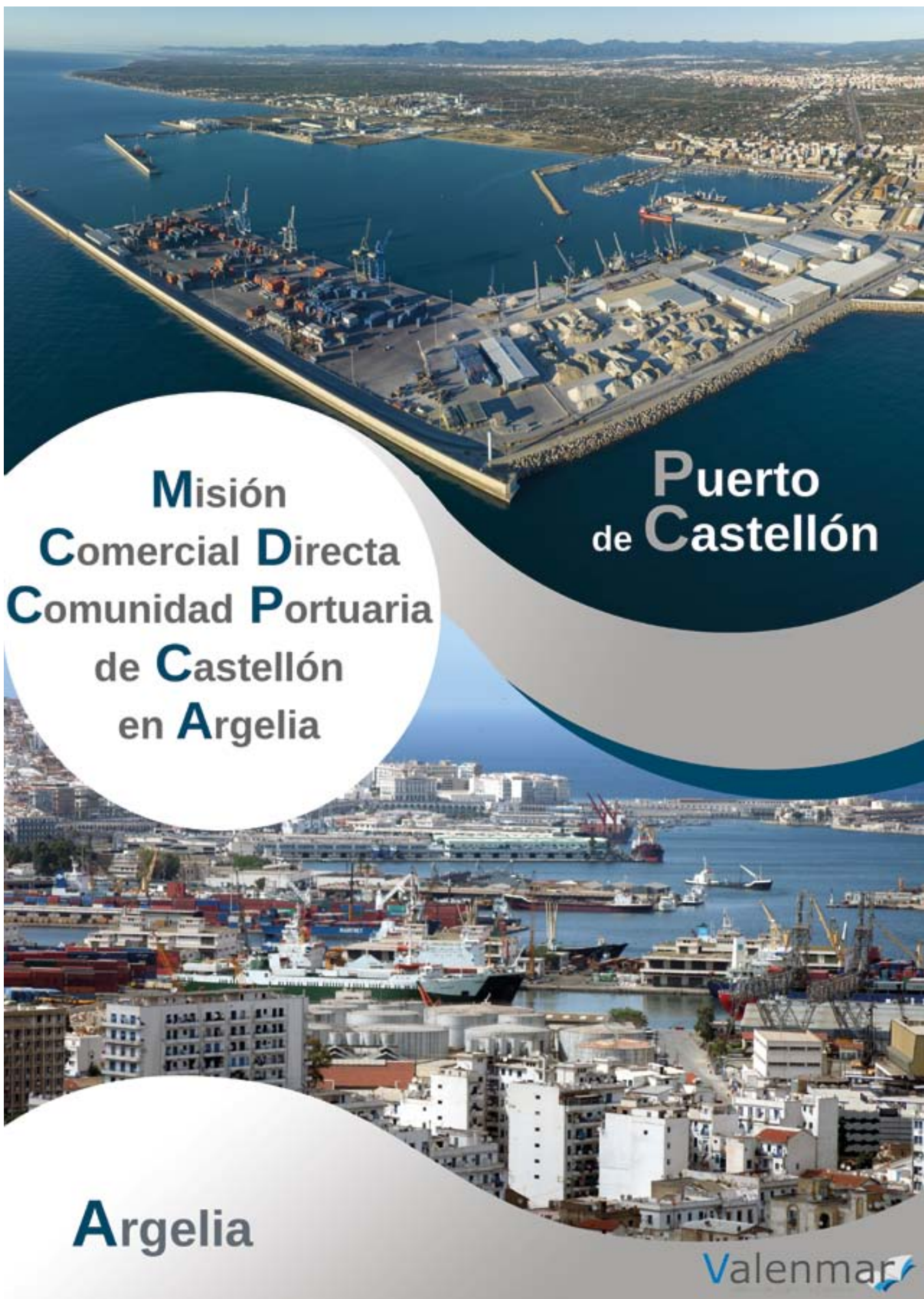




Misión
Comercial Directa
Comunidad Portuaria
de Castellón
en Argelia

Puerto
de Castellón

Argelia

Valenmar

Tus aliados en el transporte internacional

Más de un siglo de experiencia
y una localización estratégica en
el mediterráneo.

510 m lineales de atraque
16 m de calado



Ports sur Castellón

Gimeno
logística portuaria

portsurcastellon.com | gimenologport.com

Los integrantes de la misión comercial desarrollarán una intensa agenda de contactos en Argelia

Les membres de la mission commerciale auront un programme chargé de rencontres en Algérie

Castellón fue el primer puerto en organizar una misión comercial a Argelia pocas semanas después de que el gobierno de este país levantara un bloqueo comercial impuesto en junio de 2022. Tras el éxito de la iniciativa de diciembre del pasado año y de los buenos resultados que dieron los contactos institucionales y empresariales en aquella fecha, PortCastelló revalida su interés por hacer de Argelia uno de sus principales socios comerciales.

Entre el 1 y el 14 de octubre se celebrará la segunda misión comercial directa de la comunidad portuaria de Castellón en Argelia. La agenda de trabajo arrancará el mismo día 1 con una reunión técnica en OFECOMES, en la que participarán la consejera económica y comercial de la Embajada de España en Argelia, Cristina Eugenia Olazabal, y el agregado comercial, Luis Barranco.

Ya el día 2 de diciembre se celebrará un encuentro con Ramiro Fernández Bachiller, nuevo embajador de España en Argelia, y una reunión de presentación del puerto de Argel, que incluirá una visita a las instalaciones portuarias y las terminales del recinto.

Por la tarde, en plano institucional, la delegación castellonense, encabezada por el presidente de la Autoridad Portuaria, Rubén Ibañez, realizará una visita al Ministerio de Transportes



argelino junto a representantes de la Oficina Comercial de España en Argel. En el encuentro participarán el director general de SERPORT, representantes del puerto de Argel y el director general de Compagnie Nationale Algérienne de Navigation (CNAN).

El 3 de diciembre la agenda de trabajo continuará con nuevas reuniones bilaterales B2B y con la presentación oficial del puerto de Castellón y sus terminales a los representantes institucionales y empresas argelinos. Los encargados de dar a conocer las credenciales y ventajas competitivas de la dársena castellonense serán Rubén Ibañez, presidente de PortCastelló, Manuel García, director de la Autoridad Portuaria de Castellón, Óscar Magdalena, CCO de Noatum Terminal Castellón, Antonio Gómez de la Torre, director comercial de Terminal Marítima del Grao, y Javier Herrera, director

gerente de Portsur.

Entre los asistentes a esta presentación se encuentran directivos de Groupe SERPORT, Algeciras Group of Maritime Transport (GATMA), Entreprise Portuaire Algerien (EPAL), la asociación argelina de transitarios, la asociación de consignatarios, la aduana argelina, la asociación argelina de exportadores y otras empresas del sector logístico.

Castellón a été le premier port à organiser une mission commerciale en Algérie quelques semaines après que le gouvernement de ce pays ait levé le blocus commercial imposé en juin 2022. Après le succès de l'initiative de décembre dernier et les bons résultats obtenus lors des contacts institutionnels et commerciaux à cette date, PortCastelló réaffirme son intérêt à faire de l'Algérie l'un de ses principaux partenaires commerciaux.

Du 1er au 14 octobre, la communauté portuaire de Castellón organisera sa deuxième mission commerciale directe en Algérie. Le programme de travail débutera le 1er octobre par une réunion technique à l'OFECOMES, à laquelle participeront la conseillère économique et commerciale de l'ambassade d'Espagne en Algérie, Cristina Eugenia Olazabal, et l'attaché commercial, Luis Barranco.

Le 2 décembre, une rencontre aura lieu avec Ramiro Fernández Bachiller, nouveau ambassadeur d'Espagne en Algérie, ainsi qu'une réunion de présentation du port d'Alger, qui comprendra une visite des installations portuaires et des terminaux du site.

Dans l'après-midi, sur le plan institutionnel, la délégation de Castellón, conduite par le président de l'Autorité portuaire, Rubén Ibañez, rendra visite au ministère algérien des Transports en compagnie

de représentants du Bureau Commercial d'Espagne à Alger. Le directeur général de SERPORT, des représentants du port d'Alger et le directeur général de la Compagnie Nationale Algérienne de Navigation (CNAN) participeront à cette rencontre.

Le 3 décembre, le programme de travail se poursuivra avec de nouvelles réunions bilatérales B2B et la présentation officielle du port de Castellón et de ses terminaux aux représentants institutionnels et aux entreprises algériennes. Rubén Ibañez, président de PortCastelló, Manuel García, directeur de l'Autorité portuaire de Castellón, Óscar Magdalena, directeur commercial de Noatum Terminal Castellón, Antonio Gómez de la Torre, directeur commercial de Terminal Marítima del Grao, et Javier Herrera, directeur général de Portsur, seront chargés de présenter les atouts et les avantages concurrentiels du port de Castellón.

Parmi les participants à cette présentation figurent des dirigeants du Groupe SERPORT, du Groupe d'Algéciras pour le transport maritime (GATMA), de l'Entreprise Portuaire Algérienne (EPAL), de l'association algérienne des transitaires, de l'association des consignataires, des douanes algériennes, de l'association algérienne des exportateurs et d'autres entreprises du secteur logistique.

f. RO
INTERNACIONAL

DEPÓSITO LEGAL: V-487-1982
ISSN: 1697-6861
Todos los derechos reservados.
Los contenidos de esta publicación no podrán ser reproducidos, distribuidos, ni comunicados públicamente sin la previa autorización por escrito de la sociedad editora VALENMAR S.L.

STAFF

Editor: Carlos Vicedo Alenda · Dirección: Cristina Saiz Soriano · Redacción: Paula Moreno Suay / Nuria Vicedo Miralles
Community Manager: Sandra Saiz Soriano · Diseño/Maquetación: Pilar Sanz Albuixech · Administración: Rosa Cabello López

EDITA: Valenmar S.L.

