

f RO

iINTERNACIONAL

Publicación de Transporte, Logística y Comercio Exterior


Feria Internacional
sobre **Logística** del
Pescado y la **Acuicultura**

Del 01 al 03
de Octubre
Vigo

 **fruit
attraction**

Feria Internacional
sobre **Logística** de la
Fruta y la **Verdura**

Del 08 al 10
de Octubre
Madrid

n°160




1 | 2 | 3 OCTUBRE 2024, VIGO



**fruit
attraction**

8 | 9 | 10 OCTUBRE 2024, MADRID





ALWAYS FRESH

Con MSC puedes llegar a cualquier mercado del mundo. Gracias a décadas de experiencia, podemos cuidar de tu mercancía 24/7, ya sea en puertos, mares, camiones o trenes. Puedes confiar en nuestros equipos locales para cumplir con los requisitos especiales de tu cadena de suministro.

MOVING THE WORLD, TOGETHER.



[msc.com/seafood](https://www.msc.com/seafood)





06

Vigo, puerto líder en logística del frío



09

La ocupación media de almacenes frigoríficos en España supera el 78%



10

Fruit Attraction celebra la mayor edición de su historia



16

El nuevo PCF agilizará el tráfico de productos hortofrutícolas en el puerto de Cartagena



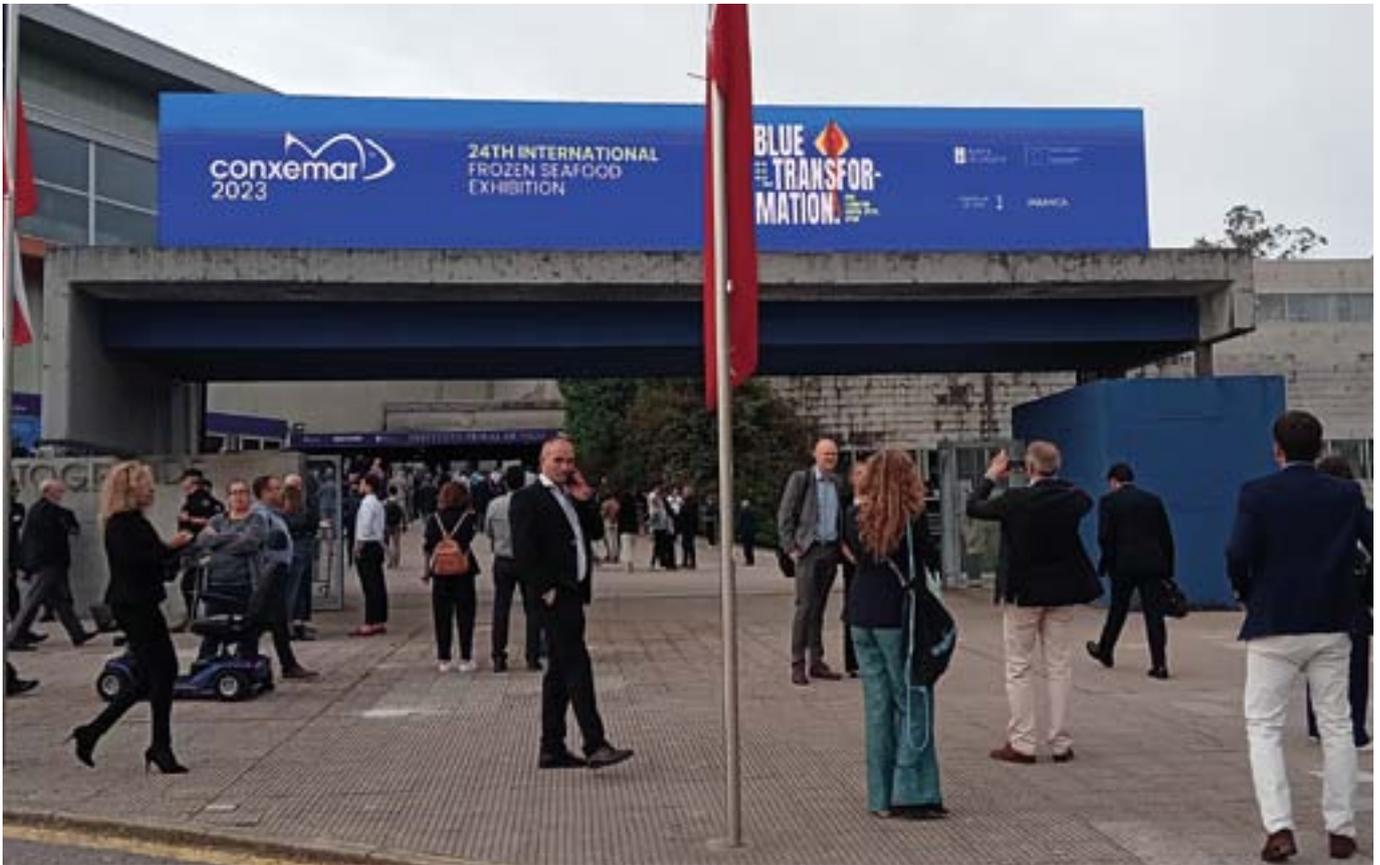
20

MPG Group: especialistas en logística de temperatura controlada



26

El puerto de Cádiz: un hub estratégico para el sector hortofrutícola



Conxemar celebra su 25 aniversario por todo lo alto

Del 1 al 3 de octubre de 2024 Conxemar celebra el 25 aniversario de la Feria Internacional de Productos del Mar Congelados, convirtiendo a Vigo en el epicentro mundial del sector.

La importancia y potencial de este sector se refleja en el impacto socioeconómico que supone la semana Conxemar para el área de Vigo, que el pasado año superó los 750 millones de euros.

AÉREO, TERRESTRE Y MARÍTIMO ■ CONTENEDORES COMPLETOS ■ GRUPAJES ■ ALMACENAJE Y DISTRIBUCIÓN ■ ADUANAS

 **ASTHON - SHARE LOGISTICS**
Expect more for your global cargo

www.asthoncargo.es
www.sharelogistics.com

VALENCIA
Avenida de Francia, 161 - Bajo - 46024 Valencia
Tel.: +34 96 324 56 65
e-mail: valencia@asthoncargo.net

MADRID
Avenida del Aeropuerto de Barajas, 38
Oficina B1 - 28042 - Madrid
Tel: +34 910 001 173

ALGERIAS
Tel.: +34 956 988 307 Ext.: 5053
algeria@asthoncargo.es

BARCELONA
Tel.: +34 933 297 397
asthoncargo@asthoncargo.es

BILBAO
Tel.: +34 94 661 22 93
bilbao@asthoncargo.es





Esta 25 edición estará centrada en el concepto de responsabilidad poniendo el foco en la transición de los alimentos acuáticos hacia sistemas alimentarios responsables. Con ese fin, y también para conmemorar las bodas de plata de este certamen, se desarrollarán diferentes acciones novedosas, así como eventos paralelos, entre ellos encuentros B2B presenciales y digitales y se habilitará un área especial de productos destacados.

Además, contará con una gran

presencia internacional, tanto en pabellones de países, como en empresas expositoras extranjeras y europeas. Esto hace que la feria crezca año a año llegando en la última edición a 767 expositores y 26.736 visitantes.

