foro INTERNACIONAL

Publicación de Transporte, Logística y Comercio Exterior

nº171

Del 30 de septiembre
al 02 de octubre
Madrid, España

Feria Internacional
de Logística de la
Fruta, y la Verdura

fruit attraction

SAVINO DEL BENE

Global Logistics and Forwarding Company

UNA EXPEDICIÓN **TIENE MUCHO** QUE CONTAR

Tenemos oficinas propias en Valencia, Alicante, Barcelona, Bilbao, Madrid, Sevilla, Zaragoza y Vigo y otras 340 más en todo el mundo.

www.savinodelbene.com

Sumario

N° 171
Septiembre 2025

06

Los retos de la logística hortofrutícola. Por Ramón Aparicio, Corporate Logistics Manager de Arola

10

El puerto de Huelva se promociona en Fruit Attraction como referente en logística de mercancía a temperatura controlada

16

Grupo Raminatrans impulsa en Fruit Attraction la innovación logística ante los retos del sector hortofrutícola

20

En un mundo cambiante, la frescura y la calidad no se negocian. Por Alexander Mosqueda, Country Sales Manager de Datisa Forwarders

30

El puerto de Cartagena, aliado estratégico del sector hortofrutícola en Fruit Attraction

34

El puerto de Cádiz se consolida como plataforma logística clave para el comercio hortofrutícola internacional

FORO INTERNACIONAL

DEPÓSITO LEGAL: V-487-1982
ISSN: 1697-6851
Todos los derechos reservados.
Los contenidos de esta publicación no podrán ser reproducidos, distribuidos, ni comunicados públicamente sin la previa autorización por escrito de la sociedad editora VALENMAR S.L.

STAFF

Editor: Carlos Vicedo Alenda · Dirección: Cristina Saiz Soriano · Redacción: Paula Moreno Suay / Nuria Vicedo Miralles
Community Manager: Sandra Saiz Soriano · Diseño/Maquetación: Pilar Sanz Albuixech · Administración: Rosa Cabello López

EDITA: Valenmar S.L.
VALENCIA: C/ Dr. J.J. Dómine, 5-1º-1ª · 46011 VALENCIA Tel.: 96 316 45 15 · Móvil: 648 598 267
E-mail: valenmar@veintepies.com · forointernacional@veintepies.com · veintepies@veintepies.com
Imprime: Mediterráneo Proceso Gráfico, S.L. C/ Ciudad de Sevilla, 25 - 46988 Pol. Ind. Fte. del Jarro, Paterna (Valencia) Tel. 96 134 05 02
www.veintepies.com

Distribución:
José Vicente Más

Dieciséis puertos españoles presentarán sus propuestas en Fruit Attraction

Un total de dieciséis puertos españoles participan del 30 de septiembre al 2 de octubre en una de las citas de referencia del sector hortofrutícola a nivel internacional

En esta edición de Fruit Attraction, que se celebra en el recinto de IFEMA Madrid, participarán los puertos de Alicante, Bahía de Algeciras, Bahía de Cádiz, Bilbao, Cartagena, Castellón, Huelva, Las Palmas, Málaga, Motril, Sevilla, Tarragona, Valencia, Vigo Barcelona y Vilagarcía. Todos ellos darán a conocer su oferta de instalaciones y servicios para atender al sector hortofrutícola, protagonista de esta convocatoria.

La feria persigue el objetivo de superar las cifras de ediciones anteriores, con más de 2.500 empresas expositoras, 75.000 metros cuadrados de oferta comercial y la asistencia de más de 120.000 profesionales

de 150 países. Así, Fruit Attraction celebrará una de sus ediciones más relevantes.

Además esta potente oferta expositiva y la nueva sectorización en diez pabellones, Fruit Attraction 2025 renueva su apuesta por la innovación y el conocimiento como pilares clave de su propuesta de valor.

La feria ha abierto la convocatoria de una nueva edición de los Innovation Hub Awards, premios que reconocen las soluciones más innovadoras y sostenibles del sector. Dirigidos a empresas expositoras y co-expositoras, valorarán proyectos cuya comercialización haya comenzado después del 1 de septiembre de 2024 y que no hayan participado en anteriores ediciones.

Además, Fruit Attraction otorgará los Premios al Mejor Stand, galardón que reconocerá espacios expositivos que destaquen en la feria por su creatividad, diseño y compromiso con la sostenibilidad en sus cuatro categorías: Más Original; Mejor Diseño; Más Sostenible y Aclamado por el Público.

También destaca la participación de Malasia y México como Países

La feria persigue el objetivo de superar las cifras de ediciones anteriores, con más de 2.500 empresas expositoras y 75.000 metros cuadrados de superficie

Importadores Invitados, que se sumará al potente Programa de Compradores que, con la colaboración del MAPA y del ICEX, invitará a más de 700 compradores de todo el mundo. Además, organizado por el ICEX, se celebrará -días 15, 16 y 17 de septiembre- el World Fresh Forum, los webinarios con expertos y profesionales en comercio centrados en México, Malasia y China.

Como ya es habitual, la feria volverá a convertirse en centro de conocimiento en los diferentes Foros, que acogerán un completo programa de jornadas técnicas conformado por unas sesiones caracterizadas por la gran diversidad de contenidos, así como por el alto nivel de los participantes y ponentes.

Ramón Aparicio, Corporate Logistics Manager de Arola

Los retos de la logística hortofrutícola

El sector hortofrutícola español, se enfrenta a una serie de desafíos a los que tiene que hacer frente para mantener el liderazgo en los mercados internacionales. Los diferentes acontecimientos disruptivos que se han ido sucediendo como pudo ser la pandemia, los diferentes conflictos bélicos o la situación geopolítica, tienen una incidencia directa en la estabilidad del sector. El incremento de los precios ha tenido un fuerte impacto en algunas zonas de producción, marcadas por los elevados precios de la energía y los fertilizantes afectando al sector tanto en la fase de producción como como en el transporte la comercialización y entrega al consumidor final. El dinamismo del sector hortofrutícola junto con el aumento creciente del consumo durante los últimos años, hacen que el sector hortofrutícola sea un sector estratégico posicionando a la UE como un líder mundial en cuanto a la comercialización de productos agrarios.

Los principales retos de la logística a temperatura controlada son mantener la temperatura durante todos los estadios del transporte para que el producto llegue en perfecto estado a los mercados de destino junto con la rapidez en la entrega para que el que pueda ser comercializados dentro de su vida útil sin verse afectado por mermas de calidad que se traducirán ventas a un menor valor.

Adicionalmente, existen otros factores importantes como pueden ser los costes logísticos, que tiene una incidencia directa en el precio de venta de los productos o el cumplimiento normativo, necesario para poder comercializar los productos en

mercados tan exigentes como son los de la UE.

Los retos medioambientales también juegan un papel importante en las operaciones logísticas. Esto incluye la adopción de vehículos ecológicos, la optimización de las rutas de transporte para reducir las emisiones de CO2 y el uso de envases sostenibles.

La innovación tecnológica y la digitalización está desempeñando un papel clave en la mejora de la eficiencia del sector. Esta innovación no puede ser liderada por parte de los actores que participan en la logística hortofrutícola, sino que requiere la participación, tanto de proveedores y clientes, compañías de transporte lideradas por las navieras junto con la propia administración y los diferentes servicios técnicos de inspección que intervienen. Para poder conseguir una cadena logística ágil y eficiente es necesario la participación de todos los actores que intervienen, reduciendo la carga burocrática y normativa que garanticen condiciones más equitativas promoviendo un entorno que favorezca el crecimiento sostenible del sector.

Desde Arola, contamos con equipos especializados en los principales puertos comerciales tanto de la geografía nacional como internacional, ofreciendo soluciones dentro del ámbito logístico como aduanero para que las mercancías que viajan a temperatura controlada puedan ser despachadas de forma ágil.

Además del servicio principal de despacho de aduanas, ofrecemos un gran número de servicios demandados por el sector hortofrutícola como puede ser la toma de temperatura y reportaje fotográfico de la mercancía a su llegada / salida, informes de calidad o incidencias, monitorización de temperatura durante el viaje, almacenajes a temperatura controlada, seguros de mercancía o asistencia en la resolución de incidencias.

