

f RO

iINTERNACIONAL

Publicación de Transporte, Logística y Comercio Exterior

n 137

Del 31 de Mayo al 02 de junio
Barcelona · España

Feria Internacional
de Logística, Transporte,
Intralógica y
Supply Chain

SIL

Barcelona



RUMBO COMPARTIDO

Transformando los puertos del
presente para conquistar los
retos del futuro.





Editor
Carlos Vicedo Alenda



Directora
Cristina Saiz Soriano



Comunicación
Marta Penide Bastida



Redactora
Nuria Vicedo Miralles



Community Manager
Sandra Saiz Soriano



Diseño/Maquetación
Pilar Sanz Albuixech



Administración
Cristina Estrada Vicente



Administración
Rosa Cabello López

DISTRIBUCIÓN: José Vicente Más
Paco Mora Martínez

EDITA: Valenmar S.L.

VALENCIA
C/ Dr. J.J. Dómine, 5-1º-1ª
46011 VALENCIA Tel.: 96 316 45 15
Fax: 96 367 85 55

ALICANTE
Móvil: 620 938 108 - Fax: 96 367 85 55

BARCELONA
Móvil: 649 933 941

E-mail: valenmar@veintepies.com
forointernacional@veintepies.com
veintepies@veintepies.com

Imprime:
Mediterráneo Proceso Gráfico, S.L.
C/ Ciudad de Sevilla, 25 - 46988
Pol. Ind. Fte. del Jarro, Paterna (Valencia)
Tel. 96 134 05 02

www.veintepies.com

DEPÓSITO LEGAL: V-487-1982
ISSN: 1697-6851

Todos los derechos reservados
Los contenidos de esta publicación no podrán ser reproducidos, distribuidos, ni comunicados públicamente sin la previa autorización por escrito de la sociedad editora VALENMAR S.L.



06

SIL 2022: reivindicamos un sector clave para la economía. Por Pere Navarro, presidente del SIL

12

Damiá Calvet: "Con el Plan de Innovación del Port de Barcelona, la innovación de la ciudad mirará al mar"



16

Valencia tendrá la terminal de contenedores más avanzada en sostenibilidad

18

Extremadura apuesta por poner en valor la infraestructuras e instalaciones de logística ya existentes



22

El Port de Tarragona presente y futuro de la logística

31

CIMALSA analizará en el SIL la reutilización del suelo logístico catalán





El SIL regresa con 650 expositores y 12.000 visitantes

Reinvidicar la importancia de la logística para toda la sociedad será uno de los principales objetivos del Salón Internacional de la Logística (SIL), tal como explicaba el delegado especial del Estado en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona y presidente del SIL, Pere Navarro, en la presentación las novedades del salón junto a la directora, Blanca Sorigué.

“No debemos olvidar que la logística hace que el mundo se

nueva. Muchas veces no es noticia simplemente porque funciona”, destacó Navarro, que recordó el impecable papel que ha desempeñado el sector en los momentos más duros de la crisis sanitaria. El presidente del SIL reconoció que en este año y medio (tres desde que se celebró la última edición del SIL), el sector logístico ha avanzado e innovado en muchos aspectos, como en el comercio electrónico, que ha registrado un crecimiento sobresaliente.

El Congreso del SIL abordará algunos de los retos principales del sector, como la sostenibilidad o la innovación. “Ya ha quedado claro que la logística es mucho más que trasladar paquetes de uno lado y a otro y amontonarlos en un almacén”, señaló Pere Navarro. Así, las nuevas tecnologías, la industria 4.0, la inteligencia artificiales o los proyectos de las start ups serán algunos de los temas protagonistas del encuentro que se celebra en el transcurso del SIL.

“También estará muy presente en esta edición el talento, relacionado no sólo con la logística sino también con la nueva economía. Es algo que tiene mucho que ver, por otro lado, con los jóvenes y el acce-



so a su primer puesto de trabajo. No olvidemos que la logística requiere empleos de altísimo valor añadido y que es un sector estratégico”, prosiguió el presidente del salón.

Las cifras lo constatan: supone más del 10% del empleo en España, es decir, cerca de un millón de personas y algo más del 14% del PIB de Cataluña: “Desde el puerto de vista económico es importantísimo”.

Extremadura será este año la comunidad autónoma invitada del SIL. En el salón participará el presidente de la región y numerosas empresas que darán a conocer sus proyectos y el plan de logística extremeño.

Ejes

Blanca Sorigué recordó que el SIL se apoya en tres grandes temas (negocio, networking y conocimiento) y el tándem del salón y la feria está dirigido a una mejora continua y a promover la innovación. Según la directora del salón, la acogida del SIL tras estos tres años ha sido muy buena y el Pabellón número 8 de Fira Barcelona cuelga ya el cartel de completo. “Abordamos toda la cadena de suministro, la intralogística, la

inmologística...siempre nos hemos caracterizado por tener representantes de toda la cadena y también por apostar por el conocimiento”, apuntó. En este sentido, el congreso contará con más de 300 speakers y cuatro salas como escenario para aportar todo este conocimiento al visitante.

Blanca Sorigué reconoció que en esta ocasión se ha priorizado la presencialidad: “Tenemos ganas de vernos, de reconocernos y de contactar. El networking es otro de los pilares del SIL y cualquier profesional puede generarlo. Este año contamos con 150 start ups de las que hemos seleccionado diez y contaremos con la participación de los “decision makers”. De esta unión pueden surgir alianzas muy fuertes”.

El SIL mantiene su vocación internacional. De los 12.000 visitantes previstos aproximadamente un 20% proceden del exterior, en concreto de un total de 81 países. El 29% de ellos son europeos, el 18% de África, el 17% de América y el 16% de Asia.

El SIL en cifras

Participan 650 empresas y el

30% de estos expositores son internacionales. Destaca la participación de países como Argentina, China, Dinamarca, Ecuador, Colombia, México, Eslovaquia, Francia, Holanda, Hong Kong, Irlanda, Italia, Portugal, Taiwán, UAE, UK y Estado Unidos. Por otro lado, se darán a conocer más de 100 innovaciones. Completando este mapa de cifras, participarán 150 start ups, de las que se han seleccionado 10, así como 300 speakers y se celebrarán 80 sesiones de trabajo en cuatro salas. Más de 100 “decision makers” estarán presentes en el SIL.

La ministra de Transporte será la encargada de inaugurar el martes por la tarde el salón, que también recupera su tradicional Nit de la Logística. En esta ocasión se entregarán cuatro premios: sostenibilidad, innovación, start up y talento. Además, se recupera la fiesta del expositor para el 2 de junio, una fiesta que, al final, es la fiesta de todo el sector logístico.

“Junto a todas las aportaciones que realiza el SIL no hay que olvidar su impacto en la imagen de marca de Barcelona, algo que es difícil de cuantificar”, añadió Pere Navarro.

AÉREO, TERRESTRE Y MARÍTIMO • CONTENEDORES COMPLETOS • GRUPOS • ALMACENAJE Y DISTRIBUCIÓN • ADUANAS

ASTHON CARGO
INTERNATIONAL LOGISTICS
VALENCIA

Part of the Share Logistics Family
www.asthoncargo.es

VALENCIA
Pl. Armada Española, 1, 8ª - 46011 Valencia
Tel. +34 96 324 56 65 - Fax +34 96 324 56 64
valencia@asthoncargo.net

ALGECIRAS
Tel. +34 956 688 307 Ext: 5053
algeciras@asthoncargo.es

BARCELONA
Tel. +34 933 297 397
asthombcn@asthoncarga.cat

BILBAO
Tel. +34 94 661 22 93
bilbao@asthoncarga.es

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el ConSORCI de la Zona Franca de Barcelona y presidente del SIL



SIL 2022, reivindiquemos un sector clave para la economía

El próximo 31 de mayo vuelve SIL y eso significa que Barcelona va a convertirse de nuevo en la capital mundial de la logística por unos días. Concretamente, del 31 de mayo al 2 de junio, y en el pabellón 8 del recinto de Montjuïc de Fira de Barcelona. En total, 20.000 metros cuadrados dedicados a un sector estratégico y a un salón que cumple este año su 22 edición con la ilusión de recuperar una cita emblemática para el sector tras dos años de obligado parón por la pandemia. No es que hayamos estado dos años sin hablar ni vivir la logística, porque ha estado igualmente presente y con un papel protagonista en la Barcelona New Economy Week (BNEW). Pero sin duda, hay ganas y mucha ilusión de recuperar SIL, de volver a reunirnos y a generar negocio juntos, de reencontrarnos en un evento de referencia. Detrás de este

sector hay muchas empresas, muchos nombres, muchas personas, y SIL Barcelona es una referencia para todas ellas. Por eso yo casi me atrevería a decir que hay mucha expectación por volver. Las 650 empresas que van a participar en el salón (el 30% de ellas internacionales) son una buena muestra de eso.

El sector de la logística vive un momento de auténtica explosión. Según datos de la Organización Empresarial de Logística y Transporte de España, el país cerró 2021 con un máximo histórico de empleo en el sector, 1.132.000 trabajadores, lo que supone un 3,8% más que el año precedente. Más del 10% del total del empleo en España lo genera el sector de la logística, y si ponemos el foco en Cataluña, la fotografía es igualmente espectacular. El 14,4% del PIB y hasta 130.000 puestos de trabajo directos en

Cataluña se derivan de esta actividad. En Europa, sólo Holanda cuenta con un peso relativo tan elevado de la logística en el conjunto de su economía.

La pandemia ha actuado además como claro acelerador en este proceso. El cambio en la demanda por las restricciones de movimiento y actividad supusieron en 2020 y 2021 un empuje sin precedentes al comercio electrónico. Los datos son aquí también espectaculares. Según la patronal de la gran distribución Anged, el primer año de la pandemia este tipo de comercio creció nada menos que un 56% en España hasta rozar los 16.000 millones de euros. La pandemia ha marcado también un cierto punto de inflexión en la percepción social. La pandemia ha servido también para visibilizar el importantísimo rol que juega este sector. Cuando el mundo paró, la logística continuó para garantizar que los medicamentos llegaran a las farmacias y a los hospitales o que pudiéramos tener productos de primera necesidad sin ni siquiera salir de casa. Lo que antes dábamos por sentado, ahora lo valoramos.