Coincidiendo con esta fecha tan especial se han sucedido diversas acciones que ponen en valor la importancia del sector y el potencial de la feria que se celebra en Vigo. Así, la asociación Conxemar y ABANCA han reforza-

do su colaboración con el fin de aportar nuevos beneficios a las empresas del sector. Además, se ha reforzado el tradicional dispositivo de coordinación de tráfico en estrecha colaboración con AENA y, por primera vez, se ha convocado un concurso de bandas locales con el objetivo de aumentar la implicación de los más jóvenes, una convocatoria a la que se han presentado 183 bandas, convirtiendo a Conxefest Fish & Hits en un éxito.

Puerto líder en logística del frío

> 1.300 Conexiones Reefer ● > 90 Servicios Marítimos (Directos & Feeder)

Puerto de Vigo















Visítanos en:




Vigo, puerto líder en logística del frío



El Puerto de Vigo, situado al Sur de Galicia, cerca de la frontera norte con Portugal, es un puerto natural, versátil y altamente especializado en tráficos de mercancía general (más del 90%) de alto valor. Sus terminales de tráfico ro-ro y de contenedores mueven el 87% de la carga y son líderes en el noroeste español, ofreciendo servicio a las más de 70 líneas marítimas regulares que cada año recibe el Puerto. Es precisamente su localización geoestratégica lo que lo posiciona como un puerto de referencia en los tráficos atlánticos con

América, sur y norte de África, norte de Europa y Mediterráneo.

Los tráficos principales del puerto de Vigo son la automoción, la pesca fresca y congelada, el granito, los metales, el cemento, la madera y la fruta; que se caracterizan por su elevado valor industrial, que supera anualmente los 19.000 millones de euros, cifra que supone el 40% de las exportaciones y el 25% de las importaciones de Galicia, en valor.

El tráfico de fruta en el puerto de Vigo cerró 2023 superando las 230.000 toneladas, un aumento cercano al 30% respecto a las cifras de 2022, que mantiene la senda de crecimiento de años anteriores y lo convierte en unos de los tráficos con más proyección de los últimos años en Vigo. Se trata de un tráfico fundamentalmente en contenedor (98%) y de importación (95% en 2023), y está concentrado en importaciones provenientes en su mayor parte de Brasil (43%), Costa Rica (34%) y Colombia (12%), que acaparan casi el 90% del tráfico. Las principales frutas comercializadas son la banana (45%), principalmente de Costa Rica (71%) y Colombia (26%); la piña (24%), sobre todo de Brasil (90%) y en menor medida de Costa Rica (10%); y el melón (19%) mayoritariamente de Brasil (99%), además del tráfico de cítricos (5%) procedentes de Sudáfrica (79%) y Brasil (18%) destinado mayoritariamente al mercado portugués. En 2024 se mantiene esta tendencia y, con datos acumulados de agosto ya se han superado las 181.000 toneladas, un aumento de más del 25 % respecto a 2023.

En cuanto al tráfico de pesca congelada, también eminentemente de entrada en Vigo (83% del tráfico en 2023), destacan Malvinas, Namibia y Argentina como principales países de origen. Si bien en 2023 sufrió un ligero descenso respecto al año anterior, en 2024 se ha revertido esta tendencia; y, con datos acumulados a agosto ya se superan las 417.000 toneladas, mostrando un crecimiento del 13,43 % respecto al mismo período del año anterior.

La terminal de contenedores del puerto de Vigo, TERMAVI, lidera el tráfico reefer en todo el norte del país y cuenta con la ventaja que supone disponer de unas renovadas instalaciones de inspección física y tramitación aduanera y sanitaria anexas a la terminal. Las razones de esta proyección de tráfico refrigerado se fundamentan, por una parte, en la dotación de infraestructuras de que dispone el Puerto de Vigo; así como en la capacidad de almacenamiento frigorífico y capacidad global de congelación históricamente existente, asociada a la presencia en su hinterland de las principales multinacionales del sector de la pesca. Esta potencialidad se refleja en la especialización de su terminal de contenedores, con más de 1.300 conexiones reefer; y se multiplica a través de sus dos terminales de fruta, DART Vigo y Progeco Vigo Fresh Port, situadas contiguas a la misma terminal de contenedores, TERMAVI, con unas instalaciones modernas, que incluyen inspección fitosanitaria y un tratamiento de los flujos de mercancías particularmente ágil y eficiente, en tiempos y en operativa, a lo que contribuyen las excelentes conexiones por tren, autopista y carretera localizadas junto la misma terminal, que aseguran la intermodalidad que requiere este tipo de tráficos. Durante el año 2024 se está consolidan-

COACAV
COLEGIO OFICIAL DE AGENTES
DE ADUANAS Y REPRESENTANTES
ADUANEROS - VALENCIA

Aportem
Asociación Profesional de
Operarios de Terminales Marítimas

**FACILITANDO
EL COMERCIO
EXTERIOR
DESDE**

Dr. J.J. Domine, n° 12b dcha.
Valencia
+34 96 367 07 74
coacav@representantesaduaneros.es

coacav.com

do y reforzando el crecimiento del tráfico de contenedores experimentado en el puerto de Vigo de estos últimos años, acumulando mes tras mes cifras récord de tráficos. Esta situación se refleja particularmente en los tráficos reefer, como la fruta y la pesca congelada, que en el mes de agosto ya acumulan en el número de TEUs crecimientos superiores al 44% respecto a 2023.

También es sin duda determinante la oferta de servicios marítimos directos y feeder con Sudamérica, Centroamérica y Norteamérica y toda la costa occidental africana, que se ha visto incrementada durante este último año con nuevos servicios directos, y que refuerzan el papel del Puerto de Vigo como entrada Atlántica de pesca congelada y fruta para España (con tráficos de menos de 12 horas para cubrir toda la península) y el centro y el norte de Europa.

Para atender las necesidades y la demanda crecientes de estos tráficos, ya está proyectada la construcción del nuevo Puesto de Control Fronterizo, que contribuirá a agilizar todos los trámites de gestión sanitaria

ria y aduanera con una dotación de infraestructuras y equipamientos superior y más eficiente, que acompañará no solo los movimientos actuales de los tráficos reefer, de fruta y de perecederos sino también a su proyección futura.

Por otra parte, está actualmente en construcción el apartadero ferroviario en la línea que conecta el puerto de Vigo con su Plataforma Logística, PLISAN, situada a solo 35 km del puerto, que supondrá un aliciente más para el desarrollo de este espacio que empieza a congrega importantes empresas relacionadas con el sector de refrigerado y congelado. Su puesta en marcha, a finales de 2025, permitirá multiplicar su intermodalidad y ofrecer un nuevo espacio portuario de desarrollo y distribución logística para toda la industria del sector.

La apuesta del Puerto de Vigo por los tráficos refrigerados es clara, y así lo manifiesta su presidente Carlos Botana Lagarón, con un apoyo decidido y la participación con espacio propio en las dos ferias referentes del sector que se celebran en España el mes de octubre:

la Madrid Fruit Attraction y la Feria Internacional Conxemar, que cada año se celebra en Vigo reuniendo a toda la industria del sector del pescado congelado. Precisamente con Conxemar, la entidad organizadora de esta última, el Presidente de la Autoridad Portuaria mantiene un contacto constante a lo largo del año para trabajar de manera conjunta para tener una mayor visibilidad y presencia en Bruselas y en organismos internacionales y comunitarios para poner en valor el sector y la industria de la pesca congelada desde la perspectiva sostenible; además de para fortalecer aún más los lazos ya establecidos con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). Cabe destacar que la Semana Conxemar la abre el Congreso Internacional Conxemar-FAO, que precede a la Feria Internacional de Productos de Mar Congelados. Además, el Puerto de Vigo participa, desde hace ya años, en el desarrollo de la Red de Puertos Azules de dicha organización, donde el ente portuario de Vigo es pionero y el ejemplo a seguir.