Fruit Attraction 2025 impulsa la logística hortofrutícola

Del 30 de septiembre al 2 de octubre, Madrid volverá a convertirse en el epicentro mundial de la innovación y el negocio hortofrutícola con una nueva edición de Fruit Attraction. La feria reunirá a miles de profesionales del sector, empresas productoras, distribuidores, proveedores de tecnología y, por supuesto, especialistas en transporte y logística.

DACHSER Spain Air & Sea Logistics, como operador logístico especializado en el transporte internacional de carga refrigerada y consciente de las características especiales de este tipo de productos perecederos, estará visitando a productores, clientes y distribuidores para ofrecerles soluciones logísticas integrales a medida de sus necesidades.

Uno de los ejes principales de este año será la cadena de suministro: cómo asegurar la frescura, seguridad y trazabilidad de los productos en un mercado global cada vez más exigente. La logística, lejos de ser un servicio complementario, se ha consolidado como un factor decisivo para que los productos frescos lleguen a destino en perfectas condiciones.

Retos y oportunidades para el sector logístico en Fruit Attraction 2025

Internacionalización: con la participación de países de todos los continentes, la necesidad de soluciones de transporte internacional es más relevante que nunca.

Cadena de frío y trazabilidad: mantener la calidad de frutas y hortalizas exige control en cada fase, desde el origen hasta el consumidor final.

Digitalización: la innovación tecnológica aplicada a la logística (sensores, plataformas de visibilidad, herramientas de trazado en tiempo

real) marcará un antes y un después.

Sostenibilidad: la reducción de emisiones, la eficiencia energética y las soluciones de embalaje responsable estarán muy presentes.

¿Qué valor aporta DACHSER Spain Air & Sea Logistics como transitario?

La misión de Dachser es conectar productores y mercados de manera ágil, segura y eficiente, ofreciendo: transporte multimodal especializado en perecederos, asesoramiento en aduanas y normativas internacionales, servicios de almacenamiento y consolidación adaptados a las necesidades de cada cliente, soluciones digitales para el seguimiento en tiempo real de cada envío y personal experto en la gestión de carga refrigerada.

En un evento donde la innovación y la competitividad se dan la mano, Dachser quiere estar al lado de sus clientes para que puedan centrarse en hacer crecer su negocio mientras nosotros nos encargamos de la logística.

Dachser en Iberia

Dachser (www.dachser.es; www.dachser.pt) está presente en Iberia a través de dos líneas de negocio: DACHSER European Logistics, dedicada al transporte terrestre y soluciones logísticas integrales y DACHSER Air & Sea Logistics, centrada en el transporte aéreo y marítimo.

Dachser ofrece soluciones logísticas integrales que incluyen almacenaje, distribución, y transporte de carga parcial y completa, adaptadas a diversas industrias. Entre ellas destacan la logística para la industria química (DACHSER Chem Logistics), mejora del hogar (DACHSER DIY Logistics), cosmética (DACHSER Cosmetics), automoción (DACHSER Automotive Logistics) y ciencias de la vida y la salud, que abarca productos farmacéuticos, biotecnológicos, dispositivos médicos y sanitarios (DACHSER Life Science and Healthcare Logistics).

En 2024, Iberia volvió a posicionarse como una de las regiones más importantes para la compañía, alcanzando unos 715,7 millones de euros en volumen de ventas. Con 62 centros logísticos y 3.084 profesionales, se gestionaron más de 14,1 millones de envíos y se transportaron 3,1 millones de toneladas en este mismo período.

Para más información sobre Dachser, consulte www.dachser.es

El Puerto de Huelva se promociona en Fruit Attraction como referente en logística de mercancía a temperatura controlada

Una delegación del Puerto de Huelva, liderada por su presidente, Alberto Santana, participa entre los días 30 de septiembre y 2 de octubre en la 17ª edición de la muestra Fruit Attraction de Madrid, organizada por IFEMA y FEPEX. El Puerto de Huelva aprovechará su presencia en este encuentro, donde se dan cita profesionales relacionados con toda la cadena de producción, comercialización y transporte de frutas y hortalizas, para dar a conocer sus instalaciones y logística del frío en el Muelle Sur, como referente en logística de mercancías a temperatura controlada.

Durante este evento los representantes del Puerto de Huelva mantendrán distintos contactos comerciales y de negocio para mostrar la conectividad marítima de la dársena onubense y su especialización en la logística a temperatura controlada, con el Hub Logístico del Frío, operado por Frigoríficos Portuarios del Sur (Friportsur).

Asimismo, el Puerto de Huelva presentará el Hub Logístico del Frío el día 30 de septiembre en el stand de Puertos del Estado (stand 4C18 – Pabellón) junto con la empresa Friportsur, en un acto que tendrá lugar a las 11.30 horas.

El presidente del Puerto de Huelva, Alberto Santana, ha puesto de manifiesto la oportunidad que conlleva asistir a este evento internacional, “puesto que hace posible que mantengamos numerosos encuentros comerciales con los máximos representantes de destacadas empresas hortofrutícolas, navieras, así como de logística y transporte, con el propósito de incrementar los flujos de mercancías a través del Puerto de Huelva, aprovechando nuestra apuesta por la intermodalidad, concentrada en la plataforma intermodal del Muelle Sur, donde destaca nuestra especialización en la logística del frío, un paso cualitativo que redundará en nuestra apuesta por el crecimiento y la diversificación de nuestros tráficos, además del aumento de las exportaciones agroalimentarias”.

El Puerto de Hueva, con conexiones marítimas regulares con Marruecos, África occidental, Levante español, Isla Canarias, Oriente Medio, India y Pakistán, así como Canadá, mueve anualmente más de 160.000 toneladas de frutas, hortalizas y legumbres y cuenta con un excelente posicionamiento para con-

figurarse como puerta europea de mercancías reefers para el continente americano y África.

Todos estos tráficos tienen lugar en el Muelle Sur, una dársena con una alta especialización en logística de mercancía a temperatura controlada. Este muelle dispone de una línea de atraque de 1.275 metros, cuenta con una terminal de contenedores de 58.000 metros cuadrados gestionada por la compañía Yilport Huelva, que será ampliada en el presente año con 77.000 metros cuadrados adicionales para dar cabida a la creciente demanda de este tipo de tráficos., con previsiones de expansión en los próximos años hasta alcanzar 250.000 metros cuadrados.

Además, el Muelle Sur, acoge una zona de 55.000 metros cuadrados dedicada al tráfico rodado dotada con una rampa roro de dos atraques, a la que se acaba de sumar otra con las mismas características, por lo que permite así operar cuatro buques a la vez, adaptando la capacidad roro del Puerto de Huelva a las necesidades que el mercado demanda. Por otro lado, el Muelle Sur cuenta con una terminal ferroviaria con dos vías

de 750 metros, que también se encuentra actualmente en proceso de ampliación, con la construcción de una tercera vía que se dedicará al servicio de Autopistas Ferroviarias, con el tráfico de mercancía reefer como líder en la apuesta por la extensión logística del Puerto de Huelva hacia el interior.

El Hub Logístico del Frío se encuentra situado en el Muelle Sur, junto a las instalaciones del Puesto de Control Fronterizo, dando así servicio a la mercancía en contenedor, el tráfico rodado y la mercancía general convencional.

Estas instalaciones frigoríficas, con una capacidad de almacenamiento de 180.000metros cúbicos (24.000 posiciones para congelado y 2.000 para refrigerado), cuentan con un silo autoportante automatizado de 5.000 metros cuadrados de superficie y 32 metros de altura, configurándose como una de las instalaciones especializadas en frío portuario más importantes en capacidad de almacenamiento, innovación tecnológica, digitalización y eficiencia energética de Europa.

El World Fresh Forum analiza las oportunidades en México y Malasia

En el marco de Fruit Attraction se celebra una vez más el World Fresh Forum en el que se presentan las oportunidades de negocio y los retos comerciales que existen en los países importadores invitados en esta edición México y Malasia, a los que se suma además China. Organizado por el ICEX España Exportación e Inversiones, IFEMA MADRID y FEPEX, el Foro se celebró el día 23 de septiembre, a través de Zoom, la sesión centrada en Malasia.

El mercado hortofrutícola de Malasia presenta grandes oportunidades dada la alta dependencia de las importaciones en algunos productos, especialmente las frutas no tropicales, y las buenas perspectivas de crecimiento. Entre frutas y verduras se importan 2,9 millones de toneladas anuales al año. Al mismo tiempo, se trata de un mercado con mucha competencia, con China como origen mayoritario, que ha ido ganando cuota de mercado a lo largo de los últimos años.

