

LCentros Logísticos



Ahora también en las redes
síguenos 

Staff



Editor
Carlos Vicedo Alenda



Directora
Cristina Saiz Soriano



Comunicación
Marta Penide Bastida



Redactora
Nuria Vicedo Miralles



Community Manager
Sandra Saiz Soriano



Diseño/Maquetación
Pilar Sanz Albuixech



Administración
Cristina Estrada Vicente



Administración
Rosa Cabello López

DISTRIBUCIÓN: José Vicente Más
Paco Mora Martínez

EDITA: Valenmar S.L.

VALENCIA
C/ Dr. J.J. Domínguez, 5-1º-1ª
46011 VALENCIA • Tel.: 96 316 45 15
Fax: 96 367 85 55

ALICANTE
Móvil: 620 938 108 • Fax: 96 367 85 55

BARCELONA
Móvil: 649 933 941

E-mail: valenmar@veintepies.com
forointernacional@veintepies.com
veintepies@veintepies.com

Imprime: Mediterráneo Proceso Gráfico, S.L.
C/ Ciudad de Sevilla, 25 - 46988
Pol. Ind. Fte. del Jarro, Paterna (Valencia)
Tel. 96 134 05 02

www.veintepies.com

DEPÓSITO LEGAL: V-487-1982
ISSN: 1697-6851

Todos los derechos reservados.
Los contenidos de esta publicación no podrán ser reproducidos, distribuidos, ni comunicados públicamente sin la previa autorización por escrito de la sociedad editora VALENMAR S.L.



Centros logísticos: clave de futuro

La crisis sanitaria nos ha puesto a prueba a todos. Pero si hay un sector en el que la pandemia ha incidido de forma directa (hasta el punto de variar los modos de trabajo) ese es el logístico.

El confinamiento provocó, entre otras muchas alteraciones, una subida más que notable de las ventas online y esbozó nuevas necesidades, como la de optimizar inventarios con el objetivo de tener controlados los stocks para poder atender la cambiante demanda de los

clientes o la urgencia de garantizar la trazabilidad de las mercancías.

En este contexto, los centros logísticos juegan (y jugarán en el nuevo orden) un papel esencial para el transporte y el comercio internacional. España cuenta con una oferta amplia y muy variada. Desde pequeñas áreas logísticas a zonas ligadas a puertos o algunos de los mayores espacios logísticos de Europa, de los que hablamos en esta edición.



ZAL del puerto de Valencia: una realidad al servicio del tejido empresarial

Hace apenas unos días se formalizaba el acta de inicio de las obras de acondicionamiento para la recepción municipal de la Zona de Actividades Logísticas (ZAL) del puerto de Valencia, desbloqueando así un proyecto reclamado hace años que impulsará la competitividad de las empresas y la economía valenciana.

De esta forma, la UTE Edificación Logística, Industria y Terciaria, S.L.- Arias Infraestructuras, S.A. ejecutará las obras, adjudicadas en 3,3 millones de euros en un plazo de ejecución de diez meses convirtiéndose en tangible una iniciativa que, sin duda, se consolidará como motor económico para toda la región.

La ZAL está concebida como un proyecto ligado y unido al puerto de Valencia y su continuo crecimiento. Es más, su objetivo no es otro que potenciar la actividad de la dársena dando cabida y facilitando la instalación de un gran número de proveedores de servicios y actividades logísticas en su entorno inmediata.

En el plazo de diez meses está previsto que finalicen las obras de acondicionamiento y a continuación las empresas titulares de las parcelas adjudicadas en junio de 2020 podrán empezar a construir sus naves e iniciar la actividad en la ZAL. Por su parte, VPI Logística, sociedad encargada de la promoción y gestión de la