**CADIZ PORT
FAST & FRESH**

DOOR TO DOOR

CADIZ

CANARY ISLANDS

CENTRAL AMERICA

SOUTH AMERICA

EUROPE

Port of Cadiz Bay
Cadiz Bay Port Authority

FASTEST

DAILY CONNECTION

FRESHEST

www.puertocadiz.com

Belén Carratalá: “Creo en la esencia de una empresa de servicios y en el valor diferencial”



Belén Carratalá aporta la experiencia acumulada en estos 25 años en el sector logístico a una empresa que tiene un tinte muy personal y sitúa al cliente en el centro de su estrategia

En septiembre de 2021 Nava Forwarding inició su trayectoria como empresa transitaria y operador logístico dentro de la estructura del Grupo Alonso, al que pertenece, y con Belén Carratalá al frente. Así, la empresa cumple ahora tres años con los objetivos definidos y un firme compromiso con sus clientes y la calidad.

Esta profesional llevaba vinculada al sector logístico desde el año 2000, dedicada siempre a los tránsitos y especializándose en el servicio puerta a puerta. Carratalá ha pasado a lo largo de este tiempo por empresas que son un referente a nivel internacional y por todos los departamentos de las compañías, lo que le ha permitido acumular una experiencia que desde hace casi tres años pone al servicio de Nava Forwarding. Además, en el desarrollo de su labor profesional ha residi-

do en diferentes países, lo que también le ha permitido tener un profundo conocimiento de varios idiomas y culturas.

“Nava es un proyecto muy personal. De hecho, el propio nombre de la compañía es el resultado de unir Natalia y Valeria, el nombre mis dos hijas, así que hablamos de algo muy especial y con una implicación total”, explica Belén Carratalá. Uno de los motivos que llevó a esta profesional a lanzarse a esta nueva aventura fue el hecho de percibir que el sector logístico comenzaba a ser algo impersonal. “Ofrecer ese valor diferencial, la proximidad que no está reñida con la digitalización, me llevó a fundar mi propio proyecto de la mano de mi socio, Grupo Alonso”, añade la CEO de la compañía.

El cliente está en el centro de la estrategia de Nava Forwarding y por ello rodearse de un buen equipo es una de las prioridades de Carratalá: “No es fácil encontrar talento comprometido y yo tengo la suerte de estar rodeada de grandes profesionales”. Es ese equipo, son el esfuer-

zo y la constancia los que, en su opinión, pueden dirigir a la empresa hacia el éxito.

Adaptación

Para la CEO de Nava Forwarding no hay duda de que el sector logístico y el comercio internacional en general atraviesan un momento particularmente convulso, una coyuntura en la que la innovación y la digitalización pueden marcar la diferencia, pero en la que tampoco se puede dejar de lado la abundante y cambiante normativa medioambiental y aduanera. “Todos estos factores y la situación geopolítica generan, sin duda, inestabilidad de servicio y costes.

Esto es un negocio sujeto a la oferta y la demanda y exige, por tanto, que el transitario tenga una enorme capacidad de reinventarse cada día y adelantarse a las necesidades del cliente y el mercado”.

Con estas premisas, desde Nava Forwarding trabajan para adaptarse a las innovaciones y nuevas tecnologías, entre ellas la Inteligencia Artificial, pero también para cumplir con todas las exigencias en materia de sostenibilidad. Este requisito lo marca el mercado pero, sin duda, forma parte del compromiso y la estrategia de la compañía, que cuenta con los correspondientes sellos de cálculo y reducción de huella de carbono y apuesta por fomentar el ferrocarril siempre que es posible: “Tratamos de aumentar el empleo de energía verde en todos nuestros servicios o, en su caso, de reducir los consumos”.

Tras 25 años de carrera profesional, Belén Carratalá tiene muy claro que las mujeres son las primeras que deben apostar por la igualdad de oportunidades, tanto en el sector logístico como en cualquier otro: “Sólo si creemos en ello seremos capaces de transmitirlo y demostrarlo”.



La ocupación media de almacenes frigoríficos en España alcanza el 78,07%

De acuerdo a la información recogida por ALDEFE, la Asociación de Explotaciones Frigoríficas, Logísticas y de Distribución de España en el informe del Observatorio del Frío que regularmente publica, la ocupación media de los almacenes de productos congelados en España durante el primer trimestre del año ha sido del 78,07%, con una gran variabilidad dependiendo de las regiones.

Canarias presenta la mayor tasa de ocupación, con un 85,74%, seguida por la Comunidad Valenciana (83,04%) y el centro de España (82,95%), mientras que Cataluña se sitúa ligeramente por encima de la media nacional, con un 78,09%. Asturias y Galicia registran una ocupación media del 75,30%, mientras que el norte muestra un 71,83%. Finalmente, la región con la menor ocupación es el sur, con un 66,27%.

En cuanto a la facturación del sector la cifra se sitúa en 112.658.398 euros, lo que supone una leve disminución del 0,23% sobre el cuarto trimestre de 2023. Así, la facturación por metro cúbico es de 16,09 euros, mientras que el número de empleados por 10.000 metros cúbicos es de 5,86 y las toneladas manipuladas por metros cúbico son 0,17.

Desde el primer trimestre de 2021 el número de empleados por 10.000 metros cúbicos ha mostrado una tendencia ascendente constante, pasando de 3,12 a los 5,86 registrados en los primeros tres meses de este año. El tonelaje por metro cúbico presenta variaciones aún más significativas, pasando de 0,22 en el primer trimestre de 2021 a 0,32 en el segundo trimestre de 2022. Sin embargo, desde entonces ha habido fluctuaciones notables, alcanzando su punto más bajo pre-

cisamente este primer trimestre de 2024.

Por el contrario, la facturación total del sector ha mostrado un crecimiento constante, especialmente a partir del primer trimestre de 2022, donde la facturación alcanzó 66.250.788 euros. Posteriormente, el sector experimentó un aumento continuo, superando los 100 millones de euros en varios trimestres de 2022 y 2023.

De acuerdo a los datos del Observatorio, el reparto por categorías de los productos demandados está liderado por los pescados, con el 19,59%, seguidos por las carnes con el 18,56% y los elaborados, con la misma cifra. A tres puntos del primero se sitúan las verduras, con el 16,49% y a cinco, el segmento de pan y varios. Cierran la tabla los lácteos, con el 9,28%, y los productos farmacéuticos, con el 3,09%.



De izquierda a derecha, José María Pozancos, director general de FEPEX; María José Sánchez, directora de Fruit Attraction; Daniel Martínez, vicepresidente ejecutivo de IFEMA MADRID; Salomé Martínez Aparicio, directora adjunta de Industria Alimentaria del ICEX; José Miguel Herrero, director general de Alimentación. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación; Teresa Astolfi, delegada de la Junta de Andalucía en Madrid.

Fruit Attraction celebra la mayor edición de su historia y convierte a Madrid en epicentro mundial del sector

Madrid, 12 de septiembre de 2024.- Del 8 al 10 de octubre, Fruit Attraction celebra su 16ª edición con un gran despliegue, consolidándose como el evento de referencia para el sector a nivel global. La feria, organizada por IFEMA MADRID y FEPEX y con Andalucía como Región Invitada, registra la mayor participación de su historia con 2.146 empresas expositoras, de 56 países, lo que supone un incremento del 7% con respecto al año pasado, 70.000 metros cuadrados de superficie y la

previsión de asistencia de más de 100.000 profesionales de 145 países.