Pero la logística, como otros sectores, vive también un momento de importantes transformaciones y retos. Uno de ellos es sin duda la digitalización. La aplicación de la robótica, la Inteligencia Artificial,

Internet de las Cosas... Las nuevas tecnologías están transformando la manera cómo entendemos la logística y aquí sin duda la pandemia ha actuado también como acelerador del cambio. Evidentemente, otro de los grandes retos a los que se enfrenta el sector es la sostenibilidad y el necesario avance hacia la descarbonización. Éste es sin duda un aspecto clave. Tanto digitalización como sostenibilidad van a ser dos palancas destacadas en la próxima edición del SIL. Pero también el talento, porque todos estos cambios piden nuevos perfiles profesionales. Hoy el principal problema para muchas empresas del sector es encontrar nuevo talento para cubrir sus necesidades.

SIL Barcelona va a contar con su tradicional Congress, que en esta edición reunirá a más de 300 speakers nacionales e internacionales que debatirán sobre estas tres grandes macrotendencias: innovación, sostenibilidad y talento. El Congress va a estar dividido en 4 stages: Business Transformation, Industry & Logistics, eDelivery, y Global Logistics. Como novedad,



este año el Círculo Networking lo hemos dividido en Círculo Logístico, Círculo Retailer y Círculo Start-ups, donde pondremos en contacto la oferta con la demanda para que la participación de todos sea lo más productiva posible. Además, SIL 2022 quiere atraer y potenciar la participación de todos aquellos emprendedores y start-ups que puedan ofrecer soluciones disruptivas con impacto en el sector de la logís-

tica mediante su Start-up Innovation Hub, en colaboración con La Salle Technova.

Finalmente, Extremadura va a ser la CCAA invitada en esta edición de reencuentro. Una agenda más que completa para vivir de cerca un sector clave, de la mano de todos los actores de peso, tanto públicos como privados, y en un entorno privilegiado para generar negocio. ¡Os esperamos!



OCMIS MARITIME SL.
TC OWNERS · CHARTERERS · SHIPBROKERS · CONTRACTORS

www.simcotrade.com





Servicio G.A.R. Line
Salidas cada 10 días para mercancía General, Graneles, Carga de Proyectos y Convencional para los puertos de Argel, Bejaia y Oristano

OCMIS Maritime Line
Servicio entre los puertos del Atlántico Norte Español y los puertos del Mediterráneo, cubierto con una flota de 11 buques, entre tonelajes de 3.000 hasta 18.000 Tn. para Carga General, Convencional, Proyectos y Granales

Cerdan Tallada Str., 23 Eto • 12004 CP, Castellon City, Spain. • Ocmis@Ocmis.es • Tel.: 722 879 219



El equipo de Asthon Cargo Valencia celebra su XX aniversario

La compañía de transporte internacional Asthon Cargo Valencia cumplió en 2020 su veinte aniversario. Sin embargo, la pandemia obligó a retrasar la celebración de esta señalada fecha

Dos años después de la fecha “oficial”, en 2020 y una vez superados los momentos más críticos de la crisis sanitaria, el equipo de Asthon Cargo Valencia, con su director, José Vicente Dolz, al frente ha celebrado con más ganas si cabe los veinte primeros años de actividad de esta compañía de transporte internacional.

Para ello el personal de la empresa y sus familias viajaron a La Rioja para disfrutar de un fin de semana disfrutando de sus excelentes caldos, gastronomía y paisajes. Durante el viaje el grup visitó Elciego, Laguardia, Logroño y Haro y visitó dos de las bodegas más emblemáticas de la zona.

Esta compañía de transporte internacional ofrece servicios aéreos, marítimos y terrestres, así como un servicio completo de gestión aduanera, almacenaje y logísticas. La empresa ofrece servicios para cargas frigoríficas, perecederas, mercancías peli-



grosas y proyectos especiales.

Asthon Cargo fue fundada en el año 2000 de la mano de un grupo de profesionales con reconocido prestigio en el sector y con capacidad para ofrecer soluciones integrales a importadores, exportadores y otros profesionales.

Agilidad, rapidez y garantía son algunas de las señas de identidad de una empresa que a lo largo de veinte

años se ha ganado a pulso un hueco en el ranking de operadores logísticos serios y de calidad.

En la actualidad, Asthon Cargo cuenta con oficinas no sólo en Valencia (donde “aprovecha” la fortaleza de un puerto líder en el Mediterráneo), sino también en Barcelona, Madrid, Bilbao, Algeciras y Vigo.

Desde Asthon Cargo está garanti-

zando el conocimiento de las tendencias del mercado mundial, una buena tramitación de procesos aduaneros y una buena cobertura internacional gracias a una amplia red de correspondientes. De hecho, la firma está integrada de forma definitiva en Share Logistics Family, con oficinas propias en Holanda, Alemania, Francia, Estados Unidos, Panamá, Brasil y España.

Campanas Logaled con LEDs Citizen

Ahora también con sensor de presencia

Más luz,
menos consumo

ANTONIO LÓPEZ GARRIDO, S.A.

ALG

algsa.es

f t in



Interglobo
INTERNATIONAL FREIGHT FORWARDERS



Interglobo amplía líneas de negocio con un nuevo Departamento Aéreo

Coincidiendo con el quinto año de actividad de Interglobo con oficinas propias en España, la empresa ha puesto en marcha el Departamento de Carga Aérea

“La iniciativa viene respaldada por la creciente demanda a lo largo de estos años por parte de clientes, agentes y colaboradores de nuestro network internacional y se enmarca dentro de la política global del Grupo Interglobo.

De hecho, figuraba como uno de los objetivos planteados en la estrategia interna para 2020 el de desarrollar y potenciar el tráfico aéreo a nivel mundial.

Lamentablemente, la irrupción del COVID-19 ralentizó todo y, a

pesar de que ya en 2020 nuestro personal había obtenido las correspondientes titulaciones, ha sido a finales de 2021 cuando definitivamente se ha ultimado la acreditación definitiva como Agentes de Carga IATA, siendo la segunda oficina del Grupo (por detrás de la Central en Milán) en obtenerla”

Ante un escenario como el actual, con una cadena logística y de suministro tan tensionada, la intención es ofrecer un mayor abanico de soluciones a los clientes manteniendo el standard de calidad y servicio de atención personalizada, por lo que se han incorporado a Interglobo Forwarders Spain profesionales cualificados y con reconocida experiencia en el sector para el desarrollo de este producto, que a su vez pueda redundar en nuevas líneas de negocio.

Interglobo, cuya sede central radica en Génova (IT), cuenta con más de 25 oficinas propias en Europa, Asia y América, además de una extensa red de agentes de confianza a nivel mundial para el buen desarrollo de este nuevo proyecto.



Port de Barcelona

Un horizonte compartido, un esfuerzo colectivo

Trabajamos para conectar las empresas con el mundo y hacer más competitiva la economía.
Lo hacemos con las 500 empresas y los 32.000 trabajadores de la Comunidad Portuaria.
Juntos consolidamos Barcelona como el *smart port* de referencia del sur de Europa.

Súmate: Avanzamos juntos.





Damià Calvet: “Con el Plan de Innovación del Port de Barcelona, la innovación de la ciudad mirará al mar”

El Port de Barcelona ha puesto en marcha su Plan de Innovación para hacer avanzar de forma coordinada y bajo un mismo paraguas los diferentes proyectos que están transformando la manera en la que el Port está ofreciendo sus servicios, a la vez que lo sitúan al frente del crecimiento económico y social. El Plan de Innovación fue presentado recientemente por el presidente del Port de Barcelona, Damià Calvet; y la directora de Innovación y Estrategia de Negocio, Emma Cobos.

El Port entiende la innovación como la conversión de las nuevas ideas en valor para la Comunidad Portuaria, sus clientes y la sociedad. El Plan de Innovación, que desarrolla las propuestas especificadas en el IV Plan Estratégico, establece un modelo de innovación propio basado en el concepto de smart port y, por lo tanto, considera que la innovación tiene que ser sostenible, abierta, colaborativa, impulsada por la demanda, alineada con la estrategia del Port y con una fuerte base tecnológica.

El Plan define tres grandes objeti-

vos: reforzar el papel del Port de Barcelona como motor del crecimiento y la recuperación de la economía; impulsar la innovación y la digitalización del ecosistema logístico, y favorecer las sinergias con la ciudad en este ámbito.

El Plan de Innovación se estructura en cuatro líneas de acción:

- El desarrollo de herramientas de gestión ágiles y transversales con implicación de la Comunidad Portuaria de Barcelona.
- El establecimiento de alianzas con el entorno innovador de Barcelona.
- La estimulación de la innovación sectorial.
- La difusión de la actividad innovadora del Port.

En este sentido, Damià Calvet explica que el Port de Barcelona “ha estado siempre al frente del sistema portuario español y también de los puertos mediterráneos y europeos a la hora de plantear, diseñar y poner en servicio soluciones innovadoras” en ámbitos tan diversos como la logística (la Zona de Actividades Logísticas), el puerto en red y las

terminales interiores (Terminal Marítima de Zaragoza), el puerto-ciudad (Port Vell), la participación de la comunidad portuaria (Consejo Rector de la Comunidad Portuaria de Barcelona, Fòrum Telemàtic), la formación (Escola Europea Intermodal Transport), o la telemática (Portic), entre otros.

El presidente del Port subraya que Barcelona “es hoy una de las capitales tecnológicas de Europa, destacando su apuesta para desarrollar soluciones de movilidad y de modelo energético que facilite la transición hacia un modelo de ciudad sostenible y especialmente cuidadosa con las personas y con el medio”.

En consecuencia, el Plan de Innovación plantea “un nuevo modelo de participación, que tiene que ser colaborativa y abierta, y que necesita de la implicación activa de la Comunidad Portuaria de Barcelona y del ecosistema innovador de la ciudad” mediante alianzas estratégicas con los agentes del ecosistema innovador de la ciudad, como son el 22@, el Consorcio de la Zona Franca de Barcelona, Barcelona Tech City,

Mobile World Capital, etc., y del Port. “Nos hemos marcado el objetivo que todo este potente ecosistema tecnológico e innovador que se está desarrollando en Barcelona mire al mar”, enfatiza Calvet.

Aceleración de proyectos tecnológicos

La directora de Innovación y Estrategia de Negocio del Port de Barcelona explica, por su parte, la importancia de disponer “de una estructura más ágil que la Autoridad Portuaria que sea capaz de impulsar las nuevas iniciativas de forma rápida y eficiente”. Por esta razón el Plan de Innovación prevé “la creación de la fundación BCN Port Innovation, que facilitará la gestión de las iniciativas innovadoras y la aceleración de los proyectos tecnológicos, ambientales y de transición energética que tienen que facilitar la transformación de Barcelona y de su puerto”.

BCN Port Innovation es una fundación privada en la cual participan como partners empresas destacadas de la Comunidad Logística Portuaria y como patronos fundadores el Port de Barcelona junto con dos empresas tecnológicas, Ackcent y Aggity, que aportarán, según Cobos, una visión dinamizadora y externa al sector marítimo portuario.

