

# f RO

## iINTERNACIONAL

Publicación de Transporte, Logística y Comercio Exterior

n 158

Del 05 al 07 de Junio  
Barcelona · España

Feria Internacional  
de Logística, Transporte,  
Intralogística y  
Supply Chain



# SIL

## Barcelona

# Taking part in change An evolving SMART hub



Port de Barcelona

[www.portdebarcelona.cat](http://www.portdebarcelona.cat)

Sustainable

Connected

Efficient

Transparent



## 06

*Pere Navarro, presidente del CZFB: "La logística conecta el mundo, es clave para el progreso de la nueva economía"*

## 08

*Blanca Sorigué, directora general del CZFB: "Barcelona, capital mundial de la logística: el SIL como epicentro de innovación y negocios"*



## 12

*Depot Real Benlloch confirma su apuesta por la mejora continua*

## 14

*OCMIS refuerza su compromiso por PortCastelló y la diversificación de tráfico*



## 18

*El tráfico de los puertos españoles crece un 2,2% en el primer cuatrimestre*

## 26

*El Máster de la Fundación Valenciaport afronta su 33 edición como referente de la formación en puertos*





El presidente del Consorcio de la Zona Franca de Barcelona, Pere Navarro, y la directora general, Blanca Sorigué, presentaron las claves de la próxima edición del SIL, la Feria Líder de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain del Sur de Europa, que se celebra en Barcelona del 5 al 7 de junio

# El SIL 2024 refuerza su carácter internacional y apuesta por la innovación

Más de 650 empresas revalidan su compromiso con el salón, el 35% de ellas de fuera de España, lo que refuerza aún más el carácter internacional de la feria, que en esta edición prevé generar un impacto económico sobre la ciudad y el área metropolitana próximo a los 50 millones de euros. “Y eso que no podemos valorar el negocio que genera el SIL a nivel post feria”, señalaba el presidente del Consorcio.

La percepción de los participantes es tan positiva que esta será la edición con mayor representatividad de comunidades autónomas, con un total de ocho regiones que darán a conocer sus propuestas logísticas y novedades: Aragón, Canarias, Castilla y León, Euskadi, Extremadura, Galicia, Murcia y Cataluña.

“Una de las novedades de esta edición es que hay muchas empresas, startups, que han elegido el

salón para presentar sus novedades a nivel mundial. De hecho, en los próximos días se darán a conocer en Barcelona casi 180 novedades”, apuntó Pere Navarro. Así, se darán a conocer innovaciones vinculadas con el GPT pero también con la Inteligencia Artificial o el block chain y su alcance en el entorno logístico, así como su impacto en la eficiencia y la seguridad.

También la sostenibilidad tendrá un especial protagonismo en el SIL

2024. Se presentará un nuevo combustible verde y limpio y se ubicará un market place de otros combustibles, como el hidrógeno verde y sus aplicaciones en el transporte de mercancías. “Además, habrá drones y nos mostrarán de qué manera facilitan la entrega de productos de mercancía no sólo en el ámbito metropolitano sino también en el rural y de difícil acceso. En concreto, tendremos la oportunidad de ver cómo los drones se coordinan con furgonetas hacen posible el transporte de medicamentos y material biológico sensible para trasplantes, por ejemplo”, continuó el presidente.

Blanca Sorigué destacó el incremento de startups participantes en la feria: más de 120, frente a las 50 del año pasado, entre ellas las que participan en la incubadora logística 4.0 de la zona franca de Barcelona. “Son parte de un sector, el de la logística, que les resulta más atractivo que nunca”, añadió Sorigué.

En este sentido, la directora del Consorcio aseguró que durante los días de feria se realizarán tres pases diarios de una demostración en directo sobre lo que pasa en la

cadena de suministro. Nos gusta innovar y una de las novedades será justamente presentar en vivo el proceso de digitalización de la cadena de suministro: “Estamos en la catedral de la industria 4.0 y 15 empresas se han involucrado para que el visitante y el expositor vean como se realiza la contratación de un almacén logístico, cómo se hace la formación de profesionales, de qué forma se gestiona la entrada automática de stocks, la trazabilidad de datos, el delivery en movilidad sostenible, etc.”.

#### Asistentes

Ya son 14.000 los profesionales que han realizado el pre-registro para visitar el SIL la próxima semana. “Lo más importante es la calidad. Se trata de profesionales con poder de decisión, que provienen de 93 países de todo el mundo, y que permitirán potenciar el networking, no sólo en los pasillos de la feria, sino también a través de las más de 3.000 reuniones agendadas”, aseguró Blanca Sorigué.

En el área knowledge la feria contará con 320 speakers a nivel

internacional, que hablarán, entre otras muchas cosas, de sostenibilidad, de logística 4.0 y talento, no sólo de cómo se capta y se fabrica, sino también de cómo se retiene. Así, tendrán presencia varias de las grandes empresas española, como Cepsa, Mango, Mercadona o Pascual, entre otras muchas, lo que garantiza la aportación de valor a las conferencias.

En esta misma línea la MedaLogistics Week cumple en esta edición su veinte aniversario. Son dos décadas reivindicando la importancia de las relaciones entre los países del sur de Europa y el norte de África y, ahora más que nunca, de Oriente Próximo.

La Nit de la Logística será uno de los puntos álgidos del salón. Tendrá lugar el día 5 de junio y el transcurso del encuentro y contará con la asistencia de 600 profesionales. Se entregarán premios en diferentes categorías, como mejor startup, mejor proyecto empresarial de mayores de 50 años, premio al talento joven, a la mejor innovación y al desarrollo sostenible, entre otros.

**Interglobo**  
INTERNATIONAL FREIGHT FORWARDERS

ISO 9001  
BUREAU VERITAS  
Certification

VALENCIA

**INTERNATIONAL FREIGHT FORWARDERS**  
A human technology world in forwarding

Interglobo Forwarders Spain - Av. del Puerto, 302 - Of. 3.3 - 46024 Valencia - España - Teléfono + 34 960 660 268 - Mail [interglobospain@interglobo.com](mailto:interglobospain@interglobo.com)  
[www.interglobo.com](http://www.interglobo.com)



Pere Navarro, delegado especial del Estado en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona

## “La logística conecta el mundo, es clave para el progreso de la nueva economía”

La logística constituye un sector fundamental para el progreso de la nueva economía, una economía más sostenible y digitalizada, donde debe primar la constante innovación y el respeto medioambiental. En nuestro país, según datos del ICEX, la logística genera casi un millón de puestos de trabajo y alrededor del 10% del PIB. Y a nivel mundial, la industria logística alcanzó un valor de más de 10 billones de dólares en 2022, con una previsión anual de crecimiento superior al 5% en cinco años, tal como reflejan estudios de Statista.

No cabe duda de que la logística conecta el mundo, algo que se hizo mucho más evidente durante la crisis generada por el Covid. En los últimos años la industria logística ha experimentado un proceso de transformación sin precedentes, cobrando cada vez mayor relevancia en la economía y en el bienestar de la sociedad.

Grandes avances tecnológicos como la Inteligencia Artificial (IA), Internet of Things (IoT), Blockchain, o el Big Data están potenciando la eficiencia de un sector estratégico para todas las economías, en un entorno globalizado.

Estamos, por tanto, en un momento histórico de cambio hacia la logística 4.0, transformando procesos tradicionales en operaciones más inteligentes y eficientes, implementando tecnologías que optimizan procesos, flujos de trabajo y permiten una mejor toma de decisiones en toda la cadena de suministro.

Desde el CZFB llevamos más de un cuarto de siglo impulsando la innovación del sector mediante la organización del Salón Internacional de la Logística (SIL), la Feria Líder de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain en el Mediterráneo y el Atlántico, que regresa a Barcelona

del 5 al 7 de junio. Se trata del único evento anual donde se reúne toda la cadena de valor del sector logístico, donde compañías de todo el mundo muestran las innovaciones que marcarán un punto de inflexión para el sector.

