (Construcia) y Zdenka Lara (Eco-one) hablarán de bioconstrucción y economía circular, dos materias que marcarán el futuro. Posteriormente, y para terminal, tendrá lugar una mesa de debate protagonizada por Daniel Guzmaz (Ecohub), Alfons Ventura (GBCE), Felipe Pich-Aguilera (Picharchitects), Clara Plata (City Málaga) y Fernando Olba (Olba A+U).





marmedsa

NOATUM SHIPPING AGENCY

Excellence in Maritime Services

Regular Maritime services from Castellón to

- U. Kingdom • Greece • Portugal • Italy • Egypt
- Ireland • Turkey • Israel • Cyprus • Algeria
- Morocco

Regular Maritime services to Castellón from

- U. Kingdom • Portugal • Israel • Greece • Italy
- Ireland • Cyprus • Egypt • Turkey

Containerized, Conventional and/or Bulk Cargo

www.marmedsa.com - opscas@marmedsa.com
 Av. Ferrandis Salvador, s/n - 12100 Grao-Castellón (Spain)
 T +34 964 28 33 44 - F +34 964 28 20 61



Ramón Soler colabora con Keraben Grupo en Cervisama

En esta edición, Keraben Grupo presentará en Cervisama su nuevo showroom The Square y ha contado con la colaboración de Ramon Soler para equipar sus espacios de baño y cocina, por ser un fabricante que busca la excelencia en todas sus colecciones.

Ramon Soler es de los fabricantes de baño líderes en diseño, cuenta con numerosos Premios Internacionales en el sector del baño. En esta ocasión, exhibirá las griferías más novedosas, los nuevos accesorios de baño y sistemas de ducha en los espacios del grupo cerámico.

Un año más Keraben Grupo participará en este gran escaparate mundial, en el que presentará sus nuevas colecciones cerámicas para el año 2023. Este año, Ramon Soler y Keraben Grupo se unen por la innovación, el diseño y la inspiración, que será la combinación perfecta para potenciar el valor del diseño en

el baño y las cocinas.

En esta edición se destaca la colaboración de la prestigiosa firma de griferías Ramon Soler con las tres marcas de Keraben Grupo. La firma de griferías equipará todos los ambientes de los 1.000 metros cuadrados del showroom The Square. Ramon Soler exhibirá las griferías más novedosas, los nuevos accesorios de baño y sistemas de ducha en los espacios del grupo cerámico.

Manel Lozano, Country Manager España y Portugal en Ramon Soler, explica: "Estamos encantados de que Keraben Grupo elija nuestras griferías y accesorios de baño para equipar su innovador espacio en Cervisama. En mi opinión, somos el tándem perfecto para que el visitante pueda disfrutar de las últimas tendencias del baño y la cocina".

Esta edición es especial para Keraben Grupo, ya que su showroom, "The Square", cambiará de ubicación a

un espacio expositivo de 1.000 metros cuadrados exclusivo para la firma. Se trata del Pabellón 6Bis - Stand A1, donde su stand para la feria pasará a convertirse, pasado el certamen, en el nuevo showroom para el resto del año en Feria Valencia.

Desde el origen del certamen, la compañía y Cervisama han ido siempre unidos, pero en 2023 su relación da un importante paso adelante inaugurando este showroom que se convertirá en un punto emblemático para el sector cerámico, desde donde Keraben Grupo podrá estar cerca de sus clientes, en una ubicación privilegiada y mejor conectada con todas las opciones de transporte.

Hablamos de un gran proyecto para el cual el grupo cerámico, como no podía ser de otra manera, cuenta con la experiencia y el mejor diseño de Ramon Soler, fabricante de griferías y accesorios de baño, de Barcelona, con más de 130 años de experiencia.

silmar freight
Aduanas · Tránsitos · Transportes
Fletamentos · Seguros

**Especialistas en el tráfico con Rusia, Países del Este
Servicios para destinos del Mediterráneo Oriental,
Países Árabes, Extremo Oriente, Norte de África
África Occidental y Sudamérica**

AEO
Calle de la Reina, 10 - 2º - Pta. 3 - 46011 Valencia
Tel.: 34 -96 367 60 00 e-mail: comercial@silmarfreight.com

CEVISAMA

international Ceramics & Bathroom Experience

Programa de Actividades

Actividades Diarias

Lunes, 27 de febrero

17:30 h. Premios Alfa de Oro. Sala Joaquín Rodrigo

Martes, 28 de febrero

10:30 h. RUEDA DE PRENSA ASCER. Auditorio 3A Centro de Eventos. Rueda de prensa y a continuación, entrega XXI Premios Cerámica de Arquitectura e Interiorismo.

