

# Viaje con nosotros



## Especial Cruceiros



Valenmar  
editorial de Logística y Comercio

# Staff



**Editor**  
Carlos Vicedo Alenda



**Directora**  
Cristina Saiz Soriano



**Comunicación**  
Marta Penide Bastida



**Redactora**  
Nuria Vicedo Miralles



**Community Manager**  
Sandra Saiz Soriano



**Diseño/Maquetación**  
Pilar Sanz Albuixech



**Administración**  
Cristina Estrada Vicente



**Administración**  
Rosa Cabello López

**DISTRIBUCIÓN:** José Vicente Más  
Manuel Romero Freire

**EDITA:** Valenmar S.L.

**VALENCIA**

C/ Dr. J.J. Dómine, 5-1º-1ª  
46011 VALENCIA • Tel.: 96 316 45 15  
Fax: 96 367 85 55

**ALICANTE**

Móvil: 620 938 108 • Fax: 96 367 85 55

**BARCELONA**

Móvil: 649 933 941

E-mail: [valenmar@veintepies.com](mailto:valenmar@veintepies.com)  
[forointernacional@veintepies.com](mailto:forointernacional@veintepies.com)  
[veintepies@veintepies.com](mailto:veintepies@veintepies.com)

**Imprime:** Mediterráneo Proceso Gráfico,  
S.L.  
C/ Ciudad de Sevilla, 25 - 46988  
Pol. Ind. Fte. del Jarro, Paterna (Valencia)  
Tel. 96 134 05 02

[www.veintepies.com](http://www.veintepies.com)

**DEPÓSITO LEGAL:** V-487-1982  
**ISSN:** 1697-6851

Todos los derechos reservados  
Los contenidos de esta publicación no podrán ser reproducidos, distribuidos, ni comunicados públicamente sin la previa autorización por escrito de la sociedad editora VALENMAR S.L.



## Show must go on

A pesar de que los efectos negativos de la crisis sanitaria son tristemente obvios, lo que también es innegable es que la nueva normalidad ha llegado de la mano de nuevas estrategias, indispensables para mantener el pulso económico y social.

El turismo, y con él la industria de cruceros, ha sido uno de los ámbitos que más duramente ha sido golpeado por el Covid 19. Las restricciones de movilidad, el miedo y la necesidad de implantar nuevas y exigentes medidas de seguridad han provocado que durante meses los planes de navieras, touroperadores y puertos se fueran al traste, con el consiguiente descenso del turismo y sus ingresos en las ciudades de destino.

Sin embargo, y a pesar de este difícil panorama, la industria de cruceros ha resuelto plantar cara a la situación. Durante una presentación en Valencia hace unas semanas, Alfredo Serrano, director de CLIA España aseguraba que las navieras mantienen su nivel inversor y el calendario de pedidos en líneas generales. Es más, la crisis ha llevado a las compañías a "pre-jubilar" algunos de sus barcos a la espera de recibir nuevas unidades, preparadas para garantizar la eficiencia energética y la sostenibilidad.

No obstante, Serrano reconocía que para que este esfuerzo de la industria, que está aplicando todos los

protocolos de seguridad en sus naves, de sus frutos requiere de la implicación de los puertos, que habrán de esforzarse por implantar las últimas tecnologías y para asegurar su viabilidad ambiental y contribuir al objetivo europeo de la sostenibilidad. Y es que la industria de cruceros ya ha invertido 23.500 millones de dólares en nuevas tecnologías vinculadas a la eficiencia energética y aunque sólo supone el 1% del negocio del shipping su nivel de regulación es "muy superior" a la de otros sectores, como el aéreo. Su compromiso con el entorno y la salud está muy por encima de otros sectores.

También los puertos, como el de Barcelona, líder indiscutible en este tráfico, están dando sus primeros pasos para implicarse en la elaboración de protocolos de seguridad que garanticen la vuelta a la normalidad. Hace apenas unos días el buque "MSC Magnifica" partía de Génova y se convertía en el segundo crucero de la compañía, líder en el Mediterráneo, en volver a navegar. Quizá aún falte tiempo para recuperar las cifras de años anteriores, pero lo cierto es que a bordo de los cruceros show must go on y que lo haga será la mejor de las noticias para todos.