En total serán, por primera vez, 10 pabellones –1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10- del Recinto Ferial madrileño los que alberguen la gran oferta hortofrutícola que reúne esta edición, lo que significa un crecimiento de ocupación superior al 9% con respecto a 2023. De esta manera, Fruit Attraction 2024 convertirá a la ciudad de Madrid en epicentro mundial de la comercialización de productos frescos.

Unos datos altamente positivos que ponen de manifiesto el creciente interés del sector de frutas y hortalizas por participar del mayor centro de negocio del sector, y su respaldo por impulsar Fruit Attraction como palanca fundamental de internacionalización, y punto de encuentro del conjunto de los profesionales que integran toda la cadena de suministro.

En esta ocasión, el Área Fresh Produce representa cerca del 70% de la feria y registra un incremento de la superficie del 6% con respecto al año anterior, así como el Área Industria Auxiliar, que significa el 24% y apunta un crecimiento del 4%. También el Área Fresh Food Logistics anota un aumento de más del 26%. Como novedad, este año el pabellón 1 estará destinado a Innova&Tech, la nueva área que aglutina los sectores de Biotech Attraction y Smart Agro, dirigida a empresas de innovación, investigación, desarrollo tecnológico.

La participación nacional supone el 55% de la feria. La gran potencia de España como líder mundial del mercado hortofrutícola se deja sentir en su representación con la presencia de todas las comunidades autónomas productoras de frutas y hortalizas del país, confirmando a Fruit Attraction como una herramienta eficaz para la generación de oportunidades de negocio y para el acceso a nuevos mercados internacionales, precisamente en un mes clave para la planificación de campañas.

El segmento internacional registra un importante crecimiento. En esta ocasión, acapara el 45% de la ocupación total de la feria y apunta un aumento del 22,5% de la superficie. Del mismo modo, crece un 18% el número de expositores, con la incorporación de 102 nuevas empresas.

Andalucía, Región Invitada Fruit Attraction 2024

Andalucía participará como Región Invitada en la 16ª edición de Fruit Attraction. La Junta de Andalucía, a través de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, tiene como objetivo impulsar el sector agroalimentario regional, destacando como uno de los patrocinadores principales

por tercer año consecutivo.

A través de su participación, la Consejería promocionará los productos hortofrutícolas andaluces, sus métodos de producción y su identificación en el mercado. Del mismo modo, pretende ampliar el conocimiento de los consumidores sobre los productos de la región e incrementar el reconocimiento de aquellos con etiquetas de calidad diferenciada.

Andalucía también promocionará en su stand en la feria su marca de calidad diferenciada Gusto del Sur que, desde su puesta en marcha, más de 100 empresas y asociaciones se han adherido, con lo que hasta 300 productos de distintos sectores y subsectores lucen ya esta etiqueta reconocida por Europa.

Uno de los grandes objetivos de Fruit Attraction es ofrecer una plataforma de impulso y expansión internacional. En este sentido, IFEMA MADRID, con la colaboración del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y del ICEX, vuelve a activar el Programa de Compradores Internacionales, que atrae a Madrid a cerca de 700 compradores de 70 países, jefes de compra retail, importadores y mayoristas que aportarán un especial dinamismo al negocio de la feria.

A esto se suman los 'Países Importadores Invitados', con China y Arabia Saudí como protagonistas de esta edición. Con ello, Fruit Attraction abrirá y fomentará una vía de relaciones comerciales con estos mercados, arropado por un programa completo de mesas redondas, visitas guiadas a la feria, y sesiones B2B.

Por otro lado, el aguacate será el producto estrella este año concentrando diversas iniciativas entorno a este súper alimento cuyo éxito ha crecido notablemente en España en los últimos años, tanto en cultivo como en exportaciones. Además de diferentes actividades, talleres y demostraciones en torno a este producto, se celebrará el Congreso Global del Aguacate el día previo al arranque de la feria.

También el lunes 7 de octubre tendrá lugar, en el marco de la feria, el Congreso del Nogal y Pecano. Junto estas jornadas, Fruit

Attraction 2024 propone un completo programa de actividades.

Por un lado, los Foros acogerán decenas de ponencias distribuidas en diferentes espacios. Entre otros, acogerá el Biofruit Congress- organizado por Ecovalia-, Biotech Attraction, el V Fresh Food Logistic The Summit -organizado por Alimarket- y otras interesantes sesiones a las que se sumarán 37 presentaciones de los expositores en los Foros Fruit Next.

En esta ocasión, The Innovation Hub –en el nexo de los pabellones 1 y 3-, con cerca de 40 productos, será el área dedicada a la innovación y novedades empresariales en el sector. En este ámbito, la feria volverá a acoger los Innovation Hub Awards, que se han convertido en un acontecimiento fundamental para el apoyo a la apuesta emprendedora empresarial del sector con sus habituales categorías -Fresh Produce; F&V Industry, y Acciones de sostenibilidad y compromiso-.

Como es habitual, Factoria Chef volverá a representar el espacio gastronómico dentro de Fruit Attraction con atractivas demostraciones y showcookings. Un escenario único de promoción de los productores de la huerta ante el canal internacional para subrayar la calidad y excelencia de estos alimentos y sus infinitas posibilidades de consumo.

Por primera vez, Fruit Attraction otorgará el Premio al Mejor Stand. Del mismo modo, se entregará el XIV Premios Periodísticos de APAE y el de Fruit Attraction dedicado este último a medios internacionales de reconocido prestigio en el sector hortofrutícola.

Fruit Attraction 2024 volverá a contar con el respaldo del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en su acto de inauguración que volverá a estar presidido por el ministro Luis Planas.

La feria, organizada por IFEMA MADRID y FEPEX, se celebra en el recinto ferial del martes 8 al jueves 10 de octubre, en un horario de 9.30 a 19.00h., y hasta las 17.00h. el último día. Cuenta con la colaboración de Veganic Nature como patrocinador de la red WIFI, así como Cajamar del Business Center, y Agrobank de los lanyards de los profesionales.



Los puertos españoles desembarcan en Fruit Attraction

Catorce autoridades portuarias presentarán su oferta de servicios e instalaciones para el tráfico hortofrutícola en el stand coordinado por Puertos del Estado en la decimosexta edición de la feria Fruit Attraction, que se celebra en Madrid del 8 al 10 de octubre.

En concreto, en esta edición participarán los puertos de Bahía de Algeciras, Bahía de Cádiz, Bilbao, Cartagena, Castellón, Huelva, Las Palmas, Málaga, Motril, Santa Cruz de Tenerife, Sevilla, Tarragona, Valencia y Vigo. Todas ellas transmitirán a visitantes y expositores las claves que les convierten en dársena competitiva

para un tráfico que en el año 2023 sumó 11.917.190 toneladas y que entre enero y julio de este año ha alcanzado la cifra de 6.913.819 toneladas.

El ranking de tráfico portuario de frutas, hortalizas y legumbres lo lideró el pasado año el puerto de Bahía de Algeciras. Las importaciones ascendieron a 2.131.519 toneladas, mientras que las operaciones de desembarque en tránsito sumaron 1.350.082 toneladas. En cuanto a la exportación, se canalizaron por la dársena andaluza un total de 169.225 toneladas, aunque los embarques en tránsito llegaron a sumar 1.367.608 toneladas. Sólo



entre los meses de enero y julio de este año las importaciones sin tránsito han sumado 1.417.309 toneladas y los desembarques en tránsito, 768.229 toneladas, mientras que los embarques sin tránsito ascienden ya a 756.548 toneladas.

