

f RO

iINTERNACIONAL

Publicación de Transporte, Logística y Comercio Exterior

n° 152

Del 04 al 06 de diciembre
Barranquilla - Colombia

XXXI Congreso
Latinoamericano
de Puertos



AAPA
LATAM · XXXI ·
CONVENCIÓN DE PUERTOS

RUMBO COMPARTIDO

Transformando los puertos del
presente para conquistar los
retos del futuro.





Editor
Carlos Vicedo Alenda



Directora
Cristina Saiz Soriano



Comunicación
Marta Penide Bastida



Redactora
Nuria Vicedo Miralles



Community Manager
Sandra Saiz Soriano



Diseño/Maquetación
Pilar Sanz Albuixech



Administración
Rosa Cabello López

DISTRIBUCIÓN: José Vicente Más
Francisco Cordero Bautista

EDITA: Valenmar S.L.

VALENCIA
C/ Dr. J.J. Dómine, 5-1º-1ª
46011 VALENCIA Tel.: 96 316 45 15

ALICANTE
Móvil: 620 938 108

BARCELONA
Móvil: 649 933 941

E-mail: valenmar@veintepies.com
forointernacional@veintepies.com
veintepies@veintepies.com

Imprime:
Mediterráneo Proceso Gráfico, S.L.
C/ Ciudad de Sevilla, 25 - 46988
Pol. Ind. Fte. del Jarro, Paterna (Valencia)
Tel. 96 134 05 02

www.veintepies.com

DEPÓSITO LEGAL: V-487-1982
ISSN: 1697-6851

Todos los derechos reservados
Los contenidos de esta publicación no podrán ser reproducidos, distribuidos, ni comunicados públicamente sin la previa autorización por escrito de la sociedad editora VALENMAR S.L.



04

Los líderes del negocio marítimo-portuario se dan cita en Barranquilla

08

Lluís Salvadó, presidente del Port de Barcelona: "Los puertos podemos cambiar el mundo, pero debemos hacerlo de forma coordinada"



10

Miguel Garín: "El objetivo prioritario de la Fundación Valenciaport es consolidar el posicionamiento en Latinoamérica del puerto de Valencia y las empresas de su comunidad portuaria"



12

Infoport busca acuerdos con socios comerciales locales



14

Valenciaport, socio estratégico para Latinoamérica

18

MPG afronta 2024 como un año de retos pero también de oportunidades





Los líderes del negocio marítimo-portuario se dan cita en Barranquilla

Barranquilla será la sede de la vigésimoprimera edición de la Convención de Puertos que organiza la Asociación de Puertos Americanos (AAPA)-LATM, un encuentro que se ha consolidado como una cita de referencia para el sector logístico-portuario y en el que se dan cita los principales actos del negocio marítimo de Latinoamérica.

El Congreso se celebra del 4 al 6 de diciembre y arranca con una visita al puerto de Barranquilla y al Estadio Edgar Rentería, recién remodelado y que forma parte de la historia del Caribe colombiano. En esta misma jornada, la del día 4, se celebrará la reunión de la

Delegación Latinoamericana y la del Comité de Socios de la Cadena de Suministros, que darán paso a la recepción de bienvenida que patrocina la AAPA y se celebra en el Marriott Barranquilla.

El Centro de Convenciones Puerta de Oro acogerá las jornadas y ponencias y también la ceremonia de apertura, que correrá a cargo de René Puche, presidente del puerto de Barranquilla, y Cary Davis, presidente y CEO de AAPA. La sesión principal la protagonizará el debate entre Ayda Lucy Ospina, superintendente de Transporte del Ministerio de Transporte Colombia, y Rafael Díaz-Balart, coordinador para América Latina de la AAPA.



“Los elementos esenciales para desarrollar un puerto eficiente” es el tema de la sesión plenaria de la jornada, un análisis exhaustivo de las tendencias actuales y las perspectivas futuras de los puertos del hemisferio occidental. En ella participarán expertos de la industria y líderes de opinión, que discutirán los desafíos

y oportunidades que enfrentan los puertos en esta región, incluyendo las tecnologías emergentes, los patrones comerciales, el desarrollo de infraestructura y las cuestiones ambientales y de sostenibilidad.

En el encuentro también se hablará de la manera de desarrollar los puertos con financiación interna-