La fundación BCN Port Innovation será el punto de encuentro y de debate en el cual las empresas portuarias plantearán los retos que está generando de forma creciente el transporte y la logística internacional y donde las empresas tecnológicas ofrecerán soluciones disruptivas.

Emma Cobos señala que “no puede haber innovación abierta si no hay alianzas y colaboración”. En este sentido, para facilitar el desarrollo del

Innovando en el SIL



El presidente del Port de Barcelona, Damià Calvet; y la directora de Innovación y Estrategia de Negocio, Emma Cobos.

Un ejemplo de la actividad que se está generando en el marco del Plan de Innovación es la celebración del TechTour Maritime, Trade & Logistics los días 31 de mayo y 1 de junio, coincidiendo con el SIL. Este evento internacional reúne a los inversores y socios corporativos más activos con las empresas de crecimiento innovador más prometedoras, previamente seleccionadas e invitadas por la organización del evento, que buscan financiación y asociaciones estratégicas en el mercado europeo.

El TechTour traerá por primera vez a Barcelona las soluciones más adelantadas por parte de más de 30 start ups preseleccionadas en el ámbito marítimo y logístico, así como más de 30 inversores de primer nivel internacional. Estas start ups tienen un vínculo con la logística marítima o con temáticas que preocupan a la Comunidad Portuaria y que están de acuerdo con el Plan Estratégico y el Plan de Innovación del Port de Barcelona.

Plan de Innovación se prevé el impulso del Blue District, un área de innovación sectorial situada mayoritariamente en el área del Port Vell, y donde ya están en funcionamiento instalaciones como el Pier01, la Facultad de Náutica de Barcelona, o el D-Factory del Consorcio de la Zona Franca, entre otros, espacios con los cuales ya se están manteniendo líneas de colaboración.

El Port dará un impulso definitivo al Blue District con la creación del Blue Tech Port, un nuevo centro de

innovación de economía azul que se ubicará en el muelle de Sant Bertran y donde se alojarán start ups, instituciones internacionales del entorno marítimo, centros de innovación de grandes empresas vinculadas con la logística, el transporte, la actividad portuaria y centros de formación como el Instituto de Logística de Barcelona, que abrirá sus puertas el curso 2022-2023 en el World Trade Center Barcelona y que se instalará en una segunda fase en el Blue Tech Port.

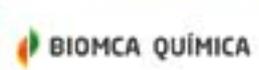


ZFT

TENERIFE FREE ZONE



Paraíso para la Logística y
La Internacionalización de tu Negocio





Ignacio Rodríguez, responsable de la terminal de Yilport en Huelva y Setúbal “Yilport está realizando una gran inversión en equipamiento y adaptación de las terminales a los nuevos modelos”

El Grupo Yilport Iberia se encuentra en pleno proceso de renovación de sus concesiones y está inmerso en un proceso de mejora e implementación de nuevos servicios y modernizando el equipamiento portuario de las terminales que integran su portfolio en la Península Ibérica.

Según explica el responsable de las terminales de Yilport en Huelva y Setúbal, Ignacio Rodríguez, explica algunas de las novedades de las terminales del grupo, que en España tiene concesiones en los puertos de Huelva y Ferrol. A estas se suman las terminales en Portugal, concretamente en Lisboa, Aveiro, Setúbal, Leixoes y Figueira da Foz.

La terminal de Ferrol acaba de recibir un nuevo impulso de la mano de Cosco, que ha apostado por el inicio de un nuevo servicio desde el puerto gallego, mientras que el puerto de Huelva confirma el enorme potencial que tiene, no sólo ya servicios con las Islas Canarias, sino “también para las conexiones con el norte de África y como puerto de trasbordo del tejido industrial onubense, que es importante y sólido”. “En Huelva hemos hecho inversiones importantes, con la incorporación de tres grúas de última generación, reach stackers y terminal tractors y hemos avanzado mucho en la profesionalización de la plantilla, adaptada al uso de las más

modernas mejores herramientas para gestión de terminales que hay en el mercado en estos momentos”, señala Rodríguez. Además, la apuesta de Yilport por Huelva va a más, de manera que el grupo opta al concurso abierto para la gestión de la nueva terminal: “Queremos dar un paso más al frente”, añade.

En el caso de Portugal, la mayor de las terminales que gestiona este operador portuario es la de Leixoes, con una inversión muy importante en equipamiento y en la adaptación de la terminal, con obras y mejoras en marcha, que podrían impulsar el puerto como el segundo hub luso, junto a Sines, aunque también en Setúbal se están realizando nuevos

proyectos en estrecha relación con la autoridad portuaria. Finalmente, en Lisboa Yilport está incorporando nuevas grúas y RTGs, una inversión dirigida a reforzar su carácter interoceánico.

Ferrocarril

La conexión ferroviaria supondría una notable inyección de futuro para la terminal de Yilport en Huelva. “El mayor hándicap es la longitud de los trenes, no tanto la terminal, que tiene la capacidad suficiente, sino la línea. En ese sentido se están realizando trabajos monitorizados por la autoridad portuaria que garantizarán trenes de hasta 750 metros. Es una conexión ferroviaria muy caliente y activa, con una demanda importante, y hace más atractivo un puerto que está despertando el interés de nuevos operadores logísticos atraídos en la dársena onubense”, asegura Ignacio Rodríguez. Así, Huelva reúne características que se le convierten en un puerto con enorme proyección de futuro, tanto por su ubicación, en la entrada/salida del Estrecho de Gibraltar, como por sus posibilidades de expansión y sus modernas instalaciones y equipamientos.

España

Aunque el grupo turco quiere seguir creciendo en España, más que hacerlo cuantitativamente apuesta por hacerlo cualitativamente. “Trabajamos para ampliar nuestra capacidad operativa con equipamiento de última generación y un intenso proceso de adaptación de las terminales a los nuevos modelos”, explica Rodríguez. Tal como puntualiza, Huelva y Ferrol son ubicaciones geográficas muy diferentes y es el mercado y la demanda el



que definirá el futuro de ambas terminales. Mientras tanto Yilport centra sus esfuerzos en optimizar el posicionamiento en el mercado de las dos instalaciones

Como responsable de Yilport Spain, Ignacio Rodríguez reconoce que el año 2021 ha sido duro, marcado por muchas circunstancias, algunas derivadas directamente de la pandemia. “En Huelva afectó mucho a los tráficos, debido sobre todo a las conexiones con Canarias, aunque es cierto que en los últimos meses el tráfico se ha reactivado y se percibe una recuperación”, prosigue. A los temporales en el Mar del Norte y el Canal de la Mancha o la guerra en Ucrania se ha sumado, entre otras muchas cosas, la falta

de equipos, “algo que afecta de manera transversal a todas las terminales”.

No obstante, es cierto que desde Yilport perciben una ligera mejora aunque sigue habiendo carga pero falta de equipos. “En Huelva, por ejemplo, confiamos en cerrar el año en mejor posición que el año pasado. También prevemos una recuperación en Portugal, ya que el país usa cuenta con una economía dinámica”, explica Rodríguez, que también espera que el servicio de Cosco impulse el tráfico de Ferrol. “Estamos haciendo una labor comercial importante e intensa y contamos con un equipo muy activo. El buen trabajo debe tener su recompensa”, concluye.



**OPERADORES DE TRANSPORTE
LOGÍSTICA EN GENERAL
DEPOT DE CONTENEDORES**

**LOGÍSTICA
QUIRANT, S.L.**



**CAPACES DE ALMACENAR
Y DISTRIBUIR HASTA “LA ATALAYA”**

Oficinas: Muelle de Poniente, Edificio I.F.C.M. - Puerto de Alicante - 03001 ALICANTE
 Base: Polígono Ind. Las Atalayas - Avda. de la Antigua Peseta, parcela 174 / calle Dolor, parcela 176 - 03114 ALICANTE
 Tel. contacto: 965 126 455 - e-Mail: administracionlogisticaquirant@quirant.com - www.quirant.com

valenciaport
2030 Net Zero Emissions

NUEVA TERMINAL NORTE

- Inversión privada: **1.021 millones** de euros.
- Inversión pública: **400 millones** de euros.
- Creación de empleo: estimación 1.000 nuevos empleos directos, indirectos e inducidos según estudio (IPE).
- Terminal autosuficiente energéticamente: atendida por el sistema para emisiones 2030.
- 98% de la instalación eléctrica y el 2% sistema hidrógeno.
- Origen de la electricidad 100% de fuentes renovables.
- Sistema de gestión ambiental certificado.
- Conexión del buque a la red eléctrica a lo largo de 3 puentes.
- Elemento tractor tecnológico para el ecosistema de innovación valenciano.
- Terminal ferroviaria con 6 vías de 1.000 m. de longitud.
- Capacidad para **5 millones** de contenedores/TEU.

Acceda a todos los informes

valenciaport
Autoridad Portuaria de Valencia

Usted está aquí

Proyecto inicial

Proyecto definitivo

AGENTES DE ADUANAS DE VALENCIA

¿Sabe quién le representa y defiende sus intereses ante la Administración de Aduanas?

Los Agentes de Aduanas somos profesionales titulados colaboradores de la administración.

Confíe sus operaciones de comercio exterior, logística y despachos de aduanas a un profesional experimentado, libre e independiente.

Le ofrecemos asesoramiento personalizado, trato directo e información de primera mano.

Estamos integrados en una organización profesional, el Colegio Oficial de Agentes de Aduanas y Representantes Aduaneros que le confiere a nuestra actividad una garantía de calidad

C / Dr. J. J. Domíng 12, bajo derecha, 46011 VALENCIA - tel. 96 367 07 34
 info@representantesaduanelos.es - www.coaav.com

Valencia tendrá la terminal de contenedores más avanzada en sostenibilidad

Terminal de contenedores proyectada para las aguas interiores de la ampliación norte del puerto de Valencia es un claro ejemplo de infraestructura que compatibiliza sostenibilidad y crecimiento. De hecho, será la más avanzada medioambientalmente del mundo y, por otro lado, contribuirá a generar empleo y riqueza en la Comunidad Valenciana y España.

Así, la infraestructura reforzará la posición de Valenciaport en el Mediterráneo y su labor de empresa tractora al servicio de la actividad económica española. Representa una inversión de 1.400 millones de euros,

entre aportación pública y privada, y generará un importante impacto económico, tanto en la fase de construcción como en el momento en que entre en funcionamiento.