El subsector de la fruta es el que presenta más opciones. En 2024 las importaciones de fruta de Malasia ascendieron a 962 millones de euros. El crecimiento anual desde 2020 ha sido del 8,1%. Se espera que esta tendencia se mantenga los próximos años gracias al aumento de la demanda por parte de la población. De manera más detallada, lo que más se importa son productos cítricos (22,4%), manzanas (15,8%) y, en tercer lugar, uvas (12,5%). El crecimiento experimentado en 2024 de las importaciones de estos productos ha sido del 20%, -1% y 8% respectivamente.

El subsector de las verduras, aunque de mayor tamaño en cuanto a importaciones, presenta más retos para las empresas españolas. En 2024 se importaron 1.200 M€ de verduras. La participación de las empresas españolas es inferior a la de las frutas, destacando las trufas y las setas con una participación del 25% de nuestras exportaciones a Malasia. De las primeras, España es el segundo socio comercial de Malasia por detrás de Italia.

FELIPE GARRIGÓS, S.L.

AGENTES DE ADUANAS - TRANSITARIOS
DEPÓSITO ADUANERO

FELIPE LLORCA GARRIGÓS

www.felipegarrigos.es

OFICINAS
Explanada de España, 8
(96) 521.75.80 - 520.77.39
FAX (96) 521.52.63
03002 ALICANTE

DIRECCION POSTAL
Apartado 29
03080 ALICANTE
alicante@felipegarrigos.com

ALMACÉN
Tinglado 15
(96) 521.75.80
03008 PUERTO DE ALICANTE

Conectamos mar y tierra para
contribuir al desarrollo económico,
medioambiental y social del país.

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE TRANSPORTES Y MOVILIDAD SOSTENIBLE

Puertos del Estado

El Puerto de Sevilla muestra su potencial logístico del frío durante Fruit Attraction

El Puerto de Sevilla está presente en la feria Fruit Attraction dentro del Stand de Puertos del Estado, situado en IFEMA. En él los responsables del departamento de Desarrollo de Negocio de la Autoridad Portuaria de Sevilla (APS) han coordinado encuentros de trabajo con las principales navieras y con los distintos agentes exportadores de frutas y hortalizas. El objetivo es reforzar las actuales rutas y definir nuevas oportunidades en base a las ventajas logísticas y ambientales que supone la carga en frío directamente hacia el interior del territorio.

Dentro de la oferta de frío, el Puerto de Sevilla cuenta con una plataforma en la Zona de Actividades Logísticas. Esta ocupa una parcela de 6.000 metros cuadrados, donde se ha construido una nave frigorífica de última generación. El polo de frío almacena y transporta frutas y verduras a temperatura controlada. Por la ubicación estratégica, la distribu-

ción se realiza hacia el sur de la península con posibilidad de conexión con las Islas Canarias y el norte de África.

Por otro lado, la Terminal Marítima del Guadalquivir situada en el Muelle del Centenario dispone de un área para contenedores refrigerados con más de 60 tomas de corriente eléctrica para 'reefer'. La terminal de contenedores tiene una capacidad para 600.000 TEU, una terminal ferroviaria, una rampa ro-ro y 2 grúas tipo Gantry. Además, cuenta con salidas semanales que conectan el interior de la península con las Islas Canarias, y está próxima a la ZAL. En conjunto, estas instalaciones están totalmente equipadas para el momento de carga frigorífica, con capacidad para crecer y absorber nuevos tráficos de frutas y hortalizas.

En el año 2024, el Puerto de Sevilla movió 54.526 toneladas de frutas, hortalizas y legumbres, y en el acumulado de 2025 hasta el mes de junio, 20.043 toneladas. Este tráfico se desarrolló fundamentalmente con las Islas Canarias, ya que Sevilla es uno de los principales puertos de España de aprovisionamiento o salida para sus mercancías.

Ampliación de la ZAL

El Consejo de Administración de la Autoridad Portuaria de Sevilla (APS) ha aprobado en abril una concesión administrativa a favor de Sevisur Logística, empresa gestora de la Zona de Actividades Logísticas (ZAL) que forma parte de la socimi Merlin Properties, para la ocupación de una parcela de más de 12.000 m2 dedicada a la construcción de dos naves logísticas.

En concreto, la construcción de estos nuevos almacenes supondrá una inversión de 6,5 millones de euros y dotará a la ZAL del Puerto de Sevilla de una mayor capacidad logística para la distribución de mercancías al sur peninsular y norte de África.

La nave de mayores dimensiones, que supera los 6.300 m2, será concebida como un espacio multi cliente y polivalente, compatible con el uso logístico para la distribución y también para la logística de frío. Se trata de unas instalaciones muy demandadas por el sector logístico y cuya puesta en servicio se estima para el primer trimestre del próximo año.

El otro almacén logístico con una superficie de 2.400 m2 será una nave crossdocking con muelles a dos caras que optimizan la distribución y agilizan los tiempos de la cadena de transporte. Está previsto que esta nave esté operativa a final de año.

La Zona de Actividades Logísticas del Puerto de Sevilla es referente nacional. A lo largo de 54 ha y con 200.000 m2 de naves construidas y ocupadas, este espacio se erige como una gran área logística conectada por buque, tren y camión que alberga clientes de primer nivel.

Logística del frío

Además, en el Puerto de Sevilla está instalada la empresa Portofrío Logistics. Esta empresa ofrece soluciones a medida para preservar la cadena de frío y cuenta con cámaras de frío estático, cámaras de aire forzado, túnel de congelación y cámara de frío positivo. Presta servicios integrales en cuanto a temperatura controlada en productos alimenticios, teniendo registros

tanto para congelar, almacenar en negativo o frío positivo y descongelar también, si el cliente necesita sacar las mercancías depositadas listas para consumo directo.

También, Frigodocks S.A. que ofrece servicios de conservación y almacenamiento de todo tipo de mercancías congeladas y/o refrigeradas, que precisen un sistema de conservación garantizado en la cadena del frío.

El departamento Reefer de Grupo Raminatrans en nuestro almacén de temperatura contralada junto a Rafael Milla, presidente de Grupo Raminatrans.

Grupo Raminatrans impulsa en Fruit Attraction la innovación logística ante los retos del sector hortofrutícola

Grupo Raminatrans participará en la próxima edición de Fruit Attraction en Madrid, una de las ferias de referencia mundial para el sector hortofrutícola, con el objetivo de seguir apoyando a los productores, exportadores e importadores en la gestión de la carga refrigerada, un ámbito clave en un contexto marcado por los retos del cambio climático.

"El impacto del cambio climático es ya una realidad para el sector hortofrutícola: fenómenos extremos, variaciones en las campañas y una mayor exigencia en la conservación de los productos. En Raminatrans trabajamos para ofrecer soluciones logísticas ágiles y sostenibles que garanticen que los productos llegan en perfectas condiciones a los mercados internacionales", afirma Antonia Giménez, directora del departamento de Reefer de Grupo Raminatrans.

Como marca global consolidada, Grupo Raminatrans sigue explorando nuevas oportunidades de negocio, acompañando tanto a exportadores como a importadores con un servicio de valor añadido, altamente competitivo y adaptado a las exigencias actuales. La compañía cubre toda la cadena logística, desde la exportación hasta la importación de carga reefer por vía aérea, marítima o terrestre, siempre con el respaldo de su equipo especializado.

Uno de los principales valores diferenciales de la empresa es su almacén propio de temperatura controlada de 3.000 m² en Valencia, dotado con autorización aduanera como Depósito Aduanero, ADT, DDA y LAME, y equipado con muelles de carga con abrigos hinchables que minimizan la pérdida de frío. Además, este espacio ofrece el servicio de Cold Treatment para productos vegetales con destino a cualquier mercado, lo que convierte a Raminatrans en la única transitaria de la Comunidad Valenciana con esta capacidad fuera de recinto portuario o aeroportuario.

Entre los servicios disponibles

Como marca global consolidada, Grupo Raminatrans sigue explorando nuevas oportunidades de negocio, para ello el departamento Reefer mantiene reuniones periódicas en las oficinas centrales de Valencia.

destacan:

• Almacenamiento de productos perecederos a temperatura positiva controlada.

• Cross-docking, picking y manipulaciones.

