

 **BNEW**
BARCELONA NEW ECONOMY WEEK

2020
6-9 octubre



Valenmar
editorial de Logística y Comercio 



Logistics Solutions

VALENCIA · ALICANTE · BARCELONA
 MADRID · BILBAO · ZARAGOZA
 ALGECIRAS · GRAN CANARIA · CASTELLÓN
 PALMA DE MALLORCA · RIBARROJA · VIGO · SEVILLA
 RIGA · MIAMI · CIUDAD DE MÉXICO
 GUADALAJARA (MX) · NUEVA DELHI
 KUALA LUMPUR · BANGLADESH · BANGKOK
 NINGBO · SHENZHEN · QINGDAO
 HONG KONG · SHANGHAI · XIAMEN
 DALIAN · XINGANG · TIANJIN



GRUPO
RAMINATRANS
 INTERNATIONAL
 FORWARDERS



raminatrans@raminatrans.com
www.raminatrans.com

Staff



Editor
Carlos Vicedo Alenda



Directora
Cristina Saiz Soriano



Comunicación
Marta Penide Bastida



Redactora
Nuria Vicedo Miralles



Community Manager
Sandra Saiz Soriano



Diseño/Maquetación
Pilar Sanz Albuixech



Administración
Cristina Estrada Vicente



Administración
Rosa Cabello López

DISTRIBUCIÓN: José Vicente Más
Manuel Romero Freire

EDITA: Valenmar S.L.

VALENCIA

C/ Dr. J.J. Dómine, 5-1ª-1ª
46011 VALENCIA • Tel.: 96 316 45 15
Fax: 96 367 85 55

ALICANTE

Móvil: 620 938 108 • Fax: 96 367 85 55

BARCELONA

Móvil: 649 933 941

E-mail: valenmar@veintepies.com
forointernacional@veintepies.com
veintepies@veintepies.com

Imprime: Mediterráneo Proceso Gráfico,
S.L.

C/ Ciudad de Sevilla, 25 - 46988
Pol. Ind. Fte. del Jarro, Paterna (Valencia)
Tel. 96 134 05 02

www.veintepies.com

DEPÓSITO LEGAL: V-487-1982
ISSN: 1697-6851

Todos los derechos reservados
Los contenidos de esta publicación no podrán ser reproducidos, distribuidos, ni comunicados públicamente sin la previa autorización por escrito de la sociedad editora VALENMAR S.L.



Creatividad + innovación al servicio de la nueva economía

Que la crisis sanitaria que está rasgando medio mundo ha cambiado nuestra forma de vivir es ya incuestionable. A mediados de junio se acuñaba el término de "nueva normalidad" clausurando las fases posteriores al confinamiento y con el nacimiento de este concepto muchas mentes emprendedoras empezaban a tejer alternativas no sólo para convivir con la implacable realidad sino también para lograr seguir avanzando y creciendo en el epicentro de este cambio.

Una de las consecuencias inmediatas del Covid-19 fue la imposición de la distancia de seguridad y con ella llegó la cancelación de eventos y foros en los que se gestaban negocios, incluidos los de logística. El Consorcio de la Zona Franca de Barcelona se veía obligado a aplazar el Salón Internacional de la Logística (SIL), uno de los salones de referencia del sector a nivel mundial. Y con una cosa llegó la otra. Desde el Consorcio pusieron en marcha la maquinaria para, aprovechando su know how, diseñar una propuesta que permitiera adaptarse a las nuevas necesidades y favorecer, como siempre han hecho, el contacto empresarial y el negocio.

Surgió entonces la Barcelona New Economy Week, pero no lo hizo como un sustituto del SIL. Porque no lo es. Porque la BNEW no nace para competir con las ferias tradicionales, porque pretende ser mucho más: un revulsivo que retome el pulso de la economía y que se apoye en la creatividad y la innovación para lograr su objetivo, esto es, convertirse en un producto útil para impulsar la actividad empresarial y la recuperación.

Con estos parámetros, BNEW celebra su primera edición en Barcelona del 6 al 9 de octubre con un ambicioso programa que contará con 300 speakers y se desarrollará en tres escenarios emblemáticos de la ciudad condal. Logística, industria digital, sector inmobiliario, comercio electrónico y zonas económicas son los cinco sectores en los que se centrarán los treinta debates previstos. Se suman 25 paneles sectoriales, 25 entrevistas, demostraciones gastronómicas y promoción cultural. Un tándem de calidad que ha conseguido atender la atención de 8.000 profesionales de 91 países de Europa, América y África.

El resultado de BNEW se conocerá en unos días, pero el balance ya está hecho. Y es bueno. Es una apuesta valiente del Consorcio, una respuesta rápida y un acicate para todas las empresas y personas que día a día diseñan nuevas fórmulas para mirar hacia delante. La BNEW ha venido para quedarse y marcará un antes y un después en la celebración de eventos.



BNEW: Creatividad e innovación al servicio de la nueva economía

Pere Navarro: “La BNEW no es algo puntual. El modelo ha llegado para quedarse”

El delegado especial del Estado en el Consorcio de la Zona Franca y presidente de Barcelona New Economy Week, Pere Navarro, y la directora general, Blanca Sorigué, presentaron en la ciudad condal la primera edición de BNEW, la respuesta del Consorcio a las nuevas necesidades generadas por la crisis sanitaria, que se celebra entre el 6 y el 9 de octubre. “BNEW no es una feria ni un congreso”, aseguraban acerca del evento que reúne a 8.000 profesionales de 91 países de Europa, América y África y que pretende convertir a Bar-

celona durante esta semana “en la capital mundial de la nueva economía”.

“El Consorcio es una institución con más de cien años de vida que se ha ido adaptando a la nueva situación en un contexto que ni imaginábamos. Lo que pretendemos es ofrecer un producto útil para reactivar la economía en una situación sanitaria grave. Queremos crear oportunidades”, señaló Navarro. De hecho, sólo con la organización de BNEW se han generado 140 empleos directos y 550 indirectos.

“Hemos querido hacer

algo distinto a todo lo demás, diferente a una feria, un congreso o una webinar”, apuntó el presidente del Consorcio, que en un tiempo récord ha desarrollado un evento híbrido que en su parte presencial se desarrollará en tres escenarios: el Edificio Movistar, la Estación de Francia y la Casa Seat. Por otro lado, BNEW digital tendrá lugar a través de una plataforma en la que se han incluido cinco sectores que se han considerado “cruciales” en este momento: sector inmobiliario, comercio electrónico, logística, industria digi-

tal y zonas económicas.

El evento, en el que se han invertido dos millones de euros, reunirá a 358 speakers (225 de ellos físicamente) y tiene confirmados más de 8.000 participantes, 1.000 de ellos con presencia física. Reunirá 32 actividades culturales, de diseño y gastronómicas dirigidas a promocionar la ciudad de Barcelona, con iniciativas “singulares y conectadas” y actuará como “una ventana de oportunidad donde las empresas podrán mostrar sus innovaciones”.

Los directivos del Consorcio insistieron en que

Barcelona New Economy Week “no nace para sustituir otro evento y no va a ser algo puntual”. En este sentido, aseguraron que no es algo coyuntural, sino que “es un modelo que ha venido para quedarse”. Tanto es así, que desde la organización confirman la creación de una edición en 2021 y la posibilidad de exportar el modelo a otras ciudades”.

La aparición de este nuevo evento no va a suponer la cancelación de otras ferias que organiza el Consorcio de la Zona Franca, entre ellas el Salón Internacional de la Logística.



“Esperemos que la situación se haya normalizado para junio del año que viene y podamos seguir con las ferias. Lo que sí es cierto es que BNEW ofrece total seguridad. Pase lo que pase la próxima semana estamos satisfechos con la labor que hemos realizado”, reconoció Navarro.

El impacto audiovisual y tecnológico del evento está garantizado, hologramas incluidos. Para realizar BNEW el Consorcio se apoya en una plataforma digital que permitirá la conexión a las conferencias y actividades de estos cuatro días, garantizando así la movilidad sostenible. “Los invitados se podrán mover entre los tres escenarios diseñados por la organización a lo largo del día, pero siempre confirmando y cumpliendo un estricto protocolo. No imaginábamos que nos encontraríamos en una segunda oleada de la pandemia, pero BNEW está vacunada contra la Covid-19”.