> LA ZAL EN CIFRAS

La Zona de Actividades Logísticas es un área urbanizada que dispone de 300.000 metros cuadrados destinados de forma exclusiva a la logística y situada junto al puerto de Valencia y a los principales nodos de transporte. Gestionado por VPI, este espacio se comercializa a través de derechos de superficie por períodos de 15 a 35 años prorrogables hasta un máximo de 70 años. En julio del pasado año se adjudicaron cuatro de las nueve manzanas logísticas, lo que supone más de 120.000 metros cuadrados adjudicados a Grupo Raminatrans (24.863 metros

cuadrados), QA& Pimba (33.504 metros cuadrados), MSC (34.070 metros cuadrados) y Medlog Iberia (39.601 metros cuadrados). Las ofertas presentadas por estas cuatro empresas suponen una inversión de más de 74 millones de euros. En la actualidad están en comercialización más de 105.000 metros cuadrados, repartidos en tres manzanas logísticas de 38.301 metros cuadrados, 32.298 metros cuadrados y 36.364 metros cuadrados. A esta superficie se sumará otra disponible a medio plazo de 70.000 metros cuadrados.

ZAL, sigue con el proceso de comercialización de las manzanas logísticas disponibles en la actualidad, ofertando al tejido empresarial exportador e importador y a los operadores logísticos más de 105.000

metros cuadrados disponibles a través de Derechos de Superficie para el desarrollo de actividades logísticas vinculadas al tráfico marítimo de mercancías.

El modelo de comercialización, a través de con-

cesiones de más de 15 años otorgadas en concurso público y con unos pliegos de obligado cumplimiento, ha permitido "definir claramente la figura del cliente finalista y evitar operaciones especulati-

vas", tal como señalan fuentes de VPI Logística, fomentando las actividades logísticas vinculadas al transporte marítimo. "No hay otro espacio logístico igual. Tiene una localización estratégica y es un área exclusiva ubica-

da y próxima al puerto de Valencia que cuenta con accesos a los principales corredores terrestres, aéreos y ferropuertos", añaden.

Tras muchos años de bloqueo, en apenas diez meses los proyectos priva-

dos estarán listos para arrancar dando paso a la iniciativa e inversión de empresas logísticas, verdaderos protagonistas de tan esperada puesta en marcha de la actividad logística, de la creación de empleo y de riqueza.



terrenos figura la solicitud de más de 25.000 metros cuadrados para la instalación de un grupo empresarial internacional dedicado a la importación y exportación de granel líquido de uso alimentario, otros 10.000 metros cuadrados para una empresa de almacenamiento y distribución de mercancías que albergará un centro logístico, 18.000 para el almacenamiento de diversos productos y una ampliación de la empresa dedicada a la fabricación de envases y embalajes de cartón que ya viene trabajando en la ZAL.

El presidente de la Autoridad Portuaria confía que "en el plazo de dos años los 350.000 metros cuadrados de la zona logística estén ocupados en un 90%. Unas estimaciones en base a los proyectos empresariales presentados y cuyas concesiones o autorizaciones están en fase de tramitación administrativa".

La ZAL impulsa los tráficos del puerto de Motril

El tráfico de mercancías en el Puerto de Motril ha crecido un 15,8% durante el primer semestre del año, según el balance presentado por su presidente, José García Fuentes. En ese periodo también se ha avanzado en proyectos de sostenibilidad y se ha impulsado el desarrollo de la Zona de Actividades Logísticas (ZAL) y la apertura del puerto a la ciudad, a través del Plan Director de Infraestructuras (MasterPlan).

El tráfico total de mercancías ha ascendido a 1,3 millones de toneladas, principalmente graneles líquidos (815.520) gasoil y melazas entre otras, y graneles sólidos (458.610), sobre todo minerales no metálicos para la exportación procedentes de minas de la provincia de Granada, granito

y cemento, que vuelve a recuperarse.

De la mercancía general, que baja un 61% en el acumulado, destacan las cargas de proyecto, principalmente palas eólicas y la incorporación de otros elementos como las turbinas y las torres. Un descenso debido a la paralización de las líneas marítimas regulares por el cierre de la frontera con Marruecos.