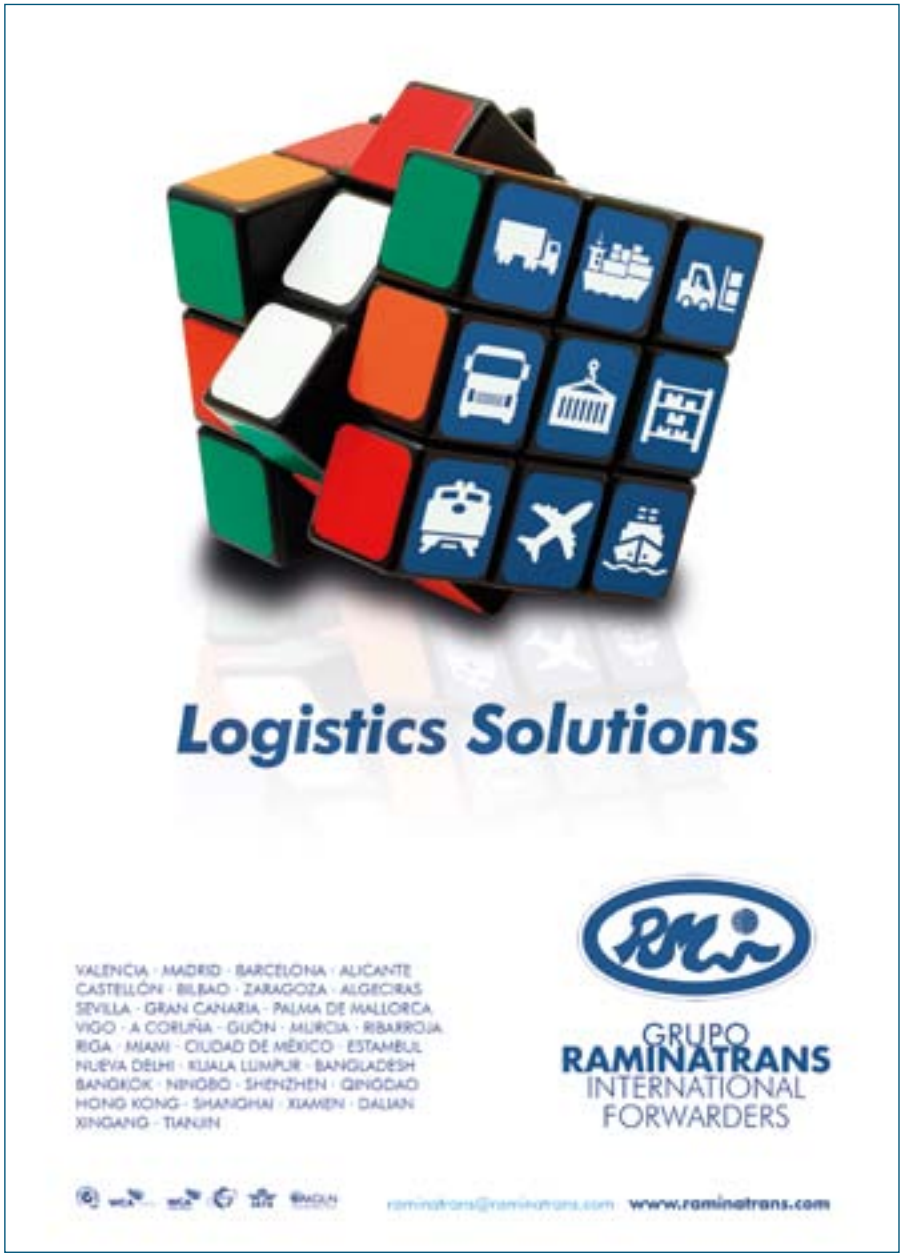
• Ubicación para revisiones del SOIVRE.

• Puntos de conexión eléctrica para contenedores frigoríficos.

Estas instalaciones, situadas estratégicamente en Ribarroja (Valencia), garantizan bajos costes de transporte hacia/desde las terminales portuarias y una conexión óptima con Madrid y todo el Levante, contribuyendo además a la eficiencia energética y a la reducción de emisiones.

Asimismo, Grupo Raminatrans amplía su propuesta de valor ofreciendo en los puertos de Algeciras y Vigo servicios de cross-docking, picking y manipulaciones, así como almacenajes, despachos, inspecciones, acarreos y transporte, reforzando su capacidad operativa en enclaves estratégicos para el comercio internacional.

“En Grupo Raminatrans ofrecemos la solvencia del mejor aliado logístico, con una gestión aduanera impecable, comunicación directa con nuestros clientes y un compromiso claro con la sostenibilidad. Nuestra misión es estar al lado del sector hortofrutícola para afrontar juntos los desafíos del presente y del futuro”, concluye Antonia Giménez.



PortCastelló presenta sus ventajas logísticas en Fruit Attraction

El puerto de Castellón participa un año más en Fruit Attraction, una de las ferias internacionales más relevantes del sector agroalimentario, que se celebra del 30 de septiembre al 2 de octubre en Madrid. El objetivo de esta presencia es estrechar lazos comerciales con los principales operadores del sector y dar a conocer las ventajas logísticas y estratégicas que ofrece PortCastelló para la exportación e importación de productos hortofrutícolas.

Con más de 100 conexiones marítimas internacionales y su ubicación privilegiada cerca de las principales zonas agrícolas del arco mediterráneo, PortCastelló se consolida como un aliado clave para las empresas que buscan abrirse a nuevos mercados internacionales.

Las cifras muestran que, hasta julio de 2025, el puerto ha gestionado un total de 16.292 toneladas de frutas, hortalizas y legumbres. Con la mirada puesta en incrementar estos volúmenes y captar nuevos tráficos, la Autoridad Portuaria ha intensificado su política de bonificaciones, facilitando condiciones más

competitivas para los productos agroalimentarios. Esta estrategia busca no solo fidelizar a los actuales operadores, sino también atraer a nuevos clientes.

Fruit Attraction, que reúne a profesionales de más de 130 países, representa una excelente plataforma para visibilizar las capacidades del Puerto de Castellón, tanto en términos de infraestructura como de eficiencia logística. La participación en este evento permite, además, fortalecer relaciones comerciales, generar sinergias con operadores logísticos, y presentar a PortCastelló como un puerto ágil y eficiente en la gestión de mercancías.

Alexander Mosqueda – Country Sales Manager Datisa Forwarders

En un mundo cambiante, la frescura y la calidad no se negocian

DATISA FORWARDERS lleva más de 40 años anticipándose a los retos del sector hortofrutícola, ofreciendo soluciones logísticas que garantizan confianza, eficiencia y la máxima frescura en cada envío

La celebración de Fruit Attraction es, año tras año, la mejor oportunidad para detenernos a reflexionar sobre el papel que jugamos como forwarders dentro del comercio internacional de productos frescos. En DATISA FORWARDERS llevamos más de 40 años acompañando a productores, exportadores e importadores en un mercado tan exigente como el de la alimentación. Cuatro décadas que nos han permitido consolidar una ventaja competitiva basada en tres pilares: conocimiento profundo del sector, anticipación a las necesidades del cliente y capacidad de adaptación a los entornos más cambiantes.

Conocimiento que se traduce en ventaja competitiva

La logística en la industria alimentaria fresca no admite improvisaciones. Hablamos de productos perecederos que requieren tiempos exactos, temperaturas controladas y

procesos sincronizados. Nuestra especialización en el sector alimentación nos ha permitido desarrollar un saber hacer único, que hoy se convierte en garantía de calidad y frescura en cada envío.

Ese conocimiento no es solo técnico, sino también estratégico. Conocemos la estacionalidad de los cultivos, los picos de demanda en los principales mercados internacionales y los retos que supone llevar frutas y hortalizas a cualquier destino con las máximas garantías.

Anticiparnos para crecer junto a nuestros clientes

En un contexto global marcado por la incertidumbre geopolítica, los conflictos internacionales y la volatilidad de los mercados, la diferencia entre un operador logístico y un socio estratégico está en la anticipación.

En DATISA Forwarders creemos que no basta con reaccionar: es necesario prever escenarios, diseñar planes alternativos y estar preparados para asegurar la cadena de suministro en cualquier circunstancia. Esa visión clara y a futuro es la que nos ha permitido ganarnos la confianza de clientes que buscan algo más que un proveedor: buscan un aliado en su crecimiento.