En concreto, el estudio sobre el impacto de la nueva Terminal de Contenedores de la Ampliación Norte del Puerto de Valencia que elaboró el Instituto de Transporte y Territorio (ITRAT), en 2030, con la nueva terminal a pleno funcionamiento el impacto económico del puerto de Valencia representará en términos de valor añadido el 2,27% del conjunto de la Comunidad Valenciana y el empleo superará los 44.000 puestos de trabajo, cuyo salario medio estará en torno a los 32.000 euros anuales.

Con estos datos, en su conjunto el puerto de Valencia representará el 2,2% de todo el empleo de la Comunidad Valenciana. El empleo total generado por Valenciaport cuando la terminal esté activa pasará de 38.866 a más de 44.000 empleos y creará más de 5.000 nuevos puestos de trabajo en el entorno del puerto de Valencia entre directos e indirectos e inducidos. Será un empleo de calidad y que se apoyará en entidades valencianas para temas de investigación y formación, con una estrategia de igualdad efectiva que favorecerá la conciliación de la vida personal, laboral y familiar y que mejorará los estándares de seguridad y salud de las operaciones portuarias.

En materia medioambiental la nueva instalación, que tendrá un plazo de ejecución de 58 meses, será un espacio sin humos ya que minimizará la emisión de CO2 mediante el suministro eléctrico a grúas y máquinas de patio y a buques portacontenedores. En el proyecto presentado por TIL/MSA a Valenciaport se contempla electrificación del 90% de los componentes motrices e instalaciones de la terminal. Además, la electricidad procederá en un 100% de fuentes renovables, lo que permitirá una reducción del 98% en las emisiones de CO2.

En esta misma línea la automatización, el uso de sistemas avanzados de predicción de tráfico, el diseño de edificios con criterios de eficiencia energética y el sistema de iluminación externa con luminarias tipo LED permitirán minimizar el consumo energético. En su proyecto, TIL incluye una ambiciosa apuesta por la intermodalidad y ofrece desarrollar una terminal ferroviaria dotada de seis vías de 1.000 metros de longitud con capacidad para mover 305.000 TEU al año por ferrocarril.

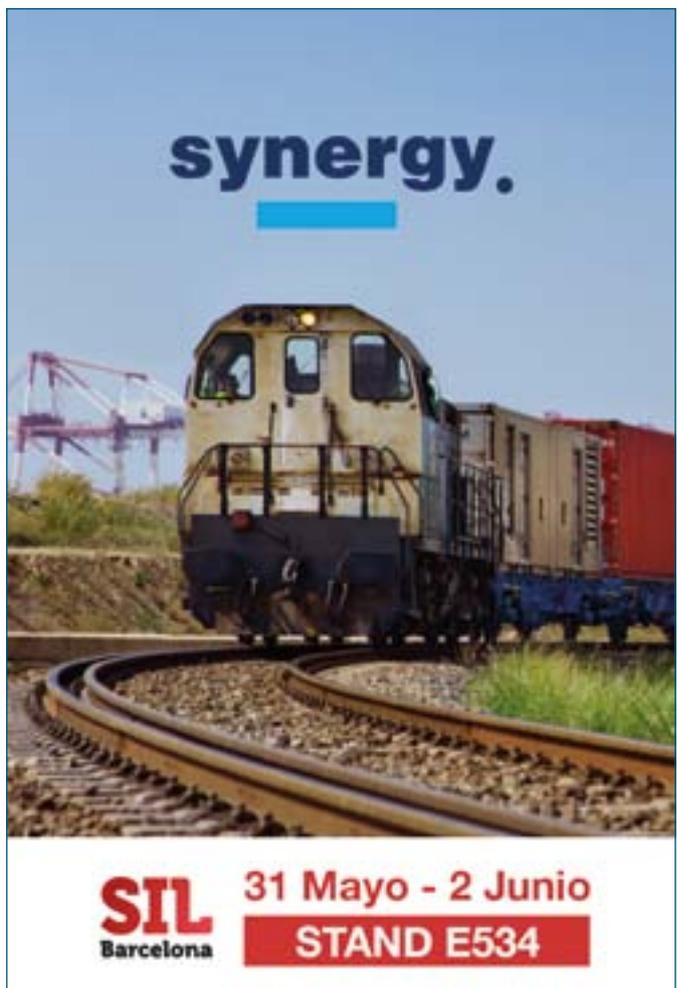
Cimentada en todas estas claves, la nueva terminal de contenedores permitirá seguir ofreciendo un servicio óptimo a la economía española y mantener el carácter interoceánico del puerto de Valencia, que garantiza la conectividad con los mercados de los cinco continentes y la competitividad del tejido industrial de su hinterland. Este anteproyecto de la terminal de contenedores contempla una superficie de unas 137 hectáreas y 1.970 metros de línea de atraque, con una capacidad para albergar cinco millones de contenedores.

Una vez que ha superado los trámites y ha recibido el informe favorable de Puertos del Estado y realizadas las correcciones necesarias, el proyecto se encuentra ahora mismo en la página web de la Autoridad Portuaria de Valencia para que pueda ser consultado por la ciuda-



danía abogando por la máxima transparencia.

El empleo total generado por Valenciaport cuando la terminal esté activa pasará de 38.866 a más de 44.000 empleos y creará más de 5.000 nuevos puestos de trabajo



Extremadura apuesta por poner en valor las infraestructuras e instalaciones logísticas ya existentes



Extremadura es la comunidad autónoma invitada de esta vigésimosegunda edición del SIL. El salón contará con la participación del presidente regional, Guillermo Fernández Vara, y se darán a conocer los proyectos de la administración y las empresas en materia de logística y transporte

La Junta de Extremadura y los agentes económicos y sociales más representativos de la región trabajan desde hace años en mejorar la competitividad de las empresas extremeñas con el objetivo de generar beneficios que repercutan en el crecimiento de la economía y el empleo regional.

En el gobierno regional son muy conscientes de que el peso de la logística en el desarrollo de la actividad económica crece de manera

exponencial y se vincula estrechamente con el desarrollo del comercio electrónico y el incremento del comercio internacional. Por ello, el papel de la logística es vital para el desarrollo, la consolidación y el crecimiento de las empresas, de manera que optimizar su gestión incidirá directamente en la estabilidad de la cadena de suministro. En consecuencia, con la mejora de las infraestructuras terrestres (tren/carretera), la digitalización de los

procesos, la minimización de la huella de carbono y la optimización de recursos que posibiliten la intermodalidad (áreas logísticas y empresariales) se posicionará estratégicamente a Extremadura en los flujos comerciales internacionales, generando valor añadido, riqueza y empleo.

En este contexto los agentes económicos y sociales de carácter más representativo y la Junta de Extremadura han impulsado una



PIF
PUERTO DE ALICANTE S.L.



OPEN BIP
Border Inspection Post

REVISAMOS E INSPECCIONAMOS MERCANCÍAS EN MATERIA SANITARIA Y FITOSANITARIA



CARNES PESCADOS
FRUTAS VERDURAS
FRUTOS SECOS



OFICINAS
Avda. del Faro, s/n - Edificio Este, planta 2ª, Pta. 3
Puerto de Alicante - Muelle de Poniente L.F.C.M. - 03001 Alicante
Oficina 966 443 934 - Operaciones: 607 902 590
operaciones@pifpuertoalicante.es - administracion@pifpuertoalicante.es
Correspondencia Aptdo. 3126 - Código 03080 Alicante

negociación para la formulación e implantación de la Estrategia Logística de Extremadura con 2050 como año horizonte.

La estrategia incluye actuaciones en infraestructuras logísticas intermodales y ferroviarias y fomentará servicios de transporte intermodal, que garanticen la adecuada inserción de Extremadura en la Red Transeuropea de Transporte a través del Corredor Atlántico, impulsando desde la Administración Pública fórmulas de colaboración público-privadas que permitan implantar estas políticas.

No se trata de elaborar y ejecutar un nuevo plan de infraestructuras, sino de poner en valor las ya construidas y/o planificadas relacionadas con la logística y el transporte, desarrollando selectivamente otras complementarias. Así, se garantiza una gestión óptima del sistema logístico y del transporte de mercancías en Extremadura, haciéndolo más eficiente, competitivo y sostenible bajo un punto social, económico y ambiental.

El desarrollo de las acciones previstas en la Estrategia Logística

permitiría a Extremadura la puesta en servicio de unas 410 hectáreas de suelo cualificado para actividades logísticas, impulsando el desarrollo de la economía y el empleo regional. En concreto, la ampliación de las medidas contempladas en esta estrategia proyectarían la creación y consolidación a largo plazo de 12.500 empleos, así como alcanzar unos ahorros ambientales (cambio climático, contaminación atmosférica y acústica, accidentalidad, etc.) que podrían elevarse a una cifra entre 630 y 1.350 millones de euros, junto con una reducción potencial de emisiones de CO2 a la atmósfera de entre 1 millón de toneladas y 2,2 millones entre 2025 y 2040.

Los objetivos estratégicos de este plan pasan por establecer la configuración definitiva de la Red de Áreas Logísticas, incluyendo los centros de servicios al transporte, y por impulsar la intermodalidad a través de corredores intermodales. También se propone un modelo de gobernanza de infraestructuras logísticas en un contexto de colaboración entre entidades públicas y

No se trata de elaborar y ejecutar un nuevo plan de infraestructuras, sino de poner en valor las ya existentes

privadas, al tiempo que se avanza en la innovación de las infraestructuras y servicios logísticos y de transporte para aumentar su eficiencia y competitividad y la de la industria extremeña. Además, se impulsará la capacitación y colaboración entre operadores logísticos y de transporte, cargadores e instituciones tecnológicas.

Los objetivos estratégicos se desarrollarán a través de seis líneas de actuación, 17 acciones y 58 medidas. Las líneas de actuación se centran en la red de áreas logísticas de Extremadura, la red de corredores de infraestructuras, el impulso de la intermodalidad ferroviaria, la I+D y la formación, la construcción del nuevo modelo de gobernanza y el asociaciones, clustrización y monitorización.

SPARBER GROUP

We make it happen

- Consulting services and projects & logistics management
- Industrial projects
- Turn key plants
- Assembly and dismantling
- Chartering / Seafreight & Airfreight

www.sparbergroup.com

BILBAO • MADRID • BARCELONA • IRUN • GUJON • VALENCIA
 CHILE • MEXICO • DOMINICAN REPUBLIC • HUNGARY • CHINA • HONG KONG • RUSSIA



Los puertos españoles recuperan el pulso

El tráfico total de los 46 puertos de interés general del Estado, que coordina Puertos del Estado, alcanzó los 185.253.757 toneladas en los cuatro primeros meses de 2022, lo cual supuso un incremento del 5,92% respecto al mismo periodo del año anterior. Con estos datos prácticamente se alcanzan los máximos históricos logrados en 2019, año en que se alcanzaron los 186,2 millones de toneladas, con una diferencia de apenas 957 mil toneladas (-0,5%).