Respecto a la serie histórica, García Fuentes ha indicado que "se trata del tercer mejor semestre de los últimos años, superado solo por los datos de 2018 y 2019, antes de la crisis sanitaria provocada por la pandemia"

Desarrollo ZAL

Otro hito de relevancia este primer semestre ha sido el impulso que se le

ha dado al desarrollo de la Zona de Actividades Logísticas (ZAL), con la resolución del concurso para la instalación de una zona de servicios y estación de suministro a favor de la UTE formada por Ventuceli Servicios y Minarex Excavaciones sobre una superficie de 4.772 metros cuadrados. Un proyecto que contempla una inversión de 2,9 millones de euros y la generación de 54 puestos de trabajo, de los que un 20% irán a personas con discapacidad. La propuesta recoge servicios tan variados como gasolinera, electrolinería, cafetería, comedor, lavadero de camiones y ruedas, aseos, sala multiuso, vestuarios, lavandería, oficina, tienda, alquiler de maquinaria, transporte de mercancías y garitas para ubicación



José García Fuentes

de empresas. Además, a través de terceros, se ofertarán servicios de logística, taller mecánico, agencia de aduanas, manipulación de mercancías, transporte de mercancías y oficina para navieras, transporte frigorífico internacional, transporte horizontal portuario, transporte internacional por carretera y alquiler de vehículos.

Además, se encuentran en fase de tramitación una concesión favor de Algescom Gestión Comercial sobre una parcela de 8.200 metros cuadrados para la implantación de un centro logístico y transporte multimodal de mercancías a temperatura controlada y otra presentada por Carrocerías Cabilia.

Entre las peticiones de

Todos unidos por el Tren

Conexión Ferroviaria Puerto de Motril

Un compromiso sostenible con nuestra economía y nuestra sociedad. Instrumento imprescindible de contribución al desarrollo de las capacidades productivas de nuestro territorio, generador de empleo y actividad económica.

VIADUCTO MOTRIL
 PK 10+060
 Longitud: 500 metros
 Altura: 38 m - 55 m

Autoridad Portuaria de Motril
 Recinto Portuario s/n | 18613, Motril (Granada) | T. (+34) 958 601 207
 info@apmotril.com | www.apmotril.com



CSP Spain se suma a la apuesta europea por el ferrocarril

El pasado mes de junio CSP Iberian Rail Services, operador ferroviario de CSP Spain inauguró un nuevo servicio semanal que conecta las terminales de Zaragoza y Valencia.

Desde la creación del operador en 2018, la empresa ha apostado por el desarrollo de una infraestructura interna que impulse el servicio puerta a puerta. Con esta última conexión, busca impulsar la economía y las conexiones de la península ibérica, apoyando el nodo logístico de sus terminales. Desde su inicio, el corredor de Valencia con Madrid fue la punta de lanza de la empresa, después se fueron sumando otros entre Madrid y Zaragoza. A futuro y conforme se vayan reforzando los corredores, se quiere potenciar la conexión ferroviaria de

todas las terminales del grupo.

2021, año del ferrocarril Además, este año se celebra el año europeo del ferrocarril que pretende impulsar el uso de este medio de transporte tanto a nivel pasajeros como mercancías, en un contexto en el que el cuidado del medioambiente ha tomado un papel protagonista. La compañía se suma a esta apuesta sostenible, fomentando el uso de este medio, y además ofreciendo a sus clientes el servicio conjunto de tren y camión hasta el punto de carga o descarga.

Actualmente el 75% del transporte de interior de mercancías se efectúa por carretera lo que genera el 25% de las emisiones de gases de efecto invernadero. Dentro de este porcentaje, el ferrocarril es el res-

ponsable de únicamente un 0,4% de estas emisiones, gracias a su electrificación. El tren es el medio más sostenible y seguro.

CSP Spain se suma a Europa impulsando el uso del corredor mediterráneo que permite conectar las empresas aragonesas con Singapur y Shanghái con 20 y 30 días de trayecto gracias a las tres rotaciones semanales de salida y la conectividad con las rutas marítimas principales de la dársena valenciana.