CITCA SUNCRUISE

# Suncruise promueve el I Congreso Internacional de Turismo de Cruceros en Andalucía

A lo largo de dos jornadas, el 29 y 30 de octubre, el Acuario de Sevilla acogerá el I Congreso Internacional de Turismo de Cruceros en Andalucía



El Congreso se celebrará en el Acuario de Sevilla

Esta iniciativa, impulsada por Suncruise (la Asociación para la Promoción de Andalucía como Destino de Cruceros) y Andalucía se presenta como el I Smart Cruise Industry International Congress, una de las principales acciones del Plan estratégico 2020-2021 elaborado por Suncruise.

Con la celebración de este encuentro se pretende reforzar la relación de los puertos andaluces (Algeciras, Almería, Cádiz, Huelva, Málaga, Motril y Sevilla) con el territorio, la sostenibilidad y accesibilidad del turismo de cruceros y también con su evolución hacia unas infraestructuras inteligentes donde el ocio es el protagonista.

El Congreso tiene como objetivo situar a los puertos de Andalucía en el panorama mundial de los cruceros y posicionarlos como referente en el sur de Europa, siendo la única

costa mediterránea atlántica.

El evento pretende captar la atención de compañías navieras, especialmente boutique, empresas de transporte y logística, estudios de arquitectura e ingeniería, asociaciones del sector, hostelería y proveedores de catering, empresas medioambientales, tecnológicas, startups, universidades y centros de investigación o prensa especializada, entre otros.

Para su organización se han tenido en cuenta las tendencias en la gestión sostenible e inteligente que la industria de cruceros debe seguir en un escenario post-Covid.

En este contexto los organizadores se han hecho eco de las necesidades de la industria de cruceros y de la urgencia de estudiar un nuevo modelo vinculado a la experiencia de los cruceristas en los puertos y destinos de des-

embarco.

La industria de cruceros del siglo XXI gira en torno a tres factores. Es decir, las infraestructuras inteligentes, turistas digitalizados y tecnología vinculada a la analítica y visualización de datos.

Así, 2020 será testigo de un nuevo modelo de congreso diferente, dinámico e innovador, que contará con la participación de profesionales de primer nivel procedentes de todo el mundo.

El Congreso arrancará con la inauguración por parte del alcalde de Sevilla, Juan Espadas, el secretario general para el Turismo de la Junta de Andalucía, Manuel Pablo Muñoz, el presidente de Suncruise Andalucía, José García Fuentes, y el presidente de Puertos del Estado, Francisco Toledo.

## Programa

En el primer bloque de

trabajo se abordará el tema de las tecnologías y la gestión de datos inteligente. Se hablará de la necesidad de evolucionar la actual gestión de los puertos y destinos de lamano de estas nuevas herramientas. Es más, el Congreso acogerá la presentación del primer Observatorio de Turismo de Cruceros del-Sur de Europa y para ello será necesario diseñar e incorporar sistemas de inteligencia turística y data drivenpolicies.

También será vital para el sector conocer qué nuevos perfiles de profesionales necesita incorporar esta industria. Se analizará cómo los conocimientos y habilidades y la digitalización, analítica de datos, la innovación, la tecnología o la conciencia verde se volverán imprescindibles.

En la presentación de las nuevas estrategias de Suncruise y del Observatorio de Cruceros para el Sur de Europa el presidente del enclave sevillano, Rafael Carmona, hablará en representación del resto de presidentes asistentes: José García Fuentes (Motril), Carlos Rubio (Málaga). Pilar Mirnada (Huelva), Gerardo Landaluze (Algeciras, Jesús Caidedo (Almería) y Teófila Martínez (Bahía de Cádiz).

Alfredo Serrano, director de CLIA (Cruise Lines International Association) España, será el encargado de realizar una introducción a la situación de la industria de cruceros.

A continuación Antonio López de Ávila, presidente & CEO Tourism Data Driven Solutions, y Francisco

Cuervas, CEO Chenova, abordarán las nuevas estrategias de digitalización en la industria de crucero y el concepto del gemelo digital.