Adaptación y resiliencia en un mundo cambiante

Si algo nos enseñan los últimos años es que el mundo cambia más rápido de lo que nadie había previsto. Desde la pandemia hasta los conflictos internacionales o la transformación de los hábitos de consumo, la logística ha estado siempre en primera línea, garantizando que los alimentos lleguen a destino sin perder su esencia.

Nuestra respuesta ha sido clara: invertir en tecnología, reforzar la flexibilidad operativa y apostar por la sostenibilidad como eje de futuro. Porque la competitividad ya no se mide solo en costes, sino en la capacidad de adaptarse y de ofrecer soluciones fiables incluso en la incertidumbre.

40 años mirando hacia adelante

Celebrar más de cuatro décadas de trayectoria no significa mirar al pasado, sino reafirmar nuestra vocación de futuro. Hoy, en Fruit Attraction, reiteramos nuestro compromiso con el sector hortofrutícola: ser el socio que garantiza que cada fruta y cada hortaliza llegue a su destino en las condiciones óptimas, preservando la calidad y frescura que exige el consumidor.

En un mercado cada vez más global y competitivo, nuestra misión sigue siendo la misma que nos impulsó hace 40 años: ofrecer confianza, seguridad y excelencia a quienes ponen en nuestras manos el fruto de su trabajo.

Port de Barcelona: infraestructuras, servicios logísticos y conectividad para los productos agroalimentarios

Los contenedores refrigerados ya suponen el 8% del tráfico total de contenedores del Port de Barcelona

El Port de Barcelona se ha consolidado como hub logístico para productos agrolimentarios, gracias a su excelente ubicación para este tipo de mercancías, con conexiones directas con los principales puertos del Mediterráneo occidental y acceso a un amplio hinterland. A las conexiones viarias y ferroviarias regulares con las principales zonas agrícolas y ganaderas de Cataluña, Aragón y Navarra se suma el acceso a mercados mayoristas del calibre de Mercabarna, Mercazaragoza, Mercamadrid o Saint Charles, en el sur de Francia.

Esta combinación de factores, sumado a una apuesta decidida de toda la Comunidad Portuaria de Barcelona, ha hecho que el tráfico

de contenedores refrigerados haya sido uno de los segmentos que más ha crecido los últimos años en el Port de Barcelona. Las terminales del Port de Barcelona movieron en 2024 más de 210.000 TEU refrigerados, multiplicando por tres los volúmenes de hace 10 años, cuando este tráfico alcanzó los 70.000 TEU.

El Port de Barcelona sigue poniendo en marcha nuevas infraestructuras y servicios para los productos a temperatura controlada con importantes inversiones en sus terminales de contendores. La suma de las conexiones reefer permanentes en las terminales de contenedores BEST -que ha incrementado durante este año su capacidad de almacenaje de productos refrigerados en un 25%- APM Terminals Barcelona y la terminal multipropósito Port Nou, supera las 4.000 unidades, lo que sitúa al puerto barcelonés como líder del Mediterráneo para este tipo de tráfico.

Del mismo modo, los operadores logísticos están incrementando sus servicios para este segmento de tráfico. Tras el éxito del servicio ferroviario exclusivo para carga refrigerada Canal Frío, puesto en marcha en 2016 y que conecta diariamente Zaragoza y Barcelona, se ha puesto en marcha un servicio ferroviario refrigerado con la Terminal Intermodal Monzón, en Huesca, que ofrece 4 frecuencias semanales, y más recientemente un servicio similar con Noain (Pamplona).

En el ámbito marítimo, el Port de Barcelona ofrece la mejor conectividad para el tráfico de contenedores del sur de Europa y del Mediterráneo. Actualmente, cerca de 100 líneas regulares conectan Barcelona con más de 200 puertos en todo el mundo. Destaca, por su oferta y transit time, la conectividad con los principales mercados americanos y asiáticos. Estos servicios interoceánicos se completan en el Mediterráneo con los servicios diarios de short sea shipping que enlazan con el norte de África y resto de Europa, creando una completa oferta intermodal y unos servicios logísticos fiables y competitivos.

La combinación de infraestructuras y servicios logísticos y de transporte específicos para los contenedores a temperatura controlada y unas líneas regulares altamente competitivas, tanto en tiempos de tránsito y como en costes, con los principales mercados emisores y receptores -como los americanos y asiáticos- sitúan a Barcelona como el mejor hub logístico para el sector hortofrutícola y de productos refrigerados.

Mercabarna, AGEM y el Port participan en Fruit Attraction con soluciones de transporte más sostenibles

Mercabarna y la Asociación de Empresarios Mayoristas de Frutas y Hortalizas de Barcelona (AGEM) que operan en el polígono alimentario participarán, un año más, en Fruit Attraction, feria de referencia del sector hortofrutícola en Europa, que se celebra en Madrid del 30 de septiembre al 2 de octubre.

Mercabarna y AGEM ocuparán el stand 5B08 (pabellón 5 de IFEMA) con el Puerto de Barcelona para reforzar su posicionamiento como hub alimentario del Mediterráneo, ofreciendo soluciones de transporte más sostenibles y eficientes. El gran mercado presentará en la feria su amplia y variada oferta de frutas y hortalizas -las empresas del sector hortofruticola de Mercabarna comercializan 2,3 millones de toneladas de estos productos.

Además, gracias a estar entre las zonas productoras del sur y las consumidoras del centro y norte de Europa, a la red de conexiones logísticas que tiene a su alrededor (puerto, aeropuerto, nudo de carreteras, Terminal TIR...) y a su amplia y variada oferta de productos, Mercabarna goza de una ubicación logística estratégica.

Sostenibilidad y eficiencia

Desde su espacio en la feria, Mercabarna, AGEM y Port de Barcelona ofrecerán a los compradores potenciales una enorme y variada oferta de frutas y hortalizas, junto con soluciones logísticas y de transporte más sostenible, como son las líneas marítimas short sea shipping (SSS). Las líneas SSS combinan el transporte marítimo con el terrestre y constituyen una alternativa más ecológica y eficiente, ya que reducen las emisiones de CO_2 a la atmósfera, descongestionan las carreteras y tienen menor coste y mayor seguridad por carga transportada.

El estand también será el punto de encuentro de la misión comercial que pondrá en contacto a compradores internacionales con empresas del recinto. Se trata de una iniciativa conjunta de Mercabarna y AGEM, con la colaboración de la Cámara de Comercio de Barcelona. Con este servicio, muchas empresas que asisten a la feria sin estand propio disponen de un punto de encuentro con clientes y proveedores.

En esta edición participarán en Fruit Attraction, con estand propio, 28 empresas ubicadas en el gran mercado, cinco más que en la edición anterior. Una elevada participación que pone de relieve la fortaleza, la diversificación y la competitividad del sector mayorista hortofrutícola del polígono alimentario catalán. Un sector altamente profesionalizado y especializado en gamas de producto, orígenes, producciones y servicios.

ESTATE TRANQUILO Y RELÁJATE

Con MSC puedes llegar a cualquier mercado del mundo. Gracias a décadas de experiencia, podemos cuidar de tu mercancía 24/7, ya sea en puertos, mares, camiones o trenes. Puedes confiar en nuestros equipos locales para satisfacer los requisitos especiales de tu cadena de suministro.

msc.com/fruit

MOVING THE WORLD, TOGETHER.

msc

El Consejo de Mercalicante aprueba la licitación de 5.521 m² de nave para nuevas empresas

En la reunión celebrada este martes en el Ayuntamiento se ha dado cuenta de la firma del acta de pago y la ocupación de los 19.500 m² de ampliación, que permitirá incorporar compañías del sector alimentario y logístico

El Consejo de Administración de Mercalicante, celebrado este martes en el Ayuntamiento de Alicante bajo la presidencia de la concejala de Comercio y Mercados, Lidia López, ha dado un nuevo paso en su proceso de ampliación hacia el Este con los 19.500 metros cuadrados de suelo recientemente incorporados. Se ha informado a los miembros de la firma del acta de pago y ocupación, así como del desembolso de las cantidades correspondientes, lo que permitió la toma de posesión de los terrenos el pasado 14 de agosto.

En la misma sesión, se ha aprobado el pliego para la próxima licitación para el alquiler de los espacios disponibles en la nave ubicada en esta superficie, con un total de 5.521 m², que se distribuirán en varios lotes. La nave, de uso industrial y equipada con muelles, se destinará a empresas del sector alimentario en general, incluidas aquellas dedicadas a la logística del sector.