VALENCIA: C/ Dr. J.J. Dómine, 5-1º-1ª · 46011 VALENCIA Tel.: 96 316 45 15 · Móvil: 648 598 267

E-mail: valenmar@veintepies.com · forointernacional@veintepies.com · veintepies@veintepies.com

Imprime: Mediterráneo Proceso Gráfico, S.L. C/ Ciudad de Sevilla, 25 - 46988 Pol. Ind. Fte. del Jarro, Paterna (Valencia) Tel. 96 134 05 02

www.veintepies.com

Distribución:
José Vicente Más

PortCastelló refuerza su posicionamiento internacional con una segunda misión comercial a Argelia del 1 al 5 de diciembre

PortCastelló renforce sa position internationale avec une deuxième mission commerciale en Algérie du 1er au 5 décembre.

Rubén Ibáñez: “Volver a Argelia es un paso imprescindible para recuperar un mercado que fue determinante para el puerto de Castellón”.

« Retourner en Algérie est une étape indispensable pour récupérer un marché qui a été déterminant pour le port de Castellón ».

PortCastelló llevará a cabo, del 1 al 5 de diciembre, su segunda misión comercial consecutiva a Argelia, un paso estratégico para consolidar la reapertura de un mercado que históricamente ha sido esencial para la economía de la provincia. La delegación estará encabezada por el presidente de la Autoridad Portuaria, Rubén Ibáñez, y contará con la participación de representantes de la comunidad portuaria, terminales, operadores logísticos, y empresas del sector cerámico.

Se trata de la continuidad del trabajo iniciado en diciembre del pasado año, cuando PortCastelló se convirtió en el primer puerto español en organizar una misión comercial al país magrebí tras el levantamiento del bloqueo comercial impuesto en 2022. Aquella misión abrió la puerta a restablecer relaciones institucionales y comerciales que ahora se pretenden consolidar con esta misión impulsada por la Autoridad Portuaria de Castellón.

Antes del bloqueo, Argelia era el principal destino de exportaciones de PortCastelló, muy especialmente para las fritas, esmaltes y productos del clúster cerámico, y llegó a contar con cinco líneas marítimas regulares. En 2018, el puerto de Castellón superó el millón de toneladas movidas con Argelia, consolidándose como uno de sus socios

comerciales más relevantes.

Con el cierre comercial de 2022, los tráficos se desplomaron, pero los datos recientes confirman un cambio de tendencia muy significativo. Así, el tráfico total con Argelia pasa de 70.800 toneladas hasta octubre de 2024 a más de 303.000 toneladas en lo que va de 2025, un crecimiento del 329 %. Además, los TEUs aumentan un 63 %, pasando de 3.800 a más de 6.100.

Este comportamiento refuerza la necesidad de consolidar un proceso estable de recuperación comercial.

Objetivos

La misión comercial tiene como fin central restablecer las líneas marítimas regulares entre Castellón y los puertos argelinos y mejorar la competitividad de los sectores productivos del puerto de Castellón, especialmente el sector cerámico. Para ello, la delegación mantendrá reuniones con autoridades portuarias, operadores logísticos, navieras y empresas importadoras y exportadoras.

La misión se produce, además, en un momento especialmente favorable para el puerto de Castellón. El reciente acuerdo marco de la estiba, alcanzado entre terminales y trabajadores, sitúa al puerto entre los más competitivos del arco mediterráneo en el tráfico de contenedores.

Este acuerdo ha permitido reducir significativamente los costes operativos, situando el contenedor en Castellón muy por debajo del coste de puertos cercanos, a lo que se suma la ya aplicada bonificación del 40 % en las bonificaciones al contenedor. Este nuevo escenario hace que PortCastelló sea aún más atractivo para las navieras que operan en mercados estratégicos como el argelino.

Apuesta

El presidente de PortCastelló, Rubén Ibáñez, ha destacado que “volver a Argelia es un paso imprescindible para recuperar un mercado que fue determinante para el puerto y para el sector cerámico”. Ha señalado que “fuimos el primer puerto español en viajar a Argelia tras el levantamiento del bloqueo y ahora volvemos para consolidar ese trabajo. Nuestro objetivo es reactivar las líneas regulares y recuperar un tráfico que llegó a superar el millón de toneladas.”

Ibáñez ha subrayado que la combinación entre la reapertura del mercado argelino y la mejora de la competitividad del puerto ofrece una oportunidad única:

“El reciente acuerdo de la estiba, que coloca a Castellón con un coste muy inferior al de puertos cercanos y con una reducción del 40 % de las tasas, nos hace especialmente



Rubén Ibáñez, presidente del Puerto de Castellón

competitivos para atraer conexiones con Argelia y con otros mercados estratégicos.”

Finalmente, el presidente ha concluido que “recuperar esas líneas supondrá un impulso directo para nuestro tráfico total”.

Con esta misión, PortCastelló reafirma su compromiso de abrir mercados, recuperar conexiones históricas y fortalecer su papel como puerto moderno, competitivo y con creciente proyección internacional. La reactivación del mercado argelino es un paso clave en esa hoja de ruta.

Du 1er au 5 décembre, PortCastelló mènera sa

deuxième mission commerciale consécutive en Algérie, une étape stratégique pour consolider la réouverture d'un marché qui a toujours été essentiel pour l'économie de la province. La délégation sera conduite par le président de l'Autorité portuaire, Rubén Ibáñez, et comprendra des représentants de la communauté portuaire, des terminaux, des opérateurs logistiques et des entreprises du secteur céramique.

Il s'agit de la poursuite du travail entamé en décembre dernier, lorsque PortCastelló est devenu le premier port espagnol à organiser une mission commerciale dans ce pays du Maghreb après la levée du

blocus commercial imposé en 2022. Cette mission a ouvert la voie au rétablissement des relations institutionnelles et commerciales que l'on souhaite désormais consolider grâce à cette mission impulsée par l'Autorité portuaire de Castellón.

Avant le blocus, l'Algérie était la principale destination des exportations de PortCastelló, en particulier pour les frites, les émaux et les produits du foyer céramique, et comptait jusqu'à cinq lignes maritimes régulières. En 2018, le port de Castellón a dépassé le million de tonnes transportées avec l'Algérie, s'imposant comme l'un de ses partenaires commerciaux les plus importants.

Avec la fermeture commerciale de 2022, le trafic s'est effondré, mais les données récentes confirment un changement de tendance très significatif. Ainsi, le trafic total avec l'Algérie passe de 70.800 tonnes jusqu'en octobre 2024 à plus de 303.000

tonnes depuis le début de l'année 2025, soit une croissance de 329 %. De plus, les EVP augmentent de 63 %, passant de 3.800 à plus de 6.100.

Cette évolution renforce la nécessité de consolider un processus stable de reprise commerciale.

Objectifs

La mission commerciale a pour objectif principal de rétablir les lignes maritimes régulières entre Castellón et les ports algériens et d'améliorer la compétitivité des secteurs productifs du port de Castellón, en particulier le secteur céramique. À cette fin, la délégation tiendra des réunions avec les autorités portuaires, les opérateurs logistiques, les compagnies maritimes et les entreprises importatrices et exportatrices.

La mission intervient également à un moment particulièrement favorable pour le port de Castellón. Le récent accord-cadre sur le chargement, conclu entre les terminaux et les travi-

leurs, place le port parmi les plus compétitifs de la Méditerranée en matière de trafic de conteneurs.

Cet accord a permis de réduire considérablement les coûts d'exploitation, plaçant le conteneur à Castellón bien en dessous du coût des ports voisins, auquel s'ajoute la réduction de 40 % déjà appliquée sur les conteneurs. Ce nouveau scénario rend PortCastelló encore plus attractif pour les compagnies maritimes opérant sur des marchés stratégiques tels que l'Algérie.

Pari

Le président de PortCastelló, Rubén Ibáñez, a souligné que « le retour en Algérie est une étape indispensable pour reconquérir un marché qui a été déterminant pour le port et pour le secteur de la céramique ». Il a souligné que « nous avons été le premier port espagnol à se rendre en Algérie après la levée du blocus et nous y retournons aujourd'hui pour consolider



ce travail. Notre objectif est de relancer les lignes régulières et de récupérer un trafic qui a dépassé le million de tonnes ».

Ibáñez a souligné que la combinaison de la réouverture du marché algérien et de l'amélioration de la compétitivité du port offre une opportunité unique :

« Le récent accord sur le chargement, qui place Castellón à un coût bien inférieur à celui des ports voisins et avec une réduction de 40 % des taxes, nous rend particulièrement compétitifs pour attirer des connexions avec l'Algérie et d'autres marchés stratégi-

ques. »

Enfin, le président a conclu que « la reprise de ces lignes donnera un coup de pouce direct à notre trafic total ».

Une action stratégique pour renforcer la croissance du port

Avec cette mission, PortCastelló réaffirme son engagement à ouvrir des marchés, à rétablir des liaisons historiques et à renforcer son rôle en tant que port moderne, compétitif et à la projection internationale croissante. La relance du marché algérien est une étape clé de cette feuille de route.



veintepies.com
DIARIO DIGITAL DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

Más de
20 años
informando





Radiografía de Argelia

Radiographie de l'Algérie

El mercado

Argelia es un mercado de 46 millones de habitantes y cuenta con una distribución bastante equitativa de la riqueza, con una clase media potente en el consumo, lo que lo convierte en un mercado de precio y con escala importancia del consumo de productos de gama alta.

En este país islámico de mayoría suní el estado tiene todavía un importante peso en el PIB y controla las principales industrias, fundamentalmente el sector de hidrocarburos. Sus principales centros económicos se encuentran en el norte del país. El mayor de ellos es Argel, seguido por Orán, Sétif, Constantina y Annaba. No obstante, la mayoría de yacimientos de hidrocarburos, la gran riqueza del país, se encuentran en las wilayas del sur.

En términos de PIB Argelia es el segundo país del norte de África, por detrás de Egipto, y el cuarto en el conjunto del conti-

nente, tras Nigeria, Egipto y Sudáfrica.

Oportunidades

Según datos de la Oficina Económica y Comercial de España en Argel, los sectores más importantes para las empresas españolas exportadoras serían el ferroviario, tanto infraestructura como material rodante; maquinaria y materiales para la construcción; aparatos mecánicos y eléctricos; transporte marítimo; agroalimentario; plásticos; medicamentos y equipamiento hospitalario; energías renovables, en particular la energía solar fotovoltaica; gestión de residuos: tratamiento de aguas residuales; y servicios de gestión hotelera.