Por forma de presentación, los graneles líquidos, con 60.047.994 crecieron un 12,9%, marcando un nuevo máximo histórico. En este grupo, el gas natural, con más de 7,5 millones de toneladas, creció un +73,5%, la gasolina (5,4 millones) +30%, y el petróleo crudo (20,7 millones) +14%.

Los graneles sólidos, que crecieron un +12,5%, superaron los

30,2 millones de toneladas, siendo especialmente significativo el incremento de los cereales y sus harinas (+59,3%) con cerca de 5 millones de toneladas, el carbón y coque de petróleo (+34,1%) con 5,5 millones, y los 5,6 millones de toneladas de minerales no metálicos (+15%).

Finalmente, la mercancía general, el grupo más numeroso con más de 90 millones de toneladas, aún está -1,2% por debajo de los datos de 2021, aunque la mercancía general convencional (27,2 millones de toneladas) ha crecido un +9,7%, y ya supera los datos prepandemia. A esta subida han contribuido productos como las maderas y corcho (+24,6%), o los vinos, bebidas, alcoholes y derivados (+13%).

El tráfico ro-ro, vehículos industriales cargados de mercancías que se embarcan, sigue creciendo a un ritmo del +10,7% respecto al año anterior, superando los 22,8 millo-

nes de toneladas, y más del +6% en comparación con los datos de 2019. Este incremento se ha notado particularmente en el número de remolques y plataformas embarcadas que alcanzaron los 448.578 unidades.

El tráfico de contenedores, contabilizados en TEUs, ha disminuido en -2,9%, situándose en 5,66 millones de TEUs. El mayor descenso se ha producido en los contenedores en tránsito (-5,2%) que suponen cerca del 54% de los contenedores movidos.

Por último, el tráfico de pasajeros continua recuperándose, y se ha apuntado un incremento del +147% en el total, superándose los 6,1 millones de pasajeros, porcentaje que ha sido mucho mayor en el tráfico de cruceristas que con 1,4 millones de pasajeros crece un +718%, aunque aún supone el 50% de la cifra de 2019, año en el que por estas fechas se contabilizaban 2,8 millones de cruceristas. Este hecho se debe a que, a pesar del buen comportamiento en el número de escalas de cruceros, un 20% más que en 2019 (1.355 escalas en los primeros cuatro meses), los buques aún no presentaban niveles de ocupación del 100% del pasaje, debido a razones sanitarias



SAVINO DEL BENE

Global Logistics and Forwarding Company



We deliver your projects

VALENCIA HEADQUARTERS

C/ Dr. J. J. Dómine, 18 A - 46011 Valencia

Ph. + 34 963 241 350 - Fax: +34 963 672 003

www.savinodelbene.com

MADRID · BARCELONA · VALENCIA · BILBAO · ALICANTE · VIGO



El Port de Tarragona, presente y futuro de la logística

Port Tarragona fue el puerto que más creció del TOP10 de los puertos del sistema estatal durante 2021, con un crecimiento de tráficos de un 18,3% que lo sitúa en el 5º lugar del ranking estatal de puertos en tráfico marítimo. El puerto tarragonense cerró el ejercicio 2021 con 31,16 millones de toneladas de mercancías movidas impulsado por importantes incrementos en las tres categorías de mercancías: líquidos a granel, sólidos a granel y mercancía general.

Estos resultados de tráficos pre-pandémicos van acompañados por unas buenas cifras económicas. El Port de Tarragona ha cerrado el ejercicio 2021 con unos ingresos de 53,23 millones de euros, un resultado de explotación de 4,2 millones de euros y cash flow de 22,6 millones.

El gran balance de 2021 se debe al excelente comportamiento de los tres grandes grupos de mercancías. Los graneles líquidos superaron los

resultados del año 2020 con un movimiento de 21,2 millones de toneladas y un incremento del 15,4%, los graneles sólidos arrojan la cifra de 7,74 millones de toneladas y un crecimiento del 19,5%; y la carga general movió 2.282.547 toneladas con un aumento del 48,2%.

Las cifras del año 2021 se acercan así a las de los años anteriores, superiores a los 30 millones de toneladas, y con un dinamismo propio del 2019, que fue un año récord con 33 millones de toneladas.

Port Tarragona, trabajando en clave de futuro

El Port de Tarragona trabaja para ser un referente en el futuro de la logística y el transporte, posicionando todos sus proyectos bajo el lema Horizonte 2023, momento en que confluye en el tiempo la puesta en funcionamiento de infraestructuras clave que darán un impulso cualita-



Port Tarragona

ZONA D'ACTIVITATS LOGÍSTIQUES
VILA-SECA

Nuevo espacio logístico

Port Tarragona invierte más de 30 millones de euros para crear un espacio logístico con más de 900.000 metros cuadrados dentro del recinto portuario para impulsar los tráficos marítimos y la actividad económica del territorio.

La logística al servicio de las personas



920.000 M2 DE SUELO

- Parcelas desde 4.370 m²
- Naves desde 2.289 m²
- Accesos por carretera y ferrocarril
- Conexiones marítimas
- Operativas con gran valor añadido

URBANISMO SOSTENIBLE

- Reaprovechamiento de hasta un 50 % del agua
- Implantación de energías renovables
- Urbanización con zonas arboladas y ajardinamiento
- Restauración de la Red Natura 2000
- Consolidación de la villa romana de Cal·lipolis



tivo y cuantitativo a los tráficos de las dársenas de Tarragona.

Un ejemplo de esta estrategia la encontramos en la PortTarragona Terminal Guadalajara-Marchamalo (150.000 m²): la plataforma logística y de servicios más importante de la Península Ibérica, ubicada en el área de influencia de Madrid. La PortTarragona Terminal Guadalajara-Marchamalo se ubicará en el corredor de Henares, en el corazón del área más dinámica del centro de la península, en el entorno de la capital del Estado, con más de 6 millones de habitantes en un radio de 60 km.

Esta nueva terminal estará conectada con su terminal intermodal hermana de La Boella ubicada en el Port de Tarragona. Esta infraestructura

cuenta con un acuerdo para su ampliación y mejora de la mano de CTC-Combi Terminal Catalonia (joint venture liderada por BASF). El objetivo es incrementar los tráficos ferroviarios intermodales (marítimos y terrestres) con su hinterland y expandir estos hacia el centro de la península y Europa.

Esta clara apuesta por la intermodalidad como herramienta para poder ofrecer un mejor servicio a los clientes, tanto desde el punto de vista económico como en sostenibilidad, sigue la estela marcada por la Unión Europea y otros grandes organismos internacionales que abogan por una mayor eficiencia y sostenibilidad la cadena logística y el transporte.

Al mismo tiempo, la Autoridad

Portuaria de Tarragona está construyendo la nueva Zona de Actividades Logísticas (ZAL) de Vila-seca. La infraestructura ocupará una superficie de 915.000 m² entre los terrenos de la localidad de Vila-seca y Tarragona., y atraerá nuevas inversiones, actividad empresarial y tráficos en un emplazamiento con conexiones terrestres por tren y carretera inmejorables.

Esta nueva plataforma logística supondrá un incremento del 20% del espacio para las actividades logísticas en el Port de Tarragona y la creación de más de 4.200 puestos de trabajo directos e indirectos, que se estima que tendrá un impacto positivo en el tráfico marítimo cifrado entre 2,7 millones de toneladas y 4,6 millones de toneladas más al año.

Toda la información sobre
Logística y Transporte
a tu alcance

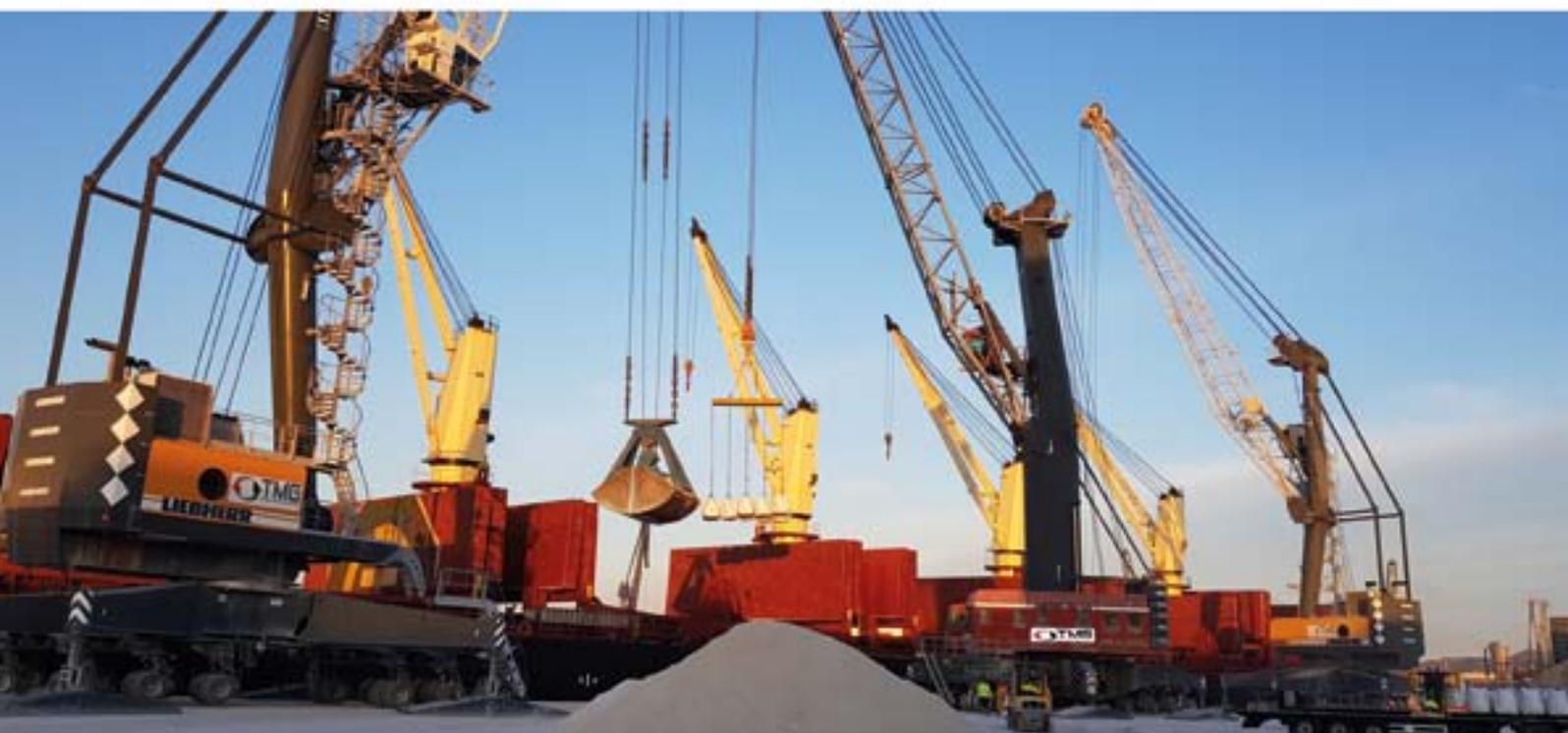
Más de **50** años informando

Valenmar S.L. C/ Dr. J.J. Dómine, 5-1º-1ª - 46011 VALENCIA Tel.: 96 316 45 15
valenmar@veintepies.com - www.veintepies.com