Según Navarro, los dos millones de euros invertidos en la organización de BNEW se han justificado sobradamente. “Es sostenible desde el primer momento y esto es difícil que suceda con otra feria”, puntualizó Sorigué. En este sentido, la directora general aseguró que el modelo

se mantendrá así y que “nunca habrá stands en BNEW”, aunque aclaró que la iniciativa no se ha creado para hacer desaparecer a las ferias: “Será un complemento perfecto. De él se aprovechará, sobre todo, la forma de comunicar. Apostamos por una comunicación creativa y transparen-

te”. “Estaríamos más que satisfechos si se creara una red mundial de networking y se generaran puestos de trabajo, oportunidades y negocio para que BNEW no dure sólo una semana, sino que perdure en el tiempo”, terminó Pere Navarro.

Grupo Torres
DESDE 1915

SERVICIO DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE
www.transtorres.net

Valencia-Madrid-Barcelona-Zaragoza-Algeciras-Lisboa

CALENDARIO BNEW 2020

TUESDAY 6th OCTOBER 2020				
BNEW LOGISTICS	BNEW ECOMMERCE	BNEW REAL ESTATE	BNEW DIGITAL INDUSTRY	BNEW ECONOMIC ZONES
FRANÇA STATION	FRANÇA STATION	FRANÇA STATION	MOVISTAR CENTRE	CASA SEAT
10:30 - 11:30 OPENING				
11:00 - 12:00	Debate (ESP) BE-COMMERCE Drive forward steadily 10 years in 90 days or when Covid revolutionized e-commerce			Key Note (ENG) BSUSTAINABLE Sustainable economic zones as a global standard
12:00 - 13:00	Debate (ESP) BCOLLABORATIVE The need to promote public-private alliances for logistics development	Debate (ESP) BCHANGER Digitization, generational change & influence on consumer	Panel (ESP) BSTRONG Barcelona, a resilient city	Panel (ENG) BDIGITAL Edge Computing, materializing a truly smart factory
13:00 - 14:00 Inspirational Speaker The era of humankind towards the 5th industrial revolution. Marc Vidal. Digital transformation & 4.0 industry expert, Allrework (CASA SEAT)				
14:00 - 15:00	Panel (ESP) BFUTURE Future Supply Chains- Vision toward 2030	Panel (ENG) BHYBRID Worldwide retail & marketplaces hybridation & future perspectives	Debate (ENG/ESP) BGLOBAL Global Cities	Panel (ESP) BDIGITAL Digital transformation: the foundation of Industry 4.0
15:00 - 16:00	Panel (ESP) BMOBILITY The Mobility Revolution & it's impact on Real Estate	Debate (ESP) BSTRATEGIC Restaurants after the state of the alarm - conclusions & measures	Debate (ENG) BSUSTAINABLE New urban planning before new needs	Panel (ESP) BTALENT Technology, Talent and Intrapreneurship: the company reinvention
16:00 - 17:00 Inspirational Speaker Cities'Human Future. Jorge Alonso. Architect Urban Planner, Chapman Taylor (FRANÇA STATION)				
17:00 - 18:00	Debate (ESP) BGREEN New Green Deal	Panel (ENG) BAUTOMATED Distribution & fulfillment automation. The key of costumer centric strategies	Debate (ENG) BSOCIAL Affordable Housing, how can it miss, having available land and willing investors?	Panel (ESP/ENG) BCREATIVE Mass customization: you can imagine it, you can have it
18:00 - 19:00 Inspirational Speaker Rational optimism. Luca Lazzarini. Training and commercial communication expert, Banco Mediolanum (FRANÇA STATION)				
WEDNESDAY 7th OCTOBER 2020				
FRANÇA STATION	FRANÇA STATION	FRANÇA STATION	MOVISTAR CENTRE	CASA SEAT
11:00 - 12:00	Panel (ENG/ESP) BKNOWLEDGEABLE The outlook for the Mediterranean and Europe transport and logistic market amid the COVID-19 crisis	Debate (ESP) BEAGILE B2B2C, D2C and new strategies in the B2B field. Agile and short-term approach to validate the return on investment	Panel (ESP) BESSENTIAL The role of real estate websites during the coronavirus	Panel (ESP) BTALENT Connecting metropolitan talent
12:00 - 13:00	Debate (ESP) BWOMAN Female in male-dominated industries	Panel (ESP) BGREEN Collaboration, Circular Economy & Sustainability Area companies prepared for the rise of green Consumerism?	Panel (ESP) BFUTURE Telework and COVID-19 The future of offices	Panel (ENG) BAFRICA1 Pillars of African Future Economy
13:00 - 14:00 Inspirational Speaker Small revolutions for life & work. Elsa Punset, Education & emotional intelligence applied to change expert (FRANÇA STATION)				
14:00 - 15:00	Panel (ESP) BEXCELLENT The keys to excellence in leading companies to be at the logistics forefront	Debate (ESP) BEFFICIENT Healthy and sustainable food vs Mass Distribution. Future challenges	Panel (ESP) BINVEST Impact investment industry	Panel (ESP) BINDUSTRY Neural Networks, Artificial Intelligence and Robotics
15:00 - 16:00	Panel (ENG/ESP) BTRENDY The future of logistics: Sustainability, digital transformation and collaborative logistics	Panel (ESP) BLOCAL Proximity markets & e-commerce. Future urban micro.hubs of fresh products?	Panel (ENG/ESP) BFUTURE Europe and what else?	Debate (ESP/ENG) BDIGITAL Big Data: the great catalyst of Industry 4.0
16:00 - 17:00 Inspirational Speaker Women and Diversity in Technology. Cecilia Tham. Entrepreneur & technologist (FRANÇA STATION)				
17:00 - 18:00	Key Note (ENG) BSMART Smart & Autonomous delivery and future perspectives	Panel (ESP) BSMART Food Last Mile Transformation - Dark Stores & Dark Kitchens	Debate (ESP) BFUTURE Hotel sector. Measures by the government. Europe and the future of the sector	Debate (ESP) BINDUSTRY The unbeatable binominal: Collaborative Robotics and Artificial Intelligence
18:00 - 19:00 Inspirational Speaker Future smart cities' challeges & opportunities. Alicia Asín. Artificial intelligence, IoT & Big Data expert, Libelium (FRANÇA STATION)				

CALENDARIO BNEW 2020

THURSDAY 8th OCTOBER 2020

BNEW LOGISTICS **BNEW** ECOMMERCE **BNEW** REAL ESTATE **BNEW** DIGITAL INDUSTRY **BNEW** ECONOMIC ZONES

	FRANÇA STATION	FRANÇA STATION	FRANÇA STATION	MOVISTAR CENTRE	CASA SEAT
11:00 - 12:00	Panel (ESP) BMULTIMODAL SIMPLE Project: Simplify, digitalize and collaborate in intermodal transport	Panel (ENG) BGLOBAL One-Stop-Global-Legal changes for crossborder e-commerce globally	Panel (ESP) BCREATIVE Hotels as a model of flexible building	Panel (ESP) BENTREPRENEUR Incubators of the XXI century: the epicenter of technology and entrepreneurship	Panel (ENG) BAFRICA2 Africa's trade and development: Lessons from COVID-19 Experience
12:00 - 13:00	Debate (ESP) BSTRATEGIC Brexit: Repercussion and strategies in the logistics sector	Panel (ESP) BPREPARED B2B VS B2C How to manage e-commerce tension and stressed supply chains	Panel (ESP) BINVEST Investors Sentiment: How are the different sources of capital reading spanish market recovery	Panel (ESP) BGREEN Green Industry: impact of Economy 4.0 on the agenda 2030 SDGs	Panel (ENG) BCLEAN PANEL Economic zones becoming virus free zone
13:00 - 14:00	Inspirational Speaker De-energizing the Earth's climate. Mario Picazo , Meteorology expert & Presenter (FRANÇA STATION)				
14:00 - 15:00	Panel (ESP) BDIGITAL Digital logistics and transport operations. Covering paths?	Panel (ENG) BLEGAL One-Stop-Europe. Legal changes for crossborder e-commerce into Europe	Panel (ESP) BFUTURE Retail: Looking to the futur	Panel (ESP/ENG) BINDUSTRY Additive manufacturing: Expanding the manufacturing horizons	Panel (ESP) BOPEN The Structural Reform of the WTO to Consolidate Multilateralism Post COVID-19
15:00 - 16:00	Panel (ESP) BSKILLED Occupation: Which profiles are demanding companies in the logistic sector?	Panel (ESP) BB2B B2B acceleration & future predictions	Panel (ESP) BFUTURE Consequences and new challenges in shopping centers	Debate (ESP) BINDUSTRY The digital transformation of factories: sectors, applications and challenges	Panel (ESP) BSAFE ZONE/OCDE Safe Zones and OECD recommendations
16:00 - 17:00	Inspirational Speaker Moonshot thinking: How sustainability is transforming us. Sandra Pina , Sustainability & Business expert (FRANÇA STATION)				
17:00 - 18:00	Panel (ESP) Logistic centers and its economic impact in terms of investment and occupation	Debate (ESP) BFINTECH Challenges and opportunities in the leap from online sales, payments as a key factor	Panel BTRENDY The way we will work from now on	Panel (ESP/ENG) BDIGITAL Great growth opportunities in 5G	Debate (ESP) BTECH e-commerce zones
18:00 - 19:00	Inspirational Speaker The positive power of change. Mago More , Expert in change management, Mago More Fun Business (CASA SEAT)				