También la agricultura y la transformación y comercialización agroalimentaria es un sector en el que ya hay empresas españolas implicadas y que ofrece todavía oportunidades de crecimiento, ya que Argelia quiere avanzar en la autosuficiencia en materia agrí-

cola, por lo que requiere tanto equipos como experiencia.

Si las condiciones para la inversión extranjera mejoran, Argelia cuenta también con un gran potencial en sectores como la citada agricultura, la industria agroalimentaria, el sector farmacéutico y sanitario, la gestión de residuos, agua, gestión hotelero, sector minero y energético.

La economía argelina

En 2016 la economía argelina inició un proceso de desaceleración debido a la caída de los precios de los hidrocarburos, una situación que se agravó en 2020 debido a la pandemia, lo que generó una contracción del PIB del 45,1%. No obstante, en 2021 se produjo una recuperación, con un crecimiento del 3,5% ese año y del 4,7% en 2022, manteniendo la tendencia hasta un crecimiento del 4,2% en 2023.

Sin embargo, la enorme dependencia de la econo-

mía argelina de los hidrocarburos ha provocado enormes oscilaciones. La crisis sanitaria provocó una fuerte caída de la demanda mundial y, con ello, de los precios, que se han ido recuperando. La marcada alza en los precios del gas reemplazó a los del petróleo y eso permitió un aumento de los ingresos por exportaciones y las reservas de divisas. Por otro lado, la caída de los precios del petróleo en la segunda mitad de 2022, que afectó al precio de los fertilizantes y, por tanto, al valor de las exportaciones excluyendo los hidrocarburos, fue contrarrestada por el importante aumento en los precios de exportación del gas. De forma paralela, la moderación de los precios de importación y la reducción de los volúmenes importados generó una bajada moderada de las exportaciones, lo que a su vez permitió un superávit de la cuenta corriente y el aumento de las reservas de divisas.

A pesar de la mejora de los precios de los hidrocarburos, el estado y el sector empresarial argelino público y privado está trabajando para fomentar la diversi-

ficación de la economía, abriéndose a otros campos de actividad que permitan un crecimiento sostenido e impulsor de empleo.

Sus socios comerciales

Italia, España y Francia se han repartido tradicionalmente las tres primeras posiciones como clientes de Argelia, aunque ahora mismo el país galo está en tela de juicio por las declaraciones de Macron en apoyo al plan marroquí sobre la excolonia española como única base para solucionar el conflicto.

Las ventas de Argelia a Italia ascendieron en 2023 a 15.233 millones de dólares, por debajo de las generadas en 2022 (19.193 millones), lo que supone una caída del 21%. En cuanto a Francia las cifras se mantienen en estos dos años: 7.011 millones para 2022 y 7.747 en 2023. En cuanto a España, se ha registra entre estos dos años una bajada del -13%. Las importaciones españolas de Argelia se situaron en 7.994 millones de dólares en 2022 y bajaron hasta 6.929 en 2023. Corea del Sur y Estados Unidos se sitúan en las dos siguientes posiciones del

ranking de socios comerciales de Argelia.

En la tabla de importaciones Francia e Italia conservan su posición de principales proveedores de Argelia, que importó productos galos por importe de 4.840 millones de dólares en 2023 y compró a Italia por importe de 3.030 millones. Sin embargo, China lidera este ranking de proveedores, con ventas al mercado argelino que sumaron 9.498 millones de dólares, muy por encima de los datos de 2022 (6.276 millones).

Sin contar los hidrocarburos, los abonos constituyen el principal producto exportado por Argelia, con un valor de 2.330,6 millones de dólares, seguido por productos químicos, fundición, hierro y acero, sal, azufre, piedras y yesos, azúcares y artículos de confitería y frutas y frutos comestibles. En el lado contrario, Argelia compra cereales, reactores nucleares, maquinaria y artefactos mecánicos, plástico, productos lácteos, huevos y miel, material eléctricos, vehículos y productos farmacéuticos.

El país

La República Argelina Democrática y Popular (Argelia) cuenta con una superficie de 2.381.741 kilómetros cuadrados y limita con Marruecos al oeste, Mauritania al sudoeste, Malí y Níger al sur y al este con Libia y Túnez.

Cuenta con una población de 46,6 millones de habitantes, 3.309.896 de ellos en Argel, su capital, aunque también destacan como ciudades importantes Orán, Constantina y Annaba.

En Argelia se habla el árabe clásico, la lengua nacional y oficial, el tamazight como lengua nacional y el francés y el árabe dialectal como lenguas comúnmente usadas.

El dinar argelino (1 euros = 145,2 DA) es la moneda oficial y la religión mayoritaria, la islámica (suni), con un 95%, con

una minoría cristiana de entorno a 150.000 personas.

Argelia es una república dividida en 58 wilayas o provincias, 44 wilayas delegadas, 547 dairas y 1.541 municipios.

Le marché

L'Algérie est un marché de 46 millions d'habitants, où la répartition des richesses est assez homogène et où la classe moyenne est très puissante dans la consommation, ce qui en fait un marché axé sur les prix, avec une faible importance dans la consommation de produits haut de gamme.

Dans ce pays islamique à majorité sunnite, l'État détient encore une part importante du PIB et contrôle les principales industries, en particulier le secteur des hydrocarbures. Ses principaux centres économiques se trouvent dans le nord du pays. Le plus grand d'entre eux est Alger, suivi d'Oran, de Sétif, de Constantine et d'Annaba. Cependant, la plupart des gisements d'hydrocarbures, qui constituent la grande richesse du pays, se trouvent dans les wilayas du sud.

En terme de PIB, l'Algérie est le deuxième pays d'Afrique du Nord après l'Égypte, et le quatrième pays du continent, après le Nigeria, l'Égypte et l'Afrique du Sud.

Opportunités

Selon les données de l'Office Économique et Commercial espagnol à Alger, les secteurs les plus importants pour les entreprises exportatrices espagnoles sont les chemins de fer, les infrastructures et le matériel roulant, les engins et matériaux de construction, les appareils mécaniques et électriques, le transport maritime, les produits agroalimentaires, les matières plastiques, les médicaments et les équipements hospitaliers, les énergies renouvelables, en particulier l'énergie solaire photovoltaïque, la gestion des déchets : le traitement des eaux usées, et les services de gestion hôtelière.

Aussi, l'agriculture ainsi que la transformation et commercialisation agroalimentaire constituent un secteur dans lequel les entreprises espagnoles sont déjà impliquées et qui offre encore des opportunités de croissance, car l'Algérie souhaite tendre vers l'autosuffisance en matière d'agriculture et a donc besoin d'équipements et d'expérience.

Si les conditions pour les investissements étrangers s'améliorent, l'Algérie dispose également d'un grand potentiel dans des secteurs tels que l'agriculture, l'industrie agroalimentaire, le secteur pharmaceutique, la santé, la gestion des déchets, l'eau, l'hôtellerie, l'exploitation minière et l'énergie.

L'économie algérienne

En 2016, l'économie algérienne a entamé un ralentissement en raison de la chute des prix des hydrocarbures, situation qui s'est aggravée en 2020 en raison de la pandémie, entraînant une baisse du PIB de 45,1 %. Une reprise s'est toutefois produite en 2021, avec une croissance de 3,5 % cette année-là puis de 4,7 % en 2022, pour ensuite tendre à une croissance de 4,2 % en 2023.

Cependant, la forte dépendance de l'économie algérienne aux hydrocarbures a entraîné d'importantes fluctuations. La crise sanitaire a entraîné une forte baisse de la demande mondiale et donc des prix, qui se sont redressés petit à petit. La forte hausse des prix du gaz a remplacé celle des prix du pétrole et a permis une augmentation des revenus à cause des exportations et des réserves des devises. En revanche, la baisse des prix du pétrole au second semestre de 2022, ayant affecté le prix des engrais et donc la valeur des exportations hors hydrocarbures, a été compensée par la forte hausse des prix du gaz à l'exportation. En parallèle, la modération des prix à l'importation et la réduction

des volumes importés ont entraîné une baisse modérée des exportations, ce qui a permis de dégager un excédent de la balance courante et d'augmenter les réserves des devises.

Malgré l'amélioration du prix des hydrocarbures, l'État algérien et les entreprises publiques et privées s'efforcent d'encourager la diversification de l'économie, en ouvrant d'autres champs d'activité qui permettront une croissance soutenue et créatrice d'emplois.

Partenaires commerciaux de l'Algérie

L'Italie, l'Espagne et la France se partagent traditionnellement les trois premières places en tant que clients de l'Algérie, bien qu'à l'heure actuelle, la place de la France soit remise en question en raison des déclarations du Président Macron en faveur du plan du comme seule base de résolution du conflit.

Les ventes de l'Algérie vers l'Italie se sont élevées à 15,233 milliards de dollars en 2023, en baisse par rapport à celles générées en 2022 (19,193 milliards de dollars), soit une chute de 21%. Pour ce qui est de la France, les chiffres restent les mêmes pour ces deux années : 7,011 milliards en 2022 et 7,747 milliards en 2023. Quant à l'Espagne, une baisse de -13% a été enregistrée entre ces deux années. Les importations espagnoles en provenance de l'Algérie s'élevaient à 7 994 millions de dollars en 2022 et chutent à 6 929 millions en 2023. La Corée du Sud et les États-Unis occupent les deux positions suivantes dans le classement des partenaires commerciaux de l'Algérie.

Dans le tableau des importations, la France et l'Italie conservent leur position de principaux fournisseurs de l'Algérie, en important pour 4,84 milliards de dollars de produits français en 2023 et 3,03 milliards de dollars de

produits italiens. Cependant, la Chine arrive en tête de ce classement des fournisseurs, avec des ventes sur le marché algérien qui s'élèvent à 9,498 milliards de dollars, dépassant largement les chiffres de 2022 (6,276 milliards de dollars).

Hors hydrocarbures, les engrais sont le principal produit exporté par l'Algérie, avec une valeur de 2 330,6 millions de dollars, suivis par les produits chimiques, les produits de fonderie, le fer et l'acier, le sel, le soufre, les pierres et le gypse, les sucres et les confiseries, et les fruits comestibles et les noix.

En revanche, l'Algérie achète des céréales, des réacteurs nucléaires, des machines et des appareils mécaniques, des matières plastiques, des produits laitiers, des œufs et du miel, des équipements électriques, des véhicules et des produits pharmaceutiques.