Un impulso para los nodos logísticos de Valencia y Zaragoza

Este desarrollo afecta sobre todo a las industrias del textil, el papel, la auxiliar del automóvil, la cárnica y sobre todo la de la alfalfa, el producto protagonista de la carga de exportación. El porcentaje de alfalfa exportada no ha

parado de aumentar, según la Asociación Española de Fabricantes de Alfalfa Deshidratada (AEFA) la cantidad en la última campaña ascendió a 1.212.011 toneladas, casi un 11% más que en el 2019-2020. Unas 1.800 toneladas se exportan desde principio del pasado mes de junio a China y los países árabes a través de esta línea férrea. Christian Sánchez, director de CSP Iberian Rail Services, coordina un equipo humano centrado en la prestación del mejor servicio, atención al cliente, y seguimiento puerta a puerta, que satisface desde hace años las necesidades de los clientes de las terminales en el transporte multimodal. Cada vez más líneas marítimas y clientes finales están interesados en estos servicios

añadidos a la cobertura marítimo portuaria. Este 2021 la empresa sigue ampliando los servicios operativos y de información detallada para los clientes y usuarios, manteniendo la información en base a un moderno sistema de comunicaciones de cualquier evento en los transportes.

CSP Iberian Rail Services se creó en 2018 con el objetivo de ofrecer un servicio 360 a los clientes de las terminales del grupo, que incluye los servicios de última milla y los servicios puerta a puerta con tracción terrestre. Desde su creación en 2018, ha evolucionado en positivo con las diferentes conexiones diarias alcanzando los 17000 TEUS movidos en el 2020 y el desarrollo de nuevos servicios como el recientemente inaugurado.



Aragón, nodo logístico multimodal del sudoeste de Europa



Por su ubicación estratégica y excelente intermodalidad, el Gobierno de Aragón ha tenido muy claro desde el principio la apuesta estratégica por la logística, lo que ha supuesto un factor de desarrollo importante que está beneficiando a todos los aragoneses, así como un elemento competitivo y diferenciador que las empresas no han dudado en aprovechar en sus actividades de distribución, manipulación, grujaje y almacenaje.

En esta idea Aragón ha unificado su propuesta logística global: suelo excelente, servicios, innovación y formación especializada en todos los niveles con la creación de

Aragón Plataforma Logística, APL. Actualmente, Aragón es una de las zonas que despierta mayor interés en los operadores logísticos y fondos de inversión internacionales. Las excelentes comunicaciones e infraestructuras se han ido mejorando durante todos estos años de trabajo, ya más de 20. Esta Comunidad representa un posicionamiento de primer nivel para las empresas logísticas. La fácil accesibilidad y capacidad de interconectar rutas a través del aeropuerto, el ferrocarril y las autovías configuran Aragón como un hub logístico de primer orden en Europa.

Si a esto le añadimos

> PLAZA

La Plataforma Logística de Zaragoza, PLAZA, es la mayor plataforma logística intermodal de Europa con 13.457.239 metros cuadrados. Su principal característica es que está basada en un centro intermodal de transportes a "kilómetro cero": ferrocarril, carretera y avión, que facilita la integración y la obtención de sinergias en las cadenas logísticas que todos los operadores logísticos necesitan. El papel de PLAZA en el desarrollo logístico de Aragón es básico y fundamental, ya que constituye la primera y principal plataforma puesta en marcha alrededor de la cual se está gestando un cluster logístico, con participantes públicos y privados, que sirve de motor para la Comunidad Logística de Aragón. Actualmente en

PLAZA se encuentran instaladas aproximadamente 350 empresas con un total de más de 14.000 personas trabajando en ellas. Por el interior de la Plataforma Logística circular diariamente más de 7.500 vehículos pesados. Toda esta actividad ha repercutido también en el Aeropuerto de Zaragoza que se ha posicionado como uno de los principales aeropuertos cargueros de España ocupando en el mes de junio de 2021 la segunda posición tras el aeropuerto de Madrid, gracias a las mercancías generadas por las empresas de PLAZA, principalmente textil y paquetería. En la actualidad, en PLAZA se encuentra comercializado el 88 % de su superficie lucrativa.

que cuenta con centros de apoyo tecnológico de primer nivel y centros de formación superior en

logística de la mano del prestigioso MIT, su posicionamiento logístico está justificado Actualmente

Aragón cuenta con unas 1.700 hectáreas dedicadas a plataformas y centros logísticos de carácter

público impulsadas por el Gobierno. Todo ello, como ya se ha dicho, sin descuidar las ideas, la innovación y la formación en logística que aporta la Fundación Zaragoza Logistics Center y el instituto ITAINNOVA. En la totalidad de las plataformas e infraestructuras desarrolladas en el marco de este proyecto logístico en Aragón, están instaladas más de 450 empresas, se producen más de 185 conexiones semanales de carga y existen 38 vuelos semanales de carga.