**CARGA Y DESCARGA DE GRANEL Y MERCANCÍA GENERAL
OPERADORES DE CARGA DE PROYECTOS Y MATERIALES EÓLICOS
ESPECIALISTAS EN EL SECTOR CERÁMICO**

www.tmg.com.es



**Muelle Serrano Lloberas, s/n - local 1 - Edificio Usuarios - Puerto de Castellón - 12100 Castellón
Tel.: 964 73 70 49 - Fax: 964 28 85 33 - tmg@tmg.com.es**



Marcello de Matteis, Murilo Caldana y Eva García

The Heavy Lift Group reconoce la labor de DCS Spain

The Heavy Lift Group (THLG) ha hecho entrega de un reconocimiento a Del Corona & Scardigli Spain (DCS) de un reconocimiento por los treinta años como miembro de este grupo, un network especializado en project cargo y cargas pesadas.

La compañía de transporte y logística internacional, que fue constituida en 1874 en la ciudad italiana de Livorno, es uno de los socios fundadores de The Heavy Lift Group. Tal como explica Murilo Caldana, Surface & Logistic Manager de DCS y actual presidente de THLG, una de las ventajas de formar parte de este network radica en que no todos los socios son operadores logísticos, sino que están representadas nume-

rosas actividades, lo que potencia aún más el aprovechamiento de sinergias.

Caldana destaca que para entrar a formar parte de este grupo hay que superar un estricto baremo no sólo profesional sino también humano. "Los valores se tienen muy en cuenta. De hecho, realizamos numerosas acciones humanitarias. Somos un grupo muy importante profesional y solidario que apuesta por trabajar en equipo", apunta.

El procedimiento consiste en intercambiar experiencias y buscar el complemento en diferentes países con el fin de ofrecer un servicio global sin necesidad de abrir oficinas en otros destinos. "En DCS tenemos un

agente colaborador en cada sitio, un colaborador por país, puesto que no puede haber competencia. En Brasil, por ejemplo, sólo estamos nosotros y seguimos buscando socios para nuevos mercados, como Bolivia, Perú o Argentina".

Brasil será precisamente la sede de la próxima reunión de THLG, que este año ha celebrado su encuentro en Bélgica, tal como señala Caldana, que se encuentra en su segundo mandato y anuncia su intención de no repetir al frente del network.

DCS

En la actualidad DCS cuenta con más de sesenta oficinas propias en 14 países y un equipo humano integrado por más de 1.000 personas, al que se suma una amplia red de colaboradores en todo el mundo. La compañía se caracteriza por ofrecer un servicio personalizado y flexible a sus clientes, gracias a una larga tradición de know how logístico, así como herramientas tecnológicas que les permitan tener información rápida y fiable.



We Deliver Value

价值·因运而生



Diamond Line, Diamond Quality!



www.coscospain.com



Enric Ticó, Presidente de Cimalsa

“Sólo la agilidad y conocimiento de los transitarios pueden salvar los cuellos de botella en situaciones excepcionales”

Desde CIMALSA, ¿Qué análisis hace de la evolución de la logística en Cataluña durante el último año?

En los últimos años, la logística ha ido incrementando el peso sobre el Valor Añadido Bruto global, llegando a ser de 14,6% con los últimos datos disponibles.

Por otra parte, ha respondido de forma muy eficiente durante la pandemia, evitando cortes en los suministros y dando respuesta al notable incremento de los envíos asociados al comercio electrónico.

¿Ha generado la crisis sanitaria nuevas necesidades en el ámbito del sector logístico? ¿Ha variado

los modos de trabajo?

La crisis sanitaria no ha implicado necesidades especiales adicionales en el ámbito de la logística que ha sabido hacer frente al aprovisionamiento general de los bienes de gran consumo, entre otros.

Únicamente puede haber habido cambios en los puntos de aprovisionamiento de ciertos materiales (mascarillas, entre otros), pero sin una repercusión significativa respecto al conjunto del sector, salvo por su criticidad.

También es cierto que, en casos que ha puesto en evidencia esta crisis sanitaria, se precisa mover muchas mercancías en muy poco tiempo lo que repercute directamente en la

necesidad de la logística y el almacenaje. El problema se agrava especialmente cuando no hay stocks suficientes (vacunas, mascarillas, ...), es en estos momentos en los que queda demostrado que sólo la agilidad y el conocimiento de los transitarios pueden salvar los cuellos de botella producidos por situaciones excepcionales.

¿Cuál es en la actualidad el nivel de ocupación de suelo logístico en Cataluña? ¿Siguen faltando suelo logístico?

Según los datos digitalizados del Observatorio de la Logística, que impulsa y gestiona CIMALSA, donde se recogen los principales indicadores



del sector, nos indica que la superficie útil de suelo logístico no ha parado de crecer en los últimos 15 años.

También es cierto que cuando finalicen las obras ferroviarias del Corredor Mediterráneo estamos convencidos que será muy necesario ampliar las actuales Centrales Integrales de Mercancías (CIMS) así como las plataformas ferroviarias asociadas a estas centrales (LOGIS), que permitan una multimodalidad y dónde CIMALSA ya está trabajando.

Nos preocupa también la falta de suelo logístico en la 2ª y 3ª corona de Barcelona.

Según los análisis que hemos realizado en el marco de la Estrategia Logística para la internacionalización de la economía catalana (ELIEC), documento que impulsó nuestra compañía y fue aprobado por el gobierno de nuestro país el 9/02/21, se pone manifiesto que los proyectos de plataformas logísticas en curso podrán ser bien absorbidos por la demanda creciente existente. Es decir, no se va a producir, con tales proyectos, una sobreoferta de suelo logístico en el mercado.

De forma concreta, el benchmarking europeo sugiere que Cataluña tiene potencial suficiente para absorber el volumen plataformas que CIMALSA tiene planificado sacar al mercado hasta el 2030.

Singularmente, en el período 2013-2018, la ZAL del Port de Barcelona muestra un gran dinamismo, con tasas de absorción bruta cercana a los 150-200.000 m2/año y absorción neta en el entorno de los 25-50.000 m2/año, hecho que permite anticipar un agotamiento del suelo disponible para logística portuaria a medio plazo.

También la evolución del suelo privado en la última década marca un nivel de referencia de absorción a medio plazo de unos 450.000 m2/año.

En ese sentido, ¿En qué líneas están trabajando para garantizar una respuesta adecuada a la demanda?

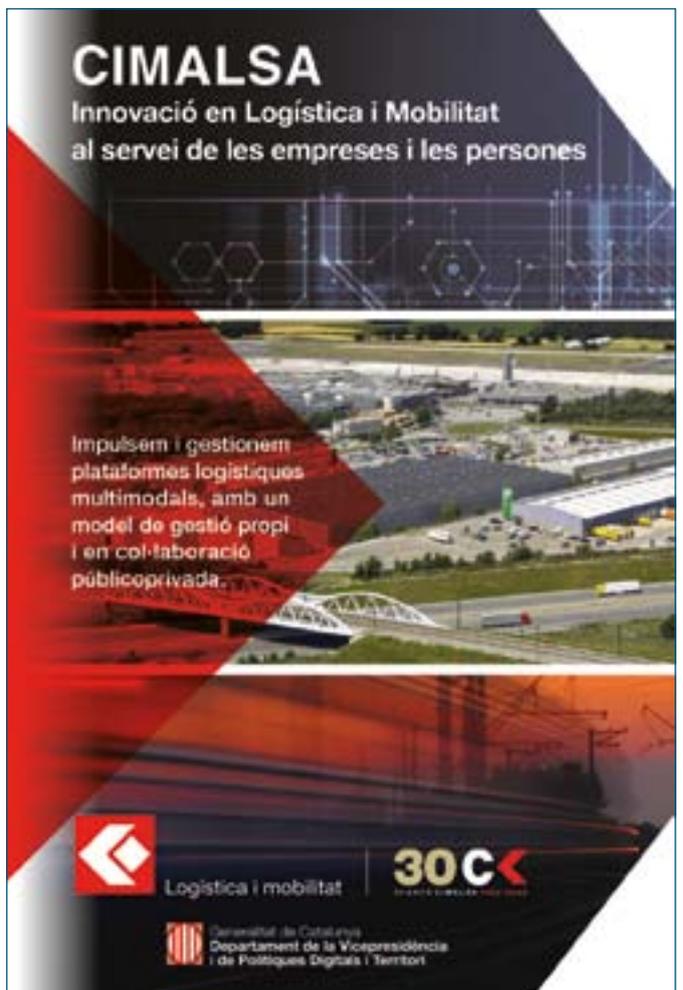
En la línea anterior, la prioridad actual por un lado es la promoción de terminales ferroviarias multimodales y, por otro, la modernización del Sistema Aduanero y Paraduano, así como la generalización de la operativa 24/7 en los diferentes nodos logísticos.

¿Qué papel juega el ferrocarril en la actividad y

objetivos de Cimalsa?

Después de años de reticencias por parte de cargadores, transitarios y operadores logísticos, hoy nadie duda que el ferrocarril será la pieza clave de la cadena logística y, en algunas ocasiones incluso, ganando cuota de mercado al transporte marítimo debido a la situación generada por la falta de competencia en este ámbito y una gestión poco transparente.

De hecho, CIMALSA, en el marco de un proyecto europeo, ha llevado a cabo una exitosa prueba piloto para transferir el transporte de cava del camión al FF.CC.



¿Están inmersos en proyectos de carácter internacional? ¿Podría destacar alguno en el que hayan empezado a trabajar recientemente?

CIMALSA participa en diversas propuestas de proyectos europeos e internacionales.

Recientemente se está llevando a cabo un proyecto de configuración de la red logística en un país de África Subsahariana (Níger). Además, CIMALSA está apoyando la participación de ingenierías catalanas en proyectos de infraestructuras en países como Gabón y su entorno.

¿Qué significa el compromiso ambiental para Cimalsa? ¿Qué están haciendo en materia de sostenibilidad y transición energética?