FRIDAY 9th OCTOBER 2020

	FRANÇA STATION	FRANÇA STATION	FRANÇA STATION	MOVISTAR CENTRE	CASA SEAT
11:00 - 12:00	ENTREGA PREMIO BNEW MEJOR INNOVACIÓN	Debate & Awards (ESP) BECONOMY Spanish trade and entrepreneur ecosystem challenges during and after COVID-19 11.30-Bnew Awards Best Innovation	Panel (ESP) BSTRATEGIC Territorial strategy for new sectors of economic activity	Panel (ESP) BGLOBAL Coworking: employment in a digital and global world	Panel (ESP) BEUROPE Role of economic zones towards a European industrial recovery
12:00 - 13:00	Debate (ESP) BSECURE Cybersecurity: Are companies prepared to minimize cyberattacks?	Debate (ESP) BENTREPRENEUR e-commerce, tech business & entrepreneurship. Entrepreneurship opportunities & digital transformation	Panel (ESP) BPREPARED Professionalization in asset management	Debate (ESP) BINDUSTRY Industrial globalization after COVID-19	Panel (ENG) BSTRATEGIC Economic zones becoming strategical reserves
13:00 - 14:00	Inspirational Speaker How to face the change in the post-COVID-19 era. Pilar Jericó , Entrepreneur, writer and speaker (FRANÇA STATION)				
14:00 - 15:00	Panel (ESP/ENG) BTECH Reach and restrictions in technology	Panel (ESP) BINTELLIGENT e-commerce, AI & Big Data for the positive impact on the customer's experience	Panel (ENG/ESP) BSUSTAINABLE 2030. Trends for a sustainable world	Panel (ESP/ENG) BSECURE Cybersecurity: an essential issue in the digital society	Panel (ESP) BAMERICAS The Role of Latin American Economic Zones in industrial recovery
15:00 - 16:00	Panel (ENG) BSMART Future air smart & autonomous delivery. 2030 transformation vision	Panel (ESP) BDIGITAL Retailers & Brands digital transformation acceleration	Panel (ESP) BSUSTAINABLE Challenges In Real Estate to mitigate climate change	Panel (ESP) BGLOBAL Digital Industries in the world	Panel (ENG) BASSOCIATION Towards a closer cooperation between economic zones
16:00 - 17:00	Inspirational Speaker Mente.com, understanding the brain of the 21th Century. Marian Rojas , Psychiatrist specialized in emotional management (FRANÇA STATION)				
17:00 - 18:00		Panel (ESP) BTECH Retailtech on a digital consumer environment	Panel (ESP) BWIRES	Panel (ESP) BDIGITAL Technology at the service of science and health	Debate (ESP) BCUSTOMS Future of Customs after COVID-19 pandemic
18:00 - 19:00	Inspirational Speaker 4.0 personal productivity. César Piqueras , Benchmark in training and motivation of professionals and managers. Excéltas Global (FRANÇA STATION)				

*Translation ESP/ENG available in all sessions

Program subject to change



Pere Navarro:

Delegado Especial del Estado
en el Consorci de la Zona
Franca

*“Queremos que
Barcelona sea la sede
de la recuperación
económica global”*

¿Qué papel quiere/puede jugar el Consorci en el escenario de la Nueva Economía?

En la Zona Franca de Barcelona estamos trabajando para ser pioneros en el desarrollo de la industria 4.0, ayudando a Barcelona a posicionarse como una ciudad referente en la materia. Además, con la celebración de Barcelona New Economy Week (BNEW) queremos ser también la sede mundial de la nueva economía.

La nueva economía tiene una orientación muy clara hacia las nuevas tecnologías. Se nutre de la innovación, de internet, de la agilidad de procesos, de la industria 4.0. La nueva economía busca conexiones sin

fronteras y colaboraciones entre sectores empresariales.

BNEW es un evento que contribuye a generar negocio y anticiparse a las necesidades que marcará la nueva economía y que traerá consigo nuevas formas de consumir, de producir y de relacionarse. Asimismo, consideramos que en este camino no debemos perder de vista la Agenda 2030 y los objetivos de desarrollo sostenible.

¿Sobre qué bases ha surgido la iniciativa de Barcelona New Economy Week?

Queremos que Barcelona sea la sede de la recuperación económica global. Para ello hemos concebido

BNEW como un evento 100% profesional y con un formato híbrido y disruptivo, que combina la asistencia física con un seguimiento digital que permitirá estar conectados a miles de personas de todo el mundo sin moverse de sus localidades, lo cual nos garantiza una gran internacionalidad. Contamos con más de 8.000 asistentes, el 30% de los cuales son internacionales. Durante estos 4 días se celebrarán cinco eventos interconectados enfocados en cinco sectores económicos clave: Logística, Real Estate, Industria Digital, Ecommerce y Zonas Económicas, todos ellos con la nueva economía como denominador común.

El Consorci ha reaccionado de forma rápida ante la nueva realidad, ¿tienen previstas más acciones innovadoras en este sentido?

Está claro que esta situación actual acelerará la transformación digital de las empresas encaminada hacia un nuevo modelo de economía. La aplicación de las nuevas tecnologías en el sector industrial permite la hibridación entre el mundo físico y el digital, que es precisamente lo que hemos hecho con BNEW. El potencial de mejora en la eficiencia y de crecimiento que representa la aplicación generalizada de tecnologías digitales en los procesos productivos es enorme. Casi

un tercio del crecimiento global de la economía española se debe a la digitalización y esta cifra seguirá creciendo a pasos de gigante en los próximos años. Por ello, la Zona Franca de Barcelona trabaja en orientar sus servicios en esta línea. Entre otros proyectos, contamos con 3DFactory Incubator, en el que contribuimos a la formación real de emprendedores en un ámbito pionero como el de la tecnología 3D. También está DFactory 4.0 que es un macro proyecto en el que estamos trabajando y el cual inauguraremos a finales de año para impulsar la transformación competitiva de las empresas a través de la tecnología.



BNEW

BARCELONA NEW ECONOMY WEEK

6-9 OCTUBRE
2020

Gracias a nuestros partners y sponsors por sumarse a impulsar una nueva economía con nosotros

Organized by: **ZF** CONSORCI **barcelona** ZONA FRANCA

Supported by: **Ajuntament de Barcelona**

BAir Sponsor: **Servihabitat**

BCommunication Sponsors: **LAVANGUARDIA**

Official Partner: **LEITAT**

Technological Partner: **SIRT**

Audiovisual Partner: **Light/oundaroup**

BWater Sponsors: **Sabadell** **Diputació de Barcelona** **Santander** **Port de Barcelona** **Generalitat de Catalunya** **SEAT** **Telefonica** **adif**

Venue Partners: **SEAT** **Telefonica** **adif**

Beath sponsor:

BDesign Partners: **Kave Home** **Barcelona centre de Disseny** **AMETLLER ORIGEN** **CERVEZAS AUMBRAS** **ethics coffee** **FEVER-TREE** **VERGÉS** **Fundació "la Caixa"**

BCollaborators: **AMELLER ORIGEN** **CERVEZAS AUMBRAS** **ethics coffee** **FEVER-TREE** **VERGÉS** **Fundació "la Caixa"**

Partners:

AER **ATEIA-OLTRA** **afydad** **Barcelona Global** **upj** **cace** **CCBC** **CECOT** **CEEC** **CEL** **ciac** **CLUSTER ENERGIA** **CECV** **clustermete** **CEC** **laSalle** **MOBIL CAPITAL BARCELONA** **22@ NETWORK BCN** **INNOVACIÓ** **UNIVERSAL POSTAL UNION** **W** **iciu** **INSTITUTE FOR CAREERS AND PROFESSIONS IN LOGISTICS & SUPPLY CHAIN** **NAFTZ** **ZLC** **NET GLOBAL SCALE NETWORK** **BO** **GAE** **RIA** **IBO**

Cámaras **AMP** **ampip** **AZFA** **British Chamber of Commerce in Spain** **AFRICA ECONOMIC ZONES ORGANIZATION** **ADOZONA**

ZF CONSORCI **barcelona** ZONA FRANCA

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

17 **ALIANZA PARA LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**



¿Cuál ha sido la respuesta de los sectores implicados ante esta novedosa convocatoria?