La sociedad ARAGÓN PLATAFORMA LOGÍSTICA se configura como una herramienta esencial para impulsar la logística

como sector estratégico de la Comunidad Autónoma de Aragón, al concentrar todos los activos inmolegísticos en una única entidad, diseñando un plan de ordenación y comercialización conjunta de su oferta en todo el territorio autonómico, posibilitando así la captación de inversiones y la atracción de nuevos proyectos empresariales. La apuesta pública por la logística en Aragón está basada en las siguientes infraestructuras principalmente: la plataforma logística de Zaragoza (PLAZA), la plataforma logística de Teruel (PLATEA) y la plataforma logística de Huesca (PLHUS).

> AUTOPISTA FERROVIARIA ZARAGOZA/ALGECIRAS

Proyectos para un futuro ya cercano El desarrollo de la Autopista Ferroviaria Zaragoza-Algeciras es una iniciativa en la que el Gobierno de Aragón lleva trabajando desde hace varios años. La firma en marzo de 2017 de un acuerdo de colaboración con la Junta de Andalucía para impulsar una estrategia conjunta en materia logística, con el desarrollo de la autopista ferroviaria como eje central, marcó el inicio de la colaboración entre Administraciones para poder llevarlo a cabo y que se materializó, tras muchos meses de trabajo, con la presentación pública el pasado 16 de abril. Se trata de un proyecto estratégico que, optimizando las infraestructuras ya existentes por parte de Adif, supondrá abrir la puerta hacia el mercado africano para las empresas aragonesas y hacia Europa para las compañías del sur de la Península Ibérica. La autopista ferroviaria Zaragoza-Algeciras es uno de los proyectos prioritarios en la estrategia de APL. Se trata de dotar a

Aragón de conexiones ferroviarias con Europa, siendo conscientes de las dificultades que hoy existen para salvar las barreras (de ancho, electrificación, seguridad o congestión puntual) que implica la frontera.

Además, APL tiene como objetivo terminar de acondicionar y poner en funcionamiento operativo la terminal ferroviaria de la Plataforma Logística de Teruel, PLATEA. Para ello, APL juntamente con el Fondo de Inversiones de Teruel (FITE), va a acometer en los próximos meses dichas actuaciones. El objetivo principal es canalizar los tráficos tanto continentales como ferropuertos, aumentando la capacidad de dichos tráficos con el puerto de Valencia y con el de Castellón. En cuanto a la multimodalidad, en lo referente al desarrollo del aeropuerto de Zaragoza, se trata de diversificar e incrementar su uso por otros sectores de actividad. www.aragonplataformalogistica.e

COSCO SHIPPING Spain conecta de forma sostenible los centros logísticos españoles

La logística y el transporte suponen el 7.9% del PIB español, siendo un negocio que alcanza los 111.000 millones de euros al año. La conectividad entre los centros logísticos españoles es un eje clave para seguir potenciando este sector económico siendo éste, un objetivo principal de COSCO SHIPPING Spain.

La compañía cuenta con 4 puertos, dos marítimos y dos puertos secos localizados en los centros logísticos más destacados de la península: Bilbao, Madrid, Zaragoza y Valencia. Durante los últimos años, el objetivo de la compañía ha sido conectar sus terminales, lo que les llevó a crear en 2018 CSP Iberian Rail Services, el operador intermodal que permite conectar puerta a puerta las cargas de sus clientes, ofreciendo un servicio integrado 360.

En el último mes, el operador logístico ha reforzado sus conexiones estableciendo un servicio que conecta Valencia con Zaragoza con 3 rotaciones semanales que se complementa con el ya existente, Valencia-Madrid, que cuenta con 5 rotaciones semanales.

El puerto de Valencia es el principal puerto de carga de contenedores en el panorama español, el cuarto europeo y el vigésimo séptimo del mundo. La dársena valenciana está conectada con las principales rutas marítimas y es la puerta marítima de la capital de España. Su conexión con las zonas logísticas de Madrid y Zaragoza es clave para potenciar el transporte de las empresas españolas localizadas en los hinterlands de la zona donde destaca el sector



textil, del papel, complementario del automóvil, agroalimentario y dentro de éste, la alfafa.