A lo largo de la mañana del día 29 se hablará del poder de la tecnología en la recuperación de la industria de cruceros, los aspectos globales para la innovación y la sostenibilidad de la industria de los cruceros y la tecnología para promover la industria de cruceros. Los nuevos perfiles y habilidades para una nueva industria y cómo inspira la tecnología cerrarán la primera mañana de trabajo.

El Bloque 2 se centrará en analizar la gestión sostenible en su vertiente medioambiental y la aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la economía circular en el turismo de cruceros.

Este punto se ha considerado de absoluta actualidad en la era del post Covid, donde los viajeros del mundo están más concienciados que nunca en los riesgos y en el impacto negativo de su actividad. Esto obligará a la industria de cruceros a hacer fuertes inversiones y cambios en su estrategia para asegurar la higiene, cumpliendo con las nuevas normativas y lograr la reducción de sus emisiones para minimizar su impacto medioambiental global. De forma simultánea tendrá que desarrollar nuevas políticas de comunicación para transmitir la nueva realidad y generar confianza en el mercado.

Se debatirá sobre la manera de lograr puertos y cruceros “cero emisiones”, un objetivo en el que la industria está trabajando para disponer de un estándar común. Por ejemplo, la industria de cruceros ha sido pionera en la implantación de la tecnología de depuración de gases de escape (EGCS), contribuyendo de esta forma la reducción de las emisiones de óxidos de azufre y de partículas a la atmósfera en toda la industria naviera internacional.

“Economía Azul para el Desarrollo del Turismo: datos y buenas prácticas en Andalucía” es el título de la siguiente ponencia, que correrá a cargo de Javier Noriega, presidente del Clúster Marítimo de Andalucía.

También se hablará de la innovación y la tecnología para puertos verdes y de Dock Electricity, una tecnología disponible para una industria de cruceros sostenible, así como de la

economía circular para puertos y destinos inteligentes, del turismo sostenible y de cómo ayuda la sostenibilidad a la industria de los cruceros.

La jornada se cerrará con un tour patrocinado por City Sightseeing por la ciudad de Sevilla y una cena.

#### Nuevo turismo

En el siguiente bloque se abordará el tema de “Experiencias sonrientes: construyendo el futuro”. Y es que si hay algo en lo que toda la industria está de acuerdo es que en la era post Covid nos encontramos ante un turista más exigente y digitalizado, cuyo viaje comienza analizando muchas y variada información de manera omnicanal. Por ello, las empresas deberán asegurar que la experiencia del crucerista, tanto online como offline, antes, durante y después, genera la deseada fidelización y la vinculación emocional con

el producto.

Así, se verá la importancia de ideas experiencias amables con el territorio, ligadas a éste y a su gente y siguiendo los principios del “legacy” en turismo. El reto estará en que las grandes empresas de cruceros y los pequeños proveedores de experiencias en el destino de alineen para generar vivencias auténticas con un impacto social positivo en los residentes.

Además, se imaginarán los puertos y cruceros del futuro y se perfilará cómo será el mercado de cruceros en los próximos años.

Se constatará, por otro lado, que la innovación y la tecnología han sido herramientas clave en la lucha contra la pandemia y que juegan un papel esencial, a partir de ahora, en la gestión del turismo de los cruceros, generando la confianza que necesita el crucerista en su toma de decisión.

Los cruceros intelligen-

tes y la experiencia de usuario que está cambiando la industria de cruceros, así como los protocolos Covid se tratarán en tres ponencias. En la primera participará la gornete de Suncruise Andalucía, Esther Molina, y en el panel sobre la experiencia del usuario darán su punto de vista Emilio Freeman, vicepresidente de itinerarios y destinos de Seadream Yatch Club, Enrique Ybarra, presidente de City Sightseeing, Giorgio Costa, Sales Development Manager para el sur de Europa de Silversea, Juan Trescano, director de itinerarios de Virgin Voyages, y el vicepresidente de Ocean Capital Partners, José Luis Almazán.

Sergio González, de Aenor, el jefe de Área de Servicios y Comunidad Portuaria de Puertos del Estado, Jaime Luezas, y la directora general de Cruceros Málaga, Susana Gutiérrez tratarán los protocolos Covid para un viaje

más seguro.