El SIL 2024 congregará a 650 empresas -un 35% de ellas internacionales- provenientes de países como Alemania, Italia, Francia, Andorra, Finlandia, República Checa, Reino Unido, Portugal, Bélgica, Países Bajos, Argentina, México, Perú, Colombia, Venezuela o Marruecos, que presentarán en exclusiva mundial 160 innovaciones. Por tanto, el SIL sin duda, se ha consolidado como la principal feria de sector, donde las principales compañías quieren estar para compartir sus avances, establecer sinergias y sentar las bases para afrontar los desafíos futuros. Por ello, un 90% de los asistentes a la feria son perfiles decisores en sus organizaciones.

Durante esta nueva edición del SIL seremos partícipes de los imparables avances que están transformando el sector, logrando cambios que

eran impensables hace unos pocos años. Destacan, por ejemplo, nuevas soluciones que aplican tecnologías como la Inteligencia Artificial o la automatización para convertir la logística en una actividad cada vez más sostenible y rentable; el empleo de drones para la optimización de última milla en entornos urbanos y rurales, e incluso para el transporte de productos bioquímicos o biomédicos. Veremos también múltiples automatizaciones en el área de la intralogística o aplicaciones para la monitorización de ruido marítimo, a fin de contribuir a preservar biodiversidad marina, nuevos combustibles limpios para minimizar la huella de carbono, e incluso un market place de hidrógeno verde.

Desde el CZFB impulsamos la innovación de la industria logística y queremos contribuir activamente a la transformación hacia la nueva economía, promoviendo el progreso social y económico, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030. Contamos con el edificio DFactory Barcelona, el ecosistema de innovación de la industria 4.0 de referencia mundial; e impulsamos dos

proyectos disruptivos: la incubadora 3D, la primera incubadora europea de alta tecnología en impresión 3D por la que ya han pasado más de 100 startups; y la Incubadora de Alta Tecnología en Logística 4.0, la primera incubadora del país dedicada a la industria 4.0 en el ámbito de la cadena de valor del sector logístico. Un proyecto en crecimiento con el que ofrecemos servicios al colectivo empresarial, científico y tecnológico de diferentes sectores vinculados a la logística, añadiendo valor tecnológico tanto a los productos como a los procesos. En tan solo un año de actividad esta incubadora ha acogido un total de 42 proyectos que han creado 72 puestos de trabajo y se han logrado 361 nuevos clientes.

En definitiva, como un organismo comprometido con el progreso de la industria y con el avance de la logística, y como parte clave de nuestra misión queremos contribuir a la nueva economía, poniendo en valor el potencial de un sector que conecta el mundo, que es vital para nuestras vidas y para el crecimiento de la economía.

Campanas Logaled con LEDs Citizen

Ahora también con sensor de presencia

Más luz,  
menos consumo

ANTONIO LÓPEZ GARRIDO, S.A.

ALG

algsa.es

f t in



Blanca Sorigué, directora general del CZFB

# Barcelona, capital mundial de la logística: el SIL 2024 como epicentro de innovación y negocios

**H**ace más de 25 años el Consorcio de la Zona Franca de Barcelona recogió la necesidad del sector logístico de disponer de un punto de encuentro, donde profesionales y empresas logísticas pudieran intercambiar ideas, productos y servicios, hacer negocios y networking para abrirse a nuevos mercados.

Así nació el SIL. Y desde su inicio en 1998, ha sido más que una feria; ha sido un epicentro de la industria para promover la innovación, el conocimiento, la colaboración y el negocio en el sector.

Y es que las cifras son de vértigo: a lo largo de estos 25 años por el SIL han pasado más de 10.000

empresas participantes procedentes de más de 150 países, más de 300.000 visitantes profesionales; se han realizado más de 25.000 contactos de networking y más de 50.000 profesionales han asistido a 1.400 sesiones que se han celebrado en el SIL Knowledge. Por otro lado, el impacto económico de la feria en la ciudad de Barcelona ha sido de más de 500 millones de euros. Son cifras espectaculares que muestran su gran potencial, es cierto, pero en definitiva sólo son cifras. El SIL es mucho más que eso, porque el SIL son profesionales, personas, amigos, empresas, asociaciones, momentos, experien-

cias, contactos, negocios...

En este cuarto de siglo, también hemos evolucionado mucho. Las tecnologías disruptivas están transformando la industria, somos cada vez más conscientes del impacto de la sostenibilidad y la conectividad, la equidad empieza a formar parte de los planes estratégicos. Abogamos más por la innovación y estrechamos más lazos, sinergias y colaboraciones para ser más competitivos.

Esta senda continúa y la evolución del sector logístico está muy presente en los tres pilares esenciales SIL: la creación de oportunidades de negocio, el networking presencial y en línea, y la difusión de conocimiento. El evento ofrece un espacio único para el intercambio de ideas, la exploración de tendencias y la generación de colaboraciones estratégicas.

Desde el CZFB tenemos la certeza de continuar impulsando el tejido logístico en toda la cadena de suministro: Logística, Transporte, intralogística, y Supply Chain. Es por ello, que también tendremos toda la representación de la industria y sus subsectores presentes en la feria. Para todos aquellos y aquellas que deseen conocer y experimentar las últimas novedades y tendencias de la industria logística a nivel internacional, tendrán una cita única del 5 al 7 de junio, en Barcelona.

Este año esperamos una participación de más de 650 empresas, de las cuales un 30% son internacionales, presentando 160 novedades mundiales a los visitantes procedentes de más de 80 países. Además, el perfil altamente B2B de los visitantes, con un 90% ocupando cargos con capacidad de decisión y de compra dentro de las empresas,

asegura un ambiente propicio para cerrar negocios y establecer alianzas estratégicas.

En el SIL 2024 se presentarán una serie de innovaciones revolucionarias que están transformando el panorama logístico a nivel global. Entre ellas, destacan un servicio MaaS (Mobility as a Service) que conecta de manera eficiente los aeropuertos con el transporte de la ciudad, proporcionando una experiencia de viaje más fluida y conectada para los usuarios. Asimismo, se ha desarrollado un sistema tecnológico innovador para prevenir accidentes en los muelles logísticos durante las operaciones de carga y descarga, especialmente con mercancías peligrosas, garantizando la seguridad de los trabajadores y la integridad de la carga en todo momento.

Además, en el SIL 2024 se va a exponer una solución 100% digitalizada para la inspección y mantenimiento predictivo de neumáticos, que promete mejorar la seguridad y la eficiencia en el transporte al prevenir posibles fallos mecánicos. También se han implementado nuevas soluciones para automatizar almacenes, aumentando la eficiencia del proceso de envasado y optimizando el uso del espacio. Por otro lado, una innovadora solución logística combina el uso de camiones eléctricos con el recorrido intermodal por tren, reduciendo las emisiones y promoviendo la sostenibilidad en el transporte de mercancías. Por último, se ha desarrollado una APP de analítica avanzada diseñada para la proyección de actividad y la monitorización en tiempo real de negocios, proporcionando a las empresas una visión completa y

actualizada de sus operaciones logísticas.

Más allá de las novedades, también van a haber temáticas clave. Activos esenciales en cualquier agenda empresarial del sector. Por un lado, se destacarán las últimas innovaciones en tecnologías y combustibles para reducir las emisiones en el transporte marítimo, así como la importancia de la estandarización de procesos y la digitalización en la gestión de la cadena de suministro. En paralelo, el SIL se enfocará en la digitalización del comercio exterior, los retos de la movilidad sostenible en el transporte de larga distancia y la aplicación de la Inteligencia Artificial en la cadena de suministro. Y, finalmente, también se explorarán temas como el ecosistema FP de logística en Barcelona, innovaciones disruptivas en logística y la transformación digital en el sector de la logística sanitaria, entre otros.