Este nuevo espacio permitirá ampliar la capacidad operativa de Mercalicante y ofrecer oportunidades a nuevas empresas interesadas en incorporarse al clúster. Además, el desarrollo del entorno incluirá zonas destinadas a aparcamientos para vehículos de gran tonelaje, mejorando así los servicios para operadores actuales y futuros.

En paralelo al proceso de licitación, se ha previsto un plan de inversiones que se ejecutará de manera escalonada. Estas actuaciones incluirán desde la señalización y vallado del perímetro y mejoras en la instalación eléctrica hasta actuaciones de mantenimiento en la cubierta, entre otras intervenciones necesarias para adecuar los espacios a las necesidades del sector agroalimentario y garantizar su operatividad.

El Consejo de Administración también ha aprobado la adjudicación del servicio de vigilancia y auxiliares, dos aspectos esenciales en el funcionamiento de Mercalicante, ya que garantizan tanto la seguridad de todo el recinto como el control de accesos al parque alimentario. Estos servicios constituyen un valor muy relevante para las empresas instaladas en el recinto, puesto que aseguran un entorno protegido las 24 horas del día, los 7 días de la semana.

Mercalicante forma parte de la Red de Mercas de Mercasa, la mayor red pública de mercados mayoristas de productos frescos del mundo con 24 unidades alimentarias en toda España. Esta Red abastece de alimentos a más de 30 millones de personas y es un eslabón fundamental en la cadena de valor agroalimentaria.

La Generalitat Valenciana aprueba ayudas de 25 millones para el sector agroalimentario

El conseller de Agricultura, Agua, Ganadería y Pesca de la Generalitat Valenciana, Miguel Barrachina, anunció recientemente la convocatoria de ayudas dotadas con 25 millones de euros para inversiones en transformación, comercialización y desarrollo de productos agroalimentarios, en el marco del Plan Estratégico de la Política Agraria “Estas ayudas beneficiarán a empresas del sector agroalimentario que cumplan con criterios de prioridad como la creación de nuevas empresas, uso de materias primas locales, certificaciones de calidad, y

ubicación en zonas rurales", añadió.

Además, recordó que, "al margen de esta nueva convocatoria, durante 2024 se destinaron 25 millones de euros para la mejora de las industrias agroalimentarias porque son un pilar fundamental en el desarrollo de la competitividad de la economía de la Comunitat Valenciana."

La convocatoria se divide en dos líneas de ayudas. Por un lado, se destinan ayudas a inversiones con objetivos ambientales en transformación, comercialización y desarrollo de productos agroalimentarios, y por otro, ayudas a inversiones en transformación, comercialización y desarrollo de productos agroalimentarios y que tienen con una finalidad más productiva.

En este sentido, el conseller de Agricultura ha destacado que "hay que apoyar a nuestras empresas porque el sector agroalimentario representa el 28,6 % de las exportaciones totales de la Comunitat Valenciana, con 5.489,6 millones de euros. De hecho, somos la tercera región exportadora agroalimentaria y líder en frutas exportada".

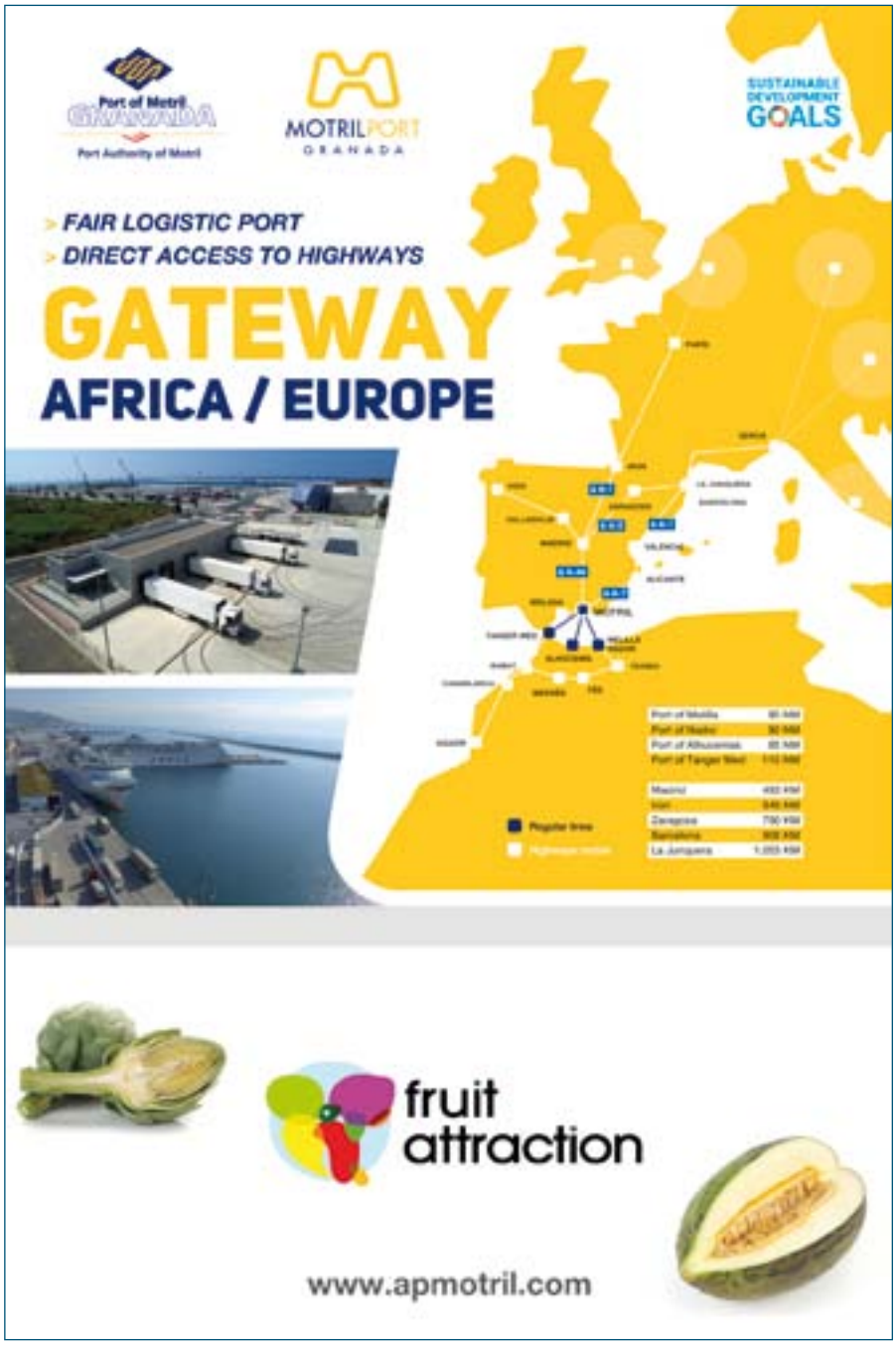
Ayudas productivas

Estas ayudas van destinadas a las personas físicas o jurídicas que operen como empresas agroalimentarias del sector de la transformación, comercialización y desarrollo de productos agroalimentarios y, además, microempresas, PYMEs y cooperativas.

Las ayudas se destinarán a inversiones en actuaciones dirigidas al tratamiento y gestión de residuos, eliminación de contaminaciones, reducción del consumo de agua, de energía, introducción de energías alternativas menos contaminantes y sistemas de ahorro de energía (eficiencia energética).

Además, también se subvencionarán sistemas de generación local de energías renovables que reduzcan el consumo propio de la energía de red convencional, y destinadas exclusivamente a la actividad subvencionable, incremento de la depuración de efluentes en un grado mayor al exigido por la legislación vigente.

En la segunda línea de ayudas, la de finalidad productiva, se considerarán como inversiones subvencionables las actuaciones dirigidas a equipos, instalaciones y medios para la transformación y la comercialización de productos agrícolas.



El Puerto de Cartagena, aliado estratégico del sector hortofrutícola en Fruit Attraction

El Puerto de Cartagena acude un año más a Fruit Attraction con el firme propósito de mostrar al sector hortofrutícola internacional las ventajas competitivas que ofrece en el tráfico de productos frescos. Nuestra participación se centra en ampliar nuevos mercados, dar a conocer las nuevas infraestructuras y reforzar nuestro posicionamiento como el puerto con los precios más competitivos del sistema portuario español.