Guillermo Muñoz, jefe de Buque de Reparaciones de Navantia, hablará de los nuevos diseños para nuevas experiencias a bordo y un panel sobre experiencias digitales en los puertos y destinos para turistas digitales cerrará el encuentro. Participarán el alcalde de Almería, Ramón Fernández-Pachecho, el director del Área de Internacional, Turismo y formación, Manuel Álvarez Fernández, el gerente del Patronato de turismo de Huelva, Daniel Navarro, la directora gerente del Consorcio de Turismo de Sevilla, Beatriz Arilla, la responsable de Cruceros de Costa del Sol, Renée Kachler, y la vicepresidenta de la Costa Tropical y alcaldesa del Ayuntamiento de Salobreña, María Eugenia Rufino.

Clausurarán oficialmente El presidente de Suncruise Andalucía, el presidente del puerto de Sevilla, y el consejero de Turismo de Andalucía.

**CADIZ PORT**

[www.cruisecadiz.com](http://www.cruisecadiz.com)

**CRUISE CADIZ**

JOSÉ GARCÍA FUENTES, PRESIDENTE DE SUNCUISE ANDALUCÍA

# “Estamos preparados para afrontar esta etapa con todas las garantías de seguridad”

José García Fuentes, presidente del puerto de Motril, está al frente de la presidencia de Suncruise Andalucía, la asociación que integran los puertos andaluces de interés general para promocionar Andalucía como destino turístico de cruceros

## ¿Qué puede ofrecer Andalucía al turismo de cruceros?

Somos un destino único e inigualable, muy completo. Andalucía tiene gran variedad de contrastes, cultural y gastronómica, así como un notable patrimonio, lo que nos permite atender cualquier perfil de crucerista.

## ¿Cómo se plantean los puertos andaluces la nueva realidad impuesta por la crisis sanitaria?

Hemos sabido adaptarnos a las directrices de futuro en materia tecnológica y de excelencia y, por supuesto, también de seguridad, así que estamos en condiciones de ofrecer la nueva etapa con

todas las garantías de seguridad y sanitarias.

## ¿Qué acciones estratégicas contempla su plan de acción para el próximo año?

En primer lugar, trabajaremos por el posicionamiento y por dar visibilidad a Andalucía en la industria de cruceros. Además, es



José García Fuentes (Foto VM)

indispensable seguir caminando de la mano del destino, mostrando la fortaleza y unidad que nos caracteriza.

También se ha hablado de la posibilidad de establecer líneas para pasajeros entre los propios puertos andaluces...

Sí. Estamos trabajando en la idea de implantar un crucero de cabotaje genuinamente andaluz, una nueva ruta de cruceros, accesible, conectada y sostenible, con escala en los puertos andaluces y que penetre en las ocho provincias. Incluso se podría trasladar el modelo a puertos

vecinos, como Ceuta, Melilla o Canarias.

## ¿Qué objetivos persiguen con la organización de este I Congreso?

Se trata, sin duda, de dar a conocer las fortalezas de nuestros puertos y el destino Andalucía, que es un referente del sur de Europa. Además, y aprovechando el contexto, analizaremos el escenario Post-Covid 19 y las tendencias que marcarán el turismo de cruceros a lo largo de los próximos años, entre ellas la tecnología, la sostenibilidad y la existencia de un nuevo perfil de crucerista.




A trip around  
an unforgettable paradise

# Welcome to Motril-Granada

The Port of The Alhambra



Autoridad Portuaria de Motril  
Recinto Portuario s/n  
18613, Motril (Granada)  
T. (+34) 958 601 207  
info@apmotril.com

[www.apmotril.com](http://www.apmotril.com)

PUERTOS

# Bahía de Cádiz se prepara para adaptarse a la nueva demanda PostCovid

En 2019 el puerto de Bahía de Cádiz fue el que obtuvo mejores resultados en tráfico de cruceros de toda Andalucía. Recalaron en la bahía gaditana 315 cruceros y llegaron a la ciudad un total de 477.392 cruceristas



Vista general de la ciudad de Cádiz

El tráfico de cruceros en el Puerto de la Bahía de Cádiz ha multiplicado por tres el número de escalas y por siete el de pasajeros en los últimos veinte años, pasando de 100 a casi 300 escalas y de 57.000 cruceristas a cerca de 400.000 entre 1997 y 2017.