Le pays

La République algérienne démocratique et populaire (Algérie) couvre une superficie de 2 381 741 kilomètres carrés et est bordée par le Maroc à l'ouest, la Mauritanie au sud-ouest, le Mali et le Níger au sud, et la Libye et la Tunisie à l'est.

Il compte 46,6 millions d'habitants, dont 3 309 896 vivent à Alger, la capitale, bien qu'Oran, Constantine et Annaba soient également des villes importantes.

L'arabe classique, langue nationale et officielle, est parlé en Algérie. Le tamazight est la langue nationale et le français et l'arabe dialectal sont des langues couramment utilisées.

Le dinar algérien (1 euro = 145,2 DA) est la monnaie officielle. La religion majoritaire est l'islam (sunnite) à 95 %, avec une minorité chrétienne d'environ 150 000 personnes.

L'Algérie est une république divisée en 58 wilayas ou provinces, 44 wilayas déléguées, 547 dairas et 1 541 communes.

PortCastelló cuatriplica el tráfico con Argelia

PortCastello quadruple son trafic ave l'Algérie

Recuperar e impulsar los tráficos con Argelia es desde hace un año una prioridad para PortCastelló y para muchas de las empresas que integran la comunidad logístico-portuaria de Castellón.

El país norteafricano se sitúa el quinto en el ranking de intercambios comerciales del puerto de Castellón con unos indicadores más que positivos fruto de la reactivación de la actividad comercial con este país en noviembre del pasado año y como resultado de la intensa acción comercial de PortCastelló para aumentar los volúmenes. La misión comercial que lideró la Autoridad Portuaria de Castellón el pasado año a Argelia y que contó con la participación de varios operadores locales también ha incidido en los resultados obtenidos en los últimos meses.

Entre los meses de enero y octubre del año 2024 el tráfico entre Argelia y Castellón ascendía a 3.761 TEU, una cifra que se ha incrementado un 63,09% en los diez primeros meses de 2025 hasta alcanzar los 6.134 TEU, aumentando la participación del mercado argelino en el tráfico total del puerto de Castellón hasta el

7,16%.

Trasladadas a toneladas, las cifras representan un crecimiento aún mayor. En los diez primeros meses de 2024 el volumen de toneladas movido entre Castellón y Argelia sumaba 70.768 toneladas, frente a las 303.284 toneladas que se han contabilizado entre enero y octubre de 2025. Así, a lo largo de este año el tráfico entre el puerto de Castellón y Argelia se ha cuatriplicado, cumpliendo los objetivos comerciales fijados.

El tráfico se distribuye en este período en 201.655,55 toneladas en importación y 101.627 toneladas en exportación, frente a 56.454,96 y 14.313,40 toneladas, respectivamente, en el año anterior. De esta forma, se constata no sólo la recuperación de un tráfico que se bloqueó en junio de 2022 tras la decisión del gobierno argelino de romper estas relaciones comerciales sino también el despegue de las exportaciones que se canalizan al país norteafricano a través del puerto de Castellón.

En el capítulo de importaciones destacan productos argelinos como el fuelleo, con 118.685 toneladas hasta octubre de este año,

es decir, un 149,58% más que en los mismos meses de 2024. El amoniaco y la urea son de los nuevos productos que se han empezado a importar a través del puerto tras el desbloqueo de noviembre de 2024. En el primer caso, la cifra se sitúa en 55.749,62 toneladas y en 19.000 para la urea.

El caolín se sitúa en el primer puesto del ranking de productos exportados a través del puerto de Castellón, con 33.771,64 toneladas y unos resultados excepcionales puesto que era un tráfico inexistente en 2024. También se exporta sulfato amónico (18.569 toneladas), arcillas agrupadas (16.700 toneladas) y polímeros de etileno (3.711 toneladas), así como frita de vidrio (1.911 toneladas) y feldespato (1.000 toneladas), entre otros.

Desde un año, la reprise et la relance du trafic avec l'Algérie sont une priorité pour PortCastelló et pour de nombreuses entreprises qui composent la communauté logistique et portuaire de Castellón.

Le pays nord-africain occupe la cinquième place dans le classement des échanges commerciaux du



port de Castellón, avec des indicateurs plus que positifs grâce à la reprise de l'activité commerciale avec ce pays en novembre dernier et à l'action commerciale intense de PortCastelló pour augmenter les volumes. La mission commerciale menée l'année dernière en Algérie par l'Autorité portuaire de Castellón, à laquelle ont participé plusieurs opérateurs locaux, a également eu une incidence sur les résultats obtenus ces derniers mois.

Entre Janvier et Octobre 2024, le trafic entre l'Algérie et Castellón s'élevait à 3 761 EVP, un chiffre qui a augmenté de 63,09 % au cours des dix premiers mois de 2025 pour atteindre 6 134 EVP, portant la part du marché algérien dans le trafic total du port de Castellón à 7,16 %.

Exprimés en tonnes, les chiffres représentent une croissance encore plus importante. Au cours des dix premiers mois de 2024, le volume de tonnes transportées entre Castellón et l'Algérie s'élevait à 70 768 tonnes, contre 303 284 tonnes enregistrées entre janvier et octobre 2025. Ainsi, au cours de cette année, le trafic entre le port de Castellón et l'Algérie a quadruplé, atteignant les objectifs commerciaux fixés.

Le trafic se répartit sur cette période en 201 655,55 tonnes d'importations et 101 627 tonnes

d'exportations, contre respectivement 56 454,96 et 14 313,40 tonnes l'année précédente. On constate ainsi non seulement la reprise d'un trafic qui avait été bloqué en juin 2022 après la décision du gouvernement algérien de rompre ces relations commerciales, mais aussi le décollage des exportations vers ce pays d'Afrique du Nord via le port de Castellón.

En matière d'importations, les produits algériens tels que le foie gras se distinguent, avec 118 685 tonnes jusqu'en octobre de cette année, soit 149,58 % de plus qu'au cours des mêmes mois de 2024. L'ammoniac et l'urée font partie des nouveaux produits qui ont commencé à être importés via le port après le déblocage de novembre 2024. Dans le premier cas, le chiffre s'élève à 55 749,62 tonnes et à 19 000 tonnes pour l'urée.

Le kaolin occupe la première place du classement des produits exportés via le port de Castellón, avec 33 771,64 tonnes et des résultats exceptionnels, car ce trafic était inexistant en 2024. Sont également exportés du sulfate d'ammonium (18 569 tonnes), de l'argile (16 700 tonnes) et des polymères d'éthylène (3 711 tonnes), ainsi que de la fritte de verre (1 911 tonnes) et du feldspath (1 000 tonnes), entre autres.



Singlar consolida su apuesta por Argelia y se suma a la misión comercial del Puerto

Singlar consolide son engagement en Algérie et se joint à la mission commerciale du port

“En un momento clave para las relaciones logísticas entre España y el Magreb, Singlar Agencia Marítima da un paso decisivo para reforzar su papel como socio estratégico en el Mediterráneo”. Con esta visión, la compañía castellanense, con 15 años de trayectoria especializada en servicios marítimos, portuarios y logísticos, vuelve a participar este año —del 1 al 4 de diciembre— en la misión comercial organizada por la Autoridad Portuaria de Castellón a Argelia. La empresa ya formó parte de la misión celebrada en diciembre del año pasado, consolidando así su presencia continuada en este mercado estratégico.

El objetivo de la nueva edición es profundizar en las relaciones institucionales y empresariales con autoridades portuarias, operadores marítimos e importadores argelinos, en un contexto marcado por el fuerte dinamismo económico y comercial que atraviesa el país. Argelia continúa mostrando un notable crecimiento en sectores industriales, energéticos y de consumo, lo que incrementa sus necesidades logísticas y abre nuevas oportunidades para reforzar los flujos marítimos con España.

Singlar Agencia Marítima mantiene desde hace muchos años una relación estable y activa con el mercado argelino, gestionando escalas de buques, servicios de consignación y tráfico regulares entre Castellón y distintos puertos del país. “Llevamos mucho tiempo trabajando con Argelia y conocemos de primera mano su potencial. Nuestro objetivo es consolidarnos como un partner ágil, fiable y orientado al desarrollo de relaciones comerciales de

largo recorrido”, apuntan desde la dirección.

La compañía destacará durante la misión su amplio portfolio de servicios especializados: consignación de buques, representación de líneas regulares, fletamento de buques, gestión documental y aduanera, asistencia a tripulaciones, coordinación de transporte terrestre y soluciones logísticas puerta a puerta. Su enfoque se basa en una atención personalizada, una gestión técnica rigurosa y una capacidad de respuesta inmediata en puerto, cualidades que la convierten en un aliado sólido tanto para exportadores españoles como para importadores argelinos.

Singlar subraya que el dinamismo económico y empresarial de Argelia representa una oportunidad única para reforzar vínculos logísticos estables y eficientes entre ambos países. Con esta nueva participación en la misión comercial del Puerto de Castellón, la empresa reafirma su compromiso con el crecimiento conjunto y con el fortalecimiento de las conexiones marítimas entre Castellón y el Magreb.

« À un moment clé pour les relations logistiques entre l'Espagne et le Maghreb, Singlar Agencia Marítima franchit une étape décisive pour renforcer son rôle de partenaire stratégique en Méditerranée ». C'est dans cette optique que la société de Castellón, forte de 15 ans d'expérience dans les services maritimes, portuaires et logistiques, participe à nouveau cette année, du 1er au 4 décembre, à la mission commerciale organisée par l'Autorité portuaire de Castellón en Algérie. L'entreprise avait déjà pris part à la mission organisée



Equipo directivo de Singlar Agencia Marítima

en décembre dernier, consolidant ainsi sa présence continue sur ce marché stratégique.

L'objectif de cette nouvelle édition est d'approfondir les relations institutionnelles et commerciales avec les autorités portuaires, les opérateurs maritimes et les importateurs algériens, dans un contexte marqué par le fort dynamisme économique et commercial que connaît le pays. L'Algérie continue d'afficher une croissance remarquable dans les secteurs industriel, énergétique et de la consommation, ce qui augmente ses besoins logistiques et ouvre de nouvelles opportunités pour renforcer les flux maritimes avec l'Espagne.