Otro de los puertos líderes en este tráfico fue durante el pasado año Valencia, tanto en importación como en exportación. El volumen de frutas hortalizas y legumbres embarcadas en trasbordo fue de 529.532 toneladas y los embarques

sin tránsito se sitúan en 333.695 toneladas. En cuanto a las importaciones canalizadas por la dársena valenciana suman en estos primeros meses del año un total de 525.111 en tránsito y 556.278 sin él.

En las islas destacó durante el pasado año el tráfico del puerto canario de Las Palmas. El volumen de frutas, hortalizas y legumbres desembarcadas en tránsito asciende a 342.037 toneladas y sin tránsito, a 270.824 toneladas

Soluciones “door-to-door” para toda la cadena de suministro

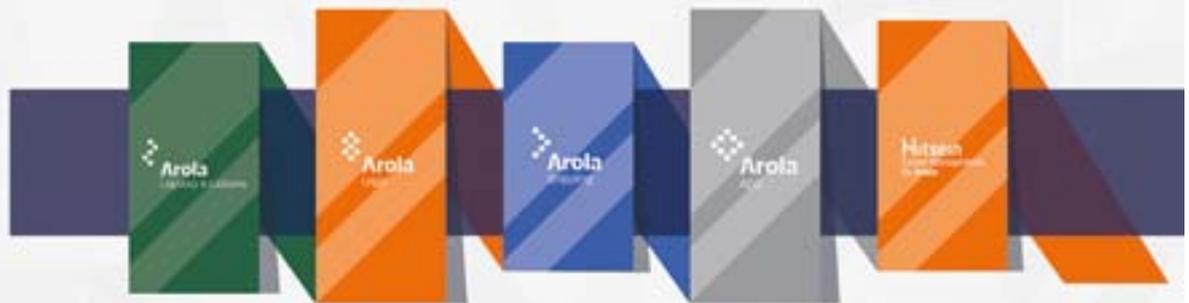
- Agente de aduanas
- Transporte marítimo, aéreo y terrestre
- Almacenaje y logística

BADENES
LOGISTICS
SINCE 1922

Dr. J.J. Dómine, 4 · Pta. 10 · 46011 Valencia
Paseo de la Castellana, 200 · 28046 Madrid

+34 963 671 394
+34 919 047 109

info@vicentebadenes.com
vicentebadenes.com



**Una compañía.
Infinitas posibilidades.**

Grupo Arola apuesta por el sur de España

En Grupo Arola, reafirmamos nuestra apuesta por el sur de España con la incorporación de nuevas instalaciones en Algeciras, Cádiz y Huelva, lo que nos permite consolidar nuestra presencia en una región clave para el comercio y la logística. Nuestro equipo, consolidado y con amplia experiencia, está especializado en la gestión de mercancía perecedera, un sector que requiere especialización y compromiso. Estamos a su disposición las 24 horas, los 7 días de la semana, garantizando la entrega de sus productos en las mejores condiciones y dentro de los plazos establecidos.

Entendemos que la cadena logística de alimentación es uno de los procesos más exigentes, y en Grupo Arola hemos desarrollado un profundo conocimiento en este ámbito. Cada etapa del proceso, desde la recepción hasta la entrega final, es cuidadosamente supervisada para asegurar la máxima calidad y cuidado del producto. Sabemos que cada detalle cuenta cuando se trata de mercancía perecedera, y nos aseguramos de que todos los eslabones de la cadena estén optimizados para que sus productos lleguen en perfecto estado. Solo de

esta manera podemos ayudarle a ser más competitivo en su sector y mercado.

El compromiso con la calidad es uno de los pilares fundamentales de nuestro trabajo. Contamos con la certificación ISO 9001, un reconocimiento internacional a nuestra gestión eficiente y de calidad en todos los procesos. Además, como Operador Económico Autorizado (OEA), le ofrecemos una ventaja competitiva al facilitar y agilizar los trámites aduaneros, garantizando siempre el cumplimiento de las normativas vigentes, lo cual es esencial para un comercio internacional seguro y eficiente.

Nuestro equipo técnico especializado en inspecciones de mercancías es otro de los grandes valores que aportamos. Somos conscientes de que la calidad y seguridad de los productos alimenticios son esenciales, por lo que realizamos controles exhaustivos para garantizar que todas las mercancías cumplen con los más altos estándares antes de ser despachadas. Estos rigurosos procesos aseguran que el producto llegue a destino en perfectas condiciones.

Asimismo disponemos de un equipo altamente cualificado para la

gestión del flujo diario de camiones desde Marruecos, adaptándonos a la tipología de cada producto para dar la mayor agilidad a los procesos de cada operación.

En Grupo Arola, no solo gestionamos la cadena logística de forma convencional, sino que trabajamos de manera diferente, adaptándonos a sus necesidades específicas. Nuestro enfoque personalizado y global asegura que cada fase del proceso logístico sea eficiente y que la calidad sea prioritaria en cada etapa. Esto nos permite ofrecerle soluciones que le darán una ventaja competitiva, ayudándole a destacarse en su mercado al entregar productos de alta calidad a tiempo y en condiciones óptimas.

Las nuevas instalaciones en Algeciras, Cádiz y Huelva refuerzan nuestro compromiso con la innovación y el crecimiento en el sur de España. Estas infraestructuras nos permiten estar más cerca de sus operaciones y mejorar nuestra capacidad de respuesta.

En Grupo Arola, entendemos que el éxito en la logística depende de cuidar cada detalle. Por ello, estamos a su disposición para garantizarle un servicio eficiente, seguro y de máxima calidad, contribuyendo a la reducción de costes gracias a la minimización de errores y problemas y acompañándolos, así, en su éxito en los mercados más exigentes.



LOS PUERTOS NOS DAN FORMA

Conectamos mar y tierra para
contribuir al desarrollo económico,
medioambiental y social del país.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE TRANSPORTES
Y MOVILIDAD SOSTENIBLE

Puertos del Estado





La puesta en marcha en 2025 del nuevo PCF agilizará el tráfico de productos hortofrutícolas en el Puerto de Cartagena

El Puerto de Cartagena desembarca en la feria internacional Fruit Attraction, en Madrid, con novedades que aportan un nuevo valor añadido como plataforma logística y comercial para la entrada y salida de productos perecederos en el sureste español, a través de la agilidad, una mayor eficiencia y seguridad en las operaciones de carga de y descarga con el nuevo edificio del Puesto de Control Fronterizo.

En 2025 se pondrá en marcha el nuevo PCF en el muelle de Santa Lucía, un gran edificio moderno con la implementación de nuevas tecnologías, una mayor seguridad alimentaria, ganadera, mayor capacidad para aglutinar los servicios de Sanidad Animal, Sanidad Vegetal,

Sanidad Exterior, Soivre (Servicio Oficial de Inspección, Vigilancia y Regulación del Comercio Exterior) y Aduanas, y una automatización de los servicios, que mejorará las operativas del tráfico de productos perecederos que se han incrementado en los últimos años, conectando Cartagena y la Región de Murcia con el resto del mundo a través de líneas marítimas directas y feeder, por medio de operadores como Maersk, MSC/WEC lines, CMA/CGM, Seatrade, entre otros.

La Terminal Hortofrutícola del Puerto de Cartagena cuenta con modernas infraestructuras adecuadas a las necesidades de estos productos y de los buques que las transportan: muelle de 405 metros

de longitud de atraque y 11,25 metros de calado, grúas de capacidad entre 6 y 30 toneladas y atraque RO-RO para tráfico rodado. En las instalaciones portuarias se especializan los distintos almacenes frigoríficos destinados exclusivamente a artículos perecederos de diferentes dimensiones entre 24.000, 10.500 y 7.500 m² con capacidad de almacenaje con cámaras frigoríficas para 10.000 pallets.