En este tiempo, ha consolidado su posicionamiento como puerto de escala a nivel nacional, situándose como destino preferente en la península, superado sólo por Barcelona en número de escalas.

Alcanzado el objetivo cuantitativo y una vez afianzada la posición de Cádiz como puerto de escala, la Autoridad Portuaria se enfrenta ahora, como el resto de puertos, al reto de saber responder a la demanda en esta época de crisis de sanitaria y construir una estrategia que le

permita adaptarse a la época Post Covid.

Antes de que la pandemia nublara la realidad internacional, la previsión que manejaba el puerto de Cádiz pasaba por alcanzar en 2020 las 322 escalas de cruceros, siete más que en 2019, cuando se convirtió en el primer puerto andaluz en número de escalas (315) y número de pasajeros (477.392 cruceristas).

Uno de sus objetivos entonces era seguir trabajando para ser puerto base, tal como recogía su Plan Estratégico.

En todo caso, en esta nueva normalidad Bahía de Cádiz cuenta con todas las herramientas necesarias para mantener su competitividad en el contexto de la industria de cruceros. Dispone de más de 2.000 metros lineales de muelle para cruceros, a 11,5



El puerto cuenta con dos terminales para cruceros (Foto AP Bahía de Cádiz)

metros de calado, así como dos terminales. Una de ellas, la principal, dispone de 1.447 metros cuadrados de superficie, 12 mostradores y zona Duty Free, entre

otros muchos servicios.

La segunda terminal de cruceros tiene 372 metros cuadrados, tres escáneres y tres áreas de seguridad.

Además, el puerto de

Cádiz tiene a escasos metros la estación de tren que conecta con el resto de Andalucía y a apenas 100 metros una estación de autobuses.

# Huelva desarrollará una moderna zona de ocio en el Muelle de Levante

Huelva es un puerto natural, que abriga sus atraques en pleno estuario del río Odiel. Se encuentra rodeado, por un entorno privilegiado de 12.000 hectáreas de espacios naturales de gran valor ecológico, de los que 560 hectáreas se incluyen en su zona de servicio.

Es el puerto del Descubrimiento y dispone de una excelente localización geográfica para el turismo de cruceros. Al encontrarse en la entrada occidental del Estrecho de Gibraltar, disfruta de la ventaja de localizarse en el cruce de caminos de las rutas tradicionales de cruceros entre el norte de Europa e Islas Canarias, así como en la ruta entre América y el Mediterráneo.

Además, el enclave andaluz goza de una gran conectividad terrestre, que le confiere dos opciones de aeropuertos y excursiones, tanto a Sevilla como al

Algarve portugués en un radio de menos de una hora.

Por otro lado, el puerto onubense ofrece una enorme rentabilidad para los cruceros, gracias a un rango de precios entre los más reducidos del Sistema Portuario Español, al aplicar las máximas bonificaciones permitidas por Ley en España.

También se encuentra a la vanguardia de gestión del Gas Natural Licuado, situándose entre los cuatro puertos más competitivos del sur de España en cuanto a precios de bunkering, y es el más competitivo en servicio de bunkering por Gas Natural Licuado mediante los sistemas Truck to Ship, Pipe to Ship y Ship to Ship, siendo el único puerto del sur de Europa capacitado para prestar este último servicio.

Ha renovado recientemente el certificado PERS,



que certifica al Puerto de Huelva como Puerto Verde y la Comisión Europea ha aprobado la Autoridad Portuaria de Huelva la concesión del Proyecto Global Ealing para desarrollar las infraestructuras necesarias para suministrar energía eléctrica a los buques durante su estancia.

Huelva está especializado en megayates y cruceros de bajo calado, para los que se dispone de una excelente infraestructura, en plena conexión con el corazón de la ciudad, tan sólo 5 minutos a pie del su centro comercial y de ocio, como es el Muelle de Levante, donde se está tra-

bajando para poner en marcha un gran proyecto de remodelación, que incluye la creación de una marina deportiva con una moderna zona de ocio, en la que los pasajeros podrán disfrutar de sus tiendas, restaurantes y otras muchas instalaciones en plena continuación al Paseo de La Ría.