Los números hablan por sí solos. No sólo contamos con más de 8.000 participantes y 358 ponentes, sino que tenemos 36 empresas patrocinadoras y contamos con acuerdos con 52 clúster sectoriales a escala global. Además, 128 empresas estarán presentes en el BVillage y participarán 52 startups nacionales y extranjeras.

Estamos pasando por momentos muy complicados debido a la crisis sanitaria y hemos notado cómo las empresas tenían ganas de participar en alguna iniciativa que les permita empezar a encarar el futuro con ciertas certezas y, a la vez, relacionarse con otras personas del sector. Además, el hecho de que sea internacional en un contexto como el actual, ha sido un hecho

determinante para muchas de ellas, que han encontrado en BNEW una oportunidad que saben que, al menos durante este 2020, será prácticamente imposible de llevar a cabo en otro contexto.

¿Son las nuevas tecnologías la base de BNEW?

Totalmente. La tecnología es la base para la realización del BNEW, ya que es un evento híbrido en el que el 90% de la participación será online.

Hemos firmado un acuerdo con SIRT (Cisco) como proveedor tecnológico para la BNEW, que contará con un avanzado programa de networking que, mediante Inteligencia Artificial, elaborará un perfil de cada usuario particular o empresa para proponerle un gran número de contactos entre los participantes al evento, poniendo así en contacto

directo la oferta con la demanda e impulsando que surjan nuevas oportunidades de negocio.

En BNEW combinamos toda la tecnología y todo nuestro know how en ferias para generar un evento absolutamente disruptivo al servicio de la reactivación de la economía.

¿Tienen previsto consolidarla para próximos años?

Por supuesto. BNEW ha nacido para dar respuesta a la situación actual, pero creemos que es un evento que creará un precedente en el sector y nuestro propósito es que perdure en el tiempo y amplíe nuestro portfolio de encuentros. Con esto no queremos decir que se vayan a sustituir a las ferias sectoriales tradicionales, que creemos que seguirán jugando un papel fundamental, sino que se complementarán.

> SOBRE BNEW

Barcelona New Economy Week (BNEW) es un evento B2B 100% profesional e híbrido, presencial y digital, creado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) para impulsar la reactivación de la economía global, y que va a contar con 8.000 participantes de todo el mundo. Del 6 al 9 de octubre, BNEW será la gran cita para debatir sobre el futuro de cinco sectores clave de la economía (Logística, e-Commerce, Industria Digital, Zonas Económicas y Real Estate).

Todo sucederá en tres emblemáticos edificios de la ciudad de Barcelona: la Estación de Francia, el Movistar Centre y la Casa Seat, donde se instalarán hasta cinco platós de televisión. BNEW será un evento híbrido y muy tecnológico que se podrá seguir online, en directo o en diferido, a través de una potente plataforma tecnológica (app y web), mediante producción simultánea retransmitida en streaming de alta calidad en seis canales. Durante los cuatro días, se generarán más de 160 horas de contenidos televisados entre paneles, entrevistas y debates en los que participarán 358 speakers de talla mundial con intervenciones ágiles y dinámicas, muy focalizadas en los temas de interés de cada sector.

Y como en los negocios también se viven emociones, los inspirational speakers ofrecerán contenido totalmente transversal y relevante para cualquier ámbito de negocio, enfocado a conseguir el máximo rendimiento tanto profesional como personal de los equipos. Para facilitar la generación de negocio, el networking será 100% virtual mediante una plataforma digital que, utilizando inteligencia artificial, cruzará los datos de todos los registrados para proponer un gran número de contactos y conectar de forma directa la oferta con la demanda. El 90% de los asistentes participarán vía online y el 31% de los registrados son internacionales de 91 países distintos. Además, la cultura mediterránea estará presente a través de 40 horas de contenidos y un canal específico para seguir el extenso programa de actividades culturales y gastronómicas que tendrán lugar en Casa SEAT, en estrecha colaboración con el restaurante que se encuentra dentro de sus instalaciones de Ametller Origen Mercat d'Autors, Estación de Francia y el característico Mercado de La Boqueria. Más información en www.bnewbarcelona.com



Operador Logístico, Ferrocarril, Carretera y Depósito

OPERADOR LOGÍSTICO, FERROCARRIL, CARRETERA Y DEPÓSITO DE CONTENEDORES

Servicios ferroviarios semanales operados desde Algeciras, Castellón, Madrid, Valencia y Valladolid:
Madrid, Valladolid, Sevilla, Córdoba, Málaga, León, Bilbao, Vigo, Coruña, Lisboa y Oporto

Resto de destinos con salidas diarias a través de la red multicliente de Renfe, tanto nacionales como internacionales



Servicio Ferroviario semanal desde el Puerto de Castellón a las principales terminales de la Península Ibérica

Valencia - 96 330 67 68 - Castellón - 96 491 49 39 - Madrid - 91 673 45 06



La contratación inmologística consolida Valencia como referente nacional

Después de firmar un año récord en número de contrataciones en 2019, el sector inmologístico ha ido estabilizando la oferta de nuevos inmuebles y la demanda a lo largo de los primeros meses de 2020. Pero destaca especialmente el tercer trimestre que ha dejado cifras evidentes de la reactivación del sector en la provincia de Valencia con contrataciones que dejan un acumulado anual de 82.730 m², de los que el 50% se ha correspondido con operaciones realizadas durante el tercer trimestre.

Así se extrae del estudio de mercado del tercer trimestre que ha elaborado la

consultora Triangle Real Estate Management y en el que se aprecia, además, una consolidación de las rentas desde los últimos tres años.

Datos que demuestran la consolidación del área metropolitana de Valencia como un referente nacional en el sector logístico, sólo superada por los grandes hubs de Madrid y Barcelona.

El importante movimiento de nuevos desarrollos registrado en el sector inmologístico durante 2019 ha supuesto una relajación en términos de contratación durante todo 2020 que, sin embargo, comen-

zará a reactivarse en el último trimestre debido, en parte, a la salida al mercado de plataformas a riesgo que iniciaron su planeamiento el año anterior.

En paralelo, muchos operadores cambiaron de plataformas logísticas a otras de mayor capacidad y más modernas durante el año pasado y dejaron libres sus anteriores ocupaciones incrementando así el stock disponible. En total, al final del tercer trimestre de 2020, los espacios logísticos disponibles alcanzan los 169.186 m² y, con ello, se ha elevado la tasa de disponibilidad al 6,7% sobre el stock total de 2.523.538

m².

La mayoría de los metros cuadrados disponibles se encuentran en la llamada zona prime de Valencia, en el eje central, principalmente, en Ribarroja y Cheste.

La previsión es que, a lo largo del último trimestre, y con una mayor certidumbre económica, las operaciones se retomen y se reactive la contratación ocupando muchos de los inmuebles que han salido al mercado durante este año. En ese sentido, se han producido incorporaciones importantes de disponibilidad inmediata de nueva construcción en gran formato en Cheste y Sagunt.

En los próximos meses está previsto que concluyan proyectos 'a riesgo' que pondrán en el mercado 86.422 m² más de plataformas logísticas, lo que supondrá nuevas operacio-

nes en el sector inmologístico de la provincia de Valencia.

Los ejes sur y central, los más demandados

Los ejes sur y central, que transcurre junto a la A-3, entre Quart de Poblet y Cheste, siguen siendo los más demandados tanto por los operadores como por los fondos de inversión.