Una Terminal con un servicio inmejorable para la mercancía general, y muy especialmente para los productos perecederos como una infraestructura logística eficiente adaptada a las demandas del sector hortofrutícola español.

Además, en la Feria se han mostrado los avances en proyectos estratégicos con nuevas líneas de negocio aprovechando el frío sobrante en otras instalaciones portuarias. De esta manera se consigue el denominado "Frío Ecológico", que permite una reducción muy importante en las emisiones y en el coste, situando al Puerto de Cartagena a la vanguardia en el Mediterráneo en el aprovechamiento del frío como un hub logístico que incrementará la



sostenibilidad y la competitividad de la economía regional, para impulsar la captación de empresas de la Región que optimizarán el almacenamiento, la logística, la producción y la repercusión ambiental de sus acciones.

Otro de los proyectos que persigue impulsar el tráfico marítimo de frutas y hortalizas por el Puerto de Cartagena es la ampliación de la dársena de Escombreras, Barlomar, que será una de las terminales más modernas del mundo, que unirá los productos de la Región y su hinterland a través de líneas marítimas a

Asia, América, África y Europa; pudiendo atender los buques portacontenedores más grandes del mundo, gracias a sus muelles y a su calado de más de 21 metros de profundidad.

La participación del Puerto de Cartagena en esta feria supone una oportunidad para mostrar a los principales agentes del sector las infraestructuras y los servicios que ofrece el Puerto para el transporte de productos hortofrutícolas. Por ello, tendrá doble presencia en los stand de la Región de Murcia y de Puertos del Estado.



CARTAGENA



TERMINAL HORTOFRUTÍCOLA
LA SOLUCIÓN LOGÍSTICA A TU MEDIDA





V Fresh Food Logistics The Summit: el foco para una logística de frío ágil y eficiente

Organizado por Alimarket y Fruit Attraction, el V Fresh Food Logistics The Summit, que se celebrará los días 9 y 10 de octubre en el pabellón 4 de IFEMA MADRID, se centrará en la actualidad y perspectivas de la supply chain a temperatura controlada.

Durante las jornadas se plantearán cuestiones como ¿dónde poner el foco para una supply chain a temperatura controlada ágil y eficiente, competitiva y sostenible? ¿Qué palancas potenciar? ¿Cómo está respondiendo el sector de Gran Consumo a las demandas y requerimientos actuales?

El cambio ya no es una tendencia, sino una constante en el desarrollo del negocio y, por tanto, en la estrategia. Por ello, la flexibilidad, la rapidez y la eficiencia son tres máximas en la cadena de suministro,

especialmente en el contexto de la temperatura controlada. Desde el reparto capilar y la logística urbana hasta un ecosistema de comercio internacional de largo recorrido, la supply chain tiene que cubrir las demandas y requerimientos globales propios de la coyuntura actual. Al hablar de productos frescos y congelados dirigidos a canales como retail y horeca, las exigencias en materia de transporte, logística y servicio crecen.

Una edición más, Publicaciones Alimarket organiza junto a Fruit Attraction, en el marco de la feria, el Congreso Fresh Food Logistics The Summit. Durante dos jornadas se abordará dicha realidad, que es cambiante y exigente, poniendo el foco en claves que acapararán los esfuerzos de cara a los próximos años: tecnología y trazabilidad,

innovación, inversión, sostenibilidad, colaboración, talento, adaptación...

En estas sesiones participarán empresas de Gran Consumo, fabricantes y retailers, junto a operadores logísticos y entidades sectoriales. Fresh Food Logistics The Summit cuenta por el momento con la participación confirmada de Jesús Gómez, CEO del grupo Foodiverse; Javier del Amo, director de Logística Centro-Norte de Covirán; Joan Figueras, director de Operaciones de Globalimar; Rafael Aguilera, director Gerente de Uno Logística; Alfonso Jiménez, presidente de Cascajares, y Cristóbal San Juan, director de Negocio y Expansión Comercial de Ontime. Asimismo, para su celebración, Alimarket cuenta con el patrocinio de MSC, Transportes J. Carrión y Ontime.



Brasil, un país de oportunidades

En el marco de Fruit Attraction se celebró una vez más el World Fresh Forum en el que se presentaron las oportunidades de negocio y los retos comerciales que existen en los países invitados en esta edición China y Arabia Saudí, al que se suma además Brasil. Organizado por el ICEX España Exportación e Inversiones, IFEMA MADRID y FEPEX, el Foro celebrará su segunda sesión el martes 17 de septiembre, a través de Zoom, y estará dedicada a Brasil.

El mercado del sector hortofrutícola brasileño es uno de los de mayor potencial para el sector hortofrutícola español fuera de la UE, dado el importante tamaño de su demanda y la inversión de las estaciones entre ambos hemisferios, que lo convierten en importador de estos productos.

Según datos de la FAO, Brasil fue en 2022 el cuarto mayor productor mundial de frutas y hortalizas por detrás de China, India, y Turquía. No obstante, casi la totalidad se destinó al consumo del mercado interno, exportándose apenas un 2% de la

producción de ese año.

El potencial del consumo interno se ve reflejado en el hecho de que cada año Brasil importe frutas y hortalizas por valor de alrededor de mil millones de dólares. El último año, España pasó a ser el tercer proveedor de Brasil, tan sólo por detrás de Argentina y Chile, con más de 79 millones de euros exportados, que lo convierten en el principal socio europeo. Dentro de las exportaciones europeas nuestro país lidera las ventas de ciruelas, duraznos, cítricos, ajos, y nectarinas, entre otras. Así mismo, Brasil fue el cuarto destino de las exportaciones españolas fuera de Europa, lo cual es indicativo de la relevancia del mercado.

Es esencial conocer a fondo el funcionamiento del sector y las demandas específicas de los importadores de frutas y hortalizas. Todo ello se analizará de la mano de los responsables de la Administración, tanto de MAPA como MINECO, de la Oficina Económica y Comercial de España en Sao Paulo y de los importadores y distribuidores brasileños que participarán en la sesión.



MPG Group: especialistas en logística de temperatura controlada

En el entorno globalizado actual, el transporte de mercancías perecederas, como frutas, vegetales y productos cárnicos, es un eslabón crítico en la cadena de suministro de las empresas exportadoras e importadoras. La capacidad de entregar productos frescos y de alta calidad a mercados internacionales exige una logística de precisión, donde el transporte a temperatura controlada – comúnmente conocido como transporte “reefer” – juega un papel fundamental.

El comercio internacional de productos perecederos ha experimentado un notable crecimiento en los últimos años, impulsado por el incremento de la demanda de alimentos frescos en mercados globales, particularmente en Europa, América del Norte y Asia. Esta tendencia ha

generado grandes oportunidades para las empresas especializadas en logística de temperatura controlada, como MPG Group, pero también impone retos complejos que requieren soluciones innovadoras y una ejecución impecable.

Los contenedores reefers están diseñados para cumplir esta función, ofreciendo un control preciso de la temperatura que permite conservar la frescura de los productos durante largos periodos de tiempo y en diversas condiciones climáticas. La correcta manipulación y monitoreo de estos sistemas no solo evita la degradación de los productos, sino que también previene pérdidas económicas significativas, derivadas de productos dañados o no aptos para la venta. La eficiencia en este tipo de transporte se ha vuelto

un diferenciador clave en los mercados internacionales de productos perecederos.