## El puerto de Sevilla ofrece un atraque directo en el corazón de la ciudad

Sevilla es el único puerto marítimo de interior de España y permite atracar directamente en el centro de la ciudad, a escasos metros del área histórica y muy cerca de monumentos tan emblemáticos como la Torre del Oro o el Real Alcázar.

El puerto de Sevilla dispone de una terminal de cruceros completamente equipada para satisfacer las necesidades de los cruceristas. El edificio tiene la singularidad de ser una construcción sostenible y flexible en la que se han empleado 46 contenedores

reciclados. Está ubicada en el Muelle de las Delicias, que se ha convertido en un complejo de ocio integrado en el Parque de María Luisa, el espacio verde más emblemático de la ciudad y rodeado de un gran patrimonio arquitectónico.

El puerto de Sevilla se ha convertido en escala regular de cruceros, con turistas interesados en conocer una ciudad moderna en proceso constante de renovación de su espacio urbano y que apuesta por grandes infraestructuras culturales y deportivas. En definitiva, un destino

turístico diversificado y único.

Entre los cruceros que habitualmente llegan a Sevilla destacan los de la compañía Azamara Cruises, Fred Olsen, Hapag Lloyd u Oceanía Cruises.

En el marco del segmento del mercado de cruceros de lujo, la Autoridad Portuaria de Sevilla trabaja para consolidar el destino en el sector de cruceros de alta gama y de yates y megayates y refuerza la labor comercial con las grandes navieras en colaboración con el Consorcio de turismo del Ayunta-



miento, la Junta de Andalucía y el gobierno central.

Por otro lado, la Autoridad Portuaria está impulsando la integración de puerto y ciudad con la creación de un nuevo distrito urbano portuario. No sólo incluirá actividades compatibles con el tejido urbano, de ocio y comercial, sino también una

nueva zona de atraque para cruceros y megayates situada junto al Muelle de las Delicias.

Sevilla ha llegado a ser una de las ciudades más importantes del mundo y atesora la cultura que han ido sembrando siglos atrás romanos y árabes, que dejaron su impronta en la ciudad.

ESTHER MOLINA, GERENTE DE SUNCRUISE

# “La situación actual, lejos de desanimarnos, debe ser vista como una oportunidad”

## ¿Cuándo y con qué objetivos surge Suncruise?

Suncruise Andalucía nació en 2006 con el objetivo de posicionar la costa mediterránea y atlántica de la región como Smart Cruise Port y destino de experiencias para el crucerista en el sur de España. Entre nuestros objetivos está posicionar a la Costa andaluza como un destino mundial de cruceros de calidad, y estratégico desde un punto de vista geográfico, así como insistir en la visibilidad de los puertos andaluces como puertos innovadores, sostenibles, complementarios, comprometidos y amables con su entorno territorial. Otro de nuestros objetivos fundamentales es posicionar la oferta patrimonial y cultural de todas las provincias andaluzas.

## En conjunto, ¿qué número de escalas y pasajeros representan los puertos asociados?

El número de escalas de cruceros en Andalucía en 2019 fue de 762, mientras que el número de pasajeros de cruceros en la región durante el mismo año estuvo cerca del millón. Málaga y Cádiz son los

puertos que más porcentaje de escalas tienen, con 288 y 315, respectivamente, en 2019. En relación a 2020, los datos hasta septiembre revelan la misma tendencia en lo que corresponde a los puertos más destacados. De enero a septiembre, Málaga y Cádiz recibieron en torno a los 40.000 pasajeros.

## ¿Cómo valoran en este sentido la evolución de los tráficos de cruceros en los puertos andaluces en la última década?

La evolución en los últimos años ha sido extraordinaria, si bien es cierto que desde Suncruise queremos dar un impulso a nuestros puertos y ciudades como destinos de preferencia para los cruceristas. La situación actual, lejos de desanimarnos, debe ser vista como una oportunidad para posicionarnos de cara al futuro y estar en la mente de cruceristas y navieras cuando se recupere la actividad normal.

## ¿Por qué han optado por la organización de este I Congreso de Cruceros en Sevilla? ¿Qué objetivos persigue el encuentro?