En definitiva, se erige como el epicentro de la innovación y la excelencia en la industria logística. Con un enfoque en la sostenibilidad, la digitalización y la colaboración, este evento ofrece una plataforma única para conectar a profesionales, empresas y expertos de todo el mundo. Barcelona se consolida como la capital mundial de la logística, y el SIL como su evento insignia, impulsando el crecimiento y la transformación del sector a nivel global.

En un mundo cada vez más interconectado y desafiante, el SIL vuelve a convertirse un año más en el epicentro del sector, inspirando a todos los participantes para seguir moviendo los engranajes y hacer que el mundo funcione, tanto las personas, como las empresas y la economía.

**OPERADORES DE TRANSPORTE LOGÍSTICA EN GENERAL DEPOT DE CONTENEDORES**

**LOGÍSTICA QUIRANT, S.L.**

**CAPACES DE ALMACENAR Y DISTRIBUIR HASTA "LA ATALAYA"**

Oficinas: Muelle de Poniente, Edificio I.F.C.M. - Puerto de Alicante - 03001 ALICANTE  
Base: Polígono Ind. Las Atalayas - Avda. de la Antigua Peseta, parcela 174 / calle Dolor, parcela 176 - 03114 ALICANTE  
Tel. contacto: 965 126 455 - e-Mail: administracionlogisticaquirant@quirant.com - www.quirant.com



# Savino Del Bene avanza en el servicio al cliente con su almacén de Valencia

Hace apenas unos meses que Savino Del Bene inauguró su nuevo almacén en Valencia, situado en el Polígono Industrial Masía de Baló, y la buena evolución del proyecto confirma que, una vez más, el grupo acierta con su estrategia y su compromiso de adaptarse a la cambiante demanda de los clientes.

Las instalaciones se ubican en una superficie de 8.000 metros cuadrados, con 3.800 metros cuadrados destinados a almacenes, equipados con quince muelles, y acreditados con la autorización LAMED. Tal como explica Víctor Montaner, Trucking Development Manager, el desarrollo desde la

inauguración, el pasado mes de enero, es muy positivo. "El objetivo es, sobre todo, hacer consolidados aéreos y marítimos. Savino Del Bene tiene un volumen notable de importación y queremos que los clientes tengan sus espacios en exclusiva para hacer negocio", asegura Montaner. "De hecho - continúa - estamos en conversaciones con seis o siete clientes que se ajustan a ese perfil y de los que queremos ser el socio logístico de preferencia".

Así ha ocurrido, por ejemplo, con REPETCO, una fábrica situada en Albacete y dedicada al reciclaje de envases PET alimentario multicapa con el fin de destinarlos a



pellets rPET/r para su uso posterior por la industria alimentaria, entre otros. “Es un cliente con el que colaboramos desde hace unos seis años y ahora, para este tráfico, nos ha nombrado su agente logístico. El año pasado realizamos unos 2.600 camiones más el almacenamiento. La empresa transforma el producto en su fábrica de Albacete y aquí llega el producto limpio y acabado, que enviamos a cualquier destino del mundo”, señala Víctor Montaner.

Por otro lado, Savino Del Bene quiere dedicar este nuevo espacio a hacer trasbordos y consolidados y desconsolidados. “Nos gustaría que nuestra línea de Italia, que históricamente se cubre desde Alicante, salga desde Valencia hacer consolidados de import/export de Italia”, apunta. En definitiva, Savino Del Bene quiere que el almacén de Valencia actúe como completo centro logístico, ofreciendo a sus clientes servicios de valor añadido adaptado a su necesidad y con garantía de contar con soluciones logísticas eficientes. Las nuevas instalaciones se benefician de la proximidad al puerto y al aeropuerto de Valencia, además de tener una excelente conectividad con las principales rutas de transporte a ciudades clave como Madrid, Barcelona y Alicante.

Por su parte, Víctor Montaner cuenta con una larga trayectoria en el sector logístico y en diferentes actividades. Los últimos quince años su labor profesional está ligada a Savino Del Bene, primero en Madrid como responsable de transportes internacional y luego en Alicante en el mismo cargo hasta llegar su actualidad responsabilidad en Valencia.

**AGENTES DE ADUANAS DE VALENCIA**

¿Sabes quién le representa y defiende sus intereses ante la Administración de Aduanas?

Los Agentes de Aduanas somos profesionales titulados colaboradores de la administración.

Confíe sus operaciones de comercio exterior, logística y despachos de aduanas a un profesional experimentado, libre e independiente.

Le ofrecemos asesoramiento personalizado, trato directo e información de primera mano.

Estamos integrados en una organización profesional, el Colegio Oficial de Agentes de Aduanas y Representantes Aduaneros que le confiere a nuestra actividad una garantía de calidad

 C / Dr. J. J. Domínguez 12, bajo derecha, 46011 VALENCIA - Tel. 96 307 07 34  
 coasav@representantesaduanaeros.es - www.coasav.com



# Depot Real Benlloch confirma su apuesta por la mejora continua

**D**epot Real Benlloch es un operador logístico integral multi-cliente y multiservicio que dispone de unas instalaciones en la localidad valenciana de Silla, es decir, a escasos kilómetros del puerto de Valencia y equipadas con maquinaria que incorpora la última tecnología y permite la manipulación de cualquier tipo de carga. Desde estas instalaciones, la firma está en disposición de cubrir una amplia variedad de servicios: todo tipo de estiba, consolidaciones y cargas completas y con todas las autorizaciones de aduanas (DA, DDA, ADT y LAME).

Tal como explica su director, Wesam Deeb, la compañía dispone

de un “auténtico centro logísticos” de 60.000 metros cuadrados de superficie, 30.000 metros cuadrados de campa y 30.000 metros cuadrados de naves y maquinaria con capacidad para manipular hasta 100 toneladas. “Nos dedicamos a prestar servicios de logística integral y depósito aduanero a la comunidad portuaria. Tenemos capacidad para cubrir las necesidades de todo tipo de mercancías y operativas”, asegura Wesam Deeb.

Ahora, Depot Real Benlloch tiene previsto asistir al SIL 2024 con el fin de conocer de primera mano las últimas innovaciones que permitan a la empresa mejorar el servicio que actualmente presta a



sus clientes y mantener los niveles de eficacia y calidad. Así, la empresa mantiene su estrategia de participar en foros y ferias que puedan aportar mejoras a su oferta, como ocurrió recientemente con la feria Breakbulk Europe, una de las citas de referencia para la carga de proyectos celebrada recientemente en

Rotterdam.

A esta optimización del servicio y los equipos se suma una firme apuesta por parte de Wesam Deeb por la formación: “Nuestro personal está en constante proceso de formación para garantizar que obtenemos los rendimientos necesarios y porque las personas son uno de

nuestros principales valores”. De hecho, Depot Real Benlloch cuenta con un departamento técnico con personal cualificado y experimentado con metodología innovadora y tecnología avanzada, que ofrece un servicio personalizado y adaptado a la necesidad de cada cliente con respuesta inmediata,



**DEPOT REAL BENLLOCH S.A.**

OPERADOR LOGÍSTICO INTEGRAL

SUPPLY CHAIN INTEGRATION



**FOURTH PARTY LOGISTICS (4PL)**  
LOGISTIC SERVICE PROVIDERS

---

STUFFING/UNSTUFFING OF CONTAINERS FCL-LCL  
 CARGO SECURING OF ALL KINDS OF LOADS (CERTIFIED PROVIDER)  
 SHORT-TERM AND LONG-TERM STORAGE- STOCK CONTROL  
 CUSTOMS WAREHOUSING  
 MARITIME PACKAGING  
 TRANSPORT OF MARITIME CONTAINERS  
 STEVEDORING OF ALL OF MERCHANDISE  
 PICK AND PACK SERVICE (SHRINK-WRAPPED PALLETIZED GOODS)  
 IRON & STEEL- RECEIPT AND FILLED OF ALL KINDS OF MATERIAL  
 HANDLING OF CONTAINERS (FULL AND EMPTY)  
 CONTAINERS (INSULATION)  
 SALE AND RENTAL OF SEA CONTAINERS  
 CARGO SECURING MATERIAL

---



**SHIPPING SUPPORT SERVICE**







DEPOT REAL BENLLOCH, S.A. | Avenida Alacant, 10 - 46460 - Silla - Valencia | T 963 670 888 | realbenlloch.com



## OCMIS refuerza su apuesta por PortCastelló y la diversificación de tráficos

OCMIS nace en el seno de una familia que acumula una larga trayectoria en la prestación de servicios como armadores en todo el Mediterráneo, tanto para graneles como para mercancía general y convencional y project cargo. En este contexto, la familia Halabi ha apostado por un puerto del Mediterráneo, el de Castellón, con un gran potencial y que se encuentra en un proceso de diversificación de tráficos y diseño de nuevos espacios. Precisamente, una línea en la que también se está centrando la naviera, cuyos directivos participa-

ron recientemente en la feria Breakbulk de Rotterdam en la búsqueda de nuevas oportunidades.