Del total de operaciones acumuladas durante el 2020, el 50% se registraron en el eje sur y el 37% en el eje central. Sin embargo, el porcentaje referente a las operaciones del eje sur incluye muchas contrataciones de naves antiguas. En cuestión de plataformas logísticas modernas y adaptadas, el eje central es el más demandado por los operadores. Por su parte, el eje norte y Valencia capital tan solo sumaron el 13% del total.

La terminal de Graneles del Puerto de Castellón

508m lineales de atraque con 16m de calado

131.526m² de superficie de campas y almacenes

3 Gruas Móviles

13.000m² almacenes cubiertos

Próxima ampliación de 210m de atraque del muelle en Zona Sur

www.portsurcastellon.com





El Port de Barcelona usa la innovación y la tecnología para impulsar el crecimiento sostenible

Estará presente en BNEW con el objetivo de compartir conocimiento que ayude a mejorar los procesos en los puertos y las cadenas logísticas

El Port de Barcelona participará activamente en el BNEW Barcelona, el evento que nace con el objetivo de convertirse en el punto de encuentro de empresas, profesionales y especialistas en la denominada nueva economía. El BNEW prestará una especial atención a los principales sectores económicos -logística, e-commerce, industria digital, inmobiliario y zonas eco-

nómicas- que pueden impulsar la recuperación de la economía en todo el mundo y el Port de Barcelona, consciente del papel protagonista que las principales infraestructuras están desarrollando en esta recuperación, presentará sus avances en materia de innovación y soluciones tecnológicas. Para el Port, el BNEW ha de ser el punto de encuentro donde converjan todos

los implicados en el crecimiento sostenible.

El Port de Barcelona, al igual que el conjunto de puertos y del comercio marítimo en todo el mundo, se ha visto afectado por la pandemia del COVID-19. En el caso de Barcelona, esta crisis ha propiciado la aceleración de los cambios tecnológicos y las soluciones innovadoras que se venían implantado en los últimos

años y que están transformando la actividad y los servicios portuarios, favoreciendo al mismo tiempo el crecimiento sostenible de la actividad portuaria.

Para realizar esta transformación, el Port de Barcelona ha apostado por convertirse en un puerto más eficiente y competitivo, más sostenible -tanto medioambiental como social y

económicamente- y con capacidad para dar servicio continuo gracias a la automatización y a las tecnologías innovadoras, que incluyen inteligencia artificial (IA), digitalización, big data, Internet de las cosas (IoT) y blockchain. Se trata de un modelo smart port, que supone evolucionar hacia una infraestructura innovadora capaz de aplicar soluciones tecnológicas



El compromiso de la infraestructura catalana se refleja en algunos de los grandes proyectos en los que se está trabajando, como es la electrificación de muelles, que permitirá evitar las emisiones de los motores auxiliares durante su estancia a puerto; la generación de energía eléctrica renovable en la zona portuaria; o la apuesta por la movilidad eléctrica y la promoción del gas natural licuado (GNL) como combustible alternativo para barcos, camiones y maquinaria de terminal con el fin de reducir de forma significativa las emisiones y luchar contra el cambio climático

Smart Ports: Piers of the Future

El Port de Barcelona cree que para que esta transformación tecnológica tenga éxito debe ser asumida por el conjunto de la industria marítimo-portuaria

y con el objetivo de dar a conocer al mundo los avances en digitalización y sostenibilidad de los puertos organizó el año pasado la primera edición de "Smart Ports: Piers of the Future" dentro del evento internacional centrado en la evolución urbana y la innovación "Smart City Expo World Congress", que celebró su novena edición en Barcelona.

Smart Ports: Piers of the Future, que reunió el año pasado a los puertos más avanzados del mundo en este ámbito: Amberes, Hamburgo, Los Ángeles, Montreal y Rotterdam, vuelve a celebrar una nueva edición en la que también participará el Puerto de Busán, el sexto puerto con mayor tráfico de contenedores de todo el mundo.

En esta ocasión, debido a la situación actual de pandemia, 'Smart City Expo World Congress' se celebrará en formato vir-

tual, de igual forma que se desarrollará 'Smart Ports: Piers of the Future', que podrá seguirse en streaming. La cita tendrá lugar los días 17 y 18 de noviembre bajo el lema 'Thinking Ahead, Globally'.

Smart Ports 2020 se perfila como la oportunidad ideal para el intercambio de ideas, proyectos e iniciativas relacionadas con el sector y ejercerá de global partner de Smart City Expo World Congress. Se trata de un evento de relevancia mundial que persigue dar visibilidad a propuestas, modelos de negocios e innovación, focalizados en puertos y su relación con el mundo. Un evento que servirá para mostrar la importancia de tener un puerto inteligente y digitalizado, comprometido con el medioambiente pero, sobre todo, conectado con los habitantes de sus ciudades y del planeta.

DACHSER
Intelligent Logistics

SOLUCIONES LOGÍSTICAS GLOBALES E INTEGRADAS

DACHSER Interlocking

Con nuestras soluciones logísticas, aseguramos un eficiente flujo mundial de mercancías para optimizar la cadena de suministro de nuestros clientes. Por tierra, mar y aire: conéctese a nivel global.



DACHSER Spain Air & Sea Logistics SAU
Dr. J.J. Dómine 15 - 2º • 46011 Valencia
Tel: +34 96 316 57 00
dachser.spain-asl@dachser.com

www.dachser.es



Tarragona, Puerto hub del Mediterráneo

La BNEW - Barcelona New Economic Week representa una oportunidad inmejorable para la promoción de las empresas, el intercambio de ideas y la generación de nuevas oportunidades de negocio. Este nuevo e innovador evento, consecuencia de la transformación que han tenido que hacer la mayoría de las actividades sociales en todo el mundo, ha sabido encontrar los límites, las temáticas y los espacios de contacto para que empresarios y emprendedores puedan disfrutar de una ventana abierta al mundo y puedan conectar con el conocimiento, la innovación, el talento y los contactos que toda organización necesita actualmente y, tal vez, hoy todavía más.

A todos nos preocupa

conocer cuáles serán los efectos de la Covid-19 sobre la realidad económica global y local actuales y cómo esta pandemia mundial afectará las tendencias de futuro que ya habíamos asumido que se cumplirían en condiciones normales ... Todos los sectores de la economía, tradicional o nueva, se han visto afectados por la Covid-19 y la logística, no es una excepción.

Como presidente del Puerto de Tarragona participo en el espacio de debate de "Perspectivas del transporte y mercado logístico en la región mediterránea en medio de la crisis de la Covidien-19". Un encuentro que esperamos que nos permita dibujar un escenario lo más definido posible en un contexto muy disruptivo y

señalar algunas perspectivas a corto y medio plazo.

En el caso concreto del sector de la logística, a los efectos de la Covid-19 (ralentización de la economía mundial, pérdida de empresas y puestos de trabajo, etc.) hay que sumar, por una parte, el impacto de otros fenómenos anteriores a la pandemia que siguen teniendo una gran influencia: pugna USA-China, el Brexit, Oriente Medio, etc. y, por otra, los otros cambios de paradigma mundiales como la digitalización, la robotización, la sostenibilidad, la eficiencia ... Ante esta combinación de factores de cambio, hay que ir por partes. Ante la Covid-19, anticipación. Ante el neoproteccionismo, adaptación. Y ante los retos de futuro, adopción, en la medida y con la

profundidad que las organizaciones sean capaces de desarrollar.

El Puerto de Tarragona, además, debe tener en cuenta otras tendencias locales y convertirlas en oportunidades, como por ejemplo, la saturación de las áreas urbanas adyacentes de los principales puertos competidores de Tarragona que limita la conectividad y frena el crecimiento, o la alta demanda de suelo logístico en Cataluña o la apuesta por una economía sostenible y circular. Tres factores que nuestro puerto está trabajando para que se conviertan en motor de cambio, de crecimiento y de reposicionamiento en el contexto estatal, mediterráneo y europeo.

Tarragona trabaja en estos momentos para

reforzar su rol de hub del Mediterráneo y puerta sur de Europa, aprovechando dos ventajas estructurales y dos apuestas empresariales. Nuestro puerto ofrece calados de hasta 20 m. para grandes barcos y que lo posiciona de manera clara como hub para sólidos y líquidos a granel y carga general, y disfruta de una ubicación de gran valor estratégico en la confluencia del corredor mediterráneo y del del interior, lo que le sitúa a pocas horas del centro de la península y un día del centro del continente europeo, tanto para tren como por carretera.