Singlar Agencia Marítima entretient depuis de nombreuses années une relation stable et active avec le marché algérien, gérant les escales des navires, les services de consignation et les trafics réguliers entre Castellón et différents ports du pays. « Nous travaillons depuis longtemps avec l'Algérie et connaissons de première main son potentiel. Notre objectif est de nous imposer comme un partenaire agile, fiable et orienté vers le développement de relations commerciales à long terme », souligne la direction.

Au cours de la mission, la société mettra en avant son large portefeuille de services spécialisés : con-

reuse et une capacité de réponse immédiate dans les ports, des qualités qui en font un allié solide tant pour les exportateurs espagnols que pour les importateurs algériens.

Singlar souligne que le dynamisme économique et entrepreneurial de l'Algérie représente une opportunité unique pour renforcer des liens logistiques stables et efficaces entre les deux pays. Avec cette nouvelle participation à la mission commerciale du port de Castellón, l'entreprise réaffirme son engagement en faveur de la croissance commune et du renforcement des liaisons maritimes entre Castellón et le Maghreb.



SHIP AGENCY

- CASTELLÓN
- SAGUNTO
- GANDIA
- VALENCIA

operaciones@singlarmaritima.com

+34 964 286 654

www.singlarmaritima.com



El puerto de Castellón acelera su transformación con nuevos proyectos

Le port de Castellón accélère sa transformation avec de nouveaux projets

PortCastelló avanza hacia su mayor transformación logística en décadas. La puesta en marcha en 2027 de los accesos ferroviarios por el sur y de la estación intermodal marcará un punto de inflexión en la competitividad del puerto, ampliando su hinterland, atrayendo nuevos tráficos y reforzando su papel como nodo estratégico del arco mediterráneo.

Los accesos ferroviarios, ejecutados por Adif con una inversión de 335 millones de euros, conectarán directamente el puerto con la red transeuropea TEN-T y con el Corredor Mediterráneo, mejorando la capacidad operativa y permitiendo un tráfico ferroviario más eficiente, sostenible y competitivo.

A ello se suma la estación intermodal, actualmente en fase de construcción y financiada por la Autoridad Portuaria, con una inversión cercana a los 30 millones de euros, que ocupará 300.000 m² y permitirá operar contenedores, mercancía general y graneles sólidos, abriendo la puerta a un crecimiento logístico de alcance nacional.

El presidente de la Autoridad Portuaria de Castellón, Rubén Ibáñez, ha destacado que "estas infraestructuras suponen un salto histórico: el puerto será un antes y un después con el ferrocarril. Seremos más competitivos, más conectados y mucho más sostenibles".

A todo ello se suma una decisión histórica, como es la reordenación de las terminales de la dársena norte del puerto de Castellón, lo que supondrá disponer de 1,4 kilómetros de muelles polivalentes con el objetivo de "ganar



cuota de mercado, atraer nuevos tráficos y consolidar nuestro crecimiento", ha dicho Rubén Ibáñez.

Terminales

La creación de terminales polivalentes permitirá no depender de la especialización excesiva de cada muelle, evitar cuellos de botella y atender con rapidez cualquier tipo de mercancía. Ibáñez ha subrayado que "esta reordenación aporta flexibilidad inmediata al puerto y lo prepara para responder a los nuevos tráficos que atraerán los accesos ferroviarios y la estación intermodal".

A esta nueva configuración de infraestructuras se suma un acuerdo histórico entre estibadores y terminalistas, que permitirá ajustar los costes operativos, mejorar la productividad y posicionar a PortCastelló con tarifas altamente competitivas.

El acuerdo sitúa la operación del contenedor con un coste inferior al de los puertos cercanos, reforzando la competitividad del puerto de Castellón. Además, se suma las bonificaciones al contenedor, lo que convierte al puerto en un destino atractivo para nuevas líneas, navieras,

operadores logísticos y el clúster cerámico.

Según explica Rubén Ibáñez, "este acuerdo abre una nueva etapa para el puerto: un marco moderno, equilibrado y competitivo que permitirá captar tráficos que antes no llegaban a Castellón". Ha añadido que "la combinación de estas palancas estratégicas dota a nuestro puerto de un potencial sin precedentes para consolidarse como uno de los puertos más competitivos del Mediterráneo".

PortCastelló s'achemina vers sa plus grande transformation logistique depuis des décennies. La mise en service en 2027 des accès ferroviaires sud et de la gare intermodale marquera un tournant dans la compétitivité du port, en élargissant son arrière pays, en attirant de nouveaux trafics et en renforçant son rôle de nœud stratégique de l'arc méditerranéen.

Les accès ferroviaires, réalisés par Adif avec un investissement de 335 millions d'euros, relieront directement le port au réseau transeuropéen TEN-T et au Corridor méditerranéen, améliorant ainsi la capacité opérationnelle

et permettant un trafic ferroviaire plus efficace, durable et compétitif.

À cela s'ajoute la gare intermodale, actuellement en cours de construction et financée par l'autorité portuaire, avec un investissement de près de 30 millions d'euros, qui occupera 300.000 m² et permettra de traiter des conteneurs, des marchandises générales et des vrac solides, ouvrant la voie à une croissance logistique à l'échelle nationale.

Le président de l'Autorité portuaire de Castellón, Rubén Ibáñez, a souligné que « ces infrastructures constituent un bond en avant historique: le port connaîtra un avant et un après avec le chemin de fer. Nous serons plus compétitifs, mieux connectés et beaucoup plus durables ».

À tout cela s'ajoute une décision historique, à savoir le réaménagement des terminaux du bassin nord du port de Castellón, qui permettra de disposer de 1,4 kilomètre de quais polyvalents dans le but de « gagner des parts de marché, attirer de nouveaux trafics et consolider notre croissance », a déclaré Rubén Ibáñez.

Terminaux

La création de terminaux polyvalents permettra de ne pas dépendre de la spécialisation excessive de chaque quai, d'éviter les goulots d'étranglement et de traiter rapidement tout type de marchandise. M. Ibáñez a souligné que « cette réorganisation apporte une flexibilité immédiate au port et le prépare à répondre aux nouveaux trafics qui seront attirés par les accès ferroviaires et la gare intermodale ».

À cette nouvelle configuration des infrastructures s'ajoute un accord historique entre les dockers et les exploitants de terminaux, qui permettra d'ajuster les coûts d'exploitation, d'améliorer la productivité et de positionner PortCastelló avec des tarifs très compétitifs.

L'accord fixe le coût d'exploitation des conteneurs à un niveau inférieur à celui des ports voisins, renforçant ainsi la compétitivité du port de Castellón. À cela s'ajoutent les réductions accordées sur les conteneurs, ce qui fait du port une destination attractive pour les nouvelles lignes, les compagnies maritimes, les opérateurs logistiques et le foyer céramique.

Selon Rubén Ibáñez, « cet accord ouvre une nouvelle ère pour le port: un cadre moderne, équilibré et compétitif qui permettra d'attirer des trafics qui n'arrivaient pas auparavant à Castellón ». Il a ajouté que « la combinaison de ces leviers stratégiques confère à notre port un potentiel sans précédent pour se consolider comme l'un des ports les plus compétitifs de la Méditerranée ».

Akkon Lines incorpora un servicio entre Castellón y Argelia y Túnez

Akkon Lines ajoute un service entre Castellón et l'Algérie et la Tunisie

El puerto de Castellón continúa ampliando sus conexiones y el pasado mes de agosto incorporó un nuevo servicio para atender los tráficos de exportación entre la dársena castellonense, los puertos argelinos y los puertos de Tunicia y Rades, en Túnez.

La línea tiene una frecuencia semanal y corre a cargo de la compañía Akkon Lines, que cuenta con oficinas propias en Castellón, con Roca Castellón Consignaciones como consignatario del buque. La nueva línea se denomina Indra Med Service y contribuye a reforzar la relación comercial con Argelia, recientemente recuperada.

Precisamente, el mercado argelino es uno de los objetivos comerciales de PortCastelló, que ya organizó una misión comercial e institucional a este país con el objetivo de reforzar las relaciones con el país norteafricano.

Por otra parte, Akkon Lines inició poco antes, en el mes de julio, un servicio de importación desde el norte de Europa a Castellón. Desde el puerto de Castellón, la línea atiende el tráfico con Misurata e Izmir. En concreto, este servicio de importación recalca en los puertos de Amberes y Castellón, pasando por los puertos

italianos de Salerno y Tilbury, para luego continuar desde Castellón la ruta hasta Misurata e Izmir.

Le port de Castellón continue d'étendre ses connexions et a ajouté en août dernier un nouveau service pour desservir le trafic d'exportation entre le port de Castellón, les ports algériens et les ports de Tunis et Radès, en Tunisie.

La ligne est hebdomadaire est assurée par la compagnie Akkon Lines,

La línea tiene una frecuencia semanal y corre a cargo de la compañía Akkon Lines, que cuenta con oficinas propias en Castellón, con Roca Castellón Consignaciones como consignatario

qui dispose de ses propres bureaux à Castellón, avec

Roca Castellón Consignaciones comme consignataire du navire. La nouvelle ligne s'appelle Indra Med Service et contribue à renforcer les relations commerciales avec l'Algérie, récemment rétablies.

Le marché algérien est précisément l'un des objectifs commerciaux de PortCastelló, qui y a déjà organisé une mission commerciale et institutionnelle afin de renforcer les relations avec ce pays d'Afrique du Nord.

D'autre part, Akkon Lines a lancé peu avant, au mois de juillet, un service d'importation depuis le nord de l'Europe vers Castellón. Depuis le port de Castellón, la ligne dessert Misurata et Izmir. Plus précisément, ce service d'importation fait escale dans les ports d'Anvers et de Castellón, en passant par les ports italiens de Salerno et Tilbury, puis poursuit depuis Castellón vers Misurata et Izmir.





www.sebastianroca.com

CONSIGNACIONES - ADUANAS

TRÁNSITOS - ALMACENAJE



SUCESORES DE

SEBASTIAN ROCA, S.A.



ROCA CASTELLÓN

CONSIGNACIONES, S.L.