La compañía SIMCO, con sede en Beirut y constituida en 2002, fue el germen de la actual OCMIS MARITIME, fundada en 2016, una compañía que poco a poco ha ido encontrando su espacio en el complejo negocio marítimo y que ha ido escalando posiciones en el sector del transporte marítimo, posicionándose entre las principales navieras españolas de acuerdo al Informe Plimsoll sobre Transporte Marítimo de Mercancías en España.



La filosofía de la compañía que en Castellón dirigen Ghassan Halabi, Ali Halabi y Rabi Halabi se basa en proporcionar a los clientes un servicio de calidad y mantener una relación estrecha y constante

que permita atender las nuevas demandas. Además, OCMIS permanece atenta a las señales del mercado y, en consecuencia, trata de mejorar la funcionalidad y la calidad de los servicios para mantener la

competitividad. Para ello, la empresa actúa como armadores, fletadores, corredores de barcos y agentes marítimos con una capacidad excepcional para llevar su objetivo a la puerta del cliente.



**OCMIS** MARITIME SL.  
TC OWNERS · CHARTERERS · SHIPBROKERS · CONTRACTORS



[www.simcotrade.com](http://www.simcotrade.com)



**Servicio G.A.R. Line**  
Salidas cada 10 días para mercancía General, Graneles, Carga de Proyectos y Convencional para los puertos de Argel, Bejaia y Oristano

---

**OCMIS Maritime Line**  
Servicio entre los puertos del Atlántico Norte Español y los puertos del Mediterráneo, cubierto con una flota de 11 buques, entre tonelajes de 3.000 hasta 18.000 Tn. para Carga General, Convencional, Proyectos y Granales

Cerdan Tallada Str., 23 Etló • 12004 CP, Castellon City, Spain. • [Ocmis@Ocmis.es](mailto:Ocmis@Ocmis.es) • Tel.: 722 879 219



# El SIL vivirá una de las ediciones con mayor participación de Comunidades Autónomas de su historia

Aragón, Canarias, Castilla y León, Cataluña, Euskadi, Extremadura, Galicia y Región de Murcia estarán presentes con una participación muy destacada donde presentarán todo su potencial logístico



**E**spaña es una gran potencia logística de nivel mundial al contar con ventajas cualitativas como pueden ser su envidiable situación geográfica que conforma una inmensa plataforma logística y un nodo central para los intercambios de la Unión Europea con el resto del mundo o infraestructuras de transporte de primer nivel. Y el SIL 2024, como feria de referencia internacional del sector, dará buena cuenta de todo ello con una de las mayores participaciones de Comunidades Autónomas de su historia.

Aragón, Canarias, Castilla y León, Cataluña, Euskadi, Extremadura, Galicia y Región de Murcia estarán presentes del 5 al 7 de junio en el SIL Barcelona 2024, que se celebrará en el pabellón 8 del recinto de Plaza España de Fira

de Barcelona, con una participación muy destacada donde presentarán todo su potencial logístico.

En el caso de Aragón contarán con un stand de 300 metros cuadrados donde expondrá su gran capacidad logística reconocida internacionalmente debido a la disponibilidad de espacio, concentración de actividad económica, excelente intermodalidad (avión, tren, carretera) y capacidad de interconectar corredores y rutas.

Canarias, por su parte, participarán con la presencia del Consorcio de la Zona Franca de Gran Canaria, el Consorcio de la Zona Franca de Tenerife y el Consorcio Especial de Gran Canaria.

Castilla y León estará representada por la Asociación CyLoG como el Centro Logístico de Benavente, La Plataforma Intermodal Zaldesa de Salamanca y el Centro de Transportes y Aduanas de Burgos, dentro del espacio compartido con la Asociación ACTE, Asociación de Centros de Transporte y Logística de España.

Por su lado, Cataluña participará en el SIL a través del Departamento de Territorio y sus empresas. Tendrá una presencia especial CIMALSA, empresa pública encargada de la promoción, el desarrollo y la gestión de infraestructuras y centrales para el transporte de mercancías y la logística. También estarán presentes el Incasòl -entidad urbanística especial de la Generalitat-, Ports de la Generalitat, FGC (Ferrocarrils de la Generalitat), Aeropuertos de Cataluña, Infraestructures.cat e Ifercat.

Euskadi también tendrá una participación muy destacada mostrando su posición clave como nodo logístico estratégico del Eje Atlántico europeo. La región dispone de infraestructuras que favorecen la competitividad del sector industrial y que potencian la multimodalidad, a través del importante puerto de Bilbao, el aeropuerto de Vitoria-Gasteiz como uno de los principales puntos de carga a nivel nacional, la red de carreteras, red ferroviaria y los centros logísticos. Euskadi participa a través del Clúster de Movilidad y Logística que tiene como objetivo favorecer la competitividad de sus socios, empresas y agentes del País Vasco que traba-

jan en materia de logística y cadena de suministro, infraestructuras y movilidad.

La participación de Extremadura en el SIL 2024 vendrá de la mano de Extremadura Avante, un grupo de empresas públicas de la Junta de Extremadura, que tiene como objetivo prestar servicios a las empresas extremeñas en las diferentes fases de su desarrollo, con el fin de que puedan ser más competitivas, impulsando el desarrollo industrial y empresarial de Extremadura. Gestionan y comercializan tres grandes áreas logísticas e industriales que suponen la puesta a disposición de más de 650 hectáreas de suelo industrial de altas prestaciones. Dotadas de todos los servicios urbanos y con conexiones logísticas intermodales permiten la implantación inmediata de su proyecto.

Galicia estará representada por Galicia Logistics que aglutina la oferta conjunta de servicios logísticos, infraestructuras y suelo empresarial en Galicia para acercar a cualquier empresa al mercado internacional.

La Región de Murcia, por su parte, desplegará en su stand toda su oferta logística con infraestructuras como las Zonas de Actividades Logísticas de Murcia y Cartagena, el Puerto de Cartagena y el Aeropuerto Internacional de la Región de Murcia, así como infraestructuras viarias y ferroviarias.

Cabe destacar que, en la presente edición, ante la proximidad de la celebración de las elecciones europeas (9 de junio) el SIL Barcelona ha decidido no contar con una Comunidad Autónoma invitada tal y como ha venido haciendo en las últimas 5 ediciones: Andalucía (2017), Comunidad Valenciana (2018), Aragón (2019), Extremadura (2022) y Euskadi (2023). Una vez más el SIL volverá a ser el punto de encuentro de referencia internacional para todo el sector logístico donde el potencial logístico España estará más presente que nunca también a través de una destacada participación del Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible, con la presencia de Puertos del Estado, Renfe, Adif y Aena, y del Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana a través de SEPES.



# El tráfico de los puertos españoles crece un 2,2% en el primer cuatrimestre

Los puertos de interés general movieron en el primer cuatrimestre de 2024 un total de 185.045.014 toneladas, lo que representa un incremento del 2,2% respecto al mismo periodo del año anterior.