El crecimiento sostenido del comercio de productos perecederos abre un abanico de oportunidades tanto para exportadores como para empresas transitaras especializadas en logística refrigerada. Las previsiones de crecimiento de la demanda global de alimentos frescos son muy positivas, lo que representa un estímulo significativo para aquellos que operan en este sector.

En MPG Group, especializada en el transporte de mercancías refrigeradas y congeladas, hemos sido testigos de un aumento constante en la demanda de soluciones logísticas avanzadas para la exportación de productos sensibles a la temperatura. Este crecimiento no solo refleja la expansión de los mercados internacionales, sino también la creciente exigencia de los consumidores por productos frescos de alta calidad.

Por ejemplo, el comercio de frutas como sandías y calabazas, y productos cárnicos, se ha expandido hacia nuevos mercados en

Europa y Asia, donde la preferencia por alimentos frescos impulsa la necesidad de una logística ágil y eficiente. Las empresas que logren posicionarse como proveedores confiables de servicios de transporte refrigerado estarán mejor equipadas para aprovechar las oportunidades que ofrecen estos mercados.

A pesar de las enormes oportunidades de crecimiento, el transporte refrigerado de productos perecederos enfrenta desafíos únicos que deben ser abordados con estrategias claras y tecnologías innovadoras.

Uno de los principales retos es la complejidad de gestionar múltiples puntos de la cadena logística en distintos entornos geográficos y regulatorios. Desde el transporte terrestre en regiones cálidas, hasta el cruce de fronteras internacionales con distintas normativas de seguridad alimentaria, garantizar la continuidad de la cadena de frío puede ser difícil. Un pequeño desajuste en la temperatura durante el transporte podría comprometer la calidad de los productos, afectando no solo la satisfacción del cliente final, sino

también la rentabilidad del negocio.

A esto se suman los altos costes operativos asociados al uso de contenedores refrigerados, cuyo consumo de energía puede fluctuar de acuerdo a las condiciones ambientales y la distancia del trayecto. En este contexto, las empresas transitaras se enfrentan al reto de equilibrar los costes operativos con la oferta de servicios competitivos que garanticen el mantenimiento de la temperatura óptima.

Para el año 2025, nuestra compañía proyecta un crecimiento significativo impulsado por la expansión continua de mercados internacionales y la creciente demanda en el transporte de mercancías refrigeradas. Se espera un incremento en el volumen de operaciones, consolidando nuestra posición como líder en el sector de transporte de perecederos. Este crecimiento será potenciado por nuevas inversiones, que nos permitirán ofrecer servicios más eficientes y sostenibles, asegurando la máxima calidad para nuestros clientes en mercados clave como Europa, Asia y América Latina.

SOLUCIONES LOGÍSTICAS INTEGRALES

ESPECIALISTAS EN REEFER

+34 96 367 43 17
mpg@groupmpg.com

mpg
group



Grupo Raminatrans acude a Fruit Attraction firmemente comprometida con el sector hortofrutícola

Como marca global ya consolidada, Grupo Raminatrans sigue trabajando en nuevas oportunidades de negocio. En este sentido, el mercado reefer es un pilar fundamental en la actividad de Grupo Raminatrans, que, tras más de 35 años de experiencia, afronta nuevos desafíos lanzados por la industria alimentaria en el transporte de productos refrigerados y congelados. “Estamos viviendo un momento de reconversión del mercado de la carga refrigerada en España, ya que de ser un país eminentemente exportador, a día de hoy también nos hemos convertido en importadores y tenemos que estar preparados para aportar las mejores soluciones tanto para exportar como para importar y estar siempre al lado de los productores”, explica Antonia Giménez, directora del departamento de Reefer de Grupo Raminatrans, quien acude con parte de su equipo al certamen de Fruit Attraction en Madrid con las gestiones bien hechas para dar soluciones a cualquier carga a temperatura controlada, refrigerada o congelada para todo el mundo. La

firma abarca de forma diversificada toda la cadena logística, desde las exportaciones a las importaciones de carga reefer por vía aérea, marítima o terrestre, lo que la hace destacar como una compañía

Uno de sus valores añadidos es que Grupo Raminatrans dispone de un almacén propio con temperatura controlada de 3.000 metros cuadrados de superficie que cuenta con autorización aduanera como Depósito Aduanero, Almacén Depósito Temporal (ADT y DDA) y LAME, con 3 muelles de carga con abrigos hinchables para el mitigado de la pérdida del frío.

Con las mencionadas autorizaciones, están en disposición de ofrecer los siguientes servicios:

- Almacenamiento de productos perecederos que necesiten temperatura positiva controlada.
- Servicios de Cross-docking.
- Picking y manipulaciones.
- Ubicación para revisiones realizadas por los servicios del SOIVRE.
- Puntos de conexión eléctrica para contenedores frigoríficos.

Además, estas instalaciones

situadas en el Polígono Industrial de Ribarroja en Valencia, están al lado de la Autovía A3, a 25 km del Puerto de Valencia y perfectamente conectadas con la AP7, ofreciendo bajos costes de transporte a/desde las terminales portuarias, y la mejor comunicación posible con Madrid y todo el Levante.

“En definitiva en Grupo Raminatrans ofrecemos la solvencia del mejor aliado para transportar sus productos a los principales mercados, estén donde estén, y todo ello con una gestión aduanera impecable y excelentes canales de comunicación. Una de nuestras señas de identidad es estar permanentemente en contacto con nuestros clientes, sin tiempos de esperas. Cabe destacar que el ejercicio anterior fue bueno para el reefer con un incremento de este tipo de carga considerable, tanto en exportación como en importación. Contar en Grupo Raminatrans con el apoyo de nuestro potente departamento de Aduanas y su especialización en el manejo de este tipo de mercancía es garantía de éxito”, asegura Antonia Giménez.



Logistics Solutions

VALENCIA · MADRID · BARCELONA · ALICANTE
CASTELLÓN · BILBAO · ZARAGOZA · ALGECIRAS
SEVILLA · GRAN CANARIA · PALMA DE MALLORCA
VIGO · A CORUÑA · GIJÓN · MURCIA · RIBARROJA
RIGA · MIAMI · CIUDAD DE MÉXICO · ESTAMBUL
NUEVA DELHI · KUALA LUMPUR · BANGLADESH
BANGKOK · NINGBO · SHENZHEN · QINGDAO
HONG KONG · SHANGHAI · XIAMEN · DALIAN
XINGANG · TIANJIN



GRUPO
RAMINATRANS
INTERNATIONAL
FORWARDERS



PortCastelló presenta sus ventajas competitivas al sector hortofrutícola

PortCastelló participa en la feria Fruit Attraction, que se celebra del 8 al 10 de octubre en Madrid, con el objetivo de reforzar las relaciones comerciales con los principales actores del sector agroalimentario y conocer las ventajas de operar desde el Puerto de Castellón.

Con conexiones marítimas que conectan con más de 100 puertos en todo el mundo y su proximidad a las principales zonas productoras del Mediterráneo, PortCastelló es un socio estratégico para empresas que buscan expandir su presencia en mercados globales.

En lo que llevamos de año, PortCastelló ha movido un total de 34.704 toneladas de frutas, hortalizas y legumbres. La mayor parte de esta mercancía corresponde a cítricos (32.337 toneladas).

Con el objetivo de consolidar estas cifras y ganar nuevos tráficos,

PortCastelló intensifica la política de las bonificaciones y rebaja de tasas para ganar en competitividad.