A estas dos ventajas estructurales que convierten el Puerto de Tarragona en un nodo logístico estratégico hay que sumarle la apuesta por la intermodalidad, con las terminales de

Puerta de Europa en el Mediterráneo



Port Tarragona



porttarragona.cat



la Boella, a pie de muelle, y de Guadalajara, a las puertas de Madrid; y también la apuesta por el ferrocarril, con un alto potencial ahora y mucho mayor cuando entre en funcionamiento el corredor del mediterráneo en 2021 o 2022. Las sinergias entre estas ventajas y estas estrategias empresariales están llamadas a crear las condiciones ideales para que Tarragona entre a competir más directamente con los puertos más importantes de Europa.

El Puerto cuenta además con un clúster químico (ChemMed) y una comunidad portuaria activa y comprometida que comparten y refuerzan los planes de futuro de la Autoridad Portuaria de Tarragona (APT),

como por ejemplo las inversiones que los terminalistas están realizando en el muelle de la Química que ayudarán a impulsar su papel de hub químico.

Por su parte la APT, sigue sin alteraciones al calendario implementando su Plan de inversiones por valor de 150 millones de euros en cuatro años. Entre las que destacan la nueva Zona de Actividades Logísticas (ZAL), con 1 millón m² de suelo logístico y más de 400 mil m² de techo. La implantación de la ZAL supondrá un impacto positivo en el sector del empleo en el territorio, ya que se estima que generará 2.970 puestos nuevos de trabajo directos y 740 indirectos, más unos 560 puestos

durante las obras de ejecución del proyecto. Para el Puerto supondrá un incremento de entre los 2,7 y los 4,6 millones de toneladas anuales en el tráfico portuario. Lo que significa un incremento aproximándose de un 8 a un 14% más de tráficos respecto al resultado de 2018 que fue de 32.000.000 de toneladas de mercancías.

La ZAL contará con una inmejorable conexión ferroviaria con Europa y con el centro peninsular, especialmente con la Terminal Intermodal de Guadalajara que el Puerto de Tarragona empezará a construir a finales de este año. Esta terminal intermodal multipropósito con 150.000 m² de superficie ocupa un

emplazamiento estratégico situado a 70 km de Madrid y conectado con las principales vías de comunicación viaria y ferroviaria del país, y demuestra que la apuesta por una logística más sostenible es un hecho tanto para el puerto de Tarragona como para las empresas que operan. Esta apuesta por el tren queda patente en los movimientos de productos agroalimentarios con diferentes destinos, como el Valle del Ebro, Lleida, Monzón, Zaragoza, y Vic, con un gran espacio para recorrer si tenemos en cuenta que durante el año 2019 el puerto superó los 6 millones de toneladas.

En conjunto, a pesar de la crisis derivada de la pandemia, si el Puerto de

Tarragona sabe aprovechar los cambios en los mercados, las inversiones y la estrategia empresarial sostenible, está llamado a ser uno de los principales puertos del Sur de Europa ejerciendo como puerto hub en tráficos tan importantes como los productos petroquímicos, los productos agroalimentarios a raudales, los minerales y la carga general contenerizada, entre otros, aprovechando los sus grandes calados, su ubicación estratégica y su creciente y mayor conectividad viaria y ferroviaria.

Josep M Cruset y Domènech
Presidente del Puerto de Tarragona

Campanas Logaled con LEDs Citizen

Ahora también con sensor de presencia

Más luz,
 menos consumo

ANTONIO LÓPEZ GARRIDO, S.A.

algsa.es

ALG

El gobierno valenciano aprueba un convenio con la UPV para investigación de logística

El gobierno valenciano ha aprobado el acuerdo de cooperación entre la Conselleria de Política Territorial, Obras Públicas y Movilidad y la Universitat Politècnica de València (UPV) mediante la Cátedra Transporte y Sociedad, para el fomento de la investigación sobre temas relacionados con el transporte, la logística, la movilidad y las obras públicas, durante el ejercicio 2020.

Según establece el acuerdo, la conselleria financiará las actividades a desarrollar con una aportación de 80.000 euros. Por su parte, la Cátedra Transporte y Sociedad de la UPV realizará las actividades objeto de este convenio que se centrarán en tareas

de investigación, estudios y trabajos técnicos, exposiciones y publicaciones.

Para la Conselleria de Política Territorial, Obras Públicas y Movilidad, constituye una responsabilidad de las instituciones y entidades públicas dedicadas al transporte, el fomento de la investigación sobre estas materias. En este sentido, en marzo de 2016 ya se suscribió un convenio entre la Generalitat y la UPV para la creación de la Cátedra Transporte y Sociedad, como centro de investigación y difusión de estas temáticas.

Por su parte, la UPV está interesada en colaborar con los sectores socio-económicos públicos y privados con el fin de



asegurar una de las finalidades de la formación y la investigación, que es la innovación y la modernización del entorno socio-económico.



DOCKS

www.docks.es





TRANSPORTE DE CONTENEDOR

Disponemos de flota propia para el transporte de contenedor y carga completa



Transporte de Contenedor por carretera

Podemos ofrecer a nuestros clientes cualquier tipo de transporte necesario para asegurar las entregas on time.

ON TIME & ON LINE

Servicios logísticos focalizados en el sector marítimo, a su medida y respetando el medio ambiente



Depósito de Contenedores Marítimos

Depósito de Contenedores Marítimos Inspeccionamos y reparamos todo tipo de contenedor aplicando las normas IICL. Ofrecemos servicios de Cold Treatment, Pre-Trip, prueba de estanqueidad y prueba hidráulica.



Puestos de Inspección Fronterizos

Prestamos servicio de apoyo a los organismos de inspección. Somos la única empresa nacional certificada UNE-EN ISO 9001 para la gestión de Puestos de Inspección Fronteriza y de Centros de Inspección Portuaria.



La primera convocatoria de Puertos 4.0 recibe más de 120 ideas

El fondo previsto en esta convocatoria para Ideas es de 500.000 euros, siendo la ayuda unitaria de 15.000, lo que significa que se ha cuadruplicado la oferta

El fondo de innovación Puertos 4.0 cerró el 29 de septiembre el plazo de presentación de Ideas, contabilizando más de 120 registros (esta cifra variará ligeramente con las Ideas pre-

sentadas vía correo ordinario). Se cumple así el primer hito de la hoja de ruta marcada para la ejecución de esta iniciativa de las 28 Autoridades Portuarias y de Puertos del Estado, que se engloba en el Plan de Innovación para el Transporte y las Infraestructuras del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana (MITMA), y que

constituye el proyecto disruptivo más importante para la adaptación del sector logístico-portuario español a la economía 4.0.

Francisco Toledo, presidente de Puertos del Estado, ha expresado su satisfacción con los primeros datos del proceso de presentación de candidaturas. "Este fondo de innovación, inédito en la logística euro-

pea, es ya un éxito a la vista de la cantidad de Ideas presentadas y los asesoramientos solicitados para Proyectos; su efecto tractor sobre la competitividad del tejido empresarial portuario no se hará esperar, y lo mismo con su capacidad para generar economía y empleo", ha explicado.

Fondo

La dotación presupuestaria para 2020, financiada íntegramente a través del Fondo de Compensación Interportuario, mediante un 1% adicional aportado por las 28 Autoridades Portuarias, es de 12 millones de euros. De ellos, el fondo previsto en esta convocatoria para las Ideas es de 500.000 euros, siendo la ayuda unitaria de 15.000 euros, lo que significa que

se ha cuadruplicado la oferta.

El plazo de presentación de Ideas que concluyó anoche contabilizó 125 registros, si bien quedan por sumar las Ideas que se hayan podido presentar por correo ordinario. La UTE KPMG/Innsomnia inicia ahora el proceso de análisis y selección final. En el caso de las Ideas, la ayuda consistirá en una cantidad fija e invariable de 15.000 euros y la posibilidad de acceder a los servicios de incubación de la idea o de asesoramiento para facilitar el crecimiento empresarial de la misma.