Los datos de tráficos de estos cuatro primeros meses del año confirman el aumento de mercancías en los puertos españoles, por causas coyunturales como son los tráficos desviados como consecuencia de la crisis del Mar Rojo. La tendencia que ya se vislumbraba en enero y febrero en datos como los TEUs movidos, se ralentizó en marzo, pero en abril registró un nuevo impulso, que los puertos españoles están absorbiendo gracias a la capacidad de las infraestructuras de que disponen y a la eficiencia de los servicios portuarios para hacer frente a los picos puntuales de actividad.

Siguiendo la tónica general del

año, todos los tráficos registraron incrementos entre enero y abril, a excepción de los graneles sólidos, que con 27,3 millones de toneladas, supone un descenso del 12,5% respecto al mismo periodo de 2023, efecto del desplome del carbón (-57,8%) y pese al aumento de productos como otros minerales o materiales de construcción.

La mercancía general mantiene el buen comportamiento, repuntando tras un marzo más débil, y en los cuatro primeros meses del año se incrementó el 8,1% respecto a 2023, hasta 91,8 millones de toneladas, al alza sobre todo la presentación en contenedor, +10,7%, pero con un impulso también en la convencional, +2,7%.

Los TEUs aumentaron hasta abril un 11,9% respecto al mismo periodo del año anterior, con 5,85 millones de toneladas, destacando un nuevo empuje al incremento de los contenedores en tránsito

(+18,6%).

Los graneles líquidos registraron un alza del 1,4%, hasta superar los 60 millones de toneladas, debido especialmente al buen comportamiento de los productos químicos (+83,7%) y la gasolina (+15,9%).

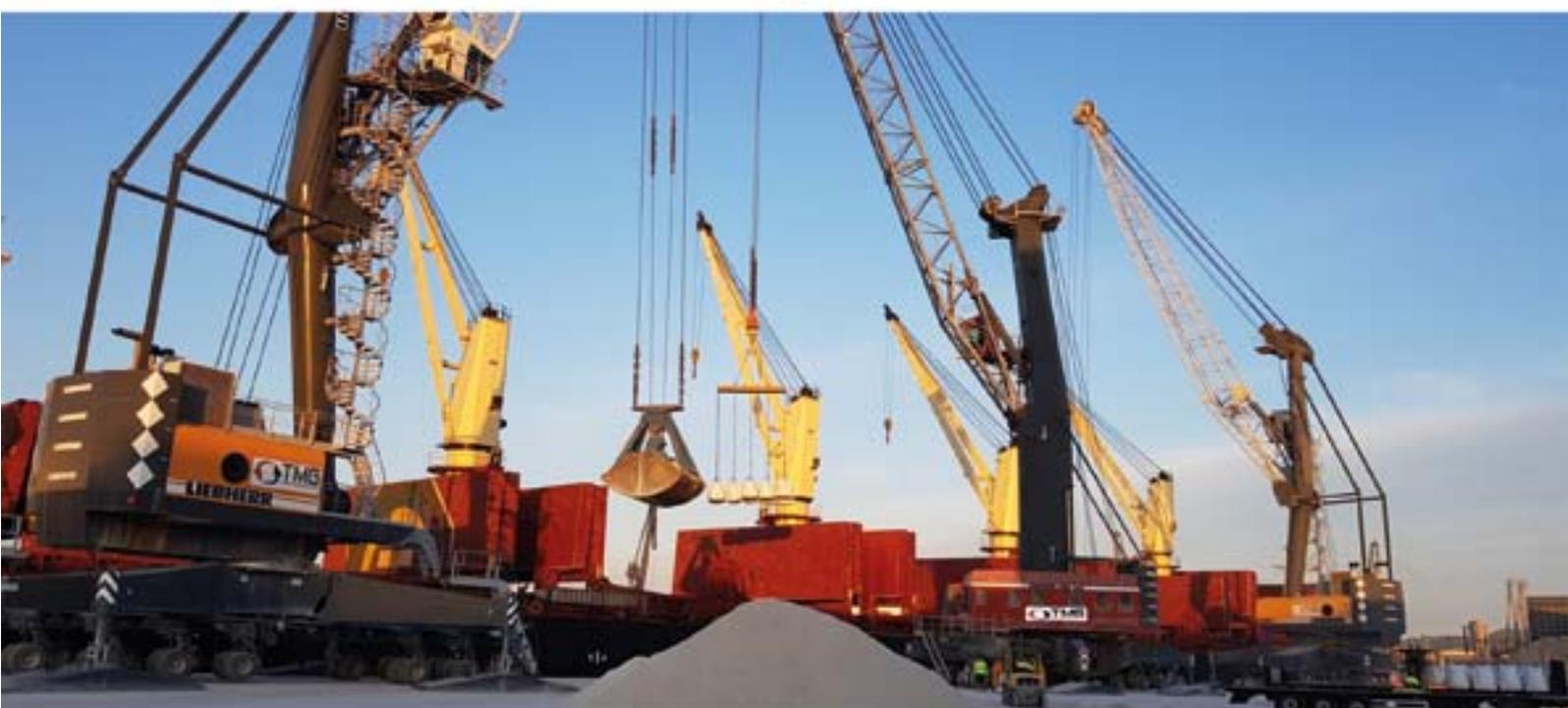
El tráfico ro-ro creció el 2% hasta 24,14 millones de toneladas, mientras que el número de buques mercantes por los puertos españoles aumentó en enero-abril el 4,4% con un total de 49.366 unidades, y el arqueo bruto creció un 4,9%. El tráfico de pasajeros por los puertos españoles modera el alza, hasta el 3,9%, con 9,43 millones de movimientos en los cuatro primeros meses del año respecto al mismo periodo del año anterior.

El crecimiento en el movimiento de cruceristas volvió a tomar ritmo en abril, por lo que el primer cuatrimestre del año se cierra con un aumento del 6,2% respecto a 2023, hasta 2,94 millones.



**CARGA Y DESCARGA DE GRANEL Y MERCANCÍA GENERAL  
OPERADORES DE CARGA DE PROYECTOS Y MATERIALES EÓLICOS  
ESPECIALISTAS EN EL SECTOR CERÁMICO**

**[www.tmg.com.es](http://www.tmg.com.es)**



**Muelle Serrano Lloberas, s/n - local 1 - Edificio Usuarios - Puerto de Castellón - 12100 Castellón  
Tel.: 964 73 70 49 - Fax: 964 28 85 33 - [tmg@tmg.com.es](mailto:tmg@tmg.com.es)**

# MedaLogistics Week Barcelona 2024 explorará las nuevas oportunidades de negocio del sector logístico en Europa, Asia y África

La Asociación de Cámaras de Comercio del Mediterráneo (ASCAME) y el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) han organizado un año más la Mediterranean Logistics & Transport Week 2024 -MedaLogistics Week Barcelona-, la cumbre logística de referencia de Europa, Asia y África que organizan un año más la Asociación de Cámaras de Comercio del Mediterráneo (ASCAME) y el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB). Este año se celebrará los días 5 y 6 de junio en una edición especial con motivo del 20 aniversario de la cumbre, coincidiendo una vez más con el SIL Barcelona, la feria líder en el Mediterráneo y el Atlántico de logística, transporte, intralogística y supply chain organizada por el CZFB.

El foco principal de esta edición tan especial será unir los tres continentes -Europa, Asia y África- a través del Mediterráneo y la logística. Expertos y agentes del sector de los tres continentes analizarán en MedaLogistics Week Barcelona los desafíos del presente y del futuro de

la logística y el transporte en el Mediterráneo, buscando nuevas vías de cooperación para explorar nuevas oportunidades de negocio y afrontar retos de máxima actualidad y urgencia, como son la sostenibilidad, la digitalización, la diversificación de la cadena de suministro o la inversión en nuevas infraestructuras.