CIMALSA no puede ser diferente al resto de la sociedad y por lo tanto estamos absolutamente implicados en la política de descarbonización que impulsa el Gobierno de Catalunya y en general toda la UE. Además, CIMALSA ha elaborado su propio plan de sostenibilidad que está poniendo en marcha en todos sus centros logísticos.

En el documento de la ELIEC se recogen 19 proyectos con 60 acciones con la finalidad de configurar un sistema logístico más eficiente, multimodal, digitalizado y comprometido con el territorio y la sociedad. Entre estas 60 acciones, destacamos las siguientes, comprometidas en este ámbito:

- Memoria de los indicadores ODS.
- Impulso de la RSC a las empresas del sector del transporte y la logística.
- Análisis del impacto del cambio climático.
- Potenciar la descarbonización de la flota de transporte.
- Fomento del uso de vehículos que utilicen combustibles alternativos
- Planificación de una red catalana de electrolíneas.

¿Cuáles son los principales objetivos de Cimalsa para este 2022?

Impulsar y consolidar las terminales multimodales que estamos desarrollando en el norte (frontera francesa), en el centro de Catalunya (Puerto de Barcelona) dónde estamos impulsando una terminal de ferroustage, así como en el sur y en el oeste de

Catalunya.

También seguimos concentrados en el impulso y seguimiento de las 60 acciones concretas, que se contemplan en la redacción de la ELIEC. En este ámbito, quisiera resaltar una medida, una acción, que pensamos puede ser muy positiva para el desarrollo de la logística. En esta línea CIMALSA está llevando a cabo la caracterización de todos los Polígonos de actividad económica, logística, industrial de Cataluña con más de un centenar de indicadores gráficos que permitirán, no sólo su caracterización y clasificación, sino también la toma de decisiones orientada a su modernización o reconversión a otros usos.

¿Qué papel clave juegan los transitarios, agentes de carga, forwarders en el desarrollo de la logística mundial?

Sin el transitario no existe el comercio internacional. Es muy importante seguir apostando en la relación estable entre las diferentes asociaciones nacionales, como es el caso de FETEIA, para potenciar nuestra figura y para el impulso de la multimodalidad y, por tanto, de la sostenibilidad.

Interglobo
INTERNATIONAL FREIGHT FORWARDERS

VALENCIA

INTERNATIONAL FREIGHT FORWARDERS
A human technology world in forwarding

Interglobo Forwarders Spain - Av. del Puerto, 302 - Of. 3.3 - 46024 Valencia - España - Teléfono + 34 960 660 268 - Mail interglobospain@interglobo.com
www.interglobo.com

CIMALSA analizará en el SIL la reutilización del suelo logístico catalán

CIMALSA, empresa pública de la Generalitat de Catalunya, adscrita al departamento de Vicepresidencia y de Políticas Digitales y Territorio, que promueve, desarrolla y gestiona infraestructuras y centrales para el transporte de mercancías, la logística y la movilidad participa un año más en el Salón Internacional de la Logística (SIL), que celebra su 22ª edición del 31 de mayo al 2 de junio en el recinto de Montjuïc de Fira de Barcelona.

Para iniciar el certamen, la VIII Jornada Smart Logistics tendrá lugar el día 31 de mayo a partir de las 9.30h bajo el título “Repensemos el uso del suelo industrial y logístico de Cataluña”.

Se darán a conocer las principales conclusiones del Plan de Impulso y Modernización de los Polígonos industriales y logísticos (PILOG), el estudio elaborado por CIMALSA que analiza en qué situación se encuentran los polígonos de actividad económica de Catalunya, y se planteará el debate sobre su reutilización. La sesión contará con la participación del secretario de Territorio y Movilidad, Isidre Gavin; el presidente de CIMALSA, Enric Ticó, y la directora corporativa de CIMALSA, Fina Jarque.

Programa

El día 1 de junio a las 9.30h, CIMALSA presentará en el espacio Ágora del SIL las principales novedades del Observatorio de la Logística y expondrá los indicadores más relevantes del sector durante el año 2021. El Observatorio tiene la voluntad

de ser una herramienta de gran utilidad para todos los actores del ámbito logístico a partir de la recopilación y análisis de 46 indicadores de competitividad, que permiten obtener información con parámetros reales y objetivos sobre la situación actual y futura del sector. A las 16.00h, Enric Ticó participará en la presentación del estudio de ACTE “Impacto económico, social, medioambiental y sectorial de los centros de transporte y logística”, en el que ha participado CIMALSA.

En el último día del SIL, el 2 de junio a las 10.00h, tendrá lugar la jornada Quo Vadis Mercancías, una sesión de debate y diálogo en torno al transporte de mercancías por ferrocarril como elemento clave para contribuir a la descarbonización del sector y descongestionar la red viaria del territorio, con casos de éxito y retos de futuro. Moderará la sesión el jefe de Planeamiento e Intermodalidad de CIMALSA, Simó Batlle, y participará el director de Consultoría y Proyectos Estratégicos e Internacionales de CIMALSA, Jordi Fornós, que pondrá de relieve la importancia de la intermodalidad en el marco de la Estrategia Logística para la internacionalización de la economía catalana (ELIEC).

Contará también con la participación del clúster ferroviario In-Move by Railgrup, el clúster vitivinícola catalán INNOVI y las empresas Tenalach Consulting y Grup Freixenet. Por último, Joan C. Salmerón, autor del libro ‘Transporte multimodal y autopista ferroviaria’ hará referencia al objetivo de la publicación, realizada con el apoyo de CIMALSA y que estará disponible durante la celebración del SIL en el stand de CIMALSA.



noatum
TERMINAL
CASTELLÓN

Desde 1975 con la industria azulejera
Global knowlegde with local expertise

Muelle del Centenario, s/n. - 12100 Grao-Castellón
Tel +34 96 473 70 89 - Fax +34 96 473 71 08
www.marmethsa.com



MSC España cumple su cuarenta aniversario en Valencia

“Mediterráneo”, la canción de Serrat que ya es para muchos un himno, puso el broche de oro a la celebración del cuarenta aniversario de MSC España en Valencia. Y es que es la canción favorita de uno de los hacedores del éxito de la compañía en nuestro país, Francisco Lorente, actual presidente de MSC España y fundador junto a Alberto Hurtado y Carlos Ramos de la compañía.

La naviera número uno del mundo contó con el respaldo no sólo de clientes y proveedores, sino también de amigos, autoridades y presidentes de puertos españoles como el de Valencia, Vigo o Barcelona, que han visto crecer sus tráficos de contenedores en gran parte a la apuesta de la compañía suiza.

En un escenario emblemático de la capital del Turia, l’Hemisféric, se celebraron con puntualidad casi británica estos cuarenta años. Hubo emoción, recuerdo, espectáculo y optimismo. Para Francisco Lorente ilusión y sacrificio son dos de los pilares sobre los que se ha apoyado el éxito de la compañía: “Los que conocemos el shipping sabemos que es una pasión, aunque hay elementos que para muchos son todavía desconocidos.

Hay que amarlo y es vital contar con un gran capitán que dirija la nave para volver a puerto seguro y ese ha sido Gianluigi Aponte, un

hombre infalible. Y es que hemos tenido un equipo capaz de navegar en todo tipo de aguas y que cuenta con un capitán que ha sabido inspirar confianza”.

El presidente de MSC España asegura que la energía para seguir creciendo y consolidar el liderazgo emana de un gran equipo humano y, por su puesto, de la familia, sin cuyo apoyo sería imposible avanzar.

“No sé cuánto tiempo seguiré pero mientras pueda sumar y aportar mi granito de arena lo haré -apuntó Lorente-. Ahora, somos líderes gracias a vosotros; sin vosotros jamás habríamos llegado a la línea de meta. Gracias por darnos el soporte necesario. No somos los más baratos, pero no cabe duda de que somos los mejores”.

Francisco Lorente, acompañado por Pasquale Formisano, vicepresidente senior de la naviera, recibió una placa en reconocimiento a la iniciativa que le convirtió en fundador de MSC España hace ahora cuatro décadas, junto a Alberto Hurtado, presente en el acto, y Carlos Ramos, representa-



Pasquale Formisano, Francisco Lorente, Alberto Hurtado y Carlos Ramos hijo.

do por sus hijos: Carlos Ramos, Mónica Ramos y Patricia Ramos. También hubo espacio para reconocer el apoyo y respaldo recibido por parte de los tres últimos presidentes de la Autoridad Portuaria de Valencia: Rafael del Moral

(2000-2004), Rafael Aznar (2004-2015) y Aurelio Martínez (2015-hasta la fecha) y para entregar un diploma a los 17 trabajadores de MSC España que han cumplido sus primeros veinticinco años en la compañía.

Soluciones “door-to-door” para toda la cadena de suministro

- Agente de aduanas
- Transporte marítimo, aéreo y terrestre
- Almacenaje y logística

90 | **BADENES LOGISTICS**
SINCE 1982

Dr. J.J. Domínguez, 4 - Pta. 10 - 46011 Valencia | +34 963 671 394
Paseo de la Castellana, 200 - 28046 Madrid | +34 919 047 109

info@vicentebadenes.com
vicentebadenes.com



Aurelio Martínez, presidente de la Fundación Valenciaport

Valenciaport, referente en innovación abierta con su nuevo hub Opentop

El puerto de Valencia es, sin duda, un referente internacional en muchos ámbitos, como el tráfico de contenedores o su firme apuesta por la sostenibilidad. Ahora, da un paso adelante con el lanzamiento de su Hub de Innovación, Opentop, con el que quiere poten-

ciar la colaboración con empresas, centros de formación y startups para impulsar proyectos que puedan transformarse en patentes, contribuyendo así a mejorar la competitividad y atender a las nuevas necesidades del sector.

“Creatividad e innovación tienen

que ir necesariamente de la mano si queremos crecer”, asegura el presidente de la Fundación, Aurelio Martínez, que explica que la creación de este hub significa avanzar en la labor que lleva realizando la entidad desde hace 18 años: “Queremos dar un salto cualitativo,



**TRANSPORTE DE
CONTAINERS, PERECEDEROS
Y CARGA GENERAL
NACIONAL E INTERNACIONAL**



**SIEMPRE PREPARADOS PARA CUALQUIER
TIPO DE TRANSPORTE**

Oficinas: Muelle de Poniente, Edificio I.F.C.M. - Puerto de Alicante - 03001 ALICANTE
Tel. contacto: 610 432 965 - e-Mail: trafico@atalayasport.com - www.atalayasport.com

realizar un seguimiento de qué resultados tiene la investigación en el mercado y sacar adelante proyectos que puedan ser transformados en patentes, apoyándonos en la colaboración público-privada". Un ejemplo de esta cooperación se encuentra en el partenariado que han alcanzado la Fundación y Telefónica para lanzar el primer programa del nuevo hub, dirigido a la incubación y aceleración de startups.