Uno de nuestros principales atractivos es contar con una estiba totalmente liberalizada, lo que nos permite incrementar la agilidad en las operaciones portuarias. En Cartagena, el barco comienza a descargarse en cuanto atraca, lo que se traduce en una mayor rentabilidad y eficiencia para las navieras. Durante la feria, mantendremos una intensa agenda de reuniones con empresas del sector, donde presentaremos las novedades en nuestras líneas marítimas y las oportuni-

dades que ofrece Cartagena como plataforma logística para la exportación hortofrutícola.

Para ello, el Puerto de Cartagena es consciente de los desafíos en el ámbito logístico del sector hortofrutícola y trabajar para dar respuesta a esas necesidades con el fortalecimiento de sus infraestructuras y servicios especializados, la mejora de su conectividad y su diferenciación como un puerto verde y competitivo.

En la actualidad, el Puerto de Cartagena se ha consolidado como un eslabón esencial en la cadena logística hortofrutícola, gracias a su ubicación estratégica en el sureste peninsular y su conexión directa con el hinterland agrícola de la Región de Murcia, una de las principales huertas de Europa.

La Terminal Hortofrutícola cuenta con un muelle de 405 metros de longitud y 11,25 metros de calado, atraque RO-RO para tráfico rodado, grúas con capacidad de 6 a 30 toneladas y almacenes frigoríficos de hasta 12.504,24 m² con capacidad para 10.000 pallets en cámaras de frío. A ello se añade una red de conexiones reefer y servicios logísticos especializados, que garantizan la integridad de la cadena de frío desde el origen hasta el destino.

Entre los avances más destacados se encuentra el nuevo Puesto de Inspección Fronterizo (PIF), con una inversión de más de 6 millones de euros que estará en marcha este año. Esta infraestructura reunirá en un solo edificio todos los servicios de control (Sanidad Animal, Sanidad Vegetal, Sanidad Exterior, Soivre y Aduanas), mejorando la trazabilidad y agilizando los procesos, clave para un sector donde cada hora cuenta.

De cara al futuro, el puerto impulsa la Zona de Actividades Logísticas (ZAL) y la terminal polivalente Barlomar, concebida bajo criterios de ecoeficiencia e intermodalidad para recibir los mayores buques portacontenedores del mundo. Además, se desarrolla el innovador sistema de “Frío Ecológico”, que aprovechará el frío sobrante para reducir costes y emisiones, situando a Cartagena a la vanguardia de la sostenibilidad portuaria.

Con estas inversiones y proyectos, el Puerto de Cartagena se consolida no solo como plataforma de exportación hortofrutícola de referencia, sino también como un hub logístico mediterráneo preparado para responder a las exigencias de un mercado global cada vez más competitivo y sostenible.

Vigo refuerza su papel como la puerta atlántica de entrada de fruta para Europa

El Puerto de Vigo, situado al Sur de Galicia, cerca de la frontera norte con Portugal, es un puerto natural, versátil y especializado en tráficos de mercancía general (más del 90%) de alto valor. Sus terminales de tráfico ro-ro y de contenedores mueven el 87% de la carga y son líderes en el noroeste español, ofreciendo servicio a las más de 70 líneas marítimas regulares que cada año recibe el Puerto. Es precisamente su localización geoestratégica lo que lo posiciona como un puerto de referencia en los tráficos atlánticos con América, sur y norte de África, norte de Europa y Mediterráneo. Los tráficos principales del puerto de Vigo son la automoción (vehículos nuevos y piezas auto), la pesca fresca y congelada, el granito, los metales, el cemento, la madera y la fruta; que se caracterizan por su elevado valor industrial, que supera anualmente los 19.000 millones de euros, cifra que supone el 40% de las exportaciones y el 25% de las importaciones de Galicia, en valor.

El tráfico de fruta en el puerto de Vigo superó en 2024 las 286.000 toneladas, un aumento cercano al 30% respecto a las cifras de 2023, que mantiene la senda de crecimiento y lo convierte en unos de los tráficos con más proyección de los

últimos años en Vigo. Una tendencia positiva que se ha confirmado en el primer semestre de 2025, con un crecimiento adicional del 2% a pesar del contexto global de inestabilidad en los intercambios comerciales. Se trata de un tráfico prácticamente en su totalidad en contenedor y de importación (90% en 2024), y está concentrado en importaciones provenientes en su mayor parte de Brasil y Costa Rica, que acaparan algo más del 70% del tráfico. Las principales frutas comercializadas son la banana, principalmente de Costa Rica y Colombia; la piña, sobre todo de Brasil y en menor medida de Costa Rica; y el melón mayoritariamente de Brasil, además del tráfico de cítricos, en menos proporción, procedentes de Sudáfrica y Brasil, y destinado mayoritariamente al mercado portugués.

La terminal de contenedores del puerto de Vigo, TERMAVI, lidera el tráfico reefer en todo el norte del país y cuenta con la ventaja que supone disponer de unas renovadas instalaciones de inspección física y tramitación aduanera y sanitaria anexas a la terminal. Las razones de esta proyección de tráfico refrigerado se fundamentan, por una parte, en la dotación de infraestructuras de que dispone el puerto de Vigo; así como en la capacidad de almacenamiento frigorífico y capacidad global de congelación históricamente existente, asociada a la presencia en su hinterland de las principales multinacionales del sector de la pesca. Esta potencialidad se refleja en la especialización de su terminal de contenedores, con más de 1.300 conexiones reefer; y se multiplica a través de sus dos terminales de fruta, DART Vigo y Progeco Vigo Fresh Port, situadas contiguas a la misma terminal de contenedores, TERMAVI, con unas instalaciones modernas, que incluyen inspección fitosanitaria y un tratamiento de los flujos de mercancías particularmente ágil y eficiente, en tiempos y en operativa, a lo que contribuyen las excelentes conexiones por tren, autopista y carretera localizadas junto la misma terminal, que aseguran la intermodalidad que requiere este tipo de tráficos.

También es sin duda determinante la oferta de servicios marítimos directos y feeder con Sudamérica, Centroamérica y Norteamérica y toda la costa occidental africana, que refuerzan el papel del puerto de Vigo como entrada Atlántica de pesca congelada y fruta para España (con tránsitos de menos de 12 horas para cubrir toda la península) y el centro y el norte de Europa.

Para 2026 está proyectada la construcción del nuevo Puesto de Control Fronterizo, que contribuirá a agilizar todos los trámites de gestión sanitaria y aduanera con una dotación de infraestructuras que acompañará al crecimiento que los tráficos reefer, de fruta y de perecederos en general está experimentando los últimos años en Vigo y a su proyección futura.

Por otra parte, también el próximo año estará operativo el apartadero ferroviario de la Plataforma Logística del Puerto de Vigo, PLISAN, situada a solo 35 km del puerto, lo que supondrá un aliciente más para el desarrollo de este espacio que empieza a congregar importantes empresas relacionadas con el sector de refrigerado y congelado.