13:00 h. Homenaje al interiorista Tono Lledó Marsell. Sala Joaquín Rodrigo.

13:30 h. Entrega Premio Stand Cevisama. Sala Joaquín Rodrigo.

FORO ARQUITECTURA

Auditorio 1A Centro de Eventos.

16:00 h. Conferencia de David Chipperfield. Renovación de la Neue Nationalgalerie, Berlín (Alemania).

17:00 h. Conferencia de Anne Lacaton. Transformación de viviendas en el Grand Parc, Burdeos (Francia).

18:00 h. Conferencia de Francis Kéré. Clínica Quirúrgica y Centro de Salud con viviendas para médicos, Léo (Burkina Faso).

Miércoles, 01 de marzo

CHARLAS INTERIORISMO

Sala Joaquín Rodrigo.

11:00 h. Charla a cargo de Superestudio.

12:30 h. Charla a cargo de Cizak Dalmas Ferrari.

DÍA DEL LADRILLO. HISPALYT.

Sala Joaquín Rodrigo.

12:20 h. Apertura. A cargo del presidente de la Asociación, Vicente Bayarri. Gerente de la Asociación.

12:30 h. El Hidrógeno renovable y sus aplicaciones en el sector industrial. Juan José Rodríguez Ballesteros. Socio y fundador del grupo green2e.

13:15 h. Próxima aprobación de las ayudas RD 20/2022, basadas en el Marco Temporal de la Comisión Europea. Campañas 2022-2023 promoción de materiales cerámicos. Elena Santiago Monedero. Secretaria General de Hispalyt.

13:45 h. Clausura. Pedro Rognoni Escario. Presidente de Hispalyt.

Jueves, 02 de marzo

De 9:30 h a 14:00 h. Asamblea anual Consejo General Colegio de Decoradores y Diseñadores de Interior. Club del Comprador. Nivel Mall.

CHARLAS INTERIORISMO

Sala Joaquín Rodrigo.

11:00 h. Charla a cargo de Burr Studio.

12:30 h. Charla a cargo de Persevera Producciones.

CHARLA STONE GALLERY

Nivel 2 Pabellón 3

11:30 h. ¿Cómo se esta reinventando la industria de la piedra natural? Anil Taneja. Analista del Sector de la Piedra Natural y Director de www.LITOSonline.com. Stone Gallery, N2P3, stands G1-G13.

De 12:00 h. a 14:00 h. Reunión miembros del Consejo Superior de Arquitectos. Centro de Eventos. Sala 4A.

DÍA DEL DISTRIBUIDOR

Sala Joaquín Rodrigo.

12:00 h. La distribución de cerámica, retos y amenazas ante un mercado en transformación.

12:30 h. Presentación de ESVEC. El valor reputacional de las tiendas profesionales de cerámica.

13:00 h. Entrega de premios al distribuidor.

Viernes, 03 de marzo

ENTREGA DE PREMIOS CEVISAMALAB

12:30 h. Entrega de Premios a los ganadores del Concurso de Diseño Cerámico y de Baño. Distribuidor Central Nivel 2.

Actividades Permanentes

Premios Diseño CevisamaLab

Exposición de los proyectos premiados en los concursos de diseño cerámico y de diseño de baño. Distribuidor Nivel 2.

Exposición cerámica y baño

Distribuidor Central Nivel 2.

EXCO. Salón tecnológico de la construcción.

Centro de Eventos Feria Valencia. Auditorio 1 A.
Días 1, 2 y 3 de marzo.

Estas actividades se realizarán durante todos los días de feria.



PORTCASTELLÓ

A port of opportunities
Un puerto de oportunidades

octopus
project

South Dock

O = I²

O = Industry x Infrastructure

Industria x Infraestructura

1,000,000

square metres available

1 millón de m² disponibles

2026

Railway access

Acceso ferroviario

📍 Stand N3-P4-D58



www.portcastello.com