Paseo Buenavista, 15 - 12100 Grao de Castellón - Tel. 0034 964 737272 / 0034 964 284488 - e-mail: seroca@seroca.net



TMG refuerza su compromiso con la sostenibilidad con la incorporación de una tolva y una cinta ecológicas

TMG renforce son engagement en faveur du développement durable avec l'installation d'une trémie et d'un convoyeur écologiques

Terminal Marítima del Grao (TMG) se consolida como empresa pionera en sostenibilidad dentro del Puerto de Castellón, en la manipulación de granel sólido (arcillas, feldespatos, caolines, fertilizantes, etc.), al convertirse en la primera compañía en incorporar una tolva y una cinta transportadora ecológicas de última generación. Con esta iniciativa, TMG reafirma su apuesta por un modelo de crecimiento responsable que combina productividad, eficiencia y respeto por el medio ambiente.

Esta nueva inversión,

que ha ascendido a 1,2 millones de euros, se enmarca en la estrategia ambiental que la empresa TMG viene desarrollando desde hace años, y que ya incluye actuaciones como la construcción de naves semicerradas que garantizan cero emisiones de partículas a la atmósfera, con un coste de 5,5 millones de euros.

La nueva tolva ecológica cuenta con una capacidad de 110 metros cúbicos y está equipada con un avanzado sistema de descarga a camiones mediante bocas hidráulicas de apertura y cierre,

además de un sistema de iluminación para operaciones en condiciones de baja visibilidad y un mecanismo de retención de partículas de polvo que minimiza la dispersión al entorno.

Por su parte, la cinta transportadora, de 35 metros de longitud, permite elevar materiales hasta una altura máxima de doce metros, facilitando una manipulación más ágil y limpia de las cargas. Ambos equipos son autopropulsados y móviles, lo que otorga una gran flexibilidad en las operativas portuarias.

Según explican los socios de la compañía, Antonio Gómez de la Torre, Jaime Veral y Gregorio González, el objetivo es "seguir aumentando los medios materiales con una segunda tolva y una segunda cinta transportadora de iguales características", consolidando así la modernización de sus instalaciones y la mejora continua de sus procesos con el objetivo primordial de garantizar un medioambiente limpio que redundará en la salud de todas las personas y de forma especial y particular en los trabajadores que diaria-

mente desarrollan su actividad en las instalaciones de TMG.

Con esta incorporación, Terminal Marítima del Grao da un paso decisivo hacia un futuro más sostenible, situándose a la vanguardia tecnológica del sector logístico-portuario en la manipulación de graneles sólidos, alineándose así con las directrices y compromisos de la Autoridad Portuaria y conseguir un puerto de cero emisiones en la manipulación de graneles sólidos.

Terminal Marítima del Grao (TMG) s'impose



comme une entreprise pionnière en matière de développement durable au sein du port de Castellón, dans la manutention de vrac solide (argiles, feldspaths, kaolins, engrais, etc.), en devenant la première entreprise à intégrer une trémie et un convoyeur écologiques de dernière génération. Avec cette initiative, TMG réaffirme son engagement en faveur d'un modèle de croissance responsable qui allie productivité, efficacité et respect de l'environnement.

Ce nouvel investissement, qui s'élève à 1,2 million d'euros, s'inscrit dans la stratégie environnementale que l'entreprise TMG développe depuis des années et qui comprend déjà des actions telles que la construction d'entrepôts semi-fermés garantissant zéro émission de particules dans l'atmosphère, pour un coût de 5,5 millions d'euros.

La nouvelle trémie écologique a une capacité

de 110 mètres cubes et est équipée d'un système avancé de déchargement sur camions à l'aide de bouches hydrauliques à ouverture et fermeture, ainsi que d'un système d'éclairage pour les opérations dans des conditions de faible visibilité et d'un mécanisme de rétention des particules de poussière qui minimise la dispersion dans l'environnement.

De son côté, le convoyeur à bande, d'une longueur de 35 mètres, permet de soulever des matériaux jusqu'à une hauteur maximale de douze mètres, facilitant ainsi une manipulation plus agile et plus propre des charges. Les deux équipements sont auto-propulsés et mobiles, ce qui confère une grande flexibilité aux opérations portuaires.

Selon les explications des associés de la société, Antonio Gómez de la Torre, Jaime Veral et Gregorio González, l'objectif

est de « continuer à augmenter les moyens matériels avec une deuxième trémie et un deuxième convoyeur à bande présentant les mêmes caractéristiques », consolidant ainsi la modernisation de ses installations et l'amélioration continue de ses processus dans le but primordial de garantir un environnement propre qui profitera à la santé de tous, et en particulier des travailleurs qui exercent quotidiennement leur activité dans les installations de TMG.

Avec cette incorporation, Terminal Marítima del Grao fait un pas décisif vers un avenir plus durable, se plaçant à la pointe de la technologie dans le secteur logistique portuaire pour la manutention de vrac solides, s'alignant ainsi sur les directives et les engagements de l'Autorité portuaire et visant à obtenir un port zéro émission dans la manutention de vrac solides.



CARGA Y DESCARGA DE GRANEL Y MERCANCÍA GENERAL
OPERADORES DE CARGA DE PROYECTOS Y MATERIALES EÓLICOS
ESPECIALISTAS EN EL SECTOR CERÁMICO
www.tmg.com.es



Muelle Serrano Lloberas, s/n - local 1 - Edificio Usuarios - Puerto de Castellón - Tel.: 964 73 70 49 - Fax: 964 28 85 33 - 12100 Castellón - tmg@tmg.com.es



Vista área de las instalaciones de la compañía.

Raminatrans Castellón, partner logístico para el mercado argelino

Raminatrans Castellón, partenaire logistique pour le marché algérien

Diciembre arranca con la misión comercial a Argelia organizada por la Autoridad Portuaria de Castellón, que tendrá lugar en Argel del 1 al 4 de diciembre. "Esta misión es una gran oportunidad para mostrar la solidez y variedad de soluciones logístico-portuarias del Puerto de

Castellón, su comunidad portuaria y su hinterland. Para nosotros, en particular, el mercado argelino es muy importante, tenemos una gran presencia desde hace muchos años y estamos siempre atentos para cumplir con las expectativas de nuestros clientes, detectar nuevas demandas

de servicios y anticipar posibles nuevas soluciones logísticas", explica Vicente Ramos, director general de Raminatrans Castellón.

La compañía, como operador logístico integral, ofrece una amplia cartera de soluciones: transporte marítimo internacional

(tanto en contenedor completo como en grupaje), agencia de aduanas, cargas aéreas, almacenaje, transporte por carretera nacional e internacional, consignaciones y fletamentos de buques. Todo ello convierte a Raminatrans Castellón en un aliado logístico estratégico gra-

cias a su capacidad de respuesta global.

Según Esther Pérez, directora comercial de Raminatrans Castellón, "la participación en esta misión comercial servirá para seguir dando a conocer nuestro abanico de soluciones logísticas especializadas para este merca-



do. Hace muchos años que estamos haciendo un gran esfuerzo para ofrecer, tanto a los exportadores españoles como a los importadores argelinos, todo tipo de soluciones de transporte marítimo, aéreo y terrestre y, también, servicios vinculados al almacenaje y la logística avanzada son cada vez más demandados. Por ello, la compañía continúa mejorando sus dos centros logísticos completamente equipados: uno en Villarreal, con 7.000 m² cubiertos y 5.000 m² de campa, y otro en Castellón, con 5.000 m² cubiertos y 2.000 m² de campa, donde se encuentran también las oficinas centrales. Ambos cuentan con estanterías con capacidad para 4.000 palets y puentes grúa de hasta 10 toneladas, preparados para la manipulación de piezas de gran formato.

“El valor añadido de Raminatrans Castellón radica en la combinación de formar parte del Grupo Raminatrans, con presen-

cia internacional, y al mismo tiempo disponer de un profundo conocimiento de los intercambios comerciales entre Argelia y España. Esta doble fortaleza nos permite ofrecer a nuestros clientes una red global de destinos, que abarca desde África, el Mediterráneo Oriental y Sudamérica hasta Estados Unidos, Turquía, Oriente Medio y Extremo Oriente”, añade Esther Pérez.

Le mois de décembre débute avec la mission commerciale en Algérie organisée par l'Autorité portuaire de Castellón, qui se déroulera à Alger du 1er au 4 décembre. « Cette mission est une excellente occasion de montrer la solidité et la diversité des solutions logistiques et portuaires du port de Castellón, de sa communauté portuaire et de son arrière pays. Pour nous, en particulier, le marché algérien est très important, nous y sommes très présents depuis de nombreuses années et nous

La compañía continúa mejorando sus dos centros logísticos completamente equipados uno en Villarreal con 7.000 m2 cubiertos y 5.000 m2 de campa y otro en castellón con 5.000 m2 cubiertos y 2.000 m2 en campa

sommes toujours attentifs à répondre aux attentes de nos clients, à détecter les nouvelles demandes de services et à anticiper les nouvelles solutions logistiques possibles », explique Vicente Ramos, directeur général de Raminatrans Castellón.

En tant qu'opérateur logistique intégral, la société propose un large portefeuille de solutions : transport maritime international (en conteneurs complets ou en groupage),

agence en douane, fret aérien, entreposage, transport routier national et international, consignations et affrètement de navires. Tout cela fait de Raminatrans Castellón un allié logistique stratégique grâce à sa capacité de réponse globale.

Selon Esther Pérez, directrice commerciale de Raminatrans Castellón, « la participation à cette mission commerciale permettra de continuer à faire connaître notre gamme de solutions logistiques spécialisées pour ce marché. Depuis de nombreuses années, nous déployons des efforts considérables pour offrir aux exportateurs espagnols et aux importateurs algériens toutes sortes de solutions de transport maritime, aérien et terrestre, ainsi que des services liés au stockage et à la logistique avancée, qui sont de plus en plus demandés. C'est pourquoi l'entreprise continue d'améliorer ses deux centres logistiques entières

ment équipés : l'un à Villarreal, avec 7.000 m² couverts et 5.000 m² de terrain, et l'autre à Castellón, avec 5.000 m² couverts et 2.000 m² de terrain, où se trouvent également les bureaux centraux. Les deux centres sont équipés de rayonnages pouvant accueillir 4.000 palettes et de ponts roulants pouvant supporter jusqu'à 10 tonnes, prêts à manipuler des pièces de grand format.