COLEGIO OFICIAL DE AGENTES Y COMISIONISTAS DE ADUANAS DE ALICANTE

Rafael Altamira, 4
03002 ALICANTE

AGENTES DE ADUANAS PERTENECIENTES A ESTE COLEGIO OFICIAL

AGENTE	DOMICILIO	TELEFONO	FAX	E-MAIL
COLOMA CONCA, Pascual	Avda. Alfonso El Sabio,14-3° B (03004)	963211728		pascolcon@mss.com
GARCIA BORFELL, Juan Carlos	Manero Mollâ€, 16-4° planta (03001)	965202422	965214399	alicex@telefonica.net
GOMEZ PAEZ, Ana Mª	Valdâs, 10-1° (03001)	965201719	965202902	jagomezycia@jagomezycia.com
GUARDIOLA HUERTAS, JosØ	San Telmo, 4 (03002)	965204332	965216907	joseguardiola@serviciosmail.com
GUARDIOLA CERVERA, JosØ Carlos	Dr. Manero Mollâ€, 16-1°-5° (03001)	965206856	965215363	jc.guin@terra.es
LAMAIGNERE BADIAS, Inmaculada	Avda. de Orihuela, 4-1° A (03006)	965110103	965106385	aduanas@aduanaslamal.info
LLORCA GARRIGOS, Felipe	Explanada de Espaæa, 8 (03002)	965207739	965215263	alicante@felipegarrigos.com
MARTINEZ SERRANO, Antonio	Pl. Tte. Luciâ€aez, 12-Ent. (03002)	965212522	965140555	agamase@telefonica.net
MONTESINOS CAPELO, Francisco	San Fernando, 32-bajo (03001)	965141814	965217345	montesadrin@terra.es
PASTOR FILGUERA, Pedro A.	Arquitecto Morell, 29-3° oficinas (03003)	966387141	966387142	pedro@pedropastor.com
RIPOLL RODENAS, Vicente	Bazâ€n, 34-1° C (00301)	965218300	965141180	floresalc@flores.com
RODRIGUEZ SANCHEZ, Alvaro	Ap. de Correos 44 TORREVIEJA (03180)	965710439	965713349	alvaro@alvaromare.telefonica.net
SAMPER MARTINEZ, Manuel R.	Saturno, Edif. Ofic., Planta 1° (03007)	965928743	965986570	mrsamper@terra.es
SOLER RAMON, JosØ Juan	Jorge Juan, 10-Ent. D (03002)	965204802	965208366	acuana@jsoler.com
TRUJILLO MERIDA, JosØ Manuel	Pl. del Ayuntamiento, 7-1° (03002)	965212163	965217292	josea@aduanastrujillo.com

HABILITADOS

BADENES CARSI, Vicente E.	JosØ Ramâ€n Pomares, 4 local 7 (03008)	965116655	965116641	jose@badenesalc.es
FERNANDEZ DE SOLA, JosØ	Bendicho, 5-entlo. (03002)	965210399		eugenio@amartransalicante.com

El puerto de Cádiz se consolida como plataforma logística clave para el comercio hortofrutícola internacional

El Puerto de la Bahía de Cádiz, gracias a su privilegiada ubicación geoestratégica, ha emergido como un actor clave en el comercio marítimo internacional, en especial para el sector hortofrutícola.

Su proximidad al Estrecho de Gibraltar y su acceso directo al Atlántico permiten que el puerto actúe como un puente entre Europa, África y América, convirtiéndose en un punto neurálgico para la exportación e importación de productos frescos, facilitando la conexión entre los mercados europeos, africanos y americanos.

Esto resulta especialmente relevante para el sector hortofrutícola, donde la rapidez en el transporte y la distribución de los productos es esencial para mantener la frescura y calidad.

Para atender las necesidades específicas del sector, el Puerto de Cádiz cuenta con importantes inversiones en infraestructuras, a las que a corto plazo se incorporarán servicios desarrollados por la inversión privada para la manipulación de mercancía refrigerada, como el proyecto de PTP España en La Cabezuela-Puerto Real, ya en ejecución.

Además, el puerto dispone de servicios logísticos avanzados que aseguran que la mercancía llegue a su destino de manera rápida y eficiente. Esto incluye una red de transporte terrestre que facilita el movimiento de mercancías desde el puerto hacia el interior de España y hacia otros países europeos. Las conexiones con carreteras y, a corto plazo, ferroviarias, agilizan el tránsito hacia los principales centros de distribución, minimizando el tiempo y manteniendo la integridad de los alimentos.

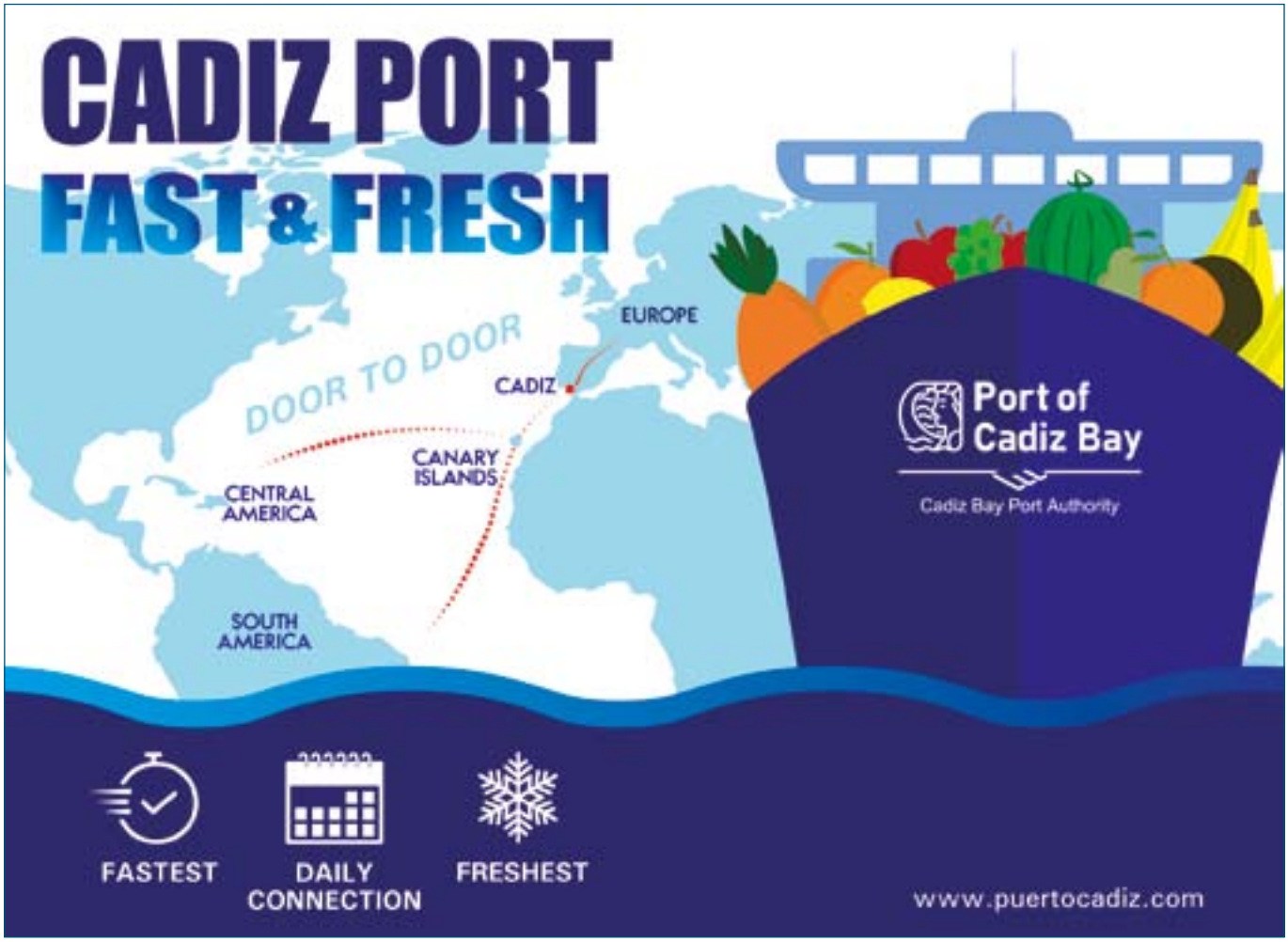
Otro de los grandes atractivos del Puerto de Cádiz es su capacidad para ofrecer servicios personalizados y adaptados a las necesidades de cada cliente, así como servicios aduaneros ágiles que reducen los tiempos de espera y los costos operativos.

Asimismo, la Autoridad Portuaria de la Bahía de Cádiz, dentro de su compromiso de sostenibilidad, está implementando políticas de eficiencia energética y utilizando energías renovables para reducir su consumo. También cuenta con certificaciones internacionales, como la UNE-EN ISO 14001:2015, que garantizan el cumplimiento de estrictos estándares de calidad y sostenibilidad.

Para atender las necesidades específicas del sector, el Puerto de Cádiz cuenta con importantes inversiones

La participación de Cádiz en eventos como Fruit Attraction contribuye a promover sus servicios y fortalecer su reputación como un puerto estratégico para el comercio de frutas y verduras frescas.

En definitiva, el Puerto de Cádiz ofrece una solución integral para el sector hortofrutícola, con una combinación de ubicación estratégica, infraestructuras de vanguardia, eficiencia operativa y un fuerte compromiso con la sostenibilidad. Estas características lo posicionan como una plataforma clave para la exportación e importación de productos frescos, conectando a los productores con los principales mercados globales.



valenciaport

Autoridad Portuaria de Valencia

En lo grande y en lo pequeño

CONECTAMOS

valenciaport