Desde ASCAME se insiste en que esta cumbre no sólo es un espacio de debate donde se analizan los desafíos actuales del sector en el Mediterráneo, sino también una plataforma para explorar oportunidades emergentes y forjar conexiones empresariales que impulsarán la evolución de la industria en los próximos años. “Esta edición no será una más, sino un punto de inflexión para establecer una nueva hoja de ruta para los próximos años en el sector de la logística y del transporte y para conseguir entre todos los agentes de la industria que el Mediterráneo vuelva a ser el hub de comercio e inversión que une los tres continentes a través de la logística”, apunta Anwar Zibaoui, Coordinador General de ASCAME.

Y añade: “Durante dos décadas, MedaLogistics Week Barcelona se ha convertido en la cumbre logística más importante del Mediterráneo, en la plataforma de reflexión, conexión e inversión para la comunidad logística. Pero ahora debemos dar un paso adelante potenciando la colaboración transfronteriza en la región para mejorar la infraestructura logística en los tres continentes y las conexiones del transporte”. Zibaoui hace hincapié en “la necesaria cooperación para avanzar conjuntamente en proyectos como los corredores y los puertos logísticos del Mediterráneo, así como en iniciativas que permitan optimizar las cadenas de suministro y reducir la huella de carbono”.

## Amplia representación empresarial e institucional

La edición de este año reunirá a los líderes empresariales e institucionales más destacados de la industria en el Mediterráneo, estando representados todos los sectores: logística, marítimo, transporte e infraestructura. En total, en esta edición participarán 40 ponentes y más de

AÉREO, TERRESTRE Y MARÍTIMO ■ CONTENEDORES COMPLETOS ■ GRUPAJES ■ ALMACENAJE Y DISTRIBUCIÓN ■ ADUANAS



 **ASTHON - SHARE LOGISTICS**  
Expect more for your global cargo

[www.asthoncargo.es](http://www.asthoncargo.es)  
[www.sharelogistics.com](http://www.sharelogistics.com)



<b>VALENCIA</b> Avenida de Francia, 161 - Bajo - 46204 Valencia Tel.: +34 96 324 56 65 e-mail: <a href="mailto:valencia@asthoncargo.net">valencia@asthoncargo.net</a>	<b>MADRID</b> Avenida Sur del Aeropuerto de Barajas, 38 Oficina B1 - 28042 - Madrid Tel. +34 916 031 173	<b>ALGECIRAS</b> Tel.: +34 956 688 307 Ext.: 5053 <a href="mailto:algeiras@asthoncargo.es">algeiras@asthoncargo.es</a>	<b>BARCELONA</b> Tel.: +34 933 297 387 <a href="mailto:asthoncargo@asthoncargo.es">asthoncargo@asthoncargo.es</a>	<b>BILBAO</b> Tel.: +34 94 661 22 93 <a href="mailto:bilbao@asthoncargo.es">bilbao@asthoncargo.es</a>
--	---	--	---	---

350 empresas y organizaciones del sector tanto del Mediterráneo como otras regiones

Las sesiones de MedaLogistics Week Barcelona abordarán los grandes desafíos que afrontan actualmente las empresas logísticas de los tres continentes. Uno de los más importantes es la transformación digital del transporte y la logística, un tema que se tratará en diferentes sesiones desde diversos prismas: optimización de procesos en la cadena de suministro -para reducir tiempo y costes y para anticiparse, prepararse y adaptarse a posibles interrupciones-, impacto de los sistemas digitales de gestión y de las tecnologías emergentes -como la IA o análisis de datos-, conectividad regional -logística integrada-, smart operations -medición de las operaciones- y planificación y estrategia. Del mismo modo, varias start-ups logísticas del Mediterráneo que están marcando la diferencia compartirán sus casos de éxito y las tecnologías que utilizan para agilizar las cadenas de suministro y facilitar la llegada de sus productos al mercado.

La transición sostenible en el sector será el otro gran eje vertebrador de MedaLogistics Week Barcelona 2024. Actualmente, el transporte y la logística en general conforman una de las principales fuentes de emisiones de efecto invernadero. El futuro del sector pasa por la implementación de tecnologías limpias, la optimización y diversificación de rutas en el transporte terrestre de mercaderías, una mayor inversión en vehículos ecológicos, en energías renovables y en combustibles alternativos más sostenibles como el GN o el hidrógeno. Además de abordar todas estas cuestiones en la edición de este año, también se pondrá el ejemplo de la transformación de Barcelona en los últimos años en un centro mediterráneo para el comercio y la logística y de la contribución decisiva que ha tenido el CZFB para ello.

Por otro lado, se explorarán las oportunidades de negocio que pueden surgir en el sector logístico mediterráneo como consecuencia de una mayor cooperación entre los países de los tres continentes. Una

de las cuestiones principales que se plantearán será cómo maximizar la influencia de los corredores mediterráneos a escala mundial. La inversión en infraestructuras, la participación del sector privado y la complementariedad de las redes son cruciales para el desarrollo del sector. No sólo se analizará el impacto en el sector de los corredores del Mediterráneo sino también de los nuevos hubs logísticos que han emergido en la región mediterránea y de los puertos que funcionan como clústers. Aparte, habrá una sesión específica sobre las oportunidades que representa el sector logístico de Arabia Saudí, un país dispuesto a revolucionar la industria logística y a convertirse en un actor clave en los próximos años. A lo que cabe añadir un B2B Business Meeting para empresas de la región EMEA (Europa, Oriente Medio y África) que reunirá a proveedores logísticos, freight forwarders (mercancías), empresas de transporte, expertos en la cadena de suministro, fabricantes, minoristas y otros agentes del sector.



Muelle Centro, S/N  
46520 Puerto de Sagunto, Valencia - Spain  
Tel.: +34 962 699 060  
Fax: +34 962 672 141  
E-mail: [info@saguntoti.com](mailto:info@saguntoti.com)





## El ferrocarril se sitúa en el centro de la estrategia del Ministerio de Transportes

**E**l ferrocarril se sitúa como uno de los puntales de la política del Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible para esta legislatura, priorizado junto al transporte público como clave en la estrategia de descarbonizar el transporte e impulsar una movilidad sana, sostenible y segura. Así lo confirmaba hace apenas unos días el ministro Óscar Puente en su comparecencia en la Comisión de Transportes y Movilidad Sostenible del Senado.

Esta apuesta empieza a dar sus frutos, que se reflejan en los récords registrados en el tráfico ferroviario en 2023 y el primer cuatrimestre de 2024. En estos últimos meses el tráfico ferroviario ha registrado una subida del 6,5% respecto al mismo

período del año pasado, con una cifra récord de más de 69 millones de trenes/kilómetros.

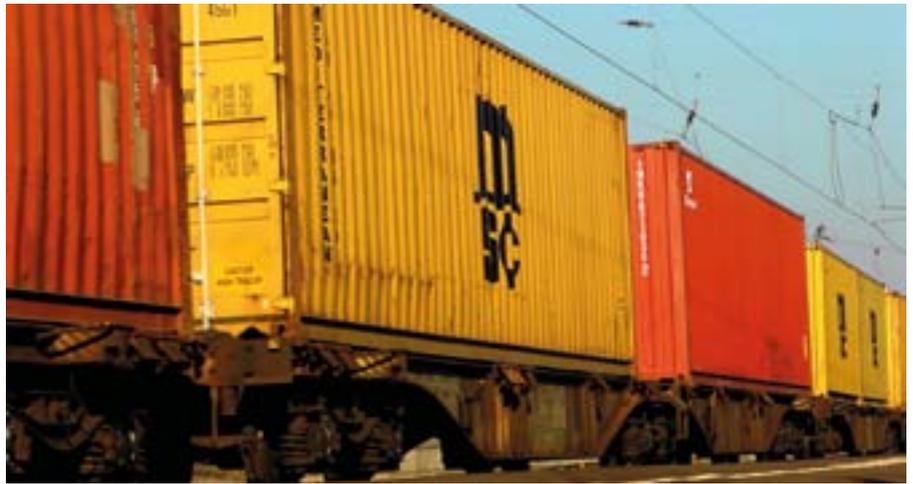
En esta misma línea se han dado los primeros pasos para promover el aumento de la demanda del tren como transporte. Así, ya han empezado a circular los primeros trenes de alta velocidad S106, que disponen de una mayor capacidad y permiten aumentar la oferta ferroviaria en casi toda España. También ha empezado la fabricación de los trenes de ancho métrico para Asturias y Cantabria y se avanza en la construcción de más trenes de Cercanías.