« La valeur ajoutée de Raminatrans Castellón réside dans le fait qu'elle fait partie du groupe Raminatrans, présent à l'international, tout en disposant d'une connaissance approfondie des échanges commerciaux entre l'Algérie et l'Espagne. Cette double force nous permet d'offrir à nos clients un réseau mondial de destinations, qui s'étend de l'Afrique, de la Méditerranée orientale et de l'Amérique du Sud aux États-Unis, à la Turquie, au Moyen-Orient et à l'Extrême-Orient », ajoute Esther Pérez.



RAMINATRANS CASTELLÓN
INTERNATIONAL FORWARDERS

CASTELLÓN · VALENCIA · MADRID · BARCELONA · ALICANTE
BILBAO · ZARAGOZA · ALGECIRAS · SEVILLA
GRAN CANARIA · PALMA DE MALLORCA · VIGO
A CORUÑA · GIJÓN · MURCIA · RIBARROJA
RIGA · MIAMI · CIUDAD DE MÉXICO · ESTAMBUL
NUEVA DELHI · KUALA LUMPUR · BANGLADESH · BANGKOK
NINGBO · SHENZHEN · QINGDAO · HONG KONG
SHANGHAI · XIAMEN · DALIAN · XINGANG · TIANJIN



RAMINATRANS CASTELLÓN, S.L.
Gran Vía Tárrega Montebianco, 243
Pol. Ind. Los Cipreses
12006 Castellón - (Spain)
Tel. 34 96 424 15 82 - Fax 34 96 425 74 14



Logistics Solutions

castellon@raminatrans.com www.raminatrans.com

Castellón se consolida como “puerto limpio” y se posiciona en el tráfico de graneles sólidos

Castellón s'impose comme un « port propre » et se positionne dans le trafic de vrac solide

PortCastelló consolida su posición como tercer puerto de España en granel sólido y registra un crecimiento del 3,2 % en este tipo de tráfico durante los diez primeros meses del año, una evolución que contrasta con el descenso del 4,5 % en el conjunto del sistema portuario español.

Este aumento en sólidos se apoya en un modelo operativo cada vez más limpio, seguro y respetuoso con el entorno, fruto de la apuesta del puerto y de las terminales concesionarias por incorporar nuevas tecnologías ambientales, sistemas de contención de partículas y mejoras continuas en la manipulación de estas mercancías.

Entre las medidas implantadas destacan el uso de almacenes cerrados o semicerrados, la obligatoriedad de toldar los camiones para evitar dispersión de polvo y la instalación de lavarruedas en los accesos para minimizar emisiones fuera de las zonas portuarias. Estas medidas representan un paso más en la estrategia de PortCastelló por consolidarse como un puerto de referencia en el manejo responsable de graneles sólidos.

El avance en granel sólido en PortCastelló viene acompañado de un crecimiento notable en el resto de tráfico. La mercancía general en contenedor aumenta un 8 % y destaca especialmente el crecimiento en tráfico de contenedores del 22,5 %.

Ese dato supone crecer diez veces por encima del sistema portuario español, que apenas avan-



za un 2,4%. Un dato que sitúa al puerto de Castellón como uno de los nodos logísticos del Mediterráneo.

El presidente de la Autoridad Portuaria de Castellón, Rubén Ibáñez, ha señalado que estos resultados “demuestran que hemos logrado un equilibrio entre crecimiento económico y sostenibilidad” y ha destacado el esfuerzo de las terminales y operadores por incorporar mejoras ambientales. “La manipulación de graneles en Castellón es cada vez más limpia y eficiente, gracias a la inversión en infraestructura y a la profesionalidad del sector, porque queremos ser el mejor aliado de nuestro entorno, y porque queremos crecer, pero hacerlo de forma sostenible y respetuosa”.

Ibáñez ha subrayado que “el puerto está en plena transformación: modernizamos infraestructuras, reforzamos la competitividad con acuerdos

históricos, ampliamos nuestra oferta para las navieras y avanzamos con determinación hacia un modelo más sostenible”. “Todo ese esfuerzo - ha señalado - explica que hoy PortCastelló crezca muy por encima del sistema portuario español.”

PortCastelló consolida su posición de tercer puerto español para el tráfico de granel sólido y registra un crecimiento de 3,2 % en este tipo de tráfico durante los diez primeros meses de la campaña, una evolución que contrasta con la caída del 4,5 % registrada en el conjunto del sistema portuario español.

Esta mejora en el tráfico de granel sólido se apoya en un modelo operativo cada vez más limpio, seguro y respetuoso con el entorno, fruto de la apuesta del puerto y de las terminales concesionarias por incorporar nuevas tecnologías ambientales, sistemas de contención de partículas y mejoras continuas en la manipulación de estas mercancías.

Entre las medidas implantadas destacan el uso de almacenes cerrados o semicerrados, la obligatoriedad de toldar los camiones para evitar dispersión de polvo y la instalación de lavarruedas en los accesos para minimizar emisiones fuera de las zonas portuarias. Estas medidas representan un paso más en la estrategia de PortCastelló por consolidarse como un puerto de referencia en el manejo responsable de graneles sólidos.

El avance en granel sólido en PortCastelló viene acompañado de un crecimiento notable en el resto de tráfico. La mercancía general en contenedor aumenta un 8 % y destaca especialmente el crecimiento en tráfico de contenedores del 22,5 %.

Ese dato supone crecer diez veces por encima del sistema portuario español, que apenas avan-

contenedores de 22,5 %.

Ce chiffre représente une croissance dix fois supérieure à celle du système portuaire espagnol, qui n'affiche qu'une progression de 2,4 %. Une donnée qui place le port de Castellón parmi les pôles logistiques de la Méditerranée.

Le président de l'Autorité portuaire de Castellón, Rubén Ibáñez, a souligné que ces résultats « démontrent que nous avons réussi à trouver un équilibre entre croissance économique et durabilité » et a mis en avant les efforts déployés par les terminaux et les opérateurs pour intégrer des améliorations environnementales. « La manutention des vrac à Castellón est de plus en plus propre et efficace, grâce aux investissements dans les infrastructures et au professionnalisme du secteur, car nous voulons être le meilleur allié de notre environnement et parce que nous voulons croître, mais de manière durable et respectueuse ».

M. Ibáñez a souligné que « le port est en pleine transformation : nous modernisons les infrastructures, nous renforçons la compétitivité grâce à des accords historiques, nous élargissons notre offre aux compagnies maritimes et nous avançons avec détermination vers un modèle plus durable ». « Tous ces efforts, a-t-il souligné, expliquent pourquoi PortCastelló connaît aujourd'hui une croissance bien supérieure à celle du système portuaire espagnol ».

España dispara sus exportaciones hacia Argelia un 192% en 2025

L'Espagne augmente ses exportations vers l'Algérie de 192 % en 2025

Las ventas exteriores españolas a Argelia aumentaron un 192% entre enero y julio de 2025 respecto al mismo periodo del año anterior, según los datos publicados en octubre por Cámara Valencia. En este informe sobre el país magrebí, se refleja la recuperación del comercio con España tras el levantamiento de las restricciones, con unas ventas exteriores españolas por valor de 1.260.388 miles de euros.

Por otra parte, las compras del país ibérico a este país han aumentado también un 10%, aunque siguen siendo superiores a las ventas (3.846.964 miles de euros) debido a la adquisición de combustibles como petróleo o gas de España a la nación norteafricana. Además de estos materiales, que representan el grueso del comercio exterior del país magrebí, Argelia exportó al país europeo entre enero y diciembre de 2024 bienes como hierro y acero (por valor de 26.226 miles de euros), productos químicos inorgánicos (18.321 miles de euros) y pescados y crustáceos (16.774 miles de euros).

A su vez, España vendió a este país vehículos automóviles (299.696 miles euros), carne y despojos comestibles (193.528 miles de euros), aparatos y material eléctrico (43.819 miles de euros), y máquinas y aparatos mecánicos (39.178 miles de euros). Cabe señalar el alto valor de los envíos a Argelia, motivo por el que el número de empresas de venta exterior españolas a este país se disparó nada más acabó el bloqueo comercial en noviembre del 2024. En ese año, las compañías exportadoras al país magrebí pasaron de

954 en 2023 a 1.430, un aumento destacado considerando que las transacciones libres de restricciones tan solo se dieron en los dos últimos meses del 2024.

En cambio, tan solo 30 empresas españolas más comenzaron a importar artículos de Argelia entre 2023 y 2024. Esta tendencia podría aumentar debido a los esfuerzos que está realizando el país africano en superar barreras tecnológicas para desarrollar su sector industrial que tiene poco peso en su PIB (tan solo un 4,89%), aunque su rama secundaria abarque un 42% de su producto interior bruto, incluyendo el petróleo y gas.

La instalación de plantas de ensamblaje de marcas internacionales como el grupo Renault, Volkswagen y FIAT potenciará la actividad, pero los hidrocarburos, el petróleo y el gas siguen siendo, por el momento, pilares de su economía de los que depende. No obstante, por el aumento del consumo interno y la disminución de las exportaciones, el gobierno argelino está fomentando las energías renovables, con un objetivo de alcanzar el 40% del mix energético para 2030. Asimismo, en la rama primaria también depende, en cuanto a comercio exterior, en un solo producto: el dátíl. También envía al exterior otros alimentos como cereales, uvas y olivas. Este ámbito representa un 13,2% del PIB, con un crecimiento promedio del 5% en los últimos años.

Una señal de la buena relación mercantil entre los dos países durante 2025 ha sido la recuperación de las exportaciones de mercancías intermedias. Estos son piezas, componentes,

materias primas procesadas u otros elementos para fabricar productos finales, un indicador del aumento de demanda de manufacturas. En el caso de España, algunos ejemplos han sido las máquinas y aparatos mecánicos, que tuvieron una subida interanual del 150% en 2023-2024, y aparatos y material eléctrico, que aumentó un 11,6%.

La apertura comercial ha atraído a más empresas españolas a un país que ofrece varias ventajas para ellas: gran cercanía geográfica, lo que facilita la expansión económica y la eficiencia logística, y conexión con los puertos de la península, entre ellos Castellón.

Las ventas españolas a l'etranger vers l'Algérie ont augmenté de 192 % entre janvier et juillet 2025 par rapport à la même période de l'année précédente, selon les données publiées en octobre par la Chambre de commerce de Valence. Ce rapport sur le pays maghrébin reflète la reprise du commerce avec l'Espagne après la levée des restrictions, avec des ventes espagnoles à l'étranger d'une valeur de 1.260.388 milliers d'euros.