El siguiente hito en la hoja de ruta de Puertos 4.0 se establece el 28 de octubre, momento en el que concluirá el plazo de presentación de Proyectos en fase pre-comercial y Pro-

PUERTO DE MOTRIL-GRANADA
PUENTE EUROPA/ÁFRICA

→ LA MEJOR OPCIÓN PARA DISTRIBUIR SUS PRODUCTOS HACIA EL NORTE DE ÁFRICA

LÍNEAS REGULARES HACIA MELILLA, NADOR, ALHUCEMAS Y TANGER-MED

WWW.APMOTRIL.COM



tado la necesidad de innovación y siendo conscientes de su importancia para competir en las rutas logísticas mundiales en el futuro inmediato", ha añadido Toledo. "De ahí el esfuerzo inversor a fondo perdido que, estoy convencido, secundará el sector privado para multiplicar el efecto de la iniciativa".

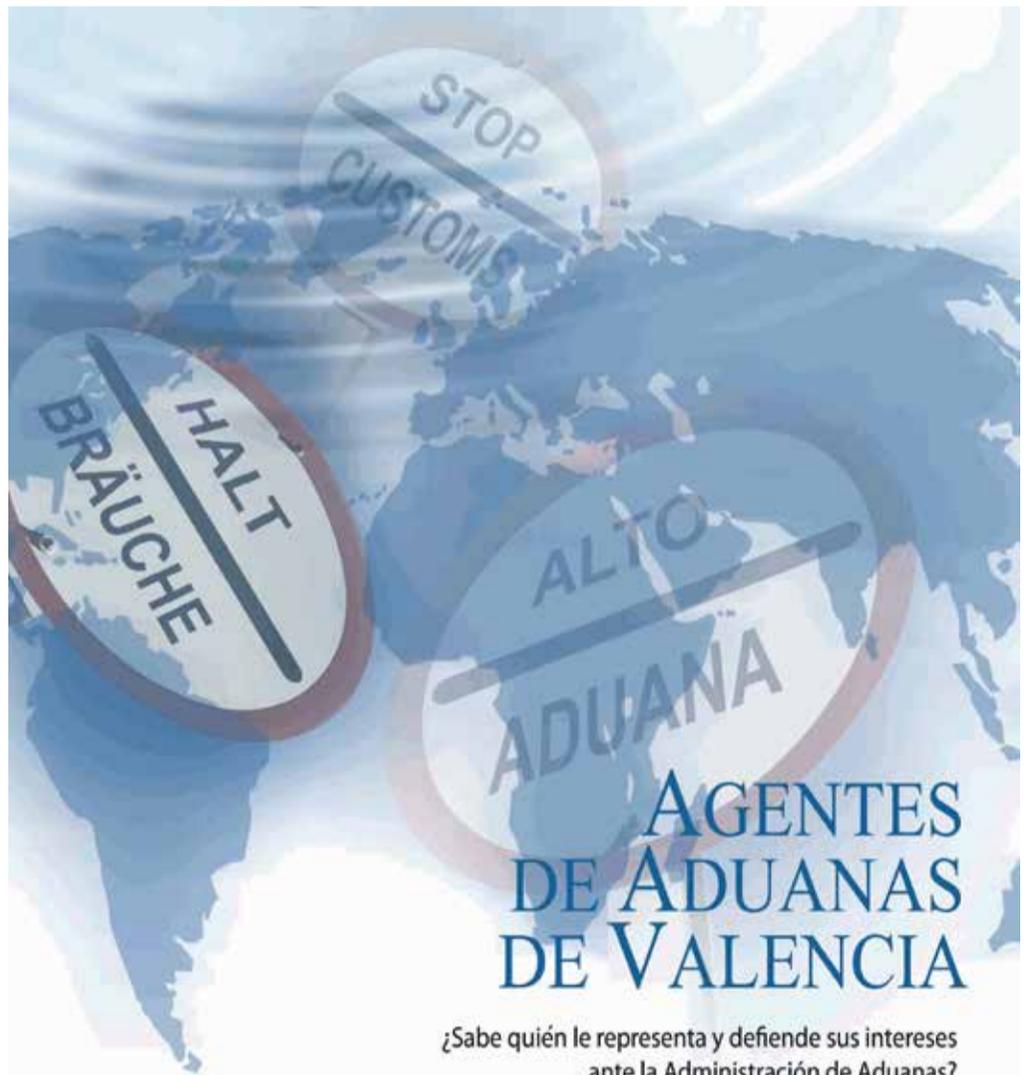
Eslabones tractoros del Tradetech

Dada la posición de los puertos como eslabones tractoros del Tradetech para la transformación de la cadena logística a la economía 4.0, surge la creación del Fondo Puertos 4.0 como modelo de innovación abierta corporativa del sistema portuario español de interés general para potenciar y facilitar la adaptación del sector logístico-portuario español a la economía 4.0.

El concepto Tradetech engloba cualquier producto, servicio o proceso innovador resultante de la aplicación de las nuevas tecnologías que convierta a los agentes de la comunidad logístico-portuaria y, en resumen, a todos los agentes que inciden en el comercio y en la cadena logística, en más eficientes, sostenibles y competitivos. La competitividad de nuestros puertos depende en gran medida de la competitividad de toda la cadena de valor asociada al comercio.

yectos en fase comercial. En el primer caso, la ayuda consistirá en una cantidad máxima del 60% de los costes asociados a la componente de innovación, con un límite máximo de 1 millón de euros; en el segundo caso, la ayuda consistirá en una cantidad máxima del 80% de los costes asociados a la componente de innovación, con un límite máximo de 2 millones de euros.

"Cabe destacar que Puertos 4.0 nace del propio sistema portuario español de interés general, lo que significa que las autoridades portuarias han realizado bien su cometido, detec-



¿Sabe quién le representa y defiende sus intereses ante la Administración de Aduanas?

Los Agentes de Aduanas somos profesionales titulados colaboradores de la administración.

Confíe sus operaciones de comercio exterior, logística y despachos de aduanas a un profesional experimentado, libre e independiente.

Le ofrecemos asesoramiento personalizado, trato directo e información de primera mano.

Estamos integrados en una organización profesional, el Colegio Oficial de Agentes y Comisionistas de Aduana que le confiere a nuestra actividad una garantía de calidad.



Muelle de la Aduana, s/n (Puerto de Valencia) 46024 VALENCIA - Tel. 96 367 07 74 - Fax. 96 367 03 18
coacsv@representantesaduaneros.es · www.coacsv.com



DISTRIBUCIÓN DE MERCANCÍAS
SERVICIOS LOGÍSTICOS
EXPORTACIÓN / IMPORTACIÓN
TRANSPORTE AÉREO
DESPACHO DE ADUANAS
TRANSPORTE TERRESTRE
TRANSPORTE MARÍTIMO
ALMACENAJE



Logística de confianza

Av. Hermanos Maristas, 28 - Acceso oficinas 2º D
 46013 - VALENCIA
 Telf. +34 963 164 199 - Fax + 34 963 164 198
 info@stocklogistic.com - www.stocklogistic.com

Valenciaport, el puerto más inteligente



Valenciaport encabeza el ranking de los Top 10 Smart Port del Sistema Portuario Español, una posición que reafirma la apuesta de la Autoridad Portuaria de Valencia (APV) por reforzar la posición de liderazgo "como hub referente y estratégico del Mediterráneo en la gestión de mercancías y tráficos, su apuesta por la sostenibilidad y el medio ambiente, y la digitalización y la transparencia".

Este ranking ha sido elaborado por la revista de Ingeniería Civil del CEDEX tras evaluar a los puertos que forman parte del sistema portuario español desde una perspectiva económi-

ca, social/institucional, medioambiental y grado de digitalización. Valenciaport, encabeza la lista con un total de 299,47 puntos, 17 puntos por encima del segundo clasificado que es el puerto de Barcelona y más de 50 puntos del tercero que es el puerto de Bilbao.

Las instalaciones de la APV también lideran los apartados Medioambiental (67,73 puntos) por delante de Huelva (58,44), Tarragona (57,01) o Barcelona (52,27), y Social (82,24 puntos) por encima de Vigo (77,83) o Algeciras (70,24). En el resto de las categorías, Valenciaport se sitúa en segundo lugar en econó-

mico/operacional y político/institucional, y en tercer lugar en el grado de digitalización.