BREAK BULK

EXPLANADAS DE GRAN CAPACIDAD A PIE DE MUELLE

PRECIOS COMPETITIVOS

LA PLATAFORMA LOGÍSTICA DEL SUDOESTE DE ESPAÑA

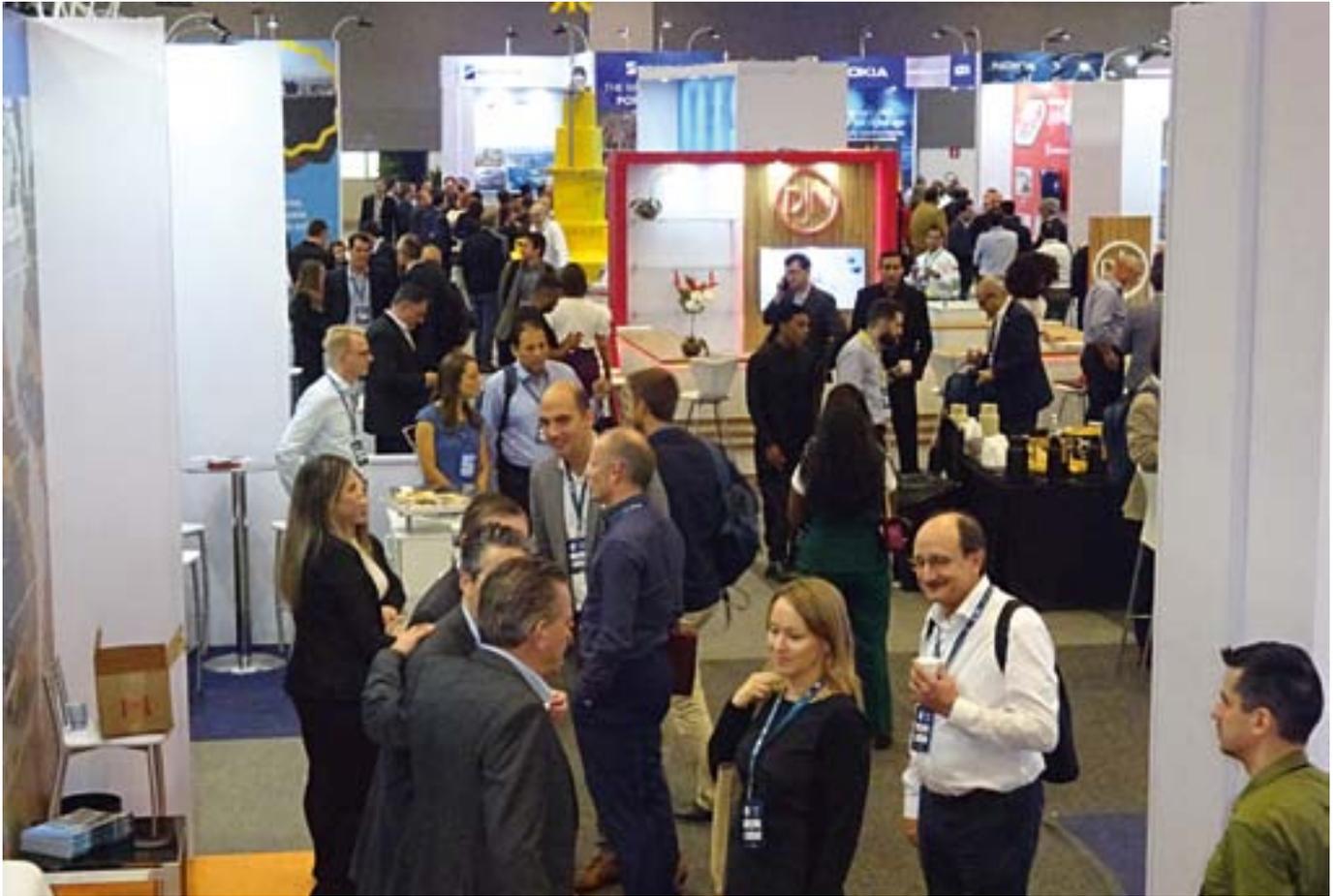
CARGA DE PROYECTO

HUB ESTRATÉGICO PUERTA A EUROPA, AMÉRICA Y WAF

POTENTE INFRAESTRUCTURA

www.puertohuelva.com

Puerto de Huelva



cional, ofreciendo una inmersión profunda en este complejo mundo. Los asistentes obtendrán valiosa información sobre las diversas opciones de financiación disponibles, las mejores prácticas para la planificación y ejecución de proyectos y las estrategias para atraer inversiones que impulsen la expansión y modernización portuaria.

Premios

En el transcurso del congreso se entregarán los Premios Anuales del Sector Portuario de AAPA-CIP/OEA, un reconocimiento a la excelencia de la industria portuaria y un intento de premiar los logros destacados en áreas como la sostenibilidad ambiental, la innovación, la participación comunitaria y la seguridad con líderes de la industria y representantes institucionales. El ganador de la categoría Tecnología e Innovación es Barbados Port Inc, mientras que el premio Alianzas Público-Privadas ha recaído en la Autoridad Portuaria de Santos. DP World Dominicana recibirá el premio “Desarrollo de Infraestructura Portuaria”.

La digitalización y la ciberseguridad en el escenario marítimo-portu-

uario también contarán con un panel en la convención. Se reunirán expertos de la industria, proveedores de tecnología y profesionales de la ciberseguridad para explorar los beneficios y desafíos de la digitalización en las operaciones portuarias y las medidas necesarias para proteger contra las ciberamenazas. Se hablará también de las tendencias en digitalización, desde las aplicaciones de la Inteligencia Artificial al blockchain.

La sostenibilidad tendrá un protagonismo especial en el encuentro de la AAPA. Así, se ha organizado una sesión sobre proyectos de hidrógeno en los puertos, una sesión dinámica de debate que se centraliza en el papel emergente del hidrógeno como fuente de energías limpia en las operaciones portuarias. Se mostrarán los beneficios del hidrógeno como alternativa sostenible a los combustibles tradicionales, sus aplicaciones en puerto, equipos e infraestructuras y los desafíos y oportunidades asociados con su implantación.