Antonio Torregrosa detalla las claves del nuevo hub de innovación, partiendo de la idea de que "Valencia es un puerto que está de moda, un referente en muchos aspectos, gracias a unas infraestructuras excelentes y a grupos empresariales que han apostado por él". "Es un sitio estupendo para aprender y para hacer negocios y nos ha permitido desarrollar un ecosistema de innovación que está al nivel de los más grandes", aseguró el director de la Fundación Valenciaport.

El hub

Son muchos los temas en los

que ha estado trabajando en los últimos años el puerto de Valencia en materia de innovación hasta identificar la innovación abierta como una prioridad: "Hemos hecho nuestros pinitos en los últimos años. En proyectos como el SuperLab Port y en Puertos 4.0, que nos permitió desarrollar Seaports Solutions, entre otras iniciativas". Ahora, el objetivo es situar al puerto de Valencia como referente en innovación y para ello es necesario "atraer el talento propio y de otras comunidades autónomas y generar talento".

Este ambicioso plan se cimenta en cinco pilares: una política y estructura muy definida para proyectos de I+D+i; la formación, aprovechando la condición de la Fundación de organización de referencia en esta materia a nivel portuario y logístico; la innovación y la aceleración de startups; el fondo de capital riesgo, es decir, la captación de financiación para estos proyectos; y el concepto del puerto como Living Labs, incorporando la infraestructura física del puerto y también la lógica al servicio de los

proyectos. En todo caso, todos estos componentes se dirigen a un único fin: garantizar el liderazgo de Valencia en atracción y gestión del talento.

Precisamente, la presentación de ayer se centraba en uno de estos pilares, el de incubación y aceleración de startups, que es ya una realidad con la colaboración de Telefónica, que aporta "su experiencia en innovación".

Este programa se centra en solucionar los problemas y retos reales de las empresas del entorno portuario. Arrancó a primeros de mayo con un "Hackaton" para encontrar el ansiado talento y continuará con un programa de tres meses de incubación para los proyectos elegidos, al que seguirán otros seis meses de período de aceleración. "Desde la Fundación ofrecemos el acceso a un conjunto de empresas líderes a nivel mundial y eso es un valor añadido y también aportamos un cuerpo de mentores propios y del sector logístico, al tiempo que facilitamos el acceso a la financiación necesaria", terminó Torregrosa.

CSP Spain
The Ports for ALL

Operador portuario líder en España

QR code: cspgsk.com

The advertisement features a collage of images related to port operations. The top section shows a large blue container being lifted by a red gantry crane, with a green container partially visible to the right. The middle section shows a white and black ship being hoisted by a crane. The bottom right corner contains a QR code and the website address 'cspgsk.com'. The text 'CSP Spain' and 'The Ports for ALL' is overlaid on the top image, and 'Operador portuario líder en España' is on a white banner across the middle.



Madrid refuerza su apuesta por ser la plataforma logística de Latinoamérica en Europa

Más de un centenar de empresarios y profesionales del sector logístico de ambos lados del Atlántico participaron en la celebración del Madrid Air Cargo Day, en el que instituciones y empresas han desgranado las distintas estrategias normativas, empresariales y de innovación que se están articulando para reforzar el rol logístico de Madrid en las cadenas logísticas globales, con la carga aérea como punta de lanza y Latinoamérica como mercado clave.

El Madrid Air Cargo Day es una iniciativa de Foro MADCargo celebrado en este 2022 de la mano de la Consejería de Transportes e Infraestructuras de la Comunidad de Madrid y con la colaboración de

Aena y de ALACAT (Federación de Asociaciones Nacionales de Agentes de Carga y Operadores Logísticos Internacionales de América Latina y el Caribe) lo que redonda en la concitación de interés en defensa de Madrid como plataforma logística de Latinoamérica en Europa, uno de los grandes objetivos de la política de transportes de la región.

El acto contó con un más que destacadísimo respaldo institucional, encabezado por el consejero de Transportes e Infraestructuras de la Comunidad de Madrid, David Pérez, quien en su intervención en el acto inaugural ha señalado que “las extensas infraestructuras de la región y la posibilidad que ofrece de

acceder rápidamente a otros mercados es uno de los motivos principales para invertir o instalarse en Madrid para el 40% de las grandes empresas extranjeras”.

“La Comunidad de Madrid sigue con su apuesta para liderar el impulso logístico del transporte de Latinoamérica y Europa, al ser nodo central del mercado español, origen y el centro de la red nacional de transportes con su moderno sistema de comunicaciones, por lo que concentra el 60% de los flujos internacionales de mercancías que entran en España, y el 33% de los nacionales”, destacó David Pérez.

Junto al consejero intervino en el acto inaugural María José Rallo, secretaria general de Transportes y Movilidad del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, quien ha puesto en valor el papel del sector de la carga aérea en nuestro país y ha repasado las líneas de trabajo que desde el MITMA se están impulsando a este respecto a través de la recientemente constituida Mesa de Coordinación de la Carga Aérea y de sus nuevos grupos de trabajo, que, como ha destacado Rallo, permitirán abordar con solidez los retos que afronta el sector como la digitalización, sostenibilidad, complicaciones sanitarias

y geopolíticas, entre otros.

La representación del mercado logístico latinoamericano corrió a cargo de Moisés Solís, presidente de ALACAT, quien ha mostrado su agradecimiento a Foro MADCargo "por invitarnos a participar en el Madrid Air Cargo Day 2022, foro de gran importancia para impulsar y fortalecer el corredor logístico Madrid-Latinoamérica." En este sentido, "ALACAT, que representa a 16 países de la región, se suma a la iniciativa de Foro MADCargo para crear cadenas de valor que permitan la generación de un mayor intercambio comercial entre Madrid, siendo la puerta a Europa con ALACAT como plataforma regional latinoamericana", destacó Moisés Solís.

Por todo ello, Jesús Cuéllar, presidente de Foro MADCargo, quiso destacar en su intervención que "tenemos mucho trabajo por delante para conseguir nuestro objetivo de que Madrid se convierta en un gran nodo logístico global, pero la primera tarea ha de ser robustecer nuestros puntos fuertes. Entre ellos destaca el de tener la mayor conectivi-



dad aérea con Latinoamérica. Hay que ampliar el concepto para que Madrid sea la plataforma logística de Latinoamérica en Europa, una plataforma multimodal Madrid, sea capaz de atraer flujos de exportación e importación entre los distintos países de los dos continentes. No será fácil, pero si trabajamos juntos la industria de la carga aérea y las administraciones públicas como un gran equipo público/privado, seguro que lo conseguiremos".

En el encuentro se abordaron proyectos de gran relevancia logística como Vellore, el nuevo cargo community system desarrollado por Aena y Portel para la comunidad de carga aérea en España; los corredores aéreos digitales, ya en fase piloto en el puente logístico Madrid-Latinoamérica; o las nuevas necesidades formativas específicas para lograr nuevos vectores de competitividad en la industria de la carga aérea.

FUNDACIÓN VALENCIAPORT

El Centro de conocimiento del cluster portuario líder del Mediterráneo

- Mercado marítimo portuario
- Planificación y gestión portuaria
- Logística portuaria
- Transformación digital
- Integración puerto-ciudad
- Seguridad y protección
- Sostenibilidad y transición energética

Innovación, Formación, Investigación, Formación aplicada

www.fundacion.valenciaport.com

FRUIT LOGÍSTICA

Fruit Logística y Asia Fruit Logística renuevan su imagen

La feria especializada en el comercio mundial de frutas, Fruit Logística, y la especializada en el comercio asiático de frutas, Asia Fruit Logística, presentan un logotipo nuevo y más moderno e introducen un diseño corporativo común en 2022.

Con el lanzamiento de su nueva imagen comercial, la marca paraguas Fruit Logística consolida ambos productos de la familia de

marcas.

De este modo, la Fruit Logística de Berlín y la ASIA Fruit Logística, que tendrá lugar en Bangkok este año, obtendrán cada una un logotipo nuevo y más moderno. Además, se aproximarán visualmente gracias a un diseño corporativo común que Asia Fruit Logística presentará tras el evento del 2 al 4 de noviembre de 2022.

La Fruit Logística presenta ya su

nueva campaña para 2023. Bajo el lema "All in One", no solo deja claro que Fruit Logística reúne a los actores globales más importantes de la industria bajo un mismo techo, sino que asimismo representa a toda la cadena de valor de las frutas y hortalizas frescas, desde el productor hasta el punto de venta.

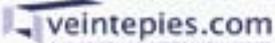
Kai Mangelberger, gerente de proyectos de la Fruit Logística en Berlín: "La pandemia ha otorgado una mayor importancia a la digitalización en una amplia variedad de sectores económicos. Esto también se aplica a la industria ferrial. Por eso ha llegado el momento de ofrecer una nueva imagen comercial. De esta manera, creamos un fuerte emisor común", ha añadido Mangelberger.

Con la introducción de un diseño corporativo fuerte, pero al mismo tiempo flexible, se fortalece la reconocibilidad y, por lo tanto, también la percepción de la marca. El uso de fuertes elementos visuales del juego crea superficies concisas. El nuevo perfil de la marca cumple con los requisitos del diseño corporativo moderno: la apariencia visual es fácilmente reconocible incluso sin el logotipo. La agencia de diseño y marcas klein & bold es responsable de la nueva imagen comercial.

Fechas

La feria Asia Fruit Logística tendrá lugar este año en Bangkok, entre los días 2 y 4 de noviembre de 2022. La Fruit Logística tendrá lugar del 8 al 10 de febrero de 2023 en Berlín.



Invita  **veintepies.com**

BIENIO DIGITAL DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE



Los **negocios portuarios** en América Latina, tienen fecha y lugar

Santos, Brasil

28 al 30 NOV 2022

XXX CONGRESO LATINOAMERICANO DE PUERTOS



Viva la Experiencia
#AAPALatino



- ✓ Conferencias
- ✓ Networking
- ✓ Feria comercial

AAPA
ESSENCIAL. RESILIENT. UNITED.
LOS PUERTOS CREAN RIQUEZA
LOS PUERTOS EXIEN RIQUEZA

Convocon

SANTOS
PORT AUTHORITY

www.aapalatio.com
info@aapalatio.com

Produce



PR PORTS
MARKETING & EVENTS



valenciaport

Autoridad Portuaria de Valencia

VALENCIA · SAGUNTO · GANDIA

valenciaPort



valenciaport.com