Según el informe de CEDEX, los Smart Ports se apoyan en la tecnología para dinamizar y modernizar el transporte marítimo, lo que permite mejorar los servicios portuarios, satisfaciendo de la mejor manera posible las necesidades de los usuarios. La APV cuenta con una estrategia en esta línea para aumentar el nivel tecnológico del clúster portuario, fomentando la colaboración con toda la comunidad para mejorar la competitividad del sector. En este sentido, herramientas como Valen-

ciaportpcs, plataforma electrónica que permite el intercambio inteligente y seguro de información entre los agentes públicos y privados, se han convertido en un referente para el sector. Además, hay que destacar la apuesta por el objetivo 2030, cero emisiones, con una apuesta decidida y firme por la implementación de energías renovables con inversiones en energía eólica, fotovoltaicas o la construcción de una nueva subestación eléctrica.

En este sentido, destacar que la APV ha recibido dos reconocimientos en los Premios Mundiales de Sostenibilidad Portuaria 2020

de la International Association of Ports and Harbors (IAPH) para los proyectos GREEN C PORTS y LOOP-PORTS, coordinados por la Fundación Valenciaport, en las categorías de "Infraestructura Resiliente" y "Clima y Energía" respectivamente. El puerto de Valencia también ha recibido el premio GREEN4SEA Port Award 2019 en materia medioambiental por su proyecto H2Ports, una iniciativa piloto que convertirá al puerto de Valencia en el primero de Europa en utilizar el hidrógeno en sus terminales. Además, está nominado por GREEN C PORTS en los premios enerTIC.

AÉREO, TERRESTRE Y MARÍTIMO ■ CONTENEDORES COMPLETOS ■ GRUPAJES ■ ALMACENAJE Y DISTRIBUCIÓN ■ ADUANAS

INTERNATIONAL LOGISTICS

VALENCIA ■

VALENCIA
PL. Armada Española, 1, 8º · 46011 Valencia
Tel. +34 96 324 56 65 · Fax +34 96 324 56 64
valencia@asthoncargo.net

ALGECIRAS
Tel. +34 956 688 307 Ext.: 5053
algeciras@asthoncargo.es

BARCELONA
Tel. +34 933 297 397
asthonbcn@asthoncargo.cat

BILBAO
Tel. +34 94 661 22 93
bilbao@asthoncargo.es

Part of the Share Logistics Family

www.asthoncargo.es



Portsur: calidad e inversión en pro de la competitividad

Portsur Castellón S.A. acaba de renovar la certificación de "Calidad de Servicio para el tráfico de cargas sólidas a granel del puerto de Castellón", superando con éxito las últimas auditoría externas de renovación, certificadas por SGS y acreditadas por la Entidad

Nacional de Acreditación (ENAC).

Según fuentes de la compañía, esta certificación tiene por objeto la calidad del servicio prestado, basada en las características de servicio establecidas específicamente para cada uno de los servi-

cios, que reflejan los requisitos de todas las partes interesadas, con lo que la entidad de certificación comprueba que los servicios son conformes a las características establecidas en este Referencial.

"Para adquirir de nuevo esta importante certifica-

ción, hemos recibido en nuestras instalaciones al equipo auditor externo de la empresa certificadora SGS, que ha analizado de forma exhaustiva la eficacia de cada uno de los sistemas y procedimientos de gestión implantados", señalan desde Portsur.

"De esta manera - asegura la compañía - reafirmamos nuestro compromiso con la mejora continua, respondiendo a nuestra apuesta por la excelencia en la gestión que aplicamos en ámbitos fundamentales como la calidad, el medio ambiente y la seguridad y la salud laboral".

Inversiones

El compromiso de Portsur va más allá de la calidad. La compañía está realizando un esfuerzo inversor sobresaliente en sus instalaciones de la Dársena Sur, que constituye la "joya de la corona" para la dársena castellanense, según señalaba recientemente el presidente del puerto, Rafa Simó. En este espacio Portsur tiene previsto invertir 11,5 millones de euros, destinados a nuevos almacenes y a un nuevo muelle. La inversión se suma a la que va a realizar la Autoridad Portuaria para incrementar la competitividad de la zona.



ACCESO LOGÍSTICO AL SUR DE ESPAÑA

CONSIGNATARIO DE BUQUES
ESTIBADORES
AGENTES DE ADUANA
ALMACENES
TRÁNSITOS



CTRA. DE LA ESCLUSA
Ctra. de la Esclusa 37, Acc. A
41011 Sevilla (España)

POLÍGONO DE LA ISLA
Torre de los Herberos nº 2, Parcela 111
41700 Dos Hermanas Sevilla (España)

CARRETERA DEL COPERO
Ctra. Del Copero s/n. Dársena del cuarto Puerto
de Sevilla 41012 Sevilla (España)

TEL.: 955 950 810 · SERVITRADE.COM

BCL crea la Comisión de trabajo LOGISTICS GREEN NEW DEAL

La Comisión LOGISTICS GREEN NEW DEAL, presidida por Xavier Sabaté, Responsable de Proyectos de Medio Ambiente del Port de Barcelona, tiene cuatro ámbitos estratégicos de actuación: eficiencia energética y economía circular, energías renovables y despliegue de puntos de conexión, movilidad sostenible e innovación en materia de sostenibilidad.

BCL, Barcelona Centre Logístic Catalunya, ha decidido lanzar una nueva Comisión de trabajo bajo la denominación Logistics Green New Deal BCL que tiene como objetivo la decarbonización del Sistema Logístico en Catalunya para que sea uno de los más sostenibles a nivel internacional.

El actual presidente de BCL es Pere Navarro, delegado especial del Estado en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona, con dos vicepresidencias que corresponden a Mercè Conesa, presidenta del Port de Barcelona, y Albert Dalmau, gerente de Economía, Recursos y Promoción Económica del Ayuntamiento de Barcelona.

Presidida por Xavier Sabaté, responsable de Proyectos de Medio Ambiente del Port de Barcelona, esta Comisión tiene cuatro ámbitos estratégicos de actuación en los que diferentes grupos de trabajo van a avanzar:

- Eficiencia energética y economía circular.
- Energías renovables

y despliegue de puntos de conexión.

- Movilidad sostenible.
- Innovación en materia de sostenibilidad: hidrógeno verde y otras innovaciones relacionadas con las nuevas fuentes de energía y el medio ambiente.

En materia de eficiencia energética y economía circular, el trabajo se centrará en conseguir el ahorro energético en naves, oficinas y urbanizaciones de centros logísticos, en potenciar la implementación de tecnologías que permitan la eficiencia energética, en poder realizar auditorías energéticas y en implementar proyectos de economía circular y colaborativa.

Por lo que respecta a

las energías renovables, se trabajará en el desarrollo de iniciativas basadas en el uso de la energía solar y otras fuentes renovables y también se potenciará la expansión de los puntos de recarga eléctrica y de hidrógeno.

Hay que tener en cuenta que en Catalunya hay más de 7 millones de metros cuadrados de naves logísticas y que se construyen más de 300.000 metros cuadrados nuevos cada año. En muy pocos casos los techos de estas naves tienen instaladas placas solares, o las tienen en una parte pequeña de los mismos.

En el ámbito de la movilidad sostenible, Logistics Green New Deal BCL centrará sus actuaciones en

conseguir reducir el impacto ambiental de la movilidad de las mercancías, en potenciar el uso de los carburantes alternativos (biogás, hidrógeno y electrificación), en la reducción de los transportes en vacío, en optimizar la última milla y en incrementar el uso del ferrocarril.

Dependiendo del anterior grupo de trabajo, se creará otro grupo dedicado a la optimización de la distribución urbana de mercancías (DUM), bajo la denominación de The Last Mile Group.

Finalmente se creará un grupo de trabajo dirigido al impulso de nuevas fuentes de energía, como el hidrógeno verde, y a las innovaciones relacionadas con la sostenibilidad.

noatum
TERMINAL
CASTELLÓN

Desde 1975 con la industria azulejera
Global knowlegde with local expertise

Muelle del Centenario, s/n. - 12100 Grao-Castellón
Tel +34 96 473 70 89 - Fax +34 96 473 71 08
www.marmedsa.com



veintepies.com

DIARIO DIGITAL DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

Más de
15 años
informando





Port de Barcelona

Tu socio en el Mediterráneo

Barcelona le da acceso a un mercado de 400 millones de personas en menos de 48 horas.

Escoger nuestro puerto le permite un importante ahorro en costes de distribución y en huella de carbono. Con las terminales más eficientes, Barcelona es la mejor opción para llegar a los mercados europeo, mediterráneo y norteafricano.

Port de Barcelona, el *hub* logístico del sur de Europa