Este servicio de transporte ferroviario permite que las mercancías lleguen a puertos asiáticos, en menos de 30 días, a Estados Unidos en menos de

15 días y a África en menos de una semana. Además, estos servicios se pueden complementar con el acarreo por camión hasta la fábrica o centro logístico de la empresa cliente quienes, con un único contacto, pueden gestionar toda la operativa, lo que aumenta

la productividad a todos los niveles.

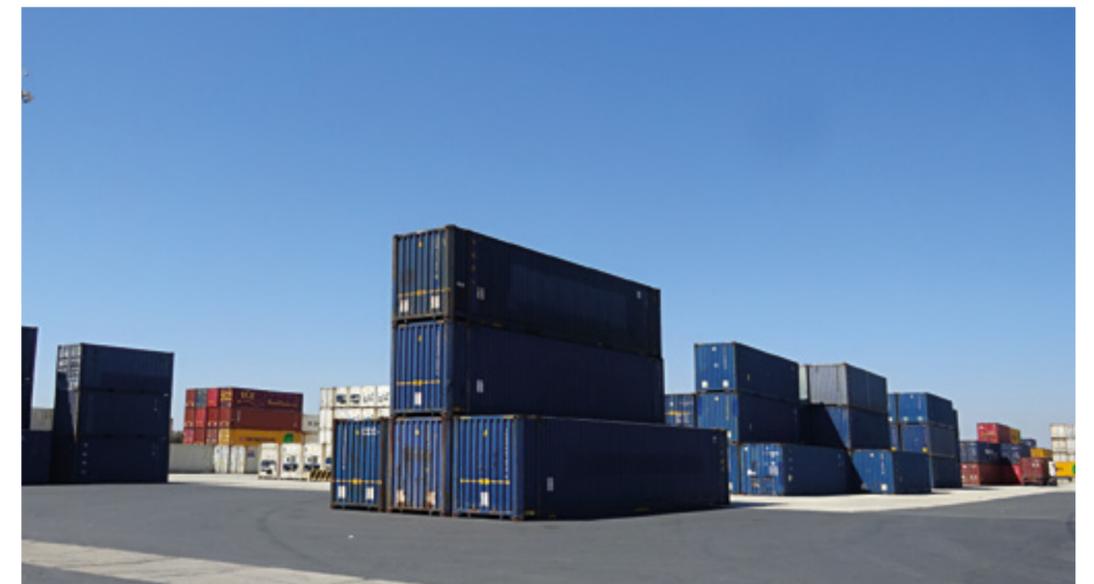
COSCO SHIPPING está alineado con la iniciativa "One Road One Belt" y a través de sus divisiones COSCO SHIPPING Lines y COSCO SHIPPING Ports en España ofrecen un producto de transporte

combinado End2End que cumple con los objetivos estratégicos de ambas "We Deliver Value" " The Ports for ALL" uniendo los principales puertos del mundo con Valenciaport, el puerto mejor conectado de España y el cuarto de Europa.

Ignacio Álvarez-Ossorio, director general de la Autoridad Portuaria de Huelva "Queremos convertir a Huelva en un área logística integral"

El proyecto de la Zona de Actividades Logísticas (ZAL) del puerto de Huelva se encuentra en una fase muy avanzada. En concreto, en la de adjudicación de la redacción del proyecto de urbanización. Sin embargo, tal como explica el director general de la Autoridad Portuaria, Ignacio Álvarez-Ossorio, ya se están realizando de forma paralela acciones comerciales. "Con el añadido, de que se trata en realidad de un proyecto de reurbanización de una zona que ya había sido previamente industrial", aclara. Ésta es una de las iniciativas enmarcadas en la estrategia logística de la dársena andaluza, que apuesta por consolidarse como un nodo logístico de primer orden en el suroeste.