D'autre part, les achats de l'Espagne à ce pays ont également augmenté de 10 %, mais restent supérieurs aux ventes (3.846.964 milliers d'euros) en raison de l'acquisition de combustibles tels que le pétrole ou le gaz espagnol par le pays nord-africain. Outre ces matières premières, qui représentent l'essentiel du commerce extérieur du pays maghrébin, l'Algérie a exporté vers le pays européen entre janvier et décembre 2024 des biens tels que le fer et l'acier

(pour une valeur de 26.226 milliers d'euros), des produits chimiques inorganiques (18.321 milliers d'euros) et des poissons et crustacés (16.774 milliers d'euros).

De son côté, l'Espagne a vendu à ce pays des véhicules automobiles (299.696 milliers d'euros), de la viande et des abats comestibles (193.528 milliers d'euros), des appareils et du matériel électrique (43.819 milliers d'euros) et des machines et appareils mécaniques (39.178 milliers d'euros).

Il convient de souligner la valeur élevée des expéditions vers l'Algérie, raison pour laquelle le nombre d'entreprises espagnoles vendant à l'étranger vers ce pays a explosé dès la fin du blocus commercial en novembre 2024. Cette année-là, le nombre d'entreprises exportatrices vers ce pays du Maghreb est passé de 954 en 2023 à 1.430, une augmentation remarquable si l'on considère que les transactions sans restrictions n'ont eu lieu qu'au cours des deux derniers mois de 2024.

En revanche, seules 30 entreprises espagnoles supplémentaires ont commencé à importer des articles d'Algérie entre 2023 et 2024. Cette tendance pourrait s'accroître en raison des efforts déployés par le pays africain pour surmonter les obstacles technologiques afin de développer son secteur industriel, qui pèse peu dans son PIB (seulement 4,89 %), bien que sa branche secondaire représente 42 % de son produit intérieur brut, y compris le pétrole et le gaz.

L'installation d'usines d'assemblage de marques internationales telles que le groupe Renault, Volkswagen et FIAT stimu-

lera l'activité, mais les hydrocarbures, le pétrole et le gaz restent pour l'instant les piliers de son économie, dont elle dépend. Toutefois, en raison de l'augmentation de la consommation intérieure et de la baisse des exportations, le gouvernement algérien encourage les énergies renouvelables, avec pour objectif d'atteindre 40 % du mix énergétique d'ici 2030. De même, dans le secteur primaire, il dépend également, en matière de commerce extérieur, d'un seul produit : la datte.

Il exporte également d'autres denrées alimentaires telles que des céréales, des raisins et des olives. Ce secteur représente 13,2 % du PIB, avec une croissance moyenne de 5 % ces dernières années.

La reprise des exportations de biens intermédiaires témoigne des bonnes relations commerciales entre les deux pays en 2025. Il s'agit de pièces, de composants, de matières premières transformées ou d'autres éléments destinés à la fabrication de produits finis, ce qui témoigne d'une augmentation de la demande de produits manufacturés. Dans le cas de l'Espagne, on peut citer comme exemples les machines et appareils mécaniques, qui ont connu une hausse annuelle de 150 % en 2023-2024, et les appareils et matériel électriques, qui ont augmenté de 11,6 %.

L'ouverture commerciale a attiré davantage d'entreprises espagnoles dans un pays qui leur offre plusieurs avantages : une grande proximité géographique, ce qui facilite l'expansion économique et l'efficacité logistique, et une connexion avec les ports de la péninsule, dont celui de Castellón.



Portsur: innovación y servicio en el corazón del Puerto de Castellón

Portsur : innovation et service au cœur du port de Castellón

PortSur es mucho más que un operador portuario. Es un socio estratégico para compañías que buscan eficiencia, seguridad y tecnología aplicada a la gestión de sus operaciones. Su compromiso es claro: facilitar el movimiento de mercancías con procesos ágiles, transparentes y adaptados a las necesidades de cada cliente. Desde su ubicación estratégica en el puerto de Castellón, trabaja para conectar empresas con mercados globales, ofreciendo soluciones que impulsan la competitividad y la sostenibilidad. Su experiencia nos permite comprender los retos del sector y anticiparnos a ellos, garantizando siempre la máxima calidad en cada servicio.

Innovación

En un sector en constante evolución, la innovación no es una opción, es una obligación. Por eso, en PortSur han incorporado herramientas digitales que optimizan la trazabilidad, reducen tiempos de espera y mejoran la comunicación entre todos los actores de la cadena logística. Apuestan por sistemas inteligentes que permiten anticipar incidencias y garantizar la máxima fiabilidad en cada operación. Además, están comprometidos con la sostenibilidad, implementan prácticas que reducen el impacto ambiental, desde la optimización de rutas hasta la integración de energías limpias en nuestras instalaciones. Innovar también significa cuidar el entorno

Su compromiso es claro: facilitar el movimiento de mercancías con procesos ágiles, transparentes y adaptados a las necesidades de cada cliente

en el que se trabaja. Por ello promovemos iniciativas verdes y colaboramos con proyectos que fomentan la economía circular. Su visión es clara: liderar la transformación digital del puerto y convertirnos en referencia de eficiencia y responsabilidad.

Servicios de confianza

Su cartera de servicios abarca desde la manipulación y almacenamiento de

mercancías hasta soluciones personalizadas para proyectos especiales. Cada operación se gestiona con rigor y profesionalidad, respaldada por un equipo humano altamente cualificado y una infraestructura diseñada para responder a los retos más exigentes. Ofrecemos servicios integrales que incluyen asesoramiento logístico, gestión documental y coordinación con autoridades portuarias, asegurando que cada proceso se realice de manera fluida y segura. En PortSur, entendemos que cada cliente es único. Por eso, ofrecen atención personalizada y flexibilidad para adaptarnos a sus objetivos, con un propósito: ser el aliado que convierte la logística en una ventaja competi-

va, aportando valor añadido en cada etapa del proceso.

Mirando al futuro

El puerto de Castellón es un motor económico clave, y en PortSur quieren seguir impulsando su crecimiento con propuestas que integren tecnología, sostenibilidad y servicio de calidad. "Estamos preparados para afrontar los desafíos del presente y liderar las oportunidades del mañana. Nuestra estrategia se centra en la mejora continua, la formación de nuestro equipo y la inversión en infraestructuras inteligentes que permitan ofrecer soluciones más rápidas, seguras y respetuosas con el medio ambiente. Creemos en la colaboración



como herramienta para avanzar, por eso trabajamos junto a instituciones y empresas para construir un puerto más competitivo y conectado con el mundo”, aseguran desde la compañía.

PortSur est bien plus qu'un simple opérateur portuaire. C'est un partenaire stratégique pour les entreprises qui recherchent l'efficacité, la sécurité et la technologie appliquée à la gestion de leurs opérations. Son engagement est clair : faciliter le mouvement des marchandises grâce à des processus agiles, transparents et adaptés aux besoins de chaque client. Depuis son emplacement stratégique dans le port de Castellón, il s'efforce de connecter les entreprises aux marchés mondiaux, en proposant des solutions qui favorisent la compéti-

tivité et la durabilité. Son expérience nous permet de comprendre les défis du secteur et de les anticiper, en garantissant toujours la meilleure qualité dans chaque service.

Innovation

Dans un secteur en constante évolution, l'innovation n'est pas une option, c'est une obligation. C'est pourquoi PortSur a intégré des outils numériques qui optimisent la traçabilité, réduisent les temps d'attente et améliorent la communication entre tous les acteurs de la chaîne logistique. L'entreprise mise sur des systèmes intelligents qui permettent d'anticiper les incidents et de garantir une fiabilité maximale dans chaque opération. De plus, ils s'engagent en faveur du développement durable et mettent en œuvre des pratiques qui réduisent l'im-

pact environnemental, de l'optimisation des itinéraires à l'intégration des énergies propres dans nos installations. Innover, c'est aussi prendre soin de l'environnement dans lequel on travaille. C'est pourquoi nous promovons des initiatives écologiques et collaborons à des projets qui encouragent l'économie circulaire. Leur vision est claire : mener la transformation numérique du port et devenir une référence en matière d'efficacité et de responsabilité.

Des services de confiance

Leur portefeuille de services s'étend de la manutention et du stockage de marchandises à des solutions personnalisées pour des projets spéciaux. Chaque opération est gérée avec rigueur et professionnalisme, soutenue

par une équipe hautement qualifiée et une infrastructure conçue pour répondre aux défis les plus exigeants. Nous offrons des services complets qui comprennent le conseil logistique, la gestion documentaire et la coordination avec les autorités portuaires, en veillant à ce que chaque processus se déroule de manière fluide et sûre. Chez PortSur, nous comprenons que chaque client est unique. C'est pourquoi nous offrons une attention personnalisée et une flexibilité pour nous adapter à vos objectifs, avec un seul but : être l'allié qui transforme la logistique en avantage concurrentiel, en apportant une valeur ajoutée à chaque étape du processus.

Regard vers l'avenir

Le port de Castellón

est un moteur économique clé, et chez PortSur, nous voulons continuer à stimuler sa croissance avec des propositions qui intègrent technologie, durabilité et service de qualité. « Nous sommes prêts à relever les défis d'aujourd'hui et à saisir les opportunités de demain. Notre stratégie est axée sur l'amélioration continue, la formation de notre équipe et l'investissement dans des infrastructures intelligentes qui permettent d'offrir des solutions plus rapides, plus sûres et plus respectueuses de l'environnement. Nous croyons en la collaboration comme outil pour aller de l'avant, c'est pourquoi nous travaillons avec des institutions et des entreprises pour construire un port plus compétitif et connecté au monde », affirment les responsables de l'entreprise.



Valenmar
editorial de Logística y Comercio

Toda la información sobre
Logística y Transporte
a tu alcance

Más de **50 años** informando

Valenmar S.L. C/ Dr. J.J. Domínguez, 5-1º-1ª - 46011 VALENCIA Tel.: 96 316 45 15 valenmar@veintepies.com - www.veintepies.com



PORTCASTELLÓ

UN PUERTO DE OPORTUNIDADES



Liderando el futuro

www.portcastello.com