El objetivo cero emisiones en los puertos también estará presente en uno de los paneles, que analizará la urgente necesidad de descarboni-

zación en la industria portuaria. Líderes de la industria, expertos y defensores del medio ambiente se reunirán para explorar estrategias e iniciativa.

Cómo dar los pasos adecuados para desarrollar un puerto eficiente, los asuntos de seguridad y protección fronteriza o la necesidad de convivencia entre los puertos y las ciudades que los acogen serán alguno de los temas abordados durante estos tres días de debate. También se hablará de las últimas tendencias de una de las industrias más potentes, la de cruceros, en América Latina, y de los requisitos de las políticas públicas dirigidas para fomentar el crecimiento de los puertos. Lluís Salvadó, presidente del puerto de Barcelona, participará, por ejemplo, en la jornada “Proyectos de ciudades portuarias que inspiran”, un análisis de los enfoques de planificación urbana que han permitido que estas integraciones puerto-ciudad sean un éxito. Por su parte, Miguel Garín, director de Negocio Internacional de la Fundación Valenciaport, participará por su parte en un debate acerca de digitalización, sostenibilidad y transformación energética.

Somos parte del cambio

Un hub SMART en continua evolución

Transparente ●

Conectado ●

Sostenible ●

Eficiente ●



Port de Barcelona

www.portdebarcelona.cat



Lluís Salvadó, Presidente del Puerto de Barcelona “Los puertos podemos cambiar el mundo, pero debemos hacerlo de forma coordinada”

Los puertos movemos el mundo. Más del 80% del comercio mundial se mueve por vía marítima: materias primas, manufacturas, combustibles, alimentación, ... Los puertos somos una infraestructura necesaria para el buen funcionamiento de la economía y, en consecuencia, del bienestar de nuestros ciudadanos.

Nos encontramos en un momento de incertidumbres. El cambio climático es una realidad que se manifiesta de forma dramática en regiones como el Mediterráneo, una rea-

lidad a la que hay que dar respuesta de forma urgente. Y hemos visto como tensiones y conflictos locales tienen la capacidad de afectar a la economía y la logística en el otro extremo del mundo.

El Port de Barcelona ha decidido apostar por la innovación y la sostenibilidad como las principales herramientas para dar respuesta a los retos a los que nos enfrentamos. Trabajamos para reducir de forma efectiva nuestro impacto en el entorno y garantizar que nuestro crecimiento será sostenible. Nos hemos

marcado el objetivo de reducir nuestras emisiones en un 50% en el 2030 y ser un puerto neutro de carbono en el 2050. Para ello estamos construyendo la red OPS para que los buques se conecten a la red eléctrica cuando estén atracados; estamos realizando la transición energética del puerto instalando placas fotovoltaicas en las cubiertas de naves logísticas e infraestructuras portuarias, con una potencia superior a los 100 Mw; y estamos impulsando el uso de combustibles alternativos, como es el GNL, al que van a seguir a corto plazo el hidrógeno, el metanol y otros.

La innovación es la otra base sobre la que se está desarrollando el futuro Port de Barcelona. Innovación colaborativa, abierta i transversal para mejorar nuestra eficiencia e incrementar la competitividad de nuestros clientes. Por ello, nuestro Plan de Innovación abarca desde la implantación de una red privada 5G en el puerto hasta la creación de la fundación BCN Port Innovation con el objetivo de acelerar el desarrollo y puesta en marcha de soluciones disruptivas

en nuestro ámbito, así como facilitar la implicación del ecosistema innovador de Barcelona en la respuesta a los retos que plantea hoy la logística portuaria y el transporte marítimo internacional.

Los puertos movemos el mundo. Y los puertos podemos cambiar el mundo. Pero para ello debemos avanzar coordinadamente. No tiene sentido que un puerto impulse combustibles más limpios si los otros enclaves donde escalan sus líneas marítimas no pueden ofrecer repostaje con estos combustibles; de poco sirve que un puerto ofrezca información sobre la trazabilidad de la mercancía si los otros puertos por donde pasa no pueden aportar datos o información.

Por ello el Port de Barcelona lleva más de 25 años asistiendo a eventos de máximo nivel, como es el 31º Congreso Latinoamericano de Puertos de la Asociación Americana de Autoridades Portuarias. Volvemos una vez más a este congreso para conocer de primera mano qué están haciendo los puertos de Iberoamérica en materia de innovación, digitalización, eficiencia, y sostenibilidad.

Necesitamos saber cómo están creciendo y cómo están mejorando los puertos del otro lado del Atlántico para poder crear con ellos cadenas logísticas más fiables y competitivas que beneficien a nuestros clientes y a las sociedades a las que damos servicio.

Como decía, nuestro interés en Latinoamérica viene de lejos: México, Chile, Panamá, Argentina, Uruguay, Cuba y Colombia han acogido algunas de las misiones empresariales organizadas por el Port de Barcelona.

Acudimos al 31º Congreso Latinoamericano de Puertos de la AAPA con el objetivo de conocer, intercambiar experiencias y aprender de los puertos americanos, muchos de los cuales están impulsando importantes proyectos en el ámbito de la eficiencia, la digitalización, los nuevos combustibles o la intermodalidad, entre otros. Acudimos con la ilusión de compartir con los máximos representantes de los puertos de Latinoamérica nuestros proyectos y nuestros objetivos. Porque, juntos, los puertos movemos el mundo.