"Queremos convertir a Huelva en un área logística integral, incluyendo un centro de servicios al transporte por carretera, aparcamientos, taller de reparación, etc...La idea es que, si se cumplen los plazos, las empresas puedan empezar a construir sus instalaciones a finales de año", señala Álvarez-Ossorio. Además, y también de forma paralela, se ha iniciado el expediente para licitar el proyecto de una nave logística para el servicio andaluz de salud, resultado de un protocolo suscrito recientemente, con el objetivo de impulsar al implantación del sector sanitario en la ZAL. De hecho, esta zona será multipropósito y contará con cuatro segmentos esenciales: agroalimentario, sanitario, industrial y distribución metropolitana de mercancías. "Gracias a la iniciativa del Servicio Andaluz de Salud, cuyas obras arrancarán en paralelo a la redacción del pro-



yecto de reurbanización, se potencia la implantación del sector sanitario", aclara el director del puerto.

En una primera fase, el

proyecto de reurbanización de la ZAL afectará a 60 hectáreas, aunque podría crecer más del doble. "Es una urbanización estructural. Creemos que las par-

celas logísticas deben ser cada vez más grandes. Muchas zonas logísticas tienen el gran defecto de contar con parcelas pequeñas y cuando se interesa

un operador más grande hay que reestructurar el espacio. Creemos que es más sencillo fragmentar luego", explica Álvarez-Ossorio.

La logística gana peso en Cataluña y ya representa el 14,4% del PIB

El Observatorio de la logística, puesto en marcha en 2004 por CIMALSA, con la participación tanto de la Generalitat como de sectores académicos y de empresas, así como los expertos del sector logístico, es una herramienta eficiente de conocimiento, para la planificación y la gestión del sistema logístico de Cataluña. Este año, muestra con parámetros reales que la situación actual y futura del sector tiene una buena perspectiva. Un sector al alza. En la presentación que se ha hecho esta mañana ha quedado reflejado la contribución de la logística en el conjunto de la economía catalana. En concreto, los datos muestran que crece el peso de la logística en Cataluña que logra el 14,4% del PIB catalán, un valor que supera el resto de los países de la UE excepto de Países Bajos.

Además, en el 2020 aumentaron en un 8,6% el número de empresas al sector, especialmente de actividades postales y de correos. En cuanto a la paquetería y empresas de Distribución Urbana de Mercancías (DUM), aumentaron en un 34,1%. En el pasado ejercicio se observa un gran crecimiento de las operaciones de ecommerce con un 25,5%, de incremento interanual de la serie histórica (de un 12,0%), y de usuarios de esta modalidad de consumo en Cataluña, en especial de aquellos con mayor frecuencia de compra (de los nuevos usuarios, el 40% compra por internet de 3 a 5 veces en el trimestre, y el 37% lo hace más de 10 veces en este mismo periodo). El valor de las exportaciones en el 2020 disminuyó en un 10,3% rompiendo con la dinámica de los últimos 10 años, con mayor intensidad en los flujos internacionales, por el efecto de la pandemia.

En la presentación, que tuvo lugar ayer, el secretario de Territorio y Movilidad, Isidre Gavín, destacó que "el Observatorio, ahora digitalizado, más potente y más capaz, es una muestra del fuerte compromiso del Departamento con el sector de la logística, un sector que en este 2020 ha permitido que la sociedad sea resistente y resiliente ante una pandemia". Para

Gavín, "con las cifras en la mano se puede decir que la frase 'Cataluña será logística o no será' es muy cierta, puesto que la logística en Cataluña tiene un peso superior respecto a todo el entorno europeo".

Este año se ha llevado a cabo la digitalización del observatorio, manteniendo su relevancia como fuente de referencia de datos del sector logístico en Cataluña, gracias a nuevas funcionalidades con las que se mejora la experiencia de sus usuarios. La nueva plataforma web del observatorio permite incorporar una mayor cantidad de información sin comprometer su visualización y lectura y la adición de filtros interactivos permite la personalización de las consultas de forma fácil y en tiempo real. El nuevo formato permitirá la actualización continuada de los contenidos del Observatorio, ofreciendo la información a los usuarios a medida que esté disponible.