La presidencia de Sun-

cruise es rotatoria y cambia cada dos años. Málaga es la sede de Suncruise en este momento pero la sede del congreso se decidió a principios de marzo, momento en el que aún estaba en pie el congreso Seatrade MED de Málaga, que lamentablemente se suspendió. La idea en aquel momento era no concentrar toda la actividad de congresos en los mismos puertos. Esta decisión responde al punto de equilibrio que se quiere buscar en este sentido y, en buena lógica, eso significa que el evento se celebrará en otros puertos en futuras ediciones.

En cuanto a los objetivos del evento, CITCA Suncruise es una de las principales acciones del Plan Estratégico 2020-2021 elaborado por nuestra asociación. Con su celebración se pretende reforzar la relación de los puertos con el territorio, la sostenibilidad y accesibilidad del turismo de cruceros y, también, con su evolución hacia unas infraestructuras inteligentes donde el ocio es protagonista. Asimismo, el congreso tiene como objetivo situar a los puertos de



Andalucía en el panorama

mundial de los cruceros y posicionarlos como referente en el sur de Europa siendo la única costa mediterránea atlántica.

## ¿Han valorado desde la asociación el efecto de la crisis sanitaria en el tráfico de cruceros de los puertos andaluces? ¿A cuántas escalas/pasajeros ha afectado?

El Covid ha afectado a nuestra industria de un modo evidente, pero eso no significa que nos hayamos quedado parados. Estamos en permanente contacto con las navieras, apoyándolas porque sabemos que están haciendo un gran esfuerzo. Los puertos somos facilitadores para que lleguen los barcos a nuestros destinos. Intermediamos para que el destino se adecue a lo que necesitan

El sector ha utilizado este tiempo para estar más en contacto y más unido que nunca. Fruto de esta unión surgirán nuevas

oportunidades cuando se reanuda la actividad.

De hecho, sabemos que ha habido un reposicionamiento de los cruceros reservados antes de la pandemia pensando en el segundo semestre de 2021 y el primero de 2022.

## ¿Qué previsiones manejan para 2021?

No tenemos plazos, como es lógico, porque no sabemos cómo se va a comportar la pandemia y no habrá cierta seguridad hasta que no contemos con una vacuna. Lo que sí sabemos es que todos estamos en una zona de incertidumbre que hemos aprendido a gestionar. Gracias a ello, seremos más flexibles y tendremos mayor capacidad de adaptación. Tenemos que insistir en el objetivo de posicionarnos de cara al futuro, analizar qué podemos hacer para adaptarnos mejor a una carrera basada en tecnología y experiencia y conseguir ser más competitivos.

## Almería planifica estrategias para recuperar el tráfico de cruceros

Almería se ha visto, como el resto de puertos, afectado de lleno por la crisis sanitaria. En concreto, se han cancelado 18 escalas, lo que supone un total de 11.500 pasajeros. De hecho, de esta temporada sólo ha recalado en el enclave andaluz un crucero.

Aunque todavía no se ha calculado el impacto económico que esta caída tiene en la región, ya se están tomando medidas para tratar de recuperar el tráfico de cruceros de cara al próximo año. En este sentido, la Autoridad Portuaria de Almería ha mantenido, a

través de Extenda, una serie de videoconferencias con algunas navieras americanas. "La incertidumbre es lo que impera ahora mismo", aseguran desde la Autoridad Portuaria. Recuerdan que todo depende de las autoridades sanitarias y éstas no tienen una fecha

para el reinicio de la operativa, aunque sí muchos planes y protocolos.

El puerto de Almería cuenta con dos atraques para cruceros, ambos de fácil acceso y muy próximos al centro de la ciudad. Uno es el Muelle de Levante, para barcos de hasta 200 metros y 8 metros de calado, y el otro es el muelle de Ribera II, con una línea de atraque de 450 metros y 10 metros de calado.

La oferta turística de la zona es variada. Buena temperatura, un puerto cercano a la ciudad y la posibilidad de visitar sitios tan emblemáticos como la Alcazaba, que se encuentra a una distancia de apenas 10 minutos. El Parque Natural de Cabo de Gata es otro de los atractivos incontestables, como también lo es el Desierto de Tabernas o la opción de visitar la Alhambra.