 MARITIME TRANSPORT	 AIR TRANSPORT	 BULK CARGO
 PROJECTS	 LAND TRANSPORT	 CUSTOMS
 OTHER SERVICES		

Offering global coverage in the supply chain

mpg
group

www.mpg.com.es | mpg@mpg.com.es


Pérez y Cia
grupo

Oficinas en: Europa | América | Asia



Miguel Garín, director de Negocio Internacional de la Fundación Valenciaport

“Es objetivo prioritario y estratégico de la Fundación consolidar el posicionamiento en Latinoamérica del puerto de Valencia y las empresas de su comunidad portuaria”

El director de Negocio Internacional de la Fundación Valenciaport, Miguel Garín, participa un año más en una de las citas del sector logístico-portuario a nivel mundial, la Convención de Puertos AAPA LATAM, que en esta ocasión se celebra en el puerto colombiano de Barranquilla.

En concreto, Garín participará en un debate junto Thelca Bodewes, CEO de Shipyards, sobre temas de actualidad vinculados con el negocio

marítimo portuario, muy centrados en la digitalización y la descarbonización. Bodewes aportará la visión de los Países Bajos y Garín, la del puerto de Valencia y los puertos latinoamericanos, con los que la Fundación mantiene una estrecha relación.

“Es objetivo prioritario de la Fundación Valenciaport consolidar el posicionamiento en Latinoamérica del puerto de Valencia y las empresas de su comunidad portuaria”,

señala Garín, que recuerda que este es precisamente uno de los aspectos contemplados en los estatutos de la Fundación. De hecho, por encima de la asistencia técnica y otros proyectos está el fin de representar al puerto de Valencia y su comunidad portuaria en el ámbito internacional: “El puerto cuenta con un sólido y preparado departamento comercial, pero la Fundación es fuerte en Latinoamérica y asumimos ese rol de reforzar el papel de

Valenciaport y ayudar a las empresas que quieran incrementar su presencia en esa área, abriéndoles las puertas a nuevas oportunidades”.

Digitalización y transición energética se mantienen en la agenda de la Fundación Valenciaport para el congreso de Barranquilla, pero en esta ocasión la institución quiere poner el acento en la inteligencia de mercado, ya que considera que, dadas las condiciones geopolítica, es un buen momento para que los puertos latinoamericanos avancen en este campo, sin olvidar, por supuesto, la formación.

En este sentido, en el de la formación, en la actualidad se está ultimando la Maestría en Brasil y Panamá y para 2024 se está preparando una nueva edición en Brasil, al tiempo que se concretan nuevos proyectos para el sistema portuario y marítimo de Centroamérica. “También estamos focalizados en organizar seminarios por temáticas, como los de puertos cero emisiones, o por países, es decir, a medida en función de lo que requieran nuestros clientes y colaboradores”, prosigue Miguel Garín.

En el caso Colombia la Fundación trabaja para relanzar la formación. “En su momento hubo un Máster y nos gustaría poder organizar otro acorde al paradigma de los puertos colombianos y sus principales características, ya que se trata de puertos privados. Así, queremos colaborar en lo que necesiten puntualmente y en temas de digitalización y cero emisiones, pero, una vez más, especialmente en inteligencia de mercado”, continúa.

En el balance de las últimas acciones realizadas en Latinoamérica, Miguel Garín recuerda que se han realizado iniciativas de asistencia técnica centradas en recursos humanos en Bahía Blanca, puerto con el que se ha trabajado de manera muy intensa en 2023 para la obtención de su certificado Ecoports, algo que se destacará en este congreso, puesto que ha sido una colaboración muy importante. Además, la Fundación ha estado trabajando en proyectos de cero emisiones y formación en diferentes puertos y desde hace unos meses ultima propuestas de cara a 2024.

Miguel Garín llega a Barranquilla

con el objetivo de reforzar los lazos con muchos amigos y puertos y con las diferentes instituciones latinoamericanas que participarán en la convención de AAPA. “Hay varios temas en fase de propuesta en Centroamérica, donde pensamos que hay mucho por hacer en el desarrollo de servicios de inteligencia de mercado. Creemos que es un momento con una situación geopolítica muy participar y se debe ver qué tecnologías hay que aplicar y ver qué estrategias seguir. Tenemos el privilegio de contar con un departamento de desarrollo de mercado muy avanzado y con mucha experiencia y que en Valencia trabaja de manera continua con la comunidad portuaria”, añade el director de Desarrollo de Negocio de la Fundación.

Precisamente este año la Fundación cumple veinte años, dos décadas de presencia también la Latinoamérica, donde - asegura Garín - “somos muy queridos y reconocidos”. “Nos utilizan como un referente para dudas, consultas y planteamientos y nos valoran como una institución de confianza para los puertos de la región”.

FUNDACIÓN VALENCIAPORT

El Centro de conocimiento del cluster portuario líder del Mediterráneo

- Mercado marítimo portuario
- Planificación y gestión portuaria
- Logística portuaria
- Transformación digital
- Integración puerto-ciudad
- Seguridad y protección
- Sostenibilidad y transición energética

Innovación
Formación **Investigación** **aplicada**

www.fundacion.valenciaport.com



Javier Guarch, director comercial y de desarrollo de Infoport

Infoport busca acuerdos con socios comerciales locales

En el marco de su proceso de diversificación geográfica, Infoport Valencia ha identificado a Latinoamérica como un área prioritaria, tal como explica el director comercial y de desarrollo de la compañía, Javier Guarch. “Es un trabajo que llevamos realizando desde hace años, un trabajo duro y a largo plazo, cuyos primeros resultados ya estamos percibiendo”.