Nuevo diseño

El diseño de la plataforma web se ha realizado con el objetivo de ofrecer una navegación más fluida

y se ha habilitado un buzón de contacto para solicitudes de información y sugerencias de mejora del observatorio. En este sentido, el presidente de CIMALSA, Enric Ticó, destacó que "después de 16 años de experiencia, presentamos un nuevo observatorio, totalmente digitalizado, y que incorpora novedades como la perspectiva de género o el uso de combustibles sostenibles, que alcanzan el 7% de la flota". "El observatorio, que recoge el impacto de la crisis sanitaria sobre la logística, demuestra una importante regionalización de las cadenas logísticas, habiéndose reducido los tráfico en los flujos más lejanos, añadió".

La directora corporativa de la compañía, Fina Jarque remarcó que "desde el punto de vista de la perspectiva de género, se observa una creciente presencia de mujeres trabajadoras en el sector logístico, a pesar de que todavía lejos de la paridad, así como un incremento del ecommerce en el 2020, con un importante incremento de empresas en este sector".

Para esta edición se ha hecho una revisión transversal de los indicadores del observatorio para incluir la perspectiva de género. Así, la presencia de las mujeres en el sector logístico presenta una tendencia al alza en ocupación a lo largo de la serie histórica. En el 2020, representaban el 22% de las personas trabajadoras en el sector logístico. También se ha querido potenciar la información relativa a los combustibles alternativos, en especial aquellos que se espera que jueguen un papel relevante en la descarbonización del sector del transporte de mercancías para lograr los objetivos establecidos a nivel europeo. En esta edición se han ampliado los datos sobre infraestructuras de recarga de combustibles alternativos en los países europeos. En la próxima edición, se prevé la inclusión de los primeros datos del parque y de la infraestructura de recarga de hidrógeno en Cataluña. Por otro lado, se ha revisado la fuente de los indicadores de emisiones del transporte viario de mercancías.

El VI Foro Mundial de Ciudades y Plataformas Logísticas se celebrará en octubre por primera vez en Europa

Aragón, como centro europeo de referencia en excelencia logística, ha sido propuesto para acoger este foro internacional, que por primera vez cuenta como sede un territorio europeo

Aragón ha sido elegida para albergar el VI Foro Mundial de Ciudades y Plataformas Logísticas, un encuentro internacional, que por primera vez, contará con sede europea.

Este evento mundial, acogido por el Gobierno de Aragón, y en su nombre Aragón Plataforma Logística (APL) y coorganizado por Zaragoza Logistics Center (ZLC), constituye una excelente oportunidad de encuentro, debate, diálogo y conocimiento orientado al sector logístico internacional.

El foro internacional,

que se celebrará entre los días 20 y 22, en formato virtual y su inauguración correrá a cargo del presidente de la Organización Municipal de Ciudades y Plataformas Logísticas (OMCPL), Ricardo Partal, acompañado de la presidenta de la Asociación Europea de Plataformas Logísticas (EUROPLATFORMS), Isabel Velasco, el director de División de Comercio Internacional e Integración y de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y el Presidente de la Comunidad Autónoma de



Aragón, Javier Lambán. El encuentro del sector logístico abordará entre otros, el posicionamiento estratégico para el desarrollo de negocios logísticos, la innovación, formación y multimodalidad, así como la logística en e-commerce.

La información logística y de transporte más completa que encontrará

VALENCIA MARÍTIMA

La CEV ultima las alegaciones positivas a la Ampliación Norte

CASTELLÓN MARÍTIMA

El puerto de Castellón recibe el mayor cargamento de arcilla de su historia

ALICANTE MARÍTIMA

El director general de Puertos visitó por primera vez el puerto de Alicante

Valenmar S.L.
 C/ Dr. J.J. Dómine, 5-1º-1ª - 46011 VALENCIA Tel.: 96 316 45 15 valenmar@veintepies.com - www.veintepies.com

noatum
TERMINAL CASTELLÓN

Desde 1975 con la industria azulejera
Global knowledge with local expertise

Muelle del Centenario, s/n. - 12100 Grao-Castellón
Tel +34 96 473 70 89 - Fax +34 96 473 71 08
www.marmedsa.com



Autoridad Portuaria de Valencia

VALENCIA · SAGUNTO · GANDIA

valenciaPort



valenciaport.com