Si esta política de fomento de tren se traslada a las mercancías, hay que recordar que han comenzado las inversiones para el desarrollo

de la autopista ferroviaria entre Algeciras y Zaragoza y se avanza en los planes directores del Corredor Atlántico y de la línea Algeciras-Bobadilla.

No obstante, aún queda mucho por hacer. Puente citó entre las actuaciones urgentes la reactivación de los dos Proyectos de Ley, el de Movilidad Sostenible y el de la Creación de la Autoridad Administrativa Independiente para la investigación de los accidentes. Además, en el ámbito ferroviario habría que profundizar en la racionalidad de la planificación, volver a la excelencia en la prestación de los servicios, impulsar el transporte de mercancías, llevar a cabo mejoras normativas y reflexionar para definir el sector ferroviario del futuro.

También en carretera se darán nuevos pasos desde la gestión centrada en el desarrollo de nuevas infraestructuras a la gestión orientada hacia la innovación y la prestación de un servicio público de calidad. Además, se avanzará en la mejora de la regulación y ordenación para garantizar la seguridad y la calidad en su uso por parte de la ciudadanía y profesionales del



transporte.

En los ámbitos marítimo y aéreo, las actuaciones del Ministerio se centrarán en la sostenibilidad, en particular las derivadas de las normativas del paquete Fit for 55, la conectividad de los territorios extrapeninsulares y la garantía y seguridad de los servicios. En esta línea, se está trabajando en una Estrategia de Descarbonización del Transporte Marítimo y Portuario.

En el caso de Aena, está previsto profundizar en los retos que plantea el futuro Documento de Regulación Aeroportuario y seguiremos avan-

zando los planes de ampliación o remodelación en marcha, mientras que en el caso de Enaire se continuará con la hoja de ruta marcada por su ambicioso Plan de Vuelo, dirigido a potenciar la modernización tecnológica, la reestructuras del espacio aéreo y la gestión del tráfico de drones.

Finalmente, Óscar Puente explicó que en Puertos del Estado está previsto continuar impulsando la conectividad terrestre de los puertos de interés general y se insistirá en el diseño de un sistema portuario cohesionado, moderno e innovador.

An advertisement for NOATUM Terminal Castellón. The left side features the company logo and text: 'noatum TERMINAL CASTELLÓN', 'Desde 1975 con la industria azulejera', 'Global knowlegde with local expertise', and contact information: 'Muelle del Centenario, s/n. - 12100 Grao-Castellón', 'Tel +34 96 473 70 89 - Fax +34 96 473 71 08', and 'www.marmethsa.com'. The right side shows a photograph of a large yellow gantry crane at a port terminal, lifting a red container.



## Los tráficos de Valenciaport detectan el repunte de la exportación



Las terminales de Valenciaport constatan en abril que el sector exportador español está en fase de reactivación. Tras un periodo de estancamiento y de descensos, los recintos valencianos vuelven a los signos positivos y a los incrementos en los tráficos de carga (contenedores llenos) que salen de Valenciaport con destino a otros países del mundo. En concreto, según refleja el Boletín Estadístico de Valenciaport de abril los tráficos de TEUs (contenedores de 6,1 metros de longitud) llenos aumentaron ese mes un +10,94%. No obstante, el crecimiento de abril todavía no ha logrado cambiar de signo el registro acumulado de los cuatro primeros meses del año: -1,81%.

En general, un análisis de las cifras del Boletín muestra crecimientos en varios tipos de carga: los graneles sólidos (+51,69%) y los vehículos (+17,80%) y también en el trasbordo (+13,93%), derivado del cambio de rutas de las navieras por la crisis del Mar Rojo.

Por sectores, el Boletín muestra estabilidad en los materiales de construcción (-1,78%); mientras que crecen los vehículos y elementos del transporte (+6,69%); el siderometalúrgico (7,98%); los minerales no metálicos (46,99%), los abonos (+15,37%), los productos químicos (+9,01%) y el agroalimentario (+6,58%); y merman los energéticos (-40,65%).

El Boletín Estadístico de Valenciaport refleja que el tráfico ro-ro (servicios marítimos de carga rodada, camiones, plataformas...) aumenta en el primer cuatrimestre del año un +6,40% mientras que las UTIs (Unidades de Transporte Intermodal) lo hacen en un

+10,66%.

En su conjunto, durante el mes de abril, por los muelles de Valenciaport transitaban casi 7 millones de toneladas (+8,84%). En contenedores, se gestionaron 461.246 unidades TEUs (+13,51%). No obstante, una visión global muestra que durante los últimos 12 meses, el tráfico en toneladas se estabilizó en un +2,14 y el de TEUs en un +2,88%.

Este año se registran 26,1 millones de toneladas (+6,30). Unos tráficos que gestionados en TEUs se sitúan en las 1.705.090 unidades (+12,46%). Por su parte, los pasajeros que entraron y salieron del Puerto de Valencia en los cuatro primeros meses del año fueron un total de 342.571, desglosándose en 130.426 cruceristas y 212.145 pasajeros de ferris.

Los tráficos de Valenciaport con el área de Lejano Oriente siguen al alza. El número de TEUs gestionados durante los cuatro primeros meses del año alcanza la cifra de 276.482 (+27,33%).

Por su parte, China continúa siendo el principal socio comercial de Valenciaport con la gestión de 203.471 contenedores (+25,68%); si bien, los países que más crecieron en sus tráficos en TEUs con Valencia fueron Grecia (+105,33%), Egipto (+77,55%) y Arabia Saudí (+58,64%), debido al incremento en los muelles valencianos del tráfico de trasbordo con origen principalmente en Asia y destino en otros puertos del Mediterráneo.

Otros países que refuerzan sus tráficos con los muelles valencianos son Ucrania y Argelia, con aumentos de sus tráficos (toneladas) del +131,99% y del +41,24% respectivamente.

*DelCorona & Scardigli*  
SPAIN S.L.U.  
SINCE 1874  
GLOBAL LOGISTICS PROVIDER

[www.dccspain.com](http://www.dccspain.com)

DCS GROUP  
LOGISTICS & FREIGHT SERVICES S.L.U.

H.O. Barcelona: + 34 93 269 7000  
Valencia Office: +34 96 367 1587  
Alicante - Barcelona Airport - Irún - Zaragoza



# El Máster de la Fundación Valenciaport afronta su 33 edición como referente de la formación en puertos

“Durante todo este tiempo, en el que los primeros 16 años hemos navegado prácticamente solos, han pasado por el Máster licenciados, directivos, jefes de departamento, representantes de prácticamente todos los puertos españoles y de puertos de todo el mundo y muchos de ellos están ahora al frente de grandes negocios. Eligieron este máster y, sin duda, se abrieron muchas oportunidades y nuevas ventanas”, asegura la directora de Formación de la Fundación Valenciaport, Ana Rumbeu.

Para ella, uno de los principales valores de este programa de prestigio es la presencialidad. “Es cierto que la pandemia obligó a buscar soluciones semipresenciales y todos hemos realizado alguna vez una formación online, pero desde la Fundación Valenciaport apostamos porque el Máster mantenga su carácter presencial, algo que siempre ha dado muy buenos resultados. Es verdad que requiere un esfuerzo - continúa - pero creemos que es la única forma de garantizar una verdadera formación integral”.