En este sentido, Infoport ya ha realizado algún proyecto en Estados Unidos y también en Chile y está cerrando operaciones en otros puntos de Latinoamérica, de manera que asistir a la convención anual de la Asociación de Puertos Americanos (AAPA)-LATAM, que este año se celebra en Barranquilla, es una oportunidad para lograr la visibilidad

de estas iniciativas.

“En el congreso queremos mantener contactos y reuniones con contactos de la zona, con la novedad de que ahora pretendemos poner el acento en los socios comerciales y no sólo en las autoridades portuarias y operadores de terminales, que habitualmente son nuestros clientes”, apunta Guarch. Así, Infoport se centrará en la búsqueda de sinergias con empresas de consultoría y tecnología, empresas complementarias a su actividad y que en un momento determinado puedan actuar como colaboradores y prescriptores. “Es uno de nuestros objetivos en Barranquilla: cerrar allí acuerdos de distribución atendiendo a estos perfiles de empresa, que conocen el mercado local y utilizan



recursos locales, con el fin de colaborar tanto en la entrada de los proyectos como en la ejecución de los mismos”, prosigue el director comercial de Infoport.

Por otro lado, y como siempre, la compañía promocionará y dará a conocer sus soluciones, es decir, port community systems y todo lo que tiene que ver con soluciones ligadas al transporte terrestre, con productos potentes en trazabilidad y monitorización, así como las soluciones desarrolladas para la optimización de escalas y digitalización

portuaria.

“Nuestros proyectos siempre se desarrollan a largo plazo y cuentan con ciclos de cierre largos. Los procesos de contratación y financiación de organismos internacional, como el Banco Interamericano de desarrollo, se dilatan mucho en el tiempo y Latinoamérica es una plaza dura en ese sentido”, asegura Javier Guarch. No obstante, sigue siendo un área clave para Infoport dentro de sus planes de internacionalización, como también es prioritaria Norteamérica en esa misma línea

de captar nuevos socios comerciales. Además, la empresa trabajará en los próximos meses en algún proyecto piloto en el que se seleccione un país europeo para analizar qué salida tienen sus soluciones en ese mercado, de nuevo de la mano de un socio comercial.

En el caso de Latinoamérica, Guarch considera que todavía hay un recorrido interesante en el campo de la digitalización, como también lo hay en el mercado nacional, en España, donde también queda mucho mercado.

 <p>PCS PORT COMMUNITY SYSTEM Impulso de la competitividad de la Comunidad Portuaria.</p>	 <p>INTEROPERABILIDAD Intercambios de información entre plataformas digitales y sistemas</p>	 <p>TRAZABILIDAD Información en tiempo real de vehículos y mercancías. Integración de información de sistemas PCS, TOS, Aduana...</p>	 <p>AUTOMATION Automatización y digitalización de procesos portuarios; Accesos, pesajes, transporte terrestre.</p>	 <p>PORT CDM Optimización de la operativa de Escala mediante la toma de decisiones colaborativas.</p>
--	--	---	--	---



INFOPORT25
Digitalization in port logistics
www.infoport.es | comercial@infoport.es



Valenciaport, socio estratégico para Latinoamérica

Valencia se ha convertido en un puerto referente a nivel internacional. No sólo por ser el primer puerto comercial de España y líder en el Mediterráneo, sino también por sus instalaciones y el elevado nivel de conectividad que registra. Así, el puerto de Valencia se presenta como un socio estratégico de primer orden para las empresas del continente americano y como una excelente puerta de entrada de sus mercancías a Europa.

Entre los meses de enero y octubre se han gestionado en el puerto de Valencia un total de 6.436.793 toneladas, considerando todas las operaciones (importación, exportación y tránsito), lo que se traduce en un movimiento de 456.769 TEU.

Brasil encabeza el listado de aliados comerciales del puerto de Valencia en Latinoamérica, con un tráfico acumulado en el citado período de 2.184.641 toneladas, destacando el intercambio con el puerto de Santos, que suma 604.405 toneladas. Le sigue por volumen de movimientos México, con 1.096.213 toneladas (92.925 TEU) y, en concreto, los puertos de Veracruz y

Altamira, que suman 451.039 y 439.582 toneladas, respectivamente.

También es notable el intercambio comercial con República Dominicana, que asciende entre enero y octubre a 417.810 toneladas, y la de otros países como Argentina (265.835 toneladas), Chile (268.745 toneladas), Colombia (225.721 toneladas), Perú (193.156 toneladas) y Puerto Rico (316.755 toneladas).

Productos

En cuanto a la tipología de las mercancías destacan los materiales de construcción, con un volumen de 708.655 toneladas en los primeros diez meses del año y 990.344 toneladas en todo el año 2022. Le sigue el gas natural, que supone un tráfico de 249.994 toneladas, y los productos químicos, que alcanzan la cifra en este año de 220.614 toneladas. También se intercambian otros productos como maquinaria, vinos y bebidas, automóviles y sus piezas, cemento y clinker, productos siderúrgicos, maderas, tabaco, cacao, café y especial y pescado congelado y otras mercancías refrigeradas.