La feria Fruit Attraction es una de las más importantes del mundo en el ámbito de las frutas y hortalizas, reuniendo a productores, distribuidores y agentes clave de más de 130 países. PortCastelló se posiciona aquí como un puerto esencial para el transporte de productos hortofrutícolas, ofreciendo infraestructuras de primer nivel y un sistema logístico que garantiza la eficiencia, frescura y calidad en las exportaciones.

Además, la feria es una plataforma perfecta para fortalecer los lazos con clientes actuales y establecer nuevas sinergias con empresas logísticas, importadores y exportadores, interesados en aprovechar las ventajas competitivas que ofrece PortCastelló.



STAY COOL AND RELAX

Con MSC puedes llegar a cualquier mercado del mundo. Gracias a décadas de experiencia, podemos cuidar de tu mercancía 24/7, ya sea en puertos, mares, camiones o trenes. Puedes confiar en nuestros equipos locales para cumplir con los requisitos especiales de tu cadena de suministro.

Visítanos en Fruit Attraction | 8 - 10 Octubre | Stand 4C03 | Pabellón 4



[msc.com/fruit](https://www.msc.com/fruit)

MOVING THE WORLD, TOGETHER.





El Puerto de Cádiz: un hub estratégico para el Sector Hortofrutícola

El Puerto de la Bahía de Cádiz, gracias a su privilegiada ubicación geoestratégica, ha emergido como un actor clave en el comercio marítimo internacional, en especial para el sector hortofrutícola.

Su proximidad al Estrecho de Gibraltar y su acceso directo al Atlántico permiten que el puerto actúe como un puente entre Europa, África y América, convirtiéndose en un punto neurálgico para la exportación e importación de productos frescos, facilitando la conexión entre los mercados europeos, africanos y americanos.

Esto resulta especialmente relevante para el sector hortofrutícola, donde la rapidez en el transporte y la distribución de los productos es esencial para mantener la frescura y calidad.

Para atender las necesidades específicas del sector hortofrutícola, el Puerto de Cádiz cuenta con importantes



El sector hortofrutícola español sigue posicionándose como motor clave para la economía del país

La exportación hortofrutícola española mantiene un comportamiento positivo en el primer semestre de 2024, ascendiendo a 6.652.549 toneladas (+6,32%) y un valor de 10.069 millones de euros (+1,81%). El crecimiento se observa, tanto en lo relativo a las hortalizas frescas, como en el relativo a las frutas frescas.

La exportación española de productos hortofrutícolas ha crecido un 8,46% durante el primer semestre de 2024 en comparación con el mismo periodo del año pasado. Este incremento se traduce como un aumento a 3.298.611 toneladas que alcanzan un valor de 4.724 millones de euros. Cabe señalar que el valor retrocede un

2.64%.

En cuanto a los productos, crece la exportación de pimientos, que alcanzan unas 467.483 toneladas (+11.8%), tomate con 425.852 toneladas (+16%), lechuga, 447.217 toneladas (+2.84%), coles 382.275 toneladas (+9%), calabacín 240.820 toneladas (+3.27%) y cebolla 127.326 toneladas (+7.72%); en contraposición, se observa una caída significativa en el valor medio de todos estos productos, pero destaca el buen comportamiento de la patata que crece significativamente en volumen y valor, con 162.127 toneladas por un valor de 105 millones de euros.

Por otro lado, la exportación de frutas frescas también ha experimentado un ascenso, concretamente del 4.29% alcanzando así las 3.353.938 toneladas y cuyo valor aumenta un 6.10% (5.344 millones de euros). Destacan por su crecimiento la fresa con 248.430 toneladas (+3.15%) y un valor de 761 millones de euros (+12.19%), el arándano con 81.286 toneladas (+22.87%) y un valor de 519 millones de euros (+18.36%), el aguacate con 79.518 toneladas (+11.64%) y 255 millones de euros (+15.62%), la nectarina con 111.238 toneladas (+21.53%) y 204 millones de euros (+15.52%), paraguayana con 65.858 toneladas (+21.14%) por 120 millones de euros (+21.95%). Sin embargo, en el caso contrario se encuentran la sandía con 359.518 toneladas (-10.71%) y 281 millones de euros (-4.94%), melón con 143.440 toneladas (-6.9%) y un valor de 155 millones de euros (+4.53%).

Unión Europea

Estos datos señalan el comportamiento positivo de la exportación durante los primeros seis meses del año. Estos productos tienen como destino principal la Unión Europea, donde las exportaciones españolas de frutas y hortalizas crecieron un 7% totalizando 5.526.745 toneladas y por un valor de 8.103 (+1%) millones de euros, siendo los principales destinos Alemania con 1.847.983 toneladas (+7%) y 2.904 millones de euros (+1%), seguida de Francia con 1.144.000 toneladas (+4%) y

1.576 millones de euros. Por orden de relevancia, le sigue Países Bajos con 530.312 toneladas (+4%) y 825 millones de euros (-1%). Cabe señalar las buenas cifras de Portugal con 391.000 toneladas (+13%) por un valor de 404 millones de euros (+11%).

En cuanto al mercado europeo extracomunitario se destinaron 970.780 toneladas (+5%) por un valor de 1.740 millones de euros, dirigidos en su mayoría a Reino Unido, concretamente el 79% de estos envíos. Las exportaciones a este país ascendieron a 766.000

toneladas (+5%) por un valor de 1.364 millones de euros (+7%).

Las exportaciones a fuera de Europa se mantienen en niveles muy bajos con 155.000 toneladas (+6%) y por un valor de 124 millones de euros, a pesar del buen comportamiento observado en algunos mercados como Brasil, que crece un 13%. Se mantienen en niveles mínimos las exportaciones a otros grandes mercados como Estados Unidos, con 11.074 toneladas o China con 3.366 toneladas, según datos recogidos por FEPEX.



Arola
End to end International
Trade Partners

8 - 10
OCT
2024

fruit
attraction
FERIA INTERNACIONAL DEL SECTOR DE
FRUTAS Y HORTALIZAS

Presentes en

FRUIT ATTRACTION

Visítenos
Hall 10, Stand 10D26



Especialistas en la distribución internacional



Dachser respalda a sus clientes en Conxemar y Fruit Attraction

Ante los dos eventos importantes que se nos presentan en el sector del producto congelado y refrigerado, la feria Conxemar que se celebra en Vigo del 1 al 3 de octubre y la feria Fruit Attraction que se celebra en Madrid del 8 al 10, Dachser está listo para ofrecer a sus clientes todas las posibilidades logísticas, tanto para la exportación como para la importación de sus productos a cualquier parte del mundo.

La compañía cuenta con un departamento totalmente especializado en este tipo de carga y un equipo profesional conocedor de las características y necesidades de estos productos, Dachser Spain ASL ofrece a sus clientes un servicio seguro y eficiente, siendo uno de los operadores logísticos líderes en el transporte de este tipo de carga.

Para este tipo de transporte tan particular Dachser puede ofrecer especialistas en logística con un amplio conocimiento y experiencia en el sector y un amplio conocimiento del producto y sus necesidades logísticas, así como la correcta elección del tipo de transporte. Por otro lado, la empresa dispone de servicios con atmósfera controlada y cold treatment, almacenes consolidadores y una red propia en los principales países productores y exportadores de América, Asia y otros destinos de todo el mundo.

Como en ediciones anteriores, parte del equipo comercial de Dachser visitará ambas convocatorias del reefer, Conxemar y Fruit Attraction, para prestar apoyo a sus clientes en sus operaciones logísticas internacionales.





Port de Barcelona

Connecting **cool**ness to your markets

Sustainable



Connected



Transparent



Efficient



En lo grande
y en lo pequeño



CONECTAMOS
valenciaport