Así, en el Máster en Gestión Portuaria y Transporte Intermodal los alumnos trabajan en equipo y fortalecen sus roles con actividades de outdoor training, clases de comunicación, presentación de exposiciones y defensa ante los tribunales: “Tienen que poner en valor sus proyectos ante los compañeros y conocer de cerca toda la gestión documental que requiere una operación de import-export. Les ofrecemos una visión estratégica que va mucho más allá de mando intermedio o directivo y que para nosotros constituye gran parte del éxito del programa”.

El Máster cuenta con el necesario aval universitario, pero lo cierto es que es el único que se realiza dentro de un puerto, en un entorno profesional portuario y no en la universidad. “Los alumnos no vienen a clase, se aproxima más a un FP dual, es decir, llegan a un entorno profesional, un escaparate senior en el que pueden aprovechar la experiencia y conocimientos de workshops y jornadas... Se convierten en un miembro más de la comunidad portuaria”, apunta Ana Rumbeu.

## Actualización

La revisión de contenidos es otro de los pilares del Máster. Innovación, transformación energética o digitalización han irrumpido en el transporte internacional y necesariamente deben incorporarse a la formación de los actuales y futuros profesionales. “Realizamos cambios de manera constante y hasta última hora, buscando la manera de que el Máster responda a las necesidades y la demanda real. Eso sí, sin olvidar la base. Incluimos, por ejemplo, contenidos sobre hidrógeno o cero emisiones, pero no podemos dejar de lado la huella de carbono, la gestión de residuos, toda la actualidad que llega de Europa y las acciones de los puertos, que al final repercuten en las propias empresas”.

En ese sentido, el Máster ha contado siempre con un socio de excepción, Valenciaport, un socio pionero en muchos campos. En formación creó el IPEC que posteriormente daría forma a la propia Fundación y en medio ambiente dio un primer paso con Ecoport, la semilla de los departamentos actuales de Transición Energética. Lo mismo

ocurre con las nuevas tecnologías, un ámbito en que el puerto de Valencia siempre ha estado a la vanguardia, con iniciativas como el EDI o el PCS, o con la gran tarea que está realizando la propia Fundación Valenciaport en materia de innovación con el Hub de Innovación y Opentop. “Tenemos la suerte de trabajar de la mano de la Autoridad Portuaria de Valencia, que tiene ese ADN pionero. Es una gran ventaja revisar los contenidos de la mano de los expertos del puerto y también de empresas de gran prestigio, lo que al final nos da el carácter de Máster de Título Propio”, explica la directora de Formación.

Ahí precisamente radica otro de los grandes valores del programa: responder a la demanda del sector y distanciarse en positivo de otras formaciones que son oficiales. “Tenemos un componente mucho más empresarial, mientras que otras ofertas del mercado tienen un tinte más académico. Un claro ejemplo de ello es, por ejemplo, nuestra colaboración con las universidades, la Politécnica y la Florida. Tratamos de colaborar con las dos porque al final el Máster se ha convertido en la especialización que requiere el Grado de Logística y Transporte. De esta forma, ponemos en valor el hecho de que nuestros alumnos tienen como profesores a los empresarios del sector”.

¿Y qué pide el sector? Pues en definitiva que el alumno conozca el impacto que tiene el puerto de Valencia y la actividad que realiza la comunidad logístico-portuaria, es decir, que tenga una visión clara del sector que les permita incorporarse al puesto de trabajo o seguir promocionándose con una base sólida. “Por ese motivo, y a pesar de que en líneas generales sea un Máster para directivos, en los contenidos incorporamos talleres de documentación de transporte marítimo, talleres de aduanas, de intermodalidad... actividades que al final suponen un plus para los alumnos que profundizan en los conocimientos operativos y mejoran así su aportación a la estrategia”, asegura Rumbeu.

En ese camino hacia la dirección el Máster trabaja especialmente la orientación. El programa arranca con una primera clase a cargo de Francesc Sánchez, presidente de la

Fundación y exdirector general de la Autoridad Portuaria de Valencia, que a lo largo de cinco horas ofrece una visión clara del rol que juegan los puertos en el comercio internacional. “Es ahí donde el alumno empieza a tener esa visión de 360º que luego culmina al final de la formación con los proyectos que deben defender”.

Esta visión general se refuerza, además, con visitas a puertos e instalaciones, más de 25 a lo largo de los meses del Máster, con desplazamientos a los puertos de Sagunto, Castellón y Alicante, a un depot de contenedores o a las instalaciones de operadores logísticos de primer orden.

### Las prácticas

“La siguiente aproximación a la realidad del sector llega con las prácticas. No son obligatorias pero todos los alumnos tienen la opción de realizarlas y son remuneradas. Suponen gran parte del éxito que tiene el Máster en incorporación laboral, con cifras muy próximas al 100% de empleabilidad - explica Ana Rumbeu-. Lo ideal es que estas prácticas empiecen en febrero o marzo, de manera que luego exista la posibilidad de que coincidan con la necesidad de las empresas de cubrir las vacantes de personal que surgen en los meses de verano”.

Estas prácticas son remuneradas, de manera que pueden servir para sufragar parte del coste del Máster. En este sentido, Rumbeu insiste en que es una muy buena inversión, avalada por el prestigio y con un 100% de empleabilidad, y en que la Fundación Valenciaport es muy flexible, ya que hay diferentes modos de afrontar las cuotas e incluso existe la posibilidad de financiar el programa. Además, hay becas, tanto para el Máster de Valencia como para el internacional.

Para esta edición, la que dará inicio en octubre, se prevén algo más de veinte alumnos, con una media de edad de 32 años. Son promociones en las que la presencia femenina y masculina están muy equilibradas.

A pocos meses del inicio de las clases, Rumbeu quiere que las empresas aprecien el valor de este Máster, que vean que enriquece su plan de formación y que también ofrece la posibilidad de mejorar sus promociones internas, con la garan-

tía de que contarán con un profesional completamente preparado y actualizado.

### Internacionalización

Hace unos años que la Fundación Valenciaport decidió internacionalizar la experiencia acumulada con el Máster y lanzó la primera edición en Brasil, una iniciativa que fue un éxito y va por su cuarta edición. Le siguieron Argentina, México o Panamá y se está trabajando en ampliar la formación a Perú y Guatemala. “La primera vez que apostamos por internacionalizar el producto lo hicimos con los mismos contenidos del que se imparte en Valencia, con cuarenta alumnos y presencial al cien por cien. Fue en Barranquilla (Colombia) y fue complicado. En América Latina - prosigue la directora de Formación de la Fundación - hay que ir de la mano de los cambios políticos y adaptar el programa a sus necesidades”.

Ya son cuatro las ediciones impartidas en Brasil y ya está todo listo para la quinta, dos en Panamá, dos en Buenos Aires, una en Colombia y otra en México, aunque todo apunta a que se hará una segunda. “Somos un Máster de título propio y podemos ir donde el sector lo requiera, eso sí, con un contenido diferente al de Valencia. Se trata de una gestión portuaria con enfoque logístico. Por otro lado, nos adaptamos a cada país. Nuestro módulo de aduanas lo imparte un especialista local, por ejemplo. Además, en el caso de Brasil cada dos meses incluimos una semana presencial con profesores que viajan al país y visitas a Brasilia, Salvador de Bahía, Santos o Navegantes, es decir, allí donde existe la posibilidad de albergarnos. Necesitamos unas aulas en condiciones, así que todo tiene que estar bien empastado con el socio o colaborador local”.

En general, en esta vertiente internacional del Máster los alumnos responden a perfiles de dirección y ocupan cargos de responsabilidad. “Hemos formado en Barranquilla a todo el Consejo de Administración del gremio de terminalistas, con un Máster dedicado específicamente a ellos”, recuerda Ana Rumbeu. “Es una experiencia que está funcionando muy bien, pero que requiere esfuerzo y un apoyo logístico notable”.

En lo grande  
y en lo pequeño



**CONECTAMOS**  
valenciaport