SIL

Barcelona

FERIA LÍDER DE LOGÍSTICA, TRANSPORTE, INTRALOGÍSTICA
Y SUPPLY CHAIN DEL SUR DE EUROPA

5-7 JUNIO 2024

SOMOS EL SECTOR QUE
CONECTA EL MUNDO





La III edición de las Jornadas Nuevas Economía en América Latina y Caribe, en DFactory

Las jornadas Nuevas Economía en América Latina y el Caribe se inauguraron en 2021 con la voluntad de mostrar cada año experiencias ejemplares en el campo de la formación y la innovación, la sostenibilidad ambiental, el desarrollo y la inclusión social

Casa Amèrica Catalunya, con el apoyo del Consorcio de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), celebró, entre los días 27 y 28 de noviembre la tercera edición de las Jornadas Nuevas Economías en América Latina y el Caribe, un encuentro que tiene como objetivo realizar un diagnóstico sobre los modelos de gestión económica sostenible en la región.

El acto de inauguración contó con la bienvenida de Francesc Montserrat, coordinador de programación de Casa Amèrica Catalunya. El panel de sesiones estaba integrado por dos ponentes de gran relevancia: Robson Dias da Silva, economista y profesor de la Universidad Federal Rural de Río de Janeiro (Brasil), quien habló sobre las perspectivas económicas

de la región, y Vanessa Pérez-Cirera, directora global de economía del World Resources Institut (México), quien presentó las claves para una economía sostenible.

Al término de la primera jornada, el público asistente, con moderadores, representantes consulares latinoamericanos en Barcelona y representantes de cámaras de comercio latinoamericanas en la ciudad condal, realizaron un diagnóstico general sobre América Latina y el Caribe, y sobre los modelos de gestión económica sostenible actuales.

Las Jornadas sobre Nuevas Economías en Latinoamérica y Caribe se inauguraron en 2021 con la voluntad de mostrar cada año experiencias ejemplares en el campo de la formación y la innovación, la



sostenibilidad ambiental, el desarrollo y la inclusión social. Estos son los ejes que guiaron la primera, la segunda y ahora la tercera edición, que celebramos este año para seguir generando debate en torno al necesario cambio global hacia una economía verde.

Visita a las instalaciones del DFactory Barcelona

El público asistente tuvo la oportunidad de visitar las instalaciones del DFactory Barcelona, el ecosistema de industria 4.0 en lo referente a nivel mundial impulsado por el Consorcio de la Zona Franca de Barcelona. Se trata de un edificio de 17.000 m², que cuenta con 2.000 toneladas de acero y un total de 4 plantas con espacios abiertos, diáfanos y digitales en los que se está gestando una nueva forma de producción, más sostenible y eficiente, optimizando procesos.

El hub tecnológico está formado por 30 compañías y con más de 500 trabajadores, cifras que avalan su 80% de empleo. Las empresas que se encuentran en el hub tecnológico trabajan en proyectos innovadores

El hub tecnológico está formado por 30 compañías y con más de 500 trabajadores, cifras que avalan su 80% de empleo. Las empresas que se encuentran en el hub tecnológico trabajan en proyectos innovadores

relacionados con la impresión 3D, robótica, ciberseguridad, blockchain, inteligencia artificial y la sensorica. La gestión de este espacio es singular, puesto que se basa en la coordinación y cooperación entre multinacionales, empresas locales y startups, con el objetivo de desarrollar proyectos conjuntos y crear nuevos modelos de negocio.

Con el impulso de este ecosistema industrial, el Consorcio de la Zona Franca de Barcelona cumple su misión de impulsar la actividad económica y el desarrollo industrial al proporcionar soporte a las empresas en su transición hacia la era digital.

Moving Towards The future

The Port of Algeciras, together with its Port Community, is positioned as a global, efficient and competitive enclave, with growing prospects for the future

An ecosystem that brings together a teamwork force of more than 30,000 people and 200 companies at your service



ALGECIRAS
PORT COMMUNITY - COMPOSIT

Algeciras
Port

www.apba.es



MPG afronta 2024 como un año de retos, pero también de oportunidades

En el dinámico paisaje latinoamericano, el sector de la logística se prepara para una evolución significativa en el año 2024. Mientras nos adentramos en este nuevo capítulo, diversas fuerzas convergen para dar forma a un mercado que será más competitivo y desafiante que nunca.

Uno de los cambios más destacados que se esperan en el sector logístico de Latinoamérica es la intensificación de la competencia, acompañada de márgenes más ajustados. La creciente presión en los márgenes operativos será impulsada por diversos factores, entre ellos, la entrada de nuevos actores y el aumento de la eficiencia operativa. Este panorama desafiante a las empresas a reevaluar sus modelos de negocio y a buscar

constantemente formas innovadoras de optimizar sus procesos.

En este escenario competitivo, las navieras jugarán un papel crucial. Se espera que estas empresas tengan un control aún mayor sobre las operaciones logísticas, incluso llegando a establecer acuerdos directos con cuentas clave. Esta consolidación de poder podría generar tanto oportunidades como desafíos para los actores del sector, quienes deberán adaptarse rápidamente para mantener su relevancia en un mercado en constante cambio.

El Reto de la Innovación y la Diversificación: El Camino a Seguir para XXX

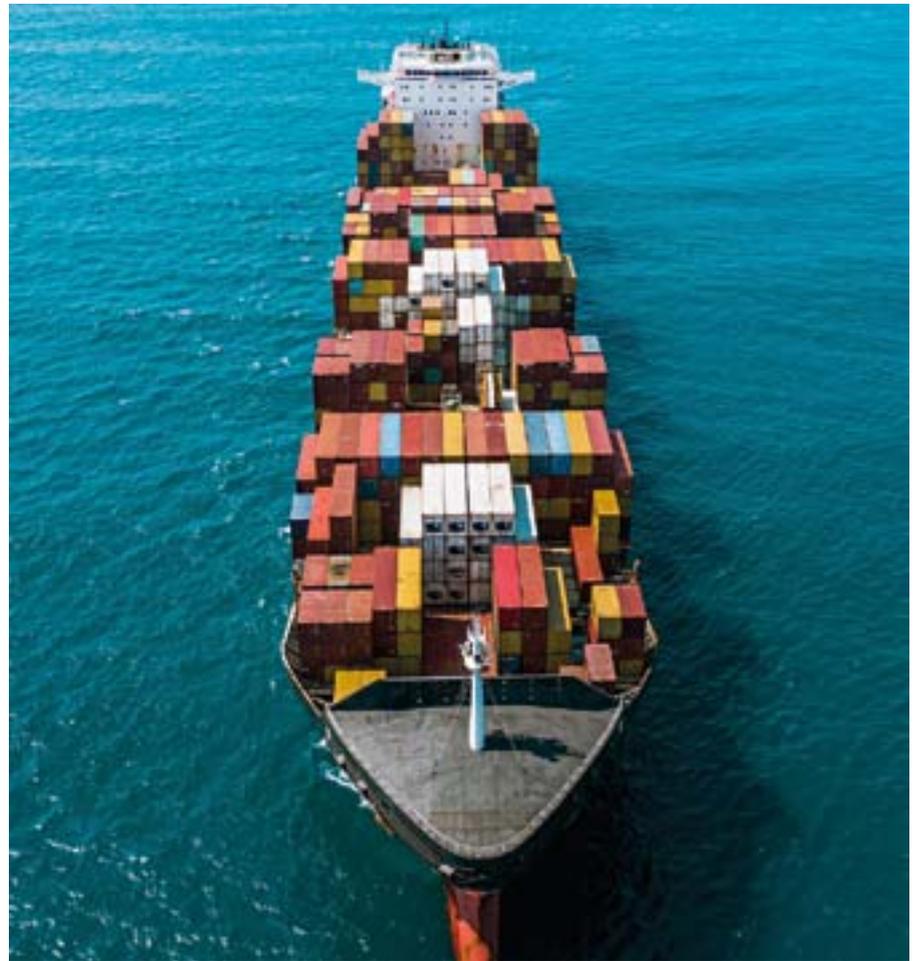
Ante este panorama desafiante, las proyecciones para MPG Group

en el 2024 son de un año retador, pero también lleno de oportunidades para aquellos dispuestos a innovar y diversificar. La clave del éxito radicar  en la capacidad de las empresas logísticas para adaptarse a las demandas cambiantes del mercado y abrazar la innovación como un componente fundamental de sus estrategias.

En este contexto, la diversificación de servicios y la búsqueda de oportunidades fuera de los métodos tradicionales se vuelven imperativas. Las empresas líderes en el sector deberán explorar nuevas vías, como la implementación de tecnologías emergentes, la mejora de la sostenibilidad, y la optimización de la cadena de suministro para mantenerse a la vanguardia.

Colaboración como Clave del éxito

En medio de estos desafíos, la colaboración se presenta como una estrategia fundamental. La cooperación entre empresas del sector y agentes internacionales será esencial para superar los obstáculos y aprovechar las oportunidades emergentes. La formación de alianzas estratégicas permitirá



a las empresas compartir conocimientos, recursos y tecnologías, fortaleciendo así su posición en el mercado.

Valenmar
editorial de Logística y Comercio

Toda la información sobre
Logística y Transporte
a tu alcance

CASTELLÓN
El Puerto de Castellón registra hasta el mes de julio un crecimiento del 11,46%

VALENCIA
Valencasport gestiona más de 3,2 millones de contenedores hasta julio y crece un 10%

ALICANTE
La Generalitat invertir  más de 80 millones de euros en los puertos que gestiona

FORO INTERNACIONAL
Las exportaciones valencianas crecen un 16% en el primer semestre de 2021

Más de 50 años informando

Valenmar S.L. C/ Dr. J.J. Dómine, 5-1 -1  - 46011 VALENCIA Tel.: 96 316 45 15 valenmar@veintepies.com - www.veintepies.com



TMG inaugurará su nueva nave en enero

Las obras de mejora de la compañía Terminal Marítima del Grao en sus instalaciones del puerto de Castellón están muy avanzadas. Tanto es así, que para finales de este año está previsto que concluya la construcción de su segunda nueva nave, que entraría en servicio con el arranque del nuevo año.

La compañía ha apostado por mejorar su oferta en PortCastelló con la construcción de dos naves de 8.000 metros cuadrados de superficie cada una, a 12 metros de altura y distribuidas en tres salas en su interior. Entre estas dos naves suman una capacidad de almacenamiento próxima a las 70.000 toneladas.

La primera nave entró en servi-

cio hace unos meses y está ya al cien por cien de ocupación y la segunda estará a pleno rendimiento el próximo mes de enero, cuando TMG reciba sus nuevos medios mecánicos.

Todas estas mejoras se han realizado atendiendo al compromiso de Terminal Marítima del Grao no sólo con el cliente sino también con la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente. Así, son naves cubiertas para trabajar de buque a nave de forma directa sin tener que recurrir a maquinaria o camiones, de manera que el transporte se realiza a través de cintas cubiertas que tienen capacidad para cargar dos camiones de forma simultánea.

Además, ambas naves están provistas de nebulizadores para controlar las cero emisiones de partículas a la atmósfera.

El nivel de productividad es óptimo, con capacidad para mover unas 1.000 toneladas a la hora por cinta, una maquinaria que puede ser utilizada para cualquier de las mercancías que manipula TMG.

Inversión

Terminal Marítima del Grao ha apostado fuerte por esta mejora, en la que ha invertido 5,7 millones de euros en las naves semicerradas y 2,2 millones en la mecanización de las mismas. A estos importes se suman 16 millones de euros en grúa, palagas y otros queipos y la inversión realizada en la mejora de las infraestructuras de la terminal que gestiona en Castellón, con la ampliación de la línea de atraque hasta los 300 metros.



**CARGA Y DESCARGA DE GRANEL Y MERCANCÍA GENERAL
OPERADORES DE CARGA DE PROYECTOS Y MATERIALES EÓLICOS
ESPECIALISTAS EN EL SECTOR CERÁMICO**

www.tmg.com.es



**Muelle Serrano Lloberas, s/n - local 1 - Edificio Usuarios - Puerto de Castellón - 12100 Castellón
Tel.: 964 73 70 49 - Fax: 964 28 85 33 - tmg@tmg.com.es**



Los puertos españoles: los grandes aliados de Latinoamérica

Los puertos españoles son el principal punto de conexión entre América Latina y Europa y los datos avalan la estrecha e histórica relación entre ambas regiones. No en vano, en la última década el continente americano se sitúa en las primeras posiciones en el ranking de inversores en España.

En el período comprendido entre enero y octubre de este año los puertos españoles han movido un total de 41.194.824 toneladas de mercancías en el intercambio con Latinoamérica. Eso sí, la balanza continúa desequilibrada y el peso de

las importaciones procedentes del continente americano supera con creces el de la exportación, con 34.673.804 toneladas, frente a 6.521.020 en los primeros diez meses del año.

Algeciras lidera con diferencia la tabla de puertos españoles en estrecha conexión con Latinoamérica. Las importaciones canalizadas a través de la dársena andaluza en el citado período suman 5.507.053 toneladas, destacando, sobre todo las importaciones de Brasil, con un volumen de 1.904.548 toneladas en mercancía general y de 1.161.941



toneladas en el caso de los graneles líquidos. Además, la dársena andaluza se mantiene en cabeza en el capítulo de exportación, copando más de la mitad del volumen total que salió de los puertos españoles en estos meses. En concreto, se canalizaron a través de Bahía de Algeciras 3.591.927 toneladas hasta el mes de octubre y la mayor parte de ellas, 1.907.303 toneladas tenían como destino el mercado carioca.

Bilbao se sitúa en la segunda posición del ranking y entre enero y octubre ya alcanza un volumen de importación de 4.161.482 toneladas, de acuerdo a los datos de Puertos del Estado. De ellas, 1.729.543 toneladas llegaron a los muelles bilbaínos procedentes de Brasil y 1.534.585 toneladas fueron importaciones procedentes de México. Sin embargo, en exportación la cifra es prácticamente simbólica, con 786 toneladas, distribuidas en su mayoría entre Chile y Argentina.

El puerto de Barcelona gestionó, por su parte, 3.613.708 toneladas en importación. Aproximadamente el 30% de ellas (1.394.767) procedentes de nuevo de Brasil, tanto en mercancía general como en graneles sólidos. En el caso de la exportación,

Algeciras lidera con diferencia la tabla de puertos españoles en estrecha conexión con Latinoamérica

la dársena catalana ocupa la segunda posición entre los puertos españoles, con 1.684.292 toneladas gestionados entre enero y octubre, con Brasil de nuevo como protagonista.

En estos diez meses destacan también los resultados de otros puertos, como Huelva, que movió en import procedente de Latinoamérica un acumulado de 2.364.141 toneladas, o Gijón, con un tráfico de 1.838.573 toneladas, de las que un 50% corresponden a graneles sólidos de origen brasileño. También son más que considerables los volúmenes de Tarragona, que alcanza la cifra de 2.607.231 toneladas, de nuevo focalizado en la importación de granel sólido procedente de Brasil, y de Valencia, que hasta octubre movió 1.770.999 toneladas en importación, con resultados muy repartidos entre varios países como Brasil, México, Argentina o Perú, entre otros.



 **veintepies.com**
DIARIO DIGITAL DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

Más de
15 años
informando





Autoridad Portuaria de Valencia

VALENCIA · SAGUNTO · GANDIA

valenciaPort